|  |
| --- |
| Arş. Gör. ESRA GÜNGÖR |

**Yayınlar**

**C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

**C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

Yeni Medya Kullanıcılarının Yükselişi, Bölüm adı: (“Dijital Yerli” Mitinin Arka Planı- Genç Avustralyalıların Çevrimiçi Zaman Kullanımını Anlamak) (2016)., GÜNGÖR Esra, Ütopya Yayınevi, Editör: Himmet Hülür, Cem Yaşın, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 512, ISBN:978605550988, Türkçe (Kitap Tercümesi), (Yayın No: 2909579)

**E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

GÜNGÖR ESRA (2015). TELEVİZYON REKLAMLARINDA İNŞA EDİLEN HEGEMONİK ERKEKLİK: “Geçmişten Günümüze Televizyon Reklamlarında Erkeklik Temsili”. 14.Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, (Yayın No:2054066)