

2026 YILI EYLEM PLANI TAKVİMİ

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (HIR) 2026 Yılı Eylem Planı'nda toplam 22 ana başlık altında 33 eylem planlanmıştır.

		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	SP HEDEF
1	Öz değerlendirme raporlarının hazırlanmasına yönelik etkinlik yapılması	✓												A4-H4.2, H4.3
2	Eğitim-öğretim programlarının güncellenmesine yönelik yapılan çalışmalar			✓										A1-H1.5
3	Eğitim-öğretim kalitesini arttırmak amacıyla bölüm öğretim elemanları ile toplantı düzenlenmesi	✓				✓							✓	A1-H1.3
4	Öğrenci kulüp faaliyetlerinin desteklenmesi	✓			✓									H1.4
5	Akademik ve idari personel memnuniyet düzeyini arttırmaya yönelik faaliyetler				✓	✓								A4-H4.4
6	Proje hazırlanmasına yönelik eğitim etkinlikleri düzenlenmesi(TÜBİTAK 2209 vb. projeler için.)			✓										H2.4
7	Proje hazırlanmasına yönelik eğitim etkinlikleri düzenlenmesi(Alanla ilgili yarışmalar için proje...)			✓										H1.4
8	Eğiticilerin eğitimi faaliyetlerinin yapılması				✓									A4-H4.4
9	Sosyal sorumluluk/topluma hizmet alanında faaliyetler yapılması					✓	✓							H.3.4
10	Mezunlarla iletişime yönelik yapılan etkinlik sayısını arttırmaya yönelik faaliyetler			✓		✓								H.1.5

[illegible]