



AKRAN DEĞERLENDİRME RAPORU

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (Hİ) BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Akran Değerlendirme Takımı:

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT

Doç. Dr. Ahmet KOÇYİĞİT

Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim KOÇ

Öğrenci Temsilcisi Muhammet Bahattin Geylani ÖLMEZ

2025

İÇİNDEKİLER

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE	3
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM	17
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME	26
D. TOPLUMSAL KATKI	29
DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	30
OLGUNLUK DÜZEYİ TABLOSU	31

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım ile Kişilerarası İletişim olmak üzere üç ana bilim dalı bulunmaktadır.

A.1.2. Liderlik

A.1.2. Liderlik	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.

Değerlendirme: Bölümlerin işleyişine dair konularda örneğin yeni seçmeli dersler için görüş alınması için iç ve dış paydaş görüşü alınması amacıyla toplantılar yapılmaktadır.

Paydaş Toplantıları

A.1.2.1.HIR Danışma Kurulu Toplantı 1 Paydaş Davet Yazısı

A.1.2. 1.1. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 1 Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

A.1.2.1.2. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 1 Rapor Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

A. 1.2.2. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 2 Toplantı Yazısı

A.1.2.2.1. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 2 Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26085>

A.1.2.2.2. HIR Danışma Kurulu Toplantısı 2 Rapor Linki

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/rfuqizn4.pdf>

A.1.2.3. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Yazısı

A.1.2.3.1. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26331>

A.1.2.3.2 Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Raporu

A.1.2.4. Dekan Öğrenci Buluşması Haber Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26330>

A.1.2.4.1. Dekan Öğrenci Buluşması Toplantı Raporu

A.1.2.5. Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantı Yazısı

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumda değişim yönetimi yaklaşımı kurumun geneline yayılmış ve bütüncül olarak yürütülmektedir.

Değerlendirme: Bölümümüzün güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek ve bu doğrultuda önlemler alabilmek ve iyileştirmeler yapabilmek amacıyla GZFT analizi yapılmıştır. Ayrıca Bölümün akademik ve idari işleyişinin sürekliliğini sağlamak amacıyla 2023 yılından itibaren yıllık olarak Birim Eylem Planı takvimleri ve bu planların izleme raporları da hazırlanmakta ve web sayfamızda yayınlanmaktadır. 2025 Eylem Planı İzleme Raporu da hazırlanacaktır. Ayrıca Eylem Planı takvimlerinin belirlenmesi için bölüm içi toplantılar yapılmaktadır. Örneğin 30 Aralık 2025 Tarihinde 2026 Eylem Planı Takvimi için bölüm içi toplantı yapılmıştır.

Kanıtlar

A.1.3.1. HIR Eylem Planı Takvimleri Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-eylem-planı-takvimi>

A.1.3.2. HIR 2024 Eylem Planı Takvimi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/42655/uzw1ol kh.pdf>

A.1.3.3. HIR 2024 Eylem Planı Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/40081/lgcmted d.pdf>

A.1.3.4. HIR 2025 Eylem Planı Takvimi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/42655/pndthrn 2.pdf>

A.1.3.5. HIR Bölüm İçi Toplantı Eylem Planı Takviminin Görüşülmesi

A.1.3.6. 2024 Yılı Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Raporu Dekanlık Yazışma

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: İç kalite güvencesi sistemi kurumun geneline yayılmış, şeffaf ve bütüncül olarak yürütülmektedir.

Değerlendirme: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde kalite güvencesine yönelik çalışmalar, 29 Kasım'a kadar İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda görüşülmüş, 29.11.2024 tarihinde Bölüm Kalite Komisyonu kurulmasıyla, bu komisyon aracılığıyla ele alınmıştır. Bu komisyonda alınan kararlar bölüm sayfamızda kalite sekmesinde kalite komisyon ve kurul kararları kısmında yer almaktadır. Komisyon kurulduğu 29 Kasım 2024 yılı itibariyle 2024 yılında 4 toplantı ve 4 karar, 2025 yılında ise 11 toplantı ve 11 karar almıştır. Kalite Komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesinde tanımlanmıştır. Fakülte ağ sayfasında Kalite Çalışmaları başlıklı bölüm oluşturularak gerçekleştirilen toplantılara ait kanıtlar bu alanda iç ve dış paydaşlarla paylaşılmaktadır. Bölüm kalite süreçlerine yönelik eylem planlaması ve görev dağılımı gerçekleştirilmiştir. Kalite süreçleri kapsamında ilgili birim komisyonlarının raporlama faaliyetleri yıllık takvim planlaması yapılarak komisyon üyelerine iletilmiştir. Bölüm Öz Değerlendirme Takım güncellenerek, Öz Değerlendirme Raporu için bölüm içinde toplantı yapılmıştır. Fakülte bu yıl 2025 Yılı İş Akış Süreci Risk Değerlendirme Raporu hazırlamış ve web sayfasında yayınlanmıştır.

Kanıtlar

A.1.4.1. Bölüm Kalite Çalışmaları Sekmesi Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik>

A.1.4.2. Bölüm Kalite Komisyonu Kurulması Kararı Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/e3on0zyu.pdf>

A.1.4.3. HIR Kalite Komisyonu Kararları Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-komisyon-ve-kurul-kararlari>

A.1.4.4. Bölüm Kurulu Özdeğerlendirme Takımının Güncellenmesi Kararı 25 Aralık 2024

A.1.4.5. Bölüm Kurulu Özdeğerlendirme Takımının Güncellenmesi Kararı 25 Aralık 2025

A.1.4.6. Bölüm Özdeğerlendirme Toplantısı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25090>

A.1.4.7. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kalite Güvence Yönergesi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/kalitekoordinatordugu/sayfalar/38246/2zshttiy.pdf>

A.1.4.8. İletişim Fakültesi Risk Değerlendirme Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/risk-degerlendirmesi>

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: Fakültenin, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı gibi bütün faaliyetleri bilgilendirme ve hesap verilebilirlik doğrultusunda www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi web adresinde, Bölümün ise www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik web adresinde ve www.twitter.com/NOHUiletisim/ <https://www.instagram.com/nohuilfahir/>, ve <https://www.youtube.com/@nohuilfahir> olmak üzere bölüm sosyal medya hesaplarımızdan kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca Fakülte duyuru panosunda da bölümlerin ders programları, burslar, etkinlikler, yarışmalar vb. bilgilere yer verilmektedir. İç ve dış paydaşların kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verilebilirlikle ilgili yapılan öğrenci memnuniyet anketlerine 2025 yılı itibariyle “Fakültede iletişim kanalları (web sitesi, afişler, duyurular vb.) açık ve günceldir” sorusu eklenmiştir. 2025 Yılı Öğrenci memnuniyet Anket Raporu’nda Ankete katılan öğrencilerin iletişim kanalları (web sitesi, afişler, duyurular vb.) ile ilgili memnuniyet düzeyi yüzde 62,5’tir. Akademik personel memnuniyet anketlerinde de “Kurum içi iletişim araçlarının yeterliliğinden (eposta, Whatsapp, duyuru vb.)...” sorusuna %75 oranında “Memnunum”, %12.5 oranında “Çok memnunum” ve %12.5 oranında “Kararsızım” yanıtı; “Biriminizin web sayfasının yeterliliğinden...” sorusuna %75 “Memnunum” ve %25 “Kararsızım” ; “Fakültenin web sayfasının yeterliliğinden...” sorusuna ise %87.5 oranında “Memnunum” %12.5’lik kesim ise “Kararsızım” seçeneğini işaretlemiştir. Önümüzdeki dönemde idari personel ve dış paydaşlara yapılacak anketlere bununla ilgili sorular eklenmesi planlanmaktadır.

Kanıtlar

A.1.5.1. Web Sayfası Linki: www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik

A.1.5.2.Sosyal Medya Linkleri:

X: <https://x.com/NOHUiletisim/>

Instagram: <https://www.instagram.com/nohuilfahir/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@nohuilfahir>

A.1.5.3. HIR Öğrenci Memnuniyet Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.1.5.4. Akademik Personel Memnuniyet Anketi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43281/vwmizdg2.pdf>

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde misyon, vizyon ve politikalarla uyumlu uygulamalar bulunmaktadır.

Değerlendirme: 10 Aralık 2024 Tarihi'nde toplanan Bölüm Kalite Komisyonu Dış Paydaş Toplantısı'nda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon ve program amaçları ile ilgili yapılan anketin raporunda paydaşlardan alınan geri bildirim, 12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirilen bölüm Danışma Kurulu toplantısında bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları ile ilgili geri bildirimler, değerlendirilerek Üniversitemizin ve Fakültenin var olan misyon ve vizyonunu da esas alarak bölüm bazında misyon ve vizyon hazırlanmış, gerekli diğer revizeler yapılmıştır. Bu revizeler 17 Şubat 2025'de Bölüm Kalite Komisyonundan geçmiştir. Komisyon ayrıca bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınmasına karar vermiştir. Bu kararlar uygulanmış bölüm sayfasında hem bölüm misyonu hem de bölüm program çıktıları yayınlanmıştır.

MİSYON

Sektörün dinamiklerine uyum sağlama yeteneğine sahip, çalıştığı alanda evrensel değerler ve etik duruş temelinde disiplinler arası içerik üretebilen, tasarlayabilen ve yönetebilen dijital iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri alanına uyarlayabilen, toplumsal sorumluluk bilincine sahip halkla ilişkiler ve reklam uzmanları yetiştirmek.

VİZYON

Sektörünün disiplinler arası karakterine uygun mesleki bilgilerle donanımlı, yerelden evrensele bunu pratiğe aktarma becerisine sahip, kendisini küresel yönelimlere adapte edebilen, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden etik meslek profesyonelleri yetiştirmek.

Kanıtlar

A.2.1.1.Dış Paydaş Toplantısı Paydaş Davet Yazısı

A.2.1.2. Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

A.2.1.3 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı Kalite Komisyonu Kararı (Fakültenin var olan misyon ve vizyonunun birim bazında revize edilmesi, bölüm program çıktılarında ise İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması kararı)

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/ltum2g12.pdf>

A.2.1.4. Bölüm Misyon ve Vizyonunun Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/misyon-ve-vizyon>

A.2.1.5. Bölüm Program Politikalar

A.2.1.5.1. Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.1.5.2. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A.2.1.5.3. Bölüm Beceri ve Yetkinlikler Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/beceri-ve-yetkinlikler>

A.2.1.5.4. Bölüm Çıktıları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/program-ciktilari>

A.2.1.5.5. Bölüm Danışma Kurulu Toplantı Haber Linkleri

12 Şubat 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

A.2.1.5.6. Danışma Kurulu Toplantı Raporları
12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

A.2.1.5.7. 17 Şubat 2025 Tarihli Kalite Komisyonun 12 Şubat 2025 Tarihli Danışma Kurulu Toplantısında Önerilen Konuların Bölüm Başkanlığına bildirilmesi kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi/sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun bütünsel, tüm birimleri tarafından benimsenmiş ve paydaşlarınca bilinen stratejik planı ve bu planıyla uyumlu uygulamaları vardır.

Değerlendirme: Üniversitemizde 2023 yılı sonuna kadar 2019-2023 Stratejik Planı uygulanmış olup 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına birimizden de temsilciler katılmıştır. Şu an Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı esas alınmaktadır. Bölüm Web Sayfasında bölüm amaç ve hedefleri bulunmaktadır. 10 Aralık 2024 Tarihi'nde toplanan Bölüm Kalite Komisyonu Dış Paydaş Toplantısı'nda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, program amaç ve hedefleri, program çıktıları ile ilgili yapılan anketin raporunda paydaşlardan alınan geri bildirim, 12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirilen bölüm Danışma Kurulu toplantısında bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları ile ilgili geri bildirimler, değerlendirilerek Üniversitemizin ve Fakültenin varolan misyon ve vizyonunu da esas alarak bölüm bazında gerekli revizeler yapılmış, bu revizeler 17 Şubat 2025'de Bölüm Kalite Komisyonundan geçmiş ve bölüm sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuş, Bölümden Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT komisyon üyesi olarak görevlendirilmiştir. Ayrıca Bölüm öğrencilerinin Üniversitemiz Seçmeli Ders Havuzu'ndan aldığı USD Derslerini ve Ortak Zorunlu dersleri karşılayacak Bölüm Program çıktılarına eklenecek 2 yeni program çıktısı belirlenmiştir.

1.Farklı akademik disiplinden edinilen bilgileri bireysel ilgi ve hedefleri doğrultusunda kullanmayı bilir
2. Yaşam boyu öğrenme çerçevesinde profesyonel gelişimini sürdürme becerisine sahiptir.” Program Çıktıları Matrisleri kontrol edilmiş olup bölüm dersleri ve program çıktıları matrislerinde eksikleri tespit edilmiştir. Ortak zorunlu dersler, USD Derslerinden program çıktıları matrislerin ilişkilendirmelerin olmadığı, bazı USD Derslerinde olmamasına rağmen tüm PÇ'lerle ilişkilendirmelerin olduğu gözlenmiştir. Ayrıca bölüm derslerinin birkaç tanesinde program çıktılarıyla eşleştirilmeme ve 4 veya 5. dereceden hiçbir program çıktısıyla eşleştirilmeme gibi saptamalarda bulunulmuştur. Bölüm Dersleri DÖÇ/PÇ Listesi de gözden geçirilmiş bu bağlamda yine USD Dersleri ve Ortak Zorunlu derslerde derslerin öğrenim çıktılarıyla program çıktılarının ilişkilendirilmediği, eksik ilişkilendirildiği; Bölüm derslerinde bazı derslerde de derslerin öğrenim çıktılarıyla program çıktılarının ilişkilendirilmediği, eksik ilişkilendirildiği görülmüş buna yönelik düzeltmeler yapılmıştır, 30. Bölüm Kurulu kararı.

Kanıtlar

A.2.2.1.HIR-NÖHÜ Stratejik Planı (2024-2028) Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/dosya/spikiliplan.pdf>

A.2.2.2.Bölüm Eğitim Amaçları Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/egitim-amaclari>

A.2.2.3. Bölüm Hedefleri Linki:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/hedefleri>

A. 2.2.4. Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Dış Paydaş Geri Bildirim Anketi Değerlendirme Raporu Linki:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/40081/ecwvs23w.pdf>

A.2.2.5 Danışma Kurulu Toplantı Raporları
12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklaileskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

A.2.2.6. 17 Şubat 2025 Tarihli Kalite Komisyonun 12 Şubat 2025 Tarihli Danışma Kurulu Toplantısında Önerilen Konuların Bölüm Başkanlığına bildirilmesi kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/39868/kxw20ayf.pdf>

A.2.2.7. Program amaç ve hedefleri, program çıktıları ve Bologna Bilgi Paketleri denetleme komisyonu görevlendirme

A.2.3. Performans yönetimi

A.2.3. Performans yönetimi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun geneline yayılmış performans yönetimi uygulamaları bulunmaktadır.

Değerlendirme: Üniversitemizde Stratejik Plan performans göstergeleri, Kalite Yönetim Bilgi Sistemi (KALBİS) bünyesinde yer alan Stratejik Plan Otomasyonu Modülü ile toplanmakta, izlenmekte ve yıllık olarak raporlanmaktadır. Fakülte ve Bölümde de akademik personelinin performansı Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden izlenmektedir. Ayrıca Bölümde de 2015 Yılından bu yana yıllık veriler toplanarak Faaliyet Raporu hazırlanmakta ve Dekanlıkla paylaşılmaktadır. Dekanlıkla paylaşılan bölüm raporları birleştirilerek Fakülte Web Sayfamızda yayınlanmaktadır.

Kanıtlar

A.2.3.1. Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA)

<https://akapedia.ohu.edu.tr/Default/Login>

A.2.3.2. Akapedia Ekran Görüntüsü

A.2.3.2.1. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 1

A.2.3.2.2. AKAPEDİA Ekran Görüntüsü 2

A.2.3.3. Faaliyet Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/iletisimfakultesi//sayfalar/124/a0c2rn0n.pdf>

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumda entegre bilgi yönetim sistemi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: Üniversitemizde bir akademik personelin, bilgi paylaşımına dâhil olduğu yedi farklı platform (İYS, OGRİS, EBYS, AKAPEDİA, BAP, ÖYS, VETİS) mevcuttur. 2025 Yılında Bilgi İşlem Daire Başkanlığınca yapılan altyapı çalışmaları sonucunda, Bologna Ders Bilgi Paketlerinin OGRİS ile entegrasyonu sağlanmıştır.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumda insan kaynakları yönetimi uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: Fakültede görev tanımları ve iş akış süreçleri ortaya konulmuş ve farklı pozisyonlarda çalışanların hangi temel yetkinliklere sahip olmaları gerektiği belirlenmiştir. Fakültede Norma Kadro Planlaması her yılın sonunda bölüm düzeyinde yapılmaktadır. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri ise ilgili mevzuat (2547 sayılı Kanun, Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği ile NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi) uyarınca gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında Bölüm akademik kadrosu ile memnuniyet anketi yapılmış, bu anket raporlaştırılmış ve web sayfamızda yayınlanmıştır. Ankette akademisyenlerin istek ve öneri kısmında almak istedikleri eğitimde dile getirilen yapay zekâ konusuna yönelik konferans gerçekleştirilmiştir. Mart Ayında idari personelle de memnuniyet anketi yapılmış, bu anket raporlaştırılmış ve web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca idari personelle yapılan anket sonuçlarına istinaden onlarla toplantı yapılmıştır. Bu toplantıda idari personelin dile getirdiği taşınır malzemelerin Hoca ve öğrenciler tarafından yer değişiminin sayıştay denetimlerinde zorluk yaratması sonucu Dekanlık tarafından bu konuyla ilgili 04/06/2025-6633024 Tarih ve Sayılı yazı çıkarılmış akademisyenlerle EBYS üzerinden paylaşılmıştır. Ayrıca 25 Eylül 2025 Tarihi'nde Fakülte Dekanımızın idari personelle bir araya geldiği bir toplantı da yapılmıştır.

Kanıtlar

A.3.1.1. Bilgi Yönetim Sistemi

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

A.3.2.1.2547 Sayılı Kanun

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=2547&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

A.3.2.2.Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=24672&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>

A.3.2.3. NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/personel/sayfalar/3800/2jos0pvh.pdf>

A.3.2.4.Akademisyen Memnuniyet Anketi Sorular Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSersy1ob7jI37XPINQiX_NQ5QE-ZSarfdoatGgGq_KbZgfOqg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

A.3.2.5. Akademisyen Memnuniyet Anketi Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/40081/ymhwszbt.pdf>

A.3.2.6.Akademisyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Yazışmalar

A.3.2.7. Akademisyenlere Yönelik Yapılan Yapay Zeka Konferansı Haberi

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975>

A. 3.2.8.İdari Personel Memnuniyet Anketi Sorular Linki

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGDwDLmp80eBA8PgbaxHxg8EiCIHye-YiJMI8A-O-9dM2xcw/viewform?usp=header>

A.3.2.9. İdari Personel Memnuniyet Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A. 3.2.10.İdari Personel Anket Sonuçlarını İdari Personelle İstişare Toplantısı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25622>

A.3.3. Finansal yönetim

A.3.3. Finansal yönetim	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde finansal kaynakların yönetime ilişkin uygulamalar tanımlı süreçlere uygun biçimde yürütülmektedir.

Değerlendirme: Fakültede yapılan mali harcama ve işlemler, Rektörlüğümüzün ilgili birimleri (Strateji Geliştirme ve Daire Başkanlığı ve İç Denetçiler) tarafından değerlendirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

A.3.4. Süreç yönetimi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde tanımlı süreçler yönetilmektedir.

Değerlendirme: Fakültede bölüm başkanlığı da dâhil olmak üzere görev tanımları ve iş akış süreçleri tamamlanmış ve Kalite Çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Bölüm Danışma Kurulu toplantısı 12 Şubat 2025 Tarihinde bir de 27 Kasım 2025'te online gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında görüş alınmıştır. Ayrıca Fakülte Danışma Kurulu Toplantısı da 23 Aralık 2025 Tarihi'nde yapılmış bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında Danışma Kurulu üyelerine danışılmıştır. Bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış, bölüm ve fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmış ve burada dile getirilen konular ele alınarak değişiklikler yapılmıştır. Örneğin 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca Bölüm Ders Planında yapılacak değişiklikler, bölüm amaç ve hedefleri, program çıktıları danışma kurulu ile birlikte değerlendirilerek revize edilmiş, 17 Şubat 2025'de kalite komisyonundan geçmiştir. Fakültenin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporları, Mezun Ders Önerisi Anket Raporu, Öğrenci Memnuniyet Anket Raporları, hazırlanıp, Kalite Komisyonu'na sunulmakta, bölüm web sayfamızda yayınlanmakta ve buradaki öneriler hayata geçirilmektedir. Örneğin 29 Ocak 2025 Tarihinde mezunlarımızla ders önerisi anketi yapılmış ve anket sonuçları raporlanarak web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca bu raporda önerilen derslerde güncellenen ders planına eklenmiştir. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliği Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır

Kanıtlar

A.3.4.1. Komisyonlar:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/komisyonlar>

A.3.4.2. Bölüm Kurulu:

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/bolum-kurulu>

A.3.4.3. İş Akış Süreçleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/is-akis-surecleri>

A.3.4.4. Görev Tanımları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/gorev-tanimlari>

A.3.4.5. İç ve Dış Paydaş Raporları

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.3.4.6. İç ve Dış Paydaş Görüşleri Doğrultusunda 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda Yapılan Değişiklik Senato Kararı

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere Kurumun geneline yayılmış mekanizmalar bulunmaktadır.

Değerlendirme: Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere paydaş görüşlerinden yararlanılmaktadır.

Fakülte genelinde ya da bölümlerin işleyişine dair konularda iç paydaş görüşü alınması amacıyla düzenli Akademik Kurul'un yanı sıra Fikir Paylaşım Toplantıları yapılmaktadır. Akademik Kurul, Bahar Dönemi Haziran ayında Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Nafiz TOK'un katılımıyla yapılırken; Güz dönemi 10 Ekim 2025 Tarihi'nde Rektörümüz Prof. Dr. Hasan USLU'nun katılımıyla yapılmıştır. Bölüm içinde de çeşitli toplantılar yapılmakta olup kararlar katılımcı bir anlayışla alınmaktadır. Örneğin ders dağılımı ve bölüm komisyon toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Bölümün işleyişi, fikir paylaşımı konusunda 29 Mayıs 2025 Tarihinde öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİN'in katılımıyla ve 30 Aralık 2025 Tarihinde öğrenci temsilcisi Edanur GÜZEL'in katılımıyla Bölüm Başkanı moderatörlüğünde yapılmıştır. Ayrıca Bölüm Özdeğerlendirme Takımında bir öğrenci temsilcisi de bulunmaktadır. Özdeğerlendirme Raporu toplantısına öğrenci temsilcisi de katılmıştır.

Bölüm Danışma Kurulu toplantısı 12 Şubat 2025 Tarihinde bir de 27 Kasım 2025'te online gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında görüş alınmıştır. Ayrıca Fakülte Danışma Kurulu Toplantısı da 23 Aralık 2025 Tarihi'nde yapılmış bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında Danışma Kurulu üyelerine danışılmıştır.

Bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış, bölüm ve fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmış ve burada dile getirilen konular ele alınarak değişiklikler yapılmıştır. Örneğin 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca Bölüm Ders Planında yapılacak değişiklikler, bölüm amaç ve hedefleri, program çıktıları danışma kurulu ile birlikte değerlendirilerek revize edilmiş, 17 Şubat 2025'de kalite komisyonundan geçmiştir.

Bölümde eğitim planı içerisinde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amacıyla staj uygulaması bulunmaktadır. Öğrencilere stajla ilgili bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Ayrıca staj yapan öğrencilerin staj yaptıkları kurum ya da iş yerlerinin yöneticilerine yönelik anket uygulanmış olup bölüm ve Fakülte kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Staj yerleriyle yapılan anket sonucunda öğrencilerin okuma alışkanlığı önerisine karşılık yılda iki kez okuma atölyesi gerçekleştirilmektedir.

Fakültenin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporları, Mezun Ders Önerisi Anket Raporu, Öğrenci Memnuniyet Anket Raporları, hazırlanıp, Kalite Komisyonu'na sunulmakta, bölüm web sayfamızda yayınlanmakta ve buradaki öneriler hayata geçirilmektedir. Örneğin 29 Ocak 2025 Tarihinde mezunlarımızla ders önerisi anketi yapılmış ve anket sonuçları raporlanarak web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca bu raporda önerilen derslerde güncellenen ders planına eklenmiştir. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliği Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır Akademisyenler öğrencilerin kendileri ile görüşebilecekleri gün ve saatleri belirlemekte bunlar liste şeklinde hazırlanarak bölüm sayfasında yayınlanmakta ve Hocaların kapılarına görüşme gün ve saatleri asılmaktadır.

Kanıtlar

A.4.1.1. Öğretim Elemanları Öğrenci görüşme saatleri:

HIR 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/74080>

HIR 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/75081>

A.4.1.2. Dış paydaşlarımız

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/dis-paydaslar>

A.4.1.2. Danışma Kurullarımız

A.4.1.2.1. Fakülte Danışma Kurulumuz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/danisma-kurulu>

A.4.1.2.1.1. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Haber Linki-23 Aralık 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/26331>

A.4.1.2.1.2. Fakülte Danışma Kurulu Toplantı Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/kalite-raporlar>

A.4.1.2.2. Bölüm Danışma Kurulumuz

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/kalite-bolum-danisma-kurulu>

A.4.1.2.2.1. Danışma Kurulu Toplantı Haber Linkleri

27 Kasım 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26085>

12 Şubat 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/26033>

A.4.1.2.2.2. Danışma Kurulu Toplantı Raporları

12 Şubat 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/5rybqus4.pdf>

27 Kasım 2025

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/rfuqizn4.pdf>

A.4.1.2.2.3. Danışma Kurulu Toplantı Öneri ve İsteklerinin Kalite Komisyonunda Ele Alınarak Gerçekleştirilmesi Kararı

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/41361/5415fibf.pdf>

A.4.1.3. Bölüm Fikir Paylaşım Toplantıları Yazılar

A.4.1.4. Akademik Kurul Toplantı Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25920>

A.4.1.5. 2025-2026 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.6. 2025-2026 Güz Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.7. 2024-2025 Bahar Dönemi Ders Dağılım Toplantısı

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları Kalite Komisyonu Toplantı Yazısı

A.4.1.8. Bölüm Komisyon Toplantıları Eğitim Öğretim Komisyonu Toplantı Kararı

A.4.1.9. Staj Bilgilendirme Toplantısı Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/manset/25576>

A.4.1.10. HIR Staj Süreci Değerlendirme Raporu 2025

A.4.1.11. Staj İş Yeri Temsilcisi Stajyer Performans Değerlendirme Anket Raporu 2025

A.4.1.12. Okuma Atölyesi Duyuru, Kitap Seçimi ve Okuma Atölyesi Web Sitesi Haber

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25045>

A.4.1.13. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararları

A.4.1.13. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 2024

A.4.1.13. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 36-2025

A.4.1.14. Mezun Ders Önerisi Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.4.15. Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik//sayfalar/43281/ylpybze>

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Programların genelinde öğrenci geri bildirimleri (her yarıyıl ya da her akademik yıl sonunda) alınmaktadır.

Değerlendirme: Fakülte sinema salonunda 30 Ekim 2025 tarihinde Dekanımız Prof. Dr. Ziya AVŞAR ile Fakülte öğrencileri buluşmuştur. Dekan-Öğrenci buluşmasında öğrencilerin istek, şikâyet ve önerileri dekanımıza öğrenciler tarafından iletilmiştir. Ayrıca 3 Şubat 2025 İtibariyle öğrencilerimizin görüş, talep ve beklentilerini doğrudan dinleyebilmek için her Çarşamba 14.00-16.00 saatleri arasında Dekanlık makamında randevusuz "Açık Kapı" görüşmeleri düzenlenmiştir. Bu görüşmeler Dekanımız Prof.Dr. Ziya AVŞAR'ın görevden ayrıldığı Kasım 2025 Tarihine kadar yapılmıştır.

Kalite Güvence Yönergesine göre Öğrenci Konseyi Temsilcisi, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun doğal üyesidir. Kurul ve komisyonlarda öğrenci temsilinin sağlanmasına yönelik güncelleme yapılmıştır. Yönetim süreçlerine öğrencilerin istek ve önerilerini bölüm yönetim kararlarına dâhil edebilmek amacıyla eğitim-öğretim komisyonu, akreditasyon komisyonu, kalite komisyonu ve bölüm özdeğerlendirme takımı öğrenci temsilcileri yer almaktadır. Ayrıca bölüm içi fikir paylaşım toplantılarına öğrenci temsilcisi de katılmaktadır. Bunun yanında öğretim elemanları görüşme gün ve saatlerinde öğrencilerle görüşüp onların istek ve önerilerini dinlemektedirler.

Dönem sonlarında öğrencilere dersi ve dersin öğretim üyesini değerlendirmeleri için OGRİS üzerinden anket yapılmakta hem de bazı derslerde dersin öğretim elemanı sınav sorularında dersin güçlü ve geliştirilmesi gereken yönü ile ilgili puanlanan sorular da sorulmaktadır, böylece iyileştirilmesi gereken hususlar belirlenmektedir. Ayrıca Öğrencilerle memnuniyet anketleri de final sınavları haftasında yapılmış olup, anket sonuçları raporlaştırılmış, web sayfamızda yayınlanmış ve buralardaki ders önerileri yenilenen müfredatta yer almıştır. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliği Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca öğrenci memnuniyet anketlerinde önerilerde yapay zeka konusu da dile getirilmiş, buna istinaden Yapay Zeka Uygulamaları eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerimiz 2020 yılından beri her türlü istek, şikâyet ve önerilerini İstek Yönetim Sisteminden (İYS) bildirebilmektedir. İYS birim sorumlusu istekleri yanıtlamakta ya da birimdeki ilgili personele yönlendirmektedir. Bu süreçte öğrenci ve ilgili personele e-posta ile bilgilendirme yapılmakta ve süreç yine İYS üzerinden takip edilebilmektedir.

Eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri İYS'nin yanı sıra OGRİS'teki mesajlaşma modülü, e-mail, WhatsApp gibi kanallar üzerinden de alınmaktadır.

Bölüme Gelen İYS Talepleri

YIL	TALEP
2022	105
2023	147
2024	44
2025	40

Kanıtlar

A.4.2.1 Bölüm Komisyonlarına Öğrenci Eklenmesi/Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı A.4.2.1. Öğrenci görüşme saatleri

HIR 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/74080>

HIR 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğretim Elemanları Görüşme Saatleri

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/duyuru/75081>

A.4.2.2. İstek Yönetim Sistemi(İYS) -Öğrenci İstek Örnek

A.4.2.3. Öğrenci Katılımın Olduğu Komisyon Kararları

A.4.2.3.1.HIR Kalite Komisyonu Toplantıları:

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/yz5koy1e.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/eklhs5p.m.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/41361/5415fib.f.pdf>

<https://static.ohu.edu.tr/uniweb/media/portallar/halklailiskilerreklamcilik/sayfalar/43084/bev2yypv.pdf>

A.4.2.3.2. Öğrenci Katılımlı Eğitim Öğretim Komisyonu Kararı

A.4.2.3.3.Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 2024

A.4.2.3.3. Bölüm Değerlendirme Takımının Öğrenci Temsilcisinin Güncellenmesi Bölüm Kurulu Kararı 36-2025

A.4.2.4. Öğrenci Katılımlı HIR Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantı Yazıları

A.4.2.5. Dönem Sonu OGRİS üzerinden yapılan Öğrenci Ders ve Dersin Öğretim Elemanını Değerlendirme Anketleri

A.4.2.5.1. OGRİS Öğrenci Ders Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.2. OGRİS Öğrenci Öğretim Elemanı Değerlendirmesi Ekran Görüntüsü

A.4.2.5.3. Dekanlık Açık Kapı Uygulaması Haber Linki

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25151>

A.4.2.5.4.Öğrenci Memnuniyet Anket Raporu

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklamcilik/sayfa/tum-raporlar>

A.4.2.5.5. Öğrenci Memnuniyet Anketlerinde Yapay Zeka Uygulamaları Eğitimi isteği üzerine gerçekleştirilen eğitimin haber linki – Mart 2025

<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25360>

A.4.2.5.6. Öğrenci Memnuniyet Anketi Ders Planı Değişikliği Senato Kararı Mayıs 2025

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Programların amaç ve hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığının irdelenmesi amacıyla bir mezun izleme sistemi bulunmaktadır.

Değerlendirme: Mezunlarımız ile iletişimi güçlendirmek, mezunlar arasındaki dayanışmayı arttırmak, mezunlarımızın desteğini alarak öğrencilerimizin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Mezunlarla iletişim komisyonu önderliğinde Nisan 2023 Tarihi'nde Mezunlarla Whatsapp grubu oluşturulmuş, buradan mezunlarla aktif iletişim kurulmaktadır. Örneğin Mezunlara yönelik etkinlik, eğitimler ve iş ilanları paylaşılmaktadır. Mezunlarla işbirliğini geliştirmek onların durumlarını öğrenmek, onların deneyimlerinden yararlanmak amacıyla anketler yapılmaktadır. 30 Ağustos 2025 Tarihi'nde de anket yapılmış, sonuçları raporlaştırıp web sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca Mezunlarla İletişim Komisyonu da mezunlarımızla yapılacak çalışmalar için toplantılar düzenlemektedir. EK'te Mezunlarla İletişim Komisyonu toplantıları ile ilgili kanıtlar yer almaktadır. Bunun yanında Mezunlarla sürekli iletişim kurabilmek, onların sektördeki deneyimlerinden yola çıkarak fakültenin ders içerikleri bakımından zayıf yönlerini tespit edebilmek ve mevcut öğrencilerimizi motive etmek amacıyla alanda çalışan mezunlarla eski yeni buluşmaları düzenlenmektedir. 28 Nisan 2025, 26 Mayıs 2025 ve 3 Aralık 2025 Tarihlerinde

mezunlar ile öğrenci buluşması (Eski Yeni Buluşması) gerçekleştirilmiş, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarımızdan alanda çalışan Borusan'da kurumsal iletişimci olarak çalışan Berk KOCAMAN, İMGO Makine'de çalışan Esra BERGAMA, DMC Haber Muhabiri Seyfettin İNAL, Seel Ajans'ta yaratıcı çalışmalara imza atan Alp Bahadır AKGÜN mevcut öğrencilerle deneyimlerini paylaşmıştır. Bu doğrultuda katılımcı olan mezunlara katkılarından dolayı teşekkür belgeleri takdim edilmiştir. Mezunlarla İletişim Komisyonu 24 Kasım 2025 Tarihinde toplanarak 2025-2026 eğitim öğretim döneminde mezunlara yönelik yapılacak etkinlik ve uygulamaların belirlenmesini görüşmüştür.

Burada alınan kararlara istinaden de mezunların eğitim ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla mezunlarla Mezunlar Etkinlik Talep ve Katılım Anketi yapılmıştır. Bu anketlerde mezunlardan kariyer planlama, mülakat teknikleri ve diksiyon konusunda talepler gelmiştir. Bu bağlamda da bölüm mezunlarımızın kariyer planlama süreçlerine destek olmak amacıyla İşkur İş Kulübü Lideri ve Eğitimci Onur ÖZCAN ve İşkur İş ve Meslek Danışmanı Abdullah Abdülkadir KARADUMAN tarafından 8 Aralık'ta Google Meet üzerinden Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimi gerçekleştirildi. Yine Sektör, Mezun ve Öğrenci Buluşması kapsamında Hamle Gazetesi ve Niğde TV Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN "İletişimin Anahtarı: Diksiyon" temalı online eğitimle 15 Aralık'ta online olarak mezunlarımızla bir araya geldi. Yine sergi, eski yeni buluşması, kişisel marka olmak paneli ve kokteyl gibi çeşitli etkinliklerle 26 Mayıs'ta Mezunlar Buluşması (NÖHÜİFEST 2) Fakültede gerçekleştirildi. Kişisel Marka Olmak" temalı panele Niğde Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurucu Başkanı Suna TUĞRUL, 26 Yaşında Niğde'ye 7.5 Milyonluk Genomik Damızlık ve Süt Çiftliği Kazandıran Girişimci, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası Genç Girişimciler Başkanı Gökhan TUĞRUL, ZMARK İletişim Kurucusu Mustafa Metin ZENGİN ve Niğde Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü İş Kulübü Lider ve Eğitimci Onur ÖZCAN katıldılar. Panelistler mezunlarımıza ve mevcut öğrencilerimize kişisel marka olmanın yollarından söz ederek, kişisel marka olmanın kendilerine ve sektörde yer edinmede onlara kazandıracığı avantajlara değindiler. Mezunlar Buluşması NÖHÜİFEST2 sonrası katılımcılarla anket yapılıp raporlandı ve web sayfasında yayımlandı.

Bunun yanında Mezunlarla Whatsapp Grubumuzda alandaki yarışma ve etkinliklere katılmaları için sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden yapılan paylaşımlarla mezunlar teşvik edilmektedir. Ayrıca alanla ilgili iş ilanları da Whatsapp grubundan paylaşılmaktadır.

30 Ağustos 2025 Tarihinde mezunlara yönelik çevrimiçi anket gerçekleştirilerek sonuçlarına dair rapor Fakülte kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Bunun yanında 29 Ocak 2025 Tarihinde mezunlarımızla ders önerisi anketi yapılmış ve anket sonuçları raporlanarak web sayfamızda yayınlanmıştır. Ayrıca bu raporda önerilen derslerde güncellenen ders planına eklenmiştir. 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senato'dan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetsel ve organizasyonel yapılanması izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: Üniversitemizde uluslararası protokoller ve sonuçları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından takip edilmektedir. Bölümde ERASMUS kapsamında görevlendirmeler yapılmıştır. Erasmus kapsamında 2024-2025 Eğitim-Öğretim Güz Döneminde 200801807 numaralı 4. sınıf öğrencimiz Muhammad İqbal Prasana Arieppuzzaman Slovakya'daki University of SS Cyril and Methodius Trnava 'ye gitmiş eğitimini tamamlamıştır.

Ayrıca değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısını arttırmak amacıyla öğrencilerle anket yapılmış, değişim programları konusunda çok bilgili olmadıkları gözlenmiş değişim programları bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. Ayrıca 27 Kasım’da yapılan Bölüm Danışma Kurulu’nda değişim programlarıyla ilgili bilgilendirme toplantıları yapılması önerilmiştir. Buna istinaden de Kalite Komisyonu toplantısında her yıl değişim programlarıyla ilgili bilgilendirme toplantısı yapılması kararı alınmış ve 2026 Eylem Planı Takvimine öğrenci değişim programları bilgilendirme toplantısı da eklenmiştir.

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

<i>A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları</i>	<i>OLGUNLUK DÜZEYİ</i>				
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

Olgunluk Düzeyi: Kurumun uluslararasılaşma kaynakları birimler arası denge gözetilerek yönetilmektedir.

Değerlendirme: Bölümün, uluslararasılaşmaya yönelik kaynakları Üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Ofisi koordinatörlüğünde Rektörlüğümüzce sağlanmaktadır. Uluslararasılaşma süreçlerine uygun olarak değişim programlarından yararlanılarak bölümün uluslararasılaşma sürecine katkıda bulunmaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

<i>A.5.3. Uluslararasılaşma performansı</i>	<i>OLGUNLUK DÜZEYİ</i>				
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

Olgunluk Düzeyi: Kurumda uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu faaliyetlere yönelik planlamalar bulunmaktadır.

Değerlendirme: 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılında toplamda Bölümde 10 uluslararası öğrenci eğitime devam etmektedir.

Uluslararası Öğrencilerin Dağılımı

ÜLKE	ÖĞRENCİ SAYISI
Endonezya	2
Fildişi Sahili	2
Irak	1
Kazakistan	1
Suriye	1
Türkmenistan	1
Azerbaycan	2
TOPLAM	10

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Programların Tasarımı, Değerlendirilmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Program tasarımı ve onayı

B.1.1. Program tasarımı ve onayı	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: Üniversitemizde tüm programların tasarım ve onayı Kalite Güvence Yönergesi kapsamında paydaş görüşü alınarak yapılmaktadır. Yeni bölüm/program açma ve müfredat güncelleme iş akışları belirlidir. Bu kapsamda Bölümün de dâhil olduğu çatı yüksek lisans programı İletişim Bilimleri programının tasarım ve onayı paydaş görüşleri alınarak bu süreçte göre gerçekleştirilmiştir.

Üniversitemizde Bologna süreci tamamlanmış ve AKTS Etiketleri ile Diploma Eki vermeye yetkili kılınmış olup bu kapsamda Fakülte'deki tüm bölümlerin program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması yapılmıştır. Bölümdeki tüm derslerin Bologna Ders Tanımları yapılmış olup bölümlerin ağ sayfasında güncel halde bulunmaktadır. Bununla ilgili dönem başlarında hatırlatma yazıları gönderilmektedir. Her yıl belli dönemlerde Bologna Ders sistemi aktif edilip derslerle ilgili güncellemelerin yapılması, eksikliklerin giderilmesi için EBYS üzerinden hatırlatma yazıları Öğretim elemanlarına havale edilmektedir. Bunun yanında Üniversitemiz Kalite çalışmaları kapsamında Bologna Bilgi Paketleri OGRİS Sistemimiz ile entegre edilmiş, sistemde revizeler yapılmıştır. Ayrıca 2025 yılında Programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuş, Bölümden Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT komisyon üyesi olarak görevlendirilmiştir.

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak kurum genelinde uygulamalar bulunmaktadır.

Değerlendirme: Derslerin zorunlu, seçmeli, bölüm dışı seçmeli, teorik-uygulamalı dağılımları, ilgili dersin kazandırdığı beceri ve yetkinlikler temel alınarak yapılmaktadır. Her dersin en az %30 olacak şekilde temel alan bilgisini içermesine dikkat edilmekte, mesleki bilgi beceri ile teknik yeterliliklere uygun dağılımı yapılmaktadır. Bölümde lisans öğrencileri ilk yıl Temel Bilgisayar, Türk Dili, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Yabancı Dil gibi ortak zorunlu dersleri alırlar. Ayrıca İletişime Giriş, Davranış Bilimleri, Güzel Sanatlar, Temel Hukuk, Sosyoloji gibi bölümlerin uzmanlık alanına temel oluşturacak içerikte olan konuları öğrenirler. Bölümde 1. ve 2. sınıflarda öğrencilerin aldıkları derslerin hepsi zorunluymken öğrenciler 3. sınıftan itibaren hem bölüm içi hem de üniversite seçmeli ders havuzundan ders alabilmekte ve böylece farklı disiplinleri tanıma ve anlama imkanı oluşmaktadır. Ayrıca Bölümde 2025 Yılı ders dağılım dengesi raporu da hazırlanmıştır.

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır.

Değerlendirme: Her bölümün öğrenim çıktısı, bölümün temel amaçları çerçevesinde önceden belirlenmiş durumdadır. Bölüm program kazanımları ilgili bölümün web sayfasında yeterlilikler başlığı altında sunulmaktadır. 10 Aralık 2024 Tarihli Kalite Komisyonu kararı ve İç ve Dış paydaşlardan alınan geri bildirimler neticesinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, program amaç ve hedefleri Üniversitemizin ve Fakültenin var olan misyon ve vizyonu da esas alınarak revize edilerek, bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması konuları ve ders planı değişiklikleri planlanmış, Bölüm Kalite Komisyonu, Bölüm Danışma Kurulu (12 Şubat 2025) ile yapılan toplantılarda gündeme getirilmiş, kararlar alınmış, bu kararlar uygulanmış ve bölümün kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca 2025 yılında Programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuş, Bölümden Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT komisyon üyesi olarak görevlendirilmiştir. Ayrıca Akademik Birimlerimizde OGRİS'e entegre şekilde çalışan Program İzleme Araçları Modülü (PİAR) geliştirilmiş ve kullanıma sunulmuştur.

7 Kasım 2025 Tarih ve 8 Sayılı Bölüm Kalite Komisyonunda aldığımız kararlara istinaden aşağıdaki adımları atılmıştır. ÜSD ve ortak orunlu dersler için 2 genel PÇ daha eklenmiş, her bir PÇ ile en az bir zorunlu dersin eşleşmesine yani zorunlu dersler ile tüm PÇ'lerin kazandırılmasının garanti altına alınmasına dikkat edilmiştir. Bologna Kılavuzu'na göre her bir dersin Bologna bilgi paketlerini dersin öğrenme hedefleri ile öğrenme çıktılarını PÇ'leri de dikkate alarak güncellenmiş, her bir ÖÇ en az bir PÇ ile 4 ya da 5 düzeyinde eşleştirilmiş, her bir ÖÇ'nin nasıl sağlanacağını yani hangi sınavla (ara, genel, uygulama vb.) sağlanacağına ilişkin düzenlemeler gözden geçirilmiştir. Ara sınav öncesinde ÖÇ ve Sınav eşleştirmesi yaptık. Final sınavlarından sonra PİAR (Program İzleme Araçları) ile otomatik hesaplanacak. İlk aşamada sınav bazlı PÇ izleme yapılacaktır. İkinci aşamada ise soru bazlı PÇ izleme yapılacaktır. O zaman her bir soru ile ÖÇ eşleşmesi yapılacak, her sorudan her bir öğrencinin aldığı puan girilecek ve öğrencilere final sınavı öncesinde ÖÇ'ler için anket yapılacaktır.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Dersler öğrenci iş yüküne uygun olarak tasarlanmış, ilan edilmiş ve uygulamaya konulmuştur.

Değerlendirme: Eğitim planlarında temel, alan ve meslek derslerinin dağılımı bölümlerin eğitim amaçlarına göre yapılmaktadır. Staj ve dersler kapsamındaki diğer uygulamalar için AKTS iş yükleri belirlenmiş olup Ders Bilgi Paketlerinde yayınlanmıştır.

Bununla birlikte İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nun 18.12.2023 tarihli ve 2023/15 nolu kararına istinaden Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2024-2025 Bahar döneminde aldıkları derslerin öğrenci iş yükü hem genel sınavlar öncesi öğrencilerle yapılan yüz

yüze anket hem de Bologna çevrimiçi anketleri karşılaştırılarak raporlaştırılmış ve kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca 8 Ocak 2025 tarihinde öğrenci ders yükü ile ilgili Bölüm 1., 2., 3., ve 4.sınıf öğrencilerinden GANO'su en düşük, orta ve en yüksek öğrencilerden 2 kişi alınarak odak grup çalışması yapılmış, bu çalışma sonucu raporlanıp web sayfamızda yayınlanmıştır.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergeler oluşturulmuştur.

Değerlendirme: Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesi ile güvence altına alınmış olup bu süreçlerde paydaş katılımı önem taşımaktadır. Yeni ders öneri ve ders planına eklemeleri de Kalite Komisyonu kararı ve paydaş görüşleri alınarak yapılmaktadır.

Bölüm Danışma Kurulu toplantısı 12 Şubat 2025 Tarihinde bir de 27 Kasım 2025'te online gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında görüş alınmıştır. Ayrıca Fakülte Danışma Kurulu Toplantısı da 23 Aralık 2025 Tarihi'nde yapılmış bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler konularında Danışma Kurulu üyelerine danışılmıştır.

12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirilen Bölüm Danışma Kurulu toplantısında sadece ders planı değişiklikleri değil bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları konuları da görüşülmüş, bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış ve Web sayfamızda yayınlanmıştır. Öğrenci Memnuniyet Anket Raporları, Mezunlar Anket Raporları, Mezunlar Ders Önerisi Anket Raporları, Bölüm İçi Fikir Paylaşım Toplantıları ile Öğretim elemanlarından gelen talepler, Danışma Kurulu Toplantılarında dile getirilenler neticesinde ders planımızda güncellemeler yapılmaktadır. Örneğin 12 Şubat 2025 Tarihli Bölüm Danışma Kurulu Toplantısı'nda mevcut Ders Planında olmayan Sağlık İletişimi, Kamu Diplomasisi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Yapay Zeka ve İletişim, Dijital İçerik Yönetimi, Toplumsal Cinsiyet, Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık, Reklam, Siyaset ve Etik, Eleştirel Kuramlar, Medya ve Tüketim Toplumu, Göç ve İletişim ile Veri Madenciliği derslerinin eklenmesi, Ders Planımızda yer alan Sosyal Medya Dersi'nin adının Sosyal Medya Yönetimi olarak değiştirilmesi Felsefe, Mitoloji ve Yazışma Teknikleri Derslerinin de kaldırılması doğrultusunda görüş bildirilmiştir. Bu görüş ve isteklere binaen de Ders Planımızda gerekli güncellemeler yapılmıştır. Örneğin 28 Mayıs 2025 Tarihli Ders Planımızda yapılan Değişikliğin Senatodan geçtiği kararda bu ayrıntılar yer almaktadır. Ayrıca Bölüm Ders Planında yapılacak değişiklikler, bölüm amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları danışma kurulu ile birlikte değerlendirilerek revize edilmiş, 17 Şubat 2025'de kalite komisyonundan geçmiştir. 27 Kasım 2025 Tarihli Danışma Kurulu ve 23 Aralık 2025 Tarihli Fakülte Danışma Kurulu toplantılarında ders planında mesleki yabancı dil sayısının arttırılması, zorunlu yapay zeka dersinin ders planına eklenmesi, yapay zeka ile ilişkilendirilebilecek Bologna ders içeriklerinin haftalık içeriklerine yapay zeka konusunun eklenmesi hususunda öneriler yapılmıştır.

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde eğitim ve öğretim süreçleri belirlenmiş ilke ve kuralara uygun yönetilmektedir.

Değerlendirme: Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi Senato, Eğitim ve Öğretim komisyonu kararları doğrultusunda işlemekte, Fakülte ağ sayfasında ders ve sınıf içi etkinlikler, okuma, ödev, proje hazırlama, seminer, staj, teknik gezi, uygulama, sosyal faaliyet, tez hazırlama, alan çalışması, rapor yazma gibi kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri açık olarak duyurulmakta ve bu uygulamalar birimlerin ders içerikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bologna ders bilgi paketlerinde her dersin eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi ile ilgili yöntem ve teknikler hakkında bilgi bulunmaktadır.

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.

Değerlendirme: Bölümde öğrencilerin öğrenme ve öğretme sürecine aktif, etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla dersler kapsamında uygulama ve etkinlikler düzenlenmektedir. Örneğin Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında Özel Eğitime Farkındalık projesi; kadına yönelik şiddete dikkate çekmek amacıyla videolar çekilmiş, MORKOD adıyla sosyal medya hesapları açılmış buralarda konuya dikkate çekmek amacıyla hazırlanan videolar yayınlanmış; uluslararası çapta gençlere yönelik “damgalama ve ruh sağlığı” konulu Webinarlar düzenlenmiştir. Yine Kampanya Yönetimi Dersi kapsamında Yeşilay Dijital Bağımlılık Eğitimi; Kızılay Niğde Şubesi için Kurban bayramı Afişi tasarlama ve Kızılay için gönüllü çalışma; Niğde’de faaliyet gösteren kurumlara gerçek tanıtım materyalleri ve etkinlikler planlama, AFAD Niğde Yetkililerinin Niğde Atatürk Anadolu Lisesi’nde verdikleri eğitimlerde gönüllü görev alma; Öğrencilerimiz Sektörde üretiyor başlığı ile da bulundular. Kurumsal İletişim Dersi kapsamında Çınarlarımızla Hasbihal Etkinliği; 4 Nisan Sokak Hayvanları gününe özel Patili dostlarımız Siz Çok Özelsiniz Etkinliği; Anaokulunda 23 Nisan Coşkusu; Minik Kalplerle İletişim; Minik Eller çiçek ekiyor etkinlikleri yapılmıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencilerimiz Girişimcilik Dersi kapsamında saha ziyaretleri gerçekleştirdiler örneğin ZMARK Digital Pazarlama Ajansı’nı; Arçelik Bor Şubesi (Bora Home) işletmesini ziyaret ederek işletme sahibi Emrah ÇALAPKULU ile bir görüşme gerçekleştirdi. Girişimcilik dersi kapsamında Franchise Direktörü Gülsüm KÖKŞEN, 9 Mayıs’ta telekonferans yoluyla Girişimcilik Dersine konuk oldu. Girişimcilik Dersi kapsamında Lahza Kafe ziyaret edildi. Lahza Kafe Kurucusu Yalçın ARPA, Lahza’nın kuruluş hikayesini paylaşarak, girişimciliğin püf noktalarına değindi. Öğrencilerimiz 25 Nisan’da Girişimcilik Dersi kapsamında Dersin Hocası Mustafa Metin Zengin ile Öncü Prefabrik üretim tesislerini ziyaret edip yetkili kişilerden bu alandaki girişimcilik fırsatlarını ve tehditlerini öğrendiler.

Danışma Kurulu Üyemiz ZMARK Digital Pazarlama Ajansı’nda Öğrencilerimize "Dijital Beceriler Atölyesi Ayrıca ders içerikleriyle uyumlu konferanslar da yapılmaktadır. Örneğin Siber Farkındalık Konferansı Medya Okuryazarlığı Dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin kurucusu ve yöneticisi olduğu E-Spor Kulübü işbirliğiyle yapılmıştır. Ayrıca Yine 26 Mayıs’ta Fakültede sergi, eski yeni buluşması, kişisel marka olmak paneli ve kokteyl gibi çeşitli etkinliklerle gerçekleştirilen (NÖHÜİFEST 2)’yi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf Öğrencilerimiz planlamış ve uygulamaya geçirmiştir. Mezunlar Buluşmasının sloganı, afişi, yiyecek içecek servisinin hazırlanışı, konukların belirlenişi, etkinlik akışı, konuklara verilecek

teşekkür belgelerinin tasarımı, etkinlik sunuculuğu, ortamın tasarımı ve düzenlenmesi, fotoğraf çekimi, roportaj yapımı, etkinlik videolarının hazırlanışı gibi unsurlar öğrencilerimiz tarafından hazırlanmıştır.

Bölümde Temel Fotoğrafçılık, Radyo Televizyonda Reklam Teknikleri gibi çeşitli dersler kapsamında uygulamalı ders anlatımlarının yanı sıra uygulama ödevi şeklindeki sınavlarla da öğrencilerin aktif öğrenme süreçleri desteklenmektedir. Örneğin Medya Okuryazarlığı dersi kapsamında Film Festivaline katılım, Temel Fotoğrafçılık dersi kapsamında uygulamalı atölyeler düzenlenmektedir.

Öğrenciler almış oldukları derslerde edindikleri bilgileri dördüncü sınıfta Bitirme Projesi ile hayata geçirmektedirler. Öğrencilere, bölümlerce hazırlanan ve web sayfasında ilan edilen Bitirme Projesi Kılavuzu kapsamında dersin içeriği ve amacı, ders kapsamında yapabilecekleri tez ya da projeler, yapılması gereken işlemlere dair bilgi verilmiştir.

Ayrıca öğrencilerin derslerde edindiği bilgi ve becerileri yansıtabilmeleri ve iş ortamına hazırlanabilmeleri amacıyla staj uygulaması yapılmaktadır. Bölüm 3. sınıf öğrencilerine yönelik olarak Güz döneminde, 2. sınıf öğrencilerine yönelik olarak ise Bahar döneminde Staj Bilgilendirme Toplantıları yapılmaktadır. 2025 yılı Eylem Planı kapsamında Nisan ayında staj yapan öğrencilere çevrimiçi anket (uzaktan eğitim sebebiyle) yapılmış ve sonuçları, Staj Süreci Değerlendirme Raporu olarak Fakülte kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. Ayrıca İşkur İş Kulübü Lideri ve Eğitimci Onur ÖZCAN ve İşkur İş ve Meslek Danışmanı Abdullah Abdülkadir KARADUMAN tarafından 8 Aralık'ta Google Meet üzerinden Kariyer Planlama, Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimi gerçekleştirildi. Yine Sektör, Mezun ve Öğrenci Buluşması kapsamında Hamle Gazetesi ve Niğde TV Muhabir ve Program Yapımcısı Ayşegül ASLAN "İletişimin Anahtarı: Diksiyon" temalı online eğitimle 15 Aralık'ta online olarak mezun ve mevcut öğrencilerimizle bir araya geldi.

Öğrencileri araştırma faaliyetlerine teşvik etmek amacıyla 4. sınıf öğrencileriyle yapılmaya başlayan TÜBİTAK 2209 Projeleri'nin 2. ve 3. sınıflara yaygınlaştırılması için çalışmalar yapılması konusu bölüm içi fikir paylaşım toplantılarında görüşülmüş, önümüzdeki dönemlerde proje bilgilendirme toplantılarının alt sınıflara yaygınlaştırılarak devam edilmesi ve lisans öğrenimi süresince öğrencinin projesinin TÜBİTAK tarafından desteklenmesi ve başarılı bir şekilde sonlandırılması halinde 4. sınıfta zorunlu ders kategorisinde yer alan Bitirme Projesi dersinden başarılı sayılmasına Eğitim-Öğretim Komisyonunca karar verilmiştir.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Programların genelinde öğrenci merkezli ve çeşitlendirilmiş ölçme ve değerlendirme uygulamaları bulunmaktadır.

Değerlendirme: Üniversitemizde tüm sınav ve uygulamalar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Senato Kararları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Bölümde her dönemin başında ödev ve uygulama içerikleri ile değerlendirme esasları öğrencilere OGRİS üzerinden, email, kısa mesaj, sosyal medya paylaşımları gibi çeşitli yollarla iletilmektedir.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır.

Değerlendirme: Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakülte bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK'ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir. Bölüme öğrenci alımı, ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri ilgili bölüm/program İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumda diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin kapsamlı, tutarlı ve ilan edilmiş ilke, kural ve süreçler bulunmaktadır.

Değerlendirme: Üniversitemizde merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift ana dal programı (ÇAP), yan dal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler ilgili mevzuatta belirlenmiştir. Yatay Geçiş kontenjanları dönem başında belirlenmektedir.

Bölümde yan dal kabulü Senato kararı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılında bir öğrenci Bölümde yan dal yapmıştır. Bölümde Çift Ana Dal Programı, programa alınacak öğrenci kontenjanları ile programın ders planları 30 Aralık 2024 Tarihi'nde Senato'dan geçmiş ve bu programlara yönelik bilgiler web sayfamızda yayınlanmıştır.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları	OLGUNLUK DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğrenme kaynaklarının yönetimi alana özgü koşullar, erişilebilirlik ve birimler arası denge gözetilerek gerçekleştirilmektedir.

Değerlendirme: Fakültede, sınıflar, bilgisayar laboratuvarı, sinema salonu, fotoğraf stüdyosu, kütüphane ve çalışma salonu, ders kitapları, çevrimiçi kitaplar, belgeler, videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve nicelikte, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmuştur. Uzaktan eğitimde kullanılan ÖYS (Öğrenme Yönetim Sistemi) modülü derslerin uzaktan ya da hibrit olarak etkin şekilde yürütülmesi için esnek bir platform sağlamaktadır. Eş zamanlı ders ve konu anlatımı, eşzamanlı kısa sınav yapılması, ödevlendirme ve bu etkinliklerin değerlendirilmesine olanak sağlayan ÖYS sistemi OGRİS sistemi ile uyumlu şekilde kullanılabilir.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

B.3.2. Akademik destek hizmetleri	OLGUNLUK DÜZEYİ
--	------------------------

B.3.2. Akademik destek hizmetleri	1	2	3	4	5
--	----------	----------	----------	----------	----------

Olgunluk Düzeyi: Kurumda öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrencilerin katılımıyla iyileştirilmektedir.

Değerlendirme: Tüm öğrencilerin ders ve kariyer planlamalarına destek vermek amacıyla her eğitim-öğretim yılı başlangıcında bir akademik danışman atanmaktadır. Ayrıca her ders için öğretim elemanı tarafından görüşme saati belirlenmektedir. Öğrenciler danışmanları ya da diğer öğretim elemanları ile OGRİS ya da diğer araçlarla kolaylıkla iletişim kurabilmektedir. Ayrıca 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle bu dönem aktif danışmanlık sistemi de uygulanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda Üniversitemiz tarafından Aktif Danışmanlık eğitimi verilmiş, bu süreçte danışman ve öğrencinin yapacakları konusunda da kılavuzlar paylaşılmıştır. Bölümde aktif danışmanlık öğrenci-öğretim üyesi dağılımı yapılmıştır. Aktif danışmanlık sisteminde Öğretim üyelerinin üzerinde tanımlı öğrencilerle Whatsapp Grubu oluşturulmuş, bu öğrencilerle toplantı hem OGRİS üzerinden hem de Whatsapp grubundan duyurulmuş. Toplantıya katılım sağlayan öğrencilere Aktif Danışmanlık sistemi, sistemde doldurulması gereken bilgiler ve bu bilgilerin neden istendiği konusunda açıklamalarda bulunulmuştur. Aktif Danışmanlıkla ilgili Bölüm içi fikir paylaşım toplantısında alınan karara istinaden Akademik takvimde belirtilen Güz ve Bahar dönemi vize haftası sonrası ve final haftası öncesi olmak üzere yılda en az 4 kez danışmanlığı yapılan öğrencilerle toplantı yapılması kararı uyarınca 2026 Eylem Planına aktif danışmanlık toplantıları da eklenmesi kararı alınmıştır. Aktif Danışmanlık Toplantı Kanıtlar Dosyası'nda öğrencilerle yapılan toplantıların fotoğrafı, öğrenci imzaları ve öğrencilere OGRİS Aktif danışmanlık sistemi üzerinden gönderilen mesajların ekran görüntüsü bulunmaktadır. Ayrıca 2025 yılı itibariyle yıllık aktif danışmanlık raporu hazırlanması kararı alınmış, Kalite Koordinatörlüğünden bu yönde yazı iletilmiştir. Bölüm içi fikir paylaşım toplantılarında da aktif danışmanlığın daha sistematik ve katılımlı yürütülmesi bağlamında gündem maddesi olarak bu konuya yer verilmiştir.

B.3.3. Tesis ve altyapılar

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.3.3. Tesis ve altyapılar	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde tesis ve altyapı erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.

Değerlendirme: Fakültede öğrencilerimizin kullanımına sunulan 12 derslik, 3 salon, sinema salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin, fotoğraf stüdyosu, kurgu odası ve haber merkezi ile çalışma salonu bulunmaktadır.

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.3.4. Dezavantajlı gruplar	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına nitelikli ve adil erişimine ilişkin uygulamalar gerçekleştirilmektedir.

Değerlendirme: Üniversitemiz Engelli Öğrenci Birimi tarafından engelli öğrencilerin sınavlara verimli bir şekilde katılımlarının sağlanmasında dikkat edilecek hususlara yönelik tüm akademik birimlere yazı gönderilmiştir. Bölümde fark ettiğimiz dikkat eksikliği olan bir dezavantajlı öğrencimiz bulunmaktadır. Bu öğrenci dikkat eksikliği olduğu için sınavlarda zorlanacağını bundan

dolayı yapılacak sınav formatında uyarlama (test şeklinde, ek süre, ödev, proje vb.) yapılması talebini ortaya koyan bir dilekçe vermiştir.

B.3.4..1. Dezavantajlı Gruplar Sınav Uyarlama Talebi (Ahmet Arda OZAYDIN)

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.

Değerlendirme: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin kurduğu ve başkanlık yaptığı E-spor kulübü siber farkındalığa dikkat çekebilmek amacıyla Sanal Dünyanın Pusulası Siber Farkındalık Konferansı düzenlemiştir. Ayrıca E-Spor Kulübümüzün UNİDES 2024-2025 2. Dönemde Sanal Dünyada Zorbalık ve Bağımlılık adlı Projesi Destek almaya hak kazanarak, Proje Fakültede gerçekleştirilmiştir. Yine bölüm öğrencilerimizin başkanlık yaptığı İletişim Kulübü aktiftir.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Atama, yükseltme ve görevlendirme uygulamalarının sonuçları izlenmekte ve izlem sonuçları değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

Değerlendirme: Bölümde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu, 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu ve Üniversitemiz Öğretim Üyelğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliği, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyelğine Yükseltme ve Atama Yönergesi, Üniversitelerde Akademik Teşkilât Yönetmeliği gibi mevzuat temelinde atama, yükseltme ve görevlendirme yapılmaktadır. Bölümde ders görevlendirilmeleri kişinin uzmanlık ve çalışma alanı dikkate alınarak Anabilim Dalı önerisi doğrultusunda Bölüm Kurulu Kararı ve Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleştirilmektedir. Örneğin Ajans Yönetimi dersi özel sektörde çeşitli ajans ve kuruluşlarda tecrübe sahibi olmuş öğretim elemanları tarafından, Temel Fotoğrafçılık dersleri çok sayıda karma ve kişisel fotoğraf sergisine katılmış öğretim elemanları tarafından verilmektedir. Akademik birimlerde öğretim elemanının görevlendirilmesi ihtiyaç halinde diğer birimlerden veya kurum dışından da yapılmaktadır.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Öğretim yetkinliğini geliştirme uygulamalarından elde edilen bulgular izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elamanları ile birlikte irdelenerek önlemler alınmaktadır.

Değerlendirme: Öğretim elemanlarımız Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında üniversite genelinde

gerçekleştirilen Etkili Sunum Hazırlama ve Sunum Yapma Teknikleri, Aktif Öğrenme Yöntemi, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme, Dijital Eğitim Araçları ve Öğrenme Teknolojileri, Yöneticilik Becerileri ve Yaklaşımları, Tükenmişlik ve Stresle Başa Çıkma, İş-Yaşam Dengesi ve Zaman Yönetimi, İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimlerine katılım göstermiştir. Bunun yanında Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında tüm Üniversite akademik kadrosuna yönelik düzenlenen Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri adlı eğitimde Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT eğitmen olarak görev almıştır. Ayrıca bölüm öğretim elemanlarımız alanla ilgili Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin İletişim Stratejisi Çalıştayı, 2. İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı, Sosyal Medya Ve İletişim Çalıştayı, Gazetecilik Eğitiminde Dijital Dönüşüm Ve Ortak Akıl Çalıştayı gibi çalıştaylara katılım sağlamışlardır. Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

<i>B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme</i>	<i>OLGUNLUK DÜZEYİ</i>				
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

Olgunluk Düzeyi: Teşvik ve ödüllendirme mekanizmalarının; yetkinlik temelli, adil ve şeffaf biçimde oluşturulmasına yönelik planlar bulunmaktadır.

Değerlendirme: Fakültede ve Bölümde görev süresi tamamlanan doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir. Üniversitemizde 2024 Yılı itibariyle akademik ve idari, personel ve öğrencilere yönelik ödül programı uygulamaya konulmuştur.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde araştırma süreçlerin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

Değerlendirme: Fakültede ve Bölümde yapılan araştırma süreçlerinin yönetimi BAP ve TÜBİTAK ile diğer kurum ve kuruluşların yapısında belirtilen süreçlere göre yürütülmektedir. Ayrıca araştırma faaliyetleri raporlar ile düzenli olarak izlenmektedir.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
C.1.2. İç ve dış kaynaklar	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.

Değerlendirme: Bölüm Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehtap UYAR Afet Gazeteciliği: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek adlı 2023-2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen AB Erasmus Projesinde yardımcı araştırmacı olarak yer almaktadır. Proje, afet gazeteciliği alanındaki akademik müfredata katkıda bulunmanın yanı sıra, bu alanda çalışan gazeteciler için kılavuzlar üretmeyi de amaçlıyor. Proje kapsamında geliştirilen eğitim materyalleri çok dilli dijital formatlara dönüştürülecektir, girişimin çıktılarının küresel düzeyde erişilebilir ve kullanılabilir olması hedeflenmiştir. Prof. Dr. Elif ŞEŞEN'in yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi adlı HİDEP Projesi de gerçekleştirilmiştir. Proje ile Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kütüphanesinin yeşil bilgi merkezi olarak geliştirilmesi, beraberinde bölgedeki (İç Anadolu Bölgesi) diğer üniversite kütüphaneleri için de örnek teşkil etmesi hedeflenmiştir.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkânlar

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkânlar	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun doktora programı ve doktora sonrası imkânları bulunmamaktadır.

Değerlendirme: Bölümde doktora programı bulunmamaktadır

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir.

Değerlendirme: Bölümde 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Bölüm öğrencilerinin 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programına 2025 yılı 23 adet proje başvurusu gerçekleşmiş 4 proje kabul edilmiştir. Bunun yanında Bölüm Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehtap UYAR Afet Gazeteciliği: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek adlı 2023-2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen AB Erasmus Projesinde yardımcı araştırmacı olarak yer almaktadır. Bunun yanında Prof. Dr. Elif ŞEŞEN'in yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi adlı HİDEP Projesi de gerçekleştirilmiştir.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

<i>C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri</i>	<i>OLGUNLUK DÜZEYİ</i>				
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

Olgunluk Düzeyi: Kurumda ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmaktadır.

Değerlendirme: Fakülte ya da bölüm düzeyinde ulusal ya da uluslararası ortak program bulunmamaktadır. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası işbirliklerinin artırılması ve ağı genişletilmesine katkıda bulunacak etkinlikler yapılmaktadır. Örneğin ilki 2022 yılından bu yana Fakülte ev sahipliğinde yapılan Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu'nun beşincisi 03-09 Kasım 2025 tarihlerinde Kazakistan'da yapılmıştır. Bu sempozyum TİKA, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Kazakistan'ın Turan Üniversitesi ile Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu işbirliğinde düzenlenmiştir. Sempozyumun düzenlenmesinde öğretim elemanlarımız da destek vermiş ve ayrıca bildirileri ile de katılım göstermişlerdir.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

<i>C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi</i>	<i>OLGUNLUK DÜZEYİ</i>				
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde araştırma performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.

Değerlendirme: Öğretim elemanlarımızın akademik faaliyetlerine web sayfamızda akademik kadro sayfasından ulaşılabilir. Bölüm öğretim elemanlarının yurt içi üniversitelerdeki araştırmacılar ile ortak çalışmaları bulunmaktadır. Fakültede öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atama süreçlerinde atama süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.

Değerlendirme: Fakülte bölümlerinde akademik personelin araştırma performansının izlenmesine yönelik YÖKSİS verileri AKAPEDİA üzerinden çekilerek özgeçmiş sayfaları oluşturulmuş olup, araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi AKAPEDİA üzerinde yapılan veri girişleri ile sağlanmaktadır. Öğretim elemanlarımıza eğitim, sempozyum gibi faaliyetlerde görev aldıkları için üniversitemiz tarafından teşekkür belgesi verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz bu dönem başarılı projeler üreten, yüksek performans gösteren akademik, idari ve öğrencilere yönelik ödül programını başlatmıştır.

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

Değerlendirme: Bölüm, toplumsal katkı hususunda kurum ve kuruluşlara verdiği eğitimler, sosyal sorumluluk faaliyetleri gibi çalışmalarla katkı sağlamaktadır. Bölüm öğretim elemanları tarafından ildeki çeşitli kurum/kuruluşlara eğitimler verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz Toplumsal Katkı Koordinatörlüğünde iki öğretim üyemiz temsilci olarak yer almakta, toplantılara katılıp bu yönde önerilerde bulunmaktadır. Dış Paydaşlarımız İşkur ve Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile Kadın İstihdamı İçin Pozitif Ayrımcılık Projesi(KİPAP)'nin Tanıtımında Bir Araya Geldik. Bunun yanında öğretim elemanlarımız ve öğretim elemanlarımız önderliğinde öğrencilerle BM Kalkınma hedefleri doğrultusunda projeler yapılmaktadır.

D.1.2. Kaynaklar

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
D.1.2. Kaynaklar	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.

Değerlendirme: Öğrencilerimiz gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetlerinde ildeki resmi ve özel kuruluşlardan destek almaktadırlar.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

	OLGUNLUK DÜZEYİ				
D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	1	2	3	4	5

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.

Değerlendirme: Bölümde, Üniversite düzeyinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan KALBİS verileri kullanılmaktadır.

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Liderlik, Yönetişim ve Kalite: Bölümün, katılımcı bir yönetim anlayışını benimsediği ve kalite süreçlerini kurumsallaştırdığı görülmektedir. 29 Kasım 2024 tarihinde kurulan Bölüm Kalite Komisyonu, kalite çalışmalarının daha sistematik bir yapıya kavuşmasını sağlamıştır. Özellikle iç ve dış paydaşların (Danışma Kurulu, öğrenci temsilcileri) karar alma süreçlerine dâhil edilmesi ve düzenli yapılan Fikir Paylaşım Toplantıları kurumun yönetim kapasitesini güçlendirmektedir.

Eğitim ve Öğretim: Bölüm, program çıktılarını İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) kazanımlarıyla uyumlu hale getirerek önemli bir adım atmıştır. Eğitim faaliyetlerinde öğrenci merkezli bir yaklaşım benimsendiği; sosyal sorumluluk projeleri, saha ziyaretleri (ajans ve işletme ziyaretleri) ve sektör temsilcileriyle yapılan telekonferanslar gibi uygulamalarla teorik bilginin pratikle desteklendiği gözlemlenmiştir. Mezun takip sisteminin (Mezun WhatsApp grubu, Eski-Yeni Buluşmaları) aktif olarak işletilmesi, programın sektörle olan bağını canlı tutmaktadır.

Araştırma ve Geliştirme ile Toplumsal Katkı: Araştırma performansının izlenmesi için AKAPEDİA gibi sistemlerin etkin kullanımı olumludur. Bununla birlikte, ulusal ve uluslararası ortak araştırma programlarının eksikliği bir gelişim alanı olarak raporlanmıştır.

Toplumsal katkı noktasında ise yerel kurumlarla yapılan iş birlikleri ve akademik personelin verdiği eğitimler, bölümün dış paydaşlarla olan bağını kuvvetlendirmektedir.

2025 yılı Akran Değerlendirme süreci sonunda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün genel olgunluk düzeyinin büyük oranda 4 (Uygulamalar izlenmekte ve iyileştirilmektedir) seviyesine ulaştığı tespit edilmiştir.

Raporun içeriğini özetleyen temel sonuçlar şunlardır:

Kalite ve Yönetişim: Bölüm, misyon ve vizyonunu güncelleyerek stratejik planıyla uyumlu bir kalite güvence sistemi kurmuştur. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda web sitesi ve sosyal medya kanalları aktif kullanılmakta, paydaş memnuniyeti düzenli olarak ölçülmektedir.

Eğitimde Gelişim: Program çıktıları ile ders öğrenim çıktıları arasındaki matris hataları tespit edilerek düzeltilmiş ve müfredat paydaş görüşleri doğrultusunda güncellenmiştir. Öğrencilere yönelik Aktif Danışmanlık sistemi hayata geçirilmiştir.

Güçlü Yönler: Paydaş katılımının yüksekliği, güçlü mezun ilişkileri, öğrenci merkezli uygulama projeleri ve kalite süreçlerine yönelik hızlı kurumsal adaptasyon bölümün öne çıkan güçlü yönleridir.

İyileştirmeye Açık Alanlar: Uluslararasılaşma kaynaklarının artırılması, ulusal/uluslararası ortak programların geliştirilmesi ve araştırma faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi gelecek dönem için stratejik öncelik olarak belirlenmelidir.

Bu bağlamda, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, kalite kültürünü içselleştirmiş, eğitim-öğretim süreçlerini modern gereksinimlere göre revize etmiş ve toplumsal katkı sağlayan dinamik bir yapı sergilemektedir. Belirlenen küçük eksikliklerin de “Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al” (PUKÖ) döngüsü içerisinde giderilmeye başlandığı raporla belirlenmiştir.

OLGUNLUK DÜZEYLERİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ		DEĞERLENDİRİLEN BÖLÜM	
A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE			
A.1. Liderlik ve Kalite			
A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı	4	A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı	4
A.1.2. Liderlik	4	A.1.2. Liderlik	4
A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi	3	A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi	4
A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları	3	A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları	4
A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik	4	A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik	4
A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar			
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	4	A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	4
A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler	4	A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler	4
A.2.3. Performans yönetimi	3	A.2.3. Performans yönetimi	4
A.3. Yönetim Sistemleri			
A.3.1. Bilgi yönetim sistemi	4	A.3.1. Bilgi yönetim sistemi	4
A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi	4	A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi	4
A.3.3. Finansal yönetim	3	A.3.3. Finansal yönetim	3
A.3.4. Süreç yönetimi	3	A.3.4. Süreç yönetimi	4
A.4. Paydaş Katılımı			
A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı	4	A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı	4
A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri	3	A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri	4
A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi	3	A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi	4
A.5. Uluslararasılaşma			
A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi	4	A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi	4
A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları	3	A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları	3
A.5.3. Uluslararasılaşma performansı	3	A.5.3. Uluslararasılaşma performansı	4
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM			
B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi			
B.1.1. Programların tasarımı ve onayı	4	B.1.1. Programların tasarımı ve onayı	4
B.1.2. Programın ders dağılım dengesi	4	B.1.2. Programın ders dağılım dengesi	4
B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu	3	B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu	4
B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı	3	B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı	4
B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi	4	B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi	4
B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi	3	B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi	4
B.2. Programların Yürütülmesi			
B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri	4	B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri	4
B.2.2. Ölçme ve değerlendirme	4	B.2.2. Ölçme ve değerlendirme	4
B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi	3	B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi	3
B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma	3	B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma	3
B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri			
B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları	3	B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları	3
B.3.2. Akademik destek hizmetleri	4	B.3.2. Akademik destek hizmetleri	4
B.3.3. Tesis ve altyapılar	3	B.3.3. Tesis ve altyapılar	4
B.3.4. Dezavantajlı gruplar	3	B.3.4. Dezavantajlı gruplar	4
B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler	3	B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler	4
B.4. Öğretim Kadrosu			
B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri	4	B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri	4
B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi	3	B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi	4
B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme	2	B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme	3

İLETİŞİM FAKÜLTESİ		DEĞERLENDİRİLEN BÖLÜM	
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME			
C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları			
C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi	3	C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi	3
C.1.2. İç ve dış kaynaklar	3	C.1.2. İç ve dış kaynaklar	4
C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar	1	C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar	1
C.2. Araştırma Yetkinliği, İşbirlikleri ve Destekler			
C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi	3	C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi	4
C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri	2	C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri	3
C.3. Araştırma Performansı			
C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	3	C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	3
C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi	3	C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi	3
D. TOPLUMSAL KATKI			
D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları			
D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi	3	D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi	4
D.1.2. Kaynaklar	2	D.1.2. Kaynaklar	3
D.2. Toplumsal Katkı Performansı			
D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	3	D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	3