



**T.C.  
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**2023**

İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nun 15/05/2023 tarihli ve 2023/5 sayılı kararı ile fakültenin web sayfasında yayınlanmak üzere kabul edilmiştir.

# NIĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

### **Amacı**

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunları Komitesi tarafından yapılan bu araştırma, fakültenin mezun öğrencilerinin iletişim bilgilerinin güncellenmesi, mezunların öğrenim sürecindeki deneyimlerine yönelik nicel ve nitel verilerin toplanması ve mezunlar ile ileriki dönemde yapılabilecek ortak çalışmalar ve etkinliklerde sağlayabilecekleri katkı konusunda yol gösterecek fikir ve önerilerin derlenmesi amacıyla yapılmıştır. Bu araştırmadan elde edilecek veriler, mezunların üniversite ve fakülte hakkındaki fikirlerinin saptanması; mezunlarla ilişkilerin ve fakültenin eğitim kalitesinin geliştirilmesi için kullanılacaktır.

### **Yöntem ve Kapsam**

Araştırmada yapılan ankette nicel ve nitel yöntem birlikte yürütülmüştür. Anket, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin eğitim verdiği tüm bölümlerin mezunlarını kapsayacak şekilde oluşturulmuş ve dijital ortamda yayınlanmıştır. Fakültenin mezunları ile ilgili iletişim bilgileri kullanılarak 110 mezuna ulaşılmış ve anketin linki paylaşılmıştır. Aynı kullanıcı tarafından tekrar yanıtlanmaması için anketin ilk kısmında katılımcının adı ve soyadı, yaşı, cinsiyeti, iletişim bilgileri ve yaşadığı şehir soruları eklenmiştir. İkinci kısımda, mezunların güncel eğitim durumu, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunu olmaktan duyulan memnuniyet derecesi, aldıkları eğitimin mezunlara katkısının ölçülmesi için nicel sorular sorulmuştur. Sonraki kısımda sorulan sorular ise, nitel verilerin derlenmesi için açık uçlu ve katılımcıların bir paragrafa kadar yanıt vermelerine imkân tanıyacak şekilde oluşturulmuştur. Fakültenin, iletişim bilgileri güncel olan mezunlarını kapsayan bu çalışmada gönderilen davet bağlantısı aracılığıyla 45 katılımcı ankete katılmış ve soruları yanıtlamıştır.

### **Bulgular**

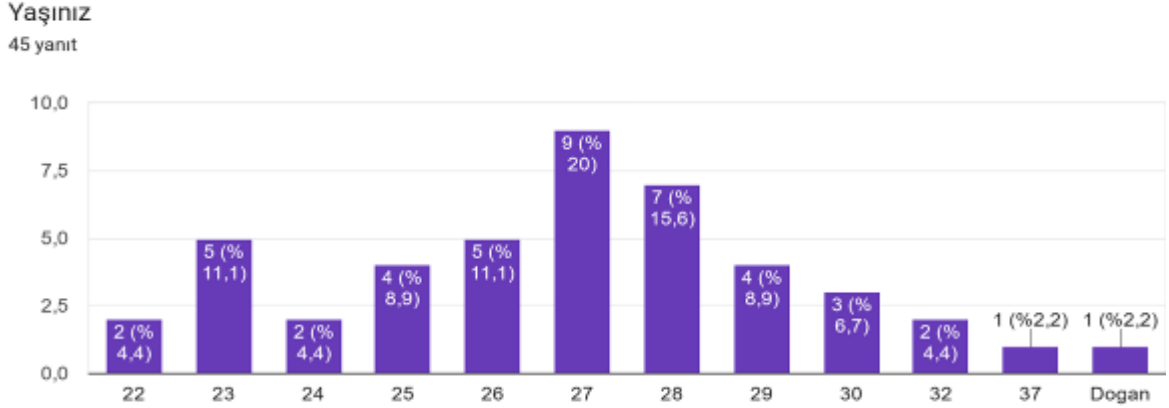
Fakültenin mezunları arasında bölüm ayırt edilmeksizin ulaştırılmış davet uzantısına 45 katılımcı tarafından katılım sağlanmıştır. Bu katılımcıların tamamı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

mezunlarıdır (2023 yılı itibariyle diğer bölümler henüz mezun vermemiştir). Anketin birinci kısmındaki sorular aracılığıyla bu katılımcıların iletişim bilgileri derlenmiştir.

#### a. Demografik Veriler

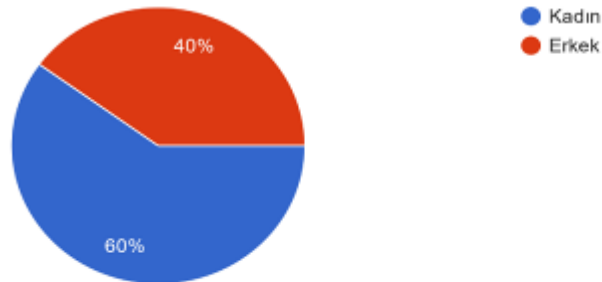
Anketin birinci kısmı isim, yaş, cinsiyet, iletişim bilgileri, yaşanılan şehir gibi demografik bilgilerin derlenmesi için sorulmuş, nicel veri toplamak için ölçeklendirmenin kullanıldığı sorulardan oluşmaktadır.

- 1- Katılımcıların yaşları 22 ve 7 yaşları arasında çeşitlilik göstermektedir ve oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Katılımcılar çoğunluk olarak 27 (%20), 28 (%15,6), 23 ve 26 (%11,1) yaşlarındadır.



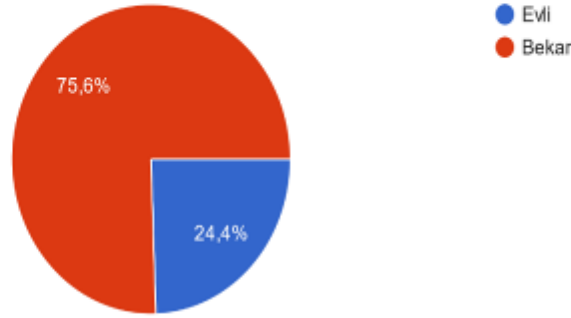
- 2- Katılımcıların %60'ı (27 katılımcı) kadın ve %40'ı (18 katılımcı) erkektir.

Cinsiyetiniz  
45 yanıt



3- Katılımcıların %75,6'sı (34) bekar, %24,4'ü (11) evlidir.

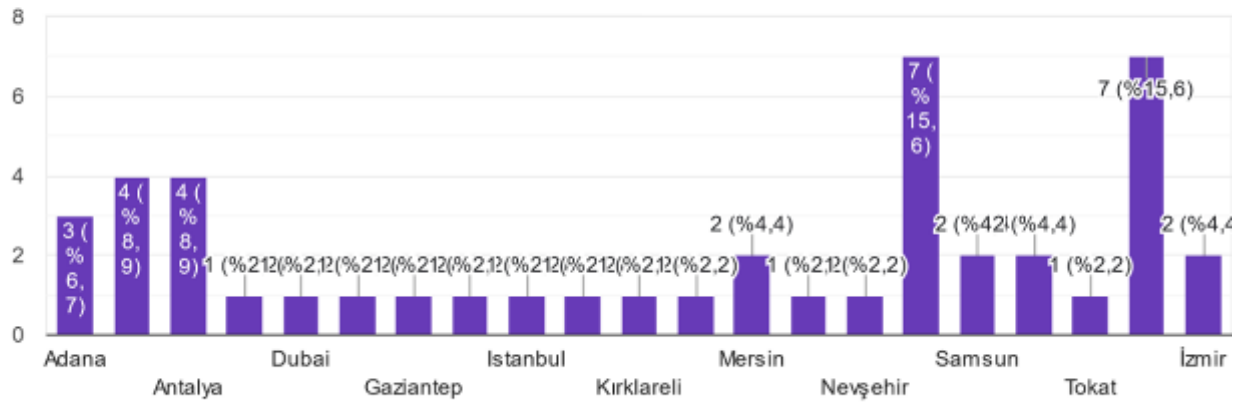
Medeni durumunuz  
45 yanıt



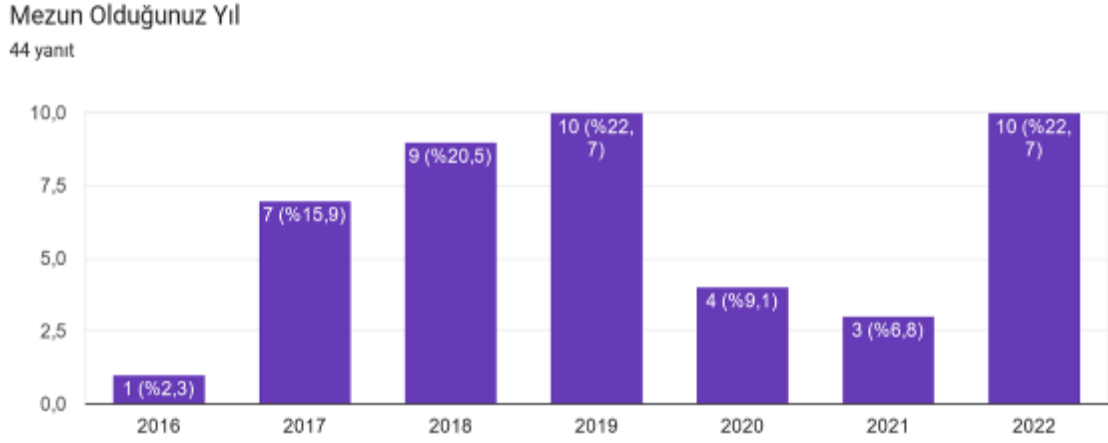
4- Katılımcıların yaşadıkları şehirler çeşitlilik göstermektedir. Çoğunluğu İstanbul (8), Niğde (7), Ankara ve Antalya (4) olmak üzere bu dağılım: Adana (2), Bursa (1), Dubai (1), Erzincan (1), Gaziantep (1), Giresun (1), İzmir (2), Kayseri (1), Kırıkkale (1), Kırklareli (1), Mersin (2), Muğla (1), Nevşehir (1), Samsun (2), Siirt (2), Tokat (1).

Hangi Şehirde Yaşıyorsunuz?

45 yanıt



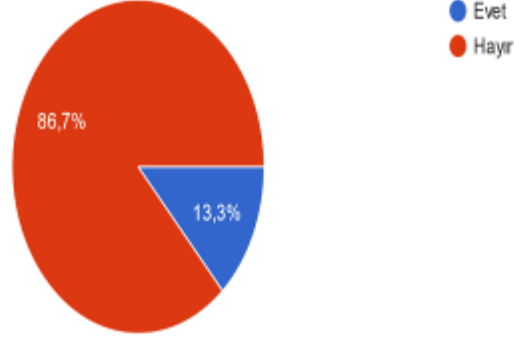
- 5- Katılımcıların çoğunluğu 2019 ve 2022 (7), 2018 (%20,5) ve 2017 (%15,9) yıllarında mezun olmuşlardır.



- 6- Katılımcıların tamamı Halka İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunudur ve katılımcıların %13,3'ü (6 katılımcı) lisansüstü öğrenimlerine devam etmektedir. Lisansüstü öğrenim gören mezunların tamamı mezun oldukları bölümle ilgili bir alanda öğrenimlerine devam etmektedir: Halkla İlişkiler ve Tanıtım (2), Üretim Yönetimi ve Pazarlama (2), Reklamcılık (1), Reklamcılık ve Marka İletişimi (1).

Lisansüstü Eğitim yapıyor musunuz?

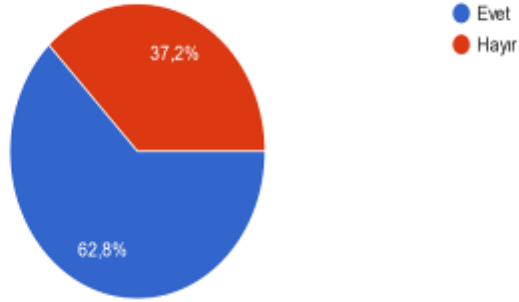
45 yanıt



7- Katılımcıların %62.8'i (27 katılımcı) fakültemiz bünyesinde devam eden yüksek lisans programına katılmak istediklerini işaretlemiştir.

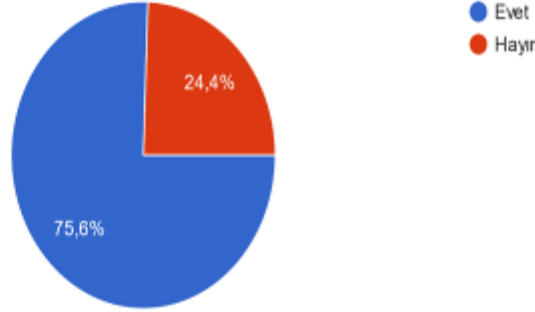
Fakültemizde Yüksek Lisans Yapmak İster misiniz?

43 yanıt



8- Katılımcıların %75,6'sı (34) iş hayatına katılmıştır ve mezunların %42,5'i (17) mezun oldukları bölümle ilgili bir alanda çalışmaktadır.

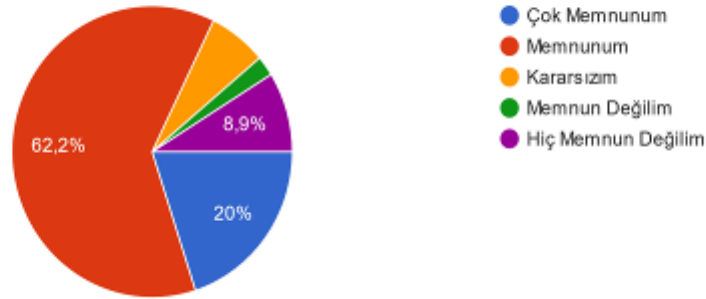
Çalışıyor musunuz?  
45 yanıt



## b. Üniversiteye Yönelik Düşünceler

Katılımcılar, üniversiteye yönelik düşüncelerinin sorulduğu memnuniyet derecesi sorusuna %20 oranında (9 katılımcı) “Çok Memnunum”, %62,2 oranında “Memnunum” (28 katılımcı), %6,7 oranında (3 katılımcı) “Kararsızım”, %2,2 oranında (1 katılımcı) “Memnun Değilim” ve %8,9 oranında (4 katılımcı) “Hiç Memnun Değilim” cevabını vermiştir.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Mezunu olmaktan memnuniyet dereceniz nedir?  
45 yanıt



### b.1) Üniversitemizin Geliştirilmesi Gereken Yönleri

Aynı konu için oluşturulmuş açık uçlu “Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi’nin geliştirilebilecek 3 yönü” sorusuna cevap veren 35 katılımcının büyük kısmı, öğrencilerin hem diğer öğrencilerle hem de hocalarıyla bir araya gelecekleri sosyal etkinliklerin geliştirilmesi gerektiğine dikkat çekmiştir. Ayrıca mezunlar, öğrencilerin kendi aralarındaki etkileşimini de arttırabilecekleri

uygulama eğitimlerinin, uygulama derslerinin, proje çalışmalarının arttırılması ve bu uygulamalar için gereken ekipman ve teçhizatın sağlanması gerektiği konusunda da ortak bir görüş sunmuştur. Bu kapsamda verilen cevaplar aşağıda verilmiştir:

- 1- Öğrencileri birleştirebilecek, eğlenceli aktiviteler ve etkinliklerin arttırılması gerekmekte
- 2- Sosyal aktivite arttırılabilir Teknolojik aletler konusunda destek artmalı Kurs çeşitlilikleri artmalı
- 3- Daha sosyal aktiviteler , daha güzel çevre planlaması , daha fazla yüksek lisans bölümü.
- 4- İlk olarak bizim okuduğumuz yıllarda erişim sıkıntısı vardı aşağı katta yer alan odalara sinema odası ses kayıt vs gibi öğrencisi olduğumuz halde yapacağımız ödevler için bile kullanamadık - İletişim fakültesi olduğumuz halde bazı eğitimcilerle konuşamazdık bile selamımızı dahi almazlardı biraz daha iletişim halinde olabilirler -Yine okuduğum yıllarda yapılan projelerde sıkıntılar vardı belli kişiler projelerde ön planda kalırken belli ve büyük bi kesim bu projelerden habersizdi bu alanda kendini geliştirebilir.
- 5- Sosyal faaliyet etkinliklerini artırması gerekiyor, Fakültelerin ve bölümlerin materyal konusunda güçlendirilmesi gerekiyor.
- 6- Bazı dersler için daha fazla ekipman ve ders gerektiğini düşünüyorum
- 7- Kampüs İçi Aydınlatma Kampüs İçi ve Dışı Eğlence Alanları Yaratıcı Fikirlerle Açıklık
- 8- Liyakat - alanında uzman öğretim görevlileri - fakülte yönetimleri
- 9- Sosyal aktivite alanları
- 10- Grafik tasarım dersi ve bölümü. Yeşil alanların artırılması. Yaz şenlikleri konserler
- 11- Yüksek lisans dallarının az olması Üniversite ekipmanlarının yetersiz olması
- 12- Etkinliklerin arttırılması. Uygulamalı eğitimlerin yapılması Derste kullanılacak aletlerin temini
- 13- 1- Öğrenci odaklı sosyal aktivitelere önem verilmesi. 2- Farklı fakültede girilen derslere daha çok önem verilmesi(örn: grafik tasarım) 3- Program öğrenmeye yönelik derslerin teori derslerine oranla daha fazla olması geliştirilebilir.
- 14- Sosyal faaliyetler, etkinlik, proje çalışmaları
- 15- Özel sektör ve kamu kurumlarıyla ikili ilişkiler kurması
- 16- Teorik derslerin yanı sıra uygulamalı derslere ağırlık verme
- 17- Ekipmanların geliştirilmesi, uygulamalı derslerin arttırılması, gelişimi etkileyecek daha fazla ders konulması
- 18- Uygulamalı eğitim, sosyal faaliyet



- 19- Eğitim programlarının bazı bölümlerde yetersiz olması Akademik personelin nicel yetersizliği  
Sosyal alanların az olması
- 20- Ciddi anlamda öğrencilerine bir şeyler katmaya kendini adanmış öğretmenler ve kaliteli eğitim
- 21- Çevre fakülte etkinlik
- 22- Ulusal ve Uluslararası Projeler, Nitelikli Araştırmalar
- 23- Mesleki alanda uzman öğretmenler ile seminer/egitimler Öğrenciler ile hocaların daha iyi  
kaynaşabileceği sosyal etkinlikler Mezunlar için yılda 1 kez toplanılan bir etkinlik
- 24- Kampüs alanı içerisinde daha fazla aktivite, açık hava etkinlikleri, aktif tiyatro düzenlemeleri
- 25- Etkinlik, sosyallik, etkileşim.
- 26- Öğrenciler için kariyer planlamasının yapılması, daha fazla ekipmanla öğrencileri eğitmek,  
Yabancı dil eğitimde desteklenmeli hatta zorunlu tutulmalı
- 27- Fiziki koşullarda iyileştirmeler, Eğitimsel konumda daha fazla pratik yapmak amacı ile  
ekipmanların kullanımının sağlanması, Öğrencilere eşit şartların sunulması
- 28- Teknolojik alanda, sosyal alanda ve hatta eğitimi komple kökten değiştirmeleri lazım
- 29- İletişim Fakültesi Yüksek Lisans bölümün aktif hale gelmesi Mezunlar için etkinlikler  
düzenlenmeli Staj konusunda daha fazla öğrenciye destek verilmeli
- 30- Sosyal ortamlar, dersler de uygulamalı anlatım artırılmalı, kimliksiz de girebilelim üniversiteye  
buna bir çözüm yolu bulunmalı
- 31- Üniversite içinde mimari faaliyetlerini yükseltmeli, ulaşım olanaklarının sağlanması
- 32- Uygulama, sosyal aktivite, etkinlik, seminerler
- 33- Öğrencilere yönelik saha çalışmalarının artırılması, mezun olduktan sonra meslek hayatının  
devamlılığının sağlanması açısından destek, yurt dışı akademik etkinliklerin artırılması en  
önemlisi iletişim kopukluğu
- 34- Aktivite
- 35- Düşünce ve etnik farklılıklara sahip olan kişilere saygı, kültürel & sosyal faaliyetlerin  
yoğunluğu, uygulamalı & teçhizatlı derslerin çokluğu

## **b.2) Üniversitemizin Güçlü Yönleri**

Katılımcılara, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin en güçlü 3 yönü de sorulmuştur. Soruya verilen cevaplar içerisinde çok küçük bir kesim, güçlü yönler konusunda memnuniyetsiz olduklarını yazmıştır. Fikir beyan eden katılımcıların çoğunluğu, belirli konularda benzer yanıtlar vermişlerdir.

Bunlardan biri, üniversitenin sürekli geliştirilen bir kampüs imkânlarına sahip olmasıdır. Katılımcılardan bazıları fiziksel koşulların sürekli iyileştirilerek ilerletilmesinin üzerinde durmuş, bazıları ekolojik ve teknolojik gelişmeleri takip etmesinin güçlü yönler olduğunu belirtmiştir. Bunun yanında katılımcıların çoğunluğu akademik ve idari personele yönelik ortak fikirlere sahiptir. Personelin niteliği, öğrenciler ile ilişkilerindeki samimiyeti, akademik ve teknolojik gelişmeleri takip ediyor oluşları önemli güçlü yönlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Katılımcılar kampüs ve şehrin yaşam koşulları açısından oldukça güçlü bir yöne sahip olduğu konusunda ortak görüşe sahiptir. Bu bağlamda üniversitenin ulaşım, barınma, sosyal imkânlar açısından oldukça güçlü olduğu katılımcılar tarafından belirtilen görüşler arasındadır. Yanıtlar, aşağıda listelenmiştir:

- 1- Hocalarımızın öğrencilerine karşı ilgi alakaları  
Geri dönüşüm projelerine katkıda bulunmak için yaptığı çalışmalar  
Öğrencilerin ihtiyaçlarına göre yapılan çalışmalar
- 2- Yaşam koşullarına uygun  
Bilgiye ve öğretim görevlilerine erişim kolay  
Kalacak yer sorunu diğer illere göre daha az
- 3- Doğa ile iç içe olması, az öğrenci olması, öğrenci açısından maddi zorluk yaşama ihtimali az olan bir şehir.
- 4- Eğitim ortamı, öğretim görevlileri, iletişim yönü
- 5- Ulaşım konusunda ve yurtlar konusunda rahat olduğumuzu hatırlıyorum. Başka bir durum aklıma gelmiyor
- 6- Sürekli kendini geliştiren modern hocalarımızın olması
- 7- Yaratıcılık Gelişimi Özgür  
Düşünce Beyanı (İletişim Fakültesi)  
İletişim Fakültesi Öğretim Görevlilerimiz ve Hocalarımız ;)
- 8- Teknopark - fakülte sayısı - konum
- 9- Öğrencilerine karşı ilgisi, güzel bir eğitim sunması ve bir aile ortamında hissettirmesi
- 10- Şehre yakın olması. Doğal bir alan ve sessizlik içinde olması. Öğrenim kolaylığı
- 11- Görevli kadrosunun mükkemel olması  
Öğrencilerin birbirine dayanışmada bulunması  
Aktif eğlence ortamının olması

- 12-** Öğretim görevlilerinin yetenekli olması. Organizasyon becerileri. Öğrencilerle iletişimleri.
- 13-** 1- Hocaların derslere ve ödevlere önem vermesi.  
2- Bütün fakültelerde öğretmen-öğrenci ilişkisiyle arkadaş ilişkisinin de beraber olması.  
3- İletişim ağının güçlü olması.
- 14-** Huzurlu, samimi, güvenli
- 15-** Ulaşım, barınma, kütüphane erişimi
- 16-** 1. Her yere kolay ulaşım.  
2. İçerisinde bir öğrencinin ihtiyaç duyabileceği eğitimden eğlenceye birçok yerin bulunması.  
3. Öğrencilerin barınma ihtiyacının karşılandığı yurtların olması.
- 17-** Öğretim görevlilerinin kaliteleri, bina, sosyal hayata katkı
- 18-** Yeşil kampüsü, barınma, ulaşım
- 19-** Genç ve yenilikçi akademik kadroya sahip olması  
Üst yönetimin şeffaflığı  
Üst yönetimin çalışanlara ve öğrencilere verdiği değer
- 20-** Açıkçası zaman kaybı
- 21-** Realist sade anlaşılır
- 22-** Etkili iletişim, Uygulama ve Nitelikle Öğretim
- 23-** Sadece hocalarımız
- 24-** Kampüs alanı
- 25-** Samimi, düzenli, yardımcı.
- 26-** Hocalarla direk iletişim,
- 27-** Konum ve Ulaşım, Öğrenme Kaynakları, Kısmi zamanlı öğrenci istihdamı
- 28-** Hocaları çok iyi  
Samimiyetle dolu bir ortam sahibi  
Kendini sürekli geliştirmeye çalışıyor
- 29-** Sanırım 1 tane bile yok :)
- 30-** Şehire yakın olması, güçlü bir eğitim kadrosu

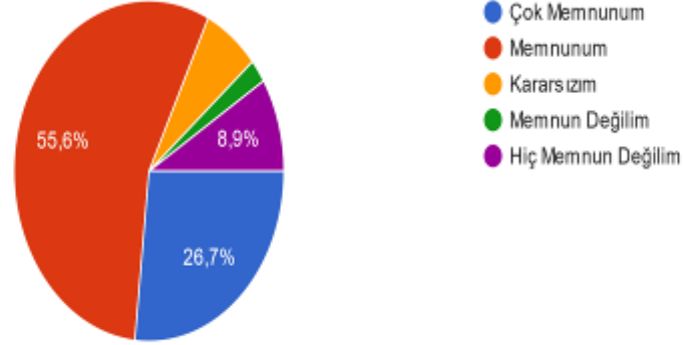
- 31-** Genel olarak ulařılabilirlik,  
Kaliteli eğitim sunması  
Fiziki açıdan sürekli gelişim sağlaması
- 32-** Başarılı akademik kadroya sahip  
Barınma yönünde 1. Sırada  
Eğitim anlayışı çok yükseklerde ortama adapte olma çok hızlı
- 33-** Konferanslarının çok olması, Fakülte yoğunluğu, Başarılı Hocalarının olması
- 34-** İletişim Fakültesi bizim zamanımızda yeni olduğundan kaynaklı gerek fakülte bazında gerek uygulama alanında verimli geçirilemedi gerekli ekipmanlar sağlanarak verimli eğitim alınamadı. En güçlü yönü hocalarımızın harika olmasıydı.
- 35-** Güçlü akademik kadrosu, herhangi bir sorunun çözüme kavuşabilirliğinin kolaylığı ve kütüphane de bulunan verimli kaynaklar.
- 36-** Konum erişim, Bölümde yetkin akademisyenler, Türk kültürüne yönelik etkinliklerin verimli olması, kampüs olanaklarının bir aradalığı
- 37-** Kampüs içi zenginliği

**c. Fakülteye Yönelik Düşünceler**

Bu kapsamda mezunlara “Niđe Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunu olmaktan memnuniyet dereceniz nedir?” sorusu sorulmuştur. Yanıtlar, niversiteye yönelik düşünceler kısmındaki verilere yakın olmakla beraber “ok Memnunum” seçeneğini işaretleyen katılımcı oranı %26,7 (12 katılımcı), “Memnunum” %55,6 (25), “Kararsızım” %6,7 (3 katılımcı), “Memnun Değilim” %2,2 (1 katılımcı) ve %8,9 oranında (4 katılımcı) “Hiç Memnun Değilim” cevabını vermiştir.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunu olmaktan memnuniyet dereceniz nedir?

45 yanıt



### c.1) İletişim Fakültesinin Geliştirilebilecek Yönleri

Aynı konuda sorulan ucu açık soruda katılımcılara, İletişim Fakültesi'nde aldıkları eğitimin geliştirilebilecek 3 yönü sorulmuştur. Katılımcılardan 31 kişi bu soruya yanıt vermiştir. Katılımcıların ortak fikri, fakültede verilen uygulama derslerinin artırılması ve bu amaçla gereken laboratuvar, ekipman gibi fiziki koşulların ve olanakların geliştirilmesi gerektiğidir. Mezunlar, eğitimin özellikle kamera ve fotoğraf makinesi gibi ekipmanlar ile grafik ve tasarım programları kullanmayı öğrenebilecekleri ve bu becerilerini geliştirebilecekleri eğitimlerin verilmesi gerektiği hususunda ortak fikre sahiptir. Ayrıca mezunlarımızdan bazıları, bu eğitimlerin sadece ders olarak değil, öğrencilerin sosyal yaşamını da destekleyecek şekilde organize edilmiş eğitim etkinlikleri, saha çalışmaları, proje uygulama etkinlikleri olarak da verilmesi gerektiğine dikkat çekmişlerdir. Katılımcıların bir kısmı, bu önerinin yanında, yabancı dil eğitiminin ve özellikle İngilizce dil öğrenmeleri ve becerilerini geliştirme konusunda sunulan olanakların geliştirilebileceğine değinmişlerdir. Verilen yanıtlar aşağıda bulunmaktadır:

- 1- Reklam alanında çalışmak isteyen öğrenciler için kamera çekimi gibi etkinliklerin yapılması  
Grafik tasarım üzerine eğitimlerin artırılması Staj süresinin uzatılması
- 2- Etkinlikler yapılırken özellikle sponsor konusunda daha çok destek Ödev konusunu geliştirmek için fikir desteğini arttırmak Kaynak ve araç desteği

- 3- İletişim fakültesi için gerekli laboratuvarların geliştirilmesi, saha çalışmalarının çoğaltılması, fakülte tanıtımının artırılması.
- 4- -Aldığımız bazı dersler de hocalarımız slayt bazında dersi yürüttüğü için öğrenciler olarak dersten heyecan yaratıcılık gibi alanlarda eksik kalırdık bunu geliştirebilirler -Verilen bazı ödevler de ise bizden kreatif çalışmalar ve bir sonraki adımda daha fazlasını beklemek yerine slayt sunum şeklinde istenmesi öğrencileri ödevden soğutuyordu -Yine bir başka durumsa yine üniversitemiz bünyesindeki iki senelik alandaki arkadaşlarımız niye bizden daha ilerdedi eğer bir şey geliştireceksek bu fakültenin hocalarından ve yapısından feyz alınabilir.
- 5- Öğrencilere mezun olduktan sonra rahat iş bulmaları konusunda destek sağlanabilmeli. Eğitimler İngilizce hazırlık ile birlikte verilmeli ve mümkünse dersler İngilizce sağlanmalı. Mezun olduktan sonra İngilizce konusunda çok sıkıntı yaşadım hala yaşıyorum.
- 6- Daha fazla uygulamalı dersler olabilir
- 7- Eleştirel Yaklaşım Kampüs Yönetimi ve Yöneticilerine Talepler Kampüs İçerisinde Daha Aktif Kulüp Yapılanmaları
- 8- Materyal olarak gelişmesi, öğrencileri sahada öğrenmeye teşvik etmek ve her şeyin doğrusunu ben bilirim kafasından kurtulmak.
- 9- Teknik bilgilere ve sistemlere daha fazla yer verilebilir.
- 10- Grafik tasarım dersi ve bilgisayarlar. Adobe programlarına öncelik verilmesi. İletişimle alakası olmayan diğer fakültelerden hocaların derslere katılmasını doğru bulmuyorum
- 11- Ders araç gereçlerinin çoğaltılması.
- 12- Uygulama derslerine daha çok önem verilmeli Fakülte içerisinde bütün sınıflarla beraber toplu etkinlikler yapılmalı Daha geliştirilebilir ödevler verilmeli
- 13- Mesleki proje çalışmaları, medya ile ilgili daha çok faaliyet, mesleki gezi etkinlikleri
- 14- Yabancı dil hazırlığı, iş hayatına hazır konuma getirilmesi, ülke genelindeki medya , iletişim toplantılarına katılım sağlamak
- 15- 1. Teorik dersler ve bilgiler kadar uygulamalı derslere ağırlık verilebilir. 2. Akademik anlamda ve iş hayatı anlamında öğrenciyi daha hazır duruma getirme. 3. Yabancı dil (İngilizce)
- 16- Uygulamalı eğitim olmaması, atölye vb. olmaması.
- 17- Aldığımız eğitimlerin uygulamaya dayalı olması ve ekipman yetersizliği Aldığımız bazı derslerin diğer fakültelerde veriliyor olması
- 18- Deneysel dersler gezi etkinlik
- 19- Entellektüel bilgi birikimini geliştirmek

- 20- Daha iyi bir teknik alt yapı Daha çok seminer/eğitim programı
- 21- Tecrübe, etkinlikler, sosyalleşme.
- 22- İş hayatında ve yüksek lisans eğitiminde aldığım eğitimin sadece teorik bilgiden ibaret olduğunu fark ettiğim benim için sadece bu bilgileri uygulamaya dökmeyi geliştirmek gerekmektedir.
- 23- Eğitimlerde sürdürülebilirlik, bazı eğitimcilerin derslerde daha destekleyici anlatımları, Ders müfredatında tekrara düzen eğitimlerin yer almaması
- 24- Reklamcılık bölümünün bazı derslerini çağımız ve yeni reklamcılık teknolojileri doğrultusunda değiştirmelidir. Tasarım dersleri önem vermeli yanı bunlar iletişim sektöründe çalışanlar için çok önemli sıradan bir dersler olmamalı Yabancı dil( İngilizce) pratik derslerde kullanılmalıdır
- 25- Daha fazla etkinlikler Derslerde öğrenci ile daha fazla etkileşim Daha adaletli bir sınav sistemi
- 26- Uygulama
- 27- Staj pratik destek
- 28- Teçhizat/malzeme yetersizliği, bölüme uygun derslerin artırılması, uygulamalı derslerin işlenebilirliği
- 29- Ders içi uygulamaların gelişmesi.

### c.2) İletişim Fakültesinin Güçlü Yönleri

Araştırmada katılımcılara, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde aldıkları eğitimin en güçlü 3 yönü sorulmuştur. Verilen yanıtlarda mezunlar öncelikli olarak aldıkları eğitimin, iletişim becerilerini geliştirmesi konusunda oldukça güçlü olduğunu ve fakültenin eğitiminin hem mesleki hem de gündelik yaşamda iletişim konusunda oldukça önemli katkılar sağladığını belirtmişlerdir. Yine ortak yanıt verilen bir başka husus, akademik kadronun yeterliliği ve öğrenciler ile ilişkilerindeki özverili çalışmalarıdır. Bu bağlamda öğretim elemanlarının iletişim yönlerinin güçlü olduğu ve mezunların öğrencilik hayatlarında hocalarının hem motivasyon hem de geribildirim konusunda oldukça iyi bir izlenim oluşturdukları verilen yanıtlarda görülebilmektedir. Bunun yanında katılımcılar, fakülte'deki eğitimin yaratıcılığa ve uygulamaya oldukça önem vermesini güçlü bir yön olarak görmektedir. Uygulama eğitiminde geliştirdikleri yaratıcılık becerilerinin de mesleki yaşamlarında hem yeni fikirler üretme hem de sorun çözme konusunda büyük katkı sağladığına yönelik izlenimleri de oldukça belirgindir. Bu soruya verilen yanıtlar aşağıda listelenmiştir:

- 1- Pratik yapmış olmak  
Fikirlerimizi rahatca tartisabildiğimiz bir ortam sağlamış olması  
Hocalarımızın desteği ve ilgisi
- 2- Uygulamalı dersler ve ödevler aracılığı ile meslek hayatıma hızlı adapte olmak  
Ders çeşitliliği sayesinde birçok alanda fikir sahibi olmak  
Eğlenceli geçen dersler ve iletişime açık eğitmenler
- 3- Samimi öğretmenler, kısa sürede geri dönüş alımları, sakin bir ortam.
- 4- Bölüm hocalarımız ile iletişimimiz çok iyiydi. Bazı değerli hocalarıma bana katkıları dışında bir şey gelmiyor aklıma.
- 5- İletişimi geliştirdi ve konuşma becerim arttırdı.
- 6- Başta da belirttiğim gibi her anlamda bizi dinleyen ve anlayan Hocalarımız,  
Yaratıcılık üzerine kurulu bir eğitim,  
Serbest zaman yönetimi.
- 7- Eğitim yıllarımda derslerime giren öğretmenler konusunda şanslıydım. Bu sayede mücadeleci olmayı, yaratıcı düşünmenin farklı metotlarını ve üretmenin önemini fark ettim. Eğitim sürecinin en güçlü yönleri ise öğretmenlere ulaşmanın kolaylığı, alanında uzman öğretmenlerin olması ve birebir iletişim kurabilmektir.
- 8- Kişisel gelişime büyük ölçüde katkı sağlaması, aldığımız eğitimlerin iş alanımızda bize katkı sağlaması ve öğrencilerle olan bağını her zaman koruması.
- 9- Ön yargılardan arınmak. İnsanlara karşı bakış açımız. Reklam ve halkla ilişkiler alanında kullandığımız iletişim yöntemleriyle insanları yönlendirmek
- 10- İletişim de kendimizi geliştirmemiz
- 11- İletişimi geliştirme.  
Çözüm üretebilme.  
Organizasyon becerileri
- 12- İletişim insan hayatının en önemli parçalarından. Aldığım eğitimler, stratejiler, öğrendiklerim hatta unutup yeri geldiğinde hatırladıklarım hayatımın her alanında hatta her gününde karşılaştıklarım. İletişim fakültesinin en güçlü yönü ise üniversite sınavından devasa puanlar



alamasakta bize doğru iletişimi öğretmesiydi. Öğrenirken kurduğumuz arkadaşlıklar ve hayatımız boyunca unutmayacağımız bir dört yıl.

**13-** Entelektüelite, birikim, meslek tecrübesi

**14-** Eğitim öğretim görevlerinin öğrenciler ile samimi ilişkiler kurması, yeni binada eğitim verilmesi,

**15-** 1.Hocaların ulaşılabilir olması.

2. Teorik derslerin yanı sıra kısmen de olsa uygulamalı derslerin olması.

3.Akademik düşünenler için yüksek lisans bitirme tezi hazırlama.

**16-** Bilgi donanımı olması,

**17-** Derslerde grup çalışmasına yer verilerek ekip çalışmalarının sağlanmasıyla sorumluluk duygusunun benimsenmesi

Derslerde yaptığımız sunumlar sayesinde topluluk önünde konuşma becerisinin oluşması

**18-** İletişim kendini ifade edebilme anlaşılır

**19-** Kişisel Gelişim, Sosyal Sorumluluk ve Proaktif İletişim

**20-** Hocalarımızın ilgisi ve yeterliliği sayesinde araştırma konusunda kendimi geliştirdim

Kendimi daha iyi ifade edebilmeyi öğrendim

Projeler ödevler ile sorumluluk bilincimi pekiştirdim

**21-** Öğretmenlerin ulaşılabilir olması

**22-** Tecrübe, etkinlikler, sosyalleşme.

**23-** Zorlanmadan Kolay bir mezuniyet şansımız oldu

**24-** Bina Donanımı, Ekipmanlar ve Eğitimcilerin öğrencilere sağladığı destek/katkılar

**25-** İletişim ve bilgisayar alanında sanırım 3. Güçlü birsey bulamadım

**26-** İletişim becerilerim gelişti

Yaşadığım ülkenin sosya-ekonomik, hukuk, eğitim vb. konularda daha etkin hale geldim

Bölümüm hakkında gerekli bilgilere sahip oldum

**27-** Samimi, Hocaların öğrencilerle yakından ilgilenmesi, Bazı derslerin teorik olarak güçlü olması

**28-** İletişim Fakültesi Hocalarımız

**29-** Personelin tecrübesi

**30-** Yetkin akademisyenler, akademisyenler ile birebir görüşme imkanının kolaylığı, çoğunlukla bölüme uygun ders seçimleri

### 31- Teknolojik aletlerin dogru kullanımı

#### d. Beklentiler

Mezunlarımızın beklentileri üniversite ve fakülte özelinde olmak üzere iki farklı kategoriye ayrılmıştır. Yanıtlarda herhangi bir seçenek verilmemiş ve katılımcıların bir paragrafa kadar ucu açık yanıtlar vermeleri sağlanmıştır.

#### d.1)-Mezunların Üniversiteden Beklentileri:

Katılımcıların “Üniversiteden Beklentileriniz Nedir?” sorusuna verdikleri yanıtlar, önceki kısımda değerlendirilmiş olan “Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi’nin geliştirilebilecek 3 yönü” sorusuna verilmiş yanıtlara paraleldir. Bu bağlamda katılımcılar, hem öğrenciler hem de mezunların mesleki becerilerini ve sosyal etkileşimlerini arttırmak için daha fazla eğitim programı ve aktivitesi organize edilmesini; öğrenciler, mezunlar ve üniversite arasındaki iletişimin geliştirebilmesi için toplantıların, sosyal etkinliklerin, bilgilendirme faaliyetlerinin arttırılması beklemektedir. İlgili yanıtlar aşağıda yer almaktadır:

- 1- Mezun olduğumda donanımlı bir mezun olmak
- 2- Mevcut ve aday üniversite öğrencisi için çağdaş bir portre çizmesi.
- 3- Büyüme Gelişim ve Değişim
- 4- Liyakat - öğrencileri saha çalışmalarına teşvik ve alan dışı eğitimlerin (sosyal, kültürel, dijital vs.) artmasına yönelik çalışmalar.
- 5- Seçkin üniversiteler arasında görmek
- 6- Yeni katılan öğrencilerin eğlenceli ve keyifli zaman geçirmesi. Derslere ilginin artırılması
- 7- Grafik programlarına olan eğitimin daha fazla olması
- 8- Daha eğitimli, Türkiye de iyi üniversite deyince akla gelenlerden bir üniversite olması...
- 9- Fakültede sosyal faaliyetler olması, daha fazla teknolojik imkan, üniversitenin bilinirliğini artıracak faaliyetler
- 10- Her zaman ikili ilişkiler kurması
- 11- Akademik eğitim programlarının çoğaltılması
- 12- Eski mezunlar için lisans üstü eğitim

- 13- Üniversitemiz ve fakültemizde eğitim alan öğrencilerimiz için bilgilendirmeler yapabilmek.
- 14- Mesleki alanda uzman eğitimciler ile seminer/eğitimler  
Öğrenciler ile hocaların daha iyi kaynaşabileceği sosyal etkinlikler  
Mezunlar için yılda 1 kez toplanılan bir etkinlik
- 15- Bizlere uygun iş olanaklarını paylaşması.
- 16- Akademik kadrolarda mezun öğrencilere öncelik
- 17- Öğrenci eşitlik ilkesi çerçevesince daha kapsayıcı ve bütünlüğü eğitimi
- 18- Bazı eğitim kurslarına ihtiyacımız olması durumunda destek vermesini bekliyoruz
- 19- Bir beklentim yok
- 20- Mezunlar günü düzenlenmeli
- 21- Yok
- 22- Diğer üniversitelerdeki halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümü okuyan öğrenciler ile aynı eğitim şeklinin fırsat eşitliğinin yakalanması etkin iletişimciler yetiştirilmesi
- 23- Daha aktif bir üniv. olmalı
- 24- Daha fazla eğitim programları aktivitelerle geleceğe hazırlamak
- 25- Üniversite içinde yapılan kültürel ve sosyal faaliyetlerin artırılması, öğrencilerin bu etkinliklerde birebir yer alması için teşvik edilmesi
- 26- İş imkanı sağlamada fayda görmek.

#### **d.2)-Mezunların Fakülteden Beklentileri:**

“Fakülteye Yönelik Düşünceler” kısmında sorulan “Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi’nin geliştirilebilecek 3 yönü” sorusuna verdikleri yanıtlara paralel şekildedir. “Üniversitenizden Beklentiniz Nedir?” sorusuna 27 katılımcı yanıt vermiştir. Mezunların iş hayatında kullanacakları meslekî becerilerini ilerletmelerini sağlayacak uygulamaya yönelik imkânların çoğaltılması ve böylece mezunların iş hayatına “tam donanımlı” bir şekilde atılmalarına olanak sağlanması beklenmektedir. Ayrıca katılımcıların küçük bir kısmı, yüksek öğrenimlerine fakültede devam etmelerini sağlayacak imkânların oluşturulmasını beklediklerini de belirtmiştir. Verilen yanıtlar aşağı yer almaktadır:

- 1- Mezun olduğumda donanımlı bir mezun olmak
- 2- Mevcut ve aday üniversite öğrencisi için çağdaş bir portre çizmesi.

- 3- Bölüm konusunda kendisini geliştirip mezunlarını da bünyesinde barındırabilmeli.
- 4- Büyüme Gelişim ve Değişim
- 5- Liyakat - öğrencileri saha çalışmalarına teşvik ve alan dışı eğitimlerin (sosyal, kültürel, dijital vs.) artmasına yönelik çalışmalar.
- 6- Seçkin üniversiteler arasında görmek
- 7- Yeni katılan öğrencilerin eğlenceli ve keyifli zaman geçirmesi. Derslere ilginin artırılması
- 8- Grafik programlarına olan eğitimin daha fazla olması
- 9- Daha eğitilmiş, Türkiye de iyi üniversite deyince akla gelenlerden bir üniversite olması...
- 10- Fakültede sosyal faaliyetler olması, daha fazla teknolojik imkan, üniversitenin bilinirliğini artıracak faaliyetler
- 11- Her zaman ikili ilişkiler kurması
- 12- Akademik eğitim programlarının çoğaltılması
- 13- Eski mezunlar için lisans üstü eğitim
- 14- Üniversitemiz ve fakültemizde eğitim alan öğrencilerimiz için bilgilendirmeler yapabilmek.
- 15- Mesleki alanda uzman eğitmenler ile seminer/eğitimler Öğrenciler ile hocaların daha iyi kaynaşabileceği sosyal etkinlikler Mezunlar için yılda 1 kez toplanılan bir etkinlik
- 16- Bizlere uygun iş olanaklarını paylaşması.
- 17- Akademik kadrolarda mezun öğrencilere öncelik
- 18- Öğrenci eşitlik ilkesi çerçevesince daha kapsayıcı ve bütünlüyci eğitim
- 19- Bazı eğitim kurslarına ihtiyacımız olması durumunda destek vermesini bekliyoruz
- 20- Bir beklentim yok
- 21- Mezunlar günü düzenlenmeli
- 22- Yok
- 23- Diğer üniversitelerdeki halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümü okuyan öğrenciler ile aynı eğitim şeklinin fırsat eşitliğinin yakalanması etkin iletişimciler yetiştirilmesi
- 24- Daha aktif bir üniv. olmalı
- 25- Daha fazla eğitim programları aktivitelerle geleceğe hazırlamak
- 26- Üniversite içinde yapılan kültürel ve sosyal faaliyetlerin artırılması, öğrencilerin bu etkinliklerde birebir yer alması için teşvik edilmesi
- 27- İş imkanı sağlamada fayda görmek.

## e. Görüş ve Öneriler

Bu bölümle ilgili sorular “Ekleme istediğiniz düşünceler ve öneriler” şeklinde formüle edilip tek bir kategoride ele alınmıştır. Soruyu 20 katılımcı yanıtlamıştır. Mezunlar ile iletişim için başlatılan bu çalışmaya yönelik olumlu görüşler ağırlıktadır ve gelecekteki faaliyetlere katılım konusunda heyecan uyandırmıştır. Yanıt veren katılımcılardan bir tanesi, ileriki dönemde mezunların iletişim kurabilecekleri “discord” veya “Teams” gibi bir dijital platform kurulmasını önermiştir.

- 1- Mezun olduğum okul küçük bir ilde olmasına rağmen çok güzel 4 sene geçirdim çünkü üniversitenin dışında çok fazla aktivite yok ve bu da sizi arkadaşlarınızla daha yakın hale getiriyor ancak yine de üniversite içi etkinliklerin çok az olduğunu düşünüyorum. Bunun dışında kendi fakültemin öğretmenlerinin bize çok şey kattığını işe başladığımda daha iyi anladım çok teşekkür ediyorum
- 2- Yüksek lisansı tekrar mezun olduğum bölümde saydığım ve sevdiğim eğitimci kadrosu ile yapmak için sabırsızlanıyorum.
- 3- Mezunlar hakkında böyle bir girişimde bulunmuş olması beni sevindirdi. Şu an da Selçuk Üniversitesinin de yüksek lisansımı yapmaktayım. Orada fazlasıyla bu katkılar mezun öğrencilerine sağlanmakta. Bizim üniversitemizin de böyle bir başlangıç yapmış olması beni çok mutlu etti
- 4- Öncelikle her alanda kendini güncel tutmaya çalışan İletişim Fakültesi İştirakları ve Hocalarına sonsuz teşekkürler. Mezun bir öğrenci olarak gönlüm hala fakültemizin önünde esen deli rüzgarlarla dalgalanmakta. Buruk ve Mağrur Bir Gururla Arz Ederim. Saygılarımla.
- 5- Her şeyin bir başlangıcı vardır. En büyük yolculuklar küçük bir adımla başlar. Umarım mezun öğrencilerle yapılan bu girişim sadece burada kalmaz ve değerlendirilerek hem mezunlara hem öğrencilere hem de diğer insanlara faydalı işler ortaya koyarak devam eder. Teşekkür ederim.
- 6- Şu an için yok
- 7- Biz Üniversiteye başlarken yani ilk yılımızda hocamızın biri hayatımızın 4 yıllık tatili başlıyor çok iyi değerlendirin demişti. Hepimizin aklından sınavların, ödevlerin olduğu bi okul nasıl tatil olur diye geçmişti. Bi nevi hocayla dalga geçmiştik ne saçmalıyor diye. Eğer bir gün konuşma fırsatım olursa bütün öğrencilere bunu demek isterdim. Bilmiyorum bu yazımı okuyacaklar mı ama hayatlarının musmutlu geçirdikleri belki son yılları. Üniversite bitsin işe

başlayalım paramızı kazanalım hayallerimiz her şeyin mükemmel olacağı düşüncesini uyandırıyor fakat anladık ki büyüdükçe sorumluluklar artıyor. Sorumluluklar arttıkça hayat daha yorucu oluyor. Belki size biraz umutsuzluk vermiş gibi olacağım ama hayatınızın üniversiteden sonra güzel yönleri azaldıkça her gün bir önceki günden daha zor geliyor. Ben kendi işimi kurdum. Bir yıldır kendime ait bir güzellik merkezim var. Belki de esnaf olmanın verdiği bir zorluk ama yine de her şeye rağmen yüzü gülen bireyler olsunlar. Hayatınızdaki zorluklar yüzünüzden gülümsemeden eksik bırakmasın. Özlem doluyum. Niğde'yi, hocalarımı, sesimin yankılandığı fakültemi çok özledim. Sevgiyle ve mutlulukla hoşçakalın.

- 8- Umarım bir sonraki öğrencilere eğitim alanında desteğimiz olabilir
- 9- Umarım verilen bilgiler öğrencilerin hem okul hem de iş hayatında daha başarılı olmasına katkıda bulunur. Bizlere de öğrenci arkadaşlarımız ve kendimiz için bu fırsatı sunduğunuz için ayrıca teşekkür ederim.
- 10- Bir şeyleri yapmış olmak için değil istediğiniz için yapın, hayatta başarılar
- 11- Lisansüstü eğitim çevre düzenlisi ve daha fazla etkinlik
- 12- Fakültemizde eğitim veren tüm hocalarımıza ve öğrencilerimize başarılar diler, iletişim fakültesi olarak ülkemizin tercih edilen bir fakülte olması için elimizden ne geliyorsa yapmaya hazırız.
- 13- Hocalarımız çok iyiydi. Sadece koşullarımız biraz daha geliştirilebilirdi.
- 14- Sanırım eklemek istediğim tek olumlu düşünce değerli hocam Nesrin hocayı hatırlamak oldu.
- 15- Güzel bir anket olmuş umarım daha fazla dönüş olur
- 16- Discord veya Teams üzerinden bir sunucu/grup kurularak online görüşmeler yapılabilir

#### **f. Sonuç ve Öneriler**

Ankete katılan 45 katılımcıların verdikleri yanıtlarda üniversite ve fakülteden memnun olma oranı yüksektir. Buna karşın ucu açık soruları yanıtlayan katılımcıların ortaklaştığı nokta hem üniversitenin hem de fakültenin, öğrencilerin sosyalleşmelerine imkân sağlayacak etkinliklere ve eğitimlere yönelik çalışmaların arttırılmasını, bu etkinliklerin organize edileceği öğrenci kulüpleri gibi topluluklara daha rahat çalışabilecekleri imkânların sunulmasını ve bu bağlamda etkinlik alanları, eğitim laboratuvarları gibi fizikî koşulların arttırılması gerektiğine dair görüş bildirmişlerdir.

Fakülte özelinde ise, öğrencilerin meslekî becerilerini arttırabilecekleri uygulama derslerinin planlanması ve var olan derslerin çoğaltılması, bu dersler için gereken laboratuvar, atölye, ekipman gibi imkânların sağlanması için çalışmalar yapılması gerektiği konusunda ortak kanahtir. Ayrıca bu eğitimlerin hem mezunlara yönelik olacak şekilde hem de mezunlar ve öğrenciler arasında gerçekleşmesini sağlayacak genişletilmesi gerektiğine dair yanıtlar vermiştir.

Ayrıca demografik verilerde üzerinde durulduğu üzere ankete katılan 45 mezundan 6'sı 30 yaş ve üzeri, 38 katılımcı ise 30 yaşının altındadır (Bir katılımcı yaş kısmına "Doğan" yazmıştır." Bu bağlamda mezunlarla ilişkiler konusunda oldukça genç bir yaş grubuna hitap etmekteyiz. Katılımcıların verdikleri yanıtlarda teknolojik gelişmelere, teknik donanım imkânlarına ve iletişimde dijitalleşmeye dair önemli anekdotlar paylaşılmıştır. Bu bağlamda fakülte özelinde iletişim çalışmalarının yürütülmesi sürecinde dijital iletişim kanalları, oldukça önemli bir imkân sunabilecektir.