**KİTAPLAR**

**1. Sınıf Öğretmenleri ve Adayları İçin Hayat Bilgisi Öğretimi**

Bölüm Adı:Hayat Bilgisi Öğretiminde Film ve Animasyonların Kullanımı, HORZUM TAYLOR IŞIL, Yayın Yeri:Anı, Editör:Selçuk Şimşek, Basım sayısı:1,

**2014**  **Ders Kitabı**  **Kitap Bölümü**

**MAKALELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**TELEVİZYON REKLAMLARINDA YER ALAN ÜNLÜLERİN MARKA FARKINDALIĞI YARATMADA ETKİSİ**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=J2RoHS-dWUT92S-W43SMRQ&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[PERİHAN ŞIKER](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=FDF45948BB531780),[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) , Yayın Yeri:Erciyes İletişim Dergisi Akademia , 2016**Ulusal** **Hakemli** **Alan endeksleri (ASOS)** **Özgün Makale** |  |  |
| **2** | [**Human Relations and Communication in Globalisation Process**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=-cNmuOXc37dL6-1abHuykQ&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[KAZIM ÖZKAN ERTÜRK](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=9D8BB8533134D905),[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) , Yayın Yeri:Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi , 2016**Uluslararası** **Hakemli** **EBSCO** **Özgün Makale** |  |  |
| **3** | [**Dövüş Kulübü Filminin Ruhbilimsel Çözümlemesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=oaVoTDSKasFdCHEWKdw8tw&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) , Yayın Yeri:Akademik Bakış Dergisi , 2011**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (ASOS)** **Özgün Makale** |  |  |
| **4** | [**Reklâmlarda İşlenen Modern Mitler ve Yeşil Mitin Göstergebilimsel İncelemesi**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=ewRLTxqdtmaf3BDnMAkGyA&no=nT3KGP3694fUamKe2z0D-w)[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) , Yayın Yeri:e-Journal of New World Sciences Academy , 2011**Uluslararası** **Hakemli** **EBSCO** **Özgün Makale** |  |  |

**BİLDİRİLER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Yeşil Reklâmlarda Tanıtılan Ürünlerin Gerçekten Doğa Dostu Olma Durumunun Sorgulanması**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=MxHKT-VcfyhnefWhnwuVSQ&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) (07.10.2009 -09.10.2009 ) , Yayın Yeri:Fırat Üniversitesi, İletişim Fakültesi I. Ulusal Medya ve Etik Sempozyumu , 2009**Ulusal** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **2** | [**Facebook and The Being Liked Motive**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=I1J82T5cFngqSqsAq_qdZw&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C) (29.10.2015 ) , Yayın Yeri:International Conference on Social Sciences and Education Research**Uluslararası** **Tam metin bildiri** |  |  |
| **3** | [**Az Sonra Haberciliği ve Etik**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=uauXl7cTI1Oip7-nn3MF8Q&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[IŞIL HORZUM](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=CC5927A49946844C),SONGÜL DEMİR (13.10.2011 -14.10.2011 ) , Yayın Yeri:Fırat Üniversitesi, İletişim Fakültesi, II. Ulusal Medya ve Etik Sempozyumu , 2011**Ulusal** **Tam metin bildiri** |  |  |