



ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (HIR) BÖLÜMÜ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

ÖZ DEĞERLENDİRME TAKIMI:

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM KOŞAR

Ar. Gör.Dr. Türker ŞAHİN

Öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİN

2024

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	3
A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE	3
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM	20
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME	37
D. TOPLUMSAL KATKI	40

GENEL BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Merkez Kampüs

Tel: 388 225 45 23

Web: www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik

e-posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr

2. Birimdeki Programlar Hakkında Bilgi, Kısa Tarihçe ve Değişiklikler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında ilk defa öğrenci alınmıştır. 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı sonunda bölümden toplam 52 öğrenci mezun olmuştur.

Tablo 1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrenci Sayısı

(2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla)

Programın Adı	Türü (Normal /II. Öğretim; Eğitim Dili vs.)	Programın Süresi	Sınıf	Kayıtlı Öğrenci Sayısı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Normal / Türkçe	4 yıl	1. sınıf	91
			2. sınıf	92
			3. sınıf	88
			4. sınıf	107
			Toplam	378

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım ile Kişilerarası İletişim olmak üzere üç ana bilim dalı bulunmaktadır.

Fakültemizde ve tüm bölümlerde idari yapı, iş akış süreçleri çerçevesinde konumlandırılmış, her iş süreci kendi içerisinde detaylandırılmıştır. Örneğin iş akışı kapsamında 31. madde ile görevlendirilme işlemleri bölüm başkanı ile başlamakta, öğrenci işleri personeli ile sonlanmaktadır. Her iş akış süreci kendi içinde detaylandırılmıştır.

Akademik ve idari işleyişin sürekliliğinin sağlanması amacıyla bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonu, Staj Komisyonu, Mezuniyet Komisyonları, Bölüm Kalite Komisyonlarının yanı sıra Erasmus, Farabi, Mevlana ve Orhun Koordinatörleri belirlenmiştir.

A.1.2. Liderlik

Bölümlerin işleyişine dair konularda örneğin yeni seçmeli dersler için görüş alınması için iç ve dış paydaş görüşü alınması amacıyla toplantılar yapılmaktadır.

Kanıtlar

Paydaş Toplantıları

A.1.2.1.Danışma Kurulu Toplantı Paydaş Davet Yazısı

A.1.2. 2.Danışma Kurulu Toplantısı Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24915>

A.1.2.3. Dekan Öğrenci Buluşması Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24890>

A.1.2.4. Dekan Öğrenci Buluşmaları Toplantı Raporu

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Bölümümüzün güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek ve bu doğrultuda önlemler alabilmek ve iyileştirmeler yapabilmek amacıyla GZFT analizi yapılmıştır. Ayrıca Bölümümüzün akademik ve idari işleyişinin sürekliliğini sağlamak amacıyla 2023 yılından itibaren yıllık olarak Birim Eylem Planı ve bu planların izleme raporları da hazırlanmaktadır. Ayrıca izleme raporları web sayfamızda yayınlanmaktadır. Örneğin 2023 Eylem Planı İzleme Raporu, 2024 Eylem Planı İzleme Raporu da hazırlanacaktır.

Kanıtlar

A.1.3.1. 2023 Eylem Planı İzleme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/16769/fjxe2zs5.pdf>

A.1.3.2.Eylem Planı Birim Kalite Komisyonu Kararı

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde kalite güvencesine yönelik çalışmalar, 29 Kasım'a kadar İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda görüşülmüş, 29.11.2024 tarihinde Bölüm Kalite Komisyonu kurulmasıyla, bu komisyon aracılığıyla ele alınmıştır. Kalite Komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesinde tanımlanmıştır. Fakültemiz ağ sayfasında Kalite Çalışmaları başlıklı bölüm oluşturularak gerçekleştirilen toplantılara ait kanıtlar bu alanda iç ve dış paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Bölümümüzün kalite süreçlerine yönelik eylem planlaması ve görev dağılımı gerçekleştirilmiştir. Kalite süreçleri kapsamında ilgili birim komisyonlarının raporlama faaliyetleri yıllık takvim planlaması yapılarak komisyon üyelerine iletilmiştir. Bölüm Öz Değerlendirme Takımı oluşturularak Öz Değerlendirme Raporu için bölüm içinde toplantı yapılmıştır.

Kanıtlar

A.1.4.1. Bölümümüz Kalite Çalışmaları Sekmesi Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik>

A.1.4.2. Bölüm Kalite Komisyonu Kurulması Kararı Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/e3on0zyu.pdf>

A.1.4.3. Bölüm Kurulu Özdeğerlendirme Takımının Kurulması Kararı

A.1.4.4. Bölüm Özdeğerlendirme Toplantısı Fotoğraf

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Fakültemizin, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı gibi bütün faaliyetleri bilgilendirme ve hesap verilebilirlik doğrultusunda www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi web adresinde, bölümümüzün ise www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik web adresinde kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Fakültemizde ve bölümümüzde gerçekleştirilen faaliyetler www.twitter.com/NOHUiletisim/ www.instagram.com/nohuiletisim/ ve www.youtube.com/@nohuiletisimfakultesi olmak üzere sosyal medya hesaplarımızdan kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca fakültemiz duyuru panosunda da bölümlerin ders programları, burslar, etkinlikler, yarışmalar vb. paylaşılmaktadır.

Kanıtlar

A.1.5.1. Web Sayfası Linki: www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik

A.1.5.2.Sosyal Medya Linkleri:

X: <https://x.com/NOHUiletisim/>

Instagram: www.instagram.com/nohuiletisim

Youtube: www.youtube.com/@nohuiletisimfakultesi

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

10 Aralık 2024 Tarihi'nde toplanan Bölüm Kalite Komisyonu Dış Paydaş Toplantısı'nda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon ve program amaçları ile ilgili yapılan anketin raporunda paydaşlardan alınan geri bildirimini esas alarak Üniversitemizin ve Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunu da esas alarak bölüm bazında misyon ve vizyon hazırlanmış; ayrıca Kalite Komisyonu aynı toplantıda Paydaş toplantısında bölüm çıktıları ile ilgili yapılan anket sonucuna da dayanarak, bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınmasına karar vermiştir. Bu kararlar uygulanmış bölüm sayfasında hem bölüm misyonu hem de bölüm program çıktıları yayınlanmıştır.

MİSYON

Sektörün dinamiklerine uyum sağlama yeteneğine sahip, çalıştığı alanda evrensel değerler ve etik duruş temelinde disiplinler arası içerik üretebilen, tasarlayabilen ve yönetebilen dijital iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri alanına uyarlayabilen, toplumsal sorumluluk bilincine sahip halkla ilişkiler ve reklam uzmanları yetiştirmek.

VİZYON

Sektörünün disiplinler arası karakterine uygun mesleki bilgilerle donanımlı, yerelden evrensele bunu pratiğe aktarma becerisine sahip, kendisini küresel yönelimlere adapte edebilen, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden etik meslek profesyonelleri yetiştirmek.

Kanıtlar

A.2.1.1.Dış Paydaş Toplantısı Paydaş Davet Yazısı

A.2.1.2. Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

A.2.1.3 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı Kalite Komisyonu Kararı (Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunun birim bazında revize edilmesi, bölüm program çıktılarında ise İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması kararı)

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

A.2.1.4. Bölüm Misyon ve Vizyonunun Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/misyon-ve-vizyon>

A.2.1.5. Bölüm Program Politikalar

A.2.1.5.1. Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.1.5.2. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A.2.1.5.3. Bölüm Beceri ve Yetkinlikler Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/beceri-ve-yetkinlikler>

A.2.1.5.4. Bölüm Çıktıları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Üniversitemizde 2023 yılı sonuna kadar 2019-2023 Stratejik Planı uygulanmış olup 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına birimimizden de temsilciler katılmıştır. Şu an Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı esas alınmaktadır. Bölümümüz Web Sayfasında bölüm amaç ve hedefleri bulunmaktadır.

Kanıtlar

A.2.2.1.HIR-NÖHÜ Stratejik Planı (2024-2028) Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/dosya/spikiliplan.pdf>

A.2.2.2.Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.2.3. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A.2.3. Performans yönetimi

Üniversitemizde Stratejik Plan performans göstergeleri, Kalite Yönetim Bilgi Sistemi (KALBİS) bünyesinde yer alan Stratejik Plan Otomasyonu Modülü ile toplanmakta, izlenmekte ve yıllık olarak raporlanmaktadır. Fakültemiz ve bölümümüzde de akademik personelinin performansı Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden izlenmektedir. Ayrıca her birim gibi bölümümüzde de yıllık veriler toplanarak Faaliyet Raporu hazırlanmaktadır.

Kanıtlar

A.2.3.1. Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA)

<https://akapedia.ohu.edu.tr/Default/Login>

A.2.3.2. Akapedia Ekran Görüntüsü

A.2.3.2.1. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 1

A.2.3.2.2. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 2

A.2.3.3. Faaliyet Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/faaliyet-raporu>

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde bir akademik personelin, bilgi paylaşımına dahil olduğu yedi farklı platform (İYS, OGRİS, EBYS, AKAPEDİA, BAP, ÖYS, VETİS) mevcuttur.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Fakültemizde görev tanımları ve iş akış süreçleri ortaya konulmuş ve farklı pozisyonlarda çalışanların hangi temel yetkinliklere sahip olmaları gerektiği belirlenmiştir.

Fakültemizde Norma Kadro Planlaması her yılın sonunda bölüm düzeyinde yapılmaktadır. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri ise ilgili mevzuat (2547 sayılı Kanun, Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönetmeliği ile NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi) uyarınca gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında bölümümüz akademik kadrosu ile memnuniyet anketi yapılmış, bu anket raporlaştırılmış ve web sayfamızda yayınlanmıştır. Ankette akademisyenlerin istek ve öneri kısmında almak istedikleri eğitimde dile getirilen yapay zeka konusuna yönelik konferans gerçekleştirilmiştir.

Kanıtlar

A.3.1.1. Bilgi Yönetim Sistemi

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

A.3.2.1. 2547 Sayılı Kanun

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=2547&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

A.3.2.2. Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönetmeliği

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=24672&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>

A.3.2.3. NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/personel//sayfalar/3800/2jos0pvh.pdf>

A.3.2.4. Akademisyen Memnuniyet Anketi Sorular Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSersy1ob7jI37XPINQiX_NQ5QE-ZSarfdoaTggGq_KbZgfOqg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

A.3.2.5. Akademisyen Memnuniyet Anketi Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ymhwszbt.pdf>

A.3.2.6. Akademyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Yazışmalar

A.3.2.7. Akademyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975>

A.3.3. Finansal yönetim

Fakültemizde yapılan mali harcama ve işlemler, Rektörlüğümüzün ilgili birimleri (Strateji Geliştirme ve Daire Başkanlığı ve İç Denetçiler) tarafından değerlendirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemizde bölüm başkanlığı da dahil olmak üzere görev tanımları ve iş akış süreçleri tamamlanmış ve Kalite Çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

Kanıtlar

A.3.4.1. Komisyonlar:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

A.3.4.2. Bölüm Kurulu:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

A.3.4.3. İş Akış Süreçleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/is-akis-surecleri>

A.3.4.4. Görev Tanımları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/gorev-tanimlari>

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere paydaş görüşlerinden yararlanılmaktadır.

Fakülte genelinde ya da bölümlerin işleyişine dair konularda iç paydaş görüşü alınması amacıyla düzenli Akademik Kurul'un yanı sıra Fikir Paylaşım Toplantıları yapılmaktadır. Akademik Kurul, Bahar Dönemi Haziran ayında Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Nafiz TOK'un katılımıyla yapılırken; Güz dönemi Ekim ayında ise Rektörümüz Prof. Dr. Hasan USLU'nun katılımıyla yapılmıştır. Bölüm içinde de çeşitli toplantılar yapılmakta olup kararlar katılımcı bir anlayışla alınmaktadır. Örneğin ders dağılımı ve bölüm komisyon toplantıları gerçekleştirilmiştir.

16 Ekim'de Bölüm Başkanı tarafından öğrenci temsilcisi Yaren BULDU'nun katılımıyla bölümde Fikir Paylaşım Toplantısı da yapılmıştır.

Fakültemiz Danışma Kurulu toplantısı 26 Kasım 2024'te gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler,

bölüm misyon ve vizyonu, öğrenme kazanımları gibi konularda görüş alınmıştır. Bölümlerin ders planları ve öğrenim kazanımlarına yönelik anket yapılan toplantıda görüşülen konular raporlanarak fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

Bölümümüzde eğitim planı içerisinde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amacıyla staj uygulaması bulunmaktadır. Öğrencilere stajla ilgili bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Bölümümüz öğrencilerinin staj yaptıkları kurumların isimleri ve iletişim bilgilerinin olduğu listeler yapılarak, öğrencilerimize sağladıkları katkıdan dolayı kendilerine teşekkür belgeleri gönderilmektedir. Ayrıca staj yapan öğrencilerin staj yaptıkları kurum ya da iş yerlerinin yöneticilerine yönelik anket uygulanmış olup fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Staj yerleriyle yapılan anket sonucunda öğrencilerin okuma alışkanlığı önerisine karşılık yılda iki kez okuma atölyesi gerçekleştirilmektedir.

Fakültemizin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporu'ndaki talep ve önerilerine yönelik Paydaş Görüşleri Değerlendirme Raporu hazırlanarak Kalite Komisyonu'nda kabul edilmiştir.

Kanıtlar

A.4.1.1. Öğrenci görüşme saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/62370>

A.4.1.2. Dış paydaşlarımız

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/dis-paydaslar>

A.4.1.2. Danışma Kurulumuz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/danisma-kurulu>

A.4.1.3. Bölüm Fikir Paylaşım Toplantısı Görüntüsü

A.4.1.4. Akademik Kurul Toplantı

A.4.1.5. 2023-2024 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.6. 2024-2025 Güz Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.7. 2024-2025 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları

A.4.1.9. Staj Bilgilendirme Toplantısı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24438>

A.4.1.10. Staj Süreci Değerlendirme Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/1m455nlo.pdf>

A.4.1.11. Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/1m455nlo.pdf>

A.4.1.12. 2024 Yılı Staj Yerleri Listesi

A.4.1.13. Staj Yerlerine Gönderilen Teşekkür Kartı

A.4.1.14.Staj Yerlerine Teşekkür Kartı Gönderimi Mail Örneği

A.4.1.5. Okuma Atölyesi Duyuru, Kitap Seçimi ve Okuma Atölyesi Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25045>

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Fakültemiz sinema salonunda 14 Kasım 2024 tarihinde Dekanımız Prof. Dr. Ziya AVŞAR ile fakültemiz öğrencileri buluşmuştur. Dekan-Öğrenci buluşmasında öğrencilerin istek, şikâyet ve önerileri dekanımıza öğrenciler tarafından iletilmiştir.

Kalite Güvence Yönergesine göre Öğrenci Konseyi Temsilcisi, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun doğal üyesidir. Kurul ve komisyonlarda öğrenci temsilinin sağlanmasına yönelik güncelleme yapılmıştır. Yönetim süreçlerine öğrencilerin istek ve önerilerini bölüm yönetim kararlarına dâhil edebilmek amacıyla tüm komisyonlarda öğrenci temsilcilerinin yer alması kararlaştırılmıştır.

Dönem sonlarında öğrencilere dersi ve dersin öğretim üyesini değerlendirmeleri için OGRİS üzerinden anket yapılmakta hem de bazı derslerde dersin öğretim elemanı sınav sorularında dersin güçlü ve geliştirilmesi gereken yönü ile ilgili puanlanan soru sormaktadır, böylece iyileştirilmesi gereken hususlar belirlenmektedir. Ayrıca dersle ilgili öğrenci talepleri de dikkate alınmaktadır. Örneğin Kriz İletişimi Dersi'nde öğrencilerin isteklerine(EK'te öğrenci mesajı yer almaktadır) binaen “Kriz İletişiminde Farkındalık Konferansı” kriz dönemlerinde depremzedeler ve şehit aile ve yakınlarına danışmanlık yapan Psikologların derse davet edilmesi; yine Stres Yönetimi başlığında Üniversitemiz Psikoloğunun derse davet edilmesi. Ayrıca Öğrencilerle memnuniyet anketleri de yapılmış, anket sonuçları raporlaştırılmış ve web sayfamızda yayınlanmıştır. Öğrenci memnuniyet anketi sonuçları öğrencilerle de sınıf sınıf paylaşılmış öğrencilerin anketlerde dile getirdikleri iletişimsizlik, etkinlik sayısının azlığı, öğrenciler arası iletişimsizlik sorununa çözüm olarak bölüme yönelik etkinlik düzenlenmiştir. Ayrıca öğrenci memnuniyet anketlerinde önerilerde yapay zeka konusu da dile getirilmiş, buna istinaden Yapay Zeka Teknolojileri ve İletişim temalı seminer gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerimiz 2020 yılından beri her türlü istek, şikâyet ve önerilerini İstek Yönetim Sisteminden (İYS) bildirebilmektedir. İYS birim sorumlusu istekleri yanıtlamakta ya da birimdeki ilgili personele yönlendirmektedir. Bu süreçte öğrenci ve ilgili personele e-posta ile bilgilendirme yapılmakta ve süreç yine İYS üzerinden takip edilebilmektedir.

Eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri İYS'nin yanı sıra OGRİS'teki mesajlaşma modülü, e-mail, WhatsApp gibi kanallar üzerinden de alınmaktadır.

Tablo 2: Bölüme Gelen İYS Talepleri

YIL	TALEP
-----	-------

2022	105
2023	147
2024	44

Kanıtlar

A.4.2.1 Fakülte Kalite Komisyonuna Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden Öğrenci Eklenmesi Kararı

A.4.2.1. Öğrenci görüşme saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/62370>

A.4.2.2. İstek Yönetim Sistemi(İYS) -Öğrenci İstek Örnek

A.4.2.2. İYS Öğrenci İstek Yanıt Örnek1

A.4.2.2. A.4.2.2. İYS Öğrenci İstek Yanıt Örnek 2

A.4.2.3. Öğrenci Katılımın Olduğu Komisyon Kararları

A.4.2.3.1.HIR Kalite Komisyonu Toplantıları:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/usywkb5i.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/wmgyezoi.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/qng3zfla.pdf>

A.4.2.3.2. Eğitim Öğretim Komisyonu Kararları

A.4.2.4. HIR Fikir Alışverişi Toplantı Yazıları

A.4.2.5. Dönem Sonu OGRİS üzerinden yapılan Öğrenci Ders ve Dersin Öğretim Elemanını Değerlendirme Anketleri

A.4.2.5.1. OGRİS Öğrenci Ders Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.2. OGRİS Öğrenci Öğretim Elemanı Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.3. Öğretim Üyesinin Ders Bitimi Sonrası Öğrencilere Dersle ve Dersin Hocası İle İlgili Soru Sorduğu Belge

A.4.2.5.4.Öğrenci Memnuniyet Anket Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/uj3412u.pdf>

A.4.2.5.5.Öğrencilerle Öğrenci Memnuniyet Anketinin Sonuçlarının Paylaşımı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25043>

A.4.5.5.1.Öğrenci Memnuniyet Anketi Sonucundan Yola Çıkılarak Yapılacak Etkinlikler İçin Yazışmalar

A.4.2.5.2. Öğrenci Memnuniyet Anketi Sonucundan Yola Çıkılarak Yapılan Etkinlik Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975>

A.4.2.5.3.Öğrenci Memnuniyet Anketi Sonucundan Yola Çıkılarak Yapılan Etkinlik Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25061>

A.4.2.5.6.Kriz İletişimi Dersi Öğrenci İsteği Whatsapp Görüntüsü

A.4.2.5.6.1. Konferans Dilekçeleri ve Yazışmalar

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunlarımız ile iletişimi güçlendirmek, mezunlar arasındaki dayanışmayı arttırmak, mezunlarımızın desteğini alarak öğrencilerimizin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Mezunlarla iletişim komisyonu önderliğinde Nisan 2023 Tarihi'nde Mezunlarla Whatsapp grubu oluşturulmuş, buradan mezunlarla aktif iletişim kurulmaktadır. Örneğin Mezunlara yönelik etkinlik, eğitimler ve iş ilanları paylaşılmaktadır. Mezunlarla işbirliğini geliştirmek onların durumlarını öğrenmek, onların deneyimlerinden yararlanmak amacıyla anketler yapılmaktadır. 12 Ağustos 2024 Tarihi'nde de anket yapılmış, sonuçları raporlaştırıp web sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca Mezunlarla İletişim Komisyonu da mezunlarımızla yapılacak çalışmalar için toplantılar düzenlemektedir. EK'te Mezunlarla İletişim Komisyonu toplantıları ile ilgili kanıtlar yer almaktadır. Bunun yanında Mezunlarla sürekli iletişim kurabilmek, onların sektördeki deneyimlerinden yola çıkarak fakültenin ders içerikleri bakımından zayıf yönlerini tespit edebilmek ve mevcut öğrencilerimizi motive etmek amacıyla alanda çalışan mezunlarla eski yeni buluşmaları düzenlenmektedir. 2024 yılının Haziran ayı içerisinde mezunlar ile öğrenci buluşması (Eski Yeni Buluşması) gerçekleştirilmiş, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarımızdan alanda çalışan Supsis AI Kurumsal İletişim Yöneticisi İhsan Emre KILIÇBAY ve Dada Medya'dan Sosyal Medya Danışmanı Gizem ALPTEKİN mevcut öğrencilerle deneyimlerini paylaşmıştır. Bu doğrultuda katılımcı olan mezunlara katkılarından dolayı teşekkür belgeleri takdim edilmiştir

Bölüm mezunlarımızın kariyer planlama süreçlerine destek olmak amacıyla 2024 yılının Mart ve Haziran aylarında KAGEM, İşkur ve ZMARK İletişim işbirliğiyle alana yönelik digital beceriler eğitimi (Adobe After Effect(16 Haziran), Google Adwords(14 Mart) gibi atölyeler) yapıldı. KAGEM, İşkur, Ahiler Kalkınma Ajansı işbirliğiyle sektör, öğrenci ve mezun buluşmaları kapsamında (25 Mart)sektörden uygulayıcılarla çevrimiçi buluşmalar gerçekleştirilmiştir. Yine Mezunlar Buluşması (NÖHÜİFEST 1) etkinlikleri kapsamında Niğde Gazozu Sahibi Asım ABAY, Ed Strateji'den Niğdeli Engin DURAS temellerini Niğde'de atan Zmark İletişim'in kurucusu Mustafa Metin ZENGİN, Niğde'nin meşhur Azmi Zengin Usta Tahinlisi'nin Patent Sahibi Azmi ZENGİN ustanın katılımıyla mezun ve mevcut öğrencilerimiz Niğde'den Marka Çıkar mı? Niğde'de Marka Olmak temalı Pannelle sektörle bir araya getirilmiştir.

Bunun yanında Mezunlarla Whatsapp Gruplarında alandaki yarışma ve etkinliklere katılmaları için sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden yapılan paylaşımlarla mezunlar teşvik edilmektedir. Örneğin 15 Ekim'de Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024 basın bülteni mezun öğrencilerle Whatsapp Grupları üzerinden paylaşılmış, mezun öğrenciler buraya katılım sağlamışlardır.

Ağustos ayında mezunlara yönelik çevrimiçi anket gerçekleştirilerek sonuçlarına dair rapor fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

Kanıtlar

A.4.3.1. Mezunlar Whatsapp Grubu Ekran Görüntüsü ve Paylaşımları

A.4.3.2. Mezunlar Anket Linki

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScj6yK9LyL5c-2UGsDr2hD23ya4fMZLoTEzrhKghZl7KvaaDw/viewform>

A.4.3.3.Mezunlar Anket Raporu Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/16769/axgnddzv.pdf>

A.4.3.4.Eski Yeni Buluşmaları Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24568>

A.4.3.5. Eski Yeni Buluşmaları Mezunlara Teşekkür Belgeleri

A.4.3.6.Digital Beceriler Eğitimi Haber Linkleri:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24379>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24577>

A.4.3.7.Öğrenci Sektör Buluşmaları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24380>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567>

A.4.3.8.Öğrenci Sektör Buluşmalarında Konuklara Verilen Teşekkür Belgeleri

A.4.3.9. Mezun öğrencilerle Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024 Basın Bülteninin

Paylaşım Whatsapp Ekran Görüntüsü

A.4.3.10.Mezun öğrencilerin Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024'e Katılım Fotoğrafları

A.4.3.11.Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024'e Katılım Sonrası Öğrencilerin Teşekkür Mesajları Whatsapp Ekran Görüntüsü

A.4.3.12.Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararlar

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Üniversitemizde uluslararası protokoller ve sonuçları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından takip edilmektedir. Bölümümüzde ERASMUS kapsamında görevlendirmeler yapılmıştır. Erasmus kapsamında 2024-2025 Eğitim-Öğretim Güz Döneminde 200801807 numaralı 4. sınıf öğrencimiz Muhammad İqbal Prasana Arieputzaman Slovakya'daki University of SS Cyril and Methodius Trnava 'ye gitmiş orada eğitimine devam etmektedir.

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Bölümümüzün, uluslararasılaşmaya yönelik kaynakları Üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Ofisi koordinatörlüğünde Rektörlüğümüzce sağlanmaktadır. Uluslararasılaşma süreçlerine uygun olarak değişim programlarından yararlanılarak bölümün uluslararasılaşma sürecine katkıda bulunmaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılında Bölümümüzde 14 uluslararası öğrenci eğitime devam etmektedir.

Tablo 3: Uluslararası Öğrencilerin Dağılımı

ÜLKE	ÖĞRENCİ SAYISI
Endonezya	3
Fildişi Sahili	2
Irak	2
Kazakistan	1
Somali	1
Suriye	2
Türkmenistan	1
Azerbaycan	1
TOPLAM	13

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE KANITLAR

A.1.2.1.Danışma Kurulu Toplantı Paydaş Davet Yazısı

A.1.2. 2.Danışma Kurulu Toplantısı Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24915>

A.1.2.3. Dekan Öğrenci Buluşması Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24890>

A.1.3.1. 2023 Eylem Planı İzleme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/16769/fjxe2zs5.pdf>

A.1.4.1. Bölümümüz Kalite Çalışmaları Sekmesi Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik>

A.1.4.2. Bölüm Kalite Komisyonu Kurulması Kararı Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/e3on0zyu.pdf>

A.1.4.3. Bölüm Kurulu Özdeğerlendirme Takımının Kurulması Kararı

A.1.5.1. Web Sayfası Linki: www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik

A.1.5.2.Sosyal Medya Linkleri:

X: <https://x.com/NOHUiletisim/>

Instagram: www.instagram.com/nohuiletisim

Youtube: www.youtube.com/@nohuiletisimfakultesi

A.2.1.1.Dış Paydaş Toplantısı Paydaş Davet Yazısı

A.2.1.2. Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

A.2.1.3. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı Kalite Komisyonu Kararı (Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunun birim bazında revize edilmesi, bölüm program çıktılarında ise İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması kararı)

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

A.2.1.4. Bölüm Misyon ve Vizyonunun Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/misyon-ve-vizyon>

A.2.1.5. Bölüm Program Politikalar

A.2.1.5.1. Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.1.5.2. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A.2.1.5.3. Bölüm Beceri ve Yetkinlikler Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/beceri-ve-yetkinlikler>

A.2.1.5.4. Bölüm Çıktıları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

A.2.2.1.HIR-NÖHÜ Stratejik Planı (2024-2028) Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/dosya/spikiliplan.pdf>

A.2.2.2.Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.2.3. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A.2.3.1.Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA)

<https://akapedia.ohu.edu.tr/Default/Login>

A.2.3.2. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü

A.2.3.2.1. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 1

A.2.3.2.2. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 2

A.2.3.3.Faaliyet Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/faaliyet-raporu>

A.3.1.1. Bölümümüz Bilgi Yönetim Sistemi

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

A.3.2.1.2547 Sayılı Kanun

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=2547&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

A.3.2.2.Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliği

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=24672&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>

A.3.2.3. NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/personel//sayfalar/3800/2jos0pvh.pdf>

A.3.2.4.Akademisyen Memnuniyet Anketi Sorular Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSersy1ob7jI37XPINQiX_NQ5QE-ZSarfdoaTggGq_KbZgfOqg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

A.3.2.5. Akademisyen Memnuniyet Anketi Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ymhwszbt.pdf>

A.3.2.6.Akademisyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Yazışmalar

A.3.2.7. Akademisyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975>

A.3.4.1.Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

A.3.4.2.Bölüm Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

A.3.4.3. İş Akış Süreçleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/is-akis-surecleri>

A.3.4.4. Görev Tanımları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/gorev-tanimlari>

A.4.1.1. Öğrenci Görüşme Saatleri

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/duyurular/73325/d2dtrmgt.pdf>

A.4.1.2. Dış Paydaşlarımız

A.4.1.2. Danışma Kurulumuz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/danisma-kurulu>

A.4.1.3. Bölüm Fikir Paylaşım Toplantıları

A.4.1.4. Akademik Kurul Toplantı görüntüleri(Haberi göremedim) resmi yazılar

A.4.1.5. Bahar dönemi ders dağılım toplantısı resmi belge

A.4.1.6.Güz Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.7. 2024-2025 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.8. Bölüm komisyon toplantıları görüntüleri

A.4.1.9.Staj Bilgilendirme Toplantısı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24438>

A.4.1.10.Staj Süreci Değerlendirme Raporu

A.4.1.11.Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu

A.4.1.12. 2024 Yılı Staj Yerleri Listesi

A.4.1.13.Staj Yerlerine Gönderilen Teşekkür Kartı

A.4.1.14.Staj yerlerine teşekkür kartı gönderimi

A.4.2.1. Öğrenci görüşme saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/62370>

A.4.2.2. İstek Yönetim sistemi İYS Görüntüsü

A.4.2.3. Öğrenci Katılımın Olduğu Komisyon Kararları Örnekleri

A.4.2.3.1.HIR Kalite Komisyonu Toplantıları:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/usywkb5i.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/wmgzeyoi.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/qng3zfla.pdf>

A.4.2.4. HIR Fikir Alışverişi Toplantıları

A.4.2.5. Dönem Sonu OGRİS üzerinden yapılan Öğrenci Ders ve Dersin Öğretim Elemanını Değerlendirme Anketleri

A.4.2.5.1. OGRİS Öğrenci Ders Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.2. OGRİS Öğrenci Öğretim Elemanı Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.3. Öğretim Üyesinin Ders Bitimi Sonrası Öğrencilere Dersle ve Dersin Hocası İle İlgili Soru Sorduğu Belge

A.4.2.5.4. Öğrenci Memnuniyet Anket Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/uqj3412u.pdf>

A.4.2.5.5. Öğrencilerle Öğrenci Memnuniyet Anketinin Sonuçlarının Paylaşımı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25043>

A.4.5.5.1. Öğrenci Memnuniyet Anketi Sonucundan Yola Çıkılarak Yapılacak Etkinlikler İçin Yazışmalar

A.4.2.5.2. Öğrenci Memnuniyet Anketi Sonucundan Yola Çıkılarak Yapılan Etkinlik Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975>

A.4.2.5.3. Öğrenci Memnuniyet Anketi Sonucundan Yola Çıkılarak Yapılan Etkinlik Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25061>

A.4.2.5.6. Kriz İletişimi Dersi Öğrenci İsteği Whatsapp Görüntüsü

A.4.2.5.6.1. Konferans Dilekçeleri ve yazışmalar

A.4.3.1. Mezunlar Whatsapp Grubu paylaşımları

A.4.3.2. Mezunlar Anket Linki

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScj6yK9LyL5c-2UGsDr2hD23ya4fMZLoTEzrhKghZl7KvaaDw/viewform>

A.4.3.3. Mezunlar Anket Raporu Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/16769/axgnddzv.pdf>

A.4.3.4. Eski Yeni Buluşmaları Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24568>

A.4.3.5. Eski Yeni Buluşmaları Mezunlara Teşekkür Belgeleri

A.4.3.6.Digital Beceriler Eğitimi Haber Linkleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24379>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24577>

A.4.3.7.Öğrenci Sektör Buluşmaları Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24380>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567>

A.4.3.8.Öğrenci Sektör Buluşmalarında Konuklara Verilen Teşekkür Belgeleri

A.4.3.9. Mezun ve Öğrencilerle Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024 Basın Bülteninin Paylaşım Whatsapp Ekran Görüntüsü

A.4.3.10.Mezun ve Öğrencilerin Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024'e Katılım Fotoğrafları

A.4.3.11.Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024'e Katılım Sonrası Öğrencilerin Teşekkür Mesajları Whatsapp Ekran Görüntüsü

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Programların Tasarımı, Değerlendirilmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Program tasarımı ve onayı

Üniversitemizde tüm programların tasarım ve onayı Kalite Güvence Yönergesi kapsamında paydaş görüşü alınarak yapılmaktadır. Yeni bölüm/program açma ve müfredat güncelleme iş akışları belirlidir. Bu kapsamda bölümümüzün de dahil olduğu çatı yüksek lisans programı İletişim Bilimleri programının tasarım ve onayı paydaş görüşleri alınarak bu sürece göre gerçekleştirilmiştir. Üniversitemizde Bologna süreci tamamlanmış ve AKTS Etiketini ile Diploma Eki vermeye yetkili kılınmış olup bu kapsamda fakültemizdeki tüm bölümlerin program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması yapılmıştır.

Bölümdeki tüm derslerin Bologna Ders Tanımları yapılmış olup bölümlerin ağ sayfasında güncel halde bulunmaktadır. Bununla ilgili dönem başlarında hatırlatma yazıları gönderilmektedir.

Kanıtlar

B.1.1.1.HIR-Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.1.2.Bologna Süreci Ders Tanıtım Örnek Link

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR1010/dersbilgi

B.1.1.3.Bologna Ders Güncelleme Hatırlatma Yazıları

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Derslerin zorunlu, seçmeli, bölüm dışı seçmeli, teorik-uygulamalı dağılımları, ilgili dersin kazandırdığı beceri ve yetkinlikler temel alınarak yapılmaktadır. Her dersin en az %30 olacak şekilde temel alan bilgisini içermesine dikkat edilmekte, mesleki bilgi beceri ile teknik yeterliliklere uygun dağılımı yapılmaktadır. Bölümümüzde lisans öğrencileri ilk yıl Temel Bilgisayar, Türk Dili, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Yabancı Dil gibi ortak zorunlu dersleri alırlar. Ayrıca İletişime Giriş, Davranış Bilimleri, Güzel Sanatlar, Temel Hukuk, Sosyoloji gibi bölümlerin uzmanlık alanına temel oluşturacak içerikte olan konuları öğrenirler. Bölümde 1. ve 2. sınıflarda öğrencilerin aldıkları derslerin hepsi zorunluysen öğrenciler 3. sınıftan itibaren hem bölüm içi hem de üniversite seçmeli ders havuzundan ders alabilmekte ve böylece farklı disiplinleri tanıma ve anlama imkanı oluşmaktadır. Ayrıca bölümümüzde ders dağılım dengesi raporu da hazırlanmıştır.

Kanıtlar

B.1.2.1.HIR-Bölüm Kurul Kararı (Ders dağılımları ve Seçmeli derslerin belirlenmesi)

B.1.2.2.HIR-Bölüm Kurulu Kararı 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Ders Dağılımı

B.1.2.3.HIR-ders Dağılım Dengesi Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ovzomanm.pdf>

B.1.3. DERS KAZANIMLARININ PROGRAM ÇIKTILARIYLA UYUMU

Her bölümün öğrenim çıktısı, bölümün temel amaçları çerçevesinde önceden belirlenmiş durumdadır. Bölüm program kazanımları ilgili bölümün web sayfasında yeterlilikler başlığı altında sunulmaktadır. Danışma Kurulu toplantısında bölümümüz öğrenme / program kazanımlarına yönelik anket uygulanmıştır. 10 Aralık 2024 Tarihi'nde toplanan Bölüm Kalite Komisyonu Dış Paydaş Toplantısı'nda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon ve program amaçları ile ilgili yapılan anketin raporunda paydaşlardan alınan geri bildirimini esas alarak Üniversitemizin ve Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunu da esas alarak bölüm bazında misyon ve vizyon hazırlamış; ayrıca Kalite Komisyonu aynı toplantıda Paydaş toplantısında bölüm çıktıları ile ilgili yapılan anket sonucuna da dayanarak, bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınmasına karar vermiştir. Bu kararlar uygulanmış bölüm sayfasında hem bölüm misyonu hem de bölüm program çıktıları yayınlanmıştır.

Kanıtlar

B.1.3.1. Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.3.2. Bologna Ders Tanımları Örnek

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR1003/dersbilgi

B.1.3.3. Program Çıktıları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

B.1.3. 4. Program çıktıları – TYYÇ matrisi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-cikti-matrisleri>

B.1.3.5.Danışma Kurulu Anket Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

B.1.3.6. Bölüm Kalite Komisyonu Toplantı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Eğitim planlarında temel, alan ve meslek derslerinin dağılımı bölümlerin eğitim amaçlarına göre yapılmaktadır. Staj ve dersler kapsamındaki diğer uygulamalar için AKTS iş yükleri belirlenmiş olup Ders Bilgi Paketlerinde yayınlanmıştır.

Bununla birlikte İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nun 18.12.2023 tarihli ve 2023/15 nolu kararına istinaden Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2023-2024 Bahar döneminde aldıkları derslerin öğrenci iş yükü hem genel sınavlar öncesi öğrencilerle yapılan yüze anket hem de Bologna çevrimiçi anketleri karşılaştırılarak raporlaştırılmış ve kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ocak (2025) ayında öğrenci ders yükü ile ilgili bölümümüz 1., 2., 3., ve 4.sınıf öğrencilerinden GANO'su en düşük, orta ve en yüksek öğrencilerden 2 kişi alınarak odak grup çalışması yapılması planlanmaktadır.

Kanıtlar

B.1.4.1.Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.4.2. Öğrenci İş Yükü Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/e1f315p4.pdf>

B.1.4.3. Bologna Çevrim İçi Anket Örneği OGRİS Ekran Görüntüsü

B.1.4.4. İş Yükü Odak Grup Çalışması Raporu

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesi ile güvence altına alınmış olup bu süreçlerde paydaş katılımı önem taşımaktadır. Yeni ders öneri ve ders planına eklemeleri de Kalite Komisyonu kararı ve paydaş görüşleri alınarak yapılmaktadır. Ayrıca Kasım 2023'te ve Kasım 2024'te gerçekleştirilen Fakültemiz Danışma Kurulu toplantılarında bölüm ders planlarına eklenebilecek derslere yönelik öneriler de yer alan ve çeşitli

dış paydaşlar tarafından da önerilen Digital Pazarlama Dersi bölümde atılan adımlar doğrultusunda 2025-2026 Eğitim-Öğretim Dönemi'nde okutulmak üzere 6. Yarıyıl Seçmeli Derslerine eklenmiştir. Ayrıca hem öğrencilerden gelen talep, hem dersin adı ve içeriği ile uyum hem de Kasım 2024 Tarihi'nde Danışma Kurulu Geri Bildirim Anketi'nde mezunların başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz? Sorusuna verilen yanıtta sayfa 8. Kriz Yönetimi, Stres ve İletişim konusu önerilmiştir. Tüm bunlar doğrultusunda da 27 Aralık Cuma Günü Üniversitemiz Psikoloğu'ndan Stres Yönetimi konusunda konferans talebi olmuş, bu konferans duyurusu akademik, idari personel ve tüm öğrencilerle paylaşılmıştır.

Kanıtlar

B.1.5.1. Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

B.1.5.2. Bölüm Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

B.1.5.3. Kalite Komisyonun 2024 - 11 Sayılı Kararı (Bu kararda Digital Pazarlama Dersi ile ilgili Danışma Kurulu ders önerisi, paydaş görüşleri ve dersin ders planına eklenmesi kararı bulunmaktadır).

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

B.1.5.4.Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf> (Rapor'da Bölüm Mezunlarının başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz? sorusuna verilen yanıtta sayfa 8. Digital Pazarlama yer almaktadır).

B.1.5.5. Kriz ve Stres Yönetimi Etkinlik Talep Dilekçe

B.1.5.6. Kriz Dersi Öğrenci İsteği Whatsapp Görüntüsü

B.1.5.7.Stres Yönetimi Konferans Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25042>

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi Senato, Eğitim ve Öğretim komisyonu kararları doğrultusunda işlemekte, Fakültemiz ağ sayfasında ders ve sınıf içi etkinlikler, okuma, ödev, proje hazırlama, seminer, staj, teknik gezi, uygulama, sosyal faaliyet, tez hazırlama, alan çalışması, rapor yazma gibi kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri açık olarak duyurulmakta ve bu uygulamalar birimlerin ders içerikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Kanıtlar

B.1.6.1. Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

B.1.6.2. Bölüm Kurulu

B.1.6.3.Ders Ölçme ve Değerlendirme Ekran Görüntüsü Örnek

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Bölümümüzde öğrencilerin öğrenme ve öğretme sürecine aktif, etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla dersler kapsamında uygulama ve etkinlikler düzenlenmektedir. Örneğin Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında çevre bilinci konusunda plastik atık mı plastik katık mı? Temiz parklar sağlıklı yaşamlar, yaşlılara dost eller; uluslararası çapta gençlere yönelik “damgalama ve ruh sağlığı” konulu Webinarlar; toplumsal cinsiyet eşitsizliği projeleri; mektup kardeşliği projesi gibi etkinlikler hayata geçirilmiştir. Yine Kurumsal İletişim Dersi kapsamında “Yeşil Gelecek: Elektrikli Spor Otomobiller ve Çevre Bilinci” başlıklı role play etkinliği ; Kampüse Üniversitemiz Yaşı kadar 32 Yıla 32 Meyve Ağacı Dikimi; Gerçek mi hayal mi temalı film gecesi etkinliği; Bor Ahmet Kuddusi Huzurevi'nde yaşlılara yönelik nostaljik bilgi yarışması; Huzurevindeki çınarlarımız tiyatrodaki etkinliği gibi uygulamalar yapılmıştır. Ayrıca ders içerikleriyle uyumlu konferanslar da yapılmaktadır. Örneğin Siber Farkındalık Konferansı Medya Okuryazarlığı Dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin kurucusu ve yöneticisi olduğu E-Spor Kulübü işbirliğiyle yapılmıştır. Yine Kriz İletişimi Dersi kapsamında dersin içeriğini zenginleştirmek ve öğrencilere katkı sağlamak amacıyla şehit ailelerine yönelik projeler yürüten Niğde Valiliği Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Şube Müdürü Ali Şefik DENİZ’in ve Depremde sahada çalışan Bor Sosyal Hizmet Merkezi Müdürü Kerim KUNT’un katıldığı konferanslar düzenlenmiş; yine kriz İletişimi Dersi kapsamında ve Danışma Kurulu Geri Bildirim Anketi’nde mezunların başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz? Sorusuna verilen yanıtta Kriz Yönetimi, Stres ve İletişim konusu önerisi doğrultusunda Stres Yönetimi Konferansı düzenlenmiştir. Ayrıca Fakültemiz Mezunlar Buluşması’nı halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf Öğrencilerimiz planlamış ve uygulamaya geçirmiştir. Mezunlar Buluşmasının sloganı, afişi, yiyecek içecek servisinin hazırlanışı, konukların belirlenışı, etkinlik akışı, konuklara verilecek teşekkür belgelerinin tasarımı, etkinlik sunuculuğu, ortamın tasarımı ve düzenlenmesi, fotoğraf çekimi, röportaj yapımı, etkinlik videolarının hazırlanışı gibi unsurlar öğrencilerimiz tarafından hazırlanmıştır. Etkinlikte görev alma iki soruluk Mezunlar Buluşması’na katılmak istiyorum ve katılmak istemiyorum anketiyle öğrenci whatsapp gruplarında paylaşılmış, bu anketle etkinlikte yer alacak kişiler belirlenmiştir. Böylelikle gönüllük esasında planlanan ve uygulamaya geçirilen bir etkinlik olmuştur. Ayrıca etkinlik sonrası Mezunlar Buluşması’nda görev alan öğrencilere sınav kağıdı hazırlanarak öğrencilerin planlamada ve uygulamadaki gözlemlerinden yola çıkarak bu etkinliğin güçlü ve geliştirilmesi gereken yönlerini yazmaları istenmiştir.

Bölümümüzde Temel Fotoğrafçılık, Radyo Televizyonda Reklam Teknikleri gibi çeşitli dersler kapsamında uygulamalı ders anlatımlarının yanı sıra uygulama ödevi şeklindeki sınavlarla da öğrencilerin aktif öğrenme süreçleri desteklenmektedir. Örneğin Medya Okuryazarlığı dersi kapsamında Film Festivaline katılım, Temel Fotoğrafçılık dersi kapsamında uygulamalı atölyeler düzenlenmektedir.

Öğrenciler almış oldukları derslerde edindikleri bilgileri dördüncü sınıfta Bitirme Projesi ile hayata geçirmektedirler. Öğrencilere, bölümlerce hazırlanan ve web sayfasında ilan edilen Bitirme Projesi Kılavuzu kapsamında dersin içeriği ve amacı, ders kapsamında yapabilecekleri tez ya da projeler, yapılması gereken işlemlere dair bilgi verilmiştir.

Ayrıca öğrencilerin derslerde edindiği bilgi ve becerileri yansıtabilmeleri ve iş ortamına hazırlanabilmeleri amacıyla staj uygulaması yapılmaktadır. Bölümümüz 3. sınıf öğrencilerine yönelik olarak Güz döneminde, 2. sınıf öğrencilerine yönelik olarak ise Bahar döneminde Staj Bilgilendirme Toplantıları yapılmaktadır. 2023 yılı Eylem Planı kapsamında Nisan ayında staj yapan öğrencilere çevrimiçi anket (uzaktan eğitim sebebiyle) yapılmış ve sonuçları, Staj Süreci Değerlendirme Raporu olarak fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca Ekim aylarında KAGEM, İşkur ve ZMARK İletişim işbirliğiyle kariyer planlama, özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri (21 ekim)ve alana yönelik digital beceriler eğitimi (Adobe After Effect(16 Haziran), Google Adwords(14 Mart) gibi atölyeler) yapılmıştır. KAGEM, İşkur, Ahiler Kalkınma Ajansı işbirliğiyle sektör, öğrenci ve mezun buluşmaları kapsamında (25 Mart)sektörden uygulayıcılarla çevrimiçi buluşmalar gerçekleştirilmiştir.

Kanıtlar

B.2.1.1.Plastik Atık mı Plastik Katık mı?

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24709>

B.2.1.2.Temiz Parklar Sağlıklı Yaşamlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24708>

B.2.1.3.Yaşlılara Dost Eller

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24707>

B.2.1.4. Damgalama ve Ruh Sağlığı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24705>

B.2.1.5.Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24706>

B.2.1.6.Mektup Kardeşliği

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24704>

B.2.1.7. Yeşil Gelecek İçin Düşünme Zamanı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24710>

B.2.1.8.32 Yıla 32 Meyve Ağacı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24461>

B.2.1.9.Gerçek mi Hayal mi?

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24711>

B.2.1.10.Nostaljik Bilgi Yarışması

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24712>

B.2.1.11.Huzurevindeki Çınarlarımız Tiyatroda

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24713>

B.2.1.12.Siber Farkındalık Konferansı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25000>

B.2.1.13. Krize Farkındalık Konferansı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24979>

B.2.1.14.Stres Yönetimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25042>

B.2.1.15.Mezunlar Buluşması Etkinliği Whatsapp Grubu Görüntüsü

B.2.1.16.Mezunlar Buluşması Öğrencilerin Yaptığı Etkinlik İş Bölümü

B.2.1.17.Mezunlar Buluşması Etkinliğinde Görev Alma veya Almama Anketi Ekran Görüntüsü

B.2.1.18.Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.2.1.19.Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları1 Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.2.1.20.Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları2 Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.2.1.21.Mezunlar Buluşması Etkinliğinde Görev Alan Öğrencilere Verilen Teşekkür Belgesi Örnek ve Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24572>

B.2.1.22.Öğrencilerin Mezunlarla Ropörtajları ve Etkinlikten Eski Yeni Buluşması

https://www.youtube.com/watch?v=wnK6DgZ15QI&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

https://www.youtube.com/watch?v=xaIjpOVKq9A&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

https://www.youtube.com/watch?v=IowmkJ-iG1w&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

https://www.youtube.com/watch?v=yL0_GsVeok8&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

B.2.1.23.Mezunlar Buluşması Etkinliğiyle İlgili Görüşlerin Sorulduğu Sınav Kağıdı

B.2.1.24.Staj Bilgilendirme Toplantısı

B.2.1.25.<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24438>

B.2.1.26.Digital Beceriler Eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24376>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24379>

B.2.1.27.Digital Beceriler Eğitimi 2

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24577>

B.2.1.28.Öğrenci Sektör Buluşmaları

Kaybettikçe Kazanırsın

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24380>

Niğde'den Marka Çıkar mı?

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567>

B.2.1.29.Mezunlar Buluşması Etkinliğini Düzenleyen Etkinlik Komitesi Öğrencilerine Teşekkür Belgesi Takdimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24572>

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitemizde tüm sınav ve uygulamalar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Senato Kararları çerçevesinde değerlendirilmektedir.

Bölümümüzde her dönemin başında ödev ve uygulama içerikleri ile değerlendirme esasları öğrencilere OGRİS üzerinden, email, kısa mesaj, sosyal medya paylaşımları gibi çeşitli yollarla iletilmektedir.

Kanıtlar

B.2.2.1. Başarı Ölçme Ve Değerlendirme Esasları Yönergesi:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/oidb//sayfalar/2957/yo0tspj3.pdf>

B.2.2.2. Önlisans Ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği:

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=9392&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>

B.2.2.3. Öğrencilere Gönderilen Derslerin Ölçme ve Değerlendirme Mesajları

B.2.2.4. OGRİS Öğrenci Not Kategorisi Ekran Görüntüsü

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK'ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir.

Tablo 4. Öğrencilerin YKS Derecelerine İlişkin Bilgi

Bölüm	Akademik Yıl	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	YKS Puanı	
				En yüksek	En düşük
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2023-2024	70	72	365,397	246,473
	2024-2025	70	75	330,06936	200,65435

Bölüme ilk defa öğrenci alımı, ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. 2023-2024 Eğitim Öğretim Yılında bölümümüze YÖK tarafından 2023 yılında ilk defa uygulanan farklı

nedenlerle üniversiteye gidememiş 34 yaş üstü kadınlar için ayrılmış kontenjanlar dahilinde 2 kişi yerleşmiştir.

Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri ilgili bölüm/program İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Üniversitemizde merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift ana dal programı (ÇAP), yan dal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler ilgili mevzuatta belirlenmiştir. Yatay Geçiş kontenjanları dönem başında belirlenmektedir. Bölümümüzde yan dal kabulü Senato kararı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılında bir öğrenci bölümümüzde yan dal yapmıştır. Bölümümüzde Çift Ana Dal Programının açılması ve programa alınacak öğrenci kontenjanları ile programın ders planları 30 Aralık 2024 Tarihi'nde Senato'dan geçmiştir.

Kanıtlar

B.2.4.1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Çift Ana Dal Programının Açılması, Kontenjanları ve Ders Planları Kabulü Senato Kararı

B.2.4.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Çift Ana Dal Programı Kontenjanları ve Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklaileskilerreklamcilik/sayfa/-cift-ana-dal-ve-yandal>

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde, sınıflar, bilgisayar laboratuvarı, sinema salonu, fotoğraf stüdyosu, kütüphane ve çalışma salonu, ders kitapları, çevrimiçi kitaplar, belgeler, videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve nicelikte, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmuştur.

Uzaktan eğitimde kullanılan ÖYS (Öğrenme Yönetim Sistemi) modülü derslerin uzaktan ya da hibrit olarak etkin şekilde yürütülmesi için esnek bir platform sağlamaktadır. Eş zamanlı ders ve konu anlatımı, eşzamanlı kısa sınav yapılması, ödevlendirme ve bu etkinliklerin değerlendirilmesine olanak sağlayan ÖYS sistemi OGRİS sistemi ile uyumlu şekilde kullanılabilir.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Tüm öğrencilerin ders ve kariyer planlamalarına destek vermek amacıyla her eğitim-öğretim yılı başlangıcında bir akademik danışman atanmaktadır. Ayrıca her ders için öğretim elemanı tarafından görüşme saati belirlenmektedir. Öğrenciler danışmanları ya da diğer öğretim elemanları ile OGRİS ya da diğer araçlarla kolaylıkla iletişim kurabilmektedir. Ayrıca 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle bu dönem aktif danışmanlık sistemi de uygulanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda

Üniversitemiz tarafından Aktif Danışmanlık eğitimi verilmiş, bu süreçte danışman ve öğrencinin yapacakları konusunda da kılavuzlar paylaşılmıştır. Bölümümüzde aktif danışmanlık öğrenci-öğretim üyesi dağılımı yapılmıştır. Aktif danışmanlık sisteminde Öğretim üyelerinin üzerinde tanımlı öğrencilerle Whatsapp Grubu oluşturulmuş, bu öğrencilerle toplantı hem OGRİS üzerinden hem de Whatsapp grubundan duyurulmuş. Toplantıya katılım sağlayan öğrencilere Aktif Danışmanlık sistemi, sistemde doldurulması gereken bilgiler ve bu bilgilerin neden istendiği konusunda açıklamalarda bulunulmuştur.

Dönem başında, birinci sınıf öğrencilerine üniversiteye uyum sürecini kolaylaştırmaya yönelik Danışman-Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı ile Oryantasyon Programı gerçekleştirilmiştir. Öğretim elemanları tarafından ders seçimi, yan dal ve çift ana dal, ulusal ve uluslararası değişim programları ile sınavlar ve Disiplin Yönetmeliği gibi konularda bilgi verilmiş sonrasında ise öğrencilere başta Sabiha Şahenk Kütüphanesi ile yemekhane ve spor salonu olmak üzere kampüs içi gezisi düzenlenerek kampüs tanıtılmıştır.

KAGEM tarafından düzenlenen etkinliklere öğrencilerin katılımı teşvik edilmektedir. Öğrencilerimiz Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından organize edilen Çukurova Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı'na katılmışlardır.

2024 yılının Haziran ayı içerisinde mezunlar ile mevcut öğrenciler buluşması (Eski Yeni Buluşması) gerçekleştirilmiş, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarımızdan alanda çalışan Supsis AI Kurumsal İletişim Yöneticisi İhsan Emre KILIÇBAY ve Dada Medya'dan Sosyal Medya Danışmanı Gizem ALPTEKİN mevcut öğrencilerle deneyimlerini paylaşmıştır.

Bu bağlamda 2024 yılının Mart ve Haziran aylarında KAGEM, İşkur ve ZMARK İletişim işbirliğiyle alana yönelik digital beceriler eğitimi (Adobe After Effect(16 Haziran), Google Adwords(14 Mart) gibi atölyeler) yapıldı. KAGEM, İşkur, Ahiler Kalkınma Ajansı işbirliğiyle sektör, öğrenci ve mezun buluşmaları kapsamında (25 Mart) sektörden uygulayıcılarla çevrimiçi buluşmalar gerçekleştirildi. Yine Mezunlar Buluşması (NÖHÜİFEST 1) etkinlikleri kapsamında Niğde Gazozu Sahibi Asım ABAY, Ed Strateji'den Niğdeli Engin DURAS temellerini Niğde'de atan Zmark İletişim'in kurucusu Mustafa Metin ZENGİN, Niğde'nin meşhur Azmi Zengin Usta Tahinlisi'nin Patent Sahibi Azmi ZENGİN ustanın katılımıyla mezun ve mevcut öğrencilerimiz Niğde'den Marka Çıkar mı? Niğde'de Marka Olmak temalı Panelle sektörle bir araya getirildi.

Ayrıca KAGEM, İşkur ve ZMARK İletişim işbirliğiyle kariyer planlama, özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri (21 ekim)ve alana yönelik digital beceriler eğitimi (Adobe After Effect(16 Haziran), Google Adwords(14 Mart) gibi atölyeler) yapılmıştır. KAGEM, İşkur, Ahiler Kalkınma Ajansı işbirliğiyle sektör, öğrenci ve mezun buluşmaları kapsamında (25 Mart)sektörden uygulayıcılarla çevrimiçi buluşmalar gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerimizi motive etmek ve fakültemizin bilinirliğini arttırmak amacıyla reklam ve halkla ilişkiler alanında düzenlenen yarışmalar hakkında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Mezunlarımız ve öğrencilerimiz alandaki yarışma ve etkinliklere katılmaları için sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden yapılan paylaşımlarla teşvik edilmektedir. Örneğin 15 Ekim’de Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024 basın bülteni mezun ve mevcut öğrencilerle Whatsapp Grupları üzerinden paylaşılmış. Öğrenciler buraya katılım sağlamışlardır.

Kanıtlar

B.3.2.1.Aktif Danışmanlık Sistemine Geçiş, Rektörlük Gelen Yazı, Aktif Danışmanlık Yönergesi
<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/kalitekoordinatordugu/sayfalar/41396/xlgpquq.pdf>

B.3.2.2.Öğretim Üyelerine Aktif Danışmanlık Eğitimi Yazı

B.3.2.3.Bölümümüz Aktif Danışmanlık Öğrenci-Öğretim Üyesi Dağılımı Bölüm Başkanlığı Yazı

B.3.2.4.Aktif Danışmanlık Whatsapp Grubu Ekran Görüntüsü

B.3.2.5.Aktif Danışmanlık Whatsapp Grubu Mesajlaşma Ekran Görüntüsü

B.3.2.6.Aktif Danışmanlık Mesajlaşma OGRİS Ekran Görüntüsü

B.3.2.7.Aktif Danışmanlık Toplantı Mesajı Ekran Görüntüsü

B.3.2.8.Danışman-Öğrenci Toplantısı Oryantasyon

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24796>

B.3.2.9.Öğrenci Whatsapp Grupları Üzerinden Fuar Duyurusunun Paylaşımı

B.3.2.10. KAGEM Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı (Öğrenci İzni ve Öğrenci Bilgilendirme Talebi) Yazısı

B.3.2.11.Eski Yeni Buluşması

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24568>

B.3.2.12.Niğde’den Marka Çıkar mı Paneli

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567>

B.3.2.13.Dijital Beceriler Eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24379>

B.3.2.14.Öğrenci Sektör Buluşmaları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24380>

B.3.2.15.İşkur Eğitimi Whatsapp Ekran Görüntüsü

B.3.2.16.Sektördeki Yarışmalar Hakkında Bilgilendirme Toplantısı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24332>

B.3.2.17.Öğrencilerle Brand Week İstanbul Kid Commscamp 2024 Basın Bülteninin Paylaşım Whatsapp Ekran Görüntüsü

B.3.2.18.Öğrencilerin Brand Week İstanbul Kid Commscamp 2024'e Katılım Fotoğrafları

B.3.2.19.Brand Week İstanbul Kid Commscamp 2024'e Katılım Sonrası Öğrencilerin Teşekkür Mesajları Whatsapp Ekran Görüntüsü

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde öğrencilerimizin kullanımına sunulan 12 derslik, 3 salon, sinema salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin, fotoğraf stüdyosu, kurgu odası ve haber merkezi ile çalışma salonu bulunmaktadır.

Fakültemizin laboratuvar, sinema salonu, haber merkezi vb. alanlarına ilişkin kapasiteler Tablo 3'te verilmektedir.

Tablo 5. Mevcut Laboratuvar, Uygulama Alanı, Stüdyo vb. Alanları (m²) Kapasiteleri

Lab., uyg.alanı, stüdyo vb. alanlar	Alan bilgisi	Beraber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m ²	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m ²	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m ²	35 kişi
Kurgu odası	33.640 m ²	25 kişi
Bilgisayar laboratuvarı	146.486 m ²	50 kişi
Dergi odası	30.006 m ²	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m ²	35 kişi

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Üniversitemiz Engelli Öğrenci Birimi tarafından engelli öğrencilerin sınavlara verimli bir şekilde katılımlarının sağlanmasında dikkat edilecek hususlara yönelik tüm akademik birimlere yazı gönderilmiştir.

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Öğrenci kulüplerimizden E-spor kulübü siber farkındalığa dikkat çekebilmek amacıyla Sanal Dünyanın Pusulası Siber Farkındalık Konferansını düzenlemiştir. Ayrıca E-Spor Kulübümüzün UNİDES 2024-2025 2. Dönemde Sanal Dünyada Zorbalık ve Bağımlılık adlı Projesi Destek almaya hak kazandı. Ayrıca 2 yıldır pasif halde olan İletişim Kulübümüz yeniden aktif hale getirilmiştir.

Kanıtlar

B.3.5.1.E-Spor Kulübü Adımlar Yazışmalar

B.3.5.2.E-Spor Kulübü Etkinlik Dilekçe

B.3.5.3. E-Spor Kulübü Etkinlik Yazışmalar

B.3.5.4.E-Spor Kulübü ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü İşbirliğiyle Yapılan Siber Farkındalık Konferansı Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25000>

3.5.4.5. E-Spor Kulübü Proje Kabulü Duyuru Tebrik Afişi ve Mesajı

3.5.4.6. . E-Spor Kulübü Proje Kabulü Duyuru Instagram

<https://www.instagram.com/nohuniversitesi/>

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Bölümümüzde 2.profesör, 4 Doçent Doktor ve 2 Doktor Öğretim Üyesi ile 3 Araştırma Görevlisi Doktor bulunmaktadır.

Tablo 6. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Kadrosu

Öğretim Elemanının Unvanı ve Adı	Mezun Olduğu Son Kurum ve Mezuniyet Yılı	Deneyim Süresi			Ders Yüğü (Haftalık Ders Saati)	
		Kamu/ Sanayi / Özel Sek. Deneyimi (yıl)	Öğretim Deneyimi (yıl)	Kurumdaki Deneyimi (yıl)	2023-2024 Bahar	2024-2025 Güz
Prof. Dr. Elif ŞEŞEN	Gazi Ü. / 2015	15	8	8	10	15
Prof. Dr. Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ	Niğde Ü. / 2009	20	20	7	19	18
Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT	İstanbul Ü. / 2011	19	13	12	8	13
Doç. Dr. Perihan ŞEKER	NÖHÜ / 2012	15	11	11	11	12
Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN	Ege Ü. / 2015	16	7	7	11	10
Dr. Öğr. Ü. Işıl HORZUM KOŞAR	Selçuk Ü. / 2008	20	15	12	11	19
Dr. Öğr. Ü. Hülya Anakız ERTÜRK	Selçuk Ü. / 2021	10	3	3	8	18
Doç.Dr. Öğr. Ü. Mehtap UYAR	Gazi Ü. / 2020	11	4	4	-	-
Ar. Gör. Dr. Erdem VAROL	Marmara Ü. / 2023	11	2	2	-	7
Ar.Gör.Dr. Serhat MADSAR	Ankara Ü./2024	8.5	-	5.5	-	-

Bölümümüzde ders görevlendirilmeleri kişinin uzmanlık ve çalışma alanı dikkate alınarak Anabilim Dalı önerisi doğrultusunda Bölüm Kurulu Kararı ve Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleştirilmektedir. Örneğin Ajans Yönetimi dersi özel sektörde çeşitli ajans ve kuruluşlarda tecrübe sahibi olmuş öğretim elemanları tarafından, Temel Fotoğrafçılık dersleri çok sayıda karma

ve kişisel fotoğraf sergisine katılmış öğretim elemanları tarafından verilmektedir. Akademik birimlerde öğretim elemanının görevlendirilmesi ihtiyaç halinde diğer birimlerden veya kurum dışından da yapılmaktadır.

Kanıtlar

B.4.1.1. Temel Fotoğrafçılık Dersi'ni Veren Dr. Öğretim Üyesi Baybars Sağlam Timur Sergi Haberleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24180>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24458>

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim elemanlarımız Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında üniversite genelinde gerçekleştirilen Bilgi Güvenliği Ve Siber Güvenlik Farkındalık Eğitimi, İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimi, Hijyen Eğitimi toplantılarına Bölümümüz öğretim elemanları da katılmışlardır. Bunun yanında Gazi Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen Üniversitelerde Kalite Güvence Sistemi Çalıştayı'na ve Yeşilay'ın düzenlediği Digital Bağımlılık eğitimlerine bölümümüz öğretim üyeleri katılım göstermiştir.

Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Fakültemizde ve Bölümümüzde görev süresi tamamlanan doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir. Üniversitemizde bu dönem akademik ve idari, personel ve öğrencilere yönelik ödül programı uygulamaya konulmuştur. Bu bağlamda da bölüm Hocalarımızdan Prof.Dr. Elif Şeşen'in bulunduğu Kalite Grubu da Üniversitemiz kalite çalışmalarına katkılardan dolayı ödül almışlardır.

Kanıtlar

B.4.3.1. NOHÜ Ödülleri Töreni'nde Öğretim Üyemize Ödül

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24962>

B.4.3.2. Akademik Personelin Katıldığı Eğitimler

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM KANITLAR

B.1.1.1. HIR-Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.1.2. Bologna Süreci Ders Tanıtım Örnek Link

https://www.ohu.edu.tr/aks/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR1010/dersbilgi

B.1.1.3. Bologna Ders Güncelleme Hatırlatma Yazıları

B.1.2.1.HIR-Bölüm kurul kararı (Ders dağılımları ve Seçmeli derslerin belirlenmesi)

B.1.2.2.HIR-Bölüm Kurulu Kararı 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Ders Dağılımı

B.1.3.1. Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.3.2. Bologna Ders Tanımları Örnek

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR1003/dersbilgi

B.1.3.3. Program Çıktıları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

B.1.3. 4. Program çıktıları – TYYÇ matrisi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-cikti-matrisleri>

B.1.3.5.Danışma Kurulu Anket Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

B.1.3.6. Bölüm Kalite Komisyonu Toplantı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

B.1.4.1.Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.4.2. Öğrenci İş Yükü Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/e1f315p4.pdf>

B.1.4.3. Bologna Çevrim İçi Anket Örneği OGRİS Ekran Görüntüsü

B.1.4.4. İş Yükü Odak Grup Çalışması Raporu

B.1.5.1. Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

B.1.5.2. Bölüm Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

B.1.5.3. Kalite Komisyonun 2024 - 11 Sayılı Kararı (Bu kararda Digital Pazarlama Dersi ile ilgili Danışma Kurulu ders önerisi, paydaş görüşleri ve dersin ders planına eklenmesi kararı bulunmaktadır).

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

B.1.5.4.Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf> (Rapor'da Bölüm Mezunlarının başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz?

sorusuna verilen yanıtta sayfa 8. Digital Pazarlama yer almaktadır).

B.1.5.5. Kriz ve Stres Yönetimi Etkinlik Talep Dilekçe

B.1.5.6. Kriz Dersi Öğrenci İsteği Whatsapp Görüntüsü

B.1.5.7. Stres Yönetimi Konferans Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25042>

B.1.6.1. Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

B.1.6.2. Bölüm Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

B.1.6.3. Ders Ölçme ve Değerlendirme Ekran Görüntüsü Örnek

B.2.1.1. Plastik Atık mı Plastik Katık mı?

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24709>

B.2.1.2. Temiz Parklar Sağlıklı Yaşamlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24708>

B.2.1.3. Yaşlılara Dost Eller

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24707>

B.2.1.4. Damgalama ve Ruh Sağlığı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24705>

B.2.1.5. Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24706>

B.2.1.6. Mektup Kardeşliği

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24704>

B.2.1.7. Yeşil Gelecek İçin Düşünme Zamanı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24710>

B.2.1.8. 32 Yıla 32 Meyve Ağacı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24461>

B.2.1.9. Gerçek mi Hayal mi?

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24711>

B.2.1.10. Nostaljik Bilgi Yarışması

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24712>

B.2.1.11. Huzurevindeki Çınarlarımız Tiyatroda

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24713>

B.2.1.12. Siber Farkındalık Konferansı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25000>

B.2.1.13. Krize Farkındalık Konferansı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24979>

B.2.1.14.Stres Yönetimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25042>

B.2.1.15.Mezunlar Buluşması Etkinliği Whatsapp Grubu Görüntüsü

B.2.1.16.Mezunlar Buluşması Öğrencilerin Yaptığı Etkinlik İş Bölümü

B.2.1.17.Mezunlar Buluşması Etkinliğinde Görev Alma veya Almama Anketi Ekran Görüntüsü

B.2.1.18.Mezunlar Günü Öğrenci Uygulamaları Video ve Mesajlar Whatsapp Görüntü

https://www.youtube.com/watch?v=VD6dWfTLyRg&ab_channel=Nohu%C4%B0leti%C5%9FimFak%C3%BCltesi

B.2.1.19.Mezunlar Günü Öğrenci Uygulamaları1 MesajlarWhatsappGörüntü

B.2.1.20.Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları2 Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.2.1.21.Mezunlar Buluşması Etkinliğinde Görev Alan Öğrencilere Verilen Teşekkür Belgesi

B.2.1.22.Öğrencilerin Mezunlarla Ropörtajları ve Etkinlikten Eski Yeni Buluşması

https://www.youtube.com/watch?v=wnK6DgZ15QI&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

https://www.youtube.com/watch?v=xaIjpOVKq9A&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

https://www.youtube.com/watch?v=IowmkJ-iG1w&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

https://www.youtube.com/watch?v=yL0_GsVeok8&ab_channel=NohuİletişimFakültesi

B.2.1.23.Mezunlar Buluşması Etkinliğiyle İlgili Görüşlerin Sorulduğu Sınav Kağıdı

B.2.1.24.Staj Bilgilendirme Toplantısı

B.2.1.25.<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24438>

B.2.1.26.Digital Beceriler Eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24376>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24379>

B.2.1.27.Digital Beceriler Eğitimi 2

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24577>

B.2.1.28.Öğrenci Sektör Buluşmaları

Kaybettikçe Kazanırsın

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24380>

Niğde'den Marka Çıkar mı?

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567>

B.2.1.29.Mezunlar Buluşması Etkinliğini Düzenleyen Etkinlik Komitesi Öğrencilerine Teşekkür Belgesi Takdimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24572>

B.2.2.1. Başarı Ölçme Ve Değerlendirme Esasları Yönergesi:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/oidb//sayfalar/2957/yo0tspj3.pdf>

B.2.2.2. Önlisans Ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği:

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=9392&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>

B.2.2.3. Öğrencilere Gelen Ölçme Ve Değerlendirme Bilgilendirme Mesajları

B.2.2.4. OGRİS Öğrenci Not Kategorisi Ekran Görüntüsü

B.2.4.1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Çift Ana Dal Programının Açılması, Kontenjanları ve Ders Planları Kabulü Senato Kararı

B.3.2.1. Aktif Danışmanlık Sistemine Geçiş, Rektörlük Gelen Yazı

B.3.2.2. Öğretim Üyelerine Aktif Danışmanlık Eğitimi Yazı

B.3.2.3. Bölümümüz Aktif Danışmanlık Öğrenci-Öğretim Üyesi Dağılımı Bölüm Başkanlığı Yazı

B.3.2.4. Aktif Danışmanlık Whatsapp Grubu Ekran Görüntüsü

B.3.2.5. Aktif Danışmanlık Whatsapp Grubu Mesajlaşma Ekran Görüntüsü

B.3.2.6. Aktif Danışmanlık Mesajlaşma OGRİS Ekran Görüntüsü

B.3.2.7. Aktif Danışmanlık Toplantı Mesajı Ekran Görüntüsü

B.3.2.8. Danışman-Öğrenci Toplantısı Oryantasyon

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24796>

B.3.2.9. Öğrenci Whatsapp Grupları Üzerinden Fuar Duyurusunun Paylaşımı

B.3.2.10. Üniversitemiz KAGEM Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı (Öğrenci İzni ve Öğrenci Bilgilendirme Talebi) Yazısı

B.3.2.11. Eski Yeni Buluşması

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24568>

B.3.2.12. Niğde'den Marka Çıkar mı Paneli

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567>

B.3.2.13. Dijital Beceriler Eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24379>

B.3.2.14. Öğrenci Sektör Buluşmaları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24380>

B.3.2.15. İşkur Eğitimi Whatsapp Ekran Görüntüsü

B.3.2.16. Sektördeki Yarışmalar Hakkında Bilgilendirme Toplantısı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24332>

B.3.2.17. Öğrencilerle Brand Week İstanbul Kid Commscamp 2024 Basın Bülteninin Paylaşım Whatsapp Ekran Görüntüsü

B.3.2.18. Öğrencilerin Brand Week İstanbul Kid Commscamp 2024'e Katılım Fotoğrafları

B.3.2.19. Brand Week İstanbul Kid Commscamp 2024'e Katılım Sonrası Öğrencilerin Teşekkür Mesajları Whatsapp Ekran Görüntüsü

B.3.5.1. E-Spor Kulübü Adımlar Yazışmalar

B.3.5.2. E-spor Kulübü Etkinlik Dilekçe

B.3.5.3. E-spor Kulübü Etkinlik Yazışmalar

B.3.5.4.E-spor Kulübü ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü İşbirliğiyle Yapılan Siber Farkındalık Konferansı Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklaileskilerreklamcilik/manset/25000>

B.4.1.1.Temel Fotoğrafçılık Dersi'ni Veren Dr. Öğretim Üyesi Baybars Sağlam Timur Sergi Haberleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24180>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24458>

B.4.3.1. NOHÜ Ödülleri Töreni'nde Öğretim Üyemize Ödül

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24962>

B.4.3.2. Akademik Personelin Katıldığı Eğitimler

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde ve bölümümüzde yapılan araştırma süreçlerinin yönetimi BAP ve TÜBİTAK ile diğer kurum ve kuruluşların yapısında belirtilen süreçlere göre yürütülmektedir. Ayrıca araştırma faaliyetleri raporlar ile düzenli olarak izlenmektedir

C.1.1.1. Özdeğerlendirme Raporları

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/16769/j2wrikr.pdf>

C.1.1.2. Faaliyet Raporları

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/124/iwbjgn0m.pdf>

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Fakültemizde yürütülen ve sonlandırılan BAP Projesinde bölümümüzün iki öğretim üyesi yardımcı araştırmacı olarak görev almıştır.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Fakültemizde ve bölümümüzde doktora programı bulunmamaktadır. Bununla birlikte 2023-2024 Güz döneminden itibaren disiplinlerarası İletişim Bilimleri Yüksek Lisans programına öğrenci alınmıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programı için çalışmalar başlamıştır.

Kanıt

C.1.3.1. Tezli YL Açılması Paydaş Görüşleri Doğrultusunda Kalite Komisyonu Kararı

C.1.3.2.Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Başvuru Dosyası

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Fakültemizde 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı ile 2209-B

Üniversite Öğrencileri Sanayiye Yönelik Araştırma Projeleri Desteği Programı kapsamında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Bölümümüz öğrencilerinin 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programına 2024 yılı 1. döneminde 23 adet proje başvurusu gerçekleşmiştir. Bunun yanında Üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenen, proje yürütücülüğünü Doç. Dr. Duygu ÜNALAN'ın yaptığı, Prof. Dr. Elif ŞEŞEN ile Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN'ın yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı “İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sanal Gerçeklik Deneyimlerinin Belirlenmesine Yönelik Deneysel Bir Araştırma” başlıklı proje tamamlandı.

Ayrıca üniversite genelinde gerçekleştirilen Bilgi Güvenliği Ve Siber Güvenlik Farkındalık Eğitimi, İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimi, Hijyen Eğitimi toplantılarına Bölümümüz öğretim elemanları da katılmışlardır. Bunun yanında Gazi Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen Üniversitelerde Kalite Güvence Sistemi Çalıştayı'na ve Yeşilay'ın düzenlediği Digital Bağımlılık eğitimlerine bölümümüz öğretim üyeleri katılım göstermiştir.

Kanıtlar

C.2.1.1. TÜBİTAK Projeleri Bilgilendirme Toplantısı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24357>

C.2.1.2. Fakültemiz Öğretim Üyelerinin BAGEP Kapsamında Desteklenen Projesi Tamamlandı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24996>

C.2.1.3..Üniversitemiz Bünyesinde Gerçekleştirilen Eğitimlere Katılım Kanıtlar

C.2.1.4. Üniversitemiz Dışı Yapılan Eğitimlere Katılma

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Fakültemiz ya da bölüm düzeyinde ulusal ya da uluslararası ortak program bulunmamaktadır. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası işbirliklerinin artırılması ve ağın genişletilmesine katkıda bulunacak etkinlikler yapılmaktadır. Örneğin ilki 2022 yılında Fakültemiz ev sahipliğinde yapılan Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu'nun dördüncüsü Özbekistan'ın Başkenti Taşkent'te Özbekistan Gazetecilik ve Kitle İletişim Üniversitesi, Özbekistan Devlet Medeniyet ve İnce Sanat Enstitüsü ve Özbekistan Gazeteciler Birliği ev sahipliğinde, NÖHÜ İletişim Fakültesi koordinatörlüğünde 05-09 Kasım 2024 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Sempozyumun düzenlenmesinde öğretim elemanlarımız da destek vermiş ve ayrıca bildirimleri ile de katılım göstermişlerdir.

Kanıtlar

C.2.2.1. Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu Afiş

C.2.2.2. Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu Yurt Dışı Öğretim Üyesi Görevlendirme

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Öğretim elemanlarımızın akademik faaliyetlerine web sayfamızda akademik kadro sayfasından ulaşılabilmektedir. Bölümümüz öğretim elemanlarının yurt içi üniversitelerdeki araştırmacılar ile ortak çalışmaları bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

Kanıtlar

C.3.1.1.AKAPEDİA İstatistik Modülü

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Fakültemiz bölümlerinde akademik personelin araştırma performansının izlenmesine yönelik YÖKSİS verileri AKAPEDİA üzerinden çekilerek özgeçmiş sayfaları oluşturulmuş olup, araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi AKAPEDİA üzerinde yapılan veri girişleri ile sağlanmaktadır.

Öğretim elemanlarımıza eğitim, sempozyum gibi faaliyetlerde görev aldıkları için üniversitemiz tarafından teşekkür belgesi verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz bu dönem başarılı projeler üreten, yüksek performans gösteren akademik, idari ve öğrencilere yönelik ödül programını başlatmıştır.

Kanıtlar

C.3.2.1. Üniversitemiz Ödüllendirme

<https://www.ohu.edu.tr/etkinlik/nohu-odulleri-toreni/1045>

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME KANITLAR

C.1.1.1. Özdeğerlendirme Raporları

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/16769/j2wrinkr.pdf>

C.1.1.2. Faaliyet Raporları

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/124/iwbjgn0m.pdf>

C.2.1.1. TÜBİTAK Projeleri Bilgilendirme Toplantısı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24357>

C.2.1.2. Fakültemiz Öğretim Üyelerinin BAGEP Kapsamında Desteklenen Projesi Tamamlandı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24996>

C.2.2.1. Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu Afiş

C.3.1.1.AKAPEDİA İstatistik Modülü

C.3.2.1. Üniversitemiz Ödüllendirme

<https://www.ohu.edu.tr/etkinlik/nohu-odulleri-toreni/1045>

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Bölümümüz, toplumsal katkı hususunda kurum ve kuruluşlara verdiği eğitimler, sosyal sorumluluk faaliyetleri gibi çalışmalarla katkı sağlamaktadır. Bölümümüz öğretim elemanları tarafından ildeki çeşitli kurum/kuruluşlara eğitimler verilmektedir.

Örneğin İl Emniyet Müdürlüğü personeline hizmet verdiği toplum kesimiyle oluşabilecek iletişim sorunlarının engellenmesi amacıyla halkla ilişkiler eğitimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Üniversitemiz Toplumsal Katkı Koordinatörlüğünde iki öğretim üyemiz temsilci olarak yer almakta, toplantılara katılıp bu yönde önerilerde bulunmaktadır. Bunun yanında bu dönem Üniversitemiz Toplumsal Katkı Koordinatörlüğünün 11-12 Aralık 2024 tarihlerinde Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezinde düzenlediği Toplumsal Katkı ve Üniversite Toplum İşbirliği Çalıştayı'na Bölümümüzden Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM KOŞAR katılım sağlamıştır.

Kanıtlar

D.1.1.1.Niğde İl Emniyet Müdürlüğünde Görev Yapan Polislere Yönelik Halkla İlişkiler Eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24952>

D.1.1.2.Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü Toplantı Fotoğrafları

D.1.13. Toplumsal Katkı ve Üniversite Toplum İşbirliği Çalıştayı Görevlendirme

D.1.2. Kaynaklar

Öğrencilerimiz gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetlerinde ildeki resmi ve özel kuruluşlardan destek almaktadırlar.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1.Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Fakültemizde, toplumsal katkı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. Stratejik Plan KALBİS üzerinden izlenmektedir.

D. TOPLUMSAL KATKI KANITLAR

D.1.1.1.Niğde İl Emniyet Müdürlüğünde Görev Yapan Polislere Yönelik Halkla İlişkiler Eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24952>

D.1.1.2.Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü Toplantı Fotoğrafları

D.1.13. Toplumsal Katkı ve Üniversite Toplum İşbirliği Çalıştayı Görevlendirme