**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÇİFT ANADAL KONTENJANLARI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Çift Ana Dal Programını Kabul Eden Bölüm** | **Çift Ana Dal Programına Kabul Edilecek Bölümler** | **Çift Ana Dal Kontenjanı** | | |
| **3.Yarıyıl** | **4.Yarıyıl** | **5.Yarıyıl** |
| Halkla İlişkiler ve Reklamcılık | İletişim Fakültesi – Gazetecilik | 3 | 3 | 3 |
| İletişim Fakültesi – Radyo, Televizyon ve Sinema | 3 | 3 | 3 |
| İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İşletme | 2 | 2 | 2 |
| İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İktisat | 2 | 2 | 2 |
| İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi – Sosyoloji | 2 | 2 | 2 |

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**GAZETECİLİK BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN**

**ÇİFT ANA DAL DERS PLANI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Dönemi** | **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Teori** | **Pratik** | **AKTS** |
| **I** | HIR1007 | Güzel Sanatlar | 2 | 1 | 6 |
| **II** | HIR1002 | Halkla İlişkilere Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1004 | Reklamcılığa Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1008 | İşletme | 3 | 0 | 5 |
| **III** | HIR2001 | Kişiler Arası İletişim | 2 | 1 | 5 |
| HIR2005 | Grafik Tasarım I | 1 | 2 | 6 |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı | 3 | 0 | 5 |
| **IV** | HIR2006 | Reklam Metin Yazarlığı | 1 | 2 | 6 |
| HIR2008 | Grafik Tasarım II | 1 | 2 | 6 |
| HIR2010 | Pazarlama İletişimi | 3 | 0 | 4 |
| **V** | HIR3003 | Reklam Uygulamaları | 2 | 1 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[1]](#footnote-1) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **V. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR3021 | Popüler Kültür \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3023 | Örgüt Psikolojisi | 3 | 0 | 5 |
| HIR3025 | Kriz İletişimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR3027 | Sosyal Medya \*\*\* | 2 | 1 | 5 |
| HIR3029 | Turizm ve Tanıtım | 1 | 1 | 5 |
| HIR3031 | İmagoloji ve Beden Dili \*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR3033 | Protokol Yönetimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR3035 | Yazışma Teknikleri | 1 | 2 | 5 |
| HIR3037 | Kamuda Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 5 |
| HIR3039 | Felsefe \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3041 | Sponsorluk | 1 | 2 | 5 |
| HIR3043 | Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri | 2 | 1 | 5 |
| HIR3045 | Reklam Fotoğrafçılığı [[2]](#footnote-2) | 1 | 2 | 5 |
| HIR3047 | Temel Pazarlama Stratejileri | 3 | 0 | 5 |
| **VI** | HIR3002 | Kampanya Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3004 | Medya Planlama | 2 | 1 | 5 |
| HIR3006 | Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri | 2 | 2 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[3]](#footnote-3) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **VI. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR3018 | Ajans Yönetimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR3020 | Proje Hazırlama | 1 | 2 | 5 |
| HIR3022 | Girişimcilik \*\* | 4 | 0 | 5 |
| HIR3024 | Sanal Ortamda Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 5 |
| HIR3026 | Kültürlerarası İletişim \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3028 | Güncel Ekonomik Sorunlar | 3 | 0 | 5 |
| HIR3030 | İkna Kuramları \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3032 | Lobicilik | 2 | 1 | 5 |
| HIR3034 | Sosyal Sorumluluk \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3036 | Retorik \*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR3038 | Etkinlik Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3040 | İletişim Sosyolojisi \*\*\* | 3 | 0 | 5 |
| **VII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları \* | 2 | 1 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[4]](#footnote-4) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **VII. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR4021 | Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku | 2 | 0 | 5 |
| HIR4023 | Mitoloji | 2 | 0 | 5 |
| HIR4025 | Göstergebilim \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4027 | Küreselleşme ve Postmodernite \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4029 | Marka Yönetimi | 2 | 0 | 5 |
| HIR4031 | Web Tasarımı \*\*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR4033 | Haber Sunum Teknikleri \*\*\* | 1 | 1 | 5 |
| HIR4035 | İnsan Kaynakları Yönetimi | 1 | 1 | 5 |
| HIR4039 | Sinemada Reklam [[5]](#footnote-5) | 1 | 1 | 5 |
| HIR4041 | İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku | 2 | 0 | 5 |
| HIR4043 | Toplumsal Hareketler ve Medya \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4045 | Dijital Bilgi Kaynakları | 3 | 0 | 5 |
| HIR4047 | İletişimde Yaratıcı Drama | 2 | 0 | 5 |
| **VIII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4002 | Diksiyon \* | 1 | 2 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[6]](#footnote-6) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **VIII. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR4016 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR4018 | Reklam Filmi [[7]](#footnote-7) | 1 | 2 | 5 |
| HIR4020 | Uluslararası Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 5 |
| HIR4022 | İmaj Yönetimi | 3 | 0 | 5 |
| HIR4024 | Grafik ve Animasyon \*\* | 1 | 3 | 5 |
| HIR4026 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR4028 | Reklam Senaryosu | 1 | 2 | 5 |
| HIR4030 | Siyasal İletişim \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR4032 | Sosyal Politika \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR4034 | Yeni İletişim Teknolojileri \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR4036 | Çevre ve Politikaları | 2 | 1 | 5 |
| HIR4038 | Türkiye Ekonomisi | 3 | 0 | 5 |
| HIR4040 | Gündelik Hayat ve Medya \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4042 | Çocuk ve Medya | 3 | 0 | 5 |
|  | **TOPLAM** | **30[[8]](#footnote-8)** | **23** | **153** |

\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

\*\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

\*\*\* İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN ÇİFT ANA DAL DERS PLANI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Dönemi** | **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Teori** | **Pratik** | **AKTS** |
| **I** | HIR1001 | Genel İktisat | 2 | 0 | 3 |
| **II** | HIR1002 | Halkla İlişkilere Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1004 | Reklamcılığa Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1008 | İşletme | 3 | 0 | 5 |
| HIR1012 | Yazılı ve Sözlü Anlatım | 1 | 1 | 2 |
| **III** | HIR2001 | Kişiler Arası İletişim | 2 | 1 | 5 |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı | 3 | 0 | 5 |
| **IV** | HIR2006 | Reklam Metin Yazarlığı | 1 | 2 | 6 |
| HIR2008 | Grafik Tasarım II | 1 | 2 | 6 |
| HIR2010 | Pazarlama İletişimi | 3 | 0 | 4 |
| HIR2002 | Kurumsal İletişim | 2 | 1 | 4 |
| **V** | HIR3003 | Reklam Uygulamaları | 2 | 1 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[9]](#footnote-9) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **V. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR3021 | Popüler Kültür \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3023 | Örgüt Psikolojisi | 3 | 0 | 5 |
| HIR3025 | Kriz İletişimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR3027 | Sosyal Medya \*\* | 2 | 1 | 5 |
| HIR3029 | Turizm ve Tanıtım | 1 | 1 | 5 |
| HIR3031 | İmagoloji ve Beden Dili \*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR3033 | Protokol Yönetimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR3035 | Yazışma Teknikleri | 1 | 2 | 5 |
| HIR3037 | Kamuda Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 5 |
| HIR3039 | Felsefe \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3041 | Sponsorluk | 1 | 2 | 5 |
| HIR3043 | Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri\*\* | 2 | 1 | 5 |
| HIR3045 | Reklam Fotoğrafçılığı [[10]](#footnote-10) | 1 | 2 | 5 |
| HIR3047 | Temel Pazarlama Stratejileri | 3 | 0 | 5 |
| **VI** | HIR3002 | Kampanya Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3004 | Medya Planlama | 2 | 1 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[11]](#footnote-11) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **VI. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR3018 | Ajans Yönetimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR3020 | Proje Hazırlama | 1 | 2 | 5 |
| HIR3022 | Girişimcilik \*\* | 4 | 0 | 5 |
| HIR3024 | Sanal Ortamda Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 5 |
| HIR3026 | Kültürlerarası İletişim \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR3028 | Güncel Ekonomik Sorunlar | 3 | 0 | 5 |
| HIR3030 | İkna Kuramları | 3 | 0 | 5 |
| HIR3032 | Lobicilik | 2 | 1 | 5 |
| HIR3034 | Sosyal Sorumluluk | 3 | 0 | 5 |
| HIR3036 | Retorik \*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR3038 | Etkinlik Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3040 | İletişim Sosyolojisi \*\* | 3 | 0 | 5 |
| **VII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları \* | 2 | 1 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[12]](#footnote-12) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **VII. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR4021 | Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku | 2 | 0 | 5 |
| HIR4023 | Mitoloji\*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4025 | Göstergebilim \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4027 | Küreselleşme ve Postmodernite \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4029 | Marka Yönetimi | 2 | 0 | 5 |
| HIR4031 | Web Tasarımı \*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR4033 | Haber Sunum Teknikleri \*\* | 1 | 1 | 5 |
| HIR4035 | İnsan Kaynakları Yönetimi | 1 | 1 | 5 |
| HIR4039 | Sinemada Reklam [[13]](#footnote-13) | 1 | 1 | 5 |
| HIR4041 | İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku | 2 | 0 | 5 |
| HIR4043 | Toplumsal Hareketler ve Medya \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4045 | Dijital Bilgi Kaynakları | 3 | 0 | 5 |
| HIR4047 | İletişimde Yaratıcı Drama | 2 | 0 | 5 |
| **VIII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4002 | Diksiyon \* | 1 | 2 | 5 |
|  | Seçmeli Ders[[14]](#footnote-14) |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | Seçmeli Ders |  |  | 5 |
|  | **VIII. Yarıyıl Seçmeli Dersler** |  |  |  |
| HIR4016 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR4018 | Reklam Filmi [[15]](#footnote-15)\*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR4020 | Uluslararası Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 5 |
| HIR4022 | İmaj Yönetimi | 3 | 0 | 5 |
| HIR4024 | Grafik ve Animasyon \*\* | 1 | 3 | 5 |
| HIR4026 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 2 | 1 | 5 |
| HIR4028 | Reklam Senaryosu\*\* | 1 | 2 | 5 |
| HIR4030 | Siyasal İletişim \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR4032 | Sosyal Politika | 3 | 0 | 5 |
| HIR4034 | Yeni İletişim Teknolojileri \*\* | 3 | 0 | 5 |
| HIR4036 | Çevre ve Politikaları | 2 | 1 | 5 |
| HIR4038 | Türkiye Ekonomisi | 3 | 0 | 5 |
| HIR4040 | Gündelik Hayat ve Medya \*\* | 2 | 0 | 5 |
| HIR4042 | Çocuk ve Medya | 3 | 0 | 5 |
| **TOPLAM** | | | **30[[16]](#footnote-16)** | **20** | **145** |

\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

\*\* İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

\*\*\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**İŞLETME BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN**

**ÇİFT ANA DAL DERS PLANI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Dönemi** | **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Teori** | **Pratik** | **AKTS** |
| **I** | HIR1005 | Davranış Bilimleri | 3 | 0 | 4 |
| HIR1007 | Güzel Sanatlar | 2 | 1 | 6 |
| **II** | HIR1002 | Halkla İlişkilere Giriş \* | 2 | 1 | 5 |
| HIR1004 | Reklamcılığa Giriş \* | 2 | 1 | 5 |
| HIR1006 | Sosyoloji \* | 2 | 0 | 2 |
| HIR1010 | Siyasal Düşünceler Tarihi | 2 | 0 | 4 |
| HIR1012 | Yazılı ve Sözlü Anlatım | 1 | 1 | 2 |
| **III** | HIR2001 | Kişiler Arası İletişim | 2 | 1 | 5 |
| HIR2003 | Araştırma Yöntemleri \* | 2 | 1 | 4 |
| HIR2005 | Grafik Tasarım I | 1 | 2 | 6 |
| HIR2007 | Temel Fotoğrafçılık | 1 | 2 | 6 |
| HIR2009 | İletişim Kuramları | 3 | 0 | 4 |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı \* | 3 | 0 | 5 |
| **IV** | HIR2002 | Kurumsal İletişim | 2 | 1 | 4 |
| HIR2004 | İletişim Araştırmaları | 2 | 1 | 6 |
| HIR2006 | Reklam Metin Yazarlığı | 1 | 2 | 6 |
| HIR2008 | Grafik Tasarım II | 1 | 2 | 6 |
| HIR2012 | Mesleki Yabancı Dil \* | 3 | 0 | 4 |
| **V** | HIR3001 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 1 | 5 |
| HIR3003 | Reklam Uygulamaları | 2 | 1 | 5 |
| HIR3005 | İletişim Hukuku ve Etiği | 3 | 0 | 5 |
| **VI** | HIR3002 | Kampanya Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3004 | Medya Planlama | 2 | 1 | 5 |
| HIR3006 | Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri | 2 | 2 | 5 |
| **VII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları | 2 | 1 | 5 |
| **VIII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4002 | Diksiyon | 1 | 2 | 5 |
| **TOPLAM** | | | **50** | **30** | **134** |

\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**İKTİSAT BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN**

**ÇİFT ANA DAL DERS PLANI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Dönemi** | **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Teori** | **Pratik** | **AKTS** |
| **I** | HIR1003 | İletişime Giriş | 3 | 0 | 5 |
| HIR1007 | Güzel Sanatlar | 2 | 1 | 6 |
| **II** | HIR1002 | Halkla İlişkilere Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1004 | Reklamcılığa Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1006 | Sosyoloji | 2 | 0 | 2 |
| HIR1010 | Siyasal Düşünceler Tarihi | 2 | 0 | 4 |
| HIR1012 | Yazılı ve Sözlü Anlatım | 1 | 1 | 2 |
| **III** | HIR2001 | Kişiler Arası İletişim | 2 | 1 | 5 |
| HIR2003 | Araştırma Yöntemleri \* | 2 | 1 | 4 |
| HIR2005 | Grafik Tasarım I | 1 | 2 | 6 |
| HIR2007 | Temel Fotoğrafçılık | 1 | 2 | 6 |
| HIR2009 | İletişim Kuramları | 3 | 0 | 4 |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı | 3 | 0 | 5 |
| **IV** | HIR2002 | Kurumsal İletişim | 2 | 1 | 4 |
| HIR2004 | İletişim Araştırmaları | 2 | 1 | 6 |
| HIR2006 | Reklam Metin Yazarlığı | 1 | 2 | 6 |
| HIR2008 | Grafik Tasarım II | 1 | 2 | 6 |
| HIR2010 | Pazarlama İletişimi | 3 | 0 | 4 |
| HIR2012 | Mesleki Yabancı Dil | 3 | 0 | 4 |
| **V** | HIR3001 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 1 | 5 |
| HIR3003 | Reklam Uygulamaları | 2 | 1 | 5 |
| HIR3005 | İletişim Hukuku ve Etiği | 3 | 0 | 5 |
| HIR3007 | Staj | 0 | 0 | 5 |
| **VI** | HIR3002 | Kampanya Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3004 | Medya Planlama | 2 | 1 | 5 |
| HIR3006 | Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri | 2 | 2 | 5 |
| HIR3008 | Staj | 0 | 0 | 5 |
| **VII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları | 2 | 1 | 5 |
| **VIII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4002 | Diksiyon | 1 | 2 | 5 |
| **TOPLAM** | | | **53** | **30** | **113** |

\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır

**İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ**

**SOSYOLOJİ BÖLÜMÜNDEN KABUL EDİLEN ÖĞRENCİLER İÇİN**

**ÇİFT ANA DAL DERS PLANI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Dönemi** | **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Teori** | **Pratik** | **AKTS** |
| **I** | HIR1001 | Genel İktisat \* | 2 | 0 | 3 |
| HIR1003 | İletişime Giriş | 3 | 0 | 5 |
| HIR1007 | Güzel Sanatlar | 2 | 1 | 6 |
| HIR1009 | Temel Hukuk \* | 2 | 0 | 2 |
| **II** | HIR1002 | Halkla İlişkilere Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1004 | Reklamcılığa Giriş | 2 | 1 | 5 |
| HIR1008 | İşletme | 3 | 0 | 5 |
| HIR1010 | Siyasal Düşünceler Tarihi | 2 | 0 | 4 |
| HIR1012 | Yazılı ve Sözlü Anlatım | 1 | 1 | 2 |
| **III** | HIR2001 | Kişiler Arası İletişim | 2 | 1 | 5 |
| HIR2005 | Grafik Tasarım I | 1 | 2 | 6 |
| HIR2007 | Temel Fotoğrafçılık | 1 | 2 | 6 |
| HIR2009 | İletişim Kuramları | 3 | 0 | 4 |
| HIR2011 | Tüketici Davranışı | 3 | 0 | 5 |
| **IV** | HIR2002 | Kurumsal İletişim | 2 | 1 | 4 |
| HIR2004 | İletişim Araştırmaları | 2 | 1 | 6 |
| HIR2006 | Reklam Metin Yazarlığı | 1 | 2 | 6 |
| HIR2008 | Grafik Tasarım II | 1 | 2 | 6 |
| HIR2010 | Pazarlama İletişimi | 3 | 0 | 4 |
| HIR2012 | Mesleki Yabancı Dil | 3 | 0 | 4 |
| **V** | HIR3001 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 1 | 5 |
| HIR3003 | Reklam Uygulamaları | 2 | 1 | 5 |
| HIR3005 | İletişim Hukuku ve Etiği | 3 | 0 | 5 |
| HIR3007 | Staj | 0 | 0 | 5 |
| **VI** | HIR3002 | Kampanya Yönetimi | 1 | 2 | 5 |
| HIR3004 | Medya Planlama | 2 | 1 | 5 |
| HIR3006 | Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri | 2 | 2 | 5 |
| HIR3008 | Staj | 0 | 0 | 5 |
| **VII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4003 | Kamuoyu Araştırmaları | 2 | 1 | 5 |
| **VIII** | HIR4000 | Bitirme Projesi | 0 | 2 | 5 |
| HIR4002 | Diksiyon | 1 | 2 | 5 |
| **TOPLAM** | | | **56** | **29** | **153** |

\* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır

1. 5.yarıyılda 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 5. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak [↑](#footnote-ref-2)
3. 6.yarıyılda 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 6. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-3)
4. 7 Yarıyılda 4 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 7. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak [↑](#footnote-ref-5)
6. 8.Yarıyılda 4 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 8. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-6)
7. Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak [↑](#footnote-ref-7)
8. 5., 6., 7. ve 8. Yarıyıllarda hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için teori ve pratik toplam rakamlarına seçmeli dersler dahil edilmemiştir. [↑](#footnote-ref-8)
9. 5.yarıyılda 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 5. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-9)
10. Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak [↑](#footnote-ref-10)
11. 6.yarıyılda 2 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 6. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-11)
12. 7. Yarıyılda 4 seçmeli ders seçilmesi gerekiyor, hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 7. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-12)
13. Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak [↑](#footnote-ref-13)
14. 8.Yarıyılda 4 seçmeli ders alınmak zorunda hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için 8. yarıyıldaki bütün seçmeli dersler yazılmıştır. Seçmeli derslerin teorik ve pratik saatleri değiştiği için boş bırakılmış, hepsinin AKTS’si 5 olduğu için AKTS’leri yazılmıştır. [↑](#footnote-ref-14)
15. Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak [↑](#footnote-ref-15)
16. 5., 6., 7. ve 8. Yarıyıllarda hangi seçmeli dersin açılacağı belli olmadığı için teori ve pratik toplam rakamlarına seçmeli dersler dahil edilmemiştir. [↑](#footnote-ref-16)