**Yrd. Doç. Dr. Işıl HORZUM TAYLOR**

**7. Yayınlar**

**7.1. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

Ertürk K.Ö. ve Horzum I.,(2015), *Human Relations and Communication in Globalisation Process*, Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, Vol:8, No:1, 89-98.

Horzum I. (2011). "Dövüş Kulübü Filminin Ruhbilimsel Çözümlemesi", Akademik Bakış Dergisi, Sayı: 25 Temmuz – Ağustos 2011, ISSN:1694-528X, Kırgız – Türk Sosyal Bilimler Enstitüsü, Celalabat – Kırgızistan.

Horzum, I. (2011). "Reklâmlarda İşlenen Modern Mitler ve Yeşil Mitin Göstergebilimsel İncelemesi", e-Journal of New World Sciences Academy, Volume: 6, Number: 1, Article Number: 4C0071, ISSN:1306-3111.

**7.2. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

Horzum Taylor, I. (2015). “Facebook and The Being Liked Motive”, International Journal of Social Science and Education Research, Vol: 1, No: 4, ISSN:2149-5939, 1473-1486.

**7.3. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler**

Horzum, I. (2009). "Yeşil Reklâmlarda Tanıtılan Ürünlerin Gerçekten Doğa Dostu Olma Durumunun Sorgulanması", I. Ulusal Medya ve Etik Sempozyumu, Fırat Üniversitesi, Elazığ, 7-9 Ekim.

Horzum, I. ve Demir Songül (2011). "Az Sonra Haberciliği ve Etik", II. Ulusal Medya ve Etik Sempozyumu, Fırat Üniversitesi, Elazığ, 13-14 Ekim.

**7.4. Alana İlişkin Kitap ve Kitap Bölümü Yazarlığı**

Horzum, I. (2014). “Hayat Bilgisi Öğretiminde Film ve Animasyonların Kullanımı”, Sınıf Öğretmenleri ve Adayları İçin Hayat Bilgisi Öğretimi, Editör: Selçuk Şimşek, Anı Yayıncılık, Ankara.