**** 

**T.C.**

**NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ**

**ODAK GRUP RAPORU**

**2025**

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ ODAK GRUP RAPORU**

Bu rapor, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2024-2025 Güz döneminde aldıkları derslerin öğrenci ders iş yüklerine dair yapılan odak grup çalışmada edinilen verileri ve görüşleri kapsamaktadır. Bu kapsamda her sınıftan en yüksek not ortalamasına ve en düşük not ortalamasına sahip öğrenciler seçilerek Ek-1’de bulunan ders iş yükü formları doldurtulmuş, güz döneminde aldıkları derslerin iş yüküne dair görüşlerinin bu odak grup görüşmesinde toplanması amaçlanmıştır. Öğrencilerin doldurdukları formlarda derlenen ders başına çalışma saatlerinin aritmetik ortalamaları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Öğrencilerin odak grup çalışmasındaki beyanlarındaki genel görüşler ise tablodan sonraki analiz kısmında bulunabilir.

**Öğrenci İş Yükü Tablosu (Yüz Yüze Form)**

**2024-25 Güz Dönemi Dersleri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Ara Sınav** | **Genel Sınav** | **Ödev Uygulama** | **Katılan Öğrenci** |
| HIR1001 | Genel İktisat | 8,64 | 7,58 | 3 | 9 |
| HIR1003 | İletişime Giriş | 6,69 | 10,75 | 2,06 | 9 |
| HIR1005 | Davranış Bilimleri | 7,31 | 6,42 | 1,17 | 9 |
| HIR1007 | Güzel Sanatlar | 5,06 | 6,08 | 3 | 9 |
| HIR1009 | Temel Hukuk | 6,06 | 5,92 | - | 9 |
| HIR2001 | Kişilerarası İletişim | 2,6 | 3,6 | 4,5 | 5 |
| HIR2003 | Araştırma Yöntemleri | 3,4 | 3,4 | - | 5 |
| HIR2005 | Grafik Tasarım I | 4,2 | 3,4 | - | 5 |
| HIR2007 | Temel Fotoğrafçılık | 3 | 3,2 | - | 5 |
| HIR2009 | İletişim Kuramları | 4,5 | 3,67 | - | 6 |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı | 3,4 | 4,4 | - | 5 |
| HIR3001 | Medya Okuryazarlığı | 4,25 | 4,75 | 3,25 | 9 |
| HIR3003 | Reklam Uygulamaları | 6,67 | 5,92 | 8,67 | 8 |
| HIR3005 | İletişim Hukuku ve Etiği | 5,75 | 4,9 | - | 10 |
| HIR3021 | Popüler Kültür | 2,56 | 4,9 | 1,5 | 8 |
| HIR3047 | Temel Pazarlama Stratejileri | 3,78 | 3,56 | - | 9 |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları | 3,5 | 5,6 | 7 | 6 |
| HIR4029 | Marka Yönetimi | 3,42 | 4,08 | 3,33 | 6 |
| HIR4039 | Sinemada Reklam | 3,08 | 3,33 | 3,33 | 6 |
| HIR4043 | Toplumsal Hareketler ve Medya | 3,33 | 3,25 | 3,58 | 6 |
| HIR4045 | Dijital Bilgi Kaynakları | 2,67 | 2,5 | 2,33 | 6 |

Not: Yukarıdaki tabloda öğrencilerin sınavlara çalışma sürelerinin ortalaması saat cinsinden verilmiştir.

Birinci sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler HIR1001 kodlu Genel İktisat ve HIR1003 kodlu İletişime Giriş dersleridir. Genel İktisat dersi ile ilgili olarak genel görüş, dersin içeriğinde çok fazla grafik ve terim bulunduğu, bu nedenle dersi daha verimli bir şekilde anlayabilmek için dersten sonra bu kavramlara ve grafiklere çalıştıkları için iş yüklerinin arttığıdır. İletişime Giriş dersi ile ilgili olarak öğrenciler, bu dersin içeriğinin kapsamlı olduğunu, ayrıca kredisi diğer derslere göre daha yüksek olduğu için onu önemsediklerini belirtmişlerdir. Öğrenciler bu derse çalışmak için ayırdıkları vaktin fazla olmasını, dersin teorik içeriğine ve yeni karşılaştıkları terimleri öğrenmek için ders harici çalışma gereği duymalarına bağlamaktadır. Bir öğrenci, bu soruna çözüm olarak birinci sınıfta aldıkları bazı teorik derslerin, ikinci ve üçüncü sınıftaki uygulama derslerinden birkaçı ile değiştirilebileceği görüşünü öne sürmüştür. Öğrencimiz, böylece teorik dersleri öğrenmek için ayırdıkları vaktin bir ölçüde azalacağını, ayrıca teorik derslerin ağırlıkta olduğu birinci sınıfta uygulama çalışmalarının da arttırılması gerektiğini beyan etmiştir.

Birinci sınıf öğrencilerinin en az çalıştıkları dersler ise HIR1007 kodlu Güzel Sanatlar ve HIR1009 kodlu Temel Hukuk dersleridir. Buradaki ortak görüş, Güzel Sanatlar dersinin içeriğinde, önceki eğitimlerinde kazandıkları bilgilerin bulunduğu ve bu nedenle diğer derslerde olduğu gibi bütün konuları öğrenmek gibi bir iş yükü getirmediğidir. HIR1009 kodlu Temel Hukuk dersi için ise öğrenciler, dersin hocasının kavramları derste yeteri kadar iyi açıkladığını ve bu nedenle tekrar ederken çok fazla vakit ayırmadıklarına dair ortak görüşlerde bulunmuşlardır.

İkinci sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler olarak HIR2003 Araştırma Yöntemleri, HIR2005 Grafik Tasarım I ve HIR2009 İletişim Kuramları derslerini seçmiştir. Öğrencilerin geneli, İletişim Kuramları dersinin detaylı ve zor bir ders olduğunu, bu sebeple ders içeriğini ve konuları öğrenmek için çok çalışmaları gerektiğini ifade etmişlerdir. Grafik Tasarım I dersi için ise dersin bilgisayar laboratuvarında uygulamalı olarak işlendiğine dikkat çeken öğrenciler, derste öğrendikleri becerileri geliştirmek için ders sonrası kendi uygulama çalışmaları yaptıklarını ve bu nedenle çok vakit aldığını beyan etmiştir. Araştırma Yöntemleri dersi için ise genel kanı, dersin içeriğinde çok fazla yöntem bulunduğu ve bu yöntemler birçok farklı araştırmada kullanıldığı için zor bir ders olduğu, bu nedenle öğrencilerin sürekli tekrar ederek çalıştıkları için iş yüklerinin arttığıdır.

İkinci sınıf öğrencilerinin verdikleri cevaplarda bütün dersler arasındaki iş yükü ortalamaları birbirine benzerdir. Bu nedenle öğrenciler, özellikle az çalıştıkları dersler bulunduğuna dair bir beyanda bulunmamış, yalnızca fazla saat harcadıkları dersler üzerine beyanda bulunmuştur.

Üçüncü sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler ise HIR3005 İletişim Hukuku ve Etiği, HIR3003 Reklam Uygulamaları, HIR3047 Temel Pazarlama Stratejileri dersleri olduğunu beyan etmişlerdir. Öğrenciler genel olarak İletişim Hukuku ve Etiği dersinin içeriğinin zor olduğunu, bazı haftalarda işlenen konuların anlaşılabilmesi için ders sonrası ek çalışma gerektirdiğini belirtmişler, ayrıca bazı öğrenciler bu dersin sınavının da diğer derslere kıyasla zor olduğu için daha fazla saat çalışmaları gerektiğini de eklemişlerdir. Reklam Uygulamaları dersi ile ilgili olarak öğrenciler, dersin ödev teslimi için detaylı araştırma yapılması gerektiği ve yaratıcılığın öne çıktığı bireysel becerileri de kapsayan bir çalışma yaptıkları için fazla vakit aldığını beyan etmişlerdir. Temel Pazarlama Stratejileri dersi ile ilgili olarak, bu dersin merak uyandırıcı konuları içerse de kapsamının geniş olduğu ve test olarak yapılan sınavda başarılı olmak için notlarını yeniden düzenleyip bilgileri kategorilere ayırmak için daha fazla çalıştıklarını ifade etmiştir. Ayrıca bir öğrencimiz, üçüncü sınıfta aldıkları derslerin iş yüklerini fazla arttırdığını ve bu nedenle bazılarının ikinci sınıfta verilmesinin kendi açılarından daha uygun olacağını ifade etmiştir.

Üçüncü sınıf öğrencileri, en az vakit ayırdıkları ders olarak güncel bir içeriğe sahip olduğu ve gündelik hayata dair birçok konu taşıdığı için akıcı bir şekilde işlediklerini ifade ettikleri HIR3021 kodlu Popüler Kültür dersini seçmişlerdir. Öğrenciler, bu derste öğrendikleri bilgilerle gündelik hayatta karşılaştıkları için daha kolay öğrendiklerini ve yorum yapma becerilerini geliştirdiklerini ifade etmişlerdir.

S on sınıf öğrencileri, en fazla zaman ayırdıkları derslerin ara sınav ve ödev içeren dersler olduğunu belirtmişlerdir. Hem kendi bitirme tezleri üzerine bireysel araştırma yapmak hem de bu derslerin grup projeleri için ekip çalışmasına katılmaları gerektiği için, iş yüklerinin arttığının altını çizen öğrencilerimiz, bu kapsamda HIR4003 kodlu Kamuoyu Araştırmaları ve HIR4043 kodlu Toplumsal Hareketler ve Medya derslerinin en çok zaman alan dersler olduğunu beyan etmişlerdir. Bir öğrencimiz, Kamuoyu Araştırmaları dersi kapsamında bir anket çalışması yaptıkları için iş yükünün arttığını ifade ederken, iki öğrencimiz Toplumsal Hareketler ve Medya dersinin hem ara sınav hem de grup projesi içerdiği için çok vakitlerini aldığının altını çizmişlerdir. Örneğin bir öğrencimiz, bu dersin içeriğinde yoruma açık konular olduğu için ara sınava çok fazla çalışmak zorunda kaldığını, ardından dersin final ödevi olarak bir video teslimi yapmaları gerektiği için iş yükü olarak çok fazla saat harcadıklarını ifade etmiştir. Başka bir öğrencimiz ise planlı ve sistematik bir çalışma programı uyguladığı için derslere çalışmak için çok fazla saat harcamaya gerek duymadığını; ancak proje grubu çalışması gerektiren dersler için yapılan toplantıların, planlamaların, fakülteden ekipman tedariğinin, video çekiminin ve kurgusunun iş yükünü oldukça arttırdığını belirtmiştir. Ayrıca burada en çok vaktini alan noktanın projenin yapılmasından ziyade, kalabalık bir proje grubu ile çalıştıkları için ekibin organizasyon faaliyetleri olduğunun altını çizmiş, öneri olarak proje gruplarındaki öğrenci sayılarının azaltılabileceğini ifade etmiştir.

Son sınıf öğrencilerinin tamamının en az vakit ayırdığı ders ise HIR 4045 kodlu Dijital Bilgi Kaynakları dersidir. Öğrencilerimizden biri, bu dersin uygulamalı bir şekilde işlendiği için daha kolay anlaşıldığını, ara sınav ödevini de bu uygulamalara göre yaptığı için çalışma saatinin azaldığını ifade etmiştir. Bir başka öğrencimiz ise dersin sınıf dışında çalışmayı gerektirecek kadar fazla konusu bulunmadığı için bu dersin diğerlerine kıyasla fazla vaktini almadığını belirtmiştir.

**Ek 1: Örnek Form**

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ TABLOSU**

**2024-25 GÜZ DÖNEMİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Çalışma Süresi (Saat olarak yazınız)** |
| **Ara Sınav** | **Genel Sınav** | **Ödev / Uygulama** |
| HIR1001 | Genel İktisat |  |  |  |
| HIR1003 | İletişime Giriş |  |  |  |
| HIR1005 | Davranış Bilimleri |  |  |  |
| HIR1007 | Güzel Sanatlar |  |  |  |
| HIR1009 | Temel Hukuk |  |  |  |
| HIR2001 | Kişilerarası İletişim |  |  |  |
| HIR2003 | Araştırma Yöntemleri |  |  |  |
| HIR2005 | Grafik Tasarım I |  |  |  |
| HIR2007 | Temel Fotoğrafçılık |  |  |  |
| HIR2009 | İletişim Kuramları |  |  |  |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı |  |  |  |
| HIR3001 | Medya Okuryazarlığı |  |  |  |
| HIR3003 | Reklam Uygulamaları |  |  |  |
| HIR3005 | İletişim Hukuku ve Etiği |  |  |  |
| HIR3021 | Popüler Kültür |  |  |  |
| HIR3047 | Temel Pazarlama Stratejileri |  |  |  |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları |  |  |  |
| HIR4029 | Marka Yönetimi |  |  |  |
| HIR4039 | Sinemada Reklam |  |  |  |
| HIR4043 | Toplumsal Hareketler ve Medya |  |  |  |
| HIR4045 | Dijital Bilgi Kaynakları |  |  |  |

Not: Lütfen isim kullanmadan bu dönem aldığınız dersler için toplam çalışma sürenizi saat cinsinden belirtiniz. Formu bir kez doldurunuz. Daha önceki bir sınav öncesinde doldurduysanız tekrar doldurmayınız. Formu dikkatli doldurmanız çalışma sürenize göre belirlenen öğrenci iş yüklerinin doğru hesaplanması için büyük önem arz etmektedir. Katılımınız için teşekkür ederiz.