



ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2025

GENEL BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Merkez Kampüs

Tel: 388 225 45 23

Web: www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik

e-posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr

2. Birimdeki Programlar Hakkında Bilgi, Kısa Tarihçe ve Değişiklikler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında ilk defa öğrenci alınmıştır. 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı sonunda bölümden toplam 52 öğrenci mezun olmuştur.

Tablo 1. Birimdeki Programlar
(2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle)

Programın Adı	Türü (Normal /II. Öğretim; Eğitim Dili vs.)	Programın Süresi	Sınıf	Kayıtlı Öğrenci Sayısı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Normal / Türkçe	4 yıl	1. sınıf	78
			2. sınıf	70
			3. sınıf	58
			4. sınıf	132
			Toplam	338

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

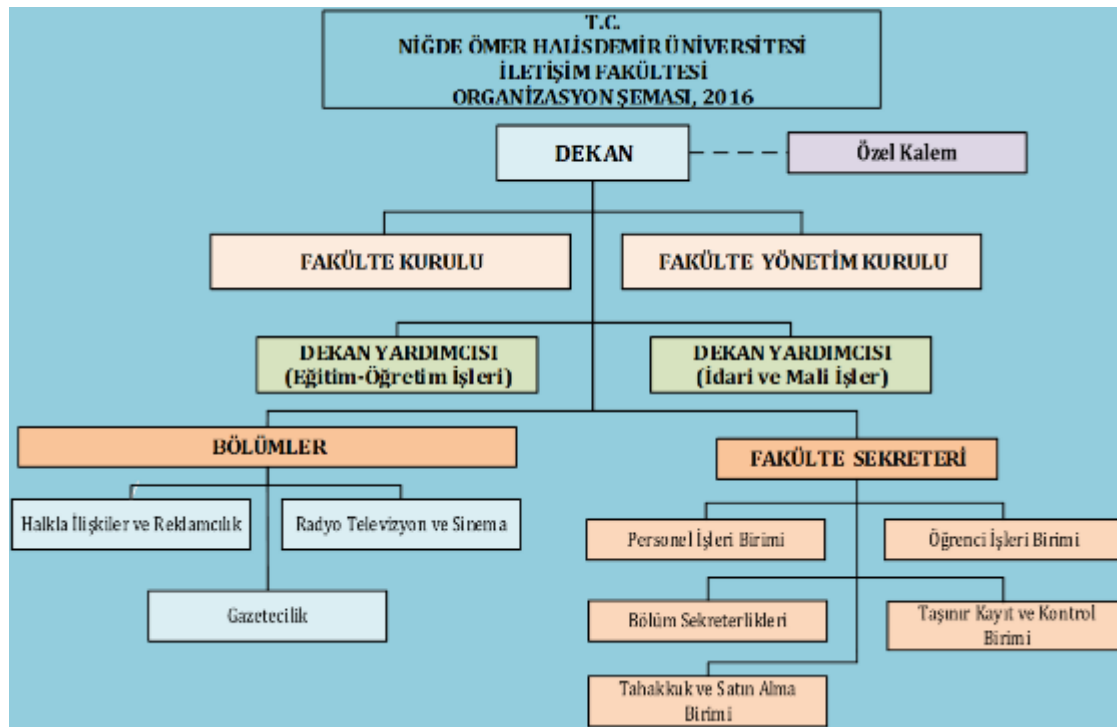
A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım ile Kişilerarası İletişim olmak üzere üç ana bilim dalı bulunmaktadır.

Fakültemizde ve tüm bölümlerde idari yapı, iş akış süreçleri çerçevesinde konumlandırılmış, her iş süreci kendi içerisinde detaylandırılmıştır. Örneğin iş akışı kapsamında 31. madde ile görevlendirilme işlemleri bölüm başkanı ile başlamakta, öğrenci işleri personeli ile sonlanmaktadır.

Her iş akış süreci kendi içinde detaylandırılmıştır.

Akademik ve idari işleyişin sürekliliğinin sağlanması amacıyla bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonu, Staj Komisyonu, Mezuniyet Komisyonları, Bölüm Kalite Komisyonlarının yanı sıra Erasmus, Farabi, Mevlana ve Orhun Koordinatörleri belirlenmiştir.



Şekil 1. Organizasyon Şeması

A.1.2. Liderlik

Bölümlerin işleyişine dair konularda örneğin yeni seçmeli dersler için görüş alınması için iç ve dış paydaş görüşü alınması amacıyla toplantılar yapılmaktadır.

Kanıtlar

Paydaş Toplantıları

A.1.2.1.HIR Danışma Kurulu Toplantı 1 Paydaş Davet Yazısı

A.1.2. 1.1. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 1 Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

A.1.2.1.2. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 1 Rapor Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43281/5rybqus>

[4.pdf](#)

A. 1.2.2. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 2 Toplantı Yazısı

A.1.2.2.1. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 2 Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26085>

A.1.2.2.2. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 2 Rapor Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/rfuqizn4.pdf>

A.1.2.3. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Yazısı

A.1.2.3.1. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26331>

A.1.2.3.2 Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Raporu

A.1.2.4. Dekan Öğrenci Buluşması Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26330>

A.1.2.4.1. Dekan Öğrenci Buluşması Toplantı Raporu

A.1.2.5. Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantı Yazısı

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Bölümümüzün güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek ve bu doğrultuda önlemler alabilmek ve iyileştirmeler yapabilmek amacıyla GZFT analizi yapılmıştır. Ayrıca Bölümümüzün akademik ve idari işleyişinin sürekliliğini sağlamak amacıyla 2023 yılından itibaren yıllık olarak Birim Eylem Planı takvimleri ve bu planların izleme raporları da hazırlanmakta ve web sayfamızda yayınlanmaktadır. 2025 Eylem Planı İzleme Raporu da hazırlanacaktır. Ayrıca Eylem Planı takvimlerinin belirlenmesi için bölüm içi toplantılar yapılmaktadır. Örneğin 30 Aralık 2025 Tarihinde 2026 Eylem Planı Takvimi için bölüm içi toplantı yapılmıştır.

Kanıtlar

A.1.3.1. HIR Eylem Planı Takvimleri Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-eylem-plani-takvimi>

A.1.3.2. HIR 2024 Eylem Planı Takvimi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/42655/uzw1olkh.pdf>

A.1.3.3. HIR 2024 Eylem Planı Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/lgcmted d.pdf>

A.1.3.4. HIR 2025 Eylem Planı Takvimi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/42655/pndthrn2.pdf>

A.1.3.5. HIR Bölüm İçi Toplantı Eylem Planı Takviminin Görüşülmesi

A.1.3.6. 2024 Yılı Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Raporu Dekanlık Yazışma

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde kalite güvencesine yönelik çalışmalar, 29 Kasım'a kadar İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda görüşülmüş, 29.11.2024 tarihinde Bölüm Kalite Komisyonu kurulmasıyla, bu komisyon aracılığıyla ele alınmıştır. Bu komisyonda alınan kararlar bölüm sayfamızda kalite sekmesinde kalite komisyon ve kurul kararları kısmında yer almaktadır. Komisyon kurulduğu 29 Kasım 2024 yılı itibarıyla 2024 yılında 4 toplantı ve 4 karar, 2025 yılında ise 11 toplantı ve 11 karar almıştır. Kalite Komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesinde tanımlanmıştır. Fakültemiz ağ sayfasında Kalite Çalışmaları başlıklı bölüm oluşturularak gerçekleştirilen toplantılara ait kanıtlar bu alanda iç ve dış paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Bölümümüzün kalite süreçlerine yönelik eylem planlaması ve görev dağılımı gerçekleştirilmiştir. Kalite süreçleri kapsamında ilgili birim komisyonlarının raporlama faaliyetleri yıllık takvim planlaması yapılarak komisyon üyelerine iletilmiştir. Bölüm Öz Değerlendirme Takım güncellenerek, Öz Değerlendirme Raporu için bölüm içinde toplantı yapılmıştır. Fakültemiz bu yıl 2025 Yılı İş Akış Süreci Risk Değerlendirme Raporu hazırlamış ve web sayfasında yayınlanmıştır.

Kanıtlar

A.1.4.1. Bölümümüz Kalite Çalışmaları Sekmesi Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik>

A.1.4.2. Bölüm Kalite Komisyonu Kurulması Kararı Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/e3on0zyu.pdf>

A.1.4.3. HIR Kalite Komisyonu Kararları Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-komisyon-ve-kurul-kararlari>

A.1.4.4. Bölüm Kurulu Özdeğerlendirme Takımının Güncellenmesi Kararı 25 Aralık 2024

A.1.4.5. Bölüm Kurulu Özdeğerlendirme Takımının Güncellenmesi Kararı 25 Aralık 2025

A.1.4.6. Bölüm Özdeğerlendirme Toplantısı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25090>

A.1.4.7._Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kalite Güvence Yönergesi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/kalitekoordinatordugu//sayfalar/38246/2zshttiy.pdf>

A.1.4.8. İletişim Fakültesi Risk Değerlendirme Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/risk-degerlendirmesi>

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Fakültemizin, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı gibi bütün faaliyetleri bilgilendirme ve hesap verilebilirlik doğrultusunda www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi web adresinde, bölümümüzün ise www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik web adresinde ve www.twitter.com/NOHUiletisim/ <https://www.instagram.com/nohuilfahir/>, ve <https://www.youtube.com/@nohuilfahir> olmak üzere bölüm sosyal medya hesaplarımızdan kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca fakültemiz duyuru panosunda da bölümlerin ders programları, burslar, etkinlikler, yarışmalar vb. bilgilere yer verilmektedir. İç ve dış paydaşların kamuoyunu bilgilendirme ve hesapverilebilirlikle ilgili yapılan öğrenci memnuniyet anketlerine 2025 yılı itibariyle “Fakültede iletişim kanalları (web sitesi, afişler, duyurular vb.) açık ve günceldir” sorusu eklenmiştir. 2025 Yılı Öğrenci memnuniyet Anket Raporu’nda Ankete katılan öğrencilerin iletişim kanalları (web sitesi, afişler, duyurular vb.) ile ilgili memnuniyet düzeyi yüzde 62,5’tir. Akademik personel memnuniyet anketlerinde de “Kurum içi iletişim araçlarının yeterliliğinden (eposta, Whatsapp, duyuru vb.)...” sorusuna %75 oranında “Memnunum”, %12.5 oranında “Çok memnunum” ve %12.5 oranında “Kararsızım” yanıtı; “Biriminizin web sayfasının yeterliliğinden...” sorusuna %75 “Memnunum” ve %25 “Kararsızım” ; “Fakültenizin web sayfasının yeterliliğinden...” sorusuna ise %87.5 oranında “Memnunum” %12.5’lik kesim ise “Kararsızım” seçeneğini işaretlemiştir. Önümüzdeki dönemde idari personel ve dış paydaşlara yapılacak anketlere bununla ilgili sorular eklenmesi planlanmaktadır.

Kanıtlar

A.1.5.1. Web Sayfası Linki: www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik

A.1.5.2.Sosyal Medya Linkleri:

X: <https://x.com/NOHUiletisim/>

Instagram: <https://www.instagram.com/nohuilfahir/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@nohuilfahir>

A.1.5.3. HIR Öğrenci Memnuniyet Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.1.5.4. Akademik Personel Memnuniyet Anketi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/vwmizdg2.pdf>

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

10 Aralık 2024 Tarihi'nde toplanan Bölüm Kalite Komisyonu Dış Paydaş Toplantısı'nda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon ve program amaçları ile ilgili yapılan anketin raporunda paydaşlardan alınan geri bildirim, 12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirilen bölüm Danışma Kurulu toplantısında bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları ile ilgili geri bildirimler, değerlendirilerek Üniversitemizin ve Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunu da esas alarak bölüm bazında misyon ve vizyon hazırlanmış, gerekli diğer revizeler yapılmıştır. Bu revizeler 17 Şubat 2025'de Bölüm Kalite Komisyonundan geçmiştir. Komisyon ayrıca bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınmasına karar vermiştir. Bu kararlar uygulanmış bölüm sayfasında hem bölüm misyonu hem de bölüm program çıktıları yayınlanmıştır.

MİSYON

Sektörün dinamiklerine uyum sağlama yeteneğine sahip, çalıştığı alanda evrensel değerler ve etik duruş temelinde disiplinler arası içerik üretebilen, tasarlayabilen ve yönetebilen dijital iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri alanına uyarlayabilen, toplumsal sorumluluk bilincine sahip halkla ilişkiler ve reklam uzmanları yetiştirmek.

VİZYON

Sektörünün disiplinler arası karakterine uygun mesleki bilgilerle donanımlı, yerelden evrensele bunu pratiğe aktarma becerisine sahip, kendisini küresel yönelimlere adapte edebilen, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden etik meslek profesyonelleri yetiştirmek.

Kanıtlar

A.2.1.1.Dış Paydaş Toplantısı Paydaş Davet Yazısı

A.2.1.2. Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

A.2.1.3 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı Kalite Komisyonu Kararı (Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunun birim bazında revize edilmesi, bölüm program çıktılarında ise İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması kararı)

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

A.2.1.4. Bölüm Misyon ve Vizyonunun Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/misyon-ve-vizyon>

A.2.1.5. Bölüm Program Politikalar

A.2.1.5.1. Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.1.5.2. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A.2.1.5.3. Bölüm Beceri ve Yetkinlikler Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/beceri-ve-yetkinlikler>

A.2.1.5.4. Bölüm Çıktıları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

A.2.1.5.5. Bölüm Danışma Kurulu Toplantı Haber Linkleri

12 Şubat 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

A.2.1.5.6. Danışma Kurulu Toplantı Raporları

12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

A.2.1.5.7. 17 Şubat 2025 Tarihli Kalite Komisyonun 12 Şubat 2025 Tarihli Danışma Kurulu Toplantısında Önerilen Konuların Bölüm Başkanlığına bildirilmesi kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Üniversitemizde 2023 yılı sonuna kadar 2019-2023 Stratejik Planı uygulanmış olup 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına birimimizden de temsilciler katılmıştır. Şu an Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı esas alınmaktadır. Bölümümüz Web Sayfasında bölüm amaç ve hedefleri bulunmaktadır. 10 Aralık 2024 Tarihi'nde toplanan Bölüm Kalite Komisyonu Dış Paydaş Toplantısı'nda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, program amaç ve hedefleri, program çıktıları ile ilgili yapılan anketin raporunda paydaşlardan alınan geri bildirim, 12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirilen bölüm Danışma Kurulu toplantısında bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları ile ilgili geri bildirimler, değerlendirilerek Üniversitemizin ve Fakültemizin varolan misyon ve vizyonunu da esas alarak bölüm bazında gerekli revizeler yapılmış, bu revizeler 17 Şubat 2025'de Bölüm Kalite Komisyonundan geçmiş ve bölüm sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders

Bilgi Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuş, bölümümüzden Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT komisyon üyesi olarak görevlendirilmiştir. Ayrıca Bölümümüz öğrencilerinin Üniversitemiz Seçmeli Ders Havuzu'ndan aldığı USD Derslerini ve Ortak Zorunlu dersleri karşılayacak Bölümümüz Program çıktılarına eklenecek 2 yeni program çıktısı belirlenmiştir.

1.Farklı akademik disiplinden edinilen bilgileri bireysel ilgi ve hedefleri doğrultusunda kullanmayı bilir

2. Yaşam boyu öğrenme çerçevesinde profesyonel gelişimini sürdürme becerisine sahiptir.” Program Çıktıları Matrisleri kontrol edilmiş olup bölüm dersleri ve program çıktıları matrislerinde eksikleri tespit edilmiştir. Ortak zorunlu dersler, USD Derslerinden program çıktıları matrislerin ilişkilendirmelerin olmadığı, bazı USD Derslerinde olmamasına rağmen tüm PÇ'lerle ilişkilendirmelerin olduğu gözlenmiştir. Ayrıca bölüm derslerinin birkaç tanesinde program çıktılarıyla eşleştirilmeme ve 4 veya 5. dereceden hiçbir program çıktısıyla eşleştirilmeme gibi saptamalarda bulunulmuştur. Bölüm Dersleri DÖÇ/PÇ Listesi de gözden geçirilmiş bu bağlamda yine USD Dersleri ve Ortak Zorunlu derslerde derslerin öğrenim çıktılarıyla program çıktılarının ilişkilendirilmediği, eksik ilişkilendirildiği; Bölüm derslerinde bazı derslerde de derslerin öğrenim çıktılarıyla program çıktılarının ilişkilendirilmediği, eksik ilişkilendirildiği görülmüş buna yönelik düzeltmeler yapılmıştır, 30. Bölüm Kurulu kararı.

Kanıtlar

A.2.2.1.HIR-NÖHÜ Stratejik Planı (2024-2028) Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/dosya/spikiliplan.pdf>

A.2.2.2.Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.2.3. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A. 2.2.4._ Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

A.2.2.5 Danışma Kurulu Toplantı Raporları

12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

A.2.2.6. 17 Şubat 2025 Tarihli Kalite Komisyonun 12 Şubat 2025 Tarihli Danışma Kurulu Toplantısında Önerilen Konuların Bölüm Başkanlığına bildirilmesi kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

A.2.2.7. Program amaç ve hedefleri, program çıktıları ve Bologna Bilgi Paketleri denetleme komisyonu görevlendirme

A.2.3. Performans yönetimi

Üniversitemizde Stratejik Plan performans göstergeleri, Kalite Yönetim Bilgi Sistemi (KALBİS) bünyesinde yer alan Stratejik Plan Otomasyonu Modülü ile toplanmakta, izlenmekte ve yıllık olarak raporlanmaktadır. Fakültemiz ve bölümümüzde de akademik personelinin performansı Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden izlenmektedir. Ayrıca bölümümüzde de 2015 Yılından bu yana yıllık veriler toplanarak Faaliyet Raporu hazırlanmakta ve Dekanlıkla paylaşılmaktadır. Dekanlıkla paylaşılan bölüm raporları birleştirilerek Fakülte Web Sayfamızda yayınlanmaktadır.

Kanıtlar

A.2.3.1. Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA)

<https://akapedia.ohu.edu.tr/Default/Login>

A.2.3.2. Akapedia Ekran Görüntüsü

A.2.3.2.1. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 1

A.2.3.2.2. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 2

A.2.3.3. Faaliyet Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/124/a0c2rn0n.pdf>

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde bir akademik personelin, bilgi paylaşımına dahil olduğu yedi farklı platform (İYS, OGRİS, EBYS, AKAPEDİA, BAP, ÖYS, VETİS) mevcuttur. 2025 Yılında Bilgi İşlem Daire Başkanlığınca yapılan altyapı çalışmaları sonucunda, Bologna Ders Bilgi Paketlerinin OGRİS ile entegrasyonu sağlanmıştır.

A.3.1. Bologna Bilgi Paketlerinin OGRİS Entegrasyonu

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Fakültemizde görev tanımları ve iş akış süreçleri ortaya konulmuş ve farklı pozisyonlarda çalışanların hangi temel yetkinliklere sahip olmaları gerektiği belirlenmiştir.

Fakültemizde Norma Kadro Planlaması her yılın sonunda bölüm düzeyinde yapılmaktadır. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri ise ilgili mevzuat (2547 sayılı Kanun, Öğretim Üyeliğine Yükseltirme ve Atanma Yönetmeliği ile NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi) uyarınca gerçekleştirilmektedir. Bunun

yanında bölümümüz akademik kadrosu ile memnuniyet anketi yapılmış, bu anket raporlaştırılmış ve web sayfamızda yayınlanmıştır. Ankette akademisyenlerin istek ve öneri kısmında almak istedikleri eğitimde dile getirilen yapay zeka konusuna yönelik konferans gerçekleştirilmiştir. Mart Ayında idari personelle de memnuniyet anketi yapılmış, bu anket raporlaştırılmış ve web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca idari personelle yapılan anket sonuçlarına istinaden onlarla toplantı yapılmıştır. Bu toplantıda idari personelin dile getirdiği taşınır malzemelerin Hoca ve öğrenciler tarafından yer değişiminin sayıştay denetimlerinde zorluk yaratması sonucu Dekanlık tarafından bu konuyla ilgili 04/06/2025-6633024 Tarih ve Sayılı yazı çıkarılmış akademisyenlerle EBYS üzerinden paylaşılmıştır. Ayrıca 25 Eylül 2025 Tarihi'nde Fakülte Dekanımızın idari personelle bir araya geldiği bir toplantı da yapılmıştır.

Kanıtlar

A.3.1.1. Bilgi Yönetim Sistemi

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

A.3.2.1.2547 Sayılı Kanun

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=2547&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

A.3.2.2.Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=24672&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>

A.3.2.3. NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/personel//sayfalar/3800/2jos0pvh.pdf>

A.3.2.4.Akademisyen Memnuniyet Anketi Sorular Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSersy1ob7jI37XPINQiX_NQ5QE-ZSarfdoaTggGq_KbZgfOqg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

A.3.2.5. Akademisyen Memnuniyet Anketi Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ymhwszbt.pdf>

A.3.2.6.Akademisyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Yazışmalar

A.3.2.7. Akademisyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975>

A. 3.2.8.İdari Personel Memnuniyet Anketi Sorular Linki

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGDwDLmp80eBA8PgbaxHxg8EiCIHye-YiJMI8A-O-9dM2xcw/viewform?usp=header>

A.3.2.9. İdari Personel Memnuniyet Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A. 3.2.10.İdari Personel Anket Sonuçlarını İdari Personelle İstişare Toplantısı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25622>

A.3.2.11. Fakülte Dekanımızın İdari Personelle Toplantısı Haber Linki
<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25919>

A.3.2.12. İdari Kadro Toplantı Sonucu Hazırlanan Resmi Yazı Taşınır Malzeme Yer Değişimi
Yazısı

A.3.3. Finansal yönetim

Fakültemizde yapılan mali harcama ve işlemler, Rektörlüğümüzün ilgili birimleri (Strateji Geliştirme ve Daire Başkanlığı ve İç Denetçiler) tarafından değerlendirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemizde bölüm başkanlığı da dahil olmak üzere görev tanımları ve iş akış süreçleri tamamlanmış ve Kalite Çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Bölümümüz Danışma Kurulu toplantısı 12 Şubat 2025 Tarihinde bir de 27 Kasım 2025'te online gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında görüş alınmıştır. Ayrıca Fakülte Danışma Kurulu Toplantısı da 23 Aralık 2025 Tarihi'nde yapılmış bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında Danışma Kurulu üyelerine danışılmıştır. Bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış, bölüm ve fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmış ve burada dile getirilen konular ele alınarak değişiklikler yapılmıştır. Örneğin 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişiklikler, bölüm amaç ve hedefleri, program çıktıları danışma kurulu ile birlikte değerlendirilerek revize edilmiş, 17 Şubat 2025'de kalite komisyonundan geçmiştir. Fakültemizin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporları, Mezun Ders Önerisi Anket Raporu, Öğrenci Memnuniyet Anket Raporları, hazırlanıp, Kalite Komisyonu'na sunulmakta, bölüm web sayfamızda yayınlanmakta ve buradaki öneriler hayata geçirilmektedir. Örneğin 29 Ocak 2025 Tarihinde mezunlarımızla ders önerisi anketi yapılmış ve anket sonuçları raporlanarak web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca bu raporda önerilen derslerde güncellenen ders planına eklenmiştir. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliği Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır

Kanıtlar

A.3.4.1.Komisyonlar:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

A.3.4.2.BölümKurulu:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

A.3.4.3. İş Akış Süreçleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/is-akis-surecleri>

A.3.4.4. Görev Tanımları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/gorev-tanimlari>

A.3.4.5. İç ve Dış Paydaş Raporları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.3.4.6. İç ve Dış Paydaş Görüşleri Doğrultusunda 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda Yapılan Değişiklik Senato Kararı

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere paydaş görüşlerinden yararlanılmaktadır.

Fakülte genelinde ya da bölümlerin işleyişine dair konularda iç paydaş görüşü alınması amacıyla düzenli Akademik Kurul'un yanı sıra Fikir Paylaşım Toplantıları yapılmaktadır. Akademik Kurul, Bahar Dönemi Haziran ayında Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Nafiz TOK'un katılımıyla yapılırken; Güz dönemi 10 Ekim 2025 Tarihi'nde Rektörümüz Prof. Dr. Hasan USLU'nun katılımıyla yapılmıştır. Bölüm içinde de çeşitli toplantılar yapılmakta olup kararlar katılımcı bir anlayışla alınmaktadır. Örneğin ders dağılımı ve bölüm komisyon toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Bölümümüzün işleyişi, fikir paylaşımı konusunda 29 Mayıs 2025 Tarihinde öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİNİN katılımıyla ve 30 Aralık 2025 Tarihinde öğrenci temsilcisi Edanur GÜZEL'in katılımıyla Bölüm Başkanı moderatörlüğünde yapılmıştır. Ayrıca Bölüm Özdeğerlendirme Takımında bir öğrenci temsilcisi de bulunmaktadır. Özdeğerlendirme Raporu toplantısına öğrenci temsilcisi de katılmıştır.

Bölümümüz Danışma Kurulu toplantısı 12 Şubat 2025 Tarihinde bir de 27 Kasım 2025'te online gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında görüş alınmıştır. Ayrıca Fakülte Danışma Kurulu Toplantısı da 23 Aralık 2025 Tarihi'nde yapılmış bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında Danışma Kurulu üyelerine danışılmıştır.

Bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış, bölüm ve fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmış ve burada dile getirilen konular ele alınarak değişiklikler yapılmıştır. Örneğin 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişiklikler, bölüm amaç ve hedefleri, program çıktıları danışma kurulu ile birlikte değerlendirilerek revize edilmiş, 17 Şubat 2025'de kalite komisyonundan geçmiştir.

Bölümümüzde eğitim planı içerisinde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amacıyla staj uygulaması bulunmaktadır. Öğrencilere stajla ilgili bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Ayrıca staj yapan öğrencilerin staj yaptıkları kurum ya da iş yerlerinin yöneticilerine yönelik anket uygulanmış olup bölüm ve fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Staj yerleriyle yapılan anket sonucunda öğrencilerin okuma alışkanlığı önerisine karşılık yılda iki kez okuma atölyesi gerçekleştirilmektedir.

Fakültemizin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporları, Mezun Ders Önerisi Anket Raporu, Öğrenci Memnuniyet Anket Raporları, hazırlanıp, Kalite Komisyonu'na sunulmakta, bölüm web sayfamızda yayınlanmakta ve buradaki öneriler hayata geçirilmektedir. Örneğin 29 Ocak 2025 Tarihinde mezunlarımızla ders önerisi anketi yapılmış ve anket sonuçları raporlanarak web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca bu raporda önerilen derslerde güncellenen ders planına eklenmiştir. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliği Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır Akademisyenler öğrencilerin kendileri ile görüşebilecekleri gün ve saatleri belirlemekte bunlar liste şeklinde hazırlanarak bölüm sayfasında yayınlanmakta ve Hocaların kapılarına görüşme gün ve saatleri asılmaktadır.

Kanıtlar

A.4.1.1. Öğretim Elemanları Öğrenci görüşme saatleri:

HIR 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/74080>

HIR 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/75081>

A.4.1.2. Dış paydaşlarımız

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/dis-paydaslar>

A.4.1.2. Danışma Kurullarımız

A.4.1.2.1. Fakülte Danışma Kurulumuz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/danisma-kurulu>

A.4.1.2.1.1. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Haber Linki-23 Aralık 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26331>

A.4.1.2.1.2. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/kalite-raporlar>

A.4.1.2.2. Bölüm Danışma Kurulumuz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-bolum-danisma-kurulu>

A.4.1.2.2.1. Danışma Kurulu Toplantı Haber Linkleri

27 Kasım 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26085>

12 Şubat 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

A.4.1.2.2.2. Danışma Kurulu Toplantı Raporları

12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

27 Kasım 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/rfuqizn4.pdf>

A.4.1.2.2.3. Danışma Kurulu Toplantı Öneri ve İsteklerinin Kalite Komisyonunda Ele Alınarak Gerçekleştirilmesi Kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/5415fibf.pdf>

A.4.1.3. Bölüm Fikir Paylaşım Toplantıları Yazılar

A.4.1.4. Akademik Kurul Toplantı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25920>

A.4.1.5. 2025-2026 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.6. 2025-2026 Güz Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.7. 2024-2025 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları Kalite Komisyonu Toplantı Yazısı

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları Eğitim Öğretim Komisyonu Toplantı Kararı

A.4.1.9. Staj Bilgilendirme Toplantısı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25576>

A.4.1.10. HIR Staj Süreci Değerlendirme Raporu 2025

A.4.1.11. Staj İş Yeri Temsilcisi Stajyer Performans Değerlendirme Anket Raporu 2025

A.4.1.12. Okuma Atölyesi Duyuru, Kitap Seçimi ve Okuma Atölyesi Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25045>

A.4.1.13. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararları

A.4.1.13. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 2024

A.4.1.13. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 36-2025

A.4.1.14. Mezun Ders Önerisi Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.4.15. Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/ylpybze_h.pdf

A.4.16. HIR Ders Planı Değişikliği 28 Mayıs 2025 Tarihli Senato Kararı

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Fakültemiz sinema salonunda 30 Ekim 2025 tarihinde Dekanımız Prof. Dr. Ziya AVŞAR ile fakültemiz öğrencileri buluşmuştur. Dekan-Öğrenci buluşmasında öğrencilerin istek, şikâyet ve önerileri dekanımıza öğrenciler tarafından iletilmiştir. Ayrıca 3 Şubat 2025 İtibariyle öğrencilerimizin görüş, talep ve beklentilerini doğrudan dinleyebilmek için her Çarşamba 14.00-16.00 saatleri arasında Dekanlık makamında randevusuz "Açık Kapı" görüşmeleri düzenlenmiştir. Bu görüşmeler Dekanımız Prof.Dr. Ziya AVŞAR'ın görevden ayrıldığı Kasım 2025 Tarihine kadar yapılmıştır.

Kalite Güvence Yönergesine göre Öğrenci Konseyi Temsilcisi, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun doğal üyesidir. Kurul ve komisyonlarda öğrenci temsiline sağlanmasına yönelik güncelleme yapılmıştır. Yönetim süreçlerine öğrencilerin istek ve önerilerini bölüm yönetim kararlarına dâhil edebilmek amacıyla eğitim-öğretim komisyonu, akreditasyon komisyonu, kalite komisyonu ve bölüm özdeğerlendirme takımında öğrenci temsilcileri yer almaktadır. Ayrıca bölüm içi fikir paylaşım toplantılarına öğrenci temsilcisi de katılmaktadır. Bunun yanında öğretim elemanları görüşme gün ve saatlerinde öğrencilerle görüşüp onların istek ve önerilerini dinlemektedirler.

Dönem sonlarında öğrencilere dersi ve dersin öğretim üyesini değerlendirmeleri için OGRİS üzerinden anket yapılmakta hem de bazı derslerde dersin öğretim elemanı sınav sorularında dersin güçlü ve geliştirilmesi gereken yönü ile ilgili puanlanan sorular da sorulmaktadır, böylece iyileştirilmesi gereken hususlar belirlenmektedir. Ayrıca Öğrencilerle memnuniyet anketleri de final sınavları haftasında yapılmış olup, anket sonuçları raporlaştırılmış, web sayfamızda yayınlanmış ve buralardaki ders önerileri yenilenen müfredatta yer almıştır. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliği Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca öğrenci memnuniyet anketlerinde önerilerde yapay zeka konusu da dile getirilmiş, buna istinaden Yapay Zeka Uygulamaları eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerimiz 2020 yılından beri her türlü istek, şikâyet ve önerilerini İstek Yönetim Sisteminden (İYS) bildirebilmektedir. İYS birim sorumlusu istekleri yanıtlamakta ya da birimdeki ilgili

personelerle yönlendirmektedir. Bu süreçte öğrenci ve ilgili personeler e-posta ile bilgilendirme yapılmakta ve süreç yine İYS üzerinden takip edilebilmektedir.

Eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri İYS'nin yanı sıra OGRİS'teki mesajlaşma modülü, e-mail, WhatsApp gibi kanallar üzerinden de alınmaktadır.

Bölüme Gelen İYS Talepleri

YIL	TALEP
2022	105
2023	147
2024	44
2025	40

Kanıtlar

A.4.2.1 Bölümümüz Komisyonlarına Öğrenci Eklenmesi/Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı

A.4.2.1. Öğrenci görüşme saatleri

HIR 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/74080>

HIR 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/75081>

A.4.2.2. İstek Yönetim Sistemi(İYS) -Öğrenci İstek Örnek

A.4.2.3. Öğrenci Katılımının Olduğu Komisyon Kararları

A.4.2.3.1.HIR Kalite Komisyonu Toplantıları:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/yz5koy1e.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/eklhs5pm.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/5415fibf.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43084/bev2yypv.pdf>

A.4.2.3.2. Öğrenci Katılımlı Eğitim Öğretim Komisyonu Kararı

A.4.2.3.3.Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 2024

A.4.2.3.3. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 36-2025

A.4.2.4. Öğrenci Katılımlı HIR Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantı Yazıları

A.4.2.5. Dönem Sonu OGRİS üzerinden yapılan Öğrenci Ders ve Dersin Öğretim Elemanını Değerlendirme Anketleri

A.4.2.5.1. OGRİS Öğrenci Ders Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.2. OGRİS Öğrenci Öğretim Elemanı Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.3. Dekanlık Açık Kapı Uygulaması Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25151>

A.4.2.5.4. Öğrenci Memnuniyet Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.4.2.5.5. Öğrenci Memnuniyet Anketlerinde Yapay Zeka Uygulamaları Eğitimi isteği üzerine gerçekleştirilen eğitimin haber linki – Mart 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25360>

A.4.2.5.6. Öğrenci Memnuniyet Anketi Ders Planı Değişikliği Senato Kararı Mayıs 2025

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunlarımız ile iletişimi güçlendirmek, mezunlar arasındaki dayanışmayı arttırmak, mezunlarımızın desteğini alarak öğrencilerimizin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Mezunlarla iletişim komisyonu önderliğinde Nisan 2023 Tarihi'nde Mezunlarla Whatsapp grubu oluşturulmuş, buradan mezunlarla aktif iletişim kurulmaktadır. Örneğin Mezunlara yönelik etkinlik, eğitimler ve iş ilanları paylaşılmaktadır. Mezunlarla işbirliğini geliştirmek onların durumlarını öğrenmek, onların deneyimlerinden yararlanmak amacıyla anketler yapılmaktadır. 30 Ağustos 2025 Tarihi'nde de anket yapılmış, sonuçları raporlaştırıp web sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca Mezunlarla İletişim Komisyonu da mezunlarımızla yapılacak çalışmalar için toplantılar düzenlemektedir. EK'te Mezunlarla İletişim Komisyonu toplantıları ile ilgili kanıtlar yer almaktadır. Bunun yanında Mezunlarla sürekli iletişim kurabilmek, onların sektördeki deneyimlerinden yola çıkarak fakültenin ders içerikleri bakımından zayıf yönlerini tespit edebilmek ve mevcut öğrencilerimizi motive etmek amacıyla alanda çalışan mezunlarla eski yeni buluşmaları düzenlenmektedir. 28 Nisan 2025, 26 Mayıs 2025 ve 3 Aralık 2025 Tarihlerinde mezunlar ile öğrenci buluşması (Eski Yeni Buluşması) gerçekleştirilmiş, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarımızdan alanda çalışan Borusan'da kurumsal iletişimci olarak çalışan Berk KOCAMAN, İMGO Makine'de çalışan Esra BERGAMA, DMC Haber Muhabiri Seyfettin İNAL, Seel Ajans'ta yaratıcı çalışmalara imza atan Alp Bahadır AKGÜN mevcut öğrencilerle deneyimlerini paylaşmıştır. Bu doğrultuda katılımcı olan mezunlara katkılarından dolayı teşekkür belgeleri takdim edilmiştir.

Mezunlarla İletişim Komisyonu 24 Kasım 2025 Tarihinde toplanarak 2025-2026 eğitim öğretim döneminde mezunlara yönelik yapılacak etkinlik ve uygulamaların belirlenmesini görüşmüştür.

Burada alınan kararlara istinaden de mezunların eğitim ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla mezunlarla Mezunlar Etkinlik Talep ve Katılım Anketi yapılmıştır. Bu anketlerde mezunlardan kariyer planlama, mülakat teknikleri ve diksiyon konusunda talepler gelmiştir. Bu bağlamda da bölüm mezunlarımızın kariyer planlama süreçlerine destek olmak amacıyla İşkur İş Kulübü Lideri ve Eğitmen Onur ÖZCAN ve İşkur İş ve Meslek Danışmanı Abdullah Abdülkadir KARADUMAN tarafından 8 Aralık'ta Google Meet üzerinden Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimi gerçekleştirildi. Yine Sektör, Mezun ve Öğrenci Buluşması kapsamında Hamle Gazetesi ve Niğde TV Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN “İletişimin Anahtarı: Diksiyon” temalı online eğitimle 15 Aralık'ta online olarak mezunlarımızla bir araya geldi. Yine sergi, eski yeni buluşması, kişisel marka olmak paneli ve kokteyl gibi çeşitli etkinliklerle 26 Mayıs'ta Mezunlar Buluşması (NÖHÜİFEST 2) Fakültemizde gerçekleştirildi.

Kişisel Marka Olmak” temalı panele Niğde Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurucu Başkanı Suna TUĞRUL, 26 Yaşında Niğde'ye 7.5 Milyonluk Genomik Damızlık ve Süt Çiftliği Kazandıran Girişimci, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası Genç Girişimciler Başkanı Gökhan TUĞRUL, ZMARK İletişim Kurucusu Mustafa Metin ZENGİN ve Niğde Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü İş Kulübü Lider ve Eğitmeni Onur ÖZCAN katıldılar. Panelistler mezunlarımıza ve mevcut öğrencilerimize kişisel marka olmanın yollarından söz ederek, kişisel marka olmanın kendilerine ve sektörde yer edinmede onlara kazandıracığı avantajlara değindiler. Mezunlar Buluşması NÖHÜİFEST2 sonrası katılımcılarla anket yapıp raporlandı ve web sayfasında yayınlandı.

Bunun yanında Mezunlarla Whatsapp Grubumuzda alandaki yarışma ve etkinliklere katılmaları için sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden yapılan paylaşımlarla mezunlar teşvik edilmektedir. Ayrıca alanla ilgili iş ilanları da Whatsapp grubundan paylaşılmaktadır.

30 Ağustos 2025 Tarihinde mezunlara yönelik çevrimiçi anket gerçekleştirilerek sonuçlarına dair rapor fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Bunun yanında 29 Ocak 2025 Tarihinde mezunlarımızla ders önerisi anketi yapılmış ve anket sonuçları raporlanarak web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca bu raporda önerilen derslerde güncellenen ders planına eklenmiştir. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senato'dan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır

Kanıtlar

A.4.3.1. Mezunlar Whatsapp Grubu Ekran Görüntüsü ve Paylaşımları

A.4.3.1.1. Mezunlar Whatsapp Grubu Etkinlik ve Yarışma Paylaşımları Ekran Görüntüsü

A.4.3.1.1. Mezunlar Whatsapp Grubu Etkinlik ve Yarışma Paylaşımları Ekran Görüntüsü1

A.4.3.1.1. Mezunlar Whatsapp Grubu Etkinlik ve Yarışma Paylaşımları Ekran Görüntüsü2

Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı ve Yarışma Paylaşımları Ekran Görüntüsü

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü1

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü2

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü3

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü4

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü5

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü6

A.4.3.1.2. Mezunlar Whatsapp Grubu İş İlanı Paylaşımları Ekran Görüntüsü7

A.4.3.2. Mezunlar Anket Linki

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScj6yK9LyL5cUGsDr2hD23ya4fMZLoTEzrhKghZl7KvaaDw/viewform>

A.4.3.3. Mezunlar Anket Raporu Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/ylpvbze h.pdf>

A.4.3.4. Eski Yeni Buluşmaları Haber

28 Nisan 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25407>

26 Mayıs 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559>

3 Aralık 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26106>

A.4.3.5. Eski Yeni Buluşmaları Mezunlara Teşekkür Belgeleri

A.4.3.5. Eski Yeni Buluşmaları Mezunlara Teşekkür Belgeleri1

A.4.3.6.. Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26210>

A.4.3.7. Öğrenci Sektör Buluşmaları: Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN'ın Eğitimi Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26211>

A.4.3.8. Mezunlar Buluşması NÖHÜİFEST 2 Etkinlik Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/kalite-raporlar>

A.4.3.8.1. Mezunlar Buluşması Etkinlikleri Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559>

A.4.3.9. Mezunlar Ders Önerisi Anket Raporu 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/kalite-raporlar>

A.4.3.10. Mezunlarla İletişim Komisyonu Toplantı ve Kararlar

A.4.3.10.1. Mezunlarla İletişim Komisyonu Toplantı Nisan 2025

A.4.3.10.1. Mezunlarla İletişim Komisyonu Toplantı Eylül 2025

A.4.3.10.2. Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararlar Nisan 2025

A.4.3.10.2. Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararlar Kasım 2025

A.4.3.11. Mezunlara 2025-2026 Eğitim Öğretim Dönemi Yapılacakların Görüşüldüğü Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı Kasım 2025

A.4.3.1.2. Mezunlar Etkinlik Talep ve Katılım Anket Linki

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf5ZCIOdMbNmFMec-whGaBBkJ7yLFREWJ048aucyhoO35GKnA/viewform?usp=header>

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Üniversitemizde uluslararası protokoller ve sonuçları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından takip edilmektedir. Bölümümüzde ERASMUS kapsamında görevlendirmeler yapılmıştır. Erasmus kapsamında 2024-2025 Eğitim-Öğretim Güz Döneminde 200801807 numaralı 4. sınıf öğrencimiz Muhammad İqbal Prasana Aripuzzaman Slovakya'daki University of SS Cyril and Methodius Trnava 'ye gitmiş eğitimini tamamlamıştır. Ayrıca değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısını arttırmak amacıyla öğrencilerle anket yapılmış, değişim programları konusunda çok bilgili olmadıkları gözlenmiş değişim programları bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. Ayrıca 27 Kasım'da yapılan Bölüm Danışma Kurulu'nda değişim programlarıyla ilgili bilgilendirme toplantıları yapılması önerilmiştir. Buna istinaden de Kalite Komisyonu toplantısında her yıl değişim programlarıyla ilgili bilgilendirme toplantısı yapılması kararı alınmış ve 2026 Eylem Planı Takvimine öğrenci değişim programları bilgilendirme toplantısı da eklenmiştir.

A.5.1.1. Öğrenci Değişim Programları Anket Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/bbkww2tf.pdf>

A.5.1.2. Öğrenci Değişim Programları Bilgilendirme Toplantısı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26086>

A.5.1.3. Öğrenci Değişim Programları Bilgilendirme Toplantısı Yapılması Kalite Komisyonu Kararı

A.5.1.4. Öğrenci Değişim Programları Bilgilendirme Toplantısı Yapılması Danışma Kurulu Toplantı Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/rfuqizn4.pdf>

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Bölümümüzün, uluslararasılaşmaya yönelik kaynakları Üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Ofisi koordinatörlüğünde Rektörlüğümüzce sağlanmaktadır. Uluslararasılaşma süreçlerine uygun olarak değişim programlarından yararlanılarak bölümün uluslararasılaşma sürecine katkıda bulunmaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılında toplamda Bölümümüzde 10 uluslararası öğrenci eğitime devam etmektedir.

Uluslararası Öğrencilerin Dağılımı

ÜLKE	ÖĞRENCİ SAYISI
Endonezya	2
Fildişi Sahili	2
Irak	1
Kazakistan	1
Suriye	1
Türkmenistan	1
Azerbaycan	2
TOPLAM	10

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Programların Tasarımı, Değerlendirilmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Program tasarımı ve onayı

Üniversitemizde tüm programların tasarım ve onayı Kalite Güvence Yönergesi kapsamında paydaş görüşü alınarak yapılmaktadır. Yeni bölüm/program açma ve müfredat güncelleme iş akışları belirlidir. Bu kapsamda bölümümüzün de dahil olduğu çatı yüksek lisans programı İletişim Bilimleri programının tasarım ve onayı paydaş görüşleri alınarak bu sürece göre gerçekleştirilmiştir. Üniversitemizde Bologna süreci tamamlanmış ve AKTS Etiketini ile Diploma Eki vermeye yetkili kılınmış olup bu kapsamda fakültemizdeki tüm bölümlerin program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması yapılmıştır. Bölümdeki tüm derslerin Bologna Ders Tanıtları yapılmış olup bölümlerin ağ sayfasında güncel halde bulunmaktadır. Bununla ilgili dönem başlarında hatırlatma yazıları gönderilmektedir. Her yıl belli dönemlerde Bologna Ders sistemi aktif edilip derslerle ilgili güncellemelerin yapılması, eksikliklerin giderilmesi için EBYS üzerinden hatırlatma yazıları Öğretim elemanlarına havale edilmektedir. Bunun yanında Üniversitemiz Kalite çalışmaları kapsamında Bologna Bilgi Paketleri OGRİS Sistemimiz ile entegre edilmiş, sistemde revizeler yapılmıştır. Ayrıca 2025 yılında Programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders Bilgi

Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuş, bölümümüzden Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT komisyon üyesi olarak görevlendirilmiştir.

Kanıtlar

B.1.1.1.HIR-Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-ogretim-planlari>

B.1.1.2.Bologna Süreci Ders Tanıtım Örnek Link

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR2009/ATBO9gqC41ICi0ZdtsgHWA==/dersbilgi

B.1.1.3.Bologna Ders Güncelleme Hatırlatma Yazıları

B.1.1.4. Program amaç ve hedefleri, program çıktıları ve Bologna Bilgi Paketleri denetleme komisyonu kurulması yazısı

B.1.1.5.Program amaç ve hedefleri, program çıktıları ve Bologna Bilgi Paketleri denetleme komisyonu görevlendirme

B.1.1.6 Bologna Ders Bilgi Paketleri OGRİS Entegrasyonu Resmi Yazı

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Derslerin zorunlu, seçmeli, bölüm dışı seçmeli, teorik-uygulamalı dağılımları, ilgili dersin kazandırdığı beceri ve yetkinlikler temel alınarak yapılmaktadır. Her dersin en az %30 olacak şekilde temel alan bilgisini içermesine dikkat edilmekte, mesleki bilgi beceri ile teknik yeterliliklere uygun dağılımı yapılmaktadır. Bölümümüzde lisans öğrencileri ilk yıl Temel Bilgisayar, Türk Dili, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Yabancı Dil gibi ortak zorunlu dersleri alırlar. Ayrıca İletişime Giriş, Davranış Bilimleri, Güzel Sanatlar, Temel Hukuk, Sosyoloji gibi bölümlerin uzmanlık alanına temel oluşturacak içerikte olan konuları öğrenirler. Bölümde 1. ve 2. sınıflarda öğrencilerin aldıkları derslerin hepsi zorunluymken öğrenciler 3. sınıftan itibaren hem bölüm içi hem de üniversite seçmeli ders havuzundan ders alabilmekte ve böylece farklı disiplinleri tanıma ve anlama imkanı oluşmaktadır. Ayrıca Bölümümüzde 2025 Yılı ders dağılım dengesi raporu da hazırlanmıştır.

Kanıtlar

B.1.2.1.HIR-Bölüm Kurul Kararı 5- 2024- 2025 Bahar Yarıyılı (Ders dağılımları ve Seçmeli derslerin belirlenmesi)

B.1.2.2.HIR-Bölüm Kurulu Kararı 19- 2025-2026 Güz Yarı Yılı Ders Dağılımı

B.1.2.3.HIR-Ders Dağılım Dengesi Raporu

B.1.3. DERS KAZANIMLARININ PROGRAM ÇIKTILARIYLA UYUMU

Her bölümün öğrenim çıktısı, bölümün temel amaçları çerçevesinde önceden belirlenmiş durumdadır. Bölüm program kazanımları ilgili bölümün web sayfasında yeterlilikler başlığı altında sunulmaktadır. 10 Aralık 2024 Tarihli Kalite Komisyonu kararı ve İç ve Dış paydaşlardan alınan geri bildirimler neticesinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, program amaç ve hedefleri Üniversitemizin ve Fakültemizin varolan misyon ve vizyonu da esas alınarak revize edilerek, bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması konuları ve ders planı değişiklikleri planlanmış, Bölüm Kalite Komisyonu, Bölüm Danışma Kurulu (12 Şubat 2025) ile yapılan toplantılarda gündeme getirilmiş, kararlar alınmış, bu kararlar uygulanmış ve bölümün kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca 2025 yılında Programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuş, bölümümüzden Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT komisyon üyesi olarak görevlendirilmiştir. Ayrıca Akademik Birimlerimizde OGRİS'e entegre şekilde çalışan Program İzleme Araçları Modülü (PİAR) geliştirilmiş ve kullanıma sunulmuştur.

7 Kasım 2025 Tarih ve 8 Sayılı Bölüm Kalite Komisyonunda aldığımız kararlara istinaden aşağıdaki adımları atılmıştır. ÜSD ve ortak orunlu dersler için 2 genel PÇ daha eklenmiş, her bir PÇ ile en az bir zorunlu dersin eşleşmesine yani zorunlu dersler ile tüm PÇ'lerin kazandırılmasının garanti altına alınmasına dikkat edilmiştir. Bologna Kılavuzu'na göre her bir dersin Bologna bilgi paketlerini dersin öğrenme hedefleri ile öğrenme çıktılarını PÇ'leri de dikkate alarak güncellenmiş, her bir ÖÇ en az bir PÇ ile 4 ya da 5 düzeyinde eşleştirilmiş, her bir ÖÇ'nin nasıl sağlanacağını yani hangi sınavla (ara, genel, uygulama vb.) sağlanacağına ilişkin düzenlemeler gözden geçirilmiştir. Ara sınav öncesinde ÖÇ ve Sınav eşleştirmesi yaptık. Final sınavlarından sonra PİAR (Program İzleme Araçları) ile otomatik hesaplanacak. İlk aşamada sınav bazlı PÇ izleme yapılacaktır. İkinci aşamada ise soru bazlı PÇ izleme yapılacaktır. O zaman her bir soru ile ÖÇ eşleşmesi yapılacak, her sorudan her bir öğrencinin aldığı puan girilecek ve öğrencilere final sınavı öncesinde ÖÇ'ler için anket yapılacaktır.

Kanıtlar

B.1.3.1. Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

B.1.3.2. Bologna Ders Tanımları Örnek

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR2009/ATBO9gqC41ICi0ZdtsgHWA==/dersbilgi

B.1.3.3. Program Çıktıları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

B.1.3. 4. Program çıktıları – TYYÇ matrisi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-cikti-matrisleri>

B.1.3.5.Danışma Kurulu Toplantı Raporu 12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

B.1.3.6. Bölüm Kalite Komisyonu Toplantı Kararı 17 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/5415fibf.pdf>

B.1.3.7. HIR Program Çıktılarının Revize Edilmesi Kalite Komisyonu Kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

B.1.3.8. Program amaç ve hedefleri, program çıktıları ve Bologna Bilgi Paketleri denetleme komisyonu kurulması yazısı

B.1.3.9. Program amaç ve hedefleri, program çıktıları ve Bologna Bilgi Paketleri denetleme komisyonu görevlendirme

B.1.3.10.Program İzleme Araclari Modulu (PIAR) Resmi Yazı

B.1.3.11.Program Çıktıları Revize 7 Kasım 2025 Tarih ve 8 Sayılı Bölüm Kalite Komisyonu Kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43084/1vni3qki.pdf>

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Eğitim planlarında temel, alan ve meslek derslerinin dağılımı bölümlerin eğitim amaçlarına göre yapılmaktadır. Staj ve dersler kapsamındaki diğer uygulamalar için AKTS iş yükleri belirlenmiş olup Ders Bilgi Paketlerinde yayınlanmıştır.

Bununla birlikte İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu’nun 18.12.2023 tarihli ve 2023/15 nolu kararına istinaden Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2024-2025 Bahar döneminde aldıkları derslerin öğrenci iş yükü hem genel sınavlar öncesi öğrencilerle yapılan yüz yüze anket hem de Bologna çevrimiçi anketleri karşılaştırılarak raporlaştırılmış ve kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca 8 Ocak 2025 tarihinde öğrenci ders yükü ile ilgili bölümümüz 1., 2., 3., ve 4.sınıf öğrencilerinden GANO’su en düşük, orta ve en yüksek öğrencilerden 2 kişi alınarak odak grup çalışması yapılmış, bu çalışma sonucu raporlanıp web sayfamızda yayınlanmıştır.

Kanıtlar

B.1.4.1.Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/dersplani>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-ogretim-planlari>

B.1.4.2. Öğrenci İş Yükü Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/hgf1gsx4.pdf>

B.1.4.3. İş Yükü Odak Grup Çalışması Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/xbqdlawm.pdf>

B.1.4.4. Bologna Çevrim İçi Anket Örneği OGRİS Ekran Görüntüsü

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesi ile güvence altına alınmış olup bu süreçlerde paydaş katılımı önem taşımaktadır. Yeni ders öneri ve ders planına eklemeleri de Kalite Komisyonu kararı ve paydaş görüşleri alınarak yapılmaktadır.

Bölümümüz Danışma Kurulu toplantısı 12 Şubat 2025 Tarihinde bir de 27 Kasım 2025'te online gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında görüş alınmıştır. Ayrıca Fakülte Danışma Kurulu Toplantısı da 23 Aralık 2025 Tarihi'nde yapılmış bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında Danışma Kurulu üyelerine danışılmıştır.

12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirilen Bölüm Danışma Kurulu toplantısında sadece ders planı değişiklikleri değil bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları konuları da görüşülmüş, bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış ve Web sayfamızda yayınlanmıştır.

Öğrenci Memnuniyet Anket Raporları, Mezunlar Anket Raporları, Mezunlar Ders Önerisi Anket Raporları, Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantıları ile Öğretim elemanlarından gelen talepler, Danışma Kurulu Toplantılarında dile getirilenler neticesinde ders planımızda güncellemeler yapılmaktadır. Örneğin 12 Şubat 2025 Tarihli Bölüm Danışma Kurulu Toplantısı'nda mevcut Ders Planında olmayan Sağlık İletişimi, Kamu Diplomasisi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Yapay Zeka ve İletişim, Dijital İçerik Yönetimi, Toplumsal Cinsiyet, Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık, Reklam, Siyaset ve Etik, Eleştirel Kuramlar, Medya ve Tüketim Toplumu, Göç ve İletişim ile Veri Madenciliği derslerinin eklenmesi, Ders Planımızda yer alan Sosyal Medya Dersi'nin adının Sosyal Medya Yönetimi olarak değiştirilmesi Felsefe, Mitoloji ve Yazışma Teknikleri Derslerinin de kaldırılması doğrultusunda görüş bildirilmiştir. Bu görüş ve isteklere binaen de Ders Planımızda gerekli güncellemeler yapılmıştır. Örneğin 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişiklikler, bölüm amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları danışma kurulu ile birlikte değerlendirilerek revize edilmiş, 17 Şubat 2025'de kalite komisyonundan geçmiştir. 27 Kasım 2025 Tarihli Danışma Kurulu ve 23 Aralık 2025 Tarihli Fakülte Danışma Kurulu toplantılarında ders planında mesleki yabancı dil sayısının artırılması, zorunlu yapay zeka

dersinin ders planına eklenmesi, yapay zeka ile ilişkilendirilebilecek Bologna ders içeriklerinin haftalık içeriklerine yapay zeka konusunun eklenmesi hususunda öneriler yapılmıştır.

Kanıtlar

B.1.5.1. Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

B.1.5.2. Bölüm Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

B.1.5.3. Bölüm Danışma Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-bolum-danisma-kurulu>

B.1.5.4. Fakülte Danışma Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/danisma-kurulu>

B.1.5.5. Bölüm Danışma Kurulu Toplantı Haber Linkleri

12 Şubat 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

27 Kasım 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26085>

23 Aralık 2025 Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26331>

B.1.5.6. Danışma Kurulu Toplantı Raporları

12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

27 Kasım 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/rfuqizn4.pdf>

23 Aralık 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/kalite-raporlar>

B.1.5.7. 17 Şubat 2025 Tarihli Kalite Komisyonun 12 Şubat 2025 Tarihli Danışma Kurulu Toplantısında Önerilen Derslerin Bölüm Başkanlığına bildirilmesi kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

B.1.5.8. HIR 28 Mayıs 2025 Ders Planı Değişiklik Senato Kararı

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi Senato, Eğitim ve Öğretim komisyonu kararları doğrultusunda işlemekte, Fakültemiz ağ sayfasında ders ve sınıf içi etkinlikler, okuma, ödev, proje

hazırlama, seminer, staj, teknik gezi, uygulama, sosyal faaliyet, tez hazırlama, alan çalışması, rapor yazma gibi kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri açık olarak duyurulmakta ve bu uygulamalar birimlerin ders içerikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bologna ders bilgi paketlerinde her dersin eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi ile ilgili yöntem ve teknikler hakkında bilgi bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.1.6.1. Komisyonlar

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

B.1.6.2. Bölüm Kurulu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

B.1.6.3. Bologna Ders Bilgi Paketi Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Yöntemleri Örnek Ders

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR1003/ATBO9ggC41ICi0ZdtsgHWA==/planlanan

B.1.6.3. Bologna Ders Bilgi Paketi Öğrenme Etkinlikleri ve Yöntemleri AKTS İş Yüğü

https://www.ohu.edu.tr/akts/bilgipaketi_dersdetay/1/HIR1003/ATBO9ggC41ICi0ZdtsgHWA==/aktsisyuku

B.2. Programların Yürütölmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Bölümümüzde öğrencilerin öğrenme ve öğretme sürecine aktif, etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla dersler kapsamında uygulama ve etkinlikler düzenlenmektedir. Örneğin Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında Özel Eğitime Farkındalık projesi; kadına yönelik şiddete dikkate çekmek amacıyla videolar çekilmiş, MORKOD adıyla sosyal medya hesapları açılmış buralarda konuya dikkate çekmek amacıyla hazırlanan videolar yayınlanmış; uluslararası çapta gençlere yönelik “damgalama ve ruh sağlığı” konulu Webinarlar düzenlenmiştir. Yine Kampanya Yönetimi Dersi kapsamında Yeşilay Dijital Bağımlılık Eğitimi; Kızılay Niğde Şubesi için Kurban bayramı Afişi tasarlama ve Kızılay için gönüllü çalışma; Niğde’de faaliyet gösteren kurumlara gerçek tanıtım materyalleri ve etkinlikler planlama, AFAD Niğde Yetkililerinin Niğde Atatürk Anadolu Lisesi’nde verdikleri eğitimlerde gönüllü görev alma; Öğrencilerimiz Sektörde üretiyor başlığı ile da bulundular. Kurumsal İletişim Dersi kapsamında Çınarlarımızla Hasbihal Etkinliği; 4 Nisan Sokak Hayvanları gününe özel Patili dostlarımız Siz Çok Özelsiniz Etkinliği; Anaokulunda 23 Nisan Coşkusu; Minik Kalplerle İletişim; Minik Eller çiçek ekiyor etkinlikleri yapılmıştır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencilerimiz Girişimcilik Dersi kapsamında saha ziyaretleri gerçekleştirdiler örneğin ZMARK Digital Pazarlama Ajansı’nı; Arçelik Bor Şubesi (Bora Home) işletmesini ziyaret ederek işletme sahibi Emrah ÇALAPKULU ile bir görüşme

gerçekleştirdi. Girişimcilik dersi kapsamında Franchise Direktörü Gülsüm KÖKŐEN, 9 Mayıs'ta telekonferans yoluyla Girişimcilik Dersine konuk oldu. Girişimcilik Dersi kapsamında Lahza Kafe ziyaret edildi. Lahza Kafe Kurucusu Yalçın ARPA, Lahza'nın kuruluş hikayesini paylaşarak, girişimciliğin püf noktalarına değindi. Öğrencilerimiz 25 Nisan'da Girişimcilik Dersi kapsamında Dersin Hocası Mustafa Metin Zengin ile Öncü Prefabrik üretim tesislerini ziyaret edip yetkili kişilerden bu alandaki girişimcilik fırsatlarını ve tehditlerini öğrendiler.

Danışma Kurulu Üyemiz ZMARK Digital Pazarlama Ajansı'nda Öğrencilerimize "Dijital Beceriler Atölyesi Ayrıca ders içerikleriyle uyumlu konferanslar da yapılmaktadır. Örneğın Siber Farkındalık Konferansı Medya Okuryazarlığı Dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin kurucusu ve yöneticisi olduğı E-Spor Kulübü işbirliğıyle yapılmıştır. Ayrıca Yine 26 Mayıs'ta Fakültemizde sergi, eski yeni buluşması, kişisel marka olmak paneli ve kokteyl gibi çeşitli etkinliklerle gerçekleştirilen (NÖHÜİFEST 2)'yi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf Öğrencilerimiz planlamış ve uygulamaya geçirmiştir. Mezunlar Buluşmasının sloganı, afişi, yiyecek içecek servisinin hazırlanışı, konukların belirlenişi, etkinlik akışı, konuklara verilecek teşekkür belgelerinin tasarımı, etkinlik sunuculuğı, ortamın tasarımı ve düzenlenmesi, fotoğraf çekimi, ropörtaj yapımı, etkinlik videolarının hazırlanışı gibi unsurlar öğrencilerimiz tarafından hazırlanmıştır.

Bölümümüzde Temel Fotoğrafcılık, Radyo Televizyonda Reklam Teknikleri gibi çeşitli dersler kapsamında uygulamalı ders anlatımlarının yanı sıra uygulama ödevi şeklindeki sınavlarla da öğrencilerin aktif öğrenme süreçleri desteklenmektedir. Örneğın Medya Okuryazarlığı dersi kapsamında Film Festivaline katılım, Temel Fotoğrafcılık dersi kapsamında uygulamalı atölyeler düzenlenmektedir.

Öğrenciler almış oldukları derslerde edindikleri bilgileri dördüncü sınıfta Bitirme Projesi ile hayata geçirmektedirler. Öğrencilere, bölümlerce hazırlanan ve web sayfasında ilan edilen Bitirme Projesi Kılavuzu kapsamında dersin içeriğı ve amacı, ders kapsamında yapabilecekleri tez ya da projeler, yapılması gereken işlemlere dair bilgi verilmiştir.

Ayrıca öğrencilerin derslerde edindiğı bilgi ve becerileri yansıtabilmeleri ve iş ortamına hazırlanabilmeleri amacıyla staj uygulaması yapılmaktadır. Bölümümüz 3. sınıf öğrencilerine yönelik olarak Güz döneminde, 2. sınıf öğrencilerine yönelik olarak ise Bahar döneminde Staj Bilgilendirme Toplantıları yapılmaktadır. 2025 yılı Eylem Planı kapsamında Nisan ayında staj yapan öğrencilere çevrimiçi anket (uzaktan eğitim sebebiyle) yapılmış ve sonuçları, Staj Süreci Değerlendirme Raporu olarak fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca

İşkur İş Kulübü Lideri ve Eğitmen Onur ÖZCAN ve İşkur İş ve Meslek Danışmanı Abdullah Abdülkadir KARADUMAN tarafından 8 Aralık'ta Google Meet üzerinden Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimi gerçekleştirildi. Yine Sektör, Mezun ve Öğrenci

Buluşması kapsamında Hamle Gazetesi ve Niğde TV Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN “İletişimin Anahtarı: Diksiyon” temalı online eğitimle 15 Aralık’ta online olarak mezun ve mevcut öğrencilerimizle bir araya geldi.

Öğrencileri araştırma faaliyetlerine teşvik etmek amacıyla 4. sınıf öğrencileriyle yapılmaya başlayan TÜBİTAK 2209 Projeleri’nin 2. ve 3. sınıflara yaygınlaştırılması için çalışmalar yapılması konusu bölüm içi fikir paylaşım toplantılarında görüşülmüş, önümüzdeki dönemlerde proje bilgilendirme toplantılarının alt sınıflara yaygınlaştırılarak devam edilmesi ve lisans öğrenimi süresince öğrencinin projesinin TÜBİTAK tarafından desteklenmesi ve başarılı bir şekilde sonlandırılması halinde 4. sınıfta zorunlu ders kategorisinde yer alan Bitirme Projesi dersinden başarılı sayılmasına Eğitim –Öğretim Komisyonunca karar verilmiştir.

Kanıtlar

B.2.1.1. Damgalama ve Ruh Sağlığı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/24705>

B.2.1.2Yeşilay

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25708>

B.2.1.3.Morkod

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25710>

B.2.1.4.Özel Eğitime Farkındalık Projesi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25709>

B.2.1.5.Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor 3 Kızılay

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25701>

B.2.1.6.Çınarlarımızla Hasbihal

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25692>

B.2.1.7.Patili Dostlarımız Siz Çok Özelsiniz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25690>

B.2.1.8.Anaokulunda 23 Nisan Coşkusu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25689>

B.2.1.9. Minik Kalplerle İletişim

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25688>

B.2.1.10. Minik Eller, Çiçek Ekiyor!

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25686>

B.2.1.11.Öğrencilerimiz Sektörde Üretiyor

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25523>

B.2.1.12. Öğrencilerimiz AFAD Elçisi Oldu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25498>

B.2.1.13.Danışma Kurulu Üyemiz ZMARK Digital Pazarlama Ajansı'nda Öğrencilerimize "Dijital Beceriler Atölyesi"

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25409>

B.2.1.14.Öğrencilerimiz Sahada : ZMARK Digital Pazarlama Ajansı'nı ziyaret

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25380>

B.2.1.15.Öğrencilerimiz Sahada: Arçelik Bor Şubesi Ziyareti

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25358>

B.2.1.16.Öğrencilerimiz Sahada: Öğrencilerimiz Öncü Prefabrik Üretim Tesislerini Ziyaret Etti

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26351>

B.2.1.17.Öğrencilerimiz Sahada: Lahza Kafe Ziyareti

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26349>

B.2.1.18.Girişimcilikte Ölçeklenebilir Bir Sistem: Franchise

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik>

B.2.1.19. Mezunlar Buluşması Etkinliği Whatsapp Grubu Görüntüsü

B.2.1.20. Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.2.1.21. Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.2.1.22.Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları1 MesajlarWhatsappGörüntü

B.2.1.23. Mezunlar Buluşması Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559>

B.2.1.24. Mezun ve mevcut öğrencilerimize Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26138>

B.2.1.25. Sanal Dünyanın Pusulası Siber Farkındalık Konferansı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26257>

B.2.1.26.Staj Bilgilendirme Toplantısı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25576>

B.2.1.2.7. Bölüm içi Fikir Paylaşım Toplantısı Bölüm Kurulu Kararı 17 Bitirme Projesi/TÜBİTAK

B.2.1.2.8. Eğitim-Öğretim Komisyonu Kararı TÜBİTAK Proje/Bitirme Projesi

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitemizde tüm sınav ve uygulamalar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Senato Kararları çerçevesinde değerlendirilmektedir.Bölümümüzde her dönemin başında ödev ve uygulama içerikleri ile değerlendirme esasları öğrencilere OGRİS üzerinden, email, kısa mesaj, sosyal medya paylaşımları gibi çeşitli yollarla iletilmektedir.

Kanıtlar

B.2.2.1. Başarı Ölçme Ve Değerlendirme Esasları Yönergesi:

B.2.2.2. Önlisans Ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği:

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=9392&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>

B.2.2.3. Öğrencilere Gönderilen Derslerin Ölçme ve Değerlendirme Mesajları

B.2.2.3. Öğrencilere Gönderilen Derslerin Ölçme ve Değerlendirme Mesajları1

B.2.2.4. OGRİS Öğrenci Not Kategorisi Ekran Görüntüsü

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK'ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir.

Tablo 2. Lisans Öğrencilerin YKS Derecelerine İlişkin Bilgi

Bölüm	Akademik Yıl	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	YKS Puanı	
				En yüksek	En düşük
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2023-2024	70	72	365,397	246,473
	2024-2025	70	75	330,06936	200,65435
	2025-2026	40	41	316,71028	252,34812

Bölüme öğrenci alımı, ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri ilgili bölüm/program İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Üniversitemizde merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift ana dal programı (ÇAP), yan dal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler ilgili mevzuatta belirlenmiştir. Yatay Geçiş kontenjanları dönem başında belirlenmektedir. Bölümümüzde yan dal kabulü Senato kararı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılında bir öğrenci bölümümüzde yan dal yapmıştır. Bölümümüzde Çift Ana Dal Programı, programa alınacak öğrenci kontenjanları ile programın ders planları 30 Aralık 2024 Tarihi'nde Senato'dan geçmiş ve bu programlara yönelik bilgiler web sayfamızda yayınlanmıştır.

Kanıtlar

B.2.4.1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Çift Ana Dal Programının Açılması, Kontenjanları ve Ders Planları Kabulü Senato Kararı

B.2.4.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Çift Ana Dal Programı Kontenjanları ve Ders Planları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/-cift-ana-dal-ve-yandal>

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde, sınıflar, bilgisayar laboratuvarı, sinema salonu, fotoğraf stüdyosu, kütüphane ve çalışma salonu, ders kitapları, çevrimiçi kitaplar, belgeler, videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve nicelikte, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmuştur.

Uzaktan eğitimde kullanılan ÖYS (Öğrenme Yönetim Sistemi) modülü derslerin uzaktan ya da hibrit olarak etkin şekilde yürütülmesi için esnek bir platform sağlamaktadır. Eş zamanlı ders ve konu anlatımı, eşzamanlı kısa sınav yapılması, ödevlendirme ve bu etkinliklerin değerlendirilmesine olanak sağlayan ÖYS sistemi OGRİS sistemi ile uyumlu şekilde kullanılabilir.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Tüm öğrencilerin ders ve kariyer planlamalarına destek vermek amacıyla her eğitim-öğretim yılı başlangıcında bir akademik danışman atanmaktadır. Ayrıca her ders için öğretim elemanı tarafından görüşme saati belirlenmektedir. Öğrenciler danışmanları ya da diğer öğretim elemanları ile OGRİS ya da diğer araçlarla kolaylıkla iletişim kurabilmektedir. Ayrıca 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle bu dönem aktif danışmanlık sistemi de uygulanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda Üniversitemiz tarafından Aktif Danışmanlık eğitimi verilmiş, bu süreçte danışman ve öğrencinin yapacakları konusunda da kılavuzlar paylaşılmıştır. Bölümümüzde aktif danışmanlık öğrenci-öğretim üyesi dağılımı yapılmıştır. Aktif danışmanlık sisteminde Öğretim üyelerinin üzerinde tanımlı öğrencilerle Whatsapp Grubu oluşturulmuş, bu öğrencilerle toplantı hem OGRİS üzerinden hem de Whatsapp grubundan duyurulmuş. Toplantıya katılım sağlayan öğrencilere Aktif Danışmanlık sistemi, sistemde doldurulması gereken bilgiler ve bu bilgilerin neden istendiği konusunda açıklamalarda bulunulmuştur. Aktif Danışmanlıkla ilgili Bölüm içi fikir paylaşım toplantısında alınan karara istinaden Akademik takvimde belirtilen Güz ve Bahar dönemi vize haftası sonrası ve final haftası öncesi olmak üzere yılda en az 4 kez danışmanlığı yapılan öğrencilerle toplantı yapılması kararı uyarınca 2026 Eylem Planına aktif danışmanlık toplantıları da eklenmesi kararı alınmıştır. Aktif Danışmanlık Toplantı Kanıtlar Dosyası'nda öğrencilerle yapılan toplantıların fotoğrafı, öğrenci imzaları ve öğrencilere OGRİS Aktif danışmanlık sistemi üzerinden gönderilen mesajların ekran görüntüsü bulunmaktadır. Ayrıca 2025 yılı itibariyle yıllık aktif danışmanlık raporu hazırlanması kararı alınmış, Kalite Koordinatörlüğünden bu yönde yazı iletilmiştir. Bölüm içi fikir paylaşım toplantılarında da aktif danışmanlığın daha sistematik ve katılımlı yürütülmesi bağlamında gündem maddesi olarak bu konuya yer verilmiştir.

Dönem başında, birinci sınıf öğrencilerine üniversiteye uyum sürecini kolaylaştırmaya yönelik Danışman-Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı ile Oryantasyon Programı gerçekleştirilmiştir. Öğretim elemanları tarafından ders seçimi, yan dal ve çift ana dal, ulusal ve uluslararası değişim programları ile sınavlar ve Disiplin Yönetmeliği gibi konularda bilgi verilmiş sonrasında ise öğrencilere başta Sabiha Şahenk Kütüphanesi ile yemekhane ve spor salonu olmak üzere kampüs içi gezisi düzenlenerek kampüs tanıtılmıştır.

28 Nisan 2025, 26 Mayıs 2025 ve 3 Aralık 2025 Tarihlerinde mezun ve mevcut öğrenci buluşmaları (Eski Yeni Buluşması) gerçekleştirilmiş, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarımızdan alanda çalışan Borusan'da kurumsal iletişimci olarak çalışan Berk KOCAMAN, İMGO Makine'de çalışan Esra BERGAMA, DMC Haber Muhabiri Seyfettin İNAL, Seel Ajans'ta yaratıcı çalışmalara imza atan Alp Bahadır AKGÜN mevcut öğrencilerle deneyimlerini paylaşmıştır.

Yine mezun ve mevcut öğrencilerimizin kariyer planlama süreçlerine destek olmak amacıyla İşkur İş Kulübü Lideri ve Eğitimci Onur ÖZCAN ve İşkur İş ve Meslek Danışmanı Abdullah Abdülkadir KARADUMAN tarafından 8 Aralık'ta Google Meet üzerinden Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimi gerçekleştirildi. Yine Sektör, Mezun ve Öğrenci Buluşması kapsamında Hamle Gazetesi ve Niğde TV Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN "İletişimin Anahtarı: Diksiyon" temalı online eğitimle 15 Aralık'ta online olarak mezun ve mevcut öğrencilerimizle bir araya geldi. Yine sergi, eski yeni buluşması, kişisel marka olmak paneli ve kokteyl gibi çeşitli etkinliklerle 26 Mayıs'ta Fakültemizde düzenlediğimiz Mezunlar Buluşmasında (NÖHÜİFEST 2) mevcut ve mezun öğrencilerimizi motive edecek konuklar ağırlanmıştır. Kişisel Marka Olmak" temalı panele Niğde Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurucu Başkanı Suna TUĞRUL, 26 Yaşında Niğde'ye 7.5 Milyonluk Genomik Damızlık ve Süt Çiftliği Kazandıran Girişimci, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası Genç Girişimciler Başkanı Gökhan TUĞRUL, ZMARK İletişim Kurucusu Mustafa Metin ZENGİN ve Niğde Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü İş Kulübü Lider ve Eğitmeni Onur ÖZCAN katılım göstermiş, panelistler mezunlarımıza ve mevcut öğrencilerimize kişisel marka olmanın yollarından söz ederek, kişisel marka olmanın kendilerine ve sektörde yer edinmede onlara kazandıracığı avantajlara değinerek mentörlük yapmışlardır.

Ayrıca uygulamalı derslerde Hocaların liderliğinde örneğin Girişimcilik, Kampanya Yönetimi, Sosyal Sorumluluk, Reklam Uygulamaları gibi öğrenciler sahaya götürülmekte ve sektör için sahada uygulamalar yaptırılmaktadır. Yine Mezunlar Buluşması etkinliği Kampanya Yönetimi Dersini alan öğrenciler tarafından dersin Hocasının mentörlüğünde planlanmakta ve uygulanmaktadır. Sektör yarışmaları hakkında öğrenci bilgilendirme toplantıları yapılarak öğrenciler yarışmalara katılmaları yönünde motive edilmektedir. Bunun yanında öğrencilere farklı beceriler edindirebilecek ve farklı deneyimler yaşatabilecek çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişim

programlarıyla ilgili bilgilendirme toplantıları yapılması kararı alınmış, bu yönde anket ve bilgilendirme toplantıları yapılmıştır.

Ayrıca Öğrencileri araştırma faaliyetlerine teşvik etmek amacıyla 4. sınıf öğrencileriyle yapılmaya başlayan TÜBİTAK 2209 Projeleri'nin 2. ve 3. sınıflara yaygınlaştırılması için çalışmalar yapılması konusu bölüm içi fikir paylaşım toplantılarında görüşülmüş, önümüzdeki dönemlerde proje bilgilendirme toplantılarının alt sınıflara yaygınlaştırılarak devam edilmesi ve lisans öğrenimi süresince öğrencinin projesinin TÜBİTAK tarafından desteklenmesi ve başarılı bir şekilde sonlandırılması halinde 4. sınıfta zorunlu ders kategorisinde yer alan Bitirme Projesi dersinden başarılı sayılmasına Eğitim –Öğretim Komisyonunca karar verilmiştir. Eylem planlarımıza da koyulan, her yıl düzenli olarak yaptığımız TÜBİTAK 2209 Projeleri bilgilendirme toplantıları ile de öğrenciler proje yapmaya yönlendirilmektedir.

Kanıtlar

B.3.2.1.Aktif Danışmanlık Sistemine Geçiş, Rektörlük Gelen Yazı, Aktif Danışmanlık Yönergesi
<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/kalitekoordinatörlugu/sayfalar/41396/xlgpqqguq.pdf>

B.3.2.2.Öğretim Üyelerine Aktif Danışmanlık Eğitimi Yazı

B.3.2.3. Öğretim Üyelerine Aktif Danışmanlık Eğitimi Yazı 2025

B.3.2.4. Aktif Danışmanlık Toplantı Kanıtlar Dosyası(Toplantı fotoğrafları, öğrenci imzaları ve öğrencilere OGRİS Aktif Danışmanlık sistemi üzerinden gönderilen mesajların ekran görüntüsü)

B.3.2.5. Aktif Danışmanlık Raporu Hazırlanması Kalite Koordinatörlüğü Yazısı

B.3.2.6. Oryantasyon Eğitiminde Aktif Danışmanlık Bilgilendirme Kalite Komisyonu Kararı 7

B.3.2.7. Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantısı Gündem maddesi Aktif Danışmanlık

B.3.2.7. 1. Aktif Danışmanlık Bölüm İçi Fikir Paylaşım Bölüm Kurulu Kararı 17

B.3.2.8.Danışman-Öğrenci Toplantısı Oryantasyon ve Kampüs içi Gezi Haber linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25910>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25943>

B.3.2.9. Aktif Danışmanlık Toplantıları Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25978>

B.3.2.10.HIR Bölümü Öğrencilerinin Yan Dalla İlgili Görüşleri Anket Raporu 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43281/u3vtu3bh.pdf>

B.3.2.11.HIR Bölümü Öğrencilerinin Çift Ana Dalla İlgili Görüşleri Anket Raporu 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43281/3xz3zpb o.pdf>

B.3.2.12.HIR Bölümü Öğrencilerinin Öğrenci Değişim Programları İle İlgili Görüşleri Anket

Raporu 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/bbkwy2t f.pdf>

B.3.2.13.Sektördeki Yarışmalar Hakkında Bilgilendirme Toplantısı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25342>

B.3.2.15.Öğrencilerimiz Sahada: Arçelik Bor Şubesi Ziyareti

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25358>

B. 3.2.16.Öğrencilerimiz Sahada: Öğrencilerimiz Öncü Prefabrik Üretim Tesislerini Ziyaret Etti

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26351>

B.3.2.17.Öğrencilerimiz Sahada: Lahza Kafe Ziyareti

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26349>

B.3.2.18.Girişimcilikte Ölçeklenebilir Bir Sistem: Franchise

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik>

B.3.2.19.Öğrencilerimiz Sektörde Üretiyor

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25523>

B.3.2.20 Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor 3 Kızılay

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25701>

B.3.2.21 Mezunlar Buluşması Etkinliği Whatsapp Grubu Görüntüsü

B.3.2.22 Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.3.2.23 Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları Mesajlar Whatsapp Görüntü

B.3.2.24.Mezunlar Buluşması Öğrenci Uygulamaları1MesajlarWhatsappGörüntü

B.3.2.25 Mezunlar Buluşması Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559>

B.3.2.26.Öğrencilerimiz Sahada : ZMARK Digital Pazarlama Ajansı'nı ziyaret

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25380>

B.3.2.27.Eski Yeni Buluşmaları Haber

28 Nisan 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25407>

26 Mayıs 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559>

3 Aralık 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26106>

B.3.2.28 Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26210>

B.3.2.29 Öğrenci Sektör Buluşmaları: Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN'ın Eğitimi Haber Linki
<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26211>

B.3.2.30 Bölüm içi Fikir Paylaşım Toplantısı Bölüm Kurulu Kararı 17 Bitirme Projesi/TÜBİTAK

B.3.2.31 Eğitim-Öğretim Komisyonu Kararı TÜBİTAK Proje/Bitirme Projesi

TÜBİTAK 2209 Projeleri Bilgilendirme Toplantısı

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklaileliskilerreklamcilik/manset/25267>

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde öğrencilerimizin kullanımına sunulan 12 derslik, 3 salon, sinema salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin, fotoğraf stüdyosu, kurgu odası ve haber merkezi ile çalışma salonu bulunmaktadır.

Fakültemizin laboratuvar, sinema salonu, haber merkezi vb. alanlarına ilişkin kapasiteler Tablo 3'te verilmektedir.

Mevcut Laboratuvar, Uygulama Alanı, Stüdyo vb. Alanları (m²) Kapasiteleri

Lab., uyg.alanı, stüdyo vb. alanlar	Alan bilgisi	Beraber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m ²	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m ²	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m ²	35 kişi
Kurgu odası	33.640 m ²	25 kişi
Bilgisayar laboratuvarı	146.486 m ²	50 kişi
Dergi odası	30.006 m ²	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m ²	35 kişi

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Üniversitemiz Engelli Öğrenci Birimi tarafından engelli öğrencilerin sınavlara verimli bir şekilde katılımlarının sağlanmasında dikkat edilecek hususlara yönelik tüm akademik birimlere yazı gönderilmiştir. Bölümümüzde fark ettiğimiz dikkat eksikliği olan bir dezavantajlı öğrencimiz bulunmaktadır. Bu öğrenci dikkat eksikliği olduğu için sınavlarda zorlanacağını bundan dolayı yapılacak sınav formatında uyarlama (test şeklinde, ek süre, ödev, proje vb.) yapılması talebini ortaya koyan bir dilekçe vermiştir.

B.3.4..1. Dezavantajlı Gruplar Sınav Uyarlama Talebi (Ahmet Arda OZAYDIN)

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin kurduğu ve başkanlık yaptığı E-spor kulübü siber farkındalığa dikkat çekebilmek amacıyla Sanal Dünyanın Pusulası Siber Farkındalık

Konferansı düzenlemiştir. Ayrıca E-Spor Kulübümüzün UNİDES 2024-2025 2. Dönemde Sanal Dünyada Zorbalık ve Bağımlılık adlı Projesi Destek almaya hak kazanarak, Proje Fakültemizde gerçekleştirilmiştir. Yine bölüm öğrencilerimizin başkanlık yaptığı İletişim Kulübü aktiftir.

Kanıtlar

B.3.5.1. E-Spor Kulübü Proje Kabulü Duyuru Tebrik Afışı ve Mesajı

B.3.5.2. E-Spor Kulübü UNİDES Proje Etkinliği Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25234>

B.3.5.4.E-Spor Kulübü ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü İşbirliğiyle Yapılan Siber Farkındalık Konferansı Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26257>

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Bölümümüzde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu, 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu ve Üniversitemiz Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi, Üniversitelerde Akademik Teşkilât Yönetmeliği _ gibi mevzuat temelinde atama, yükseltme ve görevlendirme yapılmaktadır. Bölümümüzde ders görevlendirilmeleri kişinin uzmanlık ve çalışma alanı dikkate alınarak Anabilim Dalı önerisi doğrultusunda Bölüm Kurulu Kararı ve Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleştirilmektedir. Örneğin Ajans Yönetimi dersi özel sektörde çeşitli ajans ve kuruluşlarda tecrübe sahibi olmuş öğretim elemanları tarafından, Temel Fotoğrafçılık dersleri çok sayıda karma ve kişisel fotoğraf sergisine katılmış öğretim elemanları tarafından verilmektedir. Akademik birimlerde öğretim elemanının görevlendirilmesi ihtiyaç halinde diğer birimlerden veya kurum dışından da yapılmaktadır.

Kanıtlar

B.4.1.1.Temel Fotoğrafçılık Dersi'ni Veren Dr. Öğretim Üyesi Baybars Sağlam Timur Sergi Haberleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24180>

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24458>

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim elemanlarımız Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında üniversite genelinde gerçekleştirilen Etkili Sunum Hazırlama ve Sunum Yapma Teknikleri, Aktif Öğrenme Yöntemi, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme, Dijital Eğitim Araçları ve Öğrenme Teknolojileri, Yöneticilik Becerileri ve Yaklaşımları, Tükenmişlik ve Stresle Başa Çıkma, İş-Yaşam Dengesi ve Zaman Yönetimi, İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimlerine katılım göstermiştir. Bunun yanında Eğitimcilerin Eğitimi

kapsamında tüm Üniversite akademik kadrosuna yönelik düzenlenen Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri adlı eğitimde Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT eğitmen olarak görev almıştır. Ayrıca bölüm öğretim elemanlarımız alanla ilgili Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin İletişim Stratejisi Çalıştayı, 2. İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı, Sosyal Medya Ve İletişim Çalıştayı, Gazetecilik Eğitiminde Dijital Dönüşüm Ve Ortak Akıl Çalıştayı gibi çalıştaylara katılım sağlamışlardır. Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

Kanıtlar

B.4.2.1 Etkili Sunum, Aktif Öğrenme, Ölçe ve Değerlendirme, Yapay Zeka Eğitimi Katılımcı Listesi ve Programa Katılım Linki Yazısı

B.4.2.2.İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Katılımcı Listesi ve Programa Katılım Linki Yazısı

B.4.2.3. Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin İletişim Stratejisi Çalıştayı

B.4.2.4. 2. İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı

B.4.2.5. Sosyal Medya Ve İletişim Çalıştayı

B.4.2.6. Gazetecilik Eğitiminde Dijital Dönüşüm Ve Ortak Akıl Çalıştayı

Tablo 3. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Kadrosu

Öğretim Elemanının Unvanı ve Adı	Mezun Olduğu Son Kurum ve Mezuniyet Yılı	Deneyim Süresi			Ders Yüğü (Haftalık Ders Saati)	
		Kamu/ Sanayi / Özel Sek. Deneyimi (yıl)	Öğretim Deneyimi (yıl)	Kurumdaki Deneyimi (yıl)	2023-2024 Bahar	2024-2025 Güz
Prof. Dr. Elif ŞEŞEN	Gazi Ü. / 2015	15	8	8	10	15
Prof. Dr. Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ	Niğde Ü. / 2009	20	20	7	19	18
Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT	İstanbul Ü. / 2011	19	13	12	8	13
Doç. Dr. Perihan ŞEKER	NÖHÜ / 2012	15	11	11	11	12
Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN	Ege Ü. / 2015	16	7	7	11	10
Dr. Öğr. Ü. Işıl HORZUM KOŞAR	Selçuk Ü. / 2008	20	15	12	11	19
Dr. Öğr. Ü. Hülya Anakız ERTÜRK	Selçuk Ü. / 2021	10	3	3	8	18
Doç.Dr. Öğr. Ü. Mehtap UYAR	Gazi Ü. / 2020	11	4	4	-	-
Dr. Öğretim Üyesi Serhat MADAR	Ankara Ü./2024	8.5	-	5.5	-	-

Araş. Gör. Dr. Türker şAHİN	Ankara Ü/2024	12	12	3	-	-
-----------------------------	---------------	----	----	---	---	---

Bölümümüzde 2.profesör, 4 Doçent Doktor ve 3 Doktor Öğretim Üyesi ile 1 Araştırma Görevlisi Doktor bulunmaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Fakültemizde ve Bölümümüzde görev süresi tamamlanan doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir. Üniversitemizde 2024 Yılı itibariyle akademik ve idari, personel ve öğrencilere yönelik ödül programı uygulamaya konulmuştur.

C. ARAşTIRMA VE GELİşTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde ve bölümümüzde yapılan araştırma süreçlerinin yönetimi BAP ve TÜBİTAK ile diğerkurum ve kuruluşların yapısında belirtilen süreçlere göre yürütölmektedir. Ayrıca araştırma faaliyetleri raporlar ile düzenli olarak izlenmektedir

C.1.1.1. Özdeğerlendirme Raporları

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/39906/yhqkwwqt.pdf>

C.1.1.2. Faaliyet Raporları

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/124/a0c2rn0n.pdf>

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Bölümümüz Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehtap UYAR Afet Gazeteciliğı: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek adlı 2023-2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen AB Erasmus Projesinde yardımcı araştırmacı olarak yer almaktadır. Proje, afet gazeteciliğı alanındaki akademik müfredata katkıda bulunmanın yanı sıra, bu alanda çalışan gazeteciler için kılavuzlar üretmeyi de amaçlıyor. Proje kapsamında geliştirilen eğitim materyalleri çok dilli dijital formatlara dönüştürölecektir, girişimin çıktılarının küresel düzeyde erişilebilir ve kullanılabilir olması hedeflenmiştir. Prof. Dr. Elif şEşEN'in yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi adlı HİDEP Projesi de gerçekleştirilmiştir. Proje ile Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kütüphanesinin yeşil bilgi merkezi olarak geliştirilmesi, beraberinde bölgedeki (İç Anadolu Bölgesi) diğerkünye üniversite kütüphaneleri için de örnek teşkil etmesi hedeflenmiştir.

C.1.2.1. AB Erasmus Projesi

C.1.2.2. HİDEP Projesi Kapak

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Fakültemizde ve bölümümüzde doktora programı bulunmamaktadır. Bununla birlikte 2023-2024

Güz döneminden itibaren disiplinlerarası İletişim Bilimleri Yüksek Lisans programına öğrenci alınmıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programı için dosya hazırlanmış, Şubatta dosyanın değerlendirilmek üzere gerekli birimlere gönderilmesi planlanmaktadır. 26 Kasım Tarih ve 31 sayılı Bölüm Kurulu Kararında buna karar verilmiştir.

Kanıt

C.1.3.1.HIRYüksek Lisans Başvuru Dosyasının Gerekli Yerlere Gönderilmesi Bölüm Kurulu Kararı

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Bölümümüzde 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Bölümümüz öğrencilerinin 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programına 2025 yılı 23 adet proje başvurusu gerçekleşmiş 4 proje kabul edilmiştir. Bunun yanında Bölümümüz Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehtap UYAR Afet Gazeteciliği: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek adlı 2023-2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen AB Erasmus Projesinde yardımcı araştırmacı olarak yer almaktadır. Bunun yanında Prof. Dr. Elif ŞEŞEN'in yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi adlı HİDEP Projesi de gerçekleştirilmiştir.

Öğretim elemanlarımız Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında üniversite genelinde gerçekleştirilen Etkili Sunum Hazırlama ve Sunum Yapma Teknikleri, Aktif Öğrenme Yöntemi, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme, Dijital Eğitim Araçları ve Öğrenme Teknolojileri, Yöneticilik Becerileri ve Yaklaşımları, Tükenmişlik ve Stresle Başa Çıkma, İş-Yaşam Dengesi ve Zaman Yönetimi, İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimlerine katılım göstermiştir. Ayrıca bölüm öğretim elemanlarımız alanla ilgili Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin İletişim Stratejisi Çalıştayı, 2. İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı, Sosyal Medya Ve İletişim Çalıştayı, Gazetecilik Eğitiminde Dijital Dönüşüm Ve Ortak Akıl Çalıştayı gibi çalıştaylara katılım sağlamışlardır.

Kanıtlar

C.2.1.1. TÜBİTAK Projeleri Bilgilendirme Toplantısı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25267>

C.2.1.2 Etkili Sunum, Aktif Öğrenme, Ölçe ve Değerlendirme, Yapay Zeka Eğitimi Katılımcı Listesi ve Programa Katılım Linki Yazısı

C.2.1.3.İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Katilimci Listesi ve Programa Katilim Linki Yazısı

C.2.1.4. Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin İletişim Stratejisi Çalıştayı

C.2.1.5. 2.İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı

C.2.1.6. Sosyal Medya Ve İletişim Çalıştayı

C.2.1.7. Gazetecilik Eğitiminde Dijital Dönüşüm Ve Ortak Akıl Çalıştayı

C.2.1.8 AB Erasmus Projesi

C.2.1.9 HİDEP Projesi Kapak

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Fakültemiz ya da bölüm düzeyinde ulusal ya da uluslararası ortak program bulunmamaktadır. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası işbirliklerinin artırılması ve ağın genişletilmesine katkıda bulunacak etkinlikler yapılmaktadır. Örneğin ilki 2022 yılından bu yana Fakültemiz ev sahipliğinde yapılan Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu'nun beşincisi 03-09 Kasım 2025 tarihlerinde Kazakistan'da yapılmıştır. Bu sempozyum TİKA, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Kazakistan'ın Turan Üniversitesi ile Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu işbirliğinde düzenlenmiştir. Sempozyumun düzenlenmesinde öğretim elemanlarımız da destek vermiş ve ayrıca bildirileri ile de katılım göstermişlerdir.

Kanıtlar

C.2.2.1. V. Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu Fotoğraf

C.2.2.2. V.Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu Yurt Dışı Öğretim Üyesi Görevlendirme

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Öğretim elemanlarımızın akademik faaliyetlerine web sayfamızda akademik kadro sayfasından ulaşılabilmektedir. Bölümümüz öğretim elemanlarının yurt içi üniversitelerdeki araştırmacılar ile ortak çalışmaları bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

Kanıtlar

C.3.1.1.AKAPEDİA İstatistik Modülü

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Fakültemiz bölümlerinde akademik personelin araştırma performansının izlenmesine yönelik YÖKSİS verileri AKAPEDİA üzerinden çekilerek özgeçmiş sayfaları oluşturulmuş olup, araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi AKAPEDİA üzerinde yapılan veri girişleri ile sağlanmaktadır.

Öğretim elemanlarımıza eğitim, sempozyum gibi faaliyetlerde görev aldıkları için üniversitemiz

tarafından teşekkür belgesi verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz bu dönem başarılı projeler üreten, yüksek performans gösteren akademik, idari ve öğrencilere yönelik ödül programını başlatmıştır.

Kanıtlar

C.3.2.1. Üniversitemiz Ödüllendirme

<https://www.ohu.edu.tr/etkinlik/nohu-odulleri-toreni/1045>

Tablo 4. 2025 Yılında Tamamlanan Proje Bilgileri

Proje No	Proje Yürütücüsü	Projenin Adı	Proje Bütçesi	Destekleyen Birim
2023-2-TR01- KA220-HED- 000176222	Doç.Dr. Mehtap UYAR	Afet Gazeteciliği: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek	250.000 Euro	AB-ERASMUS
SBT2025/5 HİDEP	Yasin Şeşen- Prof.Dr. Elif ŞEŞEN	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi		BAP
UNİDES	Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT	Sanal Dünyada Zorbalık ve Bağımlılık"	41.750	UNİDES-Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü
TÜBİTAK 2209	Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT	Kadın Cinayetlerinin Dijital Hikaye Haritası	4.351	TÜBİTAK-2209
TÜBİTAK 2209	Doç.Dr.Perihan ŞEKER	Yeşil Yıkama mı Gerçek Çevrecilik mi? Çevreci Reklam Mesajlarının Tüketici Algısı Üzerindeki Etkisi	9000	TÜBİTAK 2209
TÜBİTAK 2209	Doç.Dr.Perihan ŞEKER	Kuşakların Sürdürülebilirlik Bilinci ve Alışveriş Davranışlarına Etkileri	7000	TÜBİTAK 2209

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Bölümümüz, toplumsal katkı hususunda kurum ve kuruluşlara verdiği eğitimler, sosyal sorumluluk faaliyetleri gibi çalışmalarla katkı sağlamaktadır. Bölümümüz öğretim elemanları tarafından ildeki çeşitli kurum/kuruluşlara eğitimler verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz Toplumsal Katkı Koordinatörlüğünde iki öğretim üyemiz temsilci olarak yer almakta, toplantılara katılıp bu yönde önerilerde bulunmaktadırlar. Dış Paydaşlarımız İşkur ve Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile Kadın İstihdamı İçin Pozitif Ayrımcılık Projesi(KİPAP)'nin Tanıtımında Bir Araya Geldik.

Bunun yanında öğretim elemanlarımızve öğretim elemanlarımız önderliğinde öğrencilerle BM Kalkınma hedefleri doğrultusunda projeler yapılmaktadır.

AB ERASMUS PROJESİ

BM Kalkınma Hedefleri: Amaçlar İçin Ortaklıklar

Faaliyet Alanı: Yazılı Basın

Tarihler: 2023- 2025

Yardımcı Araştırmacı: Doç.Dr. Mehtap UYAR- AB Erasmus Projesi

Disaster Journalism: Preventing the News from Turning into a Disaster/ Afet Gazeteciliği: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek (Proje, afet gazeteciliği alanındaki akademik müfredata katkıda bulunmanın yanı sıra, bu alanda çalışan gazeteciler için kılavuzlar üretmeyi de amaçlıyor. Proje kapsamında geliştirilen eğitim materyallerini çok dilli dijital formatlara dönüştürerek, girişimin çıktılarının küresel düzeyde erişilebilir ve kullanılabilir olmasını sağlamayı hedefliyor.)

HİDEP PROJESİ

1. BM Kalkınma Hedefleri: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar

Faaliyet Alanı: Sosyal Sorumluluk Bilinci ve Genç Eğitimi

Adı: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi

Tarihler: 2025

Yardımcı Araştırmacı: Prof. Dr. Elif ŞEŞEN

TÜBİTAK 2209

1. BM Kalkınma Hedefleri: Eşitsizliklerin Azaltılması

Faaliyet Alanı: Dezavantajlı Gruplar

Tarihler: 2024-2025

Danışman: Doç. Dr.Nesrin CANPOLAT

Kadın Cinayetlerinin Dijital Hikaye Haritası

2. BM Kalkınma Hedefleri: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar , Sorumlu Üretim ve Tüketim

Faaliyet Alanı: Sosyal Sorumluluk Bilinci ve Genç Eğitimi

Tarih: 2025

Danışman: Doç. Dr. Perihan Şeker

- Kuşakların Sürdürülebilirlik Bilinci ve Alışveriş Davranışlarına Etkileri

- Yeşil Yıkama mı Gerçek Çevrecilik mi? Çevreci Reklam Mesajlarının Tüketici Algısı Üzerindeki Etkisi

UNİDES PROJESİ

3. BM Kalkınma Hedefleri: Nitelikli Eğitim

Faaliyet Alanı: Genç Eğitimi- Lise öğrencileri

Tarihler: Şubat 2025

Danışman: Doç. Dr.Nesrin CANPOLAT

Sanal Dünyada Zorbalık ve Bağımlılık - UNİDES Projesi

Danışman: Doçent Dr. Nesrin CANPOLAT



AKADEMİK PERSONEL KİTAP VE MAKALE

1. BM Kalkınma Hedefleri: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar , Sorumlu Üretim ve Tüketim

Faaliyet Alanı: Sosyal Sorumluluk Bilinci

Tarihler: 2025

Editörler: Prof. Dr. Banu Kültür DEMİRGÜNEŞ ve Doç. Dr. Perihan ŞEKER

Bölüm Yazarları: Prof. Dr. Banu Kültür DEMİRGÜNEŞ, Doç. Dr. Perihan ŞEKER, Dr. Öğretim Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK, Dr. Öğretim Üyesi Serhat MADSAR

KİTAP ADI: Sürdürülebilir Geleceğe Disiplinlerarası Bir Yolculuk(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyelerinin Editörlük yaptığı ve içindeki makalelerin çoğunluğu Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi)

2. Bölüm	
YEŞİL MESAJLAR, GRI GERÇEKLER	
Reklamcılıkta Sürdürülebilir Söylemlerin İktilemleri	
Doç. Dr. Perihan ŞEKER.....	20
3. Bölüm	
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKTAN KURUMSAL	
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE	
Halkla İlişkilerde Yeni Açılımlar	
Dr. Öğr. Üyesi Serhat MADSAK.....	42
4. Bölüm	
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAPSAMINDA	
SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKALAŞMA	
Prof. Dr. Banu KÜLTÜR DEMİRGÜNEŞ.....	55
5. Bölüm	
GÖÇMEN TOPLULUKLARDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	
PRATİKLERİ VE KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	
Dr. Öğr. Gör. Hülya Anakız ERTÜRK.....	80

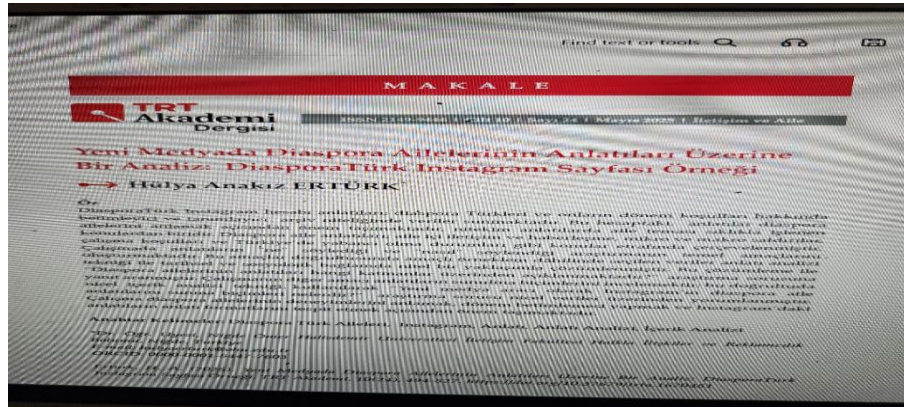
MAKALE

BM Kalkınma Hedefleri: Eşitsizliklerin Azaltılması

Faaliyet Alanı: Çalıştay, Dezavantajlı Gruplar

Makale Adı: Yeni Medyada Diaspora Ailelerinin Anlatıları Üzerine Bir Analiz: DiasporaTürk Instagram Sayfası Örneği

Yazar: Dr. Öğretim Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK



Kanıtlar

D.1.1.1. Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü Toplantı Fotoğrafları

D.1.12. KİPAP Toplantı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklaileskilerreklamcilik/manset/25590>

D.1.2. Kaynaklar

Öğrencilerimiz gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetlerinde ildeki resmi ve özel kuruluşlardan destek almaktadırlar.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Fakültemizde, toplumsal katkı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. Stratejik Plan KALBİS üzerinden izlenmektedir.