



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
03/02/2025	97753536-050.04	03

03/02/2025 tarihinde saat 10:00'da Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

Toplantıya Katılanlar:

Başkan:Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK

Üye :Prof. Dr. Elif ŞEŞEN

Üye :Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Üye :Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM KOŞAR

Üye :Arş. Gör. Dr. Serhat MADARSAR

Üye :Öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİN

Karar No 2025/03

07 Şubat 2025 tarihi saat 10.00'da toplanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Kalite Komisyonunun aldığı karar aşağıda belirtilmiştir.

Mezun Ders Önerisi Anket Raporu ve AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu İncelenmiş olup Raporların Web Sayfamızda yayınlanmasına karar verilmiştir.

e-imzalıdır

Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk
Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Elif ŞEŞEN
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM
KOŞAR
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Serhat MADARSAR
Araştırma Görevlisi

Raportör:
07/02/2025 Cumali AKTÜRK
Bölüm Sekreteri



T.C.
NIĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ MEZUNLAR DERS ÖNERİSİ
ANKET RAPORU

2025

MEZUNLAR DERS ÖNERİSİ ANKET RAPORU

ARAŞTIRMANIN AMACI

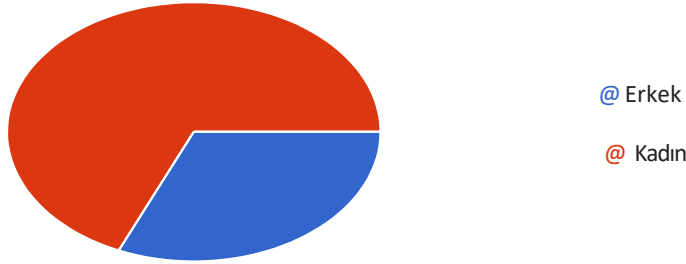
Araştırmanın amacı mezunların ders önerilerini almak ve müfredatta güncellemeler yapmaktır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE KAPSAMI

9 tane açık uçlu ve kapalı uçlu sorular temelinde anket Google Forms aracılığıyla oluşturulmuş ve Mezun Whatsapp Grubunda paylaşılmıştır. Mezun Whatsapp Grubumuzda 180 öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerden 19'u anketi yanıtlamıştır. Bunların 2'si Gazetecilik Bölümü, 13'ü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 4'ü Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezunlarından oluşmaktadır. 13'ü kadın ve 6'sı erkektir.

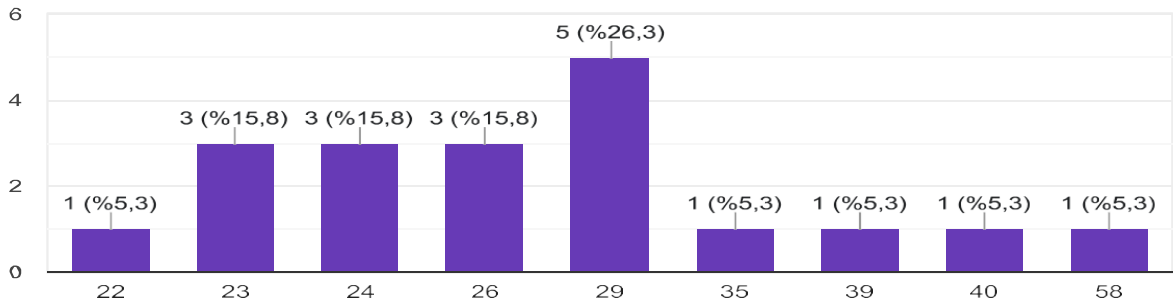
BULGULAR

Cinsiyet



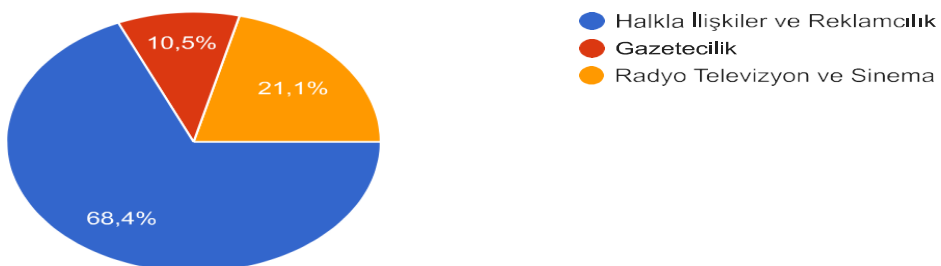
Yaş

19 yanıt



Mezun Olunan Bölüm

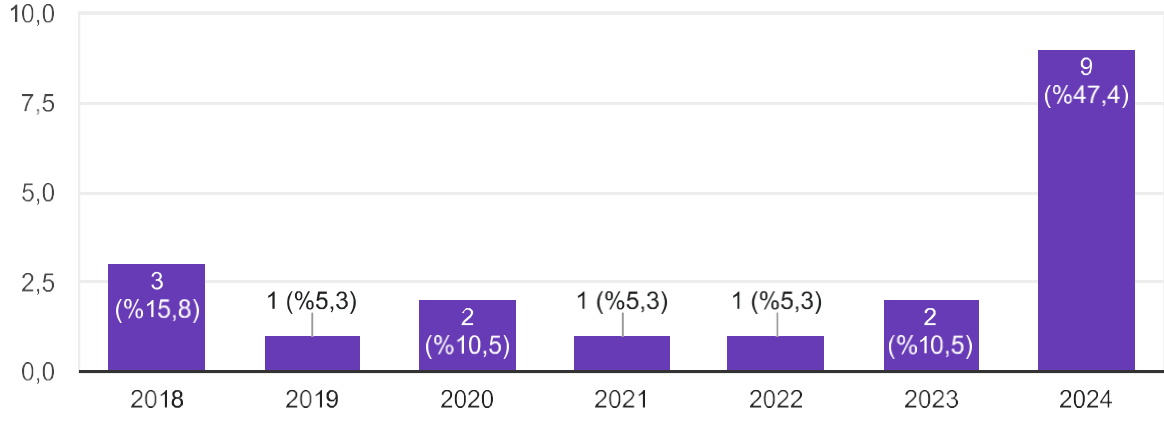
19 yanıt



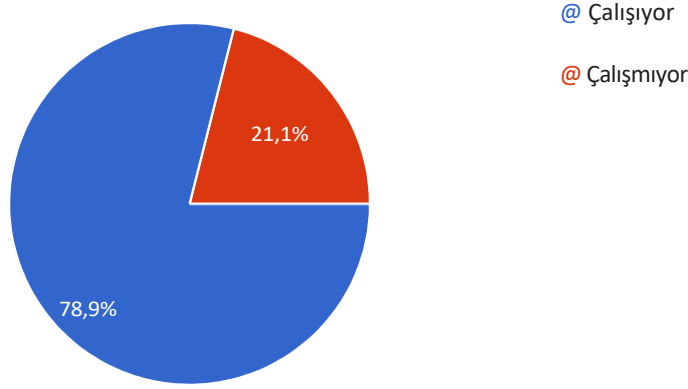
Mezun Olunan Yıl

Kopyala

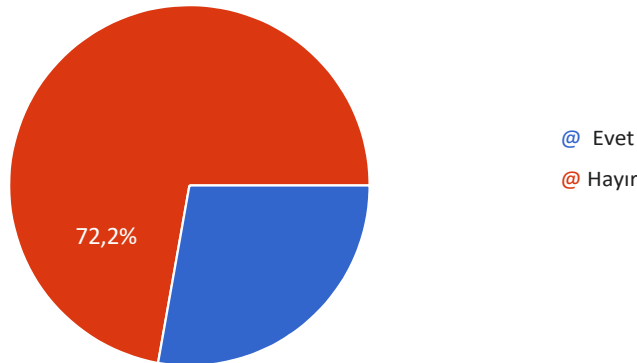
19 yanıt



Çalışma Durumu



Çalışıyorsanız okuduğunuz bölümle ilgili mi çalışıyorsunuz?



Mezun olduğunuz bölümde okutulmasını önerdiğiniz ders yada dersler var mı? Varsa adlarını yazınız.

- Görsel İletişim Tasarımı, Adobe Premier, Microsoft Office İleri Eğitimleri, Çağdaş Sosyal Medya Diksiyon
- Büro yönetimi
- Savaş muhabirliği dersinin olması gerektiğini düşünüyorum zira içinde bulunduğumuz 21. Yüzyıl daha çok savaflara sahne olacak gibi görünüyor.
- Sosyal Medya ve Web Tasarım Kamera ve reklam
- Sürekli bilimsel şeyler değil de. Daha çok halka açık etkinlikler, birbirleri ile iletişim kurarak yardım olarak bir projeyi bitirme, etkinlikler yapmak
- Kişiler arası iletişim
- Basın üzerinden daha fazla ders olması gerekiyor
- Biraz ikna yeteneği gelişmesi için dersler verilmedi açıp slayt okuyan hocalar için soyluyorum biraz pratik ders verilmeli sizin anlattığınız o slaytlar bizim önümüze çıkmıyor bile
- Okutulması gereken bütün dersler okutuluyordu.
- Seslendirme eğitimi uygulamalı dersler yapay zeka programları
- Sosyal medya reklamcılığı



Önerdiğiniz bu dersler kaçınıcı yarıyılıda okutulmalı?

- 2.-3.-4. eğitim yarıyıllarında
- 2
- 3 veya 4
- 8. Yarıyılı okutulmalı (taze bilgilerle sahneye çıkılmalı)
- 3. ve 4. Yarıyıl yoğun olarak öğretilmeli
- 4. Dönem
- Tüm yarıyıllarda yapılmalı. Eskiden kulüpler vardı şimdi o da kapanmış. Sürekli dersler ile kitaplar ile öğrenilmez bu bölüm. Etkinlikler insanlarla bir olmak iletişim kurarak yardım alarak bir etkinlik proje düzenlemek.
- İlk dönem
- Oyuncu yönetimi, diksiyon, kısa film tarihi, senaryo ve kurgu derslerinin fazlalaştırılması
- Her sene hem sinema hem de basın şeklinde ikisinden ilerlenebilir
- Pratik eğitim ikna dersleri ya da güncel sektör olarak dersler verilmeli 4. Sınıfta verilmeli hatta dersi veremeyen mezun olmasın dersin hocası da Şeyhmus Hoca olmalı
- 3. Yarı yılda
- 4 sene boyunca
- 3
- 5-6



Öğrenci olduğunuz dönemde gördüğünüz derslerde döneminin değişmesine inandığınız ders ya da dersler var mı? Bu dersler kaçınıcı dönemde okutulmalı? Dersleri ve olmasını istediğiniz dönemleri kısaca yazınız.

- Branş habercilik dersleri son yarıyıda verilmeli ve bu dersi verenlerin branşla ilgili yetkin olmaları gerekir diye düşünüyorum. Örneğin spor haberciliğini spor geçmişi olan ya da en azından spordan anlayan birinin vermesi gibi.
- Hatırlamıyorum
- Yok
- Hayır
- Kişiler arası iletişim. İlk dönem okutulmalı. Çalışma hayatında en zor olan insanlarla uğraşmak. Anlattığını anlamaması. Ya da bizim anlatamamamız. Bence halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümünde ilk dönem okutulmalı
- Yok ders eklenmeli
- Güncel ders anlatılmalı sektörden örnekler verilmeli.
- Nesrin Hoca ödev verip öğrenciyi bıktıracağınıza öğrenciyi dersin içine çekmelisiniz.
- Yok
- Bitirme tezi dosya halinde hazırlanmamalı. Uygulama ödevleri halinde bitirilmeli.

SONUÇ

Anketi yanıtlayanların çoğu Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Bölümü Mezunları olsa da Gazetecilik ve Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Mezunları da ankete katılmıştır. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 ve 2024 mezunlarından her yıldan katılımcı olduğu görülmektedir. Ancak çoğunluk 2024 yılı mezunlarından oluşmaktadır. Mezunların yüzde 78.9'nun çalışmaktadır ancak katılımcıların yalnızca yüzde 27.8'nin alanla ilgili çalıştığı saptanmıştır. Mezun olduğunuz bölümde okutulmasını önerdiğiniz ders yada dersler var mı sorusuna, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Mezunları Sosyal medya, görsel iletişim, kişilerarası



iletişim, ikna, web tasarımı, sosyal medya reklamcılığı, yapay zeka, ileri Microsoft eğitimleri, g¼ncel sekt¼r dersleri ve b¼ro y¼netimi konularında ders ¼nerilerinde bulunmuşlardır. Radyo, Televizyon ve Sinema B¼l¼m¼ mezunları ise basın ¼zerinden daha fazla ders olması ve diksiyon, oyuncu y¼netimi, kısa film tarihi, senaryo ve kurgu derslerinin yoğunlaştırılmasına dikkat ¼ekmiřlerdir. Gazetecilik B¼l¼m¼ Mezunları da b¼l¼mlerde verilen branş derslerini veren hocaların branşla ilgili yetkin olmaları gerektiği ¼zerinde durarak, spor haberciliğini spor ge¼miři olan ya da en azından spordan anlayan birinin vermesini ¼nermiřlerdir. Gazetecilik mezunları ayrıca 21. Y¼zyılın daha ¼ok savaşlara sahne olacağını s¼yleyerek Savaş Muhabirliği dersinin olması gerektiğini belirtmişlerdir. ¼nerdięiniz bu dersler ka¼ıncı yarıylda okutulmalı sorusuna ağırlıklı olarak 3 ve 4. Yarıyıl yanıtı verilmiştir. ¼ęrenci olduğunuz dönemde g¼rd¼ę¼n¼z derslerde d¼neminin değişmesine inandığınız ders ya da dersler var mı sorusunda ise Halkla İlişkiler ve Reklamcılık B¼l¼m¼ Mezunları g¼ncel sekt¼r dersleri vurgusu, ¼ok ¼dev verilmemesi ve bitirme tezlerinin uygulama şeklinde yapılması ¼nerilerinde bulunmuşlardır. Gazetecilik mezunları branş habercilik derslerinin son yarıylda verilmesi ¼zerine g¼r¼ř bildirirken; Radyo, Televizyon Sinema B¼l¼m¼ Mezunları basın ve sinema ¼zerinden ilerlenmesinin yararlı olacağını ¼ne s¼rm¼řlerdir.





T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ
ODAK GRUP RAPORU

2025

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ ODAK GRUP RAPORU

Bu rapor, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2024-2025 Güz döneminde aldıkları derslerin öğrenci ders iş yüklerine dair yapılan odak grup çalışmada edinilen verileri ve görüşleri kapsamaktadır. Bu kapsamda her sınıftan en yüksek not ortalamasına ve en düşük not ortalamasına sahip öğrenciler seçilerek Ek-1'de bulunan ders iş yükü formları doldurtulmuş, güz döneminde aldıkları derslerin iş yüküne dair görüşlerinin bu odak grup görüşmesinde toplanması amaçlanmıştır. Öğrencilerin doldurdıkları formlarda derlenen ders başına çalışma saatlerinin aritmetik ortalamaları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Öğrencilerin odak grup çalışmasındaki beyanlarındaki genel görüşler ise tablodan sonraki analiz kısmında bulunabilir.

Öğrenci İş Yükü Tablosu (Yüz Yüze Form)

2024-25 Güz Dönemi Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Ara Sınav	Genel Sınav	Ödev Uygulama	Katılan Öğrenci
HIR1001	Genel İktisat	8,64	7,58	3	9
HIR1003	İletişime Giriş	6,69	10,75	2,06	9
HIR1005	Davranış Bilimleri	7,31	6,42	1,17	9
HIR1007	Güzel Sanatlar	5,06	6,08	3	9
HIR1009	Temel Hukuk	6,06	5,92	-	9
HIR2001	Kişilerarası İletişim	2,6	3,6	4,5	5
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	3,4	3,4	-	5
HIR2005	Grafik Tasarım I	4,2	3,4	-	5
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	3	3,2	-	5
HIR2009	İletişim Kuramları	4,5	3,67	-	6
HIR2011	Tüketici Davranışı	3,4	4,4	-	5
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	4,25	4,75	3,25	9
HIR3003	Reklam Uygulamaları	6,67	5,92	8,67	8
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	5,75	4,9	-	10
HIR3021	Popüler Kültür	2,56	4,9	1,5	8
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3,78	3,56	-	9
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	3,5	5,6	7	6
HIR4029	Marka Yönetimi	3,42	4,08	3,33	6
HIR4039	Sinemada Reklam	3,08	3,33	3,33	6
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya	3,33	3,25	3,58	6
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	2,67	2,5	2,33	6

Not: Yukarıdaki tabloda öğrencilerin sınavlara çalışma sürelerinin ortalaması saat cinsinden verilmiştir.

Birinci sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler HIR1001 kodlu Genel İktisat ve HIR1003 kodlu İletişime Giriş dersleridir. Genel İktisat dersi ile ilgili olarak genel görüş, dersin içeriğinde çok fazla grafik ve terim bulunduğu, bu nedenle dersi daha verimli bir şekilde anlayabilmek için dersten sonra bu kavramlara ve grafiklere çalıştıkları için iş yüklerinin arttığıdır. İletişime Giriş dersi ile ilgili olarak öğrenciler, bu dersin içeriğinin kapsamlı olduğunu, ayrıca kredisi diğer derslere göre daha yüksek olduğu için onu önemsediklerini belirtmişlerdir. Öğrenciler bu derse çalışmak için ayırdıkları vaktin fazla olmasını, dersin teorik içeriğine ve yeni karşılaştıkları terimleri öğrenmek için ders harici çalışma gereği duymalarına bağlamaktadır. Bir öğrenci, bu soruna çözüm olarak birinci sınıfta aldıkları bazı teorik derslerin, ikinci ve üçüncü sınıftaki uygulama derslerinden birkaçı ile değiştirilebileceği görüşünü öne sürmüştür. Öğrencimiz, böylece teorik dersleri öğrenmek için ayırdıkları vaktin bir ölçüde azalacağını, ayrıca teorik derslerin ağırlıkta olduğu birinci sınıfta uygulama çalışmalarının da artırılması gerektiğini beyan etmiştir.

Birinci sınıf öğrencilerinin en az çalıştıkları dersler ise HIR1007 kodlu Güzel Sanatlar ve HIR1009 kodlu Temel Hukuk dersleridir. Buradaki ortak görüş, Güzel Sanatlar dersinin içeriğinde, önceki eğitimlerinde kazandıkları bilgilerin bulunduğu ve bu nedenle diğer derslerde olduğu gibi bütün konuları öğrenmek gibi bir iş yükü getirmediğidir. HIR1009 kodlu Temel Hukuk dersi için ise öğrenciler, dersin hocasının kavramları derste yeteri kadar iyi açıkladığını ve bu nedenle tekrar ederken çok fazla vakit ayırmadıklarına dair ortak görüşlerde bulunmuşlardır.

İkinci sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler olarak HIR2003 Araştırma Yöntemleri, HIR2005 Grafik Tasarım I ve HIR2009 İletişim Kuramları derslerini seçmiştir. Öğrencilerin geneli, İletişim Kuramları dersinin detaylı ve zor bir ders olduğunu, bu sebeple ders içeriğini ve konuları öğrenmek için çok çalışmaları gerektiğini ifade etmişlerdir. Grafik Tasarım I dersi için ise dersin bilgisayar laboratuvarında uygulamalı olarak işlendiğine dikkat çeken öğrenciler, derste öğrendikleri becerileri geliştirmek için ders sonrası kendi uygulama çalışmaları yaptıklarını ve bu nedenle çok vakit aldığını beyan etmiştir. Araştırma Yöntemleri dersi için ise genel kanı, dersin içeriğinde çok fazla yöntem bulunduğu ve bu yöntemler birçok farklı araştırmada kullanıldığı için zor bir ders olduğu, bu nedenle öğrencilerin sürekli tekrar ederek çalıştıkları için iş yüklerinin arttığıdır.

İkinci sınıf öğrencilerinin verdikleri cevaplarda bütün dersler arasındaki iş yükü ortalamaları birbirine benzerdir. Bu nedenle öğrenciler, özellikle az çalıştıkları dersler bulunduğu dair bir beyanda bulunmamış, yalnızca fazla saat harcadıkları dersler üzerine beyanda bulunmuştur.

Üçüncü sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler ise HIR3005 İletişim Hukuku ve Etiği, HIR3003 Reklam Uygulamaları, HIR3047 Temel Pazarlama Stratejileri dersleri olduğunu beyan etmişlerdir. Öğrenciler genel olarak İletişim Hukuku ve Etiği dersinin içeriğinin zor olduğunu, bazı haftalarda işlenen konuların anlaşılabilmesi için ders sonrası ek çalışma gerektirdiğini belirtmişler, ayrıca bazı öğrenciler bu dersin sınavının da diğer derslere kıyasla zor olduğu için daha fazla saat çalışmaları gerektiğini de eklemişlerdir. Reklam

Uygulamaları dersi ile ilgili olarak öğrenciler, dersin ödev teslimi için detaylı araştırma yapılması gerektiği ve yaratıcılığın öne çıktığı bireysel becerileri de kapsayan bir çalışma yaptıkları için fazla vakit aldığını beyan etmişlerdir. Temel Pazarlama Stratejileri dersi ile ilgili olarak, bu dersin merak uyandırıcı konuları içerse de kapsamının geniş olduğu ve test olarak yapılan sınavda başarılı olmak için notlarını yeniden düzenleyip bilgileri kategorilere ayırmak için daha fazla çalıştıklarını ifade etmiştir. Ayrıca bir öğrencimiz, üçüncü sınıfta aldıkları derslerin iş yüklerini fazla arttırdığını ve bu nedenle bazılarının ikinci sınıfta verilmesinin kendi açılarından daha uygun olacağını ifade etmiştir.

Üçüncü sınıf öğrencileri, en az vakit ayırdıkları ders olarak güncel bir içeriğe sahip olduğu ve gündelik hayata dair birçok konu taşıdığı için akıcı bir şekilde işlediklerini ifade ettikleri HIR3021 kodlu Popüler Kültür dersini seçmişlerdir. Öğrenciler, bu derste öğrendikleri bilgilerle gündelik hayatta karşılaştıkları için daha kolay öğrendiklerini ve yorum yapma becerilerini geliştirdiklerini ifade etmişlerdir.

Son sınıf öğrencileri, en fazla zaman ayırdıkları derslerin ara sınav ve ödev içeren dersler olduğunu belirtmişlerdir. Hem kendi bitirme tezleri üzerine bireysel araştırma yapmak hem de bu derslerin grup projeleri için ekip çalışmasına katılmaları gerektiği için, iş yüklerinin arttığının altını çizen öğrencilerimiz, bu kapsamda HIR4003 kodlu Kamuoyu Araştırmaları ve HIR4043 kodlu Toplumsal Hareketler ve Medya derslerinin en çok zaman alan dersler olduğunu beyan etmişlerdir. Bir öğrencimiz, Kamuoyu Araştırmaları dersi kapsamında bir anket çalışması yaptıkları için iş yükünün arttığını ifade ederken, iki öğrencimiz Toplumsal Hareketler ve Medya dersinin hem ara sınav hem de grup projesi içerdiği için çok vakitlerini aldığının altını çizmişlerdir. Örneğin bir öğrencimiz, bu dersin içeriğinde yoruma açık konular olduğu için ara sınava çok fazla çalışmak zorunda kaldığını, ardından dersin final ödevi olarak bir video teslimi yapmaları gerektiği için iş yükü olarak çok fazla saat harcadıklarını ifade etmiştir. Başka bir öğrencimiz ise planlı ve sistematik bir çalışma programı uyguladığı için derslere çalışmak için çok fazla saat harcamaya gerek duymadığını; ancak proje grubu çalışması gerektiren dersler için yapılan toplantıların, planlamaların, fakülteden ekipman tedariklerinin, video çekiminin ve kurgusunun iş yükünü oldukça arttırdığını belirtmiştir. Ayrıca burada en çok vaktini alan noktanın projenin yapılmasından ziyade, kalabalık bir proje grubu ile çalıştıkları için ekibin organizasyon faaliyetleri olduğunun altını çizmiş, öneri olarak proje gruplarındaki öğrenci sayılarının azaltılabileceğini ifade etmiştir.

Son sınıf öğrencilerinin tamamının en az vakit ayırdığı ders ise HIR 4045 kodlu Dijital Bilgi Kaynakları dersi. Öğrencilerimizden biri, bu dersin uygulamalı bir şekilde işlendiği için daha kolay anlaşıldığını, ara sınav ödevini de bu uygulamalara göre yaptığı için çalışma saatinin azaldığını ifade etmiştir. Bir başka öğrencimiz ise dersin sınıf dışında çalışmayı gerektirecek kadar fazla konusu bulunmadığı için bu dersin diğerlerine kıyasla fazla vaktini almadığını belirtmiştir.

Ek 1: Örnek Form

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ TABLOSU 2024-25 GÜZ DÖNEMİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Çalışma Süresi (Saat olarak yazınız)		
		Ara Sınav	Genel Sınav	Ödev / Uygulama
HIR1001	Genel İktisat			
HIR1003	İletişime Giriş			
HIR1005	Davranış Bilimleri			
HIR1007	Güzel Sanatlar			
HIR1009	Temel Hukuk			
HIR2001	Kişilerarası İletişim			
HIR2003	Araştırma Yöntemleri			
HIR2005	Grafik Tasarım I			
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık			
HIR2009	İletişim Kuramları			
HIR2011	Tüketici Davranışı			
HIR3001	Medya Okuryazarlığı			
HIR3003	Reklam Uygulamaları			
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği			
HIR3021	Popüler Kültür			
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri			
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları			
HIR4029	Marka Yönetimi			
HIR4039	Sinemada Reklam			
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya			
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları			

Not: Lütfen isim kullanmadan bu dönem aldığınız dersler için toplam çalışma sürenizi saat cinsinden belirtiniz. Formu bir kez doldurunuz. Daha önceki bir sınav öncesinde doldurduysanız tekrar doldurmayınız. Formu dikkatli doldurmanız çalışma sürenize göre belirlenen öğrenci iş yüklerinin doğru hesaplanması için büyük önem arz etmektedir. Katılımınız için teşekkür ederiz.