**KİTAPLAR**

**1. Sosyal Medya Eleştirel Bakış**

Bölüm Adı:Sıla – Ahmet Kural Örneğinde Kadına Yönelik Şiddet ve Nefret Söylemi ile İlgili Okuyucu Yorumları ve Twitter Paylaşımlarının Tematik Analizi, ÜNALAN DUYGU,ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Literatürk Yayınevi, Editör:Ali Emre DİNGİN, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:28, ISBN:78-605-337-256-1, Bölüm Sayfaları:127 -214

**2020**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**2. Küresel Dünyada İletişimin Dijital Yüzleri**

Bölüm Adı:Dijital Demokrasi ve Mizah: Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Adayların Twitter Paylaşımlarında Mizah Kullanımı, ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Eğitim Yayınevi, Editör:Duygu Ünalan, Şeyhmus Doğan, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:218, ISBN:9786057786876, Bölüm Sayfaları:11 -40

**2020**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**3. Researches on Science and Art in 21st Century Turkey**

Bölüm Adı:Framing Analysis of the Posts of Environmental NGOs on the Internet and Social Media, ŞEŞEN ELİF,ŞIKER PERİHAN, Yayın Yeri:Gece Publishing, Editör:Hasan Arapgirlioglu, Atilla Atik, Robert L. Elliott, Edward Turgeon, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1555, ISBN:978-605-180-771-3, Bölüm Sayfaları:262 -272

**2017**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**4. Researches on Science and Art in 21st Century Turkey**

Bölüm Adı:A Research on Usage of Facebook in Public Relations and Advertising Practices of Turkish Brands, ŞIKER PERİHAN,ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Gece Publishing, Editör:Hasan Arapgırlıglu, Atilla Atik, Robert L.Elliot, Edward Turgeon, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1555, ISBN:978-605-288-062-3, Bölüm Sayfaları:228 -236

**2017**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**5. Yönetimde Güncel Konular**

Bölüm Adı:Kurum İçi Halkla İlişkiler, ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Beta Basım Yayım Dağıtım, Editör:Sait Gürbüz, Harun Şeşen, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:608, ISBN:978-605-333-646-4, Bölüm Sayfaları:542 -566

**2016**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**6. Küreselleşen Dünyada Halkla İlişkiler ve Uzlaşı**

ERTÜRK KAZIM ÖZKAN,ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Kutup Yıldızı Yayınları, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:187, ISBN:978-605-5291-75-4,

**2016**  **Bilimsel Kitap**

**7. DTCF Örneğinde Öğrenci Hareketleri ve Medya**

ŞEŞEN ELİF, Yayın Yeri:Detay Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:273, ISBN:978-605-9440-18-9,

**2016**  **Bilimsel Kitap**

**MAKALELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Anneler Günü ve Babalar Günü Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet İnşası**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=UYezDPt3TooAj6sT52qo8w&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[DUYGU ÜNALAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=A6CFCC03DCB2584F),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Turkish Studies , 2020**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **2** | [**News Framing Analysis of the Health Crisis of 2017 in Turkey**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=VPwGRD2KpXHz7Oj2h-XPJQ&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:The Journal of Social Sciences Research , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (SCOPUS)** **Özgün Makale** |  |  |
| **3** | [**Bilgi Merkezlerinde Kurumsal İmaj Uygulamaları**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=btNz6U3KyiJ0OFWWOGHCGA&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)YASİN ŞEŞEN,[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Lefke Avrupa Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **Diğer endeksler (SOBİAD, ROAD)** **Özgün Makale** |  |  |
| **4** | [**A Study on the Effect of University Students’ Environmental Awareness to Environmentally Friendly Products Buying Behavior**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=aDbyym4px-MLYCFlhUgDWw&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:IOSR Journal of Humanities and Social Science , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (arXiv, Cabell’xxs Directories, CrossRef,...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **5** | [**Kahvehane’den Starbucks’a: Gösterişçi Tüketimden Gösterişçi Sıradanlığa**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=UddOVZJT9obvhMaMZ3b15A&no=V-OBp1_xUj06V-k5ii5aPQ)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:International Social Sciences Studies Journal , 2019**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (SOBİAD, Scientific Indexing Services, Di...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **6** | [**Engelli Öğrencilerin Sınıf İçi İletişimi: Niğde Örneğinde İlköğretim Öğretmenlerinin Kaynaştırma Eğitimine Dair Görüşleri**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=xG5-ZTZtHrKi4WO3orR53w&no=soTUaaecAI-j1RLJL-WJow)[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Aksaray İletişim Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **Diğer endeksler (SOBIAD)** **Özgün Makale** |  |  |
| **7** | [**KÜRTAJ YASASI İLE İLGİLİ HABERLERİNULUSAL BASINDA ÇERÇEVELENMESİ:HÜRRİYET, EVRENSEL VE YENİ ŞAFAKÖRNEĞİ**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=CjDI9uEk7MjJBJOxijpmeQ&no=q3SMeouSUM6tBWypaNs06Q)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[DUYGU ÜNALAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=A6CFCC03DCB2584F) , Yayın Yeri:Adnan Menderes üniversitesi Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **Endekste taranmıyor** **Özgün Makale** |  |  |
| **8** | [**Kadın STK’larının Web Sitesi ve Facebook Paylaşımlarının Çerçeve Analizi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=mfePTVNkzkzNH7TlVZHxsQ&no=XnHpYHEOm1CMGoYyz01g8Q)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **9** | [**The Unbearable Lightness of Digital Activism: The Effect of Gender on Social Activist Participation Level of University Students**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=tAErsS2k4hJxWio0pHREfQ&no=EpjhmFgiSAVk66O84AtUZg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) , Yayın Yeri:Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi , 2019**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **10** | [**2017 TÜRKİYE – ABD VİZE KRİZİ HABERLERİNE YÖNELİK ÇERÇEVE ANALİZİ**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=AGL_O3e7wcbzkWF3b9lfmQ&no=5Eaxq5GEK5ukOf71Zpm7dA)[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ , 2019**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **11** | [**Çizgi Filmlerdeki Şiddet İçeriğinin Çocuklar Üzerindeki Etkisi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=Hxs38BZWj5RmPHbyG2t6vg&no=iHDPgsbZ-szm5UHCxj3mmg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) , Yayın Yeri:ZFWT , 2018**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (EBSCO, Indeks Copernicus, DRJI)** **Özgün Makale** |  |  |
| **12** | [**Türkiye–AB İlişkilerinin Siyasal Halkla İlişkiler Faaliyetlerine Yansımaları: Kamuyu Bilgilendirme Aracı Olarak Hükümet Programlarında Türkiye–AB İlişkileri**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=otCJfif1Vntupl1PanfNkw&no=4WGEO1b9Pd2gJkOu4LsIDw)[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Muhakeme , 2018**Ulusal** **Hakemli** **Diğer endeksler (DRJI, Science Library Index, Rootindexin...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **13** | [**16 Nisan 2017 Anayasa Değişikliği Referandumu Örneğinde İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Oy Verme Kararlarında Seçim Mecralarının Etkisi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ZBFRtJt6IevOkFX7yoCf6w&no=GIXe1alYuQtGyCLDRIQ30Q)[METİN IŞIK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=1AE9754EEEDC8693),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi , 2018**Uluslararası** **Hakemli** **ESCI: Emerging Sources Citation Index** **Özgün Makale** |  |  |
| **14** | [**Postmodern Youth Leader Icon of Media: Camila**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=cNqXi91xM9hAOp3tusV0-g&no=f6U-DEtbVV2rye1FGqLApg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:International Journal of Humanities and Social Science , 2017**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Cabell s Directories, Ulrich s, DOAJ, In...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **15** | [**Governance as a Means of Legitimacy in Public Relations**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=K99thW6v5hgCin1307wb8Q&no=O9q5MA0M4yzTvR2o8-WnMg)[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Journal of Public Administration and Governance , 2017**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Australian Research Council (ERA), Gale ...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **16** | [**Social Media in Social Organization**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=2WcltGZULvnpJ6D4p35aGA&no=-JY7-AwtRcFwDSw_TGsXhw)Aylin Yıldırım AYKURT,[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:European Scientific Journal , 2017**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (ProQuest, Open J-Gate, Index Copernicus,...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **17** | [**Symbolic Violence, Culture and Reality TV Competitions**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=osmiZZ01IM7KyleNhcdLEg&no=eS6LQMZfrcjjMbs99l1AWg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) , Yayın Yeri:International Journal of Research in Social Sciences , 2017**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (Ulrich’xxs Periodicals, Open J-Gage, Cab...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **18** | [**Türkiye’de 1990 Sonrası Çevre Politikalarının Seçim Beyannamelerine Yansımaları**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=faIHxs3VohgsA-FhWcI0Ug&no=3QkHR6YRCb-E-1I0RusEZw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) , Yayın Yeri:Selçuk İletişim , 2017**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **19** | [**Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Seçim Beyannameleri: 2000’li Yıllar Üzerine Bir İnceleme**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=jSjIiacrwQp3Hc9xx0Svow&no=8bQ1IMPqlclXbN3kRBSFrQ)[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Erciyes İletişim Dergisi , 2017**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **20** | [**Schadenfreude and Fashion-Themed Shows on Television**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=gnCLCHz_at6ejmAVqzFXxw&no=2Wiyh97f95x_J_ifX1gvVw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) , Yayın Yeri:European Scientific Journal , 2016**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (ProQuest, Open J gate, Index Copernicus,...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **21** | [**Invisible Pressure of the “like” Button: A Survey on Nigde University Students**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=hSgoejBpYtJ4us1banqf9Q&no=jsJ6xLrpbxsKc4LM4Yh13Q)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:International Journal of Social Science and Economic Research , 2016**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (CiteSeer, Scirus, DOAJ, Proquest, Index ...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **22** | [**Yazılı Basında İmgeler İkonlar Mitler ve Deniz ler**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=T0BDgdZApxyEjpEj9k55Hw&no=tc2kCm7rC3yK8AaAotBxtg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , 2016**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **23** | [**Role Theory and Its Usefulness in Public Relations**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=w_2rxJdyx439KGyOBbDMZw&no=ZRf8Bs_bwrgiDo0f0IBZYA)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:European Journal of Business and Social Sciences , 2015**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (Cabell’s Directories, Ulrichsweb, IndexC...)** **Özgün Makale** |  |  |
| **24** | [**Çevre Eğitiminde Kamusal Halkla İlişkiler ve STK lar ile İşbirliği**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=gXY-n0uDOSOVft5CtUD0Ig&no=UUfjxT2GaFaE4jqbIgcFLg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Selçuk İletişim , 2015**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |
| **25** | [**Personel Temin Sürecinde Gazete İlanları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=tOkXindqs3znE4RIGAkFxg&no=gFyd-S_hU5DW1CCGLL8AbA)[HAMDULLAH NEJAT BASIM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B663FD77219EE106),[HARUN ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=75F4CF2ADC889F51),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:Ticaret ve Turizm Egitim Fakültesi Dergisi , 2008**Ulusal** **Hakemli** **Endekste taranmıyor** **Özgün Makale** |  |  |
| **26** | [**Büyüklere Masallar Fantastik Filmler ve Gündelik Yaşamda Büyünün Yeniden Keşfi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=_9Uw62OO9KOuJwKD1LJBBw&no=kpg8cYAvQfncUOQucxlgDQ)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) , Yayın Yeri:İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi , 2008**Ulusal** **Hakemli** **TR DİZİN** **Özgün Makale** |  |  |

**BİLDİRİLER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Impact of Gender on the Voting Bahavior of the Faculty of Communication Students**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=uM-nahoZAuwZYs2B3D1q7Q&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) (18.10.2018 -19.10.2018 ) , Yayın Yeri:4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi , 2018**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **2** | [**COCA-COLA REKLAMLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=nQNpvyW28GvD9AIQJIssoQ&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859) (04.05.2018 -05.05.2018 ) , Yayın Yeri:2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi , 2018**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **3** | [**Schadenfreude and Fashion Themed Shows on Television**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=WuATUiXfcGYIpMEfmZKFvQ&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) (27.05.2016 -29.05.2016 ) , Yayın Yeri:4th Annual International Interdisciplinary Conference (AIIC 2016) , 2016**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **4** | [**Femininity and Masculinity in Twitter Sharings About Violence Against Women in The Sample of Sıla and Ahmet Kural**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=qK8jc1Bt51_tkq-VewPLyA&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[DUYGU ÜNALAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=A6CFCC03DCB2584F) (10.10.2019 -12.10.2019 ) , Yayın Yeri:7th International Conference on Gender Studies , 2019**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **5** | [**Nemlendirci Krem Reklamlarında Mitsel Güzellik**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=tg3D3TOoBX7IniuaPkzgCA&no=V-OBp1_xUj06V-k5ii5aPQ)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859) (26.10.2019 -29.10.2019 ) , Yayın Yeri:Uluslararası 29 Ekim Bilimsel Araştırmalar Sempozyumu , 2019**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **6** | [**KÜRESELLEŞEN PAZARLAMA SÜRECİNDE YERELLEŞEN ULUSLARARASI FASTFOOD MARKALARI**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=4ThH5iSY3Snx3qH7wIKSBQ&no=soTUaaecAI-j1RLJL-WJow)[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ŞEYHMUS DOĞAN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=AF34008F74B89859),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) (04.05.2018 -05.05.2018 ) , Yayın Yeri:2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi , 2018**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **7** | [**Perakendecilik Sektöründe Mağaza Atmosferinin Rolü: Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=NnI94pJKo5WYzvQm2wSbNw&no=q3SMeouSUM6tBWypaNs06Q)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) (07.04.2018 -09.04.2018 ) , Yayın Yeri:Uluslararası İnsan veToplum BilimleriSempozyumu , 2018**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **8** | [**Communicational Analysis of the Colors Used in Republican Period Turkish Banknotes**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=P8wXYKn4mslOwo37sSYWhA&no=XnHpYHEOm1CMGoYyz01g8Q)[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) (19.05.2016 -22.05.2016 ) , Yayın Yeri:IV AGP International Humanities and Social SciencesConference , 2016**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **9** | [**Image of Public Relations in Popular Turkish TV Series**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=NIPKWlzfU57uWaudz7O4nw&no=EpjhmFgiSAVk66O84AtUZg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905) (25.01.2017 -28.01.2017 ) , Yayın Yeri:XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences , 2017**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **10** | [**Semiotic Analysis of Constitutional Amendment Referendum Advertising Films**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=BALML7Mgrh0I_CUDOlCKOw&no=5Eaxq5GEK5ukOf71Zpm7dA)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) (17.07.2017 -19.07.2017 ) , Yayın Yeri:International Trends and Issues in Communication Media Conference (ITICAM 2017) , 2017**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **11** | [**Obezite ile İlgili Kamu Spotlarının Göstergebilimsel Analizi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=Pnm1bGQWFtdzayHcamHrrQ&no=iHDPgsbZ-szm5UHCxj3mmg)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) (20.04.2020 -22.04.2020 ) , Yayın Yeri:3. International Conference on Cultural Informatics, Communications Media Studies (CICMS-2020) , 2020**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |
| **12** | [**Semiotic Analysis of Packed Water Brands Advertisements**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=oD5SvLDEMAYXhDfr2Q8_4w&no=4WGEO1b9Pd2gJkOu4LsIDw)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4) (27.04.2017 -29.04.2017 ) , Yayın Yeri:3rd International Conference on Social Sciences EducationResearch , 2017**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |
| **13** | [**The Effect of Using of Celebrities in Television Advertisementson Children**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ppzZ2vBtsQNfDY0gjkv6zg&no=GIXe1alYuQtGyCLDRIQ30Q)[ELİF ŞEŞEN](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=72CBA808F29671D4),[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780) (14.05.2018 -17.05.2018 ) , Yayın Yeri:16th Annual International Conference onCommunications Mass Media , 2018**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |