



**NIĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

AKADEMİK PERSONEL MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Amaç

Bu araştırmanın temel amacı; Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde görev yapmakta olan akademik personelin bölüm işleyişi, yönetim süreçleri, eğitim-öğretim altyapısı, kurum içi iletişim, araştırma olanakları, performans ve genel memnuniyet düzeylerini akademik bir bakış açısıyla tespit etmek, mevcut güçlü yönleri belirlemek ve iyileştirmeye açık alanlar için çözüm önerileri sunmaktır.

2. Yöntem

- Araştırma Evreni ve Örneklemi: Araştırmanın evrenini, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde görev yapan toplam 8 akademik personel oluşturmaktadır. Çalışma, bu personelden 6'sının katılımıyla (%75 katılım oranıyla) gerçekleştirilmiştir.
- Veri Toplama Aracı: Veriler, yapılandırılmış anket formu aracılığıyla toplanmıştır. Anket; yönetim ve katılım, eğitim, iletişim, araştırma-projeler ile performans/kültür-sanat etkinlikleri olmak üzere çeşitli alt boyutlardan ve Likert tipi derecelendirme sorularından oluşmaktadır.
- Veri Analizi: Elde edilen veriler nicel olarak analiz edilmiş; frekans ve yüzde dağılımları hesaplanarak tablolastırılmış ve akademik rapor formatında yorumlanmıştır.

3. Kapsam

Bu rapor, 2026-2027 eğitim-öğretim yılı başında yürütülen akademik personel memnuniyet anketi verilerini kapsamaktadır. Araştırmanın kapsamı şu ana başlıkları içermektedir:

1. Yönetim ve Katılım: Bölüm mensubiyeti, atama kriterleri, ders yükü dağılımı, idari görevlendirmeler ve karar süreçlerine katılım.
2. Eğitim: Öğrenci niteliği/sayısı ve fiziksel/teknik altyapı yeterliliği.
3. İletişim: Kurum içi iletişim (öğretim elemanları arası, idari personel ile ilişki ve öğrenci diyalogu), yöneticiye erişilebilirlik ve web sayfalarının işlevselliği.
4. Araştırma ve Projeler: Araştırma zamanı, teşvik mekanizmaları, değişim programları ve toplumsal/bölgesel kalkınmaya katkı.
5. Performans, Hizmet İçi Eğitim ve Etkinlikler: Hizmet içi eğitim talepleri, kültür-sanat faaliyetleri ve genel kurum aidiyeti.

4. Bulgular

Araştırma sonucunda elde edilen bulgular alt başlıklar halinde şu şekildedir:

4.1. Yönetim, Aidiyet ve Katılım Bulguları

- Bölüm Mensubiyeti: Katılımcıların tamamı bölümde görev yapmaktan son derece memnundur (%83,3 çok memnun, %16,7 memnun).
- Genel Aidiyet: Personelin %100'ü kendisini birimin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.

- Akademik Atama ve Ders Yüğü: Akademik atama ve yükseltme ölçütlerinden duyulan memnuniyet tamdır (%100). Ders yüğü dağılımının kişisel yetkinliklere göre planlanmasından duyulan memnuniyet oranı ise %100'dür (%66,7 çok memnun, %33,3 memnun).
- İdari Süreçler ve Karar Alma: İdari görevlendirme ölçütlerinden memnuniyet %50 düzeyinde kalırken, personelin yarısı (%50) bu konuda kararsız bildirimde bulunmuştur. Fikirleri ifade edebilme imkânı ve yöneticilerin şikâyetleri dikkate alması/başarıyı takdiri hususlarında kararsız kalanların oranı dikkat çekicidir (her iki kategoride de %50 kararsız).

4.2. Eğitim Süreçleri ve Altyapı Bulguları

- Öğrenci Profili ve Sayısı: Birime kabul edilen öğrencilerin niteliğinden memnuniyet %50 iken, %33,3'lük kesim bu konuda memnuniyetsizlik ifade etmiştir. Buna karşın öğrenci sayısından duyulan memnuniyet %83,3 oranındadır.
- Eğitim Altyapısı: Dersliklerin fiziki mekânı, araç-gereç ve donanım imkânlarına yönelik memnuniyet %66,7 seviyesindedir.

4.3. Kurum İçi İletişim Bulguları

- İletişim Ağları: Öğretim elemanları arası iletişim ile bölüm web sayfasının yeterliliği %83,3 oranında olumlu değerlendirilmiştir.
- Paydaş Diyalogu: Öğretim elemanları ile idari personel arasındaki iletişim ve öğretim elemanları-öğrenci arasındaki etkileşim %100 oranında memnuniyet yaratmıştır. Yöneticilere ve üst birimlere ulaşılabilirlik oranı da oldukça yüksektir (%83,3 - %100 arası).

4.4. Araştırma, Projeler ve Kalkınma Bulguları

- Araştırma Zamanı ve Teşvik: Araştırma ve yayın yapmaya ayrılabilen zaman, teşvik mekanizmaları ve araştırma fikirlerinin desteklenmesinden duyulan memnuniyet %83,4 oranındadır.
- Değişim Programları: Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarının akademik personel odaklı işleyişi %100 oranında olumlu bulunmuştur.
- Bölgesel Kalkınma: Bölümün yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlama yönündeki çabaları %83,4 oranında memnuniyet yaratmıştır.

4.5. Hizmet İçi Eğitim ve Kültür-Sanat Bulguları

- Hizmet İçi Eğitim Talepleri: Mevcut hizmet içi eğitimlerden duyulan memnuniyet yüksek olmakla birlikte, katılımcılar özellikle "Yapay Zeka Okuryazarlığı" ile "Yapay Zeka Uygulamaları ve İletişim" alanlarında eğitim talep etmişlerdir.
- Kültür ve Sanat Faaliyetleri: Düzenlenen etkinliklerden duyulan memnuniyet %80 civarındadır; bu kapsamda özellikle tiyatro etkinliklerinin artırılması yönünde beklenti dile getirilmiştir.

5. Sonuç Ve Öneriler

5.1. Sonuç

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde görev yapan toplam 8 akademik personelden 6'sının katılımıyla (%75 katılım oranıyla) gerçekleştirilen ankette, genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek (%83,3) olduğu görülmüştür. Kurum aidiyetinin %100 olması, öğretim elemanları ile idari personel ve öğrenciler arasındaki güçlü iletişim ağı, bölümün en güçlü yönlerini oluşturmaktadır. Bununla birlikte; öğrenci niteliği, idari görevlendirme kriterleri ile şikâyetlerin değerlendirilmesi ve başarıların takdir edilmesi gibi yönetsel alanlarda geliştirilmesi gereken noktalar bulunduğu tespit edilmiştir.

5.2. Öneriler

1. Yönetsel Şeffaflık ve Motivasyon: İdari görevlendirme süreçlerinde şeffaflığın artırılması; akademik personelin başarılarının daha görünür şekilde takdir edilmesi ve geri bildirim mekanizmalarının güçlendirilmesi önerilmektedir.
2. Öğrenci Nitelik Odaklı Çalışmalar: Bölüme gelen öğrencilerin mesleki motivasyonunu ve altyapı niteliğini artırmaya yönelik uyum, mentorluk ve akademik hazırlık programlarının genişletilmesi tavsiye edilmektedir.
3. Yapay Zeka Odaklı Hizmet İçi Eğitimler: Personelin talepleri doğrultusunda, dijitalleşme ve akademik süreçlere entegrasyon amacıyla üniversite bünyesinde "Yapay Zeka Okuryazarlığı ve İletişim Uygulamaları" konulu hizmet içi eğitim programları düzenlenmelidir.
4. Kültür-Sanat ve Sosyal Etkinliklerin Çeşitlendirilmesi: Akademik stresi azaltmak ve kurum içi motivasyonu desteklemek üzere, personelin talep ettiği tiyatro başta olmak üzere sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısı artırılmalıdır.