**AMAÇ VE HEDEFLER**

**A- Birimin Amaç ve Hedefleri**

Bu bölümde Bor Halil Zöhre Ataman Meslek Yüksekokulu Stratejik Amaç ve Hedefleri faaliyet yılı önceliklerine göre ve ayrıca izlenen temel ilke ve politikalarına yer verilmiştir.

**STRATEJİK AMAÇ 1. Eğitim – Öğretim Kalitesini İyileştirmek.**

**Stratejik Hedef 1.1. Yüksekokul bölümlerinin Eğitim-Öğretim Planlarını çağın gereklerine uygun olarak sürekli güncel tutmak.**

**Stratejik Faaliyet (1.1.1**) 2013 yılı sonuna kadar yüksekokul bölümlerinin iş dünyasının (bölgesel/ulusal) ve kamu kurumlarının MYO mezunlarından beklentilerini ortaya koyacak araştırmaları yürütecek komisyonlar oluşturulması ve 2014 yılı sonuna kadar çalışmaların raporlanması.

**Stratejik Faaliyet (1.1.2)** 2014 yılı sonundan itibaren her 4 yılda bir ders içeriklerinin iş dünyasının ve kamu kurumlarının talepleri doğrultusunda bölgesel ve sektörün ihtiyaçlarına uygun olarak sürekli geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarının başlatılması.

**Stratejik Faaliyet (1.1.3)** 2014 yılı sonundan itibaren her 4 yılda bir akademik birimlerde Eğitim-Öğretim Planları ve ders içeriklerinin ulusal/uluslararası MYO’ların benzer bölümlerin Eğitim-Öğretim Planları ve ders içerikleri ile karşılaştırılması.

**Stratejik Faaliyet (1.1.4**) 2017 yılına kadar güncel bilgilerle donatılmış ders kitabı veya ders notu hazırlama çalışmalarının başlatılması.

**Stratejik Hedef 1.2.** **Eğitimi Avrupa Yükseköğretim alanındaki üniversiteler ile uyumlu ve karşılaştırılabilir biçimde sürekli geliştirmek.**

**Stratejik Faaliyet 1.2.1.** 2013 yılı sonuna kadar Avrupa Birliği Komisyonu tarafından yürütülen yükseköğretimde kalite göstergesi sayılan Diploma Eki ve Avrupa Kredi Transfer Sistemi(AKTS) etiketlerinin alınması.

 .

 **Stratejik Faaliyet 1.2.2.** 2017 yılı sonuna kadar Ulusal/Uluslararası üniversitelerle işbirliklerini (Leonardo da Vinci, Erasmus, Sokrates, Farabi, Mevlana gibi…) geliştirilmesi ve bu kapsamdaki Eğitim-Öğretim Programlarına katılımın her yıl %10 artırılması

**Stratejik Hedef 1.3.Yükseköğretim Kurulu tarafından Ulusal Meslek Standartları Sınıflandırması (ISCED) çerçevesinde oluşturulan yeni program adları içinde Mesleki Yeterlik Kurumu tarafından belirlenen Tekstil, Hazır Giyim ve Deri sektörüne ve El sanatları alanı ilişkin Ulusal Meslek Standartları 5. Seviye mesleklerinin yer alması amacıyla çalışmalar yaparak önerilerde bulunmak.**

**Stratejik Faaliyet *1.3.1.*** 2017 yılı sonuna kadar Ulusal Meslek Standartları Sınıflandırması (ISCED) çerçevesinde yer alması amacıyla Mesleki Yeterlik Kurumu tarafından 5. Seviye olarak belirlenen Tekstil, Hazır Giyim ve Deri sektörüne ilişkin meslekler için program öneri çalışmalarının yapılması.

**Stratejik Hedef 1.4*.* Öğrenci başarı oranının 2013 yılından itibaren her yıl artırılarak sürdürebilir hale getirilmesini sağlamak*.***

 **Stratejik Faaliyet *1.4.3.***2017 yılı sonuna kadar her yıl öğrenci başarısını etkileyen etmenlerin tespit edilmesi için yapılan çalışmaların geliştirilmesi.

 **Stratejik** **Hedef 1.5.Uygulamalı eğitimi artırmak.**

 **Stratejik Faaliyet 1.5.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl Eğitim-Öğretim Programlarında yer alan derslerin bir kısmını iş dünyasından uzmanların yürütmesinin sağlanması.

 **Stratejik Faaliyet 1.5.2.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl yurt dışı staj imkânlarından faydalanan öğrenci sayısının artırılması.

 **Stratejik Faaliyet 1.5.3.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl öğrenciler için düzenlenen teknik gezi sayısının artırılması.

**Stratejik Faaliyet 1.5.4.** 2017 yılı sonuna kadar öğrencilerin Endüstriye Dayalı Eğitim (Staj) çalışmalarına uygun ortamın sağlanabilmesi için sanayi kuruluşlarıyla görüşmeler yapılması.

**Stratejik Faaliyet 1.5.5.** 2017 yılı sonuna kadar öğrencilerin Endüstriye Dayalı Eğitim (Staj) çalışmalarını okulumuz bünyesinde bulunan atölyelerde sürdürülmesi için çalışmaların yapılması.

 **Stratejik Faaliyet 1.5.6.** 2014 yılı sonuna kadar staj durumlarının denetlenmesi için bütçe ayrılmasının sağlanması ve yüksekokulumuzun bütçesinin artırılması için girişimlerde bulunulması.

**Stratejik Faaliyet 1.5.7.** Öğrencilerin mesleklerindeki gelişimleri için her yıl teknik geziler düzenlenmesi ve fuarlara katılımın sağlanması.

**STRATEJİK AMAÇ 2.** **MESLEK YÜKSEKOKULU EĞİTİM-ÖĞRETİM AÇILIMINI SAĞLAMAK.**

 **Stratejik Hedef 1.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl ulusal değişim programına katılan kişi sayısının, uluslararası değişim programına katılan kişi sayısının artırılması.

 **STRATEJİK AMAÇ 3.** **EĞİTİM–ÖĞRETİM ORTAMLARINI DAHA NİTELİKLİ HALE GETİRMEK.**

 **Stratejik Hedef 3.1.** **Eğitim-Öğretimde bilişim teknolojilerinden daha etkin yararlanmak.**

 **Stratejik Faaliyet 3.1.1.** 2014 yılı sonuna kadar Yüksekokul bünyesinde teknolojik donanım ihtiyaçlarının tespit edilmesi için gerekli çalışmaların yapılması.

 **Stratejik Hedef 3.2. Eğitim ortamlarını fiziksel olarak iyileştirmek.**

**Stratejik Faaliyet 3.2.**2017 yılı sonuna kadar her yıl Yüksekokul bünyesinde araç – gereç, makine ve laboratuvar donanım ihtiyaçlarının artırılması

**STRATEJİK AMAÇ 4.** **ÖĞRENCİ MERKEZLİ MESLEK YÜKSEKOKULU ANLAYIŞINI GÜÇLENDİRMEK.**

**Stratejik Hedef 4.1.Danışmanlık hizmetlerini etkin hale getirmek.**

**Stratejik Faaliyet 4.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar kayıt döneminden önce danışmanlık hizmeti veren öğretim elemanlarına üniversite tarafından verilecek eğitime katılım sağlayarak öğrenci memnuniyetinin her yıl artırılması.

 **Hedef 4.2.** **Öğrencilere yönelik resmi bir oryantasyon programı hazırlamak**

 **Stratejik Faaliyet 4.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl öğrenciler için resmi bir oryantasyon programının uygulamaya konulması ve öğrenci memnuniyetinin artırılması.

 **Stratejik Hedef** **4.3.Yüksekokul ile mezunlar arasındaki ilişkiyi etkin bir şekilde sürdürmek.**

 **Stratejik Faaliyet 4.3.1.** 2014 yılından itibaren Yüksekokulumuz bünyesinde mezun izleme sisteminin kurulması için çalışmaların yapılması**.**

**Stratejik Faaliyet 4.3.2.** 2014 yılı sonuna kadar mezunlar kulübünün kurulmasının sağlanması.

 **STRATEJİK AMAÇ. 5.BİLİMSEL YAYINLARIN NİTELİĞİNİ VE NİCELİĞİNİ ARTIRMAK.**

 **Stratejik Hedef 5.1.Bilimsel araştırma ortamlarını geliştirmek.**

 **Stratejik Faaliyet 5.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar SCI-SSCI-AHCI kapsamında öğretim elemanı başına düşen makale sayısının artırılması.

 **Stratejik Faaliyet 5.1.2.** 2017 yılı sonuna kadar SCI-SSCI-AHCI kapsamı dışındaki uluslararası indekslerde yer alan dergilerde ya da uluslararası indekslerin dışındaki uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan öğretim elemanı başına düşen makale sayısının artırılması.

**Stratejik Faaliyet 5.1.3**. 2017 yılı sonuna kadar Web of Science veri tabanındaki öğretim elemanı başına düşen atıf sayısının artırılması.

**Stratejik Hedef 5.2. Ulusal/Uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı artırmak.**

 **Stratejik Faaliyet 5.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar ulusal/uluslararası bilimsel etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısının artırılması .

 **Stratejik Faaliyet 5.2.2.** 2017 yılı sonuna kadar ulusal/uluslararası kongrelerde yayımlanan bildiri sayısı.

**Stratejik Hedef 5.3. Ulusal/Uluslararası bilimsel etkinliklerin sayısını artırmak.**

 **Stratejik Hedef** **Faaliyet 5.3.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl en az bir defa yüksekokul ulusal düzeyde kongre, konferans veya panel gibi bilimsel etkinlerden birinin düzenlenmesi.

 **STRATEJİK AMAÇ 6. KURUMSAL PROJELER YÜRÜTMEK.**

**Stratejik Hedef 6.1. Ulusal/Uluslararası kurumlardan daha fazla proje desteği alınmasını sağlamak.**

**Stratejik Faaliyet 6.1.1**. 2017 yılı sonuna kadar TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı, TÜBA, AB gibi kurum ya da kuruluşlara proje başvurusu sayısının artırılması.

**Stratejik Hedef** **6.2. Üniversitenin Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) birimince desteklenen proje sayısını artırmak.**

 **Stratejik Faaliyet 6.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) birimince desteklenen proje yapılması.

**STRATEJİK AMAÇ** **7.KÜTÜPHANE HİZMETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK**

 **Stratejik Hedef 7.1. Kütüphane ve bilgi kaynaklarına erişim ve kullanımı artırmak.**

 **Stratejik Faaliyet 7.1.1.** Öğrenci ve Öğretim elemanlarının kütüphane ve bilgi kaynaklarının kullanımına yönelik yapılacak etkinliklerin sayısı.

 **STRATEJİK AMAÇ 8. DEĞER YARATACAK ARAŞTIRMA SONUÇLARININ PATENT ALMASINI SAĞLAMAK**

 **Stratejik Hedef 8.1. Değer yaratacak projeleri fikri mülkiyet haklarına (patent vb.) dönüştürmek.**

**Stratejik Faaliyet 8.1.1**. 2017 yılı sonuna kadar her yıl üniversite tarafından patent mevzuatı ile ilgili verilecek eğitimlere katılımın sağlanması.

 **STRATEJİK AMAÇ 9. ALTYAPI PROJELERİNİ TAMAMLAMAK.**

**Stratejik Hedef.1.Yüksekokulda ihtiyaç duyulan yeni Eğitim-Öğretim ve Hizmet binalarını tamamlamak.**

**Stratejik Faaliyet 9.1.1.** 2017 yılı sonunda personel ve öğrencilere yönelik Bor Yerleşkesi ortak kullanımına açık 500 m2 alana sahip ahşap kaplamalı kafeteryanın tamamlanması.

 **STRATEJİK AMAÇ 10.** **BİLİŞİM ALTYAPISINI GELİŞTİRMEK.**

 **Stratejik Hedef 10.1.** **Bilgi servislerinin kalitesini ve çeşitliliğini artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 10.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl Yüksekokulumuzda ihtiyaç duyulan yazılım programlarının alınması**.**

 **STRATEJİK AMAÇ 11.** **ÇEVRECİ BİR MESLEK YÜKSEKOKULU OLMAK.**

**Stratejik Hedef 11.1. 2017 yılı sonuna kadar peyzaj çalışmalarını tamamlamak.**

**Stratejik Faaliyet 11.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar Yüksekokul çevresinin peyzaj çalışmalarının tamamlanması.

**Stratejik Hedef 11.2. Çevreyi korumak ve atıkların doğaya tekrar dönüşümünü sağlamak.**

**Stratejik Faaliyet 11.2.1**. 2017 yılı sonuna kadar her yıl çevrenin korunması ve enerji harcamalarının azaltılması için Yüksekokul içerisinde faaliyetlerin yapılması.

 **Stratejik Faaliyet 11.2.2.** 2017 yılı sonuna kadar Yüksekokul içerisine geri dönüşümü olan atıkların değerlendirilmek üzere bir ünitenin temin edilmesi ve atıkların toplanması.

**Stratejik Hedef 11.3. Öğrencilerde çevreye duyarlılık bilinci oluşturmak.**

 **Stratejik Faaliyet 11.3.1.** 2017 yılı sonuna kadar üniversitemiz bünyesinde kurulan Çevre Kulübüne üye olmaları ve etkinliklerine katılmalarının teşvik edilmesi.

 **STRATEJİK AMAÇ 12. AKADEMİK KADROLARI GÜÇLENDİRMEK.**

 **Stratejik Hedef 12.1. Akademik kadroların nitelik ve niceliğini artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 12.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl öğretim elemanlarının ulusal/uluslararası bilimsel etkinliklere katılımının %20 artırılması.

 **STRATEJİK AMAÇ 13. ÇALIŞMA HAYATININ KALİTESİNİ GELİŞTİRME**

 **Stratejik Hedef 13.1. Bilgi servislerinin kalitesini ve çeşitliliğini artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 13.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl akademik ve idari personelin çalışma ortamlarının fiziksel ve teknolojik olarak eksikliklerinin belirlenip %20 oranında iyileştirilmesi.

**Stratejik Faaliyet 13.1.2.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl akademik ve idari personelin beklenti, iş doyumu ve kurumsal bağlılığını artıracak çalışmalar yapılması ve çalışanların memnuniyet düzeyinin bir önceki yıla göre %5 artırılması.

**Stratejik Faaliyet 13.1.3**. 2017 yılı sonuna kadar her yıl dönem başı ve/veya sonunda, Yüksekokul bünyesinde çalışan akademik ve idari personel için sosyal etkinlikler düzenlenmesi.

**STRATEJİK AMAÇ 14.** **KURUMSAL GELİŞİME KATKI SAĞLAYACAK YENİ UYGULAMALAR YAPMAK.**

**Stratejik Hedef 14.1. İhtiyaca yönelik yeni birimler kurmak.**

**Stratejik Faaliyet 14.1.1.** 2017 yılı sonuna Öğrenci ve Öğretim Elmanı çalışmalarının sergileneceği alanların oluşturulması.

**Stratejik Hedef 14.2. Engelsiz bir Meslek Yüksekokul olmak.**

**Stratejik Faaliyet 14.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar engelliler için uygun altyapının oluşturulması ve diğer düzenlemelerin yapılması.

**Stratejik Hedef 14.3. Planlı çalışmayı kurum kültürü haline getirmek.**

**Stratejik Faaliyet 14.3.2.** 2014 yılından itibaren her yıl bölümlerin yapacağı işlere ilişkin bir Çalışma Takvimi oluşturması.

**Stratejik Hedef 14.4. Mezun öğrencilere diplomalarını mezuniyet töreninde vermek.**

**Stratejik Faaliyet 14.4.1**. 2014 yılı sonundan itibaren her yıl mezun öğrencilere diplomalarının mezuniyet töreninde verilmesi.

**Stratejik Hedef 14.5. Kurumsal işleyişe katkı sağlayacak paydaş görüşlerinden düzenli olarak yararlanmak.**

 **Stratejik Faaliyet 14.5.1**. 2017 yılı sonuna kadar her yıl düzenli olarak iç ve dış paydaş görüşlerinin alınması ve paydaşların memnuniyet düzeyinin artırılması.

**Stratejik Hedef** **14.6. Yönetimde karar süreçlerine iç paydaşların katılımını sağlamak.**

**Stratejik Faaliyet 14.6.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl yönetim kararlarının alınmasında ilgili birey/birimlerin görüşlerinin alınarak memnuniyet düzeyinin en az %10 artırılması.

**Stratejik Faaliyet 14.6.2.** 2013 yılı sonuna kadar çalışanların dilek, öneri, şikâyet ve eleştirilerinin izlendiği bir sistemin geliştirilmesi.

**Stratejik Hedef 14.7. Hizmetlerin yürütülmesi için makine ve teçhizatların yenilenmesi ve ortaya çıkan hurdaların değerlendirilmesi.**

**Stratejik Faaliyet 14.7.1**. Her yıl mevcut ve yeni birimlerin ihtiyaç duyduğu makine ve teçhizat ihtiyacının %20 oranında tamamlanması veya 2017 yılı sonuna kadar her yıl ekonomik ömrünü dolduran ve hurdaya ayrılan makine ve teçhizatlarının yenilenmesi.

**STRATEJİK AMAÇ 15. MESLEK YÜKSEKOKUL-ENDÜSTRİ İŞBİRLİĞİNİ ETKİN VE SÜREKLİ KILMAK.**

**Stratejik Hedef 15.1. Endüstri ile işbirliğini ve iletişimi artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 15.1.1.** 2014 yılı sonuna kadar Yüksekokul - Endüstri İş Birliğini Geliştirme Komisyonunun oluşturularak çalışmalara başlaması.

**Stratejik Faaliyet 15.1.2.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl endüstri ile ortaklaşa düzenlenen eğitim, seminer, kurs vb. faaliyetlerin artırılması.

**Stratejik Faaliyet 15.1.3.** 2017 yılı sonuna kadar endüstri ile ortak yapılan projelerin yapılması.

**Stratejik Faaliyet 15.1.4**. 2017 yılı sonuna kadar her yıl bölgesel sorunların çözümüne yönelik yerel kuruluşlarla iş birliği yapılması.

**Stratejik Faaliyet 15.1.5.** 2017 yılı sonuna kadar kurum ve kuruluşlarla işbirliği çerçevesinde yapılan kurumsal/toplumsal sorumluluk projelerinin her yıl artırılması.

**STRATEJİK AMAÇ 16. GELİRLERİ ARTIRMAK.**

 **Stratejik Hedef 16.1. Öz kaynakları artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 16.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl yüksekokulun düzenlediği sosyal, bilimsel ve kültürel etkinliklerde endüstri kuruluşlarının ve özel şirketlerin katılım, işbirliği ve desteğinin sağlanması.

**Stratejik Faaliyet 16.1.2.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl Mezunlar Kulübü tarafından mezunların takibinin sağlanarak mezunların/çalıştıkları firma/kuruluşların sponsor yapılarak finansman desteği sağlanması.

**Stratejik Faaliyet 16.1.3.** 2017 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının Kalkınma Bakanlığı, TÜBİTAK, AB vb. projeleri hazırlamaları için en az bir motivasyon ve bilgilendirme toplantısı yapılarak, proje başvurusunun ve proje gelirlerinin artırılması.

**Stratejik Faaliyet 16.1.4.** 2014 yılı sonuna kadar her yıl Yüksekokula gelir getirebilecek Döner Sermaye birimine bağlı atölyelerin üretime/hizmete geçirilmesi.

**Stratejik Hedef 16.2. Meslek edindirme kursları düzenleyerek gelir elde etmek.**

**Stratejik Faaliyet 16.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar İŞ-KUR ile bağlantıya geçilmesi ve Meslek Edindirme Kursları açılması.

**STRATEJİK AMAÇ 17.YAŞAM BOYU ÖĞRENMEYİ HAYAT BİÇİMİ HALİNE GETİRMEK.**

**Stratejik Hedef 17.1. Eğitim faaliyetlerinin sayısını artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 17.1.1**. 2017 yılı sonuna kadar her yıl yüksekokul öğretim elemanları tarafından NÜSEM bünyesinde kurs açılması.

**Stratejik Faaliyet 17.1.2.** 2017 yılı sonuna kadar Yüksekokulun İŞ-KUR ile bağlantıya geçerek Meslek Edindirme Kursları açılması.

**Stratejik Hedef 17.2.** **Kamu kurumları, özel kuruluşlar ve topluma yönelik araştırma, danışmanlık hizmetleri sunmak ve bu hizmetlerin sürekliliğini sağlamak.**

**Stratejik Faaliyet 17.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl kamu kurumları ve özel kuruluşlarla bağlantıya geçilerek, araştırma, danışmanlık hizmetleri ile sertifika programlarının sayısının artırılması.

 **STRATEJİK AMAÇ 18.** **YEREL/ULUSAL SORUNLARA ÇÖZÜMLER ÜRETMEK**

**Stratejik Hedef 18.1. Bölgesel/yerel güncel sorunların tartışıldığı etkinlikler düzenlemek.**

**Stratejik Faaliyet 18.1.1.** 2013 yılından itibaren bölgesel/yerel güncel sorunların tartışıldığı, üniversite iç ve dış paydaşlarının katılımıyla düzenlenen etkinliklerin her yıl artırılması.

**STRATEJİK AMAÇ 19.** **NİĞDE ve BOR’ un SAHİP OLDUĞU SOSYO-KÜLTÜREL VARLIKLARI, KURUMSAL YAPININ TANITIMINDA DAHA ETKİN OLARAK KULLANMAK.**

 **Stratejik Hedef 19.1.** **Niğde ve Bor’un sosyo-kültürel varlıklarını tespit etmek.**

 **Stratejik Faaliyet 19.1.1**. 2013 yılından itibaren bölgesel/yerel güncel sorunların tartışıldığı, üniversite iç ve dış paydaşlarının katılımıyla düzenlenen etkinliklerin her yıl artırılması.

 **Stratejik Hedef 19.2.** **Niğde ve Bor’un sosyo-kültürel varlıklarını kurumsal tanıtımda kullanmak.**

 **Stratejik Faaliyet 19.2.1**. 2017 yılı sonunda Niğde ve Bor’un tarihsel, sanatsal ve sosyo-kültürel varlıklara ilişkin tanıtıcı unsurların kurumsal yapının tanıtımda daha etkin olarak kullanılması.

**STRATEJİK AMAÇ 20. KURUMSAL TANINIRLIĞI ARTIRMAK.**

 **Stratejik Hedef 20.1. Güçlü bir marka kimliğine sahip olmak.**

 **Stratejik Faaliyet 20.1.1**. 2014 yılı sonuna kadar Yüksekokul bünyesinde markalaşma çalışmalarını yürütmek için Marka ve Tanıtım Komisyonu’nun oluşturularak 2017 yılı sonuna kadar yüksekokulun markalaşması için her yıl çalışmaların yapılması.

 **Stratejik Faaliyet 20.1.2.** 2015 yılı sonuna kadar Yüksekokulun logosunun oluşturulması için öğrenciler arasında yarışma düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 20.2. Paydaşları Meslek Yüksekokulundaki gelişmeler hakkında bilgilendirmek.**

**Stratejik Faaliyet 20.2.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl paydaşların bilgilendirilmesi için toplantı vb. yapılması ve Yüksekokulun faaliyetlerine ilişkin broşürlerin dağıtılması.

**Stratejik Hedef 21.1. Yüksekokulun tercih edilebilirliğini artırmak.**

**Stratejik Faaliyet 21.1.1.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl bölge, il ve ilçelerdeki liselere yönelik tanıtım araçlarının etkin bir şekilde kullanıldığı broşür, tanıtım filmi vb. materyallerin hazırlanması ve bunların adaylara, ailelere, öğretmenlere ve okullara dağıtımının sağlanması.

**Stratejik Faaliyet 21.1.2.** 2017 yılı sonuna kadar her yıl isim yapmış mezunlarımızın Yüksekokulun tanıtımında etkin olarak görev almalarının sağlanması.