



NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

LİSANS PROGRAMI ÖĞRENCİ ALIMI DOSYASI

NİĞDE, 2019

A. PROGRAMLA İLGİLİ BİLGİLER

1. Programın adı: Gazetecilik

2. Programın yürütüleceği il/ilçe adı: NİĞDE / Merkez

3. Program yürütüleceği fakülte ve/veya bölüm:

İletişim Fakültesi/Gazetecilik Bölümü

4. Programın kontenjanı/öğretim dili ve hazırlık sınıfı bilgisi:

30 kişi/Türkçe/Hazırlık sınıfı yok

5. Programın Amaçları ve Avantajları:

Gazetecilik Programının temel amacı; hızla gelişen iletişim teknolojilerinin sunduğu pek çok iletişim aracını kullanma becerisine sahip, basın meslek ilkelerine ve evrensel değerlere bağlı, entelektüel ve pratik bilgi ile donanmış, üretken olduğu kadar çalışma disiplinine sahip, eleştirel düşünebilen, çalışmalarını kamusal bir görev bilinci ile yürütebilen nitelikli gazetecilerin ve alanda akademik çalışmalar yürütebilecek akademisyenlerin yetiştirilmesidir. Programın avantajı, medya kuruluşlarının yoğunlukla ihtiyaç duyduğu yeni habercilik uygulamalarını yapabilen nitelikli elemanlar yetiştirecek olmasıdır.

6. Program başladığı takdirde, yukarıda belirtilen amaçların ne ölçüde başarılı olduğunun nasıl belirleneceği:

Program başladığı takdirde öğrencilerin alana ilişkin kazanmaları gereken yeterlilikler ve alan bilgileri hem sınavlar hem de her ders özelinde verilecek ödev, uygulama ve projelerle ölçülecektir. Bununla birlikte öğrencilerin yapacakları genel projelerde gösterdikleri performans ve başarı da programın amaçlarının ne ölçüde başarılı olacağını belirlemede ölçüt olarak alınacaktır. Mezun öğrencilerin sektördeki istihdam oranları da takip edilerek programın başarı oranı değerlendirilecektir.

7. Açılması önerilen programın akademik ve teknolojik gelişmeler içerisindeki yeri:

Gazetecilik, bilgisayar teknolojilerindeki gelişmeler ve internetin devreye girmesiyle yeni bir boyut kazanmıştır. Gazetecilik alanı bu teknolojik gelişmelere bağlı olarak dönüşmekte ve gelişmektedir. Gazeteciliğin giderek internet ortamına yöneldiği günümüzde bu alanda medya profesyonellerine ihtiyaç artmaktadır. İnternet teknolojisinin gazetecilik üzerine etkileri, gazeteciliği nasıl değiştirip dönüştürdüğünün akademik düzeyde incelenmesi, akademik çalışmalara öncülük edecektir. Buradan mezun olan öğrenciler, yazılı basının yanı sıra geleneksel gazetelerin internet mecralarında veya internet temelli medya alanlarında çalışarak bu alanlara katkı sağlayacaklardır.

8. Önerilen programın, halen aynı bölüm ve/veya fakülte içerisinde yürütülmekte olan diğer programlarla işbirliği:

Açılması planlanan bölüm hali hazırda açık olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ndeki derslerle eşzamanlı olarak yürütülecektir. Ders programı ve ders içerikleri Halka İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile paralel şekilde düzenlenmiştir.

9. Mevcut bölüm altında ikinci bir program açılarak öğrenci alımı teklif edilmesi halinde önerilen programın, mevcut lisans programlarını zayıflatmadan nasıl yürütüleceği:

Mevcut bölüm altında ikinci bir program açılması şu an için düşünülmemektedir.

10. Programın, iç ve dış değerlendirmelere dayalı zayıf ve güçlü yönleri:

10.1. Programın Zayıf Yönleri

1. Fakültemizin genç bir fakülte olması nedeniyle yerel, ulusal ve uluslararası alanda yeterince tanınmaması.
2. Fakülte içinde sektörle doğrudan ilişki kurabilecek birimlerin henüz olmaması.
3. Mezun öğrencileri üniversiteye bağlayacak sürekli bir iletişim sisteminin olmaması.
4. Fiziki kapasite, teknik donanım açısından bazı mali zorluklar yaşanması kuvvetle muhtemeldir.

10.2. Programın Güçlü Yönleri

1. Birimler arasında yeterli eşgüdümün olması.
2. Öğretim elemanlarının nitelik açısından beklenen düzeyde olması ve sürekli kendini yenilemesi.
3. Elektronik veri tabanlarına erişim sayesinde dünya literatürünün izlenebilmesi.
4. Disiplinler arası bir bölüm olduğu için, farklı alanlarla kesişme noktalarının yüksek oranda olması ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin bu anlamda zengin hoca kapasitesine sahip olması.
5. Bölümün dinamik bir yapıya sahip olması.
6. Merkezi otomasyon sisteminin varlığı ve hizmet kalitesinin yüksek olması.

11. Programın başlatılacağı eğitim-öğretim yılı, Programa alınması düşünülen öğrenci sayısı ve önümüzdeki 5 yıl için, yıllar bazında alınması düşünülen öğrenci sayıları:

Program 2019-2020 öğretim yılında başlatılacaktır. Alınması düşünülen öğrenci sayısı ilk iki yıl için 30'ar kişidir. Önümüzdeki beş yıl için yıllar bazında alınması düşünülen öğrenci sayısı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 1: Öğrenci Sayıları

Öğretim Yılları	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Öğrenci Sayıları	30	30	30	30	30

12. Programdan mezun olanların alacağı ünvan:

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Öğretim Planında yer alan dersleri alıp başarılı olanlar “Gazeteci” ünvanı alırlar.

13. Programdan mezun olacakların nerelerde istihdam edilebilecekleri, piyasasının bu mezunlara olan talebi ve meslek elemanı tanım modelindeki değişimler açısından ilişkisi:

Basın; yasama, yürütme ve yargı erklerinden sonra dördüncü güç olarak görülmektedir. Bu önemli kitle iletişim aracında toplumsal sorumluluklarının farkında olan, kaliteli ve faydalı ürün ve programlar üretebilecek beceriye sahip medya profesyonellerinin çalışması toplumsal açıdan hayatidir. Özellikle sektörde eğitimli ve kaliteli eleman sayısının az oluşu, fakültemiz öğrencilerine duyulan gereksinimi artırmaktadır. Gazetecilik Bölümü’nden mezun olan öğrenciler, kamu kurum ve kuruluşlarında, özel sektörde ve sivil toplum örgütlerinde çalışma olanağına sahiptirler. Muhabirlik, editörlük, foto muhabirliği, mizanpajcı, web tasarımcısı, grafik tasarımcı, haber editörlüğü, radyo ve televizyon haberciliği gibi sektörün değişik kollarında; özel ve kamu sektörlerinin basın ve iletişim departmanlarında; sosyal ve dijital medya gibi alanlarda görev alabilmektedirler. Yapılan son düzenlemelere göre bütün basın yayın kuruluşlarının belirli sayıda iletişim fakültesi diplomalı personel çalıştırma zorunluluğu bulunmaktadır. Bu doğrultuda sektörde, bölümümüz mezunlarına yönelik ciddi bir ihtiyaç ve açık söz konusudur. Dolayısıyla mezunlarımız yerel, bölgesel ve ulusal gazetelerin yanı sıra radyo, televizyon ve internet haber sitelerinde haberci olarak görev alma olanağına sahiptir. Bunun dışında resmi ve özel kurum ve kuruluşların basın-yayın, enformasyon birimlerinde çalışabilecek yeterliliğe sahip olacaklardır.

14. Programdan mezun olabilmek için gerekli koşullar (dersler ve kredi sayıları, staj vb.):

Öğrencilerin programdan mezun olabilmeleri için öğrenimleri boyunca alacakları seçmeli ve uygulamalı derslerin toplam kredisi 240 olmalıdır. Öğrenciler seçmeli ders olarak branş dersleri yanında iletişim bilimlerine yakın alanlardan ders alabileceklerdir. Dönemlere göre derslerin ve kredilerin dağılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 2. Derslerin ve Kredilerinin Dönemlere Göre Dağılımı

Yarıyıl	Ders Sayısı (Zorunlu ve Seçmeli)	AKTS Miktarı
1. Yarıyıl	9	30
2. Yarıyıl	9	30
3. Yarıyıl	7	30
4. Yarıyıl	7	30
5. Yarıyıl	5 Zorunlu+1 Seçmeli	30
6. Yarıyıl	5 Zorunlu+1 Seçmeli	30
7. Yarıyıl	4 Zorunlu+2 Seçmeli	30
8. Yarıyıl	2 Zorunlu+4 Seçmeli	30
Toplam	48 Zorunlu+8 Seçmeli	240

15. Programdan mezun olabilmek için staj veya benzeri çalışma yapılması gerekiyorsa, bunun nasıl gerçekleşeceği ve bu amaçla herhangi bir kuruluşla işbirliğine gidilip gidilmediği:

Bölümün ders programında staj dersi yoktur.

16. Öğrencilerin alması gereken zorunlu ve seçmeli tim derslerin kodları, adları ve kredileri:

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ
LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM PROGRAMI**

1. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT1001	GENEL İKTİSAT	Zorunlu	2	0	3
2	GZT1003	İLETİŞİME GİRİŞ	Zorunlu	3	0	5
3	GZT1005	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	Zorunlu	3	0	4
4	GZT1007	TEMEL GAZETECİLİK	Zorunlu	3	0	6
5	GZT1009	TEMEL HUKUK	Zorunlu	2	0	2
6	TDL1011	TÜRK DİLİ I*	Zorunlu	2	0	2
7	YDL1013	YABANCI DİL I	Zorunlu	3	0	3
8	ATA1015	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I*	Zorunlu	2	0	2
9	ENF1021	TEMEL BİLGİSAYAR	Zorunlu	2	2	3
Toplam saat/kredi				22	2	30

* Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I ile Türk Dili I dersleri son hafta 4 saat yapılacaktır.

2. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT1002	İLETİŞİM TARİHİ	Zorunlu	3	0	4
2	GZT1004	HABER TOPLAMA VE YAZMA	Zorunlu	2	1	5
3	GZT1006	SOSYOLOJİ	Zorunlu	2	0	2
4	GZT1008	SİYASET BİLİMİ	Zorunlu	2	0	4
5	GZT1010	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	Zorunlu	2	1	6
6	GZT1018	YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM	Zorunlu	1	1	2
7	TDL1012	TÜRK DİLİ II*	Zorunlu	2	0	2
8	YDL1014	YABANCI DİL II	Zorunlu	3	0	3
9	ATA1016	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II*	Zorunlu	2	0	2
Toplam saat/kredi				19	3	30

* Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II ile Türk Dili II dersleri son hafta 4 saat yapılacaktır.

3. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT2001	GAZETE YAZI TÜRLERİ	Zorunlu	2	0	2
2	GZT2003	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Zorunlu	2	1	4
3	GZT2005	TÜRK BASIN TARİHİ	Zorunlu	3	0	5
4	GZT2007	BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI	Zorunlu	1	2	5
5	GZT2009	İLETİŞİM KURAMLARI	Zorunlu	3	0	4
6	GZT2011	HABER TÜRLERİ	Zorunlu	2	1	5
7	GZT2013	SAYFA TASARIMI	Zorunlu	1	2	5
Toplam saat/kredi				14	6	30

4. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT2004	İLETİŞİM HUKUKU	Zorunlu	3	0	5
2	GZT2006	HABER EDİTÖRLÜĞÜ	Zorunlu	1	2	4
3	GZT2008	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	Zorunlu	3	0	4
4	GZT2010	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	Zorunlu	2	0	4
5	GZT2012	MESLEKİ YABANCI DİL	Zorunlu	3	0	4
6	GZT2014	SAYFA TASARIMI UYGULAMALARI	Zorunlu	1	2	5
7	GZT2016	KAMUOYU VE PROPAGANDA	Zorunlu	3	0	4
Toplam saat/kredi				16	4	30

5. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS

1	GZT3001	MEDYA OKURYAZARLIĞI	Zorunlu	2	1	5
2	GZT3003	SOSYAL MEDYA	Zorunlu	3	0	5
3	GZT3005	ULUSLARARASI İLETİŞİM	Zorunlu	3	0	5
4	GZT3007	RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ	Zorunlu	3	1	5
5	GZT3009	İLETİŞİM ETİĞİ	Zorunlu	3	0	5
6		SEÇMELİ DERS I	Seçmeli			5
Toplam saat/kredi						30

5. YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT3011	POPÜLER KÜLTÜR	Seçmeli	3	0	5
2	GZT3013	YEREL HABERCİLİK	Seçmeli	2	1	5
3	GZT3015	MEDYA VE İDEOLOJİ	Seçmeli	2	0	5
4	GZT3017	İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ	Seçmeli	2	0	5
5	GZT3019	EKONOMİ HABERCİLİĞİ	Seçmeli	2	1	5
6	GZT3021	HABER ÇÖZÜMLEMELERİ	Seçmeli	2	1	5
7	GZT3031	İMAGOLOJİ VE BEDEN DİLİ	Seçmeli	1	2	5
8	GZT3039	FELSEFE	Seçmeli	3	0	5

6. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT3002	YENİ MEDYA	Zorunlu	2	1	5
2	GZT3004	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	Zorunlu	3	0	5
3	GZT3006	TÜRKİYE EKONOMİSİ	Zorunlu	3	0	5
4	GZT3008	UYGULAMALI GAZETECİLİK I	Zorunlu	1	2	5
5	GZT3010	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	Zorunlu	3	0	5
6		SEÇMELİ DERS I	Seçmeli			5
Toplam saat/kredi						30

6. YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT3014	MEDYA VE SİVİL TOPLUM	Seçmeli	2	0	5
2	GZT3016	MEDYA VE TÜKETİM TOPLUMU	Seçmeli	3	0	5
3	GZT3022	GİRİŞİMCİLİK	Seçmeli	4	0	5
4	GZT3024	SAĞLIK HABERCİLİĞİ	Seçmeli	2	1	5

5	GZT3026	ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK UYGULAMALARI	Seçmeli	2	1	5
6	GZT3030	İKNA KURAMLARI	Seçmeli	3	0	5
7	GZT3034	SOSYAL SORUMLULUK	Seçmeli	3	0	5
8	GZT3036	RETORİK	Seçmeli	1	2	5
9	GZT3038	RÖPORTAJ TEKNİKLERİ	Seçmeli	2	1	5

7. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT4000	BİTİRME PROJESİ	Zorunlu	0	2	5
2	GZT4005	MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ	Zorunlu	3	0	5
3	GZT4007	UYGULAMALI GAZETECİLİK II	Zorunlu	1	2	5
4	GZT4009	İNTERNET GAZETECİLİĞİ	Zorunlu	2	1	5
5		SEÇMELİ DERS I	Seçmeli			5
6		SEÇMELİ DERS II	Seçmeli			5
Toplam saat/kredi						30

7. YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT4025	GÖSTERGEBİLİM	Seçmeli	2	0	5
2	GZT4011	TOPLUMSAL HAREKETLER VE MEDYA	Seçmeli	3	0	5
3	GZT4013	MEDYADA GÜNCEL SORUNLAR	Seçmeli	3	0	5
4	GZT4015	SPOR HABERCİLİĞİ	Seçmeli	1	1	5
5	GZT4027	UYGULAMALI SUNUCULUK VE DİKSİYON	Seçmeli	2	1	5
6	GZT4031	WEB TASARIM	Seçmeli	1	2	5
7	GZT4027	KÜRESELLEŞME VE POSTMODERNİTE	Seçmeli	2	0	5
8	GZT4023	TÜRKİYE'NİN YAKIN TARİHİ	Seçmeli	2	0	5
9	GZT4037	ÇEVRE GAZETECİLİĞİ	Seçmeli	1	1	5

8. YARIYIL DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT4000	BİTİRME PROJESİ	Zorunlu	0	2	5
2	GZT4004	MEDYA EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ	Zorunlu	3	0	5

3		SEÇMELİ DERS I	Seçmeli			5
4		SEÇMELİ DERS II	Seçmeli			5
5		SEÇMELİ DERS III	Seçmeli			5
6		SEÇMELİ DERS IV	Seçmeli			5
Toplam saat/kredi						30

8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ						
	Dersin kodu	Dersin Adı	Dersin Durumu	T	P	AKTS
1	GZT4006	GÜNDELİK HAYAT VE MEDYA	Seçmeli	3	0	5
2	GZT4008	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	Seçmeli	3	0	5
3	GZT 4010	SİYASAL İLETİŞİM	Seçmeli	3	0	5
4	GZT4012	EDEBİ GAZETECİLİK FORMLARI	Seçmeli	2	0	5
5	GZT4034	KURUMSAL İLETİŞİM	Seçmeli	3	0	5
6	GZT4024	GRAFİK VE ANİMASYON	Seçmeli	1	3	5
7	GZT4032	SOSYAL POLİTİKA	Seçmeli	3	0	5
8	GZT4036	TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA	Seçmeli	2	0	5
9	GZT4038	DERGİ YAYIMCILIĞI UYGULAMALARI	Seçmeli	2	1	5
10	GZT4040	POLİTİK KÜLTÜR VE MEDYA	Seçmeli	3	0	5
11	GZT4042	ALTERNATİF MEDYA UYGULAMALARI	Seçmeli	1	2	5
12	GZT4044	GÖZETİM TOPLUMU VE MEDYA	Seçmeli	3	0	5

17. Programda yer alan tüm derslerin içeriği, izlenecek ders kitabı ile yardımcı kitapları EK 1’de verilmiştir.

18. Önerilen programın ikinci öğretim programı olması halinde, öğretim elemanı başına düşen ortalama ders yükü ve öğrenci sayısı:

Öğretim programının ikinci öğretim programının açılması şu an için düşünülmemektedir.

B. AKADEMİK ALTYAPI

1. Programda Ders Verecek Öğretim Elemanları:

Önerilen programda ders verecek öğretim elemanları listesi **EK-2**’de verilen tabloda bulunmaktadır.

2. Ders Verecek Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri:

Öğretim elemanlarının özgeçmişleri **EK-3**'te verilmiştir.

3.Programın yürütülebilmesi için, araştırma görevlisine ve yardımcı personele (uzman/teknisyen/vb.) gerek varsa bunların sayısı ve yeterliliği: Hali hazırda bölümde 2 araştırma görevlisi çalışmaktadır. Bu araştırma görevlilerinin, bölüm açılana kadar doktoralarının bitmesi öngörülmektedir. Bunun dışında, Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı kapsamında diğer illerde lisansüstü eğitimlerine devam eden 2 araştırma görevlisi daha mevcuttur. Bölümde toplam 4 araştırma görevlisi vardır.

C. FİZİKİ ALTYAPI

1. Programın Yürütülmesi İçin Programa Ayrılan Mevcut Toplam Alan (m2), Sınıf Adedi, Sınıfların Alanı (m2):

Fakültemiz binasındaki mevcut derslik ve bilgisayar laboratuvarları ve öğrenci kapasiteleri ile ilgili bilgileri içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

2. Sınıfların donanımı ve öğrenci kapasitesi:

Tablo 3: Sınıfların Donanımı ve Öğrenci Kapasitesi

Derslik ve Bilgisayar Laboratuvarı	Kapasitesi	Adet
Zemin Kat Sınıf	50	8
Zemin Kat Sınıf	38	4
Zemin Kat Amfi	87	3

3. Programın yürütülmesi için laboratuvar, uygulama alanı, stüdyo vb. alanlarımız mevcuttur. Bunlar madde 5'te belirtilmiştir.

4. Uygulama gerektiren programlar için, uygulamanın nerede ve nasıl yapılacağı ile uygulamanın üniversite dışındaki kurum ve kuruluşlarda yapılacak olması durumunda, bu kurum ve kuruluşlar ile yapılan protokoller ile işleyişe ilişkin bilgi:

Üniversite dışındaki kurum ve kuruluşlarla bir işbirliği şu an için bulunmamaktadır. Bölümün açılması ile beraber, ilgili kuruluşlarla işbirliği zaman içerisinde kurulacaktır. Fakültemiz içinde gazetecilik uygulamaları, madde 5'te belirtilen alanlarda gerçekleştirilecektir.

5. Mevcut laboratuvar, uygulama alanı, stüdyo vb. alanları (m²) kapasiteleri, aynı zamanda kaç öğrencinin beraber çalışabileceği bilgisi:

Lab., uyg. alanı, stüdyo vb. alanlarımız	Alan bilgisi	Berber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m ²	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m ²	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m ²	35 kişi

Kurgu odası	33.640 m ²	25 kişi
Bilgisayar lab.	146.486 m ²	50 kişi
Dergi odası	30.006 m ²	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m ²	35 kişi

6. Mevcut imkanlara ek olarak yeni fiziki alan gerekiyorsa bunların ne zaman tamamlanabileceği bilgisi: Mevcut imkanlara ek olarak yeni fiziki alan gereksinimi bulunmamaktadır.

7. Eğitim, öğretim için mevcut bilgisayar ekipmanlarının dökümü:

Mevcut bilgisayar ekipmanlarının dökümü, 8. Madde, Tablo 4'te verilmiştir.

8. Laboratuvarlarda bulunması gereken ve değeri 5 bin ABD dolarından daha fazla olan ekipmanların adları:

Tablo 4: Laboratuvar Ekipmanı
Laboratuvarın Adı: Bilgisayar Laboratuvarı

Cihazın Adı	Maliyeti (ABD Doları)	Mevcut Olup Olmadığı	
		Evet	Hayır
Bilgisayar HP Compact 6200 Pro MT PC	705 x 48 adet = 33.840 \$	X	

9. Programın yürütülmesinde gerekli sarf malzemeleri için yıllık mali kaynak:

Bölümdeki öğrenci sayısı dikkate alındığında, önerilen program için yıllık yaklaşık 20.000 TL civarında bir sarf gideri olacağı tahmin edilmektedir.

10. Önerilen programla ilgili üniversite ve/veya bölüm kütüphanesinde bulunan kitapların dökümü:

Mevcut kütüphane alt yapısı Ek -4'te ayrıntılı olarak verilmiştir.

11. Öğrenciler İçin Gerekli Sosyal Olanaklar: İletişim Fakültesinin şehre yakınlığından dolayı öğrencilerin şehrin olanaklarından faydalanmaları çok kolay olacaktır. Bina içerisinde ayrıca sinema salonu ve çok amaçlı salon bulunmaktadır. Böylece öğrencilerin, sosyal ve kültürel faaliyetlerde bulunmaları kolaylaşacaktır. Öğrencilerimiz ayrıca üniversitemizin öğrenci kulüplerine üye olmak ve onların faaliyetlerine katılma şansına sahiptir. Sayıları 23'ü bulan bu kulüplerden bazıları, Niğde'nin Kapadokya bölgesinde bulunması ve Toroslara yakın oluşunun avantajından

yararlanarak faydalı etkinlikler düzenleyen Dağcılık ve Doğa Sporları Kulübü, Doğa Bilimleri ve Fotoğrafçılık Kulübü, Çevre ve Nanoteknoloji Kulübü, Tiyatro ve Sinema, Yaratıcı Drama, Müzik, Satranç, Halk Dansları, Sosyoloji, Yenilenebilir Enerji, Robotik, Kapadokya Yer Bilimleri, Genç Beyinler, Avrupa Gençlik Kulübü gibi kulüplerdir.

EK-1

DERSLERİN İÇERİĞİ VE YARARLANILACAK KİTAPLAR

1. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT1001 GENEL İKTİSAT (2-0) 3

Öğrenciler, günlük hayatta üretim ve tüketimin öneminden yola çıkılarak, kaynaklar, arz, talep, üretim, tüketim, fayda, maliyet, piyasa dengesi, enflasyon, deflasyon, milli gelir, gayri safi milli hasıla gibi iktisadın temel kavramları hakkında bilgilendirilir.

Ders Kitabı:

- İktisat Teorisine Giriş, Orhan Türkay, İmaj Yayınları, Ankara, 2008.

Yardımcı Ders Kitapları

- İktisada Giriş, Zeynel Dinler, Ekin Kitabevi, Bursa, 2008.
- Mikro Ekonomi, İlker Parasız, Ezgi Kitabevi, Bursa, 2002.
- Ekonominin Temelleri, Besim Üstünel, Dünya Yayıncılık, İstanbul, 2000.

GZT1003 İLETİŞİME GİRİŞ (3-0) 5

Kaynak, ileti, kanal, araç, alıcı, geri bildirim, gürültü gibi temel iletişim sürecinin kavramlarına, iletişim bilimine yönelik yaklaşımlara ve iletişim teorilerine değinilerek, kişiler arası iletişime giriş yapılmaktadır.

Ders Kitabı:

- İletişim Biliminin Temelleri, A. Haluk Yüksel, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 1988.

Yardımcı Ders Kitapları

- İletişim Çalışmalarına Giriş, John Fiske, (Çev.) Süleyman İrvan, Ark Yayınları, Ankara, 1996.
- İletişim Bilimi, Judith Lazar, (Çev.) Cengiz Anık, Vadi Yayınları, Ankara, 2001.

- İletişim Sözlüğü, Erol Mutlu, Ark Yayınları, Ankara, 1995.
- İletişime Giriş, Nazife Güngör, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011.
- Kitle Haberleşme Teorilerine Giriş, Ünsal Oskay, Der Yayınevi, İstanbul, 1992.

GZT1005 DAVRANIŞ BİLİMLERİ (3-0) 3

İnsan davranışlarının nedenleri ve ortaya çıkış süreçleri hakkında temel bakış açısı kazandıracak bireysel davranış modelleri, kişilik teorileri, öğrenme, motivasyon, grup kavramı, grup içi ve gruplar arası davranış konuları üzerinde durulmaktadır.

Ders Kitabı:

- İletişimciler İçin Davranış Bilimleri, Mahmut Oktay, Der Yayınevi, İstanbul, 1996.

Yardımcı Ders Kitapları

- İnsanı Anlama Çabası: Psikolojiye Giriş, Serpil Aytaç, Ezgi Kitabevi, Bursa, 2000.
- Davranış Bilimleri, Feyzullah Eroğlu, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2000.
- Davranış Bilimleri, Metin İşçi, Der Yayınevi, İstanbul, 1999,

GZT1007 TEMEL GAZETECİLİK (3-0) 6

Gazete, gazetecilik ve gazeteci kavramları, gazetenin ve gazeteciliğin tarihsel gelişimi, gazeteciliği etkileyen koşullar ve mesleğin günümüzdeki durumu üzerinde durulacak, gazetenin yapısal ve teknik özellikleri, diğer kitle iletişim araçlarından ayrılan yönleri, gazetenin işlevleri; haber, bilgi enformasyon dağılımı, ajanslar, uluslararası iletişim; genel yayın politikası, işlevi, bileşenleri ve uygulaması, gazetede organizasyon yapısı, bölümleri ve çalışanlar; gazete yayına hazırlama ve yayınlama süreci, gazete baskı türleri ve aşamaları gibi konular anlatılacaktır.

Ders Kitabı:

- Haberdan Yayına Gazetecilik, Cahit Özbay, Der Yayınevi, İstanbul, 2007.

Yardımcı Ders Kitapları

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitapevi Yayınları, İstanbul, 1994.
- Genel Gazetecilik Bilgileri, Rıdvan Bülbül, Nobel Yayınları, Ankara, 2000.

GZT1009 TEMEL HUKUK (2-0) 2

Hukuk, hukuki yaptırımlar, hukukun kaynakları, hukukun kolları, haklar, hakların edinilmesi ve kaybedilmesi, hakların kullanılmasını düzenleyen kurallar, gerçek ve tüzel kişilik, hukuksal ilişkiler, hukuksal işlemler, hukuksal olaylar, sosyal kurallar ve

hukuk kuralları gibi konularda genel bilgiler verilerek öğrenciler hukuksal alanda bilinçlendirilir.

Ders Kitabı:

- Hukuk Başlangıcı: Hukukun Temel Kavramları, Necip Bilge, Turhan Yayınları, Ankara, 1996.

Yardımcı Ders Kitapları

- Hukuk Başlangıcı, Adnan Güriz, Siyasal Yayınları, Ankara, 1994.
- Hukuka Giriş ve Hukukun Temel Kavramları, Şeref Gözübüyük, Turhan Yayınları, Ankara, 1983.

TDL1011 TÜRK DİLİ I (2-0) 2

Türk Dili Dersinin amacı; yükseköğretim öğrencilerine, Yüksek Öğretim Kanunu'nda ifadesini bulduğu şekliyle "Ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü anlatım aracı olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek, öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak, onları edebiyatımızın güzel ve değerli örnekleriyle tanıştırmak suretiyle ana dil bilincini pekiştirmektir.

Ders Kitabı:

- Üniversiteler için Türk Dili, Muharrem Ergin, Dergah Yayınları, Ankara, 1998.

Yardımcı Ders Kitapları

- Üniversiteler için Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Zeynep Korkmaz vd. Yargı Yayınevi, Ankara, 2003.
- Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Ali Yakıcı vd., Gazi Kitabevi, Ankara, 2008.

YDL1013 YABANCI DİL I (3-0) 4

Öğrencilere, İngilizce'nin iletişim aracı olarak kullanıldığı farklı çevrelerde kendilerini ifade edebilmeleri, bilgi alışverişinde bulunabilmeleri ve dil öğrenimlerini gelecekte de devam ettirebilmeleri için, gereksinim duyabilecekleri basit, temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır.

Ders Kitabı:

- Language to Go, Simon M. Lucas ve L. Carina, Longman Publications, England, 2009.

ATA1015 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I (2-0) 2

Bu dersin amacı, günümüze ışık tutmaktır. Tarih Bilimi günümüzdeki olguların daha iyi kavranmasını sağlar. Günümüz olgularının kökenleri, temelleri, nedenleri geçmişte yatmaktadır. Çizilen sınırlar, ülkenin yönetim şekli, yapılmış olan ittifaklar, ticaret ve barış antlaşmaları, genel olarak siyasal, ekonomik sosyal ve kültürel mevcut durumun kökenleri ve gelişim süreci geçmiştir.

Ders Kitabı:

- Türkiye Cumhuriyeti Tarihi1-2, Ergün Aybars, Zeus Kitabevi, İzmir, 2005.

Yardımcı Ders Kitapları

- Nutuk, Mustafa Kemal Atatürk, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, 1988.
- Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, 1985.
- Cumhuriyet'in Tarihi-Fikri Temelleri ve Gelişimi, Bayram Kodaman, Süleyman Demirel Üniversitesi Yayınları, Isparta, 1999.

ENF1021 TEMEL BİLGİSAYAR (2-2) 3

Bu ders öğrencilere günlük yaşamlarında ve mesleki kariyerlerinde yardımcı olacak temel bilgisayar kullanımını ve bilgisini kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda bilgisayar donanımları ve yazılımları ile ofis programları incelenmektedir. Bu ders sonunda öğrencilerin bilgi teknolojisi ortamında çalışabilecek yeterli bilgiyi almış olmaları hedeflenmektedir.

Ders Kitabı:

- Bilgisayar ve İnternet Kullanımı, Hasan Çebi Bal, ABP Yayınevi, Trabzon, 2002.

Yardımcı Ders Kitapları

- Adım Adım Microsoft Office 2007, Curtis Frye, Joyce Cox, Arkadaş Yayınları, Ankara, 2008.

2. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT1002 İLETİŞİM TARİHİ (3-0)4

Tarih kavramı, bilgi, haberleşme, sözlü ve yazılı kültür, kitle iletişim araçları ve medya kavramları üzerinde durulmakta, bunlarla ilgili olay ve olgular tarihsel ve toplumsal bağlamları etrafından değerlendirilmektedir.

Ders Kitabı:

- İletişimin Dünyasallaşması, Armand Mattelart, (Çev.) Halime Yücel İletişim Yayınları, İstanbul, 2001.

Yardımcı Ders Kitapları

- “Giriş”, Yenilik İktisadı, Chris Friedman ve Luc Soete, (Çev.) E. Türkcan, TÜBİTAK, Ankara, 2003, 1-27.
- Tarih Nedir?, Edward Hallet Car, (Çev.) M. G. Gürtürk, İletişim yayınları, İstanbul, 2004.
- Devrim Çağı, Eric J. Hobsbawm, Dost Yayınları, Ankara, 2005.
- Maddi Uygarlık, Fernand Braudel, İmge Yayınları, Ankara, 2005.
- Tarihte neler oldu?, Gordon Childe, Alan yayınları, İstanbul, 1941.
- Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi, Jean-Noel Jeanneney, YKY, İstanbul, 1998.
- Televizyon, Teknoloji ve Kültürel Biçim, Raymond Williams, Dost Yayınları, Ankara, 2003.
- Teknolojinin Evrimi, George Basalla, TÜBİTAK, Ankara, 2010.

GZT1004 HABER TOPLAMA VE YAZMA (2-1) 4

Bu dersin içeriğinde; haber kavramı, özellikleri, unsurları, haber değeri, profesyonel ölçütler, haber kaynağı, birincil ve ikincil kaynaklar, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, farklı kaynaklardan gelen haberleri tekrar düzenleme(redaksiyon), farklı türden haberlerin yazılması (adliye-asayiş ve güvenlik, spor, ekonomi, politika vb.) bulunacaktır.

Ders Kitabı:

- Temel Gazetecilik , Oya Tokgöz, İmge Yayınları, Ankara, 2010.

Yardımcı Ders Kitapları

- Haber Yazmak, Atilla Girgin, Der Yayınları, İstanbul, 2002.
- Haberim Var-Örneklerle Haberin ABC’si, Kemal Aslan, Anahtar Yayınları, İstanbul, 2003.

GZT1006 SOSYOLOJİ (2-0) 2

Derste, sosyolojik düşünceyi oluşturan unsurlar, sosyolojinin temel ilkeleri, grup, sosyal statü, sosyal rol, sosyal yapı gibi sosyoloji kavramları, sosyoloji teorileri, temel sosyal kurumlar ve sosyal ilişkiler konuları üzerinde durulmaktadır.

Ders Kitabı:

- Sosyoloji, Anthony Giddens , Ayraç Yayınları, Ankara, 2000.

Yardımcı Ders Kitapları

- Toplum Bilim, T.B Bottomore, DerYayımları, İstanbul, 2000.
- Sosyoloji Nedir?, Joseph Fichter, Anı Yayıncılık , Ankara, 2002.
- Toplumbilimsel Düşün, C.Wright Mills, Der Yayınları, İstanbul, 2000.

GZT1008 SİYASET BİLİMİ (2-0) 4

Siyaset biliminin tanımı, siyaset bilimi açısından devlet, temel kavram olarak siyasal iktidar ve egemenlik, siyasal iktidarın meşruluk temeli, siyasal iktidar içinde toplum ve otorite arasındaki ilişki, ulus devlet ve milliyetçilik gibi unsurlar dersin esasını oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Siyaset, Andrew Heywood, Adres Yayınları, Ankara, 2015.

Yardımcı Ders Kitapları

- Siyaset Bilimine Giriş, Esat Çam, Der Yayınları, İstanbul, 2009.
- Siyaset Bilimi, Gökhan Atılğan, Yordam Yayınları, İstanbul, 2015.

GZT1010 TEMEL FOTOĞRAFÇILIK (2-1) 6

Dersin amacı, fotoğraf alanı ile ilgili temel bilgi ve becerilerin kazandırılmasıdır. Dersin içeriğini; fotoğrafçılığın tarihçesi, dijital gelişmeler, fotoğraf makinesinin teknik özellikleri, kullanımı, çekim ilkeleri, fotoğraf çekimi ve laboratuvar ortamında uygulama çalışmaları, laboratuvarında kullanılan kimyasalların özellikleri, araç ve gereçler, film banyo ve baskı teknikleri gibi konular oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Temel Fotoğrafçılık Ders Notları, Ufuk Duygun, İFSAK, İstanbul, 2000. İstanbul:.

GZT1018 YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM (1-1) 2

Bu ders, iyi bir iletişimci olmayı hedefleyen öğrencilere kendi dilinin özelliklerini aktarmayı, iyi ve doğru yazma, konuşma, dilin unsurlarını başarılı bir şekilde kullanmayı öğretmeyi amaçlamaktadır.

Ders Kitabı:

- Uygulamalı Türkçe Yazılı ve Sözlü Anlatım, Yusuf Çotuksöken, Papatya Yayınları, İstanbul, 2010.

Yardımcı Ders Kitapları

- Sözlü ve Yazılı Anlatım Sanatı Kompozisyon Dersleri, Emin Özdemir, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1999.

TDL1012 TÜRK DİLİ II (2-0) 2

Türk Dili Dersinin amacı; öğrencilere ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü anlatım aracı olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir. Kelime grupları, kelimelerin gerçek, yan ve mecaz anlamları, deyimler, ikilemeler, terimler, dil yanlışları, Türkçe'nin cümle yapısı, cümle öğeleri, cümle çözümlenmeleri, roman, makale, deneme, şiir gibi yazılı anlatım türleri, sunum, rapor ve tutanak örnekleri, dilekçe, iş mektubu ve Özgeçmiş yazma, karşılıklı konuşma ve tartışma gibi anlatım türleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Üniversiteler için Türk Dili, Muharrem Ergin, Dergah Yayınları, Ankara, 1998.

Yardımcı Ders Kitapları

- Üniversiteler için Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Zeynep Korkmaz vd. Yargı Yayınevi, Ankara, 2003.
- Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Ali Yakıcı vd., Gazi Kitabevi, Ankara, 2008.

YDL1014 YABANCI DİL II (3-0) 3

Bu derste öğrencilere, İngilizcenin konuşulduğu ülkelerin kültür değerlerini öğrenerek, düzeye uygun basit ve bileşik cümlelerle İngilizce iletişim kurabilmek becerisi kazandırılması hedeflenmektedir.

Ders Kitabı:

- Language to Go (Seventh Impression) Course Book, Simon Greenall, Longman Publications, England, 2009.

ATA1016 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II (2-0) 2

Bu derste, Türk İnkılap Hareketleri, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası, Türk İnkılabının Temel İlkeleri (Atatürk İlkeleri), Bütünleyici İlkeler, Atatürk'ün Hastalığı ve Ölümü, İsmet İnönü'nün Cumhurbaşkanı Seçilmesi ve İsmet İnönü Dönemi (1950-1960), Askeri Darbeler ve Türkiye Cumhuriyeti (1960-1980), 12 Eylül Darbesi ve sonrasında Türkiye konuları ele alınmaktadır.

Ders Kitabı:

- Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Refik Turan vd. Okutman Yayıncılık, Ankara, 2010.
-

3. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT2001 GAZETE YAZI TÜRLERİ (2-0) 2

Haberin teknik özellikleri, olay ve olgu haberin tanımı ve örnekleri, araştırma haberin özellikleri, derleme haber, öykü haber, köşe yazısı, röportaj, söyleşi, makale, eleştiri, portre yazı, fotoğraf altı yazısı, deneme, gezi yazısı türleri üzerinde durulacaktır.

Ders Kitabı:

- Gazeteciliğe Giriş, Herman Schlapp, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Konrad Adenauer Vakfı, 2002.

Yardımcı Ders Kitapları

- Soru Nasıl Sorulur, Kemal Aslan, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 2005.
- Mayın Tarlası, Nuriye Akman, Bensenoyun Yayınları, İstanbul, 2001.

GZT2003 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (2-1) 4

Bilimsel araştırmalarda kullanılan kavramlar, bilimsel araştırma çeşitleri, bilimsel araştırma aşamaları, araştırmada kullanılan teknikler gibi konular ve bilimsel araştırma örnekleri incelenmektedir.

Ders Kitabı:

- Toplumsal Araştırma Yöntemleri: Nitel ve Nicel Yaklaşımlar, Cilt 1-2 Lawrence W Neuman, Yayın Odası, İstanbul, 2006.

GZT2005 TÜRK BASIN TARİHİ (3-0) 5

Türkiye basın tarihi, önemli dönüm noktaları, dönemler ve kırılmalar açısından incelenmektedir.

Ders Kitabı:

- Türkiye'nin Sosyo-Politik ve Kültürel Hayatında Basın (1729-1908 Yılları) A.D. Jeltyakov, BYGM Yayınları, tarihsiz.

Yardımcı Ders Kitapları

- Toplumsal Değişme ve Basın (1960-1986 Türk Basını Üzerine Uygulamalı Bir Çalışma) Ahmet Oktay, BFS Yayınları, 1987.
- Basın ve Yayın Hareketleri Tarihi, Cilt 1. Hasan Refik Ertuğ, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1970 .
- Türk Basın Tarihi, Hıfzı Topuz, Gerçek Yayınları, İstanbul, 1973.
- Türk Demokrasi Tarihi(Sosyal, Ekonomik, Kültürel Temeller), Kemal Karpat, İstanbul Matbaası, İstanbul, 1967.

GZT2007 BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI (1-2) 5

Bu derste temel fotoğraf dersinde edinilen bilgi ve beceriler bağlamında fotoğrafçılık uygulamaları yapılacaktır. Bu ders, fotoğrafçı ya da fotomuhabir olarak fotoğraf üretirken dikkat etmesi gereken unsurlar, basın fotoğraflarının gazetelerde yer alma süreçleri, editörlerin fotoğrafları seçerken dikkat ettiği kriterler ve gazetelerde yer alan fotoğrafların kamuoyuna etkisi, kullanılacak fotoğrafların propaganda yapabilmeye özelliklerini kapsamaktadır.

Ders Kitabı:

- Basında Fotoğrafçılık, Suat Gezgin, Der Yayınları, İstanbul, 1994.

Yardımcı Ders Kitapları

- İyi Fotoğraf Nasıl Oluyor Yani?, Nazif Topçuoğlu, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- Fotoğraf Üzerine, Susan Sontag, Altıkkırkbeş Yayınları, İstanbul.
- Görme Biçimleri, John Berger, Metis Yayınları, İstanbul, 1993.

GZT2009 İLETİŞİM KURAMLARI (3-0) 4

Kitle, kitleler psikolojisi, kitle iletişimi, kitle toplumu, kitle kültürü, kitle iletişiminde ana akım kuramlar, kültürel araştırmalar, izleyici araştırmaları, kitle iletişim araçlarının etkileri üzerinde durularak, öğrencilere medyayı (geleneksel ve yeni medya) analiz etme konusunda gerekli kuramsal bakış açısı kazandırılacaktır.

Ders Kitabı:

- İletişim ve Toplum: Kitle İletişim Kuramları Tutucu Değişimci Yaklaşımlar, İrfan Erdoğan ve Korkmaz Alemdar, Bilgi Yayınevi, Ankara, 1990.

Yardımcı Ders Kitapları

- İletişim Kuramları Tarihi, Armand Mattelard ve Michele Mattelard, İletişim Yayınları, İstanbul, 2003.
- İletişim Araştırmaları ve Kuramları, Şermin Tekinalp ve Ruhdan Uzun, Beta Yayınları, İstanbul, 2009.
- İletişim Kuramları: Kökenler Yöntemler ve Kitle İletişim Araçlarında Kullanımları, James W. Tankard, Kibele Sanat Merkezi, Eskişehir, 1994.
- Kitle İletişim Modelleri, Denis Mcquail ve Seven Windahl, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2010.

GZT2011HABER TÜRLERİ (2-1)5

Bu ders kapsamında ekonomi basını, kültür sanat gazeteciliği, savaş ve barış gazeteciliği, yurttaş gazeteciliği, spor basını, polis adliye muhabirliği, parlamento muhabirliği, ajans haberciliği, online yayıncılık; veri, sağlık ve çevre gazeteciliği, basın sanat eleştirilenliği gibi gazeteciliğin çeşitli uzmanlık alanları üzerinde durulmaktadır.

Ders Kitabı:

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2008.

Yardımcı Ders Kitapları

- Radyo Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma Röportaj Teknikleri, Ali Kaptan, Maltepe Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1999.
- Gazeteciliğe Giriş, Hamza Çakır, Tablet Yayınları, Konya, 2007.
- Gazetecilik ve Habercilik, Sevda Alankuş, İPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2005.
- Gazetecinin El Kitabı, Christopher Browne, MediaCat Kitapları, İstanbul, 2001.

GZT2013 SAYFA TASARIM I (1-2) 5

Bu ders kapsamında Indesing yazılımının özellikleri, araçların kullanımı, yeni belge oluşturma, metin yerleştirme ve metni akıtma, metni bir nesnenin etrafına sarma, paragraf stillerinin uygulanması, fotoğraf yerleştirme ve kırpma, özel sayfa ayarları

oluşturma, photoshoptan fotoğraf aktarma gibi bilgisayar destekli sayfa tasarımı programların özellikleri öğretilmektedir.

4. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT2004 İLETİŞİM HUKUKU (3-0) 5

Bu derste kitle iletişim araçlarının toplumsal işlevleri, kitle iletişim hukuku tanımı, iletişim özgürlüğü, siyasal rejimlerde haberleşme özgürlüğü, uluslar arası belgelerde, anayasamızda haberleşme özgürlüğü, haberleşme özgürlüğünün temel öğeleri, özgürlüğünü düzenleyen ve sınırlayan kanunlar ve hükümleri, basın rejimi, sansür, radyo ve televizyon rejimi, radyo ve televizyon programlarına ilişkin sınırlamalar, cevap ve düzeltme hakkı, Radyo ve Televizyonların Kuruluşu ve Yayınları Hakkında Kanun, TRT Kanunu, Avrupa Sınırlaması Televizyon Sözleşmesi anlatılır.

Ders Kitabı:

- Medya ve Hukuk, Sevil Yıldız, Nobel Yayınları, Ankara, 2011.

Yardımcı Ders Kitapları

- Kitle İletişim Mevzuatı, Tayfun Akgüner, vd., Der Yayınları, İstanbul, 1995.
- Kitle Haberleşme Hukuku: Basın, Radyo-Televizyon-Sinema-Video-İnternet, Kayıhan İçel, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2005.

GZT2006 HABER EDİTÖRLÜğÜ (1-2) 4

Bu derste, hedef kitle, yayın politikası, yayın kimliği kavramları çerçevesinde, editörün sorumluluk ve yetkileriyle editoryal sürecin nasıl işlediği üzerinde durulur.

Ders Kitabı:

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitapevi Yayınları, İstanbul, 1994.

Yardımcı Ders Kitapları

- Genel Gazetecilik Bilgileri, Rıdvan Bülbül, Nobel Yayınları, Ankara, 2000.

GZT2008 İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI (2-1) 4

İletişim alanına özgü araştırma yöntem ve teknikleri, içerik analizi, söylem analizi, eleştirel analiz, ruhbilimsel analiz, toplumbilimsel analiz, göstergebilimsel analiz.

Ders Kitabı:

- İletişim Araştırmaları, S.Sever ve N.B. İspir, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, 2016.

Yardımcı Ders Kitapları

- Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı, Halil Seyidoğlu, Güzem Can Yayınları, İstanbul, 2009.
- Göstergebilim Çözümlenmeleri, Seyide Parsa ve Alev Fatoş Parsa, Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir, 2002.

GZT2010 SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ (2-0) 4

İktidar kavramı, iktidar kavramının tarihsel gelişimi ve değişimi, iktidarla ilgili kavramlar, toplumların siyasal olarak örgütlenmesinin amacı, nedenleri ve sonuçları, bu konularda fikir üreten düşünürler (Sokrates, Platon, Aristoteles, Machiavelli, Hobbes, Locke, Rousseau), ortaya koydukları düşünceler dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Siyasal Düşünceler Tarih I: Eskiçağ – Ortaçağ, George Sabine, Türk Siyasi İlimler Derneği, Ankara, 1969.

Yardımcı Ders Kitapları

- Siyasal Düşünceler Tarihi II: Yeni Çağ, George Sabine, Türk Siyasi İlimler Derneği Yayını 17, Ankara, 1969.
- Siyasal Düşünceler Tarihi: Tarih Öncesinde, İlkçağda, Ortaçağda ve Yeniçağda Toplum ve Siyasal Düşünüş, Alaeddin Şenel, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 1999.
- Siyasal Düşünceler ve Yönetimler, Ayferi Göze, Beta Basımevi, İstanbul, 2000.

GZT2012 MESLEKİ YABANCI DİL (3-0) 4

Mesleki terimlerin öğrenilmesi, öğrencilerin mesleği ile ilgili konularda yabancı bir dilde dinlediğini ve okuduğunu anlama, alanıyla ilgili konularda yazabilme becerisi kazanmasına yönelik yabancı makaleler okutulacak ve çevirileri yaptırılacaktır.

Ders Kitabı:

- Communication Works, Alex Whitman ve Kathy Demarest, Prentice Hall, Upper Saddle River N.J, 2000.

Yardımcı Ders Kitapları

- Business Communications: International Case Studies, Drew Rodgers, St. Martin's Press, New York, 2000.

GZT2014 SAYFA TASARIMI UYGULAMALARI (1-2) 5

Bu ders kapsamında öğrenci sayfa tasarımı dersinde öğrendiği programlarda farklı mecralara ilişkin sayfa tasarımı uygulamaları yapmaktadır.

GZT2016 KAMUOYU VE PROPAGANDA (3-0) 5

Kamuoyu kavramı, ve kamuoyu olgusunun tarihsel süreçte ortaya çıkışı, kitle iletişim araçları ve kamuoyu ilişkisi, kamuoyu araştırmaları ve medya ilişkisi, kamuoyu araştırmaları ile ilgili uluslararası kuruluşlar ve getirdikleri standartlar, propaganda kavramı propaganda teknikleri, propaganda ve toplumsal kontrol, kamuoyu ve propaganda ilişkisi ve Türkiye’de kamuoyu gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Kamuoyu Kimin Oyu? Hülya Tufan, Kesit Yayıncılık, İstanbul, 1995.

Yardımcı Ders Kitapları

Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Anthony Pratkanis, ve Elliot Aronson, Paradigma Yayınları, Edirne, 2008.

5. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT3001 MEDYA OKURYAZARLIĞI (2-1) 5

Medya okuryazarlığının açıklanması, dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı süreci, kitle iletişim araçlarının hedef kitleye mesaj verme biçimleri, televizyon program

türleri, televizyonun etkileme gücü, aile, çocuk ve televizyon, televizyon izleme alışkanlıkları, televizyonun olumsuz etkileri, TV program analizleri, uyarıcı simgeler; radyonun işlevleri, radyo program türleri ve analizleri, periyotlar, işlevleri, gazete ve dergi, temel kavramlar, gazetede haber ve fotoğrafın önemi, gazete hazırlama uygulaması, dergi türleri, medyada etik ve mevzuat bu dersin konusunu içermektedir.

Ders Kitabı:

- Sinema Okuryazarlığı, Mehmet Arslantepe, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2012.

Yardımcı Ders Kitapları

- Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Mutlu Binark ve Mine Gencil Bek, Kalkedon, İstanbul, 2007.
- Medya Okuryazarlığı Elkitabı, Kemal İnal, Ütopya, Ankara, 2009.

GZT3003 SOSYAL MEDYA (3-0)5

İnternetin özellikleri, dijitalleşme ve toplum, kuramsal bakış olarak sosyal medya, toplumsal hareketler ve sosyal medya, toplumsal dönüşüm bağlamında sosyal medya, tüketim toplumu ve sosyal medya, şiddet ve sosyal medya, sosyal medyada bilgi, hukuk ve etik açısından sosyal medya, sosyal medya ve haber, sosyal medya araştırmaları, sosyal medya ve siyaset, sosyal medyada kimlik ve temsil, sivil itaatsizlik ve sosyal medya, mahremiyet ve sosyal medya bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Sosyal Medya Araştırmaları 3 "Göz(et)lenen Toplumdan Göz(et)lenen Bireye, Ali Murat Kırık, Ali Büyükaslan, Konya, Çizgi Kitapevi

Yardımcı Ders Kitapları

- Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Paloma Yayınevi
- Türkiye ve Sosyal Medya, Onur Yazıcıoğlu, Dağhan Irak, , Okuyan Us Yayınları
- Sosyal Medyada Haber Var, İzzet Taşkırın, D&R yayınları
- Dijital Medya ve Gazetecilik, Dr. Olcay Uçak (edt.), Kolektif Eğitim Yayınevi
- Siyasal Karar ve Katılım Sürecinde Sosyal Medyanın Etkinliği, Onur Taydaş, Literatürk Academia
- Dijital Mahremiyet, Emel Arık, Literatürk Academia

GZT3005 ULUSLARARASI İLETİŞİM (3-0) 5

Ulus, kültür, gelişmişlik ve ideoloji kavramları, iletişim ve uluslararası iletişim kavram ve süreçlerinin tanımlanması, uluslararası iletişim bağlamında ürün eşitlemesi, çokuluslu-uluslararası şirket, dikey bütünleşme, deregülasyon, küreselleşme sonuçları, uluslararası iletişimde teknoloji ve teknolojinin biçimsel öğeleri, uluslararası iletişimde hammadde ve jeopolitik bir sorun olarak iletişim hammaddesi, uluslararası iletişimde haber, haber dolaşımı, haber ajansları, işleyişi ve sorunları konuları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Dünyanın Çarpık Düzeni Uluslararası İletişim, İrfan Erdoğan, Kaynak Yayınları, İstanbul, 1995.

GZT3007 RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ (3-1) 5

Radyo haberciliğinin gelişimi, radyo haberciliğinin genel özellikleri, radyo haberi toplama teknikleri, radyo haber yazma, radyo haberini sunma ve hazırlama, televizyon haberciliği, televizyon haber çeşitleri, habere uygun görüntü toplama, televizyon haberlerinin yapısı ve yazımı, kam spk yazma, kuşak metni ve kj yazıları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Gazetecilik ve Habercilik El Kitabı, Sevda Alankuş, Bia, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003.

Yardımcı Ders Kitapları

- Radyo Televizyon Haberciliği, Oya Kıvanç, Devlet Kitapları, Ankara, 2001.
- TV Haberlerini İzlemek, Neil Postman, Kavram Yayınları, İstanbul, 1992.

GZT2011 İLETİŞİM ETİĞİ (3-0) 5

Etik kavramı ve etik kuramları, iletişim etiği kavramı ve gelişimi, özdenetim yöntemleri, gazetecilikte etik sorunlar ve etik kodları, gazetecilerin okuyuculara, haber kaynaklarına ve haberde yer alan kişilere karşı etik sorumlulukları, sektörden kaynaklanan etik sorunlar, savaş ve çatışma dönemlerinde gazetecilik etiği, televizyon haberciliğinde etik sorunlar gibi konular üzerinde durulmaktadır.

Ders Kitabı:

- İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar, Ruhdan Uzun, Dipnot Yayınları, İstanbul, 2009.

Yardımcı Ders Kitapları

- İletişim ve Etik, A. Rıdvan Bülbül, Nobel Yayınları, Ankara, 2002.
- Genel İletişim, İrfan Çağlar ve Sabiha Kılıç, Nobel Yayınları, Ankara, 2006.
- Televizyon Haberciliğinde Etik, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel, Fersa, Ankara, 2010.

GZT3011 POPÜLER KÜLTÜR (3-0) 5

Aydınlanma düşüncesi, modernlik, modernleşme, kültür çalışmaları ve popüler kültürün temel kavramları, kitle toplumu ve kitle kültürü, popüler kültürle ilişkili kavramlar iktidar, ideoloji (Althusser, Gramsci, Frankfurt Okulu, Stuart Hall), trendler, gündelik yaşam ve popüler kültür konularına değinilmektedir.

Ders Kitabı:

- Popüler Kültür ve İletişim, İrfan Erdoğan ve Korkmaz Alemdar, Erk Yayınları, Ankara, 2005.

Yardımcı Ders Kitapları

- Popüler Kültürün Hakimiyeti, Ömer Özer ve Erdal Dağtaş, Literatürk Yayınları, Konya, 2011.
- Tüketim Kültürü, Yavuz Odabaşı, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2009.
- Medya ve Tüketim Sosyolojisi, Hüseyin Köse, Ayraç Kitabevi, Ankara, 2010.
- Popüler Kültür Tüketim Psikolojisi ve İmaj Yönetimi, Ata Özdemirci, Beta Yayıncılık, İstanbul, 2012.
- Bir Maniniz Yoksa Annemler Size Gelecek 70'li Yıllarda Hayatımız, Ayfer Tunç, Can Sanat Yayınları, İstanbul, 2015.
- Popüler Sinema ve Türler, Nilgün Abisel, Alan Yayıncılık, İstanbul, 1999.
- Türk Sinemasının Kilometre Taşları, Şükran Kuyucak Esen, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2010.
- Türk Sineması Tarihi 1896-1960, Nijat Özön, Doruk Yayıncılık, İstanbul, 2013.
- Toplumsal Paylaşım Ağı: Facebook: Görülüyorum Öyleyse Varım, Ali Toprak, Ali vd. Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2014.

GZT3013 YEREL HABERCİLİK (2-1) 5

Bu ders kapsamında ulusal medya ve yerel medya arasındaki farklar, yerel medya ve örgütlenme, yerel medyada habercilik, kent kültürü ve yerel habercilik, yerel medyanın ekonomi politikası vb. konular üzerinde durulacaktır.

Ders Kitabı:

- Medya ve Toplum, Sevda Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003.

Yardımcı Ders Kitapları

- Yerel Politika ve Yerel Medya, Mine Gencil Bek, Medya ve Toplum içinde Sevda Alankuş (der.), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003.
- Kentler, Kapitalizm ve Uygarlık, R.J. Holton, İmge, İstanbul, 1998.
- Kültür, İletişim ve Ekonomi Politik, Peter Golding ve Murdock Graham Medya Kültür Siyaset içinde. (Der.) Süleyman İrvan, (Çev.) Dilek Beybin Kejanlıoğlu. Genişletilmiş ikinci baskı. Alp Yayınevi, Ankara, 2002.

GZT3015 MEDYA VE İDEOLOJİ (2-0) 5

Bu ders kapsamında ideoloji kavramı, ideoloji ve medya ilişkisi, milliyetçilik ve patriarkanın aktarımı, neoliberal kapitalizm çağında medya, alternatif medya, küreselleşme, medya ve iktidar, baskın ideoloji, sosyal medya vb. konular üzerinde durulacaktır.

Ders Kitabı:

- İdeolojinin Serüveni: Yanlış Bilinç ve Hegemonyadan Söyleme, Serpil Üşür, İmge Kitabevi, Ankara, 1997.

Yardımcı Ders Kitapları

- İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları, Louis Althusser, İletişim Yayınları, İstanbul, 1989.
- Medyada Gerçekliğin İnşası: Türk Medya Söylemine Eleştirel Bir Bakış, İsmet Parlak, Çizgi Kitabevi, İstanbul, 2009.
- İktidar Yumağı: Medya, Sermaye, Devlet, Raşit Kaya, İmge Kitabevi, Ankara, 2009.

GZT3017 İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ DERS İÇERİĞİ (2-0) 5

İnsan hakları ile ilgili temel kavramlar, insan hakları, vatandaşlık ve demokrasi ile ilgili temel kavramlar bilgisi, insan haklarının tarihi gelişiminin anlaşılması, insan haklarının uluslararası alana geçiş sürecinin anlaşılması, ulusal ve uluslar arası düzeyde insan haklarının nasıl korunduğunun anlaşılması, insan hakları ve vatandaşlık eğitiminin öneminin anlaşılması. İnsan haklarının nasıl korunduğunun anlaşılması, insan hakları ve vatandaşlık eğitiminin öneminin anlaşılması.

Ders Kitabı:

- Eğitimciler için İnsan Hakları ve Vatandaşlık, Yasemin Kepenekçi, Ekinoks Yayınevi, Ankara, 2008.

Yardımcı Ders Kitapları

- Modern Toplumda Vatandaşlık Demokrasi ve İnsan Hakları, İsmail Doğan, PegemA Yayınevi, Ankara, 2002.

GZT3019 EKONOMİ HABERCİLİĞİ (2-1) 5

Ekonomi ile ilgili genel kavramlar, Türkiye ve dünya ekonomisi, ekonomi konulu haber yazım süreci ev uygulaması

Ders Kitabı:

- İktisada Giriş, Genel Ekonomi Ansiklopedisi Cilt 1-2, İlker Parasız, Ezgi Kitabevi, Bursa, 2003.

GZT3021 HABER ÇÖZÜMLEMELERİ (2-1) 5

Haber çözümlemelerinin kuramsal ve yöntembilimsel temelleri. İçerik analizi, göstergebilimsel analiz, söylem analizi, retorik analizi ve anlatı analizi konuları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Media Analysis Techniques, Arthur Asa Berger, Sage, Beverly Hills, 1982.

Yardımcı Ders Kitapları

- Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemler, Arthur Asa Berger, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 1993.
- Narratives in Popular Culture, Media and Everyday Life, Arthur Asa Berger, Sage Publications, Thousand Oaks, 1997.
- Television Studies: Textual Analysis, Gary Burns, Praeger, New York, 1989.
- İletişim Araştırmalarında İçerik Çözümlemesi, Murat Sadullah Çebi, Alternatif Yayınları, Ankara, 2003.
- İçerik Analizi, Nuri Bilgin, Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi, İzmir, 2000.
- Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis, David Deacon vd., Edwards Arnold, London, 1999.
- The SAGE Handbook of Media Studies, Hohn Downing, Sage Publications, Thousand Oaks, 2004.
- Introduction to Communication Studies, John Fiske, Routledge, London, 1990.

GZT3031 İMAGOLOJİ VE BEDEN DİLİ (1-2) 5

İmaj konusundan giriş yapılarak, imaj türlerine değinilmekte, beden dilinin unsurları olan duruş, jestler, mimikler, mekan kullanımı, nesnelere dokunma, mesafe kullanımı, renklerin dili ve giyim psikoloji ile bunların yarattığı sızıntılar hakkında

genel bilgiler verilmektedir. Ayrıca jest ve mimiklerin, duruşun doğurabileceği anlamlar anlatılarak, uluslar arası beden dili hareketlerinin ortak ve ayrılan yönlerini değerlendirme, beden dilini kontrol ederek kişinin kendi dünyasını yansıtmaya ve ideal imajını oluşturma yolları öğretilmektedir.

Ders Kitabı:

- Beden Dili: Olumlu İmaj Oluşturma, Judi James (Çev) Murat Sağlam, İstanbul, Alfa Yayınları, 1999.

Yardımcı Ders Kitapları

- Beden Dili (Davranış Anahtarı): Beden Dilinin Günlük Yaşamımızdaki Yeri ve Faydaları, Otto Schober (Çev) Süeda Özbent, İstanbul, Arion Yayınevi, 2003.
- Beden Dili: Siz Sussanız da Bedeniniz Konuşur, Julius Fast (Çev) Adalet Celbiş, İstanbul, Kural Dışı, 1999.
- Beden Dili: İletişim Becerilerimizin Anahtarı, Sessiz Diliniz, Zuhâl ve Acar Baltaş, Ankara, Remzi Kitabevi, 2002.
- Dikkat Vücudunuz Konuşuyo, Ahmet Şerif İzgören, Ankara, Elma Yayınevi, 2004.
- Sözsüz İletişim ve Beden Dili, Ersin Altıntaş, Devrim Çamur, Ankara, Nobel Yayın, 2001.

GZT3039 FELSEFE (3-0) 5

Ders, farklı disiplinlerin akademik kökenlerin anlaşılması açısından bir giriş niteliği taşımaktadır. Varoluşun nedenleri üzerine farklı soruların cevaplanarak doğrunun tartışılması amaçlanmaktadır.

Ders Kitabı:

- Felsefeyi Yaşamak, Ray Billington, Ayrıntı Yayınları.

Yardımcı Ders Kitapları

- Felsefe Nedir?, Jay Casper, Say Yayınları.
- Felsefeye Giriş, Arslan, Ahmet, Adres Yayınları

6. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT3002 YENİ MEDYA (2-1) 5

Geleneksel medya türleri, yeni medyayı hazırlayan teknolojik gelişmeler, yeni medya 1- Bilgisayar 2- İnternet 3- Multimedya 4- Yeni TV teknolojileri, 5-Uydu 6- Kablosuz İletişim Teknolojileri, 7-Kayıt teknolojileri, kitle iletişim araçları ve modernleşme, kültür ve iletişim, bilgi toplumu, kitle iletişim teknolojilerinin küreselleşmeye etkileri, teknoloji ve demokrasi konuları üzerinden durulmaktadır.

Ders Kitabı:

- Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Michael Kuyucu ve Tüba Karahisar, Zinde Reklam Yayıncılık, İstanbul, 2013.

GZT3004 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ (3-0) 5

Liberal basın anlayışının öncü kuramları, basın özgürlüğü kavramı ve kavramın tarihsel ard alanı, siyaset ve haber medyası arasındaki ilişki, haber sosyolojisi alanında ortaya çıkan kuramlar, haberde gerçekliğin inşası, dil ve ideoloji arasındaki ilişki, haber metinlerinde egemen söylemlerin inşası, Türkiye’de haber sosyolojisi alanından yapılan çalışmalar bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Haber, Hakikat ve İktidar İlişkisi, Çiler Dursun, Elips Yayınları, Ankara, 2004.

Yardımcı Ders Kitapları

- TV Haberlerinde İdeoloji, Çiler Dursun, İmge Kitabevi, Ankara, 2001.
- Liberal Basın, Ömer Özer, Literatürk Yayınları, Konya, 2010.
- İnsan Hakları Haberciliği, Sevda Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2008.
- Medya ve Demokrasi, John Keane, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1992.
- Bir Paradigmanın Önemini Yitirışı: Haber Medyası Çalışmalarında Yanlılık ve Nesnellik R.A. Hackett, İlef Yıllık, 1997-1998.
- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi, Ankara, 2009.
- Kadın Odaklı Habercilik, Sevda Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2008.
- Haber Üretiminin Sosyolojisi, Michael Schudson, İLEF Yıllık, 1994,

GZT3006 TÜRKİYE EKONOMİSİ (3-0) 5

Türkiye ekonomisinin tanımı ve kapsamı. 1923-1960 dönemi Türk ekonomisi, Ekonomik gelişme ve üretim yapısı, tasarruflar, iç ticaret hadleri ve vergileme, istihdamda gelişmeler, dış ticarete gelişmeler; 1960-1994 dönemi Türk ekonomisi, ekonomik gelişme, üretim, verimlilik, sektörler arası bağlantılar, finansman, istihdam, dış ticaret; 1995 den sonraki gelişmeler, Temel ekonomik sorunlar ve çözüm yolları ders kapsamında üzerinde durulan konulardır.

Ders Kitabı:

- Türkiye Ekonomisi, Hüseyin Şahin, Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa, 2011.

Yardımcı Ders Kitapları

- Türkiye Ekonomisi, Rıdvan Karluk, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2014.
- 2000’li Yıllarda Türkiye Ekonomisi, Cihan Dura, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2013.
- Türkiye İktisat Tarihi, Korkut Boratav, İmge Kitabevi, İstanbul, 2016.

GZT3008 UYGULAMALI GAZETECİLİK I (1-2) 5

Bu ders kapsamında öğrencilerin uygulamalı olarak haftalık gazete çıkartmaları beklenmektedir.

GZT3010 KAMUOYU ARAŞTIRMALARI (2-1) 4

Kamu, kamuoyu kavramları, kamuoyu araştırmalarının tarihsel gelişimi, kamuoyu oluşturmada medyanın etkisi, izler kitle araştırmaları, kamuoyu araştırmasında yararlanılan yöntemler, anket yapımında dikkat edilmesi gereken hususlar, örneklem kavramı ve yöntemler, kamuoyu araştırmaları aracılığıyla toplanan verilerin analizi, standart sapma, standart hata, kamuoyu araştırmaları aracılığıyla toplanan verilerin analizi

Ders Kitabı:

- Kamuoyu Araştırmaları, C. Lake Celinda ve Harper Pat Callbek, Eğitim Kitabevi, İstanbul, 2008.

Yardımcı Ders Kitapları

- Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları, Nurettin Güz, Nobel Yayıncılık, İstanbul, 2005.

6. YARIYIL SEÇMELİ DERS İÇERİKLERİ

GZT3014 MEDYA VE SİVİL TOPLUM (3-0)

Sivil toplum kavramı ve kavramın demokrasi ile ilişkisi, Batı demokrasilerinde sivil toplumun tarihsel gelişimi, sivil toplum ve demokratik katılım. Medya ve demokratik katılım. İnsan hakları sivil toplum ilişkisi, sivil toplum ve küreselleşme. Sivil toplum kuruluşu ve baskı grubu tanımı ve çalışma alanları, sivil toplum ve devlet ilişkisi, kamusal alan, Türkiye’de sivil toplumun gelişimi, haber süreçlerinde sivil toplum kuruluşları, sivil toplum kuruluşu olarak gazeteci örgütleri gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Sivil Toplum ve Demokrasi, Ahmet Karadağ, Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2005.

Yardımcı Ders Kitapları

- Sivil Toplum ve Devlet, John Keane, Yedi Kıta Yayınları, Ankara, 2004.
- Sivil Toplum Kuruluşları, Philippe Ryfman, İletişim Yayınları, İstanbul, 2006.
- 100 Soruda Sivil Toplum Kuruluşları, Türkan Saylan, Cumhuriyet Kitap, İstanbul, 2008.
- Sivil Toplum Yazıları, İdris Küçükömer, Profil Yayınları, İstanbul, 2009.

GZT3016 MEDYA VE TÜKETİM TOPLUMU (3-0) 5

Tüketim kültürü kavramı ve tarihsel evreleri, Kapitalizmin gelişim sürecinde tüketim kültürü, yaşam tarzları ve medya, fordist dönemde tüketim kültürü, post-fordist dönemde tüketim kültürü; yaşam tarzları ve yükselen orta sınıflar, debord, baudrillard ve medyada göstergelerin serüveni, Bourdieu ve sembollerin tüketimi, post-fordist dönemde tüketim kültürü, medya ve boş zaman etkinlikleri, fordist ve post-fordist dönemde gündelik yaşam ve medyadaki uzantıları, Türkiye’de tüketim kültürünün arka planı ve medya, Türkiye’de yeni sağ politikalar ve ekonomi alanındaki yansımaları, Türkiye’de siyasal yaşam ve depolitizasyon süreci, Türkiye’deki medya ortamı, medya politikaları ve yapısal değişim, Türkiye’de dönüşen kültürel iklim; medya ve yaşam tarzları, popüler kültür olarak Türkiye’de tüketim; magazin; medyanın magazinleşmesi ve yaşam tarzları.

Ders Kitabı:

- Medya ve Serbest Zaman, Filiz Aydoğan, Om Yayınevi, İstanbul, 2000.

Yardımcı Ders Kitapları

- Tüketim Toplumu, Jean Baudrillard, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1997.
- Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları, Banu Dağtaş ve Erdal Dağtaş, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2009.
- Tüketim, Robert Bocoock, Dost Yayınları, Ankara, 1997.
- Toplumun McDonaldlaştırılması. Çağdaş Toplum Yaşamının Değişen Karakteri Üzerine Bir İnceleme, George Ritzer, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1998.

GZT3022 GİRİŞİMCİLİK (4-0) 5

Girişimcilik tanımı, girişimcilik ve küçük işletmelerin yönetimi ile ilgili temel kavram ve konuların tanıtılması, yeni bir işe başlamanın aşamaları, işyeri organizasyonu, girişimcilik sürecinin dünyadan ve Türkiye'den örneklerle değerlendirilmesi, Girişimci-Liderlik ilişkisinin tanımlanması ve liderlik davranışı.

Ders Kitabı:

- Girişimcilik, Yavuz Odabaşı, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, 2004.

Yardımcı Ders Kitapları

- Girişimcilik ve Kobiler: Teori ve Uygulama, B. Zafer Erdoğan, Ekin Kitabevi, 2. Baskı, Bursa, 2011.
- Doğru ve Etkin Liderlik, Dale Carnegie, Nemesis Kitap, İstanbul, 2012.

GZT3024 SAĞLIK HABERCİLİĞİ (2-1) 5

Sağlık haberciliğinin tanımlanması, sağlık iletişiminde etik, hedef kitle ve kaynak kavramları, gazetelerde sağlık haberleri ve sağlık haberciliği, televizyonda sağlık haberleri ve sağlık haberciliği, dergilerde sağlık haberleri ve sağlık haberciliği, sosyal medyada sağlık haberleri ve sağlık haberciliği, medikal dergilerde sağlık haberleri ve sağlık haberciliği.

Ders Kitabı:

- Sağlık Haberlerinde Mucize Tedaviler, Asuman Kaya, Erkan Yüksel ve Pelin Ögüt, Selçuk İletişim Dergisi. 7/ 1, 2011, ss:49-64.

Yardımcı Ders Kitapları

- Medya İçin Sağlık, Sağlık İçin Medya Mustafa Sütlaş, İstanbul, 2000.

GZT3026 ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK UYGULAMALARI (2-1) 5

Araştırmacı gazeteciliğin farklı tanımları ve bu gazetecilik türünü diğerlerinden farklılaştıran özellikler, araştırmacı gazeteciliğin ortaya çıkış koşullarının tartışılması, Dünyadan araştırmacı gazetecilik örnekleri, Türkiye'den araştırmacı gazetecilik örnekleri, Araştırma haber konuları ve konuların taşınması gereken nitelikler, Araştırma haberde kullanılan haber ve bilgi kaynakları, yeni medyalar ve yeni araştırmacı gazetecilik türleri, yurttaş gazeteciliğinin yükselişi, araştırma haberinin yazımı

Ders Kitabı:

- Araştırmacı Gazetecilik, Selda İçin Akçalı, Ankara, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, 2002.

Yardımcı Ders Kitapları

- Araştırmacı Gazetecilik, Seyfettin Turan, İstanbul, UmAg Yayınları, 1997.
- Araştırmacı Habercilik Kavram, Süreç ve İlkeleri, Ahmet Yalçın Kaya, Konya, Çizgi Kitabevi, 2005.

GZT3030 İKNA KURAMLARI (3-0) 5

İkna kavramının tanımıyla başlanan ders, ikna sürecinin aşamaları, ikna sürecinde iletişim modelleri, ikna yolları, kişisel kabul süreci, etki, eylem ve davranış kavramları arası ilişki, değer-beklenti kuramları vb. konular ile sürdürülmektedir.

Ders Kitabı:

- İkna Etme Sanatı, Jesse S. Nirenberg (Çev) Cavidan Seyitcemaloğlu, İstanbul, Say Yayınları, 1994.

Yardımcı Ders Kitapları

- İkna ve Uzlaşma Sanatı, Reha Oğuz Türkkkan, İstanbul, Altın Kitaplar, 2004.
- İknanın Psikolojisi, Robert B. Cialdini (Çev) Fevzi Yalım, İstanbul, Mediacat Yayınları. 2004.

GZT3034 SOSYAL SORUMLULUK (3-0) 5

Sosyal sorumluluk kavramının tarihsel gelişim süreci, sosyal sorumluluk yaklaşımları ve modelleri, sosyal sorumluluk projelerinde uygulama alanları, dünyada ve Türkiye'de uygulanan sosyal sorumluluk projelerinin incelenmesi, kurumsal sosyal

sorumluluğun aşamaları ve projelendirme sürecinde halkla ilişkiler sorumlusuna düşecek görevler, bir proje tasarımı.

Ders Kitabı:

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kotler P., Lee N. İstanbul, Mediacat Yayıncılık, 2013.

GZT3036 RETORİK (1-2) 5

Retorik, retorikğin temelleri, siyasal iletişim tekniği olarak retorik, Eski Yunan’da retorik, Eski Roma’da retorik, modern toplumda retorikğin dönüşümü, 20. Yüzyılda retorik incelemeler, iletişim çalışmaları içinde retorik çözümlemeler.

Ders Kitabı:

- Siyasal İkna, Cengiz Anık, Vadi Yayınları, Ankara, 2000.

Yardımcı Ders Kitapları

- Retorik, Aristoteles, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2008.
- Sosyal Sermaye, Ece Doruk Karadoğan, Derin Yayınları, İstanbul, 2009.

GZT3038 RÖPORTAJ TEKNİKLERİ (2-1) 5

Röportaj tanımı ve özellikleri, yazılı, görsel, sesli ve dijital medyadaki farklı röportaj teknikleri, röportaj örnekleri, röportaj süreçleri (hazırlık aşamaları ve uygulamaları), soru hazırlama, söyleşi ve röportaj arasındaki farklılıklar ve benzerlikleri öğretmek ve örneklerle incelemektir.

Ders Kitabı:

- Gazeteciliğe Giriş, Schlapp Herman, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Konrad Adenauer Vakfı, 2002.

Yardımcı Ders Kitapları

- Soru Nasıl Sorulur, Aslan Kemal, İstanbul, Anahtar Kitaplar Yayınevi, 2002

7. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT4000 BİTİRME PROJESİ (0-2) 5

Bu ders kapsamında öğrencilerin tez yazım kurallarına uygun olarak bilimsel bir araştırma yapmaları ya da proje üretmeleri

GZT4005 MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ (3-0) 5

Ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına ilişkin özgül katkıları, bu yaklaşıma dayalı var olan araştırmalar üzerinden çeşitli kullanım biçimleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Türkiye’de Medya Endüstrisi, Gülseren Adaklı, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006.

Yardımcı Ders Kitapları

- Ekonomi Politik Yaklaşım, O. Boyd Barret, L. Yaylagül (Der.), *Kitle İletişiminin ekonomi politiği* içinde, Dalbaz Yayıncılık, Ankara, 2006.
- Kültürel Üretim Ekonomisi Politikası, Barış Çakmur, *Kültür ve İletişim*. 1 (2), 1998, ss. 111-148.
- Kitle İletişiminin Ekonomi Politikasına Katkı, Nicholas Garnham, L. Yaylagül (Der.), *Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası* içinde (173-186), Dalbaz Yayıncılık Ankara, 2006.
- Bir Kültürel Materyalizm Teorisine Doğru, Nicholas Garnham, S. Çelenk (Der.), *Kırılmalar ve Uzlaşmalar* içinde (s. 67-83), De Ki Basım Yayım Ltd. Şti, Ankara, 2008.
- Kültür, İletişim ve Ekonomi Politikası, Peter Golding ve Graham Murdock, (çev). D.B. Kejanlıoğlu, içinde İrvan, S. (Der.) *Medya, Kültür ve Siyaset*, Ark Yayınları, Ankara, 1997.
- İletişimin Radikal Ekonomi Politik Yaklaşımını Çerçevesinde Haberin Ekonomi Politikası, Ömer Özer, Ö. Özer (Ed.), *Haber Eleştirmek* içinde (s. 21-52), Literatürk Yayınları, İstanbul, 2012.

GZT4007 UYGULAMALI GAZETECİLİK II (1-2) 5

Bu ders kapsamında öğrencilerin uygulamalı olarak haftalık gazete çıkartmaları beklenmektedir.

GZT4009 İNTERNET HABERCİLİĞİ (2-1) 5

Yeni bir kitle iletişim aracı olarak internet ve internet iletişimi, Türkiye’de ve dünyada internet gazeteciliğinin tarihi gelişimi, yönleşme olgusu ve geleneksel gazeteciliğe etkileri, web 2.0, 3.0, blog gazeteciliği, blog oluşturma, internete özgü

haber türleri ve haberin dönüşümü, internet gazeteciliğinde arama motoru optimizasyonu, Google news ve Google news'in internet gazeteciliğine etkileri, sosyal medya ve sosyal medyanın gazeteciliğe etkileri, internet gazeteciliğinde tiraj hileleri ve “çöp” siteler, internet gazeteciliğinde etik gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Medyanın Toplumsal Tarihi, Asa Briggs ve Peter Burke, Kırmızı Yayınları, İstanbul, 2011.

7. YARIYIL SEÇMELİ DERS İÇERİKLERİ

GZT4025 GÖSTERGEBİLİM (2-0) 5

Görsel sanatlarla ilgili her alanda olduğu gibi iletişim alanında da son derece önemli bir yeri olan bu derste; Saussure'un başlattığı kuramlardan hareketle gösterge, gösteren, gösterilen, ikon, belirti, simge, sembol, metin, düzanlam, yananlam kavramları açıklanarak, gösteren-gösterilen ilişkisi üzerinden anlam ilişkisi irdelenerek, göstergebilimsel çözümlenmeler yapılmaktadır.

Ders Kitabı:

- Genel Dilbilim Dersleri, Ferdinand de Saussure, Birey ve toplum Yayınları, Ankara, 1985

Yardımcı Ders Kitapları

- Reklamın Dili: Reklamda Anlam ve İdeoloji, Judith Williamson, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000.
- Açıklamalı Göstergebilim Sözlüğü, Mehmet Rifat, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2012.
- Bu Bir Pipo Değildir, Michel Foucault, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2004.
- Göstergebilim, Pierre Guiraud, M.Y. özel yayım, Paris, 1977.
- Göstergebilim İlkeleri, Roland Barthes, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara, 1979.
- Göstergebilimsel Serüven, Roland Barthes, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1993.
- Yazı ve Yorum, Roland Barthes, Metis Yayınları, İstanbul, 1999.
- Yorum ve Aşırı Yorum, Eco Umberto, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Görsel Göstergebilim, V. Doğan Günay, Es Yayınları, İstanbul, 2013.

GZT4011 TOPLUMSAL HAREKETLER VE MEDYA (3-0) 5

Kamusal alan kavramının tarihi gelişimi ve değişimi, temsili kamuoyunun dönüşümü, 1970'lerden günümüze yeni toplumsal hareketler ve alternatif kamular,

1980'ler ve kamusal alan, sivil toplum tartışmaları, karşıt kamular ve kamusalıklar, kamusal alanın demokratikleşmesi, günümüzün kamusal alanları ve sivil toplum tanımlamaları, toplumsal hareket kavramı ve toplumsal hareketler kuramları, toplumsal hareketler ve siyaset, toplumsal hareketler ve demokrasi, sivil itaatsizlik hareketleri, sivil itaatsizlik hareketlerinin Türkiye medyasındaki yansımaları, bilişim çağında yeni toplumsal hareketler ve bunların internetle ilişkisi gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- İnsanlık Durum, Hannah Arendt, İletişim Yayınları, İstanbul, 1994.

Yardımcı Ders Kitapları

- Siyasal Alanın Oluşumu Üzerine Bir Deneme, Ulus Baker, Paragraf Yayınlar, Ankara, 2005.
- Toplumsal Hareketler. 1768-2004, Charles Tilly, Babil Yayınları, İstanbul, 2008.
- Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü, Jürgen Habermas, İletişim Yayınları, İstanbul, 1995.
- Kamusal İnsanın Çöküşü, Richard Sennett, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1996.
- Demokrasi ve Sivil Toplum, John Keane, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1998.

GZT4013 MEDYADA GÜNCEL SORUNLAR

Basından medyaya geçiş: 1980'lerden itibaren iletişim sistemlerinin düzenlenmesinde yaşanan yapısal dönüşümler ve Türkiye, medyada emek gücünün yeniden yapılandırılması ve sendikasılaştırma, gazeteci kimliğinin dönüşümü, köşe yazarları ve köşe yazıları, medya ve magazinleşme; medya, milliyetçilik ve militarizm, medyada cinsiyetçilik, medyada şiddet, medyada kamusal alan tartışmaları gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Neoliberalizm ve Medya: Dünyada ve Türkiye'de Medya Endüstrisinin Dönüşümü, Gülseren Adaklı, Mülkiye 34(269), 2010, ss. 67-83.

Yardımcı Ders Kitapları

- Kültür Eleştirisi, Arthur Asa Berger, Pinhan, İstanbul, 2012.
- Türkiye'de Tekipleşen Medya Ortamı: Magazin Rüzgarları Eşliğinde Magazinleşen Haberler, Erdal Dağtaş, Medya ve Popüler Kültür içinde Der: Enderhan Karakoç, LiteraTürk Yayınları, Konya, 2009.
- İktidar Yumağı, Raşit Kaya, İmge Yayınları, Ankara, 2009.
- Medya Çalışmaları, D.Laughey, Kalkedon, İstanbul, 2010.
- Kapitalizm ve Enformasyon Çağı: Küresel İletişim Devriminin Politik Ekonomisi, R.W McChesney, Epos Yayınları, Ankara, 2003.
- Medya, Kültür, Para ve İstanbul İktidarı, Mustafa Sönmez, Yordam Yayınları, İstanbul, 2010.

- Medya Kùltürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi, N.Stevenson, Ütopya, Ankara, 2008.
- Can Çekişen Bir Meslek Üzerine, Haluk Şahin, Say Yayınları, İstanbul, 2011.
- Bedelli Gazetecilik, Umur Talu, Everest Yayınlar, İstanbul, 2012.

GZT4015 SPOR HABERCİLİĞİ (1-1) 5

Teknik, estetik, bedensel ve iletişimsel açıdan spor, sporun dünyadaki tarihsel gelişimi; düzenleyen, örgütleyen, yayınlayan ve yapan açısından sporun toplumsal, kültürel ve ekonomik işlevleri, spor basını, spor basınının Türkiye'deki ve dünyadaki gelişimi, spor haberi, farklı mecralar için spor haberi yazımı.

Ders Kitabı:

- Oyunun Toplumsal İşlevi Üzerine Bir Deneme, Johan Huizinga ve Homo Ludens, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1995.

Yardımcı Ders Kitapları

- Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi Kurthan Fişek, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, Ankara, 1980.
- Spor Basınının Kamusal Boyut ve İşlevleri, Yalçın Kaya, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 10, 2000, ss. 231-249.

GZT4027 UYGULAMALI SUNUCULUK VE DİKSİYON (2-1) 5

Ses, nefes ve beden egzersizleri, dilin doğru ve güzel kullanımı ile ilgili egzersizler: fonetik, diksiyon, dil bilgisi; konuşmayı anlamlı kılan ögeler: vurgu, tonlama; boğumlama ve temrin çalışmaları, doğru ve güzel konuşmada sesin önemi, sesin nitelikler ve ses kusurları, spiker, sunucu, editör sunucu ve muhabirin tanımı ve sahip olması gereken nitelikler, haber metni anons okuma ve haber metni değerlendirmeleri, sunum teknikleri, radyo ve televizyon için anons çalışmaları bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Sözsüz İletişim ve Beden Dili, Doç. Dr. Ersin Altıntaş, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2001.

Yardımcı Ders Kitapları

- Etkili İletişim ve Beden Dil, Dr. Recep Tayfun, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2014.

- Alıştırırmalı Diksiyon Sanatı, Nüzhet Şenbay, Milli Eğitim Bakanlığı, İstanbul, 1989.
- Söz ve Diksiyon Sanatı, Nüzhet Şenbay, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1995.

GZT4031 WEB TASARIM (1-1) 5

İnternet ve web tasarımı, web tasarımında temel ilkeler, HTML giriş ve etiketleme, metin ve görünüm düzenlemeleri, bağlantı oluşturma, HTML tablo oluşturma, web editörlüğü, editör aracılığıyla tablo oluşturma, çoklu ortam bileşenleri, stil şablonu oluşturma gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Temel Bilgisayar Eğitimi Kolektif, Arkadaş Yayınları, Ankara, 2005.

Yardımcı Ders Kitapları

- Bilgisayar I, Ahmet Taştan, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2005.
- Bilgisayar Ağları, Nazife Baykal, SAS Bilişim Yayınları, Ankara, 2012.
- Bilgisayar Kullanımı ve İnternet, Ekin Kitapevi, Bursa, 2006.
- Web Tasarım Kılavuzu, Erkan Balaban, Pusula Yayıncılık, İstanbul, 2012.
- Web Tasarım Temelleri, Musa Çiçek, Kodlab Yayın, İstanbul, 2012.

GZT4027 KÜRESELLEŞME VE POSTMODERNİTE (2-0) 5

Küreselleşmenin temel dinamikleri ve sonuçları, küreselleşmenin ekonomik, kültürel, toplumsal ve uluslararası boyutları, modern düşüncenin dönüşümü, postmodern düşünce, Postmodernitenin toplum ve siyaset üzerindeki etkileri, küreselleşme ile postmodernite arasındaki ilişki.

Ders Kitabı:

- Bauman, Z. (2005), Küreselleşme-Toplumsal Sonuçları, Ayrıntı, İstanbul.

Yardımcı Ders Kitapları

- Jonathan Freidman, (1996), “Küresel Sistem, Küreselleşme ve Modernliğin Parametreleri”, Postmodernizm ve İslam, Küreselleşme ve Oryantalizm İçinde, Der. Abdullah Topçuoğlu – Yasin Aktay, Vadi Yayınları.
- Steven Best, Douglas Kellner. (1998). Postmodern Teori, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Şaylan, Gencay (2003), Postmodernizm, İmge Yayınları, Ankara
- Alain Touraine. (2004). Modernliğin Eleştirisi, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

GZT4023 TÜRKİYE’NİN YAKIN TARİHİ (2-0) 5

1923- 1938 Atatürk Dönemi, Atatürk’ün ölümünden sonrası,1950- 1960 Demokrat Parti Dönemi, 1960 Askeri darbesi ve sonrası, 12 Mart 1971 Muhtırası, 1980 olayları ve siyasi çatışmalar, 12 Eylül 1980 Askeri Darbesi ve sonrası, Turgut Özal ve dışı açılma dönemi, Koalisyon Hükümetleri Dönemi, 28 Şubat süreci, 2000 Sonrası Dönem, 15 Temmuz 2016 darbe girişimi.

Ders Kitabı:

- Türkiye’nin Yakın Tarihi, İlber Ortaylı, Timaş Yayınları, İstanbul, 2010.

Yardımcı Ders Kitapları

- Yakın Tarihin Gerçekleri, İlber Ortaylı, Timaş Yayınları, İstanbul, 2012.
- Kısa Türkiye Tarihi, Sina Akşin, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2007.
- Türkiye’nin Demokrasi Tarihi 1950’den Günümüze, Tevfik Çavdar, İmge Kitabevi, Ankara.
- Yakın Dönem Türk Politik Tarihi, Ercan Haytaoğlu, Anı Yayınları, İstanbul, 2011.

GZT4037 ÇEVRE GAZETECİLİĞİ (1-1) 5

Çevre sorunları, bu sorunların sınıflandırılması ve haberleştirme sorunları, çevre haberlerinin sunum teknik ve biçimleri.

Ders Kitabı:

- Çevrebili, Ruşen Keleş ve Can Hamamcı, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997

8. YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GZT4000 BİTİRME PROJESİ (0-2) 5

Gazetecilik alanını ile ilgili bir konuda, konuyu kapsayan tüm bileşenleri içerek biçimde bir araştırma çalışması ya da proje yapılması.

GZT4004 MEDYA EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ (3-0) 5

Medya ekonomisi, medyada sahiplik sorunu ve tekelleşme eğilimleri, reklam endüstrisi ve medya, basın işletmeciliği, radyo-televizyon sektörünün ekonomisi ve işletmeciliği, sinema sektörünün ekonomisi ve işletmeciliği, yeni medya ve yaratıcı endüstri, medya işletmelerinde çalışanların yaşamı gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Basım ve Basım İşletmeciliği, Işık Özkan, Bilgehan Basımevi, İstanbul, 1989.

Yardımcı Ders Kitapları

- Genel İşletme, Halil Can ve Semra Güney, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2015.
- Pazarlama İlkeleri, İsmet Mucuk, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2004.

8. YARIYIL SEÇMELİ DERS İÇERİKLERİ

GZT4006 GÜNDELİK HAYATIN DÖNÜŞÜMÜ VE MEDYA (3-0) 5

Gündelik hayat ve medya dersinin kavramlarına giriş, Tarih ve medya ilişkisi, tarih yazımı, Gündelik hayat kavramının tartışmaya açılması, Gündelik hayatın kurgusunda iletişim araçları, Osmanlı'nın son dönemlerindeki gündelik hayatın basında yer alışı, Cumhuriyet'in kuruluş yıllarında gündelik hayat düzenlemeleri ve basında resmedilişi, Çok partili hayata geçme denemeleri sürecinde gündelik hayat ve basın, Savaş dönemlerindeki gündelik hayat ve medya, Askeri darbeler dönemlerinde gündelik hayatın kurgusu ve medya, Popüler kültürün gündelikliği, Günümüz kültürünün gündelik hayatta ve basında yansımaları, Günümüz kültürünün gündelik hayatta ve basında yansımaları.

Ders Kitabı:

- Gündelik Hayat Kılavuzu, Susan Willis, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1993.

Yardımcı Ders Kitapları

- Modern Dünyada Gündelik Hayat, Henri Lefebvre, Metis Yayınları, İstanbul, 1998.
- Brown, Bruce (1989). Marx, Freud ve Gündelik Hayatın Eleştirisi. (Çev.) Yavuz Alogan, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

GZT4008 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM (3-0) 5

Bu ders, kültürlerin nasıl farklılaştıkları ve farklı kültürlere mensup insanların arasında etkileşim ve anlam aktarımları; yabancıların algılanması, açıklanması ve iletişimde kültürel farklılıkların gözetilmesi üzerinedir. Kültürlenme, kültüre girme, alt kültür, etnisitenin tanımları yapılmaktadır. Enformasyon sistemleri kuramı, kültürel

boyutlar kuramı, iletişimsel eylem kuramı, kültürlerarası iletişim yeterliği, kültürlerarası iletişimde etik, kültürlerarası iletişimi etkileyen faktörler bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Kültürel Kuram, Philip Smith, Babil Yayıncılık, İstanbul, 2005.

Yardımcı Ders Kitapları

- Farklılıklarla Yaşamak, Asker Kartarı, Ürün Yayıncılık, Ankara, 2001.
- Kültür, Farklılık ve İletişim, Asker Kartarı, İletişim Yayınları, İstanbul, 2014.
- Eşitliklerimiz ve Farklılıklarımızla Birlikte Yaşayabilecek miyiz?, Alan Touraine, YKY, İstanbul, 2001.
- Çağdaş Sosyal Bilimler Felsefesi Çokkültürlü Bir Yaklaşım, Brian Fay, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2001.
- Çokkültürlülük Bilmecesi, Gerd Baumann, Dost Kitabevi, Ankara, 2006.
- Küreselleşme İletişim ve Kültürlerarasılık, Nilgün Tütal, Kırmızı yayınları, İstanbul, 2006.

GZT3024 SİYASAL İLETİŞİM (3-0) 5

Siyasal iletişim tanımları, siyaset ve iletişim ilişkisi, siyasal iletişimin temel aktörleri, politik meşruiyetin sağlanmasında siyasal iletişimin rolü, retorik ve retorik türleri, politik konuşma ve politik konuşma üzerinde medyanın rolü, siyasal kampanyaların işlevleri, Türkiye’de seçim kampanyaları ve profesyonelleşme süreci, siyasetin gösterileşmesi, siyasal pazarlama, siyasal reklamcılık, siyasal gündem ve siyasal gündem etkileyen unsurlar, Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar, sivil toplum, sivil itaatsizlik gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Eser Köker, Vadi Yayınları, Ankara,1998.

Yardımcı Ders Kitapları

- Medya ve Demokrasi, John Keane, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1993.
- Türkiye’de Siyasetin Yeni Biçimi: Liderler, İmajlar, Medya, Nuran Yıldız, Phoenix, Ankara, 2002.
- Kamuoyu: Suskunluk Sarmalının Keşfi, Elizabeth Noelle-Neumann, Dost Yayınları, Ankara, 1998.
- Medya, Kültür, Siyaset, Süleyman İrvan, Ark Yayınları, İstanbul, 1997.
- Politik Profesyoneller ve Uzmanlar, Fatih Keskin, De Ki Yayınları, Ankara, 2010.

- Medya Demokrasisi, Thomas Meyer, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2002.

GZT4012 EDEBİ GAZETECİLİK FORMLARI (2-0) 5

Edebi gazetecilik, George Orwell ve edebi gazetecilik, Fakir Baykurt ve eşekli kütüphaneci, Amerikan edebi gazeteciliği, röportaj ve roman çözümlenmeleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Röportaj Yazarlığında 60. Yıl, Yaşar Kemal, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2011.

Yardımcı Ders Kitapları

- Haber Roman, Ömer Özer, Literatürk Yayınları, Konya, 2013.

GZT4034 KURUMSAL İLETİŞİM (2-1) 5

Kurumlar, işleyişlerini sürdürmek, kurumu hedeflerine ulaştırmak, kurumla çevresi arasında devamlı bilgi alışverişinde bulunmak için iletişim kurmak zorundadır. İletişimin tutarlı, dengeli, verimli ve sürekli olması kurumu bu amaçlarına ulaştıracaktır. Bu bağlamda da, iletişim yönetimi temeliyle bunu gerçekleştirerek, kurumların yaşam evresini uzatmasına yardımcı olacaktır. Bu derste kurumlar için yaşamsal önemde olan bu boşluğu kapatmayı hedeflemektedir.

Ders Kitabı:

- Bütünleşik Kurumsal İletişim, Bayram Kaya, Siyasal Kitapevi, Ankara, 2003.

Yardımcı Ders Kitapları

- Kurumsal İletişim Yönetimi, Başak Solmaz Tablet Kitapevi, Konya, 2007.
- Kurum Kimliği?, Ayla Okay, Derin Yayınları İstanbul, 2013.
- Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, Füsun Elden, Müge Kocabaş, ve Nilay Yurdakul, İletişim Yayınları, İstanbul, 2014.
- Kurum İçi Halkla İlişkiler, Ümit Arklan, ve Erden Taşdemir, Literatürk Yayınları, Konya, 2010.

GZT4024 GRAFİK VE ANİMASYON (1-3) 5

Grafik ve animasyon ile ilgili temel kavramlar; ekran kartı, pixel, çözünürlük, renk derinliği; resim, ses ve video dosya çeşitleri, grafik program giriş ayarları ve araç paneli, vektör araçları, vektör araçlar metin düzenleme işlemleri, renk, kontur ve dolgu uygulamaları, canlı filtreler, katman işlemler, dilimler ve etkin bölgeler, hareketli resimler, optimizasyon ve dışa aktarma, animasyon hazırlama programları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

GZT4032 SOSYAL POLİTİKA (2-0) 5

Sosyal politikanın doğuşundaki ekonomik, siyasal ve düşünsel nedenler, yirminci yüzyıldaki gelişmeler; sosyal devler, sosyal politika, sosyal yurttaşlık, sosyal sorunlar ve sosyal politika uygulamaları; gelir dağılımı, çalışma hakkı ve işsizlik, Türkiye’de sosyal politikanın iktisadi, siyasal ve yasal yapıları, emek piyasasının yapısı, kadın ve çocuk emeği, sosyal güvenlik, çalışma yaşamında örgütlenme ve güncel sosyal politika konuları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Toplumsal Politikaya Giriş, Cahit Talas, İmge Kitapevi, Ankara, 1990.

Yardımcı Ders Kitapları

- Sosyal Politika Seçme Yazıları, Ayşe Buğra ve Çağlar Keyder, İletişim Yayınları, İstanbul, 2006.
- Sosyal Politika, Meryem Koray, İmge Kitabevi, İstanbul, 2005.
- Sermayenin Adaleti- Türkiye’de Emek ve Sosyal Politika, Gamze Yücesan Özdemir ve Ali Murat Özdemir, Dipnot Yayınları, Ankara, 2008.

GZT4036 TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA (2-0) 5

Toplumsal cinsiyet kavramının feminist çalışmalar yapanlar tarafından önemi, onun kadınlar ile erkekler arasındaki güç ilişkilerini anlamaya, eşitsizlikleri sorgulamaya yarayacak bir kavram olarak düşünülmesinden sonra artmıştır. Dersin amacı, toplumsal cinsiyet ve onunla ilişkili kavramları tanımlayabilmek. Toplumsal cinsiyetin feminist perspektifli sosyoloji için önemini açıklayabilmek. Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini ve kadınların ikincil konumunu tartışan feminist kuramcılarının görüşlerini ayırt edebilmek. Toplumsal cinsiyet çalışmalarının tarihi hakkında bilgi sahibi olmak. Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenlerinden ve sonuçlarından yola çıkarak, toplumsal cinsiyet eşitliği politikalarını ve medyaya yansımaları eleştirel bir bakışla irdelemektir.

Ders Kitabı:

- Klasik ve Çağdaş Sosyal Teoriye Giriş, Berch Berberoğlu İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. İstanbul, 2009.

Yardımcı Ders Kitapları

- Feminist Teori, Josephine Donovan, İletişim Yayınları, İstanbul 2005.
- Öteki” Olmak, “Öteki”yle Yaşamak, Jürgen Habermas, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2013.
- Toplumsal Cinsiyet ve İktidar, R. W. Connell, Ayrıntı yayınları, İstanbul, 2017.
- Erkeklik: İmkansız İktidar, Serpil Sancar, Metis Yayınları, İstanbul, 2016.

GZT 4038 DERGİ YAYIMCILIĞI UYGULAMALARI (1-2) 5

Bu derste öğrencilerin dergi yayımı yapması beklenmektedir.

GZT4040 POLİTİK KÜLTÜR VE MEDYA (3-0) 5

Politik kültür kavramı ve süreçleri, politik kültürün sosyal ve psikolojik unsurları, Türk politik kültürünün temel nitelikleri, Türk politik kültürü ve medya arasındaki ilişkiler.

Ders Kitabı:

- Politik Kültür Yazıları, Süleyman Seyfi Ögün, Asa Kitabevi, 1997.

Yardımcı Ders Kitapları:

- Yeni Politik Kültürün Dünyasında, Abdurrahman Aslan, Beyan Yayınları, 2017.
- Politik Kültür ve Toplumsal Hareketler, Leyla Sanlı, Yeni Alan Yayıncılık, İstanbul, 2005.
- Türk Politik Kültürü, Süleyman Seyfi Ögün, Alfa Yayınları, İstanbul, 2000.
- Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme, Ersin Kalaycıoğlu, Ali Yaşar Sarıbay, Alfa Yayınları, İstanbul, 2000.

GZT4042 ALTERNATİF MEDYA UYGULAMALARI (1-2) 5

Anaakım medya teorileri karşısında yer alan alternatif söylem ve biçimlere sahip alternatif medya teorileri, topluluk medyası, rizomatik medya, sivil toplum medyaları, Türkiye ve dünyadaki alternatif medya uygulamaları.

Ders Kitabı:

- Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik Türkiye’de Alternatif Gazetecilik Üzerine Değerlendirmeler, Ömer Özer (Der.), Literatürk, Konya, 2012.

Yardımcı Ders Kitapları

- “Demokratik Bir Medya Ortamı İçin Yerel/Sivil Medya ve İmkanlar” İçinde Medya ve Toplum Sevda Alankuş “, Ips İletişim Vakfı Yayınları: 4, İstanbul, 2003.

GZT4040 GÖZETİM TOPLUMU VE MEDYA (3-0) 5

Gözetim ve Gözetim Toplumu Üzerine Kavramsal Çerçeve, Modern Toplumda Gözetim, Denetim ve İktidar, Devlet ve Gözetim: Fişleme ve Elektronik Künyeleme, Güvenlik Olgusu ve Gözetim, Postmodern Toplumda Gözetim, Gözetimin Gündelikleşmesi ve Mahremiyet, Yeni İletişim Teknolojileri Aracılığıyla Gözetim, Gözetim ve Etik.

Ders Kitabı:

- Elektronik Göz, Çev. D. Hattatoğlu Lyon, D. Sarmal Yayınevi, İstanbul, 1997.

Yardımcı Ders Kitabı

- Gözetlenen Toplum, Çev. G. Soykan Lyon, D. Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2006.
- Gözetim Çalışmaları. Çev. A. Toprak, Lyon, D. Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2013.
- Bin Dokuz yüz Seksen Dört, Orwell, G, Çev. N. Akgören, Can Yayınları, İstanbul, 2008.
- Teknopoli: Yeni Dünya Düzeni, Postman, N. Çev. M.E. Yılmaz. Paradigma Yayıncılık, İstanbul, 2006.
- Hapishanenin Doğuşu, Foucault, M., Çev. M. A. Kılıçbay, İmge Kitabevi, İstanbul, 2001.
- İktidarın Gözü, Foucault. M., Çev. I. Ergüden. Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2012.
- Büyük Kapatılma, Foucault. M., Çev. F. Keskin ve I. Ergüden, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2011.
- Akışkan Gözetim, Lyon, D. ve Bauman, Z., Çev. E. Yılmaz. Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2013.

EK-2

Tablo 2a Öğretim Elemanlarının Listesi

Adı Soyadı	Ünvanı	Tam Zamanlı		Yarı Zamanlı		Halen Çalışmakta Olduğu	
		Kadro lu	Sözleşmeli	Kadro lu	Sözleşmeli	Üniversite	Bölüm
Canay UMUNÇ	Dr. Öğr.	x				Niğde Ömer	Gazetecilik Bölümü

	Üyesi					Halisdemir Ü.	
Duygu ÜNALAN	Dr. Öğr. Üyesi	x				Niğde Ömer Halisdemir Ü.	Gazetecilik Bölümü
Lokman ZOR	Dr. Öğr. Üyesi	x				Niğde Ömer Halisdemir Ü.	Gazetecilik Bölümü
Ozan YILDIRIM	Arş. Gör.	x				Niğde Ömer Halisdemir Ü.	Gazetecilik Bölümü
Simge Deniz DEMİREL	Arş. Gör.	x				Niğde Ömer Halisdemir Ü.	Gazetecilik Bölümü
Mehmet BÜYÜKAFŞAR	Arş. Gör.	x				Niğde Ömer Halisdemir Ü.	Gazetecilik Bölümü
Demet FIRAT	Arş. Gör.	x				Niğde Ömer Halisdemir Ü.	Gazetecilik Bölümü

* Demet FIRAT bölümümüz ÖYP'li arş. gör. olup, kadrosu geçici olarak Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesindedir.

Tablo 2b

EK-3

ÖĞRETİM ELEMANI ÖZGEÇMİŞLERİ

EK-3

ÖZGEÇMİŞ-1-

- 1. Adı Soyadı : Canay UMUNÇ**
- 2. Doğum Tarihi : 21.03.1978**

3. Unvanı : Dr. Öğr. Üyesi
 4. Öğrenim Durumu : Doktora mezunu
 5. Çalıştığı Kurum : Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Gazetecilik	Gazi Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Gazetecilik	Gazi Üniversitesi	2008
Doktora	Gazetecilik	Gazi Üniversitesi	2015

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 07.12.2016
 Doçentlik Tarihi :
 Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1. Yüksek Lisans Tezleri
 6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- 7.2.1. C. Umunç, “Farklı Yerlerde Düzenlenen Şampiyonaların Basında Karşılaştırmalı Analizi”, Humanities Sciences, Cilt 11, Sayı 4, Ocak 2016, s. 213 – 221.
 7.2.2. C. Umunç, “Soykırımı İnkâr Yasa Tasarısı’nın Fransız Basınında Sunumunun Eleştirel Söylem Analizi: Le Monde ve Le Figaro Gazeteleri”, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 7, Sayı 2, Ocak 2014, s. 491 - 512.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- 7.3.1. C.Umunç, A. Korkmaz, İ.Özören, Kartepe Zirvesi, Söylem ve İdeolojilerin Haberlere Etkisi: Zeytin Dalı Harekâtı Örneği,(bildiri kitabı yayın aşamasında) 26 Ekim-28 Ekim 2018, KOCAELİ.
 7.3.2. C. Umunç, B. Ayhan, 3.INES Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimler Kongresi dahilinde, bildiriler kitabında, “7 Haziran ve 1 Kasım 2015 Seçimlerinin Basında Sunumu”, 28 Nisan-1 Mayıs 2018, ALANYA
 7.3.3. C. Umunç, B. Ayhan, 3.INES Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimler Kongresi dahilinde, bildiriler kitabında,”Çocuk Web Sitelerinde Sosyalizasyon ve Kimlik İnşası”, 2018, ALANYA
 7.3.4. C. Umunç, Bütün Yönleriyle Çorum Sempozyumu dahilinde, “Çorum Basınının Özellikleri ve Sorunları”, 28-30 Nisan 2016, ÇORUM.
 7.3.5. C. Umunç, F. Hacıyusufoğlu, 4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu dahilinde, bildiriler kitabında, “Aydın Yöresi Çiftçilerinin Traktör Marka Tercihlerinde Çevre ve Kitle İletişim Araçlarının Etkisi”, 21-23.05.2015, YALOVA
 7.3.6. C. Umunç, 1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu dahilinde, bildiriler kitabında, “1915 Ermeni Olaylarına Yönelik “Soykırım” Algısı Yaratmada Kullanılan Görsel Materyallerin Eleştirel Söylem Analizi”, 20-23.11.2013, ANTALYA

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- 7.4.1. C.Umunç, A. Parmak, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi yayınları dahilinde, “Kişilerarası İletişimde Kuramlar ve Yaklaşımlar” başlıklı kitapta,

“Kişilerarası İletişimde Yorumsal Bir Yaklaşım Olarak Hermeneutik”, NOTTO yay., 2018, İSTANBUL, s. 208-231

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5.1. C. Umunç, T. Kümbül, “Toplumsal cinsiyet sorunu açısından Recep Tayyip Erdoğan ve Barack Obama’nın konuşmalarında kadın”, Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, Cilt 3, Sayı 5, Ocak 2018, s. 121 - 138

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.6.1. C. Umunç, 1. Ulusal Toplumsal ve Kurumsal Çatışmalar/Çözümler Kongresi dahilinde, bildiriler kitabında, ““Charlie Hebdo’ Saldırısı Üzerinden Fransız Basınında İslamofobinin Yeniden Üretilmesi: Le Monde Gazetesi Örneği”, 8-9-10.10.2015, DÜZCE

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcılığı, 2017 (devam ediyor)

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanlığı, 2016 (devam ediyor)

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Marka ve Tanıtım Komisyon Yönetim Kurulu Üyeliği, 2016 (devam ediyor)

Hitit Üniversitesi BESYO 2016 Üniversitelerarası Dünya Güreş Şampiyonası ve 2017 Üniversitelerarası Avrupa Futsal Şampiyonası Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü, 2016

Hitit Üniversitesi Karadeniz Arkeolojisi Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyeliği, 2016

Hitit Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü, 2009-2013

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz				
	İlkbahar	İletişim	3	0	123
		İletişim (2.Ö)	3	0	121
		Diksiyon	1	2	39
		Genel İletişim	2	0	42
	Genel İletişim (2.Ö)	2	0	31	
2017-2018	Güz	Bitirme tezi	0	2	6
		Toplumsal cinsiyetve kamusal alan	3	0	35
		Göstergebilim	2	0	45
		Etkili İletişim,	30	0	15

		Yaşam ve G \ddot{u} rg \ddot{u}			
	İlkbahar	Etkili İletişim, Yaşam ve G \ddot{u} rg \ddot{u}	30	0	15
2018-2019	G\ddot{u}z	G $\ddot{ö}$ stergebilim	2	0	35
		Bitirme Tezi	0	2	6

Not: Yaz döneminde verilen ders bulunmamaktadır.

ÖZGEÇMİŞ -2-

1. **Adı Soyadı** : Duygu ÜNALAN
2. **Doğum Tarihi** : 22.11.1985
3. **Unvanı** : Doktor Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora Mezunu
5. **Çalıştığı Kurum** : Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü	Anadolu Üniversitesi	2008
Y. Lisans	Basın ve Yayın Anabilim Dalı	Anadolu Üniversitesi	2013
Doktora	Basın ve Yayın Anabilim Dalı	Anadolu Üniversitesi	2016

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :07.02.2017
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2.1. ÜNALAN DUYGU (2018). İletişim Biçemleri ve Kültürlerarası Duyarlılık Geliştirme Süreçlerinin “PK” Filmi Özelinde İncelenmesi. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC, 8(2), 437-446., Doi: 10.7456/10802100/020

7.2.2. GAYDE ZENGİN GÖZDE, ÜNALAN DUYGU (2018). The Transformation of the Asmalı Konak Into A Touristic Place. eKurgu, 26(1), 48-54.

7.2.3. ÜNALAN DUYGU (2016). The Trace of Violence on Novels Violence in Women Who Blow on Knots and The Sounds of Bananas. International Journal of Social Science and Economic Research, 10(1), 1494-1502.

7.2.4. ÜNALAN DUYGU (2016). The Communication of Syrian Students with the Dominant Culture in the Context of Intercultural Communication Omer Halisdemir University Case. European Journal of Business and Social Sciences, 5(7), 24-37.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.3.1. ÜNALAN DUYGU (2018). Gelişen İletişim Teknolojilerinin Yeni Toplumsal Hareketlere Yansımaları: “Özgürlük İçin Hologram” Hareketi. 1st

International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, 1(1), 161-167. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

7.3.2. GAYDE ZENGİN GÖZDE, ÜNALAN DUYGU (2017). The Transformation of the Asmalı Konak Into A Touristic Place. 15th Communication in the Millenium, 2017 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5.1. ÜNALAN DUYGU, ÖZER ÖMER (2018). Milli Mücadele Dönemi Yazarlarından Halide Edip Adıvar, Reşat Nuri Güntekin ve Yakup Kadri Karaosmanoğlu'nun Romanlarının Popüler Kültür İçerik Özellikleri Bağlamında İncelenmesi. folklor/edebiyat, 24(95), 261-278., Doi: <http://dx.doi.org/10.22559/folklor.273>

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

Dekan Yardımcısı- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi/İletişim Fakültesi/2017-2017
Erasmus Koordinatörü- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi/ İletişim Fakültesi/ 2018-

...

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz				
	İlkbahar	Kültürlerarası İletişim	3	0	40
2017-2018	Güz	Araştırma Yöntemleri	2	1	55
	Güz	Popüler Kültür	3	0	38
	Güz	Akademik Yazma	2	0	52
	Güz	Bitirme Tezi	0	2	4
	İlkbahar	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	58
	İlkbahar	Kültürlerarası İletişim	3	0	40
	İlkbahar	Bitirme Tezi	0	2	4
2018-2019	Güz	Araştırma Yöntemleri	2	1	66
	Güz	Popüler Kültür	3	0	55
	Güz	Bitirme Tezi	0	2	6

Not: Yaz döneminde verilen ders bulunmamaktadır.

ÖZGEÇMİŞ -3-

1. **Adı Soyadı** : Lokman ZOR
2. **Doğum Tarihi** : 25.09.1973
3. **Unvanı** : Dr. Öğr. Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** :Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Sanatları Bölümü Dramatik Yazarlık Ana Sanat Dalı	Atatürk Üniversitesi	2000
Y. Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Sinema ve Televizyon	Erciyes Üniversitesi	2009
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik	Erciyes Üniversitesi	2017

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2018
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1. Yüksek Lisans Tezleri
6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2.1. ZOR LOKMAN (2018). Satybaldy Narymbetov Filmlerinde SSCB Eleştirisi. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi (20), 17-36., Doi: 10.17361/UHIVE.2018.20.03 (Yayın No: 4339555)

7.2.2. ZOR LOKMAN (2017). Kazakistan Sinemasında Sovyetler Birliği'ni Eleştiren İki Biyografik Film. Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi, 5(18), 2027-2049., Doi: 10.7816 (Yayın No: 3697225)

7.2.3. ZOR LOKMAN (2017). Van Dijk'ın Eleştirel Söylem Analizinin Sinema Filmlerine Uygulanması ve Kazakistan Sineması'ndan Örnek Bir Film Çözümlemesi: Stalin'e Hediye. Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi(61), 877-899. (Yayın No: 3535123)

7.2.4. ZOR LOKMAN (2014). Orta Asya Türk Dünyası Sineması'nın Etkili Dilini Yaratan Usta Bir Yönetmen: Tolomus Okeev. Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 2014(4), 62, Doi: 10.18493/kmusekad.52681 (Yayın No: 3449654)

7.2.5. ZOR LOKMAN (2014). Medya Etiği Kapsamında Özel Hayatın İhlali Konusu. Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi(40) (Yayın No: 3449653)

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.3.1. ZOR LOKMAN (2018). Türkiye ve Yunanistan Sinemalarında Mübadelenin ve Aidiyet Sorunsalının Sunumu. Kartepe Zirvesi (Göç, Mültecilik ve İnsanlık) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4493772)

7.3.2. ZOR LOKMAN (2018). SSCB'nin Thaw (Yumuşama) Döneminde Kazakistan Sinemasının Gelişimi. V. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, 2, 457-461. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4493717)

7.3.3. ZOR LOKMAN (2018). Azerbaycan Halk Cumhuriyetinin Kuruluşu ve Dönemin Sosyopolitik Yapısının Ali ve Nino Filminde Sunumu. I. Dünya Savaşı Döneminde Osmanlı Devleti Azerbaycan İlişkileri ve Kafkas İslam Ordusu Uluslararası Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4493652)

7.3.4. ZOR LOKMAN (2018). Film Diliyle Azerbaycan Halk Kahramanı Avşar İbad Hüseyinov'un Kahramanlığı. Uluslararası Tarihi ve Gelişim Sürecinde Avşar Türkmenleri Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4493744)

7.3.5. ZOR LOKMAN (2018). Darbe Dönemlerinin Siyasi ve Toplumsal Yapısının Sinemadaki Sunumu: 12 Eylül Örneği. 19.Yüzyıldan Günümüze Türkiye'de İktidara Müdahaleler ve Darbeler Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4205717)

7.3.6. ZOR LOKMAN (2017). "Mustafa Çokay" ve "Emanet/Amanat" Filmlerinde Kazakistan Tarihinin Yeniden Yazımı. 2. Uluslararası Demokrasi Sempozyumu, 63-64. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3699277)

7.3.7. ZOR LOKMAN (2017). 15 Temmuz Darbe Girişiminin Ertesi Gününe Ait Ulusal Gazete Manşetlerinin Karşılaştırmalı Analizi. Kartepe Zirvesi Uluslararası 15 Temmuz ve Darbeler Sempozyumu, 2, 249-262. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3636673)

7.3.8. ZOR LOKMAN (2017). Uluslaşma Sürecinde Kazakistan Sinemasında Tarih ve Kültürün Yansıtılma Biçimi: "Göçebeler: Savaşçı" Filmi Örneği. 2.Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 136-137. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3699179)

7.3.9. ZOR LOKMAN (2016). Kazakistan Sinemasında Tarihi Konulu Filmlerle Tarih Bilinci Oluşturma Gayretleri. III. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, 3, 199-206. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3449644)

7.3.10. ZOR LOKMAN (2015). Kazak Yönetmen Rashit Nugmanov un Filmleri ve Anlatım Dili. II. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, 4, 164-168. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1942123)

7.3.11. ZOR LOKMAN (2014). Kazakistan Sineması'nda Yeni Dalga ve Rashid Nugmanov Filmleri. I. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, 2, 3055-3074. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3449642)

7.3.12. ZOR LOKMAN (2013). Kırgızistan Sineması'nın Usta Yönetmeni Tolomus Okeev'in Filmleri ve Anlatım Dili. 11. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3449646)

7.3.13. ZOR LOKMAN (2013). Orta Asya Türk Dünyası Sinemasının Etkili Dilini Yaratan Usta Bir Yönetmen: Tolomus Okeev. II. Uluslararası Türkçe Konuşan Öğrenciler Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3449647)

7.3.14. ZOR LOKMAN (2012). Türkiye'de Yerel Basın ve Nigde Yerel Basınında Uzun Soluklu Bir Gazetecilik Örneği: Hamle Gazetesi. 1.Uluslararası Niğde Dil Kültür ve Tarih Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3449652)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4.1. Suların Sırrını Ödünçleyen Adam Cengiz Aytmatov'a Armağan, Bölüm adı:(Cengiz Aytmatov'un Eserlerinden Bolotbek Shamshiyev Filmleri) (2018)., ZOR LOKMAN, Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Yayınları, Editör:BAHAR Hasan, KAYHAN Shurubu, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 574, ISBN:978-975-448-229-4, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4493628)

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5.1. ZOR LOKMAN (2018). Karabağ Savaşı'nın Azerbaycan Sinemasındaki Sunumu: Nabat Filmi Örneği. Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi(40), 56-70. (Kontrol No: 4209057)

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.6.1. ZOR LOKMAN (2009). Türk Tiyatrosu'nun Geçiş Köprüsü: Şair Evlenmesi. Kocaeli Üniversitesi 1. Ulusal Oyun Yazarlığı Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3449661)

7.7. Diğer yayınlar

7.7.1. III. Beynelxalq Türk Dünyası Araştırmaları Simpoziumunun Materialları (II. Cilt), Diğer Yayınlar, Editör, Bakü Avrasya Üniversitesi Yayınları.

8. Projeler

8.1. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi II. Kısa Film Festivali, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yönetici, , 22/02/2015 - 15/05/2015 (ULUSAL)

8.2. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi I. Kısa Film Festivali, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yönetici, , 15/09/2013 - 08/11/2013 (ULUSAL)

9. İdari Görevler

Bölüm Başkanı- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi / İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (2018- Devam ediyor)

Bölüm Başkanı- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi / Niğde Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu / Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü (2013-2016)

Arş. Uyg. Merkezi Müdür Yrd- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi / Kaşgarlı Mahmut Uygur - Çin Uygulama ve Araştırma Merkezi (2013-2016)

Rektör Danışmanı- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi / Rektörlük (2012-2015)

Bölüm Başkanı- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi / Niğde Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu / Elektronik ve Otomasyon Bölümü (2009-2010)

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

1. Hikâye Dalı Kitap Ödülü, Sabit İnce Edebiyat Ödülleri, 2008

2. V. Kültür Sanat Yarışması Öykü Dalı Mansiyon Ödülü, Uludağ Üniversitesi, 2007

3. II. Kadın Öyküleri Yarışması Üçüncülük Ödülü, Özgür Pencere Edebiyat ve Sanat Derneği, 2006

4. Ulusal Şiir ve Öykü Yarışması Öykü Dalı İkincilik Ödülü, Göller Bölgesi Yazarlar ve Şairler Derneği, 2004

5. Türk Edebiyatı Dergisi Ömer Seyfettin Hikâye Yarışması Özendirme Ödülü, Türk Edebiyatı Vakfı, 2004

6. Ulusal Şiir ve Öykü Yarışması Öykü Dalı Birincilik Ödülü, Göller Bölgesi Yazarlar ve Şairler Derneği, 2004

7. Ulusal Şiir ve Öykü Yarışması Öykü Dalı Birincilik Ödülü, Göller Bölgesi Yazarlar ve Şairler Derneği, 2003

8. Kadın Oyunları ve Öykü Yarışması Oyun Dalı Mansiyon Ödülü, Kadının Sosyal Hayatını Araştırma ve İnceleme Derneği, 2000

9. Güzel Sanatlar Fakültesi V. Kısa Oyun Yazma Yarışması Birincilik Ödülü, Atatürk Üniversitesi, 2000

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Güz	Haber Toplama ve Yazma	3	1	45 (I. Öğr) 40 (II. Öğr)

		Yönlendirilmiş Çalışma I	0	2	24 (I. Öğr) 20 (II. Öğr)
	İlkbahar	Radyo TV Haberciliği	3	1	40 (I. Öğr) 38 (II. Öğr)
		Yönlendirilmiş Çalışma II	0	2	40 (I. Öğr) 36 (II. Öğr)
		Reklam Filmi	1	2	35
		Diksiyon	1	2	40
2018-2019		Güz	Sinemada Reklam	1	1
	Bitirme Tezi		0	2	5
	Güzel Konuşma ve Beden Dili		3	0	45 (I. Öğr) 60 (II. Öğr)
	İlkbahar				

Not: Yaz döneminde verilen ders bulunmamaktadır.

ÖZGEÇMİŞ -4-

1. **Adı Soyadı** : Ozan Yıldırım
2. **Doğum Tarihi** : 26.02.1987
3. **Unvanı** : Araştırma Görevlisi
4. **Öğrenim Durumu** : Yüksek Lisans
5. **Çalıştığı Kurum** : Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gazetecilik Bölümü

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İletişim Tasarımı ve Yönetimi	Anadolu Üniversitesi	2010
Y. Lisans	Basın ve Yayın Anabilim Dalı	Anadolu Üniversitesi	2014
Doktora	Basın ve Yayın Anabilim Dalı	Anadolu Üniversitesi	Devam ediyor (Tahmini Bitiş Tarihi: 21 Ocak 2019).

5. **Akademik Unvanlar**
Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :
6. **Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**
6.1. Yüksek Lisans Tezleri
6.2. Doktora Tezleri
7. **Yayınlar**

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2.1. DAĞTAŞ ERDAL,YILDIRIM OZAN (2018). Kültürel Emperyalizm Çerçevesinde Tüketim Pratiklerinin Basınındaki Yansımalarının Çözömlenmesi: 24 Kasım 2017 “Kara Cuma” Örneği. Global Media Journal Turkish Edition, 9 (17), 96-127.

7.2.2. DAĞTAŞ ERDAL,YILDIRIM OZAN (2017). Mizah Anlayışının Yeni Hali ”Caps”leri ”Dünya Tarihine Yön Veren Kişiler” Üzerinden Okumak. Intermedia International E-Journal, 4(6), 14-39., Doi: 10.21645/intermedia.2017.22.

7.2.3.YILDIRIM OZAN, BAŞER EMRAH (2016). İnternetin Girişimciliği Kapsamında Değişen Enformasyon Siteleri Üzerine Bir Değerlendirme. Global Media Journal Turkish Edition, 6 (12), 171-201

7.2.5. DAĞTAS ERDAL,YILDIRIM OZAN (2015). İnternet ve Sosyal Ağlar Dolayımı Gündelik Yaşam Pratikleri Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Mikro Alan Araştırması. Folklor/Edebiyat Yeni Medya Çalışmaları Özel Sayısı, (83), 149-180.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.3.1. YILDIRIM OZAN, DAĞTAŞ ERDAL (2018). Kültürel Emperyalizm Çerçevesinde Tüketim Pratiklerinin Türkiye Basınındaki Yansımalarının Çözömlenmesi: 24 Kasım 2017 “Kara Cuma” Örneği. 16th International Symposium Communication in the Millenium (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

7.3.2. YÜKSEL ERKAN, YILDIRIM OZAN (2016). Presentations of Isis Terrorist Attacks in Turkish Newspapers and People s Perceptions. 14 th. Communication in the Millenium (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)

7.3.3.YILDIRIM OZAN, Ağ Toplumlarında Siyaset ve Güç İlişkilerinin Yeniden Üretimi (The Politics and the Reproduction of the Power Relations in in the Network Society) 2 Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu Eskisehir 6 8 Kasım 2013, (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4.1.Küreselleşme Medya Toplum kitabı Derleyen Erdal Dağtas içinde “Yeni Medya Aracılığıyla Sunulan Yaşam Biçimleri Twitter Üzerinden Hilal Cebeci Örneği” (2012)., YILDIRIM OZAN, Birgün Yayıncılık, Editör:Erdal Dağtaş, Basım sayısı:1, Türkçe(Bilimsel Kitap)

7.5.Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5.1.YILDIRIM OZAN, YÜKSEL ERKAN (2017). GAZETELERDE ”GÜZEL”İN SUNUMU. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (INIF E-Dergi), 2(2), 16-37.

7.5.2.YILDIRIM OZAN,YÜKSEL ERKAN (2016). İŞİD Terörü Haberleri ve Okuyucu Değerlendirmeleri. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (INIF E-Dergi) , 1(2).

ÖZGEÇMİŞ -5-

1. Adı Soyadı : Simge Deniz Demirel
2. Doğum Tarihi : 19.09.1989
3. Unvanı : Arş. Gör.
4. Öğrenim Durumu : Yüksek Lisans
5. Çalıştığı Kurum : Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Gazetecilik	Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi	2006-2011
Y. Lisans	Genel Gazetecilik	Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2011-2014
Doktora	Genel Gazetecilik	Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2014-Devam ediyor

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri
6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2.1. Demirel, Simge Deniz; “Dijital Medyada Haber Üretim Sürecinde Okuyucu Odaklılık” Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, Cilt: 11 Sayı: 55 Şubat 2018, Volume: 11 Issue: 55 February 2018, www.sosyalarastirmalar.com, Issn:1307-9581
<http://dx.doi.org/10.17719/jisr.20185537253> (2018)

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.3.1. Örs, Feri; Demirel, Simge Deniz; “ Kadın Yoksulluğu İle Mücadelede Medyanın Rolü ve Önemi”, 2. Uluslararası Kadın Kongresi, 4-5 Ekim, 2018, İzmir (Yayınlanma Aşamasında).

7.3.2. Demirel, Simge Deniz; Durgeç, Petek; “Erkek Şiddeti Haberlerinin İnternet Gazetelerinde Sunumu” [1st International CICMS Conference](#) Cultural Informatics, Communication & Media Studies, 3-4 May, 2018, Kuşadası.

7.3.3. Demirel, Simge Deniz; “Environmental Communication and Environmental Journalism in Turkey: An Analysis of The Environmental News on Print-Media”, XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, Sicily, Italy, January 25-28, 2017.

7.3.4. Demirel, Simge Deniz; “Medyada Kadınlara Yönelik Hak İhlallerine Karşı Bir Alternatif olarak Kadın Odaklı Habercilik”, I. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, 26-27 Nisan, 2012.

7.3.5. Demirel, Simge Deniz; “Çevre Bilincinin Oluşmasında Yazılı Basının Rolü”, I. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, 26-27 Nisan, 2012.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4.1. Demirel, Simge Deniz; “Yeni Medyanın Ekonomi Politigi: Dijitalleşen Kapitalizm Üzerinden Etiği Yeniden Düşünmek”, MEDYAeTİK, Editör: Feriâl Örs, Sentez Yayıncılık, İstanbul, 2016.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildirimler

7.7. Diğer yayınlar

ÖZGEÇMİŞ -6-

- 1. Adı Soyadı** : Mehmet Büyükaşar
- 2. Doğum Tarihi** : 03.01.1989
- 3. Unvanı** : Araştırma Görevlisi
- 4. Öğrenim Durumu** : Yüksek Lisans
- 5. Çalıştığı Kurum** : Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Yaşar Üniversitesi	2013
Y. Lisans	Gazetecilik	Marmara Üniversitesi	2016
Doktora	Gazetecilik	Marmara Üniversitesi	2016- Devam ediyor

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1.** Yüksek Lisans Tezleri
6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler :
BÜYÜKAŞAR MEHMET (2016). Türk Spor Basınında Cinsiyet Ayrımcılığı Fotomaç ve Fanatik Gazeteleri Örneği. İnsan ve İnsan Bilim Kültür Sanat ve Düşünce Dergisi(9), 53-76. (Yayın No: 2911194)

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildirimler

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildirimler

7.7. Diğer yayınlar

ÖZGEÇMİŞ -7-

- 1. Adı Soyadı** : Demet Fırat
- 2. Doğum Tarihi** : 23.07.1987

3. Unvanı : Araştırma Görevlisi
4. Öğrenim Durumu : Yüksek lisans
5. Çalıştığı Kurum : Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi
(35.Madde)

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Gazetecilik	Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi	2011
Y. Lisans	Gazetecilik	Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2017
Doktora	Gazetecilik	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Devam Ediyor

7. Yayınlar

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Narin, Bilge; Ayaz, Bahar; Fırat, Feyyaz ve Fırat, Demet (2017). “Büyük Veri ve Gazetecilik İlişkisi Bağlamında Veri Gazeteciliği”. AJIT-e Academic Journal of Information Technology, Yeni Medya Özel Sayısı (215-235).

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Fırat Feyyaz, Fırat Demet (2017). “Desire of Showing off vs. Fear of Surveillance: a Survey Over Surveillance Attitudes of Communication Law Class Students Using Facebook”, IJAS-International Journal of Arts and Sciences, Toronto-Kanada, 10(3), 93-94. (özet bildiri/sözlü sunum)(yayın no:3905887).

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Fırat, Demet (2016) “Küresel Yönde Ters Akış: Asya’dan Doğan Alternatif Bir Popüler Kültür”, Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR), 2017 Cilt 2, Sayı 3, 67-74.

7.7. Diğer yayınlar

İşık, Demet (çeviren) . (2016). “Dünyanın Bütün Kullanıcıları Birleşin! Sosyal Medyanın Zorlukları ve Sağladığı Fırsatlar”, Seth C. Lewis, (içinde) *Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi*, ed.: Himmet Hülür ve Cem Yaşın, çeviri ed.: Himmet Hülür ve Bahar Ayaz, Ütopya, Ankara, 2016, ss.352-373. Türkiye: Ütopya.

EK-4 KÜTÜPHANE ALTYAPISI

KİTAPLAR
Agah Gümüüş. (2004). İletişim Çalışmaları İçin Bilgisayar Ortamında İletişim. İstanbul: Değişim Yayınları.
Ahmet Bülent Göksel, Bilgehan Gültekin (2008). Medya Analizleri. Ankara:

Nobel Yayın Dağıtım.
Ahmet Haluk Yüksel. (1988). İletişim Biliminin Temelleri: Kavramlar, Kuramlar, Kültürel Boyut ve İletişim Bilimi Eğitim Modeli. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Ahmet Oktay. (1995).Türkiye’de Popüler Kültür. İstanbul:Yapı Kredi Yayınları
Alev Söylemez (1998). Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği. (Ankara: Haberal Eğitim Vakfı.
Ali Budak (2014). Osmanlı Modernleşmesi Gazetecilik ve Edebiyat. İstanbul: Bilge Kültür Sanat.
Ali Murat Vural ve Halil İbrahim Gürcan. (1994). Türk Basımında Teknoloji ve İnsan. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Alper Görmüş (2011). Büyük Medyada Ergenekon Haberciliği. İstanbul: Etkileşim Yayınları.
Anıl Ural (2010). Medya-Sermaye- Siyaset Üçgeni: Satılık Medya. İstanbul: Siyah Beyaz Kitap.
Arman Mattelard, Michele Mattelard (Çev) Merih Zılhoğlu (2003). İletişim Kuramları Tarihi. İstanbul:İletişim Yayınları.
Asa Briggs, Peter Burke (2011). Medyanın Toplumsal Tarihi: Gutenberg’den İnternete. İstanbul: Kırmızı Yayınları.
Atilla Girgin. (2002). Haber Yazmak. İstanbul:Der Yayınları.
Ayfer Alper. (2012). Sosyal Ağlar. Ankara: Pelikan Kitapevi.
Aysel Aziz (1994). Medya, Şiddet ve Kadın: 1993 yılında Türk basımında Kadınlara Yönelik Şiddetin Yer alış Biçimi. Ankara: Başbakanlık Kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü.
Ayşe Atalay (2004). Spor Medya ve Serbest Zaman. İstanbul: Beta Basım Yayım.
Aytaç Önder (1997). Medyanın Gözüyle Çeteler ve Susurluk. Ankara: Sam Yayınları.
Beril Akıncı Vural. (2006). Bilgi İletişim Teknolojileri ve Yansımaları. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
Cahit Özbay. (2007). Haberden Yayına Gazetecilik. İstanbul: Der Yayınevi.
Canan Barlas (2002). Bab-ı Ali’den Çiftetelli’ye: Türk Medyasının Kartelleşme Öyküsü. İstanbul: Birey Yayıncılık.
Celinda C. Lake, Pat Callbek (Çev) Nurettin Güz. (2002). Kamuoyu Araştırmaları. Ankara:Altın Küre Yayınları.
Cevat Özel. (2003).Kitle iletişim Araçları ve Kişilik Haklarının Korunması. İstanbul:Arion.
Claud Jean Bertrand (2004). Medya Etiği. Ankara: Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü.
Çiler Dursun (2008). Kadın Odaklı Sivil Toplum Kuruluşları ve Medya Olanaklar, Sorunlar ve Çözümler. Ankara: Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü.
Denis Mcquail ve Seven Windahl. Kitle İletişim Modelleri.(Çev. K. Yumlu).

Ankara: İmge Kitapevi Yayınları.
Dilek Çiftçi Yeşiltuna (2015). İletişim ve Medya. Ankara: Nobel Yayınları.
Dilek İmançer (2010). Medyayı Anlamak: Stereotipler, Değerler ve Söylem. Ankada: De Ki Yayınları.
Dilek İmançer Takımcı (2010). Medya Temsilleri. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
Dilek Kurban ve Ceren Sözeri (2012). İktidarın Çarkında Medya Türkiye'de Medya Bağımsızlığı ve Özgürlüğü Önündeki Siyasi, Yasal ve Ekonomik Engeller. İstanbul: TESEV.
Elif Pınar Kılıçatan (2011). Türk Medyasında Dönüşüm ve Değişen Sahiplik Yapısı. Konya: Literatürk Yayınları.
Emel Baştürk Akça. (2007). Kimlik Medya ve Temsil: Kimlik Kurgusu ve Temsilleri Üzerine Medya Analizleri. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
Emir Turam (1994). Medyanın Siyasi Hayata Etkileri. İstanbul: İrfan Yayımcılık.
Enderhan Karakoç. (2009). Medya ve Popüler Kültür: Eleştirel Bir Yaklaşım. Konya: Lİteratürk Yayınevi.
Erkan Yüksel. (2000). Basın ve Siyaset Gündeminde Özelleştirme: Özelleştirme Konusu Üzerine Bir Gündem Belirleme Araştırması. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Erkan Yüksel. (2004). Medya Güvenlik Kurulu: 28 Şubat Sürecinde Medya, MGK ve Siyasal Bağlantısı. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi.
Erol Mutlu. (1991). Televizyonu Anlamak. Ankara: Gündoğan Yayınları.
Erol Mutlu. (2004). İletişim Sözlüğü. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
Erol Mutlu. (2005). Globalleşme Popüler Kültür ve Medya. Ankara:Ütopya Yayınları.
Erol Nezih Orhon. (2005). Televizyon Haber Program Yapımı. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Esra Arslan (2008). Medya Gözcüsü: Araştırma- İnceleme. İstanbul: Evrensel Basım Yayım.
Esra Arslan ve Savaş Çoban (2014). Medya ve İktidar: Hegemonya, Statüko, Direniş. İstanbul: Evrensel Basım Yayım.
Ezgi Mert vd. (2015). Yeni Medya Çalışmalarına Araştırma Yöntem ve Teknikleri. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
Ferhan Odabaşı. (2010). Bilgi ve İletişim Teknolojileri Işığında Dönüşümler. Ankara: Nobel Yayın.
Filiz Aydoğan (2011). Tüm Boyutlarıyla Küresel Medya. İstanbul: Beta Basım Yayım.
Füsun Alver (2011). Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
Gazanfer Erbaşlar (2013). Sosyal Medyada mısınız? Ankara: Nobel Yayıncılık.
Gülbuğ Erol (2007). Medya Üzerine Çalışmalar. İstanbul: Beta Basım Yayın.
Gülcan Işık (2011). Toplumsal Hareketler: Politikadan Edebiyata, Sanattan

Sinemaya, Medya Toplumsal Algıya Teorik ve Pratik Analizler ve Yansımalar. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
Gülen Kurt Öncel (2013). Türkiye’de Soruşturmacı Gazetecilik. İstanbul: Everest Yayınları.
Gülgün Çiğdem (2014). Küresel Ekonomik Kriz ve Etkileri ve Medya. Kocatepe: Umuttepe Yayınları.
Güliz Uluç (2008). Küreselleşen Medya: İktidar ve Mücadele Alanı: Olanaklar-Sorunlar-Tartışmalar. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınları.
Güliz Uluç (2009). Medya ve Oryantalizm: Yabancı, Farklı ve Garip...Öteki. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınları.
Gülseren Adaklı. (2006). Türkiye’de Medya Endüstrisi: Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri. Ankara: Ütopya Yayınevi.
Hakan Uşaklı. (2010). Drama ve İletişim Becerileri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
Halil İbrahim Gürcan. (1999). Sanal Gazetecilik. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Yayınları.
Hediyetullah Aydeniz (2011). Bilinçli Medya Kullanımı. Ankara: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü Yayınları.
Hediyetullah Aydeniz (2011). Medyayı Kavramak. Ankara: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü Yayınları.
Hediyetullah Aydeniz (2011). Medyayı Tanımak. Ankara: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü Yayınları.
Huriye Kuruoğlu ve Bermal Aydın (2014). Toplumsal Cinsiyet ve Medya. Ankara: Detay Yayıncılık.
Huriye Toker (2012). Kamusal Alanda Avrupa Birliği Tartışmaları: Haber Medyası Örneği. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi
Hüseyin Köse. (2010). Medya ve Tüketim Sosyolojisi. Ankara: Ayraç Kitapevi.
İclal Atilla (2010). Türk Medya Sektöründe Finansal Performans ve Toplam Faktör Verimliliği Analizi. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
İlker Erdoğan (2011). Medyada Hegemonik Erkek(lik) ve Temsil. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
İnci Çınarlı (2008). Sağlık İletişimi ve Medya. Ankara: Nobel Yayınları.
İrfan Erdoğan ve Korkmaz Alemdar. (1990). İletişim ve Toplum. Ankara: Bilgi Yayınevi.
İrfan Erdoğan ve Korkmaz Alemdar. (2005). Popüler Kültür ve İletişim. Ankara: Erk Yayınları.
İrfan Erdoğan. (2005). İletişimi Anlamak. Ankara: Erk Yayınları.
İsmet Parlak (2014). Medya Aracılığıyla Siyasal Sınırlar Üretmek: Köşe Yazılarında CHP-AKP Karşıtlığının İnşası. Bursa: Dora Yayınları.
James W. Tankard (Çev) Ali Atıf Bir N. Serdar Sever. (1994). İletişim Kuramları: Kökenler Yöntemler ve Kitle İletişim Araçlarında Kullanımları. Eskişehir:Kıbele Sanat Merkezi.
John Fiske. (1996). İletişim Çalışmalarına Giriş. (Çev. S. İrvan). Ankara: Bilim Sanat Yayınları.

John Keane. (1993). Medya ve Demokrasi. (Çev: H. Şahin). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
John Storey (Çev) Koray Karaşahin. (2000). Popüler Kültür Çalışmaları Kuram ve Metotlar. İstanbul:Babil Yayınları.
Judith Lazar, (Çev) Cengiz Anık. (2001). İletişim Bilimi. Ankara:Vadi Yayınları.
Jürgen Habermas. (2001). İletişimsel Eylem Kuramı. (Çev: M. Tüzel). İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
Kayihan İçel. (2005). Kitle Haberleşme Hukuku: Basın, Radyo-Televizyon-Sinema-Video-İnternet. İstanbul: Beta Basım Yayın.
Kemal Aslan. (2003). Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC’si. İstanbul: Anahtar Yayınları.
Korkmaz Alemdar. (2001). İletişim ve Tarih. Ankara: Ümit Yayıncılık.
Lale Karadağı vd. (2010). Medya Temsilleri. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
Manuel Castells. (2008). Enformasyon Çağı: Ekonomi Toplum ve Kültür: Ağ Toplumunun Yükselişi. (Çev: E Kılıç). İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
Massimo Baldini. (2000). İletişim Tarihi. (Çev: G. Batuş). İstanbul: Avcıol Basım ve Yayın.
Mehmet Küçük (1994). Medya, İktidar, İdeoloji. Ankara: Ark Yayınevi.
Merdan Yanardağ (2008). Medya Nasıl Kuşatıldı? İstanbul: Siyah Beyaz Yayınları.
Merih Zıllıoğlu. (2007). İletişim Nedir. İstanbul: Cem Yayınevi.
Metin Işık vd. (2004). Medyada Yeni Yaklaşımlar. Konya: Eğitim Akademi Yayınevi.
Michael Kuyucu. (2012). Türkiye’de Medya Ekonomisi. İstanbul: Esen Kitap.
Michael Schudson, (1994), "Haber Üretimimin Sosyolojisi", İLEF Yıllık, s.307-326. Dursun, Çiler, (2004), Haber, Hakikat ve İktidar İlişkisi, (derl.)Elips: Ankara.
Mukadder Çakır (2014). Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar. İstanbul: Doğu Kitabevi.
Murat Erdin (2010). Silahsız Kuvvetler Medya: Darbelerde Basının Ayak Sesleri. İstanbul: Destek Yayınları.
Mustafa Açıkgöz. (2003). İletişim Felsefesine Giriş. İstanbul: Birey Yayınları.
Müge Demir (2010). Sağlık Haberleri ve Medya Gerçeği. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
Müge Toker Erdoğan (2010). Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Sağlanmasında medya Okuryazarlığının Rolü. Ankara: Kadın Statüsü Genel Müdürlüğü.
Nabi Avcı. (1999). Enformatik Cehalet. İstanbul:Kitabevi.
Naci Bostancı (1998). Siyaset, Medya ve Ötesi. İstanbul: Vadi Yayınları.
Naci Bostancı (2011). Siyaset ve Medya Alacakaranlığı İki Atlısı. İstanbul: Özgür Yayınları.

Nazife Güngör. (1999).Popüler Kültür ve İktidar: Popüler Kültür Üzerine Kuramsal İncelemeler. Ankara:Vadi Yayınları.
Nazife Güngör. (2011). İletişime Giriş. Ankara:Siyasal Kitabevi
Necal Mora v.d. (2011). Kültürlerarası İletişim Bağlamında İnsana Dair Duygular ve Ritüeller. Ankara:Nobel Yayınları.
Necla Mora. (2011). Medya Çalışmaları Medya Pedagojisi ve Küresel İletişim. Ankara: Ankara Nobel Yayıncılık.
Nesrin Tan Akbulut, Can Bilgili (2009). Medya Eleştirileri 2009: Kitle İletişimi ve Toplumsalın Yeniden Üretimi. İstanbul: Beta Yayınları.
Nesrin Tan Akbulut, Elif Eda Balkaş. (2006). Medya Mercek Altında. İstanbul: Beta Basım Yayın.
Neşe Erkelli Kızıl (1998). İletişim Özgürlüğü ve Medyaya Oto-Kontrol. İstanbul: Beta Basım Yayın.
Neşe Kars. (2013). Radyo Televizyon Haberciliği İstanbul: Derin Yayınları.
Nicholas Chiristakis ve James Fowler. (2012). Sosyal Ağların Şaşırtıcı Gücü ve Yaşantımızı Biçimlendiren Etkisi. (Çev: D. Yüksel). İstanbul: Varlık Yayınları.
Nilüfer Timisi ve Çiler Dursun (2003). Medya ve Deprem: 17 Ağustos 1999 Depreminin Medyada Temsili. Ankara: RTÜK.
Nurcan Törenli. (2005). Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı: Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
Nurdan Öncel Taşkiran (2007). Medya okuryazarlığına Giriş: İstanbul: Beta Yayınları.
Nurdan Öncel Taşkiran (2012). Medya okuryazarlığı: Avrupa Profili. Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
Nurettin Güz vd. (2008). Medya ve Siyaset. Konya: Eğitim Akademi Yayınevi.
Nurettin Güz. (2005). Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları. Ankara:Nobel Yayınları.
Nurullah Aydın (2013). Medya, İnsan Hakları ve Demokrasi. İstanbul: Kamer Yayınları.
Nuyan Yiğit (2014). Gazetecilikte Bir Ömür. İstanbul: Tarihçi Kitabevi.
Oğuzhan Taş (2012). Gazetecilik Meslek Etiğinin Sırları. İstanbul: İletişim Yayınları.
Oray Eğin (2011). İmha Planı: Medya Nasıl Çökertildi. İstanbul: Destek Yayınları.
Oya Tokgöz. (1994). Temel Gazetecilik. İstanbul: İmge Kitapevi Yayınları.
Ömer Özer. (2007). Medya Şiddet Toplum. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Ömer Özer. (2008). Liberal Basın Anlayışı: Objektif Habercilik İdeali, Haber Değerliliği ve Gazetecilik Etiği. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Yayınları.
Ömer Özer. (2012). Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik; Türkiye’de Alternatif Gazetecilik Üzerine Değerlendirmeler. Konya: Literatürk.

Ömer Özer. (2012). Haberin Doğası: Gazetecilikte İdealler ve Sorunlar. Konya: Lİteratürk Yayınevi.
Ray Poynter. (2012). İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları El Kitabı. (Çev: Ü. Şensoy). İstanbul: Optimist Yayınları.
Rıdvan Bülbül. (2000). Genel Gazetecilik Bilgileri. Ankara: Nobel Yayınları.
Savaş Arslan vd. (2009). Avrupa'da Medya, Kültür ve Kimlik. İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi Yayınları.
Seçil Banar vd. (2012). Türkiye'de Gazetecilerin Kişisel Özellikleri ile Sosyal ve Mesleki Koşulları Bakımından Gazetecilik Mesleğine Yönelik Tutumları. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Selda İçin Akçalı. (2002). Araştırmacı Gazetecilik. Ankara: Gazeteciler Cemiyeti Yay.
Selda İçin Akçalı. (2006). Çocuk ve Medya. Ankara: Nobel Yayınları.
Selda İçin Akçalı. (2006). Gündelik Hayat ve Medya: Tüketim Kültürü Perspektifinden Okumalar. Ankara: Ebabil Yayınları.
Serda Akdoğan (2014). Sosyal Medya 101 2.0: Sosyal Medya Kitabı. İstanbul: Mediacat Yayıncılık.
Sevda, Alankuş. (2003). Medya ve Toplum. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
Sevil Yıldız (2011). Medya ve Hukuk. Ankara: Nobel Yayınları.
Seyfettin Turan. (1997). Araştırmacı Gazetecilik. İstanbul: UmAg Yayınları.
Stuart Silars. (1995). İletişim. (Çev: N. Akın). Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.
Süheyla Öksüz (2003). Küreselleşmede Nasıl Bir Medya Düzeni. Ankara.
Şahinde Yavuz (2005). Medya ve İzleyici: Bitmeyen Tartışma. Ankara: Vadi Yayınları.
Şermin Tekinalp ve Ruhdan Uzun. (2009). İletişim Araştırmaları ve Kuramları. İstanbul:Beta Yayınları.
Şükrü Dolu (1993). Medya ve Tüketim Çılgınlığı. İstanbul: Düşünen Adam Yayınları.
Tayfun Akgüner v.d. (1995). Kitle İletişim Mevzuatı. İstanbul: Der Yayınları.
Toktamış Ateş (1998). Topluların Belleği ve Medya. İstanbul: Çağdaş Yayınları.
Tolga Kara ve Ebru Özgen. (2012). Sosyal Medya Akademi. İstanbul: Beta Yayın.
Tuna Serim (2001). Medya Karıncaları. İstanbul: Yaz Yayınları.
Tüba Karahisar (2012). Türkiye'de Medya Sektörü ve Gazetecilik. İstanbul: Ekin Basın Yayın Dağıtım.
Ufuk Duygun. (2000).Temel Fotoğrafçılık Ders Notları. İstanbul: İFSAK.
Uğur Demiray. (2010). Etkili İletişim. Ankara: Pegem Akademi.
Umur Talu (2012). Bedelli Gazetecilik. İstanbul: Everest Yayınları.

Ümit Atabek. (2001). İletişim ve Teknolojileri: Yeni Olanaklar, Yeni Sorunlar. Ankara: Seçkin Yayınevi.
Ünsal Oskay. (1997). İletişimin ABC'si. İstanbul: Der Yayınları.
Ünsal Oskay. (2000). 19. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri Kuramsal Bir Yaklaşım. İstanbul: Der Yayınları.
Ünsal Oskay.(1992). Kitle Haberleşme Teorilerine Giriş. İstanbul:Der Yayınevi
Vedat Demir (2006). Medya Etiği. İstanbul: Beta Yayınları.
Vedat Demir (2007). Türkiye’de Medya Siyaset İlişkisi. İstanbul: Beta Yayınları.
Vildan İyigüngör (2009). Medyada Tanıklık: Türkiye’de Askeri Darbeler. İstanbul: Beta Yayınları.
Yalçın Toker (2010). İhtilaller Darbeler Arasında Gazetecilik ve Kitapçılık Anılarım. İstanbul: Toker Yayınları.
Yasemin Giritli İnceoğlu (1994). ABD’de Medya. İstanbul: Der Yayınları.
Yasemin Giritli İnceoğlu (2008). Medya ve Çocuk Rehberi. Konya: eğitim akademi Yayınevi.
Yasemin Giritli İnceoğlu (2010). Uluslar arası Medya: Medya Eleştirileri. İstanbul: Der Yayınları.
Yusuf Devran (2011). Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya, İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı. İstanbul: Başlık Yayın Grubu.
ÜYE OLUNAN VE ULAŞILABİLEN İNDEKSLER
<u>GALE Expanded Academic ASAP</u>
<u>Akademik Türk Dergileri Dizini</u>
<u>Arastirmax Bilimsel Yayın İndeksi</u>
<u>Ebrary Academic Complete</u>
<u>Hiper Kitap</u>
<u>3CMedia: Journal of Community, Citizen's & Third Sector Media & Communication</u>
<u>European Journal of Communication</u>
<u>Gnovis : a Peer Reviewed Journal of Communication, Culture, and Technology</u>
<u>International Journal of Communication</u>
<u>International Journal of Communication Networks And Information Security</u>
<u>International Journal of Communication Research</u>
<u>International Journal of Communication Systems</u>
<u>International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication</u>
<u>ITB Journal of Information and Communication Technology</u>

Kaynakça

- <http://www.bik.gov.tr/>. [Erişim tarihi: 14.10.2016].

