



T.C  
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI  
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
17/02/2025	97753536-050.04	04

17/02/2025 tarihinde saat 13:00'da Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

#### Toplantıya Katılanlar:

**Başkan:**Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK

**Üye** :Prof. Dr. Elif ŞEŞEN

**Üye** :Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

**Üye** :Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM KOŞAR

**Üye** :Arş. Gör. Dr. Serhat MADSAR

**Üye** :Öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİN

#### Karar No 2025/04

A)17 Şubat 2025 tarihi saat 13.00'da toplanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Kalite Komisyonu 12 Şubat 2025 tarihinde toplanan Bölüm Danışma Kurulunda görüşülen konuları değerlendirmiş ve aşağıda belirtmiştir.

Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişikliklerin Bölüm Amaç ve Hedefleri, Akreditasyon Çalışmaları ile Program Çıktıları doğrultusunda değerlendirilmiştir;

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak Bölümümüzün günümüz koşullarına uyarlanması öğrencilerimize ve alana katkı sağlaması amacıyla Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişiklikler Bölüm Danışma Kurulu'na sunulmuş, Fakültemiz tanıtım filmi izletilmiş, Fakültemiz ve Bölümümüz hakkında bilgilendirme yapılmış olup Bölüm Akreditasyonu için yapılan çalışmalar, yenilenen Bölüm Eğitim Amaç ve Hedefleri, Bölümümüz Program Çıktıları ve Ders Planımız Danışma Kurulu üyeleri ile paylaşılarak aşağıda şekliyle kabulüne karar verilmiştir.

#### BÖLÜM EĞİTİM AMACI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının amacı; iletişim becerilerini etik ve sosyal sorumluluk bilinciyle çeşitli mecralarda etkili bir şekilde kullanabilen uzmanlar yetiştirmektir.

Temalar: 1) İletişim Becerileri 2) Etik/Sorumluluk 3) Mecralar 4) Etkinlik/Uzmanlık

#### BÖLÜM EĞİTİM HEDEFLERİ

1)Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal konulardaki disiplinlerarası bilgi birikiminden faydalanarak bireysel ya da ekip çalışmasıyla, alanında etkili içerik üreten, tasarlayan ve yöneten uzmanlar yetiştirmek

2)Alanındaki çalışmaların kamu yararı, çevre sorunları, eşitlik ve kültürel çeşitlilik gibi evrensel ve toplumsal konulardaki etik ve hukuki sonuçlarını dikkate alarak hareket eden uzmanlar yetiştirmek



T.C  
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI  
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
17/02/2025	97753536-050.04	04

3)Hitap ettiği hedef kitlelerin özellikleri, ihtiyaçları, farklılıkları temelinde strateji, yöntem ve teknikleri geliştirme ve çeşitli mecralarda uygulama becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

4)Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

### BÖLÜM PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI

	KAZANIM	HEDEF
1	Halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram ve yöntem ile ilgili bilgi sahibidir.	4
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.	4
3	Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapma becerisine sahiptir.	4
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	4
5	Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.	3
6	Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve sürecini bilir.	3
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.	3
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve etik konusunda bilgi sahibidir.	2
9	Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.	3
10	Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını yürütme becerisine sahiptir.	4
11	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanma becerisine sahiptir.	1
12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	1
13	Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yetkinliğine sahiptir.	1
14	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözme yetkinliğine sahiptir.	1
15	Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	3
16	Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	3
17	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranma bilincine sahiptir.	2



T.C  
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI  
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
17/02/2025	97753536-050.04	04

**B)**Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişikliklerin Bölüm Amaç ve Hedefleri, Akreditasyon Çalışmaları ile Program Çıktıları doğrultusunda Bölüm Ders Planında Danışma Kurulunca yapılması istenen değişiklikler değerlendirilmiştir;

Bölüm Danışma Kurulunun mevcut Ders Planında olmayan Sağlık İletişimi, Kamu Diplomasisi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Yapay Zeka ve İletişim, Dijital İçerik Yönetimi, Toplumsal Cinsiyet, Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık, Reklam, Siyaset ve Etik, Eleştirel Kuramlar, Medya ve Tüketim Toplumu, Göç ve İletişim ile Veri Madenciliği derslerinin eklenmesi, Ders Planımızda yer alan Sosyal Medya Dersi'nin adının Sosyal Medya Yönetimi olarak değiştirilmesi Felsefe, Mitoloji ve Yazışma Teknikleri Derslerinin de kaldırılması doğrultusunda görüş bildirmiş olup kararın Bölüm Başkanlığına bildirilmesine karar verilmiştir.

**e-imzalıdır**

Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk  
Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Elif ŞEŞEN  
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT  
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM  
KOŞAR  
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Serhat MADRAR  
Araştırma Görevlisi

Raportör:  
18/02/2025 Cumali AKTÜRK  
Bölüm Sekreteri