

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILINDAN İTİBAREN UYGULANACAK**  
**EĞİTİM-ÖĞRETİM PLANI**

**1. YARIYIL**

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2
ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>	<b>3</b>	<b>30</b>

Son hafta Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I ve Türk Dili I Dersleri 4'er Saat Yapılacaktır.

**2. YARIYIL**

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2
HIR1008	İşletme	3	0	5
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3
<b>TOPLAM</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>30</b>

Son hafta Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II ve Türk Dili II Dersleri 4'er Saat Yapılacaktır.

**3. YARIYIL**

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4
HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6
HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5
<b>TOPLAM</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**4. YARIYIL**

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6
HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4
<b>TOPLAM</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

## 5. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5
HIR3007	Staj	0	0	5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
<b>TOPLAM</b>				<b>30</b>

## 5. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5
HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5
HIR3027	Sosyal Medya	2	1	5
HIR3029	Turizm ve Tanıtım	1	1	5
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5
HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5
HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR3039	Felsefe	3	0	5
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı <sup>1</sup>	1	2	5

## 6. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5
HIR3008	Staj	0	0	5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
<b>TOPLAM</b>				<b>30</b>

## 6. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5
HIR3022	Girişimcilik	4	0	5
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5
HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5
HIR3032	Lobicilik	2	1	5
HIR3034	Sosyal Sorumluluk	3	0	5
HIR3036	Retorik	1	2	5
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5
HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5

<sup>1</sup> Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak

## 7. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
<b>TOPLAM</b>				<b>30</b>

## 7. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5
HIR4023	Mitoloji	2	0	5
HIR4025	Göstergebilim	2	0	5
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5
HIR4039	Sinemada Reklam <sup>2</sup>	1	1	5
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya	2	0	5
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5

## 8. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
HIR4002	Diksiyon	1	2	5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5
<b>TOPLAM</b>				<b>30</b>

## 8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5
HIR4018	Reklam Filmi <sup>3</sup>	1	2	5
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5
HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5
HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	2	0	5
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5

<sup>2</sup> Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

<sup>3</sup> Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

**NOTLAR:**

- 1) 7. ve 8. Yarıyılıda yer alan HIR4000 kodlu Bitirme Projesi (0-2-5) dersi, yıllık bir ders olup yıl içi çalışmalar ile değerlendirilmektedir.
- 2) 7. ve 8. Yarıyılıda yer alan HIR4000 kodlu Bitirme Projesi (0-2-5) dersi, yıllık ders olduğundan tek ders sınavı yapılmaz. Bu ders için TB harf notu ile başarılı olma hakkı kullanılmaz.
- 3) Bölümümüzde staj zorunluluğu bulunmakta olup stajlar, İletişim Fakültesi Staj Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.