



**T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU
2026**

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU
(2026)

Amacı

Bu araştırma, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunlar Komitesi tarafından, fakülte mezunlarının öğrenim süreçlerine ilişkin deneyimlerini nicel ve nitel veriler aracılığıyla değerlendirmek; mezunlarla gelecekte gerçekleştirilebilecek ortak çalışma ve etkinliklere yönelik katkı, görüş ve önerileri ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Araştırma kapsamında elde edilen bulguların, mezunların üniversite ve fakülteye ilişkin değerlendirmelerinin belirlenmesi, mezunlarla sürdürülebilir ilişkilerin güçlendirilmesi ve fakültenin eğitim-öğretim kalitesinin geliştirilmesine yönelik iyileştirme çalışmalarına katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yöntem ve Kapsam

Araştırmada nicel ve nitel veri toplama yöntemleri birlikte kullanılmıştır. Anket formu, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde eğitim veren tüm bölümlerin mezunlarını kapsayacak şekilde hazırlanmış ve dijital ortamda katılımcıların erişimine sunulmuştur.

Fakültenin güncel iletişim bilgilerine sahip olduğu 275 mezuna anket bağlantısı iletilmiştir. Aynı kişinin ankete birden fazla kez katılımını önlemek amacıyla anketin ilk bölümünde katılımcıların ad ve soyadı, yaşı, cinsiyeti, iletişim bilgileri ve ikamet ettikleri şehre ilişkin sorular yer almıştır.

Anketin ikinci bölümünde mezunların güncel eğitim durumu, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile İletişim Fakültesi mezunu olmaktan duydukları memnuniyet ve fakültede aldıkları eğitimin mesleki ve kişisel gelişimlerine katkısını ölçmeye yönelik nicel sorulara yer verilmiştir. Son bölümde ise katılımcıların görüş ve önerilerini ayrıntılı biçimde ifade edebilmelerine olanak sağlamak amacıyla açık uçlu sorular hazırlanmış ve katılımcıların bir paragrafa kadar yanıt verebilecekleri bir yapı tercih edilmiştir.

Çalışma kapsamında, iletişim bilgileri güncel olan mezunlara gönderilen davet bağlantısı aracılığıyla 36 kişi ankete katılmış, bunların tamamı anketi eksiksiz olarak tamamlamıştır.

Bulgular

Fakültenin mezunları arasında bölüm ayıtl edilmeksizin ulaştırılmış davet uzantısına toplam 36 katılım sağlanmıştır. Katılımcıların %27,8'i Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, %41,7'si Gazetecilik Bölümü, %30,6'sı ise Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezunlarından oluşmaktadır. Toplanan veriler "Demografik Veriler", "Üniversiteye Yönelik Düşünceler", "Fakülteye Yönelik Düşünceler", "Beklentiler" başlıkları altında aşağıda bulunabileceği üzere analiz edilmiştir.

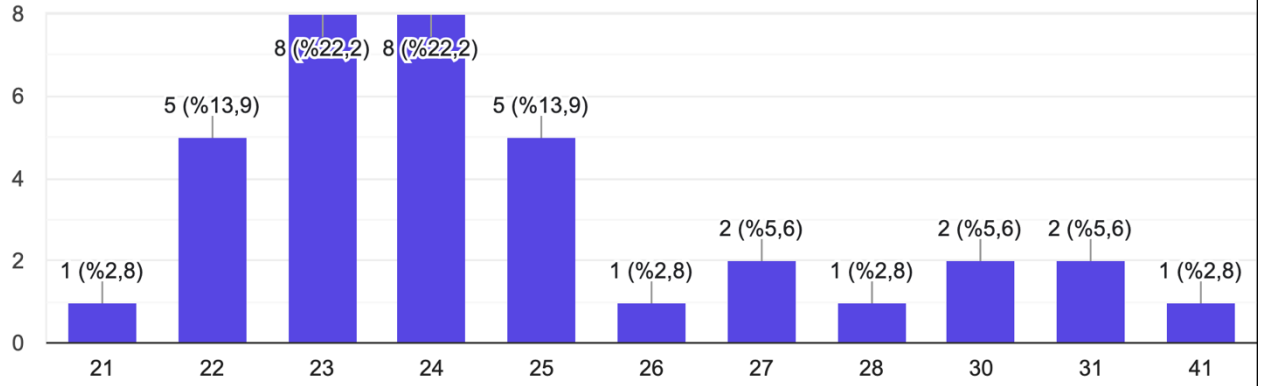
a. Demografik Veriler

Anketin birinci kısmı isim, yaş, cinsiyet, iletişim bilgileri, yaşanılan şehir gibi demografik bilgilerin derlenmesi için sorulmuş, nicel veri toplamak için ölçeklendirmenin kullanıldığı sorulardan oluşmaktadır.

1- Katılımcıların yaşları 21 ve 41 yaşları arasında çeşitlilik göstermektedir ve oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Katılımcılar %22,2 oranında 23, %22,2 oranında 24, %13,9 oranında 25, %5,6 oranında 27,30,31 ve %2,8 oranında 21, 26, 28, 41 yaşlarındaki mezunlarımızdan oluşmaktadır.

Yaşınız

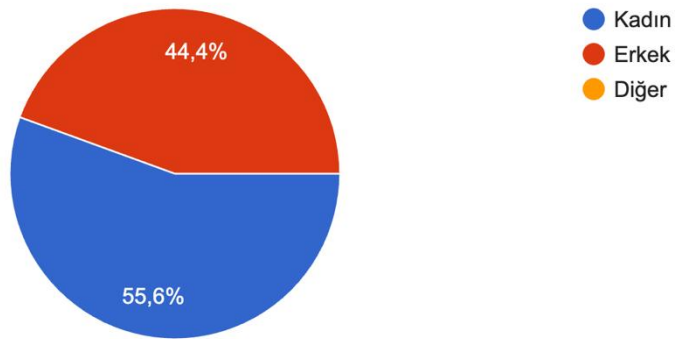
36 yanıt



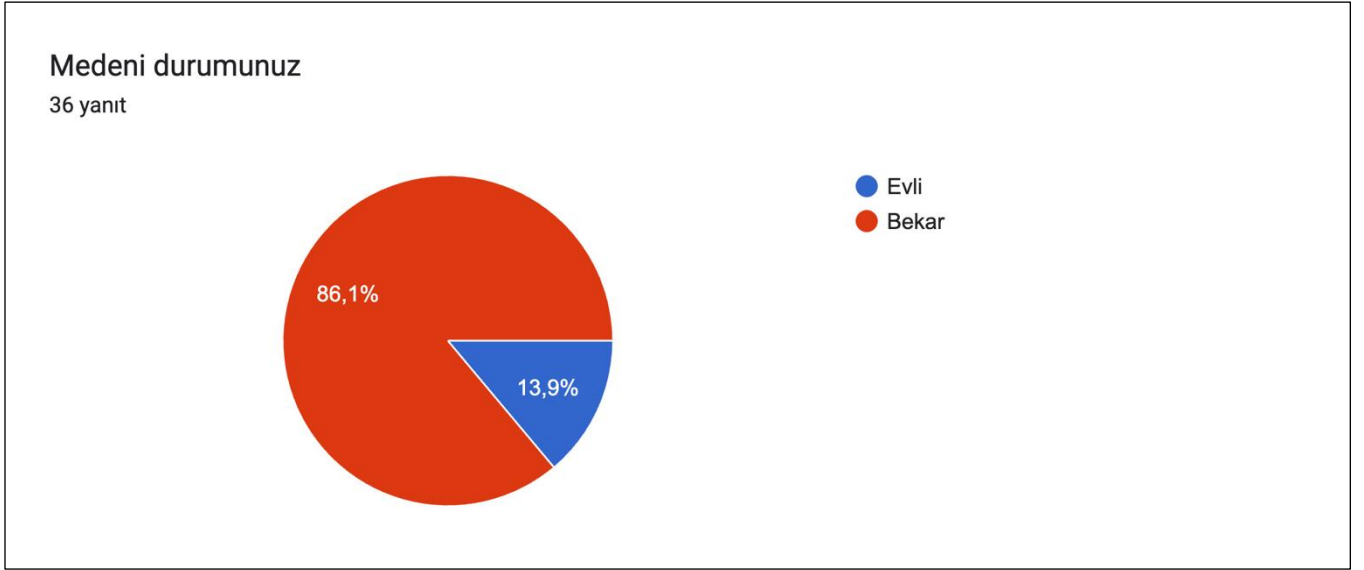
2- Katılımcıların cinsiyet dağılımı incelendiğinde, katılımcıların %44,4'ünün (16 kişi) erkek, %55,6'sının (20 kişi) ise kadın olduğu görülmektedir.

Cinsiyetiniz

36 yanıt

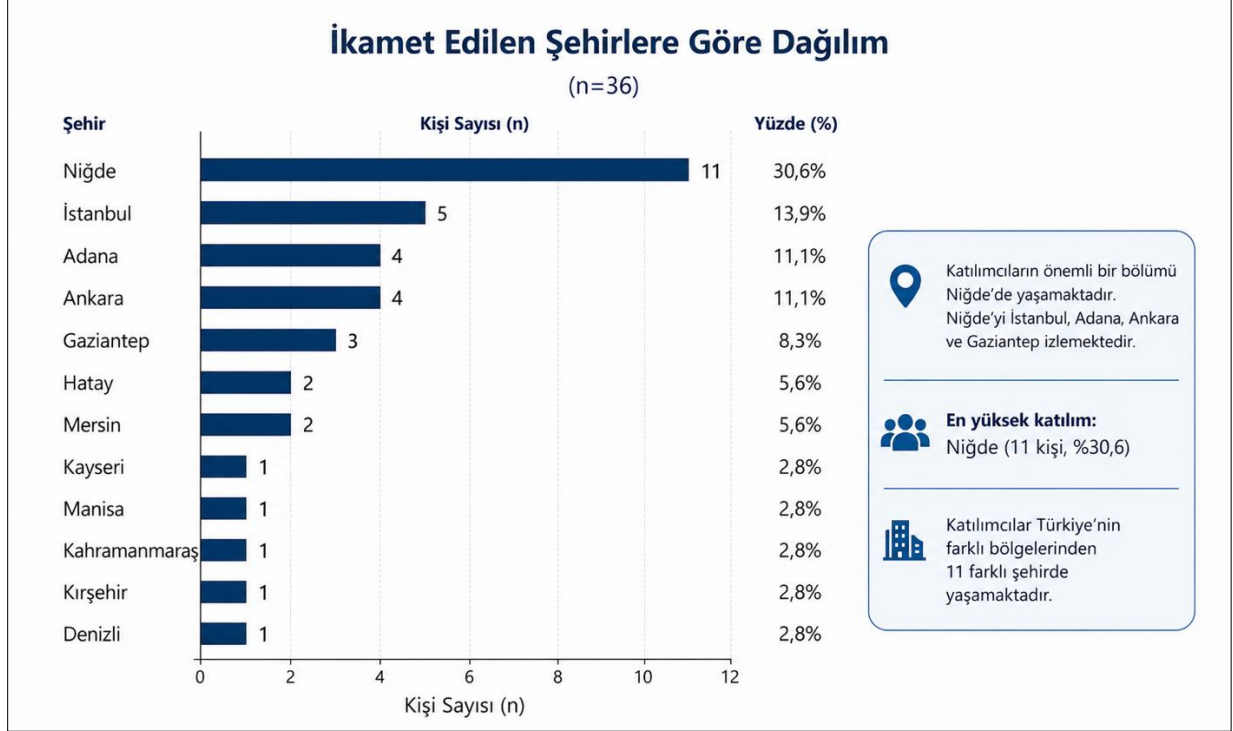


- 3- Katılımcıların medeni durumları incelendiğinde, katılımcıların %86,1'inin (31 kişi) bekâr, %13,9'unun (5 kişi) ise evli olduğu belirlenmiştir.

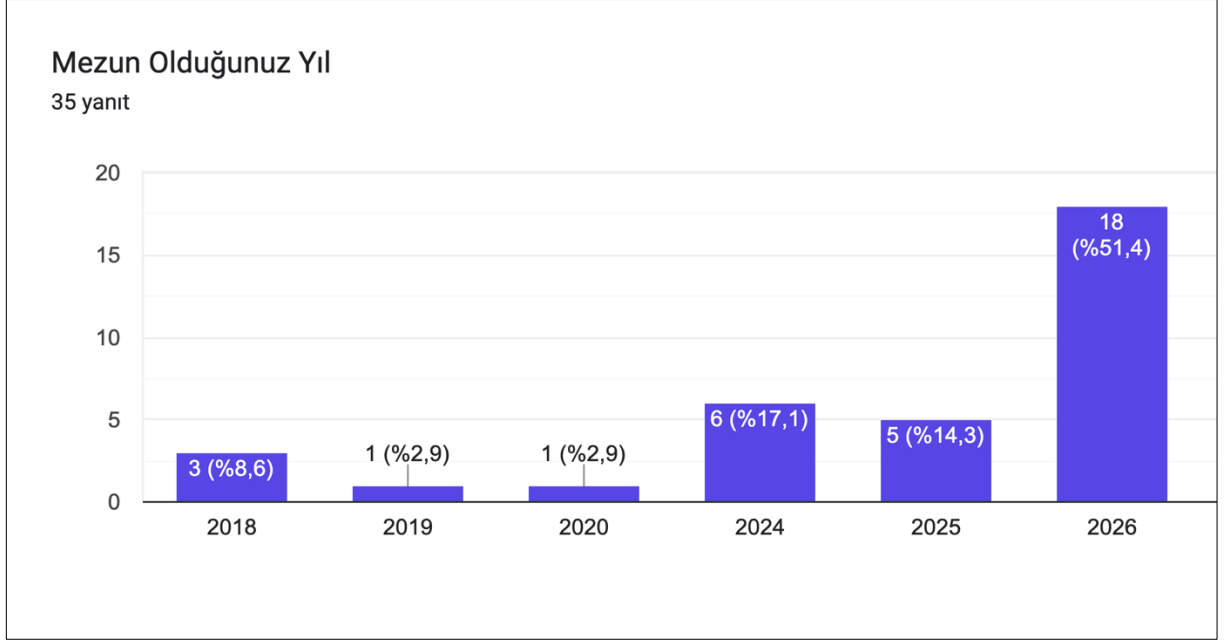


Katılımcıların medeni durumlarına ilişkin dağılım, ankete katılan mezunların büyük ölçüde bekâr bireylerden oluştuğunu göstermektedir. Bu durumun, katılımcıların önemli bir kısmının genç yaş grubunda yer almasıyla ilişkili olduğu değerlendirilebilir.

4- Katılımcıların ikamet ettikleri şehirlere ilişkin bulgular, mezunların farklı illere dağılmış olmakla birlikte önemli bir bölümünün Niğde'de yaşamaya devam ettiğini göstermektedir. Buna göre en yüksek katılım Niğde'den (11 kişi) sağlanırken, bunu İstanbul (5 kişi), Adana (4 kişi), Ankara (4 kişi) ve Gaziantep (3 kişi) izlemiştir. Ayrıca Hatay'dan 2, Mersin'den 2; Kayseri, Manisa, Kahramanmaraş, Kırşehir, ve Denizli'den ise birer katılımcı ankete dâhil olmuştur. Bulgular, fakülte mezunlarının mezuniyet sonrasında Türkiye'nin farklı şehirlerine dağıldığını, bununla birlikte Niğde ile bağlarını sürdüren önemli bir mezun grubunun bulunduğunu ortaya koymaktadır.



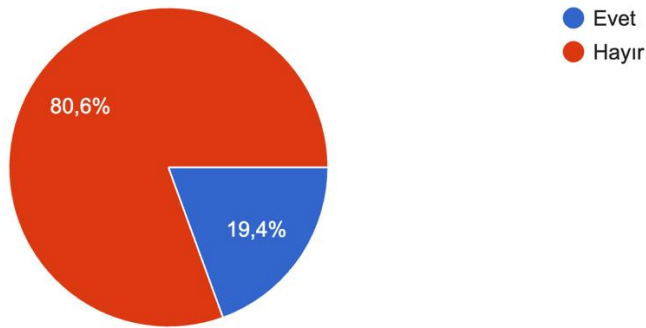
5- Katılımcıların mezuniyet yılları değerlendirildiğinde, örneklemin ağırlıklı olarak son üç yıl içerisinde mezun olan bireylerden oluştuğu görülmektedir. En yüksek katılım 2026 yılı mezunlarından (18 kişi) sağlanırken, bunu 2024 (6 kişi), 2025 (5 kişi) ve 2018 (3 kişi) mezunları izlemiştir. Ayrıca 2019 ve 2020 yıllarında mezun olan birer katılımcı da araştırmaya katkı sunmuştur.



- 6- Katılımcıların %80,6'sı (n=29) lisansüstü öğrenimlerine devam etmediklerini, %19,4'ü (n=7) ise yüksek lisans eğitimlerine devam ettiklerini belirtmiştir. Lisansüstü eğitim alanlarını belirtmeleri istenen soruya 6 katılımcı yanıt vermiştir. Bu katılımcıların dördü İletişim Bilimleri, biri Radyo, Televizyon ve Sinema, biri ise Üretim Yönetimi ve Pazarlama anabilim dalında lisansüstü öğrenim gördüğünü ifade etmiştir. Buna göre, mezunların lisansüstü eğitim gördükleri alanlar ağırlıklı olarak İletişim Bilimleri olmak üzere, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Üretim Yönetimi ve Pazarlama anabilim dallarında yoğunlaşmaktadır.

Lisansüstü Eğitim yapıyor musunuz?

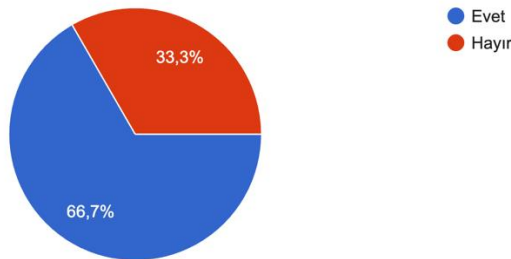
36 yanıt



- 7- Katılımcıların %66,7'si (22), fakültemiz bünyesinde açılması planlanan yüksek lisans programına katılmaya istekli olduklarını belirtmiştir. Buna karşılık katılımcıların %33,3'ü (11) böyle bir programa katılmayı düşünmediklerini ifade etmiştir. Söz konusu soruya 3 katılımcı yanıt vermemiştir. Elde edilen bulgular, mezunların önemli bir bölümünün fakültemiz bünyesinde sunulacak lisansüstü eğitim olanaklarına ilgi duyduğunu göstermektedir.

Fakültemizde Yüksek Lisans Yapmak İster misiniz?

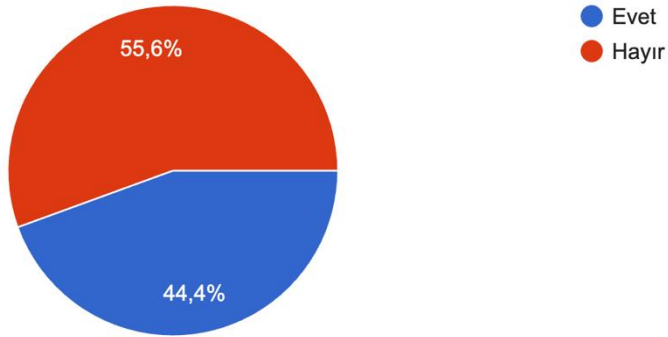
33 yanıt



8- Katılımcıların %55,6'sı (20) iş hayatına katıldıklarını, %44,4'ü (16) ise henüz iş hayatına katılmadıklarını belirtmiştir. Mezunlara ayrıca öğrenim gördükleri fakülteyle ilgili bir alanda çalışıp çalışmadıkları sorulmuştur. Bu soruya yanıt veren katılımcıların 9'u ilgili bir alanda çalıştığını, 18'i ise öğrenim gördüğü alanla ilişkili bir işte çalışmadığını ifade etmiştir. Söz konusu soruya 9 katılımcı yanıt vermemiştir.

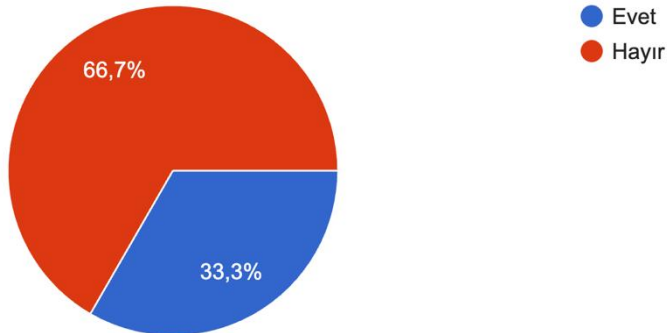
Çalışıyor musunuz?

36 yanıt



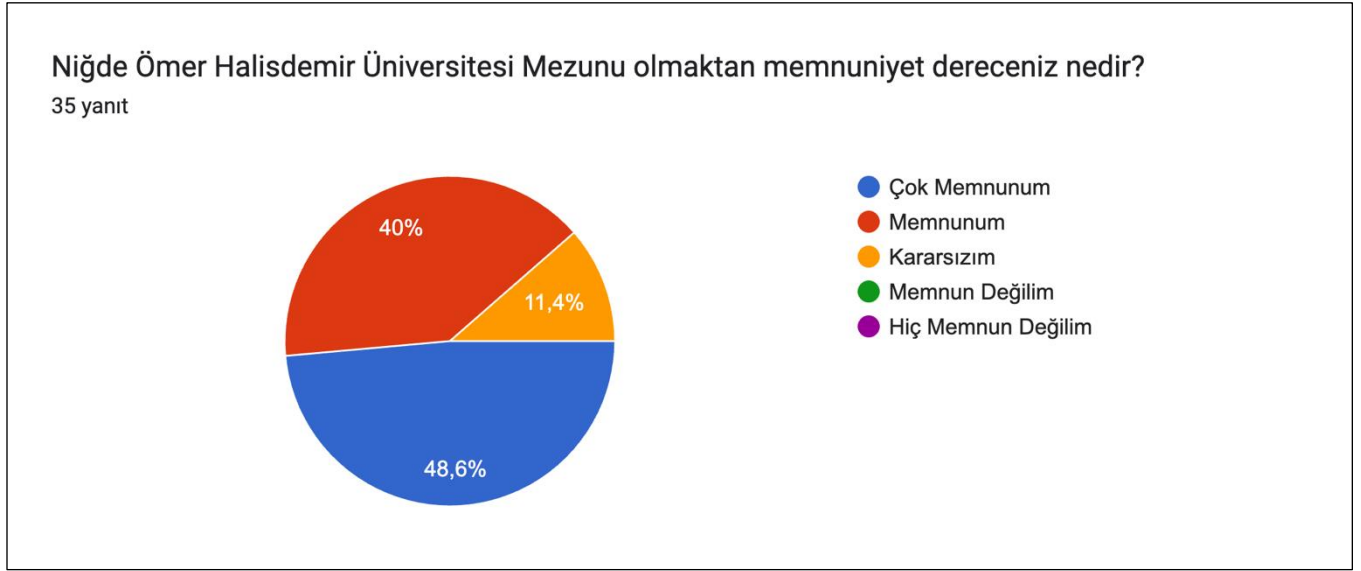
İletişim Fakültesi'nde aldığınız eğitim alanıyla ilgili mi çalışıyorsunuz?

27 yanıt



b. Üniversiteye Yönelik Düşünceler

Katılımcıların üniversiteye ilişkin genel memnuniyet düzeyleri incelendiğinde, %48,6'sı (17) "Çok memnunum", %40'ı (14) "Memnunum" ve %11,4'ü (4) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Bu soruya 1 katılımcı yanıt vermemiştir. Dikkat çekici olarak, katılımcılar arasında "Memnun değilim" ve "Hiç memnun değilim" seçeneklerini işaretleyen olmamıştır. Bu bulgu, üniversiteye yönelik genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğunu göstermektedir.



Katılımcılara yöneltilen açık uçlu "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin geliştirilebilecek üç yönü nelerdir?" sorusuna verilen yanıtlar tematik olarak değerlendirildiğinde, önerilerin büyük ölçüde üç temel başlık altında toplandığı görülmektedir. Bunlar; uygulamalı eğitim ve teknolojik altyapının geliştirilmesi, kampüs yaşamı ve sosyal olanakların iyileştirilmesi ile sektör iş birlikleri ve kariyer destek mekanizmalarının güçlendirilmesidir.

İlk olarak katılımcılar, uygulamalı eğitim olanaklarının artırılması, laboratuvar ve stüdyo altyapılarının geliştirilmesi, teknolojik ekipmanların güncellenmesi ve öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirecek uygulama ağırlıklı derslerin yaygınlaştırılması gerektiğini vurgulamışlardır. Bunun yanında yapay zekâ teknolojilerinin eğitim süreçlerine entegre edilmesi, bilgisayar programlarına yönelik uygulamalı eğitimlerin artırılması ve lisansüstü program çeşitliliğinin geliştirilmesi de öne çıkan öneriler arasında yer almaktadır.

İkinci olarak, kampüs yaşamına ilişkin değerlendirmelerde sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması, öğrenci kulüplerinin desteklenmesi, sosyal tesislerin ve ortak kullanım alanlarının çoğaltılması, çevre düzenlemelerinin iyileştirilmesi ile internet altyapısının güçlendirilmesine yönelik beklentiler dikkat çekmektedir. Katılımcılar, kampüs yaşamının yalnızca akademik değil, sosyal açıdan da desteklenmesi gerektiğini ifade etmişlerdir.

Üçüncü olarak ise sektörle iş birliklerinin geliştirilmesi, staj olanaklarının artırılması, sektör temsilcilerinin öğrencilerle daha fazla buluşturulması, mezuniyet sonrası kariyer destek hizmetlerinin güçlendirilmesi ve uluslararası değişim programlarının çeşitlendirilmesine yönelik öneriler öne çıkmıştır. Bu doğrultuda mezunlar, üniversitenin öğrencileri iş yaşamına hazırlayan uygulamalarını daha da geliştirmesini beklediklerini ifade etmişlerdir.

Katılımcı görüşleri doğrultusunda üniversitenin geliştirilmesi gereken başlıca alanlar şu şekilde özetlenebilir:

- Uygulamalı eğitim olanaklarının, laboratuvar ve teknolojik altyapının güçlendirilmesi,
- Kampüs yaşamını destekleyecek sosyal, kültürel ve fiziksel olanakların geliştirilmesi,
- Staj, sektör iş birlikleri, kariyer destek hizmetleri ve uluslararasılaşma faaliyetlerinin artırılması.

Katılımcı görüşlerinden örnekler:

"Daha fazla laboratuvar ve uygulamalı eğitim metodu olabilir."

"Staj ve sektör iş birliklerinin artırılması."

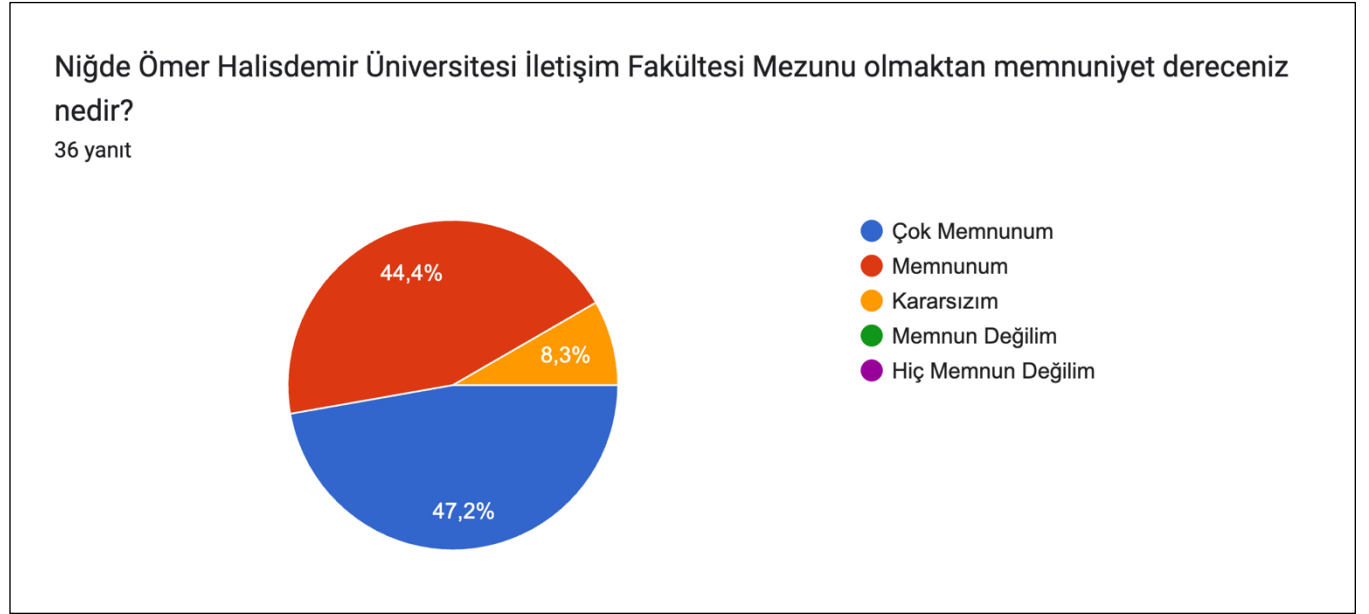
"Kampüs içindeki sosyal yaşam alanlarının çoğaltılması."

"Uluslararasılaşmanın artması, sanayi ve sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi."

Elde edilen bulgular, mezunların üniversitenin akademik niteliğine ilişkin beklentilerinin uygulama odaklı eğitim, güncel teknolojik altyapı, güçlü sektör bağlantıları ve öğrencilerin sosyal gelişimini destekleyen bir kampüs yaşamı etrafında yoğunlaştığını göstermektedir.

c. Fakülteye Yönelik Düşünceler

Katılımcılara "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmaktan memnuniyet dereceniz nedir?" sorusu yöneltilmiştir. Elde edilen bulgular, üniversiteye yönelik genel memnuniyet düzeyine ilişkin sonuçlarla büyük ölçüde benzerlik göstermektedir. Katılımcıların %47,2'si (n=17) "Çok memnunum", %44,4'ü (n=16) "Memnunum" ve %8,3'ü (n=3) ise "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Dikkat çekici olarak, katılımcılar arasında "Memnun değilim" veya "Hiç memnun değilim" seçeneklerini işaretleyen bulunmamaktadır. Bu bulgu, mezunların İletişim Fakültesi mezunu olmaktan genel olarak yüksek düzeyde memnuniyet duyduklarını göstermektedir.



Katılımcılara yöneltilen "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde aldığınız eğitimin geliştirilebilecek üç yönü nedir?" sorusuna verilen yanıtlar tematik olarak değerlendirildiğinde, görüşlerin ağırlıklı olarak uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi, teknik altyapı ve ekipman olanaklarının geliştirilmesi ile sektör odaklı eğitim süreçlerinin artırılması üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir.

- Katılımcılar öncelikle uygulamalı derslerin, atölye çalışmalarının, saha uygulamalarının ve proje temelli öğrenme süreçlerinin artırılması gerektiğini vurgulamışlardır. Özellikle mesleki becerilerin geliştirilmesine yönelik uygulamaların mevcut eğitim programı içerisinde daha fazla yer alması gerektiği ifade edilmiştir.
- İkinci olarak teknik altyapıya ilişkin değerlendirmelerde laboratuvarlar, kurgu odaları,

televizyon stüdyoları ve bilgisayar donanımlarının günümüz teknolojik gereksinimlerine uygun şekilde geliştirilmesi gerektiği belirtilmiştir. Dijital medya teknolojileri, yapay zekâ uygulamaları ve yeni medya araçlarının eğitim sürecine daha fazla entegre edilmesine yönelik beklentiler de öne çıkan görüşler arasında yer almıştır.

- Üçüncü olarak katılımcılar, sektörle daha güçlü iş birlikleri kurulmasını, staj olanaklarının artırılmasını ve öğrencilerin eğitim sürecinde profesyonel çalışma ortamlarını deneyimleyebilecekleri uygulama imkânlarının yaygınlaştırılmasını önermiştir. Bunun yanında sektör profesyonellerinin katılımıyla gerçekleştirilecek seminer, söyleşi ve atölye çalışmalarının artırılmasının mesleki gelişime katkı sağlayacağı ifade edilmiştir.

Katılımcı görüşleri doğrultusunda fakültede verilen eğitimin geliştirilmesine yönelik başlıca öneriler şu şekilde özetlenebilir:

- Uygulamalı dersler, atölye çalışmaları ve saha uygulamalarının artırılması,
- Teknik altyapının, laboratuvarların, stüdyo olanaklarının ve dijital ekipmanların güçlendirilmesi,
- Sektör iş birlikleri, staj olanakları ve güncel iletişim teknolojilerine yönelik eğitimlerin yaygınlaştırılması.

Katılımcı görüşlerinden örnekler:

"Uygulamalı derslerin ve saha çalışmalarının artırılması."

"Teknik ekipman sayısının artırılması, daha fazla sektörel staj imkânı, dijital medya odaklı güncel derslerin eklenmesi."

"Atölye çalışmaları kesinlikle artmalı."

"Yapay zekâ destekli video üretimi ve dijital kurgu uygulamalarının müfredatta daha fazla yer alması gerekiyor."

Elde edilen bulgular, mezunların iletişim eğitiminin uygulama odaklı yapısının güçlendirilmesini, teknolojik gelişmelere uyum sağlayan güncel bir müfredatın oluşturulmasını ve öğrencilerin mezuniyet öncesinde sektör deneyimi kazanmalarını sağlayacak eğitim modellerinin yaygınlaştırılmasını öncelikli beklentiler olarak gördüklerini ortaya koymaktadır.

İhtiyaç Duyulan Eğitimler

Katılımcılara ayrıca ihtiyaç duydukları ilave eğitimler sorulmuştur. Verilen yanıtlar incelendiğinde, özellikle mesleki uygulamalara yönelik eğitim taleplerinin öne çıktığı görülmektedir. Diksiyon, haber yazımı, kurgu uygulamaları, kamera kullanımı, yabancı dil, sosyal medya yönetimi ve yapay zekâ araçlarının gazetecilikte etkin kullanımına ilişkin eğitimler en sık dile getirilen ihtiyaçlar arasında yer almaktadır. Bunun yanında bazı katılımcılar herhangi bir ek eğitime ihtiyaç duymadıklarını belirtmiştir.

Katılımcı görüşlerinden örnekler:

"Diksiyon ve kamera eğitimi."

"Kurgu dersi zor bir ders olduğu için ekstra eğitim olabilir."

"Haber yazma eğitimi yetersiz."

"Sosyal medya yönetimi ve yapay zekâ araçları."

"Yapay zekâ araçlarının gazetecilikte etkin kullanımı eğitimi."

Katılımcı görüşleri, iletişim alanında yaşanan teknolojik dönüşüm doğrultusunda özellikle dijital medya, yapay zekâ, içerik üretimi ve uygulamalı mesleki becerilere yönelik eğitimlerin mezunlar tarafından öncelikli ihtiyaç alanları olarak değerlendirildiğini göstermektedir.

Katılımcılara yöneltilen "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde aldığınız eğitimin en güçlü üç yönü nedir?" sorusuna verilen yanıtlar tematik olarak incelendiğinde, görüşlerin başlıca akademik kadronun niteliği, teorik eğitimin gücü ve eğitimin öğrencilerin kişisel ve mesleki gelişimine sağladığı katkılar üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir.

Katılımcılar en sık, öğretim elemanlarının alanlarında yetkin, öğrenciye destek olan ve mesleki deneyimlerini eğitim sürecine başarıyla aktaran bir akademik kadroya sahip olduğunu vurgulamışlardır. Akademisyenlerle kurulan güçlü iletişim, öğrenciye rehberlik edilmesi ve eğitimin samimi bir akademik ortamda yürütülmesi de fakültenin güçlü yönleri arasında değerlendirilmiştir.

İkinci olarak, teorik eğitimin kapsamlı ve nitelikli olması öne çıkan bir diğer tema olmuştur. Katılımcılar, iletişim alanına ilişkin kuramsal bilgi birikiminin yanı sıra eleştirel düşünme, araştırma becerisi, mesleki etik anlayışı ve farklı bakış açıları kazandıran ders içeriklerinin mesleki gelişimlerine önemli katkı

sağladığını ifade etmişlerdir. Teorik eğitimin uygulamalı çalışmalarla desteklenmesi de olumlu değerlendirilen unsurlar arasında yer almaktadır.

Üçüncü olarak ise eğitimin bireysel gelişime katkısı dikkat çekmektedir. Katılımcılar, fakültede aldıkları eğitimin özgüvenlerini artırdığını, iletişim becerilerini geliştirdiğini, kendilerini daha iyi ifade edebilmelerine olanak sağladığını ve mesleki farkındalık kazandırdığını belirtmişlerdir. Bunun yanında uygulamalı projeler, kulüp faaliyetleri, etkinlikler ve staj olanakları da eğitimin güçlü yönleri arasında gösterilmiştir.

Katılımcı görüşleri doğrultusunda fakültede verilen eğitimin öne çıkan güçlü yönleri şu şekilde özetlenebilir:

- Alanında deneyimli, öğrenci odaklı ve nitelikli akademik kadro,
- Güçlü kuramsal altyapı ile teorik ve uygulamalı eğitimin birlikte sunulması,
- Öğrencilerin iletişim becerileri, özgüvenleri, eleştirel düşünme yetileri ve mesleki farkındalıklarını geliştiren eğitim anlayışı.

Katılımcı görüşlerinden örnekler:

"Alanında yetkin ve öğrenciye destek olan akademik kadro."

"Teorik bilgi ile uygulamalı eğitimin birlikte sunulması."

"Hocalarımız öğretmek ve deneyim aktarmak konusunda çok istekliydiler."

"Kişisel gelişimimde büyük fark yarattı; özgüven ve olgunluk kazandım."

Elde edilen bulgular, mezunların İletişim Fakültesi'nin en güçlü yönü olarak akademik kadronun niteliğini ve teorik eğitimin kalitesini değerlendirdiklerini göstermektedir. Bununla birlikte eğitimin öğrencilerin kişisel gelişimlerini desteklemesi, iletişim becerilerini güçlendirmesi ve mesleki bakış açılarını geliştirmesi de fakültenin öne çıkan güçlü yönleri arasında yer almaktadır.

d. Beklentiler

Mezunlarımızın beklentileri üniversite ve fakülte özelinde olmak üzere iki farklı kategoriye ayrılmıştır. Yanıtlarda herhangi bir seçenek verilmemiş ve katılımcıların bir paragrafa kadar ucu açık yanıtlar vermeleri sağlanmıştır.

- Mezunların Üniversiteden Beklentileri:

Katılımcılara yöneltilen "Üniversitenizden beklentiniz nedir?" sorusuna verilen yanıtlar tematik olarak değerlendirildiğinde, beklentilerin ağırlıklı olarak lisansüstü eğitim olanaklarının geliştirilmesi, kariyer ve istihdam desteğinin güçlendirilmesi, sektörle iş birliklerinin artırılması, nitelikli eğitimin sürdürülmesi ve mezunlarla iletişimin devam ettirilmesi üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir.

Katılımcılar öncelikle İletişim Fakültesi bünyesinde yüksek lisans programlarının açılması ve mevcut lisansüstü eğitim olanaklarının çeşitlendirilmesine yönelik beklentilerini dile getirmişlerdir. Özellikle iletişim alanında farklı anabilim dallarında lisansüstü programların açılması, mezunların en sık vurguladıkları beklentiler arasında yer almaktadır.

İkinci olarak mezunlar, staj olanaklarının artırılması, sektörle iş birliklerinin güçlendirilmesi, mezuniyet sonrası kariyer desteğinin geliştirilmesi ve öğrencilerin istihdam süreçlerini destekleyecek uygulamaların yaygınlaştırılması gerektiğini ifade etmişlerdir. Kariyer planlaması, proje olanakları ve iş dünyasıyla kurulacak güçlü ilişkilerin öğrencilerin mesleki gelişimine önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmiştir.

Bunun yanında üniversitenin akademik niteliğini koruyarak geliştirmesi, ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliklerini artırması, sosyal ve kültürel etkinlikleri çeşitlendirmesi ve mezunlarla bağımlı mezuniyet sonrasında da sürdüreceği etkin mezun ağı oluşturması beklentiler arasında öne çıkmıştır.

Katılımcı görüşleri doğrultusunda üniversiteden beklentiler şu başlıklar altında özetlenebilir:

- İletişim Fakültesi bünyesinde lisansüstü eğitim olanaklarının geliştirilmesi,
- Kariyer planlama, staj, sektör iş birlikleri ve istihdam desteklerinin güçlendirilmesi,
- Nitelikli eğitim anlayışının sürdürülmesi ve uluslararası iş birliklerinin artırılması,
- Sosyal ve kültürel etkinliklerin çeşitlendirilmesi ile mezunlarla iletişimin sürekliliğinin sağlanması.

Elde edilen bulgular, mezunların üniversiteden beklentilerinin yalnızca eğitim süreciyle sınırlı olmadığını, mezuniyet sonrasında da kariyer gelişimini destekleyen, sektörle güçlü ilişkiler kuran, lisansüstü eğitim fırsatları sunan ve mezunlarla bağıını sürdüren bir üniversite yapısına yönelik olduğunu göstermektedir.

- Mezunların Fakülteden Beklentileri:

“Katılımcılara yöneltilen "Fakültenizden beklentiniz nedir?" sorusuna verilen yanıtlar tematik olarak değerlendirildiğinde, beklentilerin ağırlıklı olarak uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi, sektör iş birliklerinin artırılması, teknik altyapının geliştirilmesi ve lisansüstü eğitim olanaklarının çeşitlendirilmesi üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir.

Katılımcılar özellikle uygulamalı derslerin sayısının artırılması, kurgu, kamera, diksiyon ve spikerlik gibi mesleki becerilere yönelik derslerin müfredatta daha fazla yer alması gerektiğini ifade etmişlerdir. Bunun yanında teknik ekipmanların geliştirilmesi, ders araç ve gereçlerinin güncellenmesi ve öğrencilerin uygulamalı eğitim olanaklarının artırılması öne çıkan beklentiler arasında yer almaktadır.

Bir diğer önemli beklenti ise sektörle kurulacak daha güçlü iş birlikleridir. Katılımcılar; sektör temsilcileriyle söyleşi, seminer ve atölye çalışmalarının artırılması, staj olanaklarının geliştirilmesi, öğrencilerin profesyonel projelerde yer alabilmesi ve mezuniyet öncesinde iş yaşamına hazırlanmasını destekleyecek uygulamaların yaygınlaştırılması gerektiğini belirtmişlerdir.

Katılımcılar ayrıca İletişim Fakültesi bünyesinde lisansüstü programların çeşitlendirilmesini, akademik niteliğin korunmasını, sosyal kulüp faaliyetlerinin desteklenmesini ve öğrenci taleplerine daha duyarlı bir yönetim anlayışının sürdürülmesini beklediklerini ifade etmişlerdir.

Katılımcı görüşleri doğrultusunda fakülteden beklentiler şu başlıklar altında özetlenebilir:

- Uygulamalı eğitim, teknik ekipman ve mesleki beceri odaklı derslerin güçlendirilmesi,
- Sektör iş birlikleri, staj olanakları ve profesyonel uygulamaların artırılması,
- İletişim alanında lisansüstü eğitim programlarının çeşitlendirilmesi,
- Öğrenci odaklı yönetim anlayışının ve sosyal-kültürel faaliyetlerin geliştirilmesi.

Elde edilen bulgular, mezunların fakültenin güçlü akademik yapısını koruyarak uygulama ağırlıklı eğitim anlayışını geliştirmesini, sektörle daha yakın ilişkiler kurmasını ve öğrencilerin mesleki gelişimlerini destekleyen olanakları artırmasını beklediklerini göstermektedir.

e. Görüş ve Öneriler

Anketin sonunda katılımcılara görüş ve önerilerini serbest biçimde ifade edebilecekleri bir alan sunulmuştur. Yanıtlar incelendiğinde, mezunların önemli bir bölümünün fakültede aldıkları eğitimden genel olarak memnun oldukları ve akademik ile idari personele teşekkür ettikleri görülmektedir. Bununla birlikte katılımcılar, iletişim alanındaki hızlı dönüşüme uyum sağlayabilmek ve mezuniyet sonrasında iş yaşamına daha güçlü hazırlanabilmek adına bazı geliştirme önerileri de sunmuşlardır.

Özellikle uygulamalı eğitimlerin, saha çalışmalarının ve atölye uygulamalarının artırılması; haber yazımı, dublaj, kamera ve benzeri mesleki becerilere yönelik seçmeli veya destekleyici eğitimlerin yaygınlaştırılması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca teknik ekipman olanaklarının geliştirilmesi ve öğrencilerin sektörel deneyim kazanabilecekleri uygulama alanlarının genişletilmesi yönündeki beklentiler önceki bulgularla paralellik göstermektedir.

Katılımcılar ayrıca öğrenci görüşlerinin düzenli olarak alınmasının, sektörle iş birliklerinin artırılmasının ve mezunların istihdam süreçlerini destekleyecek uygulamaların geliştirilmesinin fakültenin eğitim kalitesine katkı sağlayacağını ifade etmişlerdir. Bazı mezunlar ise üniversitenin mezunlarını kamu ve özel sektör kurumlarıyla daha güçlü biçimde buluşturmasını ve istihdamı destekleyecek girişimlerde bulunmasını önermiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, katılımcıların ek görüş ve önerileri önceki bölümlerde elde edilen bulguları desteklemektedir. Mezunlar, fakültenin akademik niteliğinden memnun olmakla birlikte uygulamalı eğitim olanaklarının geliştirilmesi, sektörle iş birliklerinin güçlendirilmesi ve mezunların kariyer süreçlerini destekleyecek mekanizmaların yaygınlaştırılmasını öncelikli gelişim alanları olarak değerlendirmektedir.

f. Sonuç ve Öneriler

Ankete katılan 36 mezunun yanıtları birlikte değerlendirildiğinde, katılımcıların hem Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nden hem de İletişim Fakültesi mezunu olmaktan genel olarak yüksek düzeyde memnuniyet duydukları görülmektedir. Memnuniyet düzeyine ilişkin bulgular, katılımcıların büyük çoğunluğunun üniversiteyi ve fakültede aldıkları eğitimi olumlu değerlendirdiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca olumsuz memnuniyet seçeneklerinin hiçbir katılımcı tarafından işaretlenmemiş olması, üniversite ve fakülteye yönelik genel algının güçlü olduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte açık uçlu sorulara verilen yanıtlar, mevcut memnuniyet düzeyinin yanında geliştirilmesi beklenen alanlara ilişkin önemli ipuçları sunmaktadır. Katılımcılar, özellikle uygulamalı eğitim olanaklarının artırılması, laboratuvar, stüdyo ve teknik ekipman altyapısının güncel teknolojilere uygun biçimde güçlendirilmesi, sektörle iş birliklerinin geliştirilmesi ve staj olanaklarının çeşitlendirilmesini öncelikli gelişim alanları olarak değerlendirmiştir. Bunun yanı sıra yapay zekâ uygulamaları, dijital medya teknolojileri ve güncel iletişim araçlarına yönelik ders içeriklerinin artırılmasına yönelik beklentiler de dikkat çekmektedir.

Katılımcılar, fakültenin en güçlü yönleri arasında akademik kadronun niteliğini, öğretim elemanlarının öğrenciye yaklaşımını, teorik eğitimin kapsamını ve eğitimin öğrencilerin kişisel ve mesleki gelişimine sağladığı katkıyı öne çıkarmışlardır. Bu durum, fakültenin güçlü akademik altyapısının mezunlar tarafından olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Buna karşılık mezunlar, bu güçlü teorik altyapının daha fazla uygulamalı eğitim, saha deneyimi ve sektör odaklı çalışmalarla desteklenmesini beklemektedir.

Araştırma bulguları, mezunların üniversite ve fakülteden beklentilerinin yalnızca eğitim süreciyle sınırlı olmadığını da ortaya koymaktadır. Mezunlar; lisansüstü eğitim olanaklarının özellikle İletişim Fakültesi bünyesinde geliştirilmesini, mezuniyet sonrası kariyer planlama ve istihdam desteklerinin güçlendirilmesini, mezunlarla sürdürülebilir iletişim mekanizmalarının oluşturulmasını ve ulusal ve uluslararası sektör iş birliklerinin artırılmasını önemli beklentiler arasında ifade etmişlerdir. Ayrıca mezunlar, bilgi ve deneyimlerini öğrencilerle paylaşabilecekleri seminer, atölye, mentorluk, ortak proje ve sosyal sorumluluk çalışmaları gibi faaliyetlerde fakülteyle iş birliği yapmaya istekli olduklarını belirtmişlerdir.

Sonuç olarak elde edilen bulgular, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mezunları tarafından güçlü akademik kadrosu, teorik eğitim niteliği ve öğrencilerin kişisel gelişimine sunduğu katkılar bakımından olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte mezun görüşleri; uygulama odaklı eğitimin güçlendirilmesi, teknik altyapının güncel teknolojiler doğrultusunda geliştirilmesi, sektörle iş birliklerinin ve staj olanaklarının artırılması, lisansüstü eğitim programlarının çeşitlendirilmesi ve mezunlarla sürdürülebilir iş birliği mekanizmalarının oluşturulmasının fakültenin gelişimine katkı sağlayacak öncelikli alanlar olduğunu ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda mezun görüşlerinin eğitim programlarının geliştirilmesi, kalite güvence süreçlerinin desteklenmesi ve fakültenin stratejik planlama çalışmalarına katkı sağlayacak önemli bir geri bildirim kaynağı olduğu değerlendirilmektedir.