



**T.C.  
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**DERS DAĞILIM DENGESİ RAPORU**

**2024**

## **HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

### **DERS DAĞILIM DENGESİ RAPORU**

Bu rapor, 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planındaki derslerin AKTS kredilerinin dağılımına dair bilgi vermektedir. Ders dağılım dengesi tablosu bölüm kurulunda kabul edilmiştir.

Ders planındaki zorunlu dersler 'Alanına Uygun Temel Öğretim' ile 'İletişim Alanına Uygun Öğretim' kategorilerine göre, seçmeli dersler ise 'Alan İçi' ve 'Alan Dışı' kategorilerine göre ayrılarak kredi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Ders planındaki ortak seçmeli dersler ise 'Diğer' kategorisi altında gösterilmiştir.

**LİSANS ÖĞRETİM PROGRAMI**  
(Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)

Yarı yıl (1-8)	Dersin Kodu	Dersin Adı	Kategori (AKTS Kredisi) <sup>(1)</sup>				
			Zorunlu Dersler		Seçmeli Dersler		Diğer
			Alanına Uygun Temel Öğretim <sup>(2)</sup>	İletişim Alanına Uygun Öğretim <sup>(3)</sup>	Alan İçi	Alan Dışı	
1	HIR1001	Genel İktisat (3)	3				
1	HIR1003	İletişime Giriş (5)		5			
1	HIR1005	Davranış Bilimleri (4)	4				
1	HIR1007	Güzel Sanatlar (6)	6				
1	HIR1009	Temel Hukuk (2)	2				
1	ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2)					2
1	ENF1021	Temel Bilgisayar (3)					3
1	TDL1011	Türk Dili I (2)	2				
1	YDL1013	Yabancı Dil I (3)	3				
2	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş (5)		5			
2	HIR1004	Reklamcılığa Giriş (5)		5			
2	HIR1006	Sosyoloji (2)	2				
2	HIR1008	İşletme (5)	5				
2	HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi (4)	4				
2	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım (2)	1	1			
2	ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (2)					2
2	TDL1012	Türk Dili II (2)	2				
2	YDL1014	Yabancı Dil II (3)	3				
3	HIR2001	Kişiler Arası İletişim (5)		5			
3	HIR2003	Araştırma Yöntemleri (4)	4				
3	HIR2005	Grafik Tasarım I (6)	4	2			
3	HIR2007	Temel Fotoğrafçılık (6)	3	3			
3	HIR2009	İletişim Kuramları (4)		4			
3	HIR2011	Tüketici Davranışı (5)	3	2			
4	HIR2002	Kurumsal İletişim (4)		4			
4	HIR2004	İletişim Araştırmaları (6)		6			
4	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı (6)		6			
4	HIR2008	Grafik Tasarım II (6)	4	2			
4	HIR2010	Pazarlama İletişimi (4)	2	2			
4	HIR2012	Mesleki Yabancı Dil (4)	2	2			
5	HIR3001	Medya Okuryazarlığı (5)		5			
5	HIR3003	Reklam Uygulamaları (5)		5			
5	HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği (5)		5			
5	HIR3007	Staj					
		Seçmeli Ders (2 adet toplam 10 AKTS)					
5	HIR3021	Popüler Kültür			5		
5	HIR3023	Örgüt Psikolojisi			5		
5	HIR3025	Kriz İletişimi			5		
5	HIR3027	Sosyal Medya			5		
5	HIR3029	Turizm ve Tanıtım				5	
5	HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili			5		
5	HIR3033	Protokol Yönetimi			5		
5	HIR3035	Yazışma Teknikleri				5	
5	HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler			5		
5	HIR3039	Felsefe				5	
5	HIR3041	Sponsorluk			5		
5	HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri			5		
5	HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı			5		
5	HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri			5		

Yarı yıl (1-8)	Dersin Kodu	Dersin Adı	Kategori (AKTS Kredisi) <sup>(1)</sup>				
			Zorunlu Dersler		Seçmeli Dersler		Diğer
			Alanına Uygun Temel Öğretim <sup>(2)</sup>	İletişim Alanına Uygun Öğretim <sup>(3)</sup>	Alan İçi	Alan Dışı	
6	HIR3002	Kampanya Yönetimi (5)		5			
6	HIR3004	Medya Planlama (5)		5			
6	HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri (5)		5			
6	HIR3008	Staj					
		Seçmeli Ders (2 adet toplam 10 AKTS)					
6	HIR3018	Ajans Yönetimi			5		
6	HIR3020	Proje Hazırlama				5	
6	HIR3022	Girişimcilik				5	
6	HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler			5		
6	HIR3026	Kültürlerarası İletişim			5		
6	HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar				5	
6	HIR3030	İkna Kuramları			5		
6	HIR3032	Lobicilik			5		
6	HIR3034	Sosyal Sorumluluk			5		
6	HIR3036	Retorik				5	
6	HIR3038	Etkinlik Yönetimi			5		
6	HIR3040	İletişim Sosyolojisi			5		
7	HIR4000	Bitirme Projesi (5)		5			
7	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları (5)	1	4			
		Seçmeli Ders (4 adet toplam 20 AKTS)					
7	HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku				5	
7	HIR4023	Mitoloji				5	
7	HIR4025	Göstergebilim			5		
7	HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite				5	
7	HIR4029	Marka Yönetimi			5		
7	HIR4031	Web Tasarımı				5	
7	HIR4033	Haber Sunum Teknikleri			5		
7	HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi			5		
7	HIR4039	Sinemada Reklam			5		
7	HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku				5	
7	HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya			5		
7	HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları				5	
7	HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama			5		
8	HIR4000	Bitirme Projesi (5)		5			
8	HIR4002	Diksiyon (5)					
		Seçmeli Ders (4 adet toplam 20 AKTS)					
8	HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi			5		
8	HIR4018	Reklam Filmi			5		
8	HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler			5		
8	HIR4022	İmaj Yönetimi			5		
8	HIR4024	Grafik ve Animasyon				5	
8	HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi			5		
8	HIR4028	Reklam Senaryosu			5		
8	HIR4030	Siyasal İletişim			5		
8	HIR4032	Sosyal Politika				5	
8	HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri			5		
8	HIR4036	Çevre ve Politikaları				5	
8	HIR4038	Türkiye Ekonomisi				5	
8	HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya			5		
8	HIR4042	Çocuk ve Medya			5		

	Alanına Uygun Temel Öğretim (2)	İletişim Alanına Uygun Öğretim (3)	Seçmeli Ders		Diğer
			Alan İçi	Alan Dışı	
PROGRAMDAKİ TOPLAMLAR (4)	60	98	38 (adet)	17 (adet)	7
MEZUNİYET İÇİN GENEL TOPLAM (5)	60/240	98/240	60/240	60/240	7/240
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ (6)	%25	%40,83	%25	%25	%2,91
Toplamlar bu satırlardan en az birini sağlamalıdır	En düşük AKTS kredisi	60	90	60	
	En düşük yüzde	%25	%37,5	%25	

**Notlar:**

- 1) Yukarıdaki kategoriler için derslerin İLEDAK Ölçütlerini sağlama kontrolü kurum ziyareti sırasında öğretim malzemeleri ve öğrenci çalışmalarına bakılarak yapılacaktır.
- 2) Alanına Uygun Temel Dersler: Sosyoloji, araştırma yöntemleri, istatistik, hukuk, felsefe, güzel sanatlar, ekonomi gibi öğrenciye akademik yetkinlik kazandıracak temel dersler.
- 3) İletişim öğretimi alanına ait dersler.
- 4) Toplam krediler ve yüzdeleri hesaplanırken; zorunlu ders kredilerinin tümü kullanılmalıdır. Seçmeli dersler için ise sadece öğretim programında ilgili dönemde yer alan krediler kullanılmalıdır.
- 5) Ders planındaki tüm seçmeli derslerin alan dışı alınması halinde toplam 165 AKTS, alan içi alınması halinde toplam 225 AKTS.
- 6) Ders planındaki tüm seçmeli derslerin alan dışı alınması halinde %68,75, alan içi alınması halinde %93,75.