**KİTAPLAR**

**1. Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar**

Bölüm Adı:Sürdürülebilir Kalkınma Çağında Kurumsal İletişim, CANPOLAT NESRİN,Koyuncu Seçkin Can,Oğuzhan Yavuz Sezer,YARDIM MECBURE, Yayın Yeri:Paradigma Akademi, Editör:Murat Akın, Murat Toksarı, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:345, ISBN:978-605-4293-73-2, Bölüm Sayfaları:217 -241

**2015**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**2. Türkiye de Halkla İlişkilerin Gelişimi**

CANPOLAT NESRİN, Yayın Yeri:Seçkin Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:359, ISBN:ISBN9789750221415,

**2012**  **Bilimsel Kitap**

**3. Empati Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi**

CANPOLAT NESRİN, Yayın Yeri:Derin, Sayfa sayısı:40,

**2010**  **Kitap Bölümü**

**4. Kadife Karanlık**

CANPOLAT NESRİN, Yayın Yeri:Su, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:70,

**2002**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**MAKALELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM VE TÜKETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTUTUMLARI: HOLIDAYCHECK EN İYİ OTEL SIRALAMASINA GİRENOTELLERİN MÜŞTERİLERİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ZabXgc4AZZKB1mZCRZSDBg&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Ebru Öztürk , Yayın Yeri:International Journal of Disciplines Economics Administrative Sciences Studies , 2020**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (ESJI)** **Özgün Makale** |  |  |
| **2** | [**AVRASYA BÖLGE ÜLKELERİNİN TÜRKİYE GAZETELERİNDE YER ALIŞ BİÇİMİ1**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=r-6IyJNZEuYs_eA4dG-MBw&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),HİLAL AĞA , Yayın Yeri:İNTERNATİONAL SOCİAL SCİENCİES STUDİES JOURNAL , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (ESJI)** **Özgün Makale** |  |  |
| **3** | [**Roles of Women and Men Produced on TV Series: The Sample of Ece (The Turkish Soap Opera Series**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=FdqVCuEjI7mJ1UT_iP6sJg&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),[NURİYE ÇELİK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=98E66D5037CD8468) , Yayın Yeri:OPUS Uluslararası Toplum Aaraştırmaları Dergisi , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (SIS, EBSCO, TR Dizin, Asos, Cite Factor,...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **4** | [**Sürdürülebilir Kalkınma Çağında Kurumların Sürdürülebilirlik Yaklaşımı: Oteller Üzerinden Bir Değerlendirme,**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=C68YWgv3YWXgLPmqiyTRdA&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Ebru Öztürk , Yayın Yeri:İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Ebsco, Proquest, DOAJ, Ulrichs, OAJI,)** **Özgün Makale** |  |  |
| **5** | [**Roles of Women and Men Produced on TV Series: The Sample of Ece (The Turkish Soap Opera Series)**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=GjI_G2D393pOeo7E-4DwrA&no=V-OBp1_xUj06V-k5ii5aPQ)[NURİYE ÇELİK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=98E66D5037CD8468),[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) , Yayın Yeri:OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **6** | [**AN INVESTIGATION OF SAMSUNG GALAXY NOTE 7 SAFETY CRISIS BASED ON IMAGE RESTORATION THEORY OF MESSAGE STRATEGIES**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ccJoWhvqkmO64eWeSd5JDA&no=soTUaaecAI-j1RLJL-WJow)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Nurgün Şahiner , Yayın Yeri:THE TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION , 2017**Uluslararası** **Hakemli** **ESCI: Emerging Sources Citation Index** **Özgün Makale** |  |  |
| **7** | [**PAZARLAMA ARACI OLARAK REKLAM RAMAZAN AYI GAZETE REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=V9xVqWImJVvAAv2mSxBG7w&no=q3SMeouSUM6tBWypaNs06Q)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Adem Özkısaç , Yayın Yeri:Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi , 2016**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO)** **Özgün Makale** |  |  |
| **8** | [**Ulusal Yargı Ağı Projesi Uyap In Adli Yargı Teşkilatının İşleyişine Getirdiği Yenilikler Üzerine Bir Araştırma Konya İli Örneği**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=XKaek9iG1FU7isdSVnW9Gw&no=XnHpYHEOm1CMGoYyz01g8Q)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),[LEVENT SONGUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=85E3AA854F3F08BA) , Yayın Yeri:Akademik Bakış Uluslar arası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi , 2015**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (ASOS)** **Özgün Makale** |  |  |
| **9** | [**Utilization of Media as a Tool for Marginalization Foreign Bride Game Show Example**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=xOtEEm29_Gi6MxHji0H7nw&no=EpjhmFgiSAVk66O84AtUZg)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01) , Yayın Yeri:Cross Cultural Communication , 2014**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Proquest, Ebsco, DOAJ)** **Özgün Makale** |  |  |
| **10** | [**Türkiye de Halkla İlişkiler Eğitimi Halkla İlişkiler Ders Programlarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=PQD7Y8jyRywfSd9mlaDGgA&no=5Eaxq5GEK5ukOf71Zpm7dA)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) , Yayın Yeri:Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , 2013**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO)** **Özgün Makale** |  |  |
| **11** | [**Kurumsal İletişimde İki Stratejik Alan Pazarlama ve Halkla İlişkiler Üzerine Bir Değerlendirme**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=8S32o_BeQ-xtt-eWYdUkUA&no=iHDPgsbZ-szm5UHCxj3mmg)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),özkısaç adem,BYASHİMOV Güçgeldi , Yayın Yeri:Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi , 2013**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (ASOS,EBSCO, PRQUEST,İNDEX COPERNİCUS)** **Özgün Makale** |  |  |
| **12** | [**Çevreyle İletişimde Kurumsal Nedenler Gazetelerde Yer Alan Kurumsal Verilere Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=JQqm3tqfwLZ9PcevTRakFA&no=4WGEO1b9Pd2gJkOu4LsIDw)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) , Yayın Yeri:İşletme Araştırmaları Dergisi , 2012**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO Business Source Corporate PlusULAK...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **13** | [**Meslek Yüksekokullarında Bulunan Halka İlişkiler Programlarında Verilen Eğitimin Genel Değerlendirilmesi Üzerine Bir Çalışma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=sRASHoGCoLPpAPsX-NSCpw&no=GIXe1alYuQtGyCLDRIQ30Q)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) , Yayın Yeri:Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi. , 2012**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (TUBİTAK-ULAKBİM)** **Özgün Makale** |  |  |
| **14** | [**Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarının Hizmet Alanları Web Sitelerine Yönelik Bir İnceleme**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=HqEcA7B3jvhacIVPzJCbEA&no=f6U-DEtbVV2rye1FGqLApg)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) , Yayın Yeri:Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi , 2012**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO)** **Özgün Makale** |  |  |
| **15** | [**Risk Toplumunda Halkla İlişkiler Şirketlerinin Kriz ve Kriz İletişimine Yönelik Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=oeGqnLDP6J4io5JyUo9WpA&no=O9q5MA0M4yzTvR2o8-WnMg)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) , Yayın Yeri:Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , 2012**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO)** **Özgün Makale** |  |  |
| **16** | [**Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler ve Etik Halkla İlişkiler Şirketlerinin Web Sitelerine Yönelik Bir Çalışma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=d8L2GHnuYV1O_EZhsxNVOA&no=-JY7-AwtRcFwDSw_TGsXhw)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Nesrin CANPOLAT , Yayın Yeri:Journal Of Yaşar Yaşar University , 2012**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO, DOAJ)** **Özgün Makale** |  |  |

**BİLDİRİLER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Durumsal Krizİletişimi Teorisi Çerçevesinde Türkiye-Rusya Uçak Krizinin İncelenmesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=GuPpWtlPp5Pkd7mptt62jg&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Ebru ÖZTÜRK (26.04.2017 -28.04.2017 ) , Yayın Yeri:Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu , 2017**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **2** | [**Sosyal Teorideki İktidar Düşüncesi Temelinde Halkla İlişkiler ve Türkiye de Halkla İlişkilerin Gelişimi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=pLfOK6fwSWBqJGm1IZt7EQ&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) (02.05.2012 -04.05.2012 ) , Yayın Yeri:II. Uluslar arası İletişim Sempozyumu , 2012**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **3** | [**Tüketim Toplumunda Kişisel Halkla İlişkiler Aracı Olarak İmaj ve Kimlik**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=-R1SHILBgIsUiHtvxhoYfA&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) (17.11.2005 -18.11.2005 ) , Yayın Yeri:Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi – 2. Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu , 2005**Ulusal** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **4** | [**Halkla İlişkiler ve Hedef Kitleyle İletişimde Kurumsal Web Sitelerinin İncelenmesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=SQDxIJST-ORdhUMjfFRhvw&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)Aydemir Okay,[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) (01.11.2006 -03.11.2006 ) , Yayın Yeri:Marmara Üniversitesi Yeni İletişim Ortamları Ve Etkileşim Uluslar Arası Konferansı , 2006**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **5** | [**Mutluluğun Sihirli Formülü Tüketim**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=B1PyHN--DIy2XLzgJZro4g&no=V-OBp1_xUj06V-k5ii5aPQ)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563) (18.03.2014 -21.03.2014 ) , Yayın Yeri:1. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, , 2014**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **6** | [**Kurumsal Yenilenme Teorisi ve Kriz İletişimi: 15 Temmuz Süreci Örneği**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=6LeV3sCpZTEHODgFqOI2zQ&no=soTUaaecAI-j1RLJL-WJow)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Recep MADAN (24.05.2017 -26.05.2017 ) , Yayın Yeri:Uluslararası 15 Temmuz Darbe Girişimi ve Türkiye Sempozyumu , 2017**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **7** | [**Medyanın Öteki leştirme Aracı Olarak Kullanımı Yabancı Gelin Yarışma Programı Örneği**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=h1w3z59qY_BI9JXO2xxmyw&no=q3SMeouSUM6tBWypaNs06Q)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01) (12.05.2014 -15.05.2014 ) , Yayın Yeri:1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi , 2014**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **8** | [**Canpolat Nesrin ve Emine Görür 2013 İşletmelerin Kriz ve Kriz İletişimine Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=qxmv1anu3AxdRktCeOjmQQ&no=XnHpYHEOm1CMGoYyz01g8Q)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),Emine Görür (02.05.2013 -04.05.2013 ) , Yayın Yeri:12. Ulusal İşletmecilik Kongresi , 2013**Ulusal** **Tam metin bildiri** |  |  |