



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
20/02/2025	97753536-050.04	05

20/02/2025 tarihinde saat 13:00'da Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

Toplantıya Katılanlar:

Başkan:Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK

Üye :Prof. Dr. Elif ŞEŞEN

Üye :Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Üye :Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM KOŞAR

Üye :Arş. Gör. Dr. Serhat MADRAR

Üye :Öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİN

Karar No 2025/05

Paydaş görüşleri doğrultusunda yeniden düzenlenen Bölüm Eğitim Amacı, Bölüm Eğitim Hedefleri ve Bölüm Program Çıktılarının / Kazanımları ile ilgili Eğitim Öğretim Komisyonun 19/02/2025 tarihli ve 2025/02/02 sayılı kararı görüşüldü.

Bölüm Eğitim Amacı, Bölüm Eğitim Hedefleri, Bölüm Program Çıktılarının/ Kazanımlarının Eğitim Öğretim Komisyonundan geldiği şekliyle kabulüne ve kararın Dekanlık Makamına bildirilmesine oy birliğiyle karar verildi.

BÖLÜM EĞİTİM AMACI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının amacı; iletişim becerilerini etik ve sosyal sorumluluk bilinciyle çeşitli mecralarda etkili bir şekilde kullanabilen uzmanlar yetiştirmektir.

BÖLÜM EĞİTİM HEDEFLERİ

1)Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal konulardaki disiplinlerarası bilgi birikiminden faydalanarak bireysel ya da ekip çalışmasıyla, alanında etkili içerik üreten, tasarlayan ve yöneten uzmanlar yetiştirmek

2)Alanındaki çalışmaların kamu yararı, çevre sorunları, eşitlik ve kültürel çeşitlilik gibi evrensel ve toplumsal konulardaki etik ve hukuki sonuçlarını dikkate alarak hareket eden uzmanlar yetiştirmek

3)Hitap ettiği hedef kitlelerin özellikleri, ihtiyaçları, farklılıkları temelinde strateji, yöntem ve teknikleri geliştirme ve çeşitli mecralarda uygulama becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

4)Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

BÖLÜM PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
20/02/2025	97753536-050.04	05

	KAZANIM	HEDEF
1	Halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram ve yöntem ile ilgili bilgi sahibidir.	4
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.	4
3	Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapma becerisine sahiptir.	4
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	4
5	Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.	3
6	Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve sürecini bilir.	3
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.	3
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve etik konusunda bilgi sahibidir.	2
9	Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.	3
10	Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını yürütme becerisine sahiptir.	4
11	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanma becerisine sahiptir.	1
12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	1
13	Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yetkinliğine sahiptir.	1
14	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözme yetkinliğine sahiptir.	1
15	Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	3
16	Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	3
17	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranma bilincine sahiptir.	2

Karar No 2025/06:

Paydaş görüşleri doğrultusunda yenilenen Bölüm Eğitim Amacı, Bölüm Eğitim Hedefleri ve Bölüm Program Çıktılarının / Kazanımlarının ve bu değişikliklere göre yeniden düzenlenen Eğitim Hedefleri İle Üniversitenin Kalite Politikası Matrisi, Eğitim Hedefleri İle Program Çıktıları Matrisi, Ulusal Yeterlilik Çerçevesi (TYYÇ) İle Program Çıktıları / Kazanımları Matrisi, Temel Alan Yeterlilikleri İle Program Çıktıları / Kazanımları Matrisleri ile ilgili Eğitim Öğretim Komisyonun 19/02/2025 tarihli ve 2025/02/03 sayılı kararı görüşüldü.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
20/02/2025	97753536-050.04	05

Paydaş görüşleri doğrultusunda yenilenen Bölüm Eğitim Amacı, Bölüm Eğitim Hedefleri ve Bölüm Program Çıktılarına / Kazanımlarına göre yeniden düzenlenen Eğitim Hedefleri ve Kalite Politikası, Eğitim Hedefleri ve Program Çıktıları, TYYÇ ve Program Çıktıları ile Temel Alan Yeterlilikleri ve Program Çıktıları ile ilgili Bölüm Matrislerinin Eğitim Öğretim Komisyonundan geldiği şekliye kabulüne ve kararın Dekanlık Makamına bildirilmesine oy birliğiyle karar verildi.

e-imzalıdır

Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk
Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Elif ŞEŞEN
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM
KOŞAR
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Serhat MADRAR
Araştırma Görevlisi

Raportör:
20/02/2025 Cumali AKTÜRK
Bölüm Sekreteri

EĞİTİM HEDEFLERİ İLE ÜNİVERSİTENİN KALİTE POLİTİKASI

BÖLÜM EĞİTİM HEDEFLERİ	KALİTE POLİTİKASI				
	Şeffaf, hesap verebilir, liyakata ve ortak akla dayalı yönetim anlayışını benimsemek	Sürekli iyileştirmeyi ve kaynakların verimli kullanımını kurum kültürü haline getirmek	Bilgi ve teknoloji üreten girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi anlayışıyla hareket etmek	Bilimsel çalışmalar ve eğitim-öğretim alanlarında uluslararasılaşmayı yaygınlaştırmak	Çevreye duyarlılığı, sağlıklı ve güvenli yaşam bilincini içselleştirerek sürdürülebilirliğe katkı sağlamak
Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal konulardaki disiplinlerarası bilgi birikiminden faydalanarak bireysel ya da ekip çalışmasıyla, alanında etkili içerik üreten, tasarlayan ve yöneten uzmanlar yetiştirmek					
Alanındaki çalışmaların kamu yararı, çevre sorunları, eşitlik ve kültürel çeşitlilik gibi evrensel ve toplumsal konulardaki etik ve hukuki sonuçlarını dikkate alarak hareket eden uzmanlar yetiştirmek					
Hitap ettiği hedef kitlelerin özellikleri, ihtiyaçları, farklılıkları temelinde strateji, yöntem ve teknikleri geliştirme ve çeşitli mecralarda uygulama becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek					
Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek					

EĞİTİM HEDEFLERİ İLE PROGRAM ÇIKTILARI

BÖLÜM EĞİTİM HEDEFLERİ	PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI (PÇ)																
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17
Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal konulardaki disiplinlerarası bilgi birikiminden faydalanarak bireysel ya da ekip çalışmasıyla, alanında etkili içerik üreten, tasarlayan ve yöneten uzmanlar yetiştirmek																	
Alanındaki çalışmaların kamu yararı, çevre sorunları, eşitlik ve kültürel çeşitlilik gibi evrensel ve toplumsal konulardaki etik ve hukuki sonuçlarını dikkate alarak hareket eden uzmanlar yetiştirmek																	
Hitap ettiği hedef kitlelerin özellikleri, ihtiyaçları, farklılıkları temelinde strateji, yöntem ve teknikleri geliştirme ve çeşitli mecralarda uygulama becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek																	
Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek																	

ULUSAL YETERLİLİK ÇERÇEVESİ (TYYÇ) İLE PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI

ULUSAL YETERLİLİK ÇERÇEVESİ (TYYÇ)		PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI (PÇ)																
		PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17
Bilgi	BLG 1																	
Beceri	BCR 1																	
	BCR 2																	
Yetkinlik (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği)	BÇSAY 1																	
	BÇSAY 2																	
	BÇSAY 3																	
Yetkinlik (Öğrenme Yetkinliği)	ÖY 1																	
	ÖY 2																	
	ÖY 3																	
Yetkinlik (İletişim ve Sosyal Yetkinlik)	İSY 1																	
	İSY 2																	
	İSY 3																	
	İSY 4																	
	İSY 5																	
Yetkinlik (Alana Özgü Yetkinlik)	AÖY 1																	
	AÖY 2																	

TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ)
6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri

TYYÇ DÜZEYİ	BİLGİ (BLG) -Kuramsal -Olgusal	BECERİLER (BCR) -Bilişsel -Uygulamalı	KİŞİSEL VE MESLEKİ YETKİNLİKLER			
			Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği (BÇSAY)	Öğrenme Yetkinliği (ÖY)	İletişim ve Sosyal Yetkinlik (İSY)	Alana Özgü Yetkinlik (AÖY)
6 LİSANS — EQF-LLL: 6. Düzey — QF-EHEA: 1. Düzey	BLG 1- Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.	BCR 1- Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme. BCR 2- Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme.	BÇSAY 1- Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme. BÇSAY 2- Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme. BÇSAY 3- Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlayabilme ve yönetebilme.	ÖY 1- Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme. ÖY 2- Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme. ÖY 3- Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.	İSY 1- Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme. İSY 2- Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme. İSY 3- Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme. İSY 4- Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme İSY 5- Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.	AÖY 1- Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme. AÖY 2- Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma.

TEMEL ALAN YETERLİLİKLERİ İLE PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI

İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ TEMEL ALAN YETERLİLİKLERİ		PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI (PÇ)																
		PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17
Bilgi	BLG 1																	
Beceri	BCR 1																	
	BCR 2																	
Yetkinlik (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği)	BÇSAY 1																	
	BÇSAY 2																	
	BÇSAY 3																	
Yetkinlik (Öğrenme Yetkinliği)	ÖY 1																	
	ÖY 2																	
Yetkinlik (İletişim ve Sosyal Yetkinlik)	İSY 1																	
	İSY 2																	
	İSY 3																	
Yetkinlik (Alana Özgü Yetkinlik)	AÖY 1																	
	AÖY 2																	
	AÖY 3																	
	AÖY 4																	
	AÖY 5																	

TYYÇ İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ TEMEL ALANI (Akademik Ağırlıklı)
6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri

TYYÇ DÜZEYİ	BİLGİ (BLG) -Kuramsal -Olgusal	BECERİLER (BCR) -Bilişsel -Uygulamalı	YETKİNLİKLER			
			Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği (BÇSAY)	Öğrenme Yetkinliği (ÖY)	İletişim ve Sosyal Yetkinlik (İSY)	Alana Özgü Yetkinlik (AÖY)
6 LİSANS — EQF-LLL: 6. Düzey — QF-EHEA: 1. Düzey	BLG 1- Alanında ileri düzeyde bilgilere sahiptir.	BCR 1- Alana ilişkin bilgileri çalışanlar ve ekip arkadaşlarına aktarabilme becerisine sahiptir. BCR 2- Karar, uygulama ve davranışlarında alana ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilme, analiz edebilme, sorunları tanımlayabilme ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahiptir.	BÇSAY 1- Alana ilişkin konularda araştırma ve çalışma yapar. BÇSAY 2- Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır. BÇSAY 3- Örgüt/kurum için amaç ve hedef belirler.	ÖY 1- Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir. ÖY 2- Öğrenme gereksiniminin sürekliliğini kavradığını gösterir.	İSY 1- Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. İSY 2- Mesleki alanda paydaşlarla etkili iletişim kurar. İSY 3- Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır. İSY 4- Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.	AÖY 1- Örgüt/kurum, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır. AÖY 2- Örgüt/kurumun paydaşlarıyla ilişkilerini analiz eder ve etkin biçimde yürütür. AÖY 3- Yenilikleri teşvik edebilme becerisine sahiptir. AÖY 4- Örgüt/kuruma ilişkin eleştirel düşündür. AÖY 5- Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.