**Yayınlar**

**Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

**1.** Şıker, Perihan (2011), “Müşterilerin İnternet Bankacılığını Benimsemelerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma”, *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi*, 2(2), 35-50. (Indeksler: Cabell’s Directory, DOAJ, Journal Directory, Journal TOCs

**2.** Şıker, Perihan (2012), “Gender Differences in Turkey Consumer Decision-Making Styles: A Study of Younger Consumers”, *Journal of Scientific Publication: Economy&Business*, EBSCO Publishing, 6(1), 372-383.

##### 3. Şıker, P., E. Şeşen (2016), “ [Invisible Pressure of the " Like " Button: A Survey on Nıgde Unıversıty Students](https://www.researchgate.net/publication/307545822_International_Journal_of_Social_Science_and_Economic_Research_INVISIBLE_PRESSURE_OF_THE_LIKE_BUTTON_A_SURVEY_ON_NIGDE_UNIVERSITY_STUDENTS)”, International Journal of Social Science and Economic Research, 1(7), 977-990.

**Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

**1.**Şıker, P., M. Akın (2012), “Konaklama İşletmelerinde Konumlandırmanın Tüketici Algılamaları Üzerinde Etkinliğinin İncelenmesi**”,** *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi***,** 5(1), 54-68.

**2.** Şıker, P., I. Horzum (2016), Televizyon Reklamlarında Yer Alan Ünlülerin Marka Farkındalığı Yaratmada Etkisi, Akademia, 4/3.

 **Ulusal Tanınmış Yayınevleri Tarafından Yayınlanan Kitaplar**

**1.** Şıker, Perihan (2013), Konaklama İşletmelerinde Konumlandırma, Detay Yayıncılık, Ankara.