

2024 YILI EYLEM PLANI TAKVİMİ

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (HIR) 2024 Yılı Eylem Planı'nda toplam 17 eylem planlanmış olup tamamı gerçekleştirilmiştir.

		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1	Karar alma süreçlerine öğrenci katılımının artırılmasına yönelik eylemler/etkinlikler yapılması	✓											
2	Öz değerlendirme raporlarının hazırlanmasına yönelik etkinlik yapılması	✓											
3	Eğitim-öğretim programlarının güncellenmesine yönelik yapılan çalışmalar		✓										
4	Birim/Bölüm kalite süreçlerinin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik etkinlikler yapılması		✓										
5	Eğitim-öğretim kalitesini arttırmak amacıyla bölüm öğretim elemanları ile toplantı düzenlenmesi		✓										
6	Öğrencilerin araştırma projelerine katılımına yönelik etkinlik yapılması			✓									
7	Öğrencilere bilimsel araştırma, inceleme ve bildiri sunumu amaçlı faaliyetlere katılması için destek sağlanması			✓									
8	Öğrencilere yönelik kariyer etkinliği ve teknik gezilerin düzenlenmesi			✓									
9	Yeni bölüm/program açılmasının teşvik edilmesi				✓								
10	Öğrenci kulüp faaliyetlerinin desteklenmesi				✓								