

2025 YILI EYLEM PLANI TAKVİMİ

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (HIR) 2025 Yılı Eylem Planı'nda toplam 18 ana başlık altında 22 eylem planlanmıştır.

[illegible]

10	Eğiticilerin eğitimi faaliyetlerinin yapılması			✓										A4-H4.4
11	Eğitim ortamlarının hazırlanmasına yönelik faaliyet yapılması				✓									A1-H1.4
12	Sosyal sorumluluk/topluma hizmet alanında faaliyetler yapılması					✓	✓							H.3.4
13	Mezunlarla iletişime yönelik yapılan etkinlik sayısını arttırmaya yönelik faaliyetler				✓									H.1.5
14	Mezun öğrenci memnuniyet düzeyini arttırmaya yönelik faaliyetler yapılması											✓		H.1.5
15	Kalite çalışmaları kapsamında planlı olarak gerçekleştirilen eylem sayısını arttırmaya yönelik faaliyetler										✓			H.1.5
16	Bölüme yeni kayıt yapan öğrencilere yönelik eğitsel uyum etkinliği yapmak										✓			H1.4
17	Staj ve mesleki uygulamaların değerlendirilmesine yönelik faaliyetler yapılması					✓								H1.4
18	Öğrencilerle memnuniyet anketi yapılması						✓							H1.5, H1.4