



T.C.
NIĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
STAJ SÜRECİNE DAİR ANKET RAPORU

2024

STAJ SÜRECİNE DAİR ANKET RAPORU

Bu rapor, 38 kişinin staj deneyimlerini incelemek ve bu süreçte yaşadıkları problemleri analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırma verileri, 38 kişiden oluşan bir gruba yöneltilen sorular üzerine elde edilmiştir. Bu rapor, staj deneyimlerinin genel bir değerlendirmesini sunarak olası iyileştirme alanlarını belirlemeyi hedeflemektedir.

1. Verilerin Özeti

Ankete katılan 38 kişinin tamamı staj yapmış olup, staj yöntemi olarak iş yerinde uygulamalı staj tercih edilmiştir. Katılımcıların staj sürecinde karşılaştıkları problemler de detaylı bir şekilde incelenmiştir.

2. Staj Sürecinin Değerlendirilmesi

Katılımcıların büyük bir kısmı (%86,8) staj sırasında herhangi bir problem yaşamamıştır. Bu durum, staj programlarının genel olarak verimli bir şekilde işlediğine işaret etmektedir. Ancak, 5 kişi (%13,2) farklı sebeplerden dolayı problem yaşadığını belirtmiştir.

- Problem Yaşayan Katılımcılar

Problem yaşayan katılımcıların sorunları çeşitli kategorilere ayrılmıştır. Teknik ve teknolojik altyapı eksikliği (%7,9) en yaygın problem olarak göze çarpmaktadır. Bu, iş yerlerinde kullanılan teknolojilere erişim eksikliği veya mevcut sistemlerin yetersizliği olarak yorumlanabilir. Pratik ve uygulama eksikliği ise %5,3 oranında bir sorun olarak dile getirilmiştir. Kişisel sebeplerden dolayı problem yaşayan bir kişi (%2,6) bulunmaktadır.

3. Sonuç

Bu rapor, 38 kişinin staj deneyimlerine dair genel bir bakış sunmaktadır. Staj programlarının büyük oranda olumlu bir şekilde ilerlediği görülmekle birlikte, bazı teknik ve pratik eksikliklerin giderilmesi, stajyerlerin iş yeri deneyimlerini daha verimli hale getirebilir. Bu çalışmanın bulguları, gelecekteki staj programlarını iyileştirme konusunda rehber niteliğindedir.