



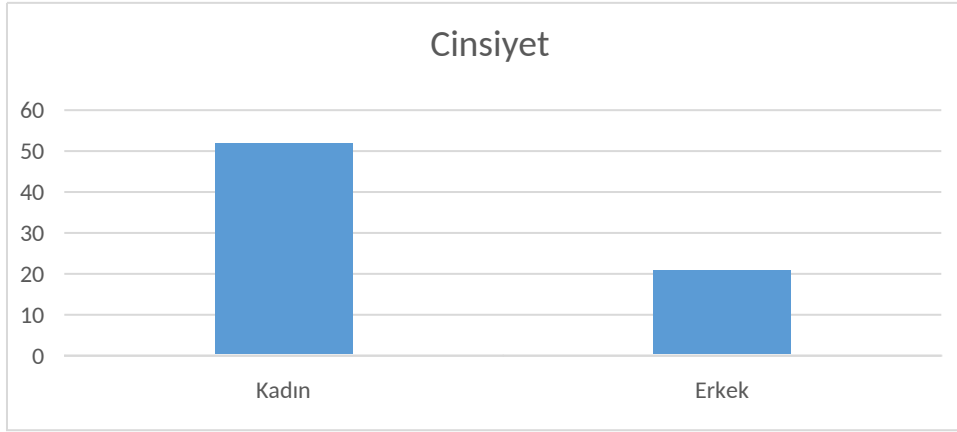
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU BAHAR

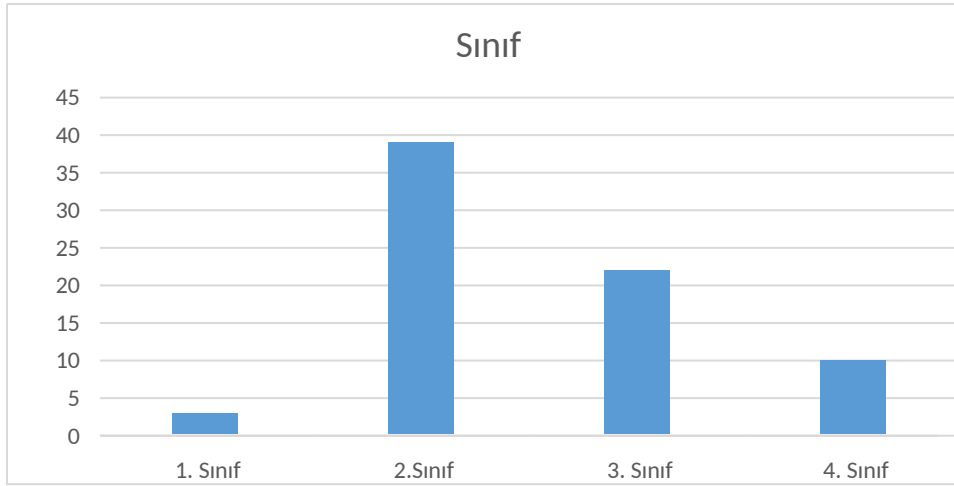
İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU (2026) BAHAR DÖNEMİ

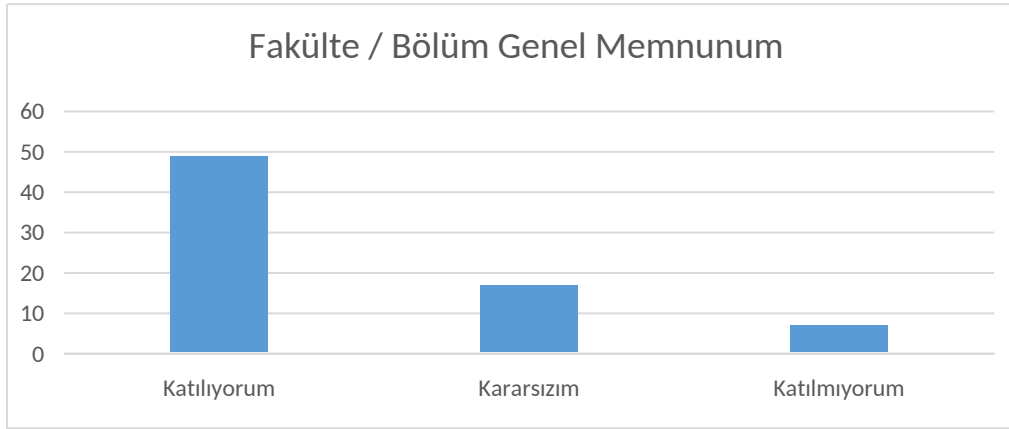
Bu rapor, 2025-2026 Eğitim-Öğretim Dönemi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin memnuniyet düzeylerini: fiziksel olanaklar, öğrencilere sağlanan hizmetler, eğitim-öğretim faaliyetleri, ölçme ve değerlendirme süreci, ders danışmanlık faaliyetleri , öğrenci işleri ve idari süreçler, öğrenci kulüpleri ve sosyal etkinlikler, uygulamalı ders olanakları, iletişim kanalları kapsamında incelemek ve öğrencilerin isteklerini, eklenecek dersler vb. konularda önerilerini öğrenmek ve bu yönde adımlar atmak amacıyla yapılmaktadır. Öğrencilerinin genel anlamda ve farklı başlıklarda memnuniyet düzeylerini ölçmek için katılıyorum, kararsızım ve katılmıyorum şeklinde verilebilen 3'lü likert tipi ölçek kullanılmıştır. Ankete toplam **73 öğrenci** katılım sağlamıştır



Yüzde 71.2 kadın, yüzde 28.8 erkek öğrenci anketi yanıtlamıştır. Ankete katılan öğrencilerin ezici bir çoğunluğu kadın öğrencilerden oluşmaktadır. Bu durum, kadın öğrencilerin anket doldurma/geri bildirim sağlama süreçlerine karşı çok daha duyarlı ve katılım odaklı yaklaştığına işaret etmektedir.



Ankete katılımın en yüksek olduğu grup 2. sınıf öğrencileri (%53.4) iken, en düşük katılım 1. sınıf öğrencilerinden (%4.1) gelmiştir. Örneklemin yarısından fazlasını (%53.4) 2. sınıf öğrencileri oluşturmaktadır. En düşük katılım ise %4.1 ile 1. sınıflardan gelmiştir. 1. sınıfların henüz kurumu yeni tanıyor olması katılım azlığını açıklayabilir; ancak rapor kalitesinin homojenliği açısından, ara sınıflar (2 ve 3) toplamın %83.5'ini oluşturduğundan, anket sonuçlarının genel olarak "bölümde en az 1-2 yıl deneyim kazanmış" öğrencilerin olgunlaşmış fikirlerini yansıttığı söylenebilir.

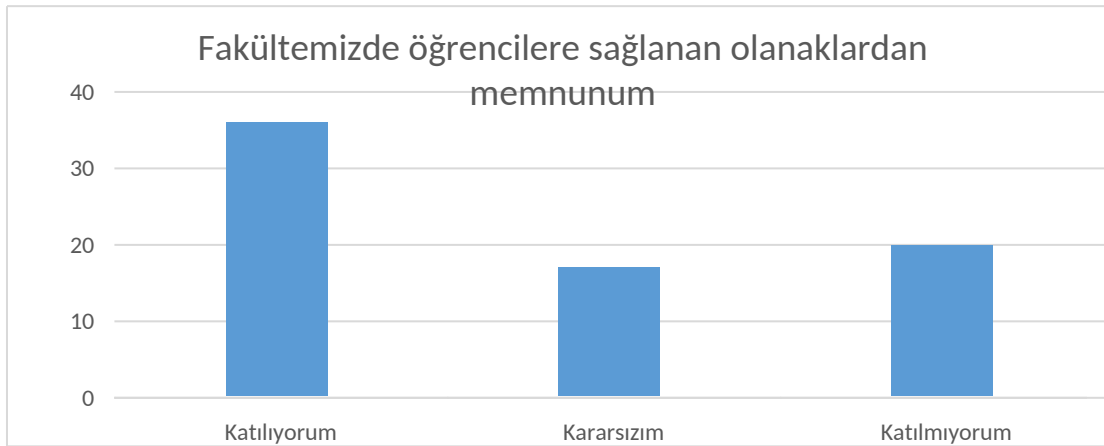


Öğrencilerin

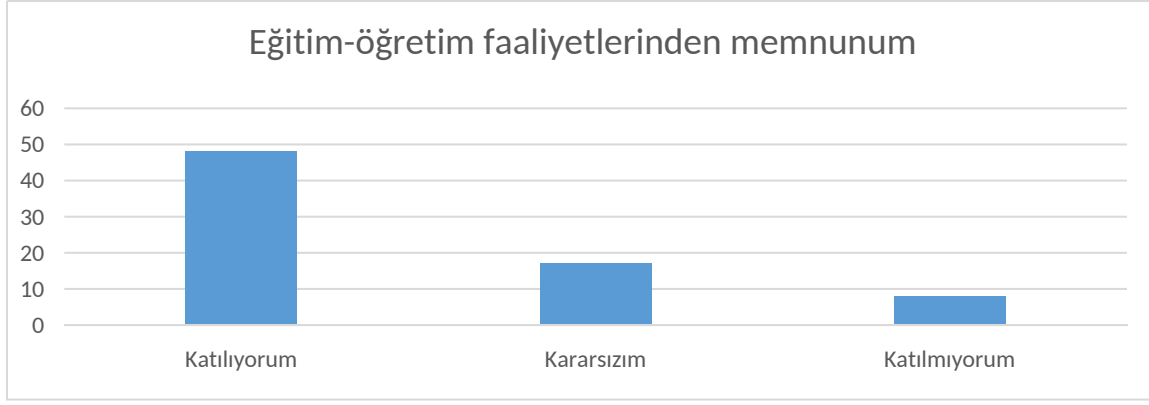
49'u (%67.1) katılıyorum, 17'si kararsızım, (%23.3), 7'si (%9.6) katılmıyorum şeklinde yanıt vermiştir. Bu tablo öğrencilerin fakülte ile ilgili genel algısının olumlu olduğunu ortaya koymaktadır. Yaklaşık her 3 öğrenciden 2'si kurumdan genel olarak memnundur denilebilir. Katılmayanların oranının %10'un altında kalması yönetsel ve akademik iklimin başarılı olduğunu gösterir. Ancak %23.3'lük "Kararsız" kitle küçümsenmemelidir.



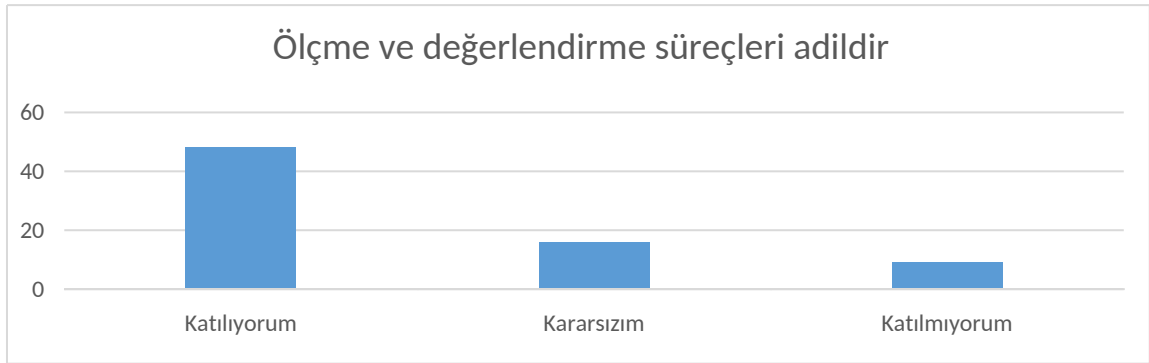
Öğrencilerin 32'si katılıyorum (%43.8), 21'i kararsızım (%28.8), 20'si katılmıyorum (%27.4) yanıtlarını vermiştir. Tüm anket çalışmasında memnuniyet oranının en düşük çıktığı alanlardan birisi bu alan olmuştur. Sınıfların konforu, teknik donanımlar (projeksiyon, amfiler, bilgisayarlar vb.), havalandırma veya ısınma gibi altyapısal unsurlarda öğrencilerin ciddi bir hoşnutsuzluğu (%27.4) ve kararsızlığı (%28.8) mevcuttur. Kurumun acilen bütçe ve iyileştirme planlaması yapması gereken birincil alan fiziksel altyapının modernize edilmesidir.



Bu bağlamdaki veriler ele alındığında; katılanların sayısı 36 (%49,3), kararsız olanların sayısı 17 (%23,3) ve katılmayanların sayısı ise 20 (%27,4) olarak belirlenmiştir. Genel olanaklar kantin, temizlik, ısınma ve ortak alanları içine alan bu soruda memnuniyet oranı psikolojik sınır olan %50'nin altına (%49.3) düşmektedir. Katılmayanların oranı ise %27.4'e yükselmiştir. Bu durum, eğitim kalitesinden bağımsız olarak, öğrencilerin genel "kampüs/fakülte olanakları" konusunda daha fazlasını beklediğini ortaya koymaktadır.



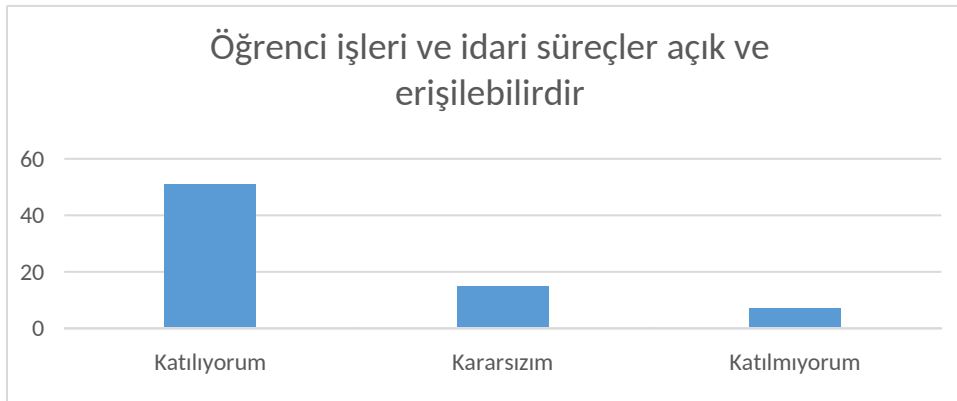
Veriler irdelendiğinde; katılımcıların %65,8'i (48 kişi) 'katılıyorum', %23,3'ü (17 kişi) 'kararsızım' ve %11,0'i (8 kişi) 'katılmıyorum' yönünde görüş bildirmiştir. Ders içerikleri, müfredat yapısı ve hocaların ders anlatım süreçlerini kapsayan bu maddede memnuniyet oranı %65.8 ile güçlü bir duruş sergilemektedir. Genel memnuniyet tablosu ile paralellik gösteren bu sonuç, bölümün temel fonksiyonu olan "eğitim verme" işlevini nitelikli bir şekilde yerine getirdiğinin doğrudan kanıtıdır.



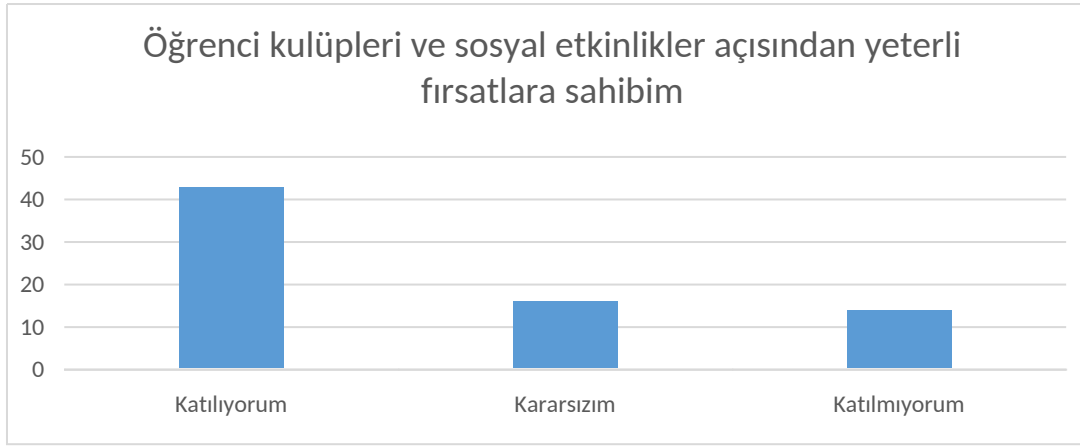
Verilerin dağılımı gözden geçirildiğinde řu şekildedir: 'Katılıyorum' diyenler 48 kişi (%65,8), 'kararsızım' diyenler 16 kişi (%21,9) ve 'katılmıyorum' diyenler 9 kişidir (%12,3). Bu sonuçlar sınavlar, ödevler ve notlandırma kriterlerinin şeffaflığına yönelik öğrenci güveninin yüksek seviyede (%65.8) olduğunu kanıtlamaktadır. Adalet duygusunun bu düzeyde olması, öğrenciler ile öğretim elemanları arasındaki güven ilişkisinin sağlıklı kurulduğunu ve sınav kriterlerinin net olduğunu gösterir.



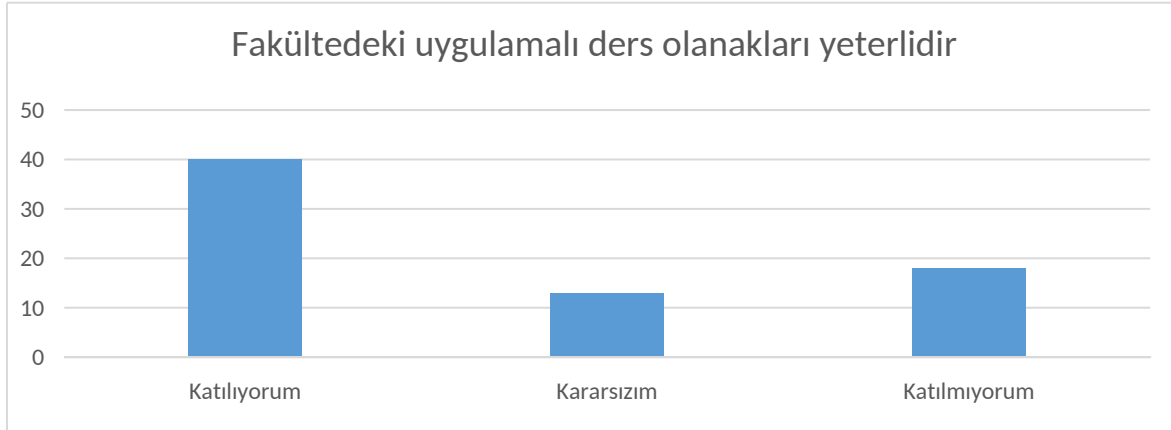
Akademik danışmanlıkla ilgili elde edilen verilerdeki dağılım şu şekildedir: 'Katılıyorum' diyenler 53 kişi (%72,6), 'kararsızım' diyenler 14 kişi (%19,2) ve 'katılmıyorum' diyenler 6 kişidir (%8,2)". Anketin en yüksek memnuniyet skorlarından biri (%72.6) akademik danışmanlık süreçlerinde elde edilmiştir. Öğrencilerin ders seçimi, kariyer planlama veya okul içi sorunlarında danışman hocalarına rahatlıkla ulaştıkları ve onlardan nitelikli destek aldıkları açıkça görülmektedir. Bölüm içi mentorluk bağlarının çok güçlü olduğunun kanıtıdır.



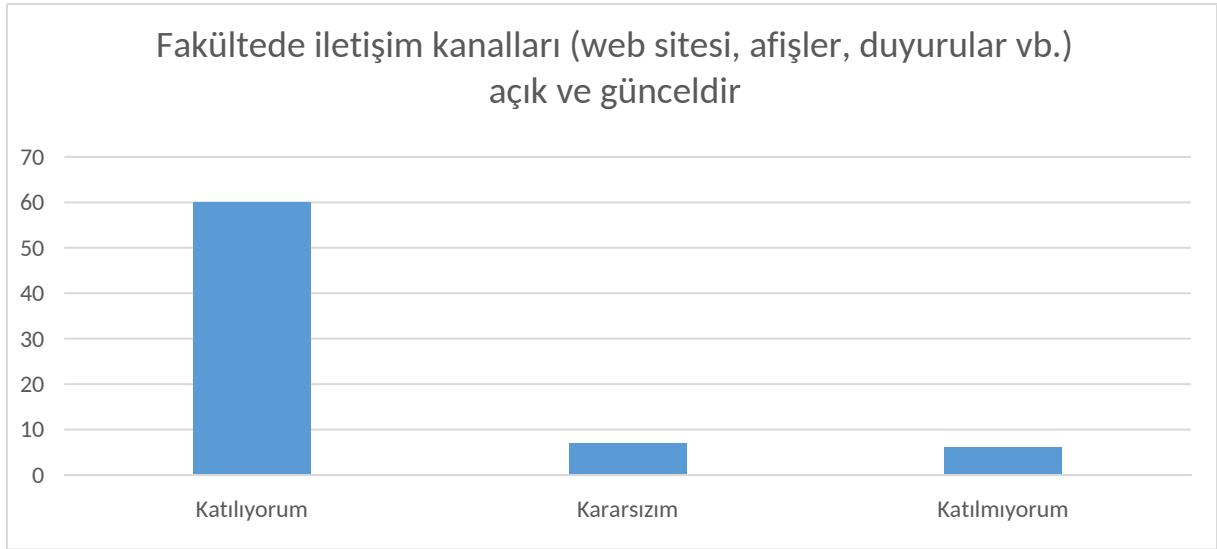
Öğrenci işleri ve idari süreçlerle ilgili verilere göre; katılımcıların %69,9'u (51 kişi) 'katılıyorum', %20,5'i (15 kişi) 'kararsızım' ve %9,6'sı (7 kişi) 'katılmıyorum' yönünde görüş bildirmiştir. İdari bürokrasi ve öğrenci işleri süreçlerinde %69.9'luk bir memnuniyet oranı yakalanmıştır. Üniversitelerde genellikle en çok şikayet alan birimlerin başında gelen öğrenci işleri için bu oran oldukça başarılıdır. Belgelerin temini, kayıt süreçleri ve idari rehberlik konusunda öğrencilere kolaylık sağlandığı anlaşılmaktadır.



Öğrenci kulüpleri ve sosyal etkinliklere yönelik katılım durumları incelendiğinde; katılanların sayısı 43 (%58,9), kararsız olanların sayısı 16 (%21,9) ve katılmayanların sayısı ise 14 (%19,2) olarak belirlenmiştir. Sosyal imkanlarda memnuniyet oranı %60'ın altına (%58.9) gerilemektedir. Katılmıyorum diyen %19.2'lik kesim, kampüsteki veya fakültedeki sosyal yaşamın, kulüp faaliyetlerinin ya da etkinlik çeşitliliğinin artırılmasını talep etmektedir. Öğrencilerin teorik gelişim kadar sosyal gelişime de açık oldukları görülmektedir.



Fakülteadaki uygulamalı ders olanakları laboratuvar, stüdyo, saha çalışmaları vb. konusundaki veriler irdelendiğinde yanıtlar katılıyorum 40 kişi (%54.8), kararsızım 13 kişi (%17.8), katılmıyorum 18 (%24.7) kişi şeklindedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık gibi doğrudan sektöre yönelik bir bölümde, uygulamalı ders olanaklarından memnuniyetin %54.8 kalması dikkat çekicidir. Öğrencilerin yaklaşık 4'te biri (%24.7) uygulamalı imkanları yetersiz bulmaktadır. Bu sonuç; bilgisayar laboratuvarları, stüdyolar, ajans simülasyonları veya proje atölyeleri gibi pratik alanların zenginleştirilmesi gerektiğine dair ciddi bir sinyaldir.



Fakültedeki iletişim kanalları ile ilgili veriler gözlemlendiğinde katılıyorum 60 kişi (%82.2), kararsızım 7 kişi (%9.6), katılmıyorum 6 (%8.2) kişi şeklinde bir sıralama mevcuttur. Anketin tartışmasız en başarılı ve en yüksek puan alan alanı iletişim kanallarının güncelliğidir (%82.2). Bir Halkla İlişkiler bölümü için bu sonucun çıkması operasyonel bir başarıdır. Bölümün/fakültenin kendi öğrencileriyle kurduğu kurumsal iletişim mekanizmalarının kusursuz çalıştığını ve duyuru yönetiminin çok şeffaf olduğunu gösterir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

1. Sonuç

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (HİR) bölümü öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilen bu araştırma, öğrencilerin eğitim-öğretim süreçleri, idari yapılar, iletişim dinamikleri ve fiziksel/sosyal olanaklara yönelik algılarını net bir şekilde ortaya koymuştur. Örneklemin büyük çoğunluğunun (%83,5) kurumda en az 1-2 yıllık deneyime sahip ara sınıflardan (2. ve 3. sınıflar) oluşması, elde edilen geri bildirimlerin olgunlaşmış ve nitelikli deneyimlere dayandığını göstermektedir.

Anket sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde şu temel sonuçlara ulaşılmıştır:

- **Güçlü Kurumsal İletişim ve Güven İlişkisi:** Bölümün/fakültenin öğrencileriyle kurduğu kurumsal iletişim kanalları %82,2 memnuniyet oranıyla anketin en başarılı alanı olmuştur. Bununla birlikte, akademik danışmanlık süreçlerinden duyulan memnuniyet (%72,6), ders içerikleri ve öğretim elemanlarının performansına yönelik olumlu algı (%65,8) ile ölçme-değerlendirme kriterlerindeki şeffaflık (%65,8), kurum içindeki akademik iklimin ve hoca-öğrenci arasındaki güven ilişkisinin son derece sağlıklı kurulduğunu ispatlamaktadır.
- **Başarılı İdari Yönetim:** Üniversite yapılarında genellikle eleştiri odağı olan öğrenci işleri ve idari süreçlerin %69,9 oranında yüksek bir memnuniyet yakalaması, bürokratik süreçlerin hızlı

ve öğrenci odaklı yürütüldüğünün açık bir göstergesidir. Bu durum, genel fakülte memnuniyetine (%67,1 "Katılıyorum") de doğrudan pozitif yansımıştır.

- **Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Fiziksel Altyapı ve Uygulama Olanakları):** Raporun en dikkat çekici ve acil müdahale gerektiren bulguları fiziksel ve pratik altyapı sorularında kümelenmiştir. Sınıfların konforu ve teknik donanımından memnuniyet %43,8'e kadar gerilerken; kantin, temizlik ve ortak alanları kapsayan genel olanaklarda bu oran %49,3 ile psikolojik sınırın altında kalmıştır. Ayrıca, uygulamalı bir bölüm olan HİR bünyesinde laboratuvar, stüdyo ve saha çalışmalarından memnuniyetin %54,8'de kalması ve her 4 öğrenciden birinin (%24,7) bu olanakları yetersiz bulması, teorik başarının pratiğe aktarılmasında altyapısal engeller olduğunu kronik bir şekilde ortaya koymaktadır.

2. Öneriler

Elde edilen veriler ışığında, kurumun mevcut başarı grafiğini koruması ve öğrencilerin memnuniyetsizlik yaşadığı alanları hızla iyileştirebilmesi adına şu somut adımların atılması önerilmektedir:

- **1. Teknik ve Fiziksel Altyapının Modernizasyonu:** Öğrencilerin en yoğun hoşnutsuzluk duyduğu alan olan dersliklerin konforu, havalandırma/ısıtma sistemleri ve projeksiyon/bilgisayar gibi teknik donanımları acilen gözden geçirilmelidir. Fakülte yönetimi tarafından bütçe planlamalarında bu alana birincil öncelik verilmeli ve sınıflar çağdaş eğitim teknolojileriyle modernize edilmelidir.
- **2. Ortak Alanların ve Hizmet Kalitesinin Artırılması:** Memnuniyet oranının %50'nin altına düştüğü kantin, temizlik ve ortak kullanım alanlarına yönelik denetimler artırılmalıdır. Sosyal alanların öğrenci ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde genişletilmesi ve hijyen standartlarının yükseltilmesi kurumsal aidiyet duygusunu artıracaktır.

3. Uygulama Laboratuvarları ve Atölyelerin Zenginleştirilmesi: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün sektörel doğası gereği, %24,7'lik pratik uygulama memnuniyetsizliğini gidermek adına bilgisayar laboratuvarları, tasarım/kurgu stüdyoları güncellenmeli; öğrencilerin ulusal/uluslararası yarışmalara hazırlanabileceği, proje üretebileceği "Öğrenci Ajansı" veya "Proje Atölyesi" gibi simülasyon alanları kurulmalıdır.

4. Sosyal Yaşamın ve Kulüp Faaliyetlerinin Teşvik Edilmesi: Öğrenci kulüplerine ve sosyal etkinliklere yönelik %19,2'lik "Katılmıyorum" oranı, öğrencilerin kampüste daha aktif bir sosyal yaşam talep ettiğini göstermektedir. Öğrenci kulüplerinin bütçe, mekân ve görünürlük açısından desteklenmesi, disiplinler arası etkinliklerin ve sektör buluşmalarının artırılması teşvik edilmelidir.

- **5. "Kararsız" Kitlenin Kazanılması:** Başta genel memnuniyet (%23,3) ve fiziksel altyapı (%28,8) olmak üzere, anket genelinde "Kararsız" öğrenci kitlesinin beklentilerini daha net anlamak adına odak grup görüşmeleri veya dönem içi küçük anketler düzenlenmelidir. Bu kitlenin eğilimleri, doğru adımlarla kuruma bağlılığı yüksek proaktif öğrencilere dönüştürülebilir.
- **6. Birinci Sınıfların Entegrasyonu:** Ankete katılımı %4,1 ile en düşük kalan 1. sınıf öğrencilerinin kurumu ve bölümü daha hızlı tanınması, aidiyet geliştirmesi adına oryantasyon programları çeşitlendirilmeli ve akademik danışmanlık mekanizması eğitim öğretim yılının ilk gününden itibaren bu grup üzerinde yoğunlaştırılmalıdır.