**KİTAPLAR**

**1. Küresel Dünyada İletişimin Dijital Yüzleri.**

Bölüm Adı:Şeşen, Y. (2020).[Kitap Bölümü] Bilgi Yayımının Sınırları İletişim Etiği Unsurları = Boundaries Of Information Publishing Elements Of Communication Ethics, ŞEŞEN YASİN,ŞEŞEN ELİF,DOĞAN ŞEYHMUS,ŞIKER PERİHAN,ÜNALAN DUYGU,YILDIRIM OZAN,ÇELİK NURİYE,GÖKÇEM AKYILDIZ SELEN, Yayın Yeri:Eğitim Yayınevi, Editör:Dr. Öğr. Üyesi Duygu Ünalan, Dr. Öğr. Üyesi Şeyhmus Doğan,, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:218, ISBN:9786057786876, Bölüm Sayfaları:67 -87

**2020**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**2. Communication Studies**

Bölüm Adı:Semiotic Approach to Corporate Advertising, ŞIKER PERİHAN, Yayın Yeri:Akademisyen Yayınevi, Editör:Y. Gürhan TOPÇU, Aslıhan DOĞAN TOPÇU, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:125, ISBN:978-605-258-616-7, Bölüm Sayfaları:61 -82

**2019**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**3. Sosyal Bilimler İletişim ve Medya**

Bölüm Adı:Reklamlarda Kültürel Unsurların İşlenmesine Yönelik Göstergebilimsel Çözümleme, ŞIKER PERİHAN, Yayın Yeri:Akademisyen Yayınevi, Editör:Nüket ELPEZE ERGEÇ, Muzaffer SÜMBÜL, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:207, ISBN:978-605-258-070-7, Bölüm Sayfaları:37 -46

**2018**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**4. Researches on Science and Art in 21st Century Turkey**

Bölüm Adı:A Research on Usage of Facebook in Public Relations and Advertising Practices of Turkish Brands, ŞIKER PERİHAN,ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Gece Publishing, Editör:Hasan Arapgırlıglu, Atilla Atik, Robert L.Elliot, Edward Turgeon, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1555, ISBN:978-605-288-062-3, Bölüm Sayfaları:228 -236

**2017**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**5. Researches on Science and Art in 21st Century Turkey**

Bölüm Adı:Framing Analysis of the Posts of Environmental NGOs on the Internet and Social Media, ŞEŞEN ELİF,ŞIKER PERİHAN, Yayın Yeri:Gece Publishing, Editör:Hasan Arapgirlioglu, Atilla Atik, Robert L. Elliott, Edward Turgeon, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1555, ISBN:978-605-180-771-3, Bölüm Sayfaları:262 -272

**2017**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**6. Konaklama İşletmelerinde Konumlandırma**

ŞIKER PERİHAN, Yayın Yeri:Detay Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:95, ISBN:978-605-521-28-3,

**2013**  **Bilimsel Kitap**

**MAKALELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**News Framing Analysis of the Health Crisis of 2017 in Turkey**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=VPwGRD2KpXHz7Oj2h-XPJQ&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:The Journal of Social Sciences Research , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (SCOPUS)** **Özgün Makale** |  |  |
| **2** | [**A Study on the Effect of University Students’ Environmental Awareness to Environmentally Friendly Products Buying Behavior**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=AN8szQnt_nEhEKpoJEf04Q&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:IOSR Journal of Humanities and Social Science , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (J-Gate, Cabell’s Director, Crossref, EBS...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **3** | [**Sosyal Medya Etkileyicisi Olarak Vloggerların Gençlerin Satın Alma Niyetine Etkisi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=wQ32Ih5W0z4DT7QYOjRzIQ&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Index Copernicus, AcademicKeys, ESJI, IS...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **4** | [**Tüketicilerin Sadakat Düzeyleri ile Algılanan Hizmet Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti ve Markaya Duyulan Güven Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=8TxBCBsF6VEWrx6LFcLg1w&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),TUBA GÜMÜŞ , Yayın Yeri:Journal of Current Researches on Social Sciences , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (International Scientific Indexing (ISI)I...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **5** | [**Genç Tüketicilerin Satın Alma Kararlarında Cinsiyetin Etkisi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=dwkdUskhlnx_2ne9mFC9TA&no=V-OBp1_xUj06V-k5ii5aPQ)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:Turkish Journal of Marketing , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (Crossref, EconPapers, ROAD,Google Schola...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **6** | [**Kahvehane’den Starbucks’a: Gösterişçi Tüketimden Gösterişçi Sıradanlığa**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=UddOVZJT9obvhMaMZ3b15A&no=soTUaaecAI-j1RLJL-WJow)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:International Social Sciences Studies Journal , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (SOBİAD, Scientific Indexing Services, Di...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **7** | [**Online Alışveriş Niyetini Etkileyen Faktörlerin Planlı Davranışlar Teorisi ve Teknoloji Kabul Modelinin Entegrasyonu ile İncelenmesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=f1zWB_1NT7DOssXWYbDgXw&no=q3SMeouSUM6tBWypaNs06Q)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),HÜLYA TUĞÇE ÜLGER , Yayın Yeri:Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **8** | [**The Unbearable Lightness of Digital Activism: The Effect of Gender on Social Activist Participation Level of University Students**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=tAErsS2k4hJxWio0pHREfQ&no=XnHpYHEOm1CMGoYyz01g8Q)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **9** | [**Invisible Pressure of the Like Button A Survey on Nıgde Unıversıty Students**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ue0-ekYABoEs5olOm65RSA&no=EpjhmFgiSAVk66O84AtUZg)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:International Journal of Social Science and Economic Research , 2016**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Index Copernicus, DOAJ, getCITED, ProQue...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **10** | [**Televizyon Reklamlarında Yer Alan Ünlülerin Marka Farkındalığı Yaratmada Etkisi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=DDcGS4MRYaUoy8lVboRnNA&no=5Eaxq5GEK5ukOf71Zpm7dA)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) , Yayın Yeri:Erciyes İletişim Dergisi , 2016**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **11** | [**Konaklama İşletmelerinde Konumlandırmanın Tüketici Algılamaları Üzerinde Etkinliğinin İncelenmesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=hlSIxiP-wMb33NDqU6a6Sg&no=iHDPgsbZ-szm5UHCxj3mmg)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[MURAT AKIN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=3F1891C054C5ABCC) , Yayın Yeri:Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi , 2012**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (ASOS, EBSCO, Index Copernicus, SSobiad I...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **12** | [**Müşterilerin İnternet Bankacılığını Benimsemelerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ozlJ40VUh_h8vaT8hort6w&no=4WGEO1b9Pd2gJkOu4LsIDw)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi , 2011**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |

**BİLDİRİLER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Perakendecilik Sektöründe Mağaza Atmosferinin Rolü: Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=NnI94pJKo5WYzvQm2wSbNw&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) (07.04.2018 -09.04.2018 ) , Yayın Yeri:Uluslararası İnsan veToplum BilimleriSempozyumu , 2018**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **2** | [**Facebook Use of the Brands as a Marketing Communication Tool**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=YmSRUH1QHtXvyMeSeZhuag&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) (22.09.2016 -25.09.2016 ) , Yayın Yeri:5th AGP International Humanities and Social Sciences Conference22-25 September 2016, Budapest , 2016**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **3** | [**Özel Markalı Ürünlerde Tüketici TercihlerininBelirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=WiijOHmcGJ3GwPf54u-mSQ&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) (23.11.2018 -25.11.2018 ) , Yayın Yeri:10. International Congress on Social Sciences and Sports , 2018**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |
| **4** | [**Semiotic Analysis of Packed Water Brands Advertisements**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=oD5SvLDEMAYXhDfr2Q8_4w&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) (27.04.2017 -29.04.2017 ) , Yayın Yeri:3rd International Conference on Social Sciences EducationResearch , 2017**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |
| **5** | [**The Effect of Using of Celebrities in Television Advertisementson Children**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ppzZ2vBtsQNfDY0gjkv6zg&no=V-OBp1_xUj06V-k5ii5aPQ)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) (14.05.2018 -17.05.2018 ) , Yayın Yeri:16th Annual International Conference onCommunications Mass Media , 2018**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |