

ÜRETİM YÖNETİMİ ve PAZARLAMA TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

Genel Bilgi

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Tezsiz Yüksek Lisans Programında kadrolu 4 Profesör, 2 Dr. Öğretim Üyesi görev yapmaktadır. Program ders ve dönem projesi aşamasından oluşmakta üzere üç yarıyıldır. Ders aşaması iki yarıyıldır ve öğrencinin her yarıyılıda 30 kredilik ders planında yer alan zorunlu dersleri alması gerekmektedir. Dönem projesi ise tek yarıyıldır.

Tezsiz yüksek lisans programını tamamlama süresi, bilimsel hazırlıkta geçen süre hariç, kayıt olduğu programa ilişkin derslerin verildiği dönemden başlamak üzere, her dönem için kayıt yaptırıp yaptırmadığına bakılmaksızın üç yarıyıldır. Derslerini ve dönem projesini başarıyla tamamlayan ve Enstitü Yönetim Kurulu tarafından mezuniyetine karar verilen öğrenciye tezsiz yüksek lisans diploması verilir.

Tezsiz yüksek lisans programına devam eden öğrenciler bu yönetmelikte belirlenmiş olan tezli yüksek lisans programı için asgari koşulları yerine getirmek kaydıyla tezli yüksek lisans programına geçiş yapabilirler.

Program, öğrencilere üretim yönetimi ve pazarlama alanında eğitim vererek ve bilimsel çalışmalar yürüterek, günümüz iş dünyasının ihtiyaç duyduğu alanında uzman personel yetiştirmektedir.

Amaç ve Hedefler

Amaç:

Üretim Yönetimi ve Pazarlama disiplininde evrensel düzeyde lisansüstü eğitim imkanı sunarak, alanında;

- Uluslararası düzeyde bilgi birikimine sahip,
- Ekonomik hayatın gereksinimlerine yetkin, katılımcı ve yenilikçi cevaplar verebilen
- Disiplinlerarası çalışmalar yürütebilen,
- Disipline ait ve disiplinlerarası araştırmalar yapabilen ve bilimin gelişimine katkı sağlayan
- Kendini sürekli geliştirmeyi benimsemiş, vizyon ve etik değerlere sahip bireyler ve bilim insanları yetiştirmek.

Hedefler:

- Alanında evrensel düzeyde araştırmalar yapmak ve bilgi üretmek
- Ekonomik hayatın ihtiyaçlarına cevap vermek ve ulusal rekabet gücünün gelişimine katkı sağlamak
- Bilimsel düşüncüyü geliştirmek ve ekonomik hayatı geliştirecek projeler oluşturmak

Düzyey

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Tezsiz Yüksek Lisans Programı, 3 yarıyıllık bir programdır.

Verilen Derece

Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Tezsiz Yüksek Lisans Derecesi verilmektedir.

Kabul Koşulları

Kabul koşullarına Türkiye Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği yönetmeliklere uygun olarak karar verilmektedir. Yüksek lisans programlarına başvuru ve kabul için gerekli koşullar hakkındaki bilgi, her akademik yılın başında üniversitenin web sayfasında duyurulur. Aşağıdaki koşullar hem Türk hem de yabancı uyruklu öğrenciler için geçerlidir:

- Lisans derecesi sahibi olmak
- Tezsiz yüksek lisans programlarına öğrenci kabulünde ALES puanı aranmaz. Lisans mezuniyet not ortalaması değerlendirilerek öğrenci kabul edilir.
- Yurtdışında Lisans Derecesi almış adayların, Yükseköğretim Kurulu'ndan denklik belgesi almaları gerekmektedir.
- Adayların şahsen başvurması gerekmektedir. Eksik evrakla yapılan başvurular değerlendirilmeyecektir.

Önceki Öğrenmenin Tanımlanması için Düzenlemeler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrenciler, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre bazı derslerden muaf olabilirler. Niğde Üniversitesi yaşam boyu öğrenme ilkesini esas alarak, daha önce bir başka eğitim kurumunda alınmış dersleri tanıır. Bu derslerin öğrenme çıktıları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde kayıtlı programla uyumlu olduğu takdirde mezuniyet kredisinden muaf tutar.

İlgili yasa ve yönetmeliklere uygun olarak, öğrencilerin muafiyet için belirlenen süreler içerisinde başvurmaları ve enstitü yönetim kurulunun muafiyeti onaylaması gerekmektedir.

Program Profili

İşletme Anabilim Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Tezsiz Yüksek Lisans Programı, konusunda uzman personel yetiştirmekte, alanında bilimin yaygınlaştırılmasını sağlamakta ve alan araştırmalı çalışmalar ile uygulamada önemli sonuçlara ulaşılmakta ve çözüm önerileri sunulmaktadır. Alanları ile ilgili bilimsel birçok kitap ve makale incelemelerinin sonucunda bilimsel yazma ve yorum getirebilme becerisine sahip bireyler yetiştirmektedir.

Eğitim Öğretim Metotları

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalında en çok kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri aşağıda verilmiştir. Programlar, amaç ve hedeflerine göre, bu listede sıralanan yöntemlerin çoğunu kullanmaktadır.

Bu programın hedeflediği program öğrenme çıktılarına ulaşmak için, programın tümünde kullandığı eğitim-öğretim yöntemleri “program öğrenme çıktıları” kısmında yer almaktadır.

Eğitim Öğretim Metotları

- Ders & Sınıf İçi etkinlikler
- Alan Çalışması
- Grup Çalışması
- Ödev
- Proje Hazırlama
- Seminer

- Dönem Projesi Hazırlama
- Rapor Yazma

Mezunların Mesleki Profilleri

Mezun öğrenciler, hizmet, turizm ve sanayi sektöründe, özellikle banka işletmelerinde, tercih edilen elemanlar oldukları gibi serbest muhasebeci ve mali müşavir unvanı ile serbest meslek sahibi de olabilmektedirler. Mezunlarımız Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ), büyük ölçekli şirketler ve çok uluslu firmalarda istihdam olanağı bulabilirler ve kişisel ilgi alanları ve tercihlerine göre pazar araştırması, üretim, pazarlama, satış sonrası hizmetler, planlama, yönetim ve denetim gibi birçok alanda çalışabilirler. KPSS sınavlarında başarılı olmaları durumunda Kamu Kurum ve Kuruluşlarında üst düzey yönetici pozisyonlarına atanabilecekleri gibi, müfettiş, kontrolör, denetmen, uzman v.b. kariyer görevlere de atanabilmekte veya memur olarak çalışabilmektedirler. Mezunlarımız kendilerini yetiştirebildiği ve öğrenebildiği orandaki bilgisayar becerileri ile de çeşitli kurumlarda bilgisayar tabanlı çalışmalar yapabilmektedir. Mezunlarımız çeşitli bilimsel araştırma yapan kurumlarda istihdam edilmekte, proje üretebilmekte, akademisyen olabilmektedir. Bölümümüzde yurt içi ve yurt dışı bilimsel çalışmalar yapılmakta ve isteyen kurumlara eğitim semineri hizmetleri verilebilmektedir.

Yeterlilik Ölçütleri & Yönetmelikler

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Tezsiz Yüksek Lisans Derecesi, Genel Akademik Not Ortalaması (GANO) 2.5/4.00'den az olmayan, dönem projesini başarıyla tamamlamış, programdaki tüm derslerini en az CB notuyla geçmiş ve dönem projesinden başarılı olmuş öğrencilere verilmektedir.

Sınav Yönetmelikleri, Değerlendirme ve Not Sistemi

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı tezsiz yüksek lisans programı süresince öngörülen program öğrenme çıktılarının elde edilip edilmediğini ölçmek için kullanılan yöntemler aşağıda belirtilmiştir. Ders üniteleri ile ilgili çıktılar ise ders tanımının yer aldığı kısımda final notlarına sağladığı katkı ile birlikte gösterilmiştir

- Ara Sınav
- Genel Sınavı
- Ödev Değerlendirme
- Bilgisayarla Sunum Yapma
- Dönem Projesi sunma

Sınavlar:

Ara sınav ve final sınavları üniversite tarafından belirlenen ve ilan edilen tarih, yer ve zamanlarda yapılır. Öğrencilerin dönem sonu notları, ara sınav, ödev değerlendirmesi ve genel Sınav (final sınavı) sonuçlarına dayanarak ve ayrıca öğrencilerin devam şartını sağlamasını da dikkate alınarak öğretim elemanları tarafından verilir.

Dönem sonu notunun belirlenmesinde dönem içi faaliyetlerinin katkısı % 40 ve final sınavının katkısı Yönetmelikle belirlenen tüm yüksek lisans programlarındaki tüm dersler için % 60'dır.

Değerlendirme:

Bir öğrencinin başarısı her ders için tanımlanan her bir değerlendirme (dönem içi çalışmalar ve final) için öğretim elemanı tarafından değerlendirilir. Değerlendirme 100 tam puan üzerinden yapılır.

Bir dersten AA, BA, BB, CB notlarından birini alan öğrenci o dersi başarmış sayılır. Öğrencilerin başarı durumu; yarıyıl akademik ortalaması ve genel akademik ortalamaları 4.00 üzerinden hesaplanarak belirlenir ve her dönemin sonunda duyurulur. Bir dersin kredisi ile o dersten alınan başarı notunun katsayısının çarpımı o dersin ağırlıklı puanını verir. Yarıyıl akademik ortalaması, ders planında o yarıyılıda bulunan derslerden alınması gerekenlerin ağırlıklı puanları toplamının, derslerin kredi toplamına bölünmesi ile bulunur. Yıllık dersler bahar yarıyılı akademik ortalamasına dâhil edilir. Genel akademik ortalama, öğrencinin öğrenim süresi içinde almak zorunda olduğu bütün derslerden aldığı başarı notları esas alınarak hesaplanacak ağırlıklı puanlar toplamının, alınan derslerin kredi toplamına bölünmesiyle bulunur. Ders başarı notları ve katsayıları aşağıdaki şekilde belirlenir:

Not	Harf notu	Katsayı
90-100	AA	4.00
85-89	BA	3.50
80-84	BB	3.00
75-79	CB	2.50
70-74	CC	2.00
65-69	DC	1.50
60-64	DD	1.00
50-59	FD	0.50
0-49	FF	0.00

Mezuniyet Koşulları

Bir Öğrencinin İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programından mezun olabilmesi için aşağıdaki koşulları karşılaması gerekmektedir:

- Geçer not olarak 62 AKTS kredisini tamamlamak
- 4.00 üzerinden en az 2.50 genel not ortalamasına sahip olmak
- Dönem projesini hazırlayıp başarıyla sunmak

Öğretim Türü

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Tezsiz Yüksek Lisans programı, tam zamanlı ve yüz yüze eğitim vermektedir.

İletişim

	Adı Soyadı	Telefon	E-Posta
ANABİLİM DALI BAŞKANI	Prof. Dr. Haluk BENGÜ	+903882252025	hbengu@ohu.edu.tr
BİLİM DALI BAŞKANI	Prof. Dr. Hasan BÜLBÜL	+903882252032	hbulbul@ohu.edu.tr
ERASMUS KOORDİNATÖR	Dr. Öğretim Üyesi Arzum BÜYÜKKEKLİK	+903882252364	abuyukkeklk@ohu.edu.tr