**Yayınlar**

* Adali Aydin Gülten. **"Reklamlarda Beden Temsili Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Cosmopolitan Ve Ala Dergileri Örneğinde "**, Akdeniz İletişim, ss.41-60, 2014.
* Adali Aydin Gülten. **"Reklamlar ve Diziler Bağlamında Bir Popüler Kültür İncelemesi: Muhteşem Yüzyıl Dizisinin Reklam Metinlerine Etkisi"**, Global Media Journal, vol.7, pp.137-150, 2016.

* Adali Aydin Gülten. **"Popüler Kültür ve Reklam İlişkisi: Basılı Reklamlarda 14 Şubat Sevgililer Günü"**, Global Media Journal, vol.6, pp.387-410, 2016.
* Adali Aydin Gülten ve Bakır Zeynep**. "Tüketim Kültürü Bağlamında Bir Mekân Değerlendirmesi Olarak Kahve Kafelerin Üniversite Öğrencileri Tarafından Tüketimi"**, Journal of Strategic Research in Social Science ,vol.3, pp.59-84, 2016.
* [Adali Aydin Gülten ve Birol Murat, **"Tüketim Kültürü ve Diziler Bağlamında Bir İnceleme: Second Screen Uygulaması Olarak “Ekranda” Örneği"**, 2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20-23 Nisan 2016, pp.571-585](javascript:__doPostBack('ctl00$CPHContent$grdBI$ctl02$btnDetay','')).

