

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÇİFT ANADAL
KONTENJANLARI**

Çift Ana Dal Programını Kabul Eden Bölüm	Çift Ana Dal Programına Kabul Edilecek Bölümler	Çift Ana Dal Kontenjanı		
		3.Yarıyıl	4.Yarıyıl	5.Yarıyıl
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İletişim Fakültesi – Gazetecilik	3	3	3
	İletişim Fakültesi – Radyo, Televizyon ve Sinema	3	3	3
	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İşletme	2	2	2
	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İktisat	2	2	2
	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi – Sosyoloji	2	2	2

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN
ÇİFT ANA DAL DERS PLANI**

Dersin Dönemi	Dersin Kodu	Dersin Adı	Teori	Pratik	AKTS	
I	HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	
II	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	
	HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	
	HIR1008	İşletme	3	0	5	
III	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	
	HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6	
	HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	
IV	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6	
	HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6	
	HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	
V	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	
		Seçmeli Ders ¹			5	
		Seçmeli Ders			5	
		V. Yarıyıl Seçmeli Dersler				
		HIR3021	Popüler Kültür **	3	0	5
		HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5
		HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5
		HIR3027	Sosyal Medya ***	2	1	5
		HIR3029	Turizm ve Tanıtım	1	1	5
		HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili **	1	2	5

¹ 5.yarıyıldaki 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 5. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

	HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5
	HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5
	HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5
	HIR3039	Felsefe **	3	0	5
	HIR3041	Sponsorluk	1	2	5
	HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5
	HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ²	1	2	5
	HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5
VI	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
	HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5
		Seçmeli Ders ³			5
		Seçmeli Ders			5
		VI. Yarıyıl Seçmeli Dersler			
	HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5
	HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5
	HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5
	HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5
	HIR3026	Kültürlerarası İletişim **	3	0	5
	HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5
	HIR3030	İkna Kuramları **	3	0	5
	HIR3032	Lobicilik	2	1	5
HIR3034	Sosyal Sorumluluk **	3	0	5	
HIR3036	Retorik **	1	2	5	
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	
HIR3040	İletişim Sosyolojisi ***	3	0	5	
VII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları *	2	1	5
		Seçmeli Ders ⁴			5
		Seçmeli Ders			5
		Seçmeli Ders			5
		Seçmeli Ders			5
		VII. Yarıyıl Seçmeli Dersler			
	HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5
	HIR4023	Mitoloji	2	0	5
	HIR4025	Göstergebilim **	2	0	5
	HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite **	2	0	5
	HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5
	HIR4031	Web Tasarımı ***	1	2	5
	HIR4033	Haber Sunum Teknikleri ***	1	1	5
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	

² Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak

³ 6.yarıyıldaki 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 6. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

⁴ 7 Yarıyıldaki 4 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 7. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

	HIR4039	Sinemada Reklam ⁵	1	1	5	
	HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5	
	HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya **	2	0	5	
	HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	
	HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	
VIII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	
	HIR4002	Diksiyon *	1	2	5	
		Seçmeli Ders ⁶			5	
		Seçmeli Ders			5	
		Seçmeli Ders			5	
		Seçmeli Ders			5	
		VIII. Yarıyıl Seçmeli Dersler				
		HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5
		HIR4018	Reklam Filmi ⁷	1	2	5
		HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5
		HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5
		HIR4024	Grafik ve Animasyon **	1	3	5
		HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5
		HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5
		HIR4030	Siyasal İletişim **	3	0	5
		HIR4032	Sosyal Politika **	3	0	5
		HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri **	3	0	5
		HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5
		HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5
		HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya **	2	0	5
	HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	
		TOPLAM	30⁸	23	153	

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

*** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN
ÖĞRENCİLER İÇİN ÇİFT ANA DAL DERS PLANI

Dersin Dönemi	Dersin Kodu	Dersin Adı	Teori	Pratik	AKTS
I	HIR1001	Genel İktisat	2	0	3
	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5

⁵ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

⁶ 8.Yarıyıldaki 4 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 8. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

⁷ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

⁸ 5., 6., 7. ve 8. Yarıyillarda hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için teori ve pratik toplam rakamlarına seçmeli dersler dahil edilmemiştir.

II	HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5
	HIR1008	İşletme	3	0	5
	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
III	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
	HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5
IV	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6
	HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6
	HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4
	HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
V	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
		Seçmeli Ders ⁹			5
		Seçmeli Ders			5
		V. Yarıyıl Seçmeli Dersler			
	HIR3021	Popüler Kültür **	3	0	5
	HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5
	HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5
	HIR3027	Sosyal Medya **	2	1	5
	HIR3029	Turizm ve Tanıtım	1	1	5
	HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili **	1	2	5
	HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5
	HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5
	HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5
	HIR3039	Felsefe **	3	0	5
	HIR3041	Sponsorluk	1	2	5
	HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri**	2	1	5
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ¹⁰	1	2	5	
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5	
VI	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
		Seçmeli Ders ¹¹			5
		Seçmeli Ders			5
		VI. Yarıyıl Seçmeli Dersler			
	HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5
	HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5
	HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5
	HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5
	HIR3026	Kültürlerarası İletişim **	3	0	5
	HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5
	HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5
	HIR3032	Lobicilik	2	1	5
	HIR3034	Sosyal Sorumluluk	3	0	5
	HIR3036	Retorik **	1	2	5
	HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5

⁹ 5.yarıyılıda 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 5. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

¹⁰ Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak

¹¹ 6.yarıyılıda 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 6. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

	HIR3040	İletişim Sosyolojisi **	3	0	5
VII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları *	2	1	5
		Seçmeli Ders ¹²			5
		Seçmeli Ders			5
		Seçmeli Ders			5
		Seçmeli Ders			5
		VII. Yarıyıl Seçmeli Dersler			
	HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5
	HIR4023	Mitoloji**	2	0	5
	HIR4025	Göstergebilim **	2	0	5
	HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite **	2	0	5
	HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5
	HIR4031	Web Tasarımı **	1	2	5
	HIR4033	Haber Sunum Teknikleri **	1	1	5
	HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5
	HIR4039	Sinemada Reklam ¹³	1	1	5
	HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5
	HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya **	2	0	5
	HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5
	HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5
VIII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4002	Diksiyon *	1	2	5
		Seçmeli Ders ¹⁴			5
		Seçmeli Ders			5
		Seçmeli Ders			5
		Seçmeli Ders			5
		VIII. Yarıyıl Seçmeli Dersler			
	HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5
	HIR4018	Reklam Filmi ^{15**}	1	2	5
	HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5
	HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5
	HIR4024	Grafik ve Animasyon **	1	3	5
	HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5
	HIR4028	Reklam Senaryosu**	1	2	5
	HIR4030	Siyasal İletişim **	3	0	5
	HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5
	HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri **	3	0	5
	HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5
	HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5
	HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya **	2	0	5
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	

¹² 7. Yarıyıl 4 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 7. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

¹³ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

¹⁴ 8. Yarıyıl 4 seçmeli ders alınmak zorunda hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 8. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS'si 5 olduğu için AKTS'leri yazılmıştır.

¹⁵ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

TOPLAM	30¹⁶	20	145
---------------	------------------------	-----------	------------

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

*** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN
ÇİFT ANA DAL DERS PLANI

Dersin Dönemi	Dersin Kodu	Dersin Adı	Teori	Pratik	AKTS
I	HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4
	HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6
II	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş *	2	1	5
	HIR1004	Reklamcılığa Giriş *	2	1	5
	HIR1006	Sosyoloji *	2	0	2
	HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4
	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
III	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
	HIR2003	Araştırma Yöntemleri *	2	1	4
	HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6
	HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6
	HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4
IV	HIR2011	Tüketici Davranışı *	3	0	5
	HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
	HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6
	HIR2006	Reklam Metin Yazarılığı	1	2	6
	HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6
V	HIR2012	Mesleki Yabancı Dil *	3	0	4
	HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5
	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
VI	HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5
	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
VII	HIR3006	Radio-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5
	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
VIII	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5
	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4002	Diksiyon	1	2	5
TOPLAM			50	30	134

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

¹⁶ 5., 6., 7. ve 8. Yarıyıllarda hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için teori ve pratik toplam rakamlarına seçmeli dersler dahil edilmemiştir.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İKTİSAT BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN
ÇİFT ANA DAL DERS PLANI

Dersin Dönemi	Dersin Kodu	Dersin Adı	Teori	Pratik	AKTS
I	HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5
	HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6
II	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5
	HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5
	HIR1006	Sosyoloji	2	0	2
	HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4
	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
III	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
	HIR2003	Araştırma Yöntemleri *	2	1	4
	HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6
	HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6
	HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4
	HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5
IV	HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
	HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6
	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6
	HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6
	HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4
	HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4
V	HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5
	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
	HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5
	HIR3007	Staj	0	0	5
VI	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
	HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5
	HIR3008	Staj	0	0	5
VII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5
VIII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4002	Diksiyon	1	2	5
TOPLAM			53	30	113

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır

İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
SOSYOLOJİ BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN
ÇİFT ANA DAL DERS PLANI

Dersin Dönemi	Dersin Kodu	Dersin Adı	Teori	Pratik	AKTS
---------------	-------------	------------	-------	--------	------

I	HIR1001	Genel İktisat *	2	0	3
	HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5
	HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6
	HIR1009	Temel Hukuk *	2	0	2
II	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5
	HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5
	HIR1008	İşletme	3	0	5
	HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4
	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
III	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
	HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6
	HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6
	HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4
	HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5
IV	HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
	HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6
	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6
	HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6
	HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4
	HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4
V	HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5
	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
	HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5
	HIR3007	Staj	0	0	5
VI	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
	HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5
	HIR3008	Staj	0	0	5
VII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5
VIII	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
	HIR4002	Diksiyon	1	2	5
TOPLAM			56	29	153

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır