



**T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kalite Komisyonu'nun 25/06/2025 tarihli ve 2025/05-16 sayılı kararı ile Fakültemizin web sayfasında yayımlanmak üzere kabul edilmiştir.

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2023-2024 YILI MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Amaç

Bu değerlendirme raporu, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF mezunlarının 2023-2024 öğretim yılında verdikleri anket yanıtlarının analizine dayanılarak hazırlanmıştır. Anket verileri; mezunların demografik profilleri ile çeşitli alanlardaki görüş ve memnuniyet düzeylerinin analiz edilmesi neticesinde, üniversite ve fakülte bazlı gelişim önerilerinin oluşturulmasında referans alınacaktır.

Yöntem

Çalışmada ağırlıklı olarak nicel (kantitatif) yöntem kullanılmıştır. Anket, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin eğitim verdiği tüm bölümlerin mezunlarını kapsayacak şekilde oluşturulmuş ve dijital ortamda yayınlanmıştır. Katılımcılardan demografik bilgiler alınmış ve 1 ile 35 aralığındaki sorular aracılığıyla çeşitli konularda 1 (Çok Düşük) ile 5 (Çok Yüksek) arasında değişen Likert ölçeklerinde değerlendirme yapılması istenmiştir. Çalışmada elde edilen 179 yanıt değerlendirmeye dâhil edilmiştir.

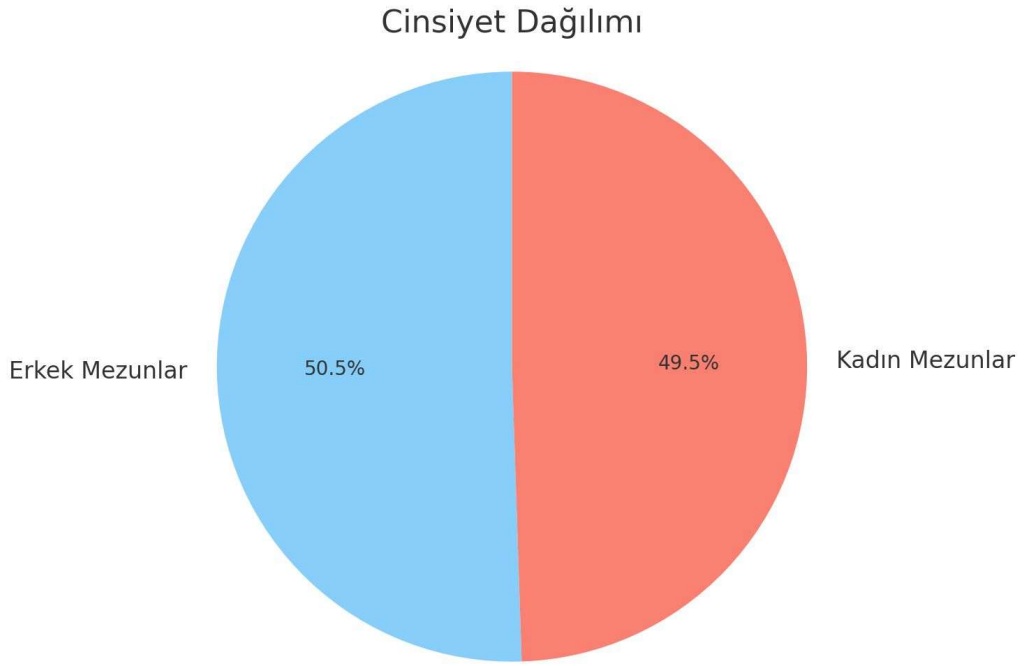
Katılımcılar

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olan toplam 179 katılımcının, bölümlere göre dağılımı tabloda listelenmiştir.

<u>Bölüm</u>	<u>Katılımcı Sayısı</u>
BANKACILIK VE FİNANS	29
BANKACILIK VE FİNANS (İ.Ö)	14
İKTİSAT	10
İKTİSAT (İ.Ö.)	2
İŞLETME	15
İŞLETME (İ.Ö.)	6
KAMU YÖNETİMİ	25
KAMU YÖNETİMİ (İ.Ö.)	3
MALİYE	19
MALİYE (İ.Ö.)	5
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER	29
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER (İ.Ö.)	3
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK YÖNETİMİ	18
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK YÖNETİMİ (İ.Ö)	1

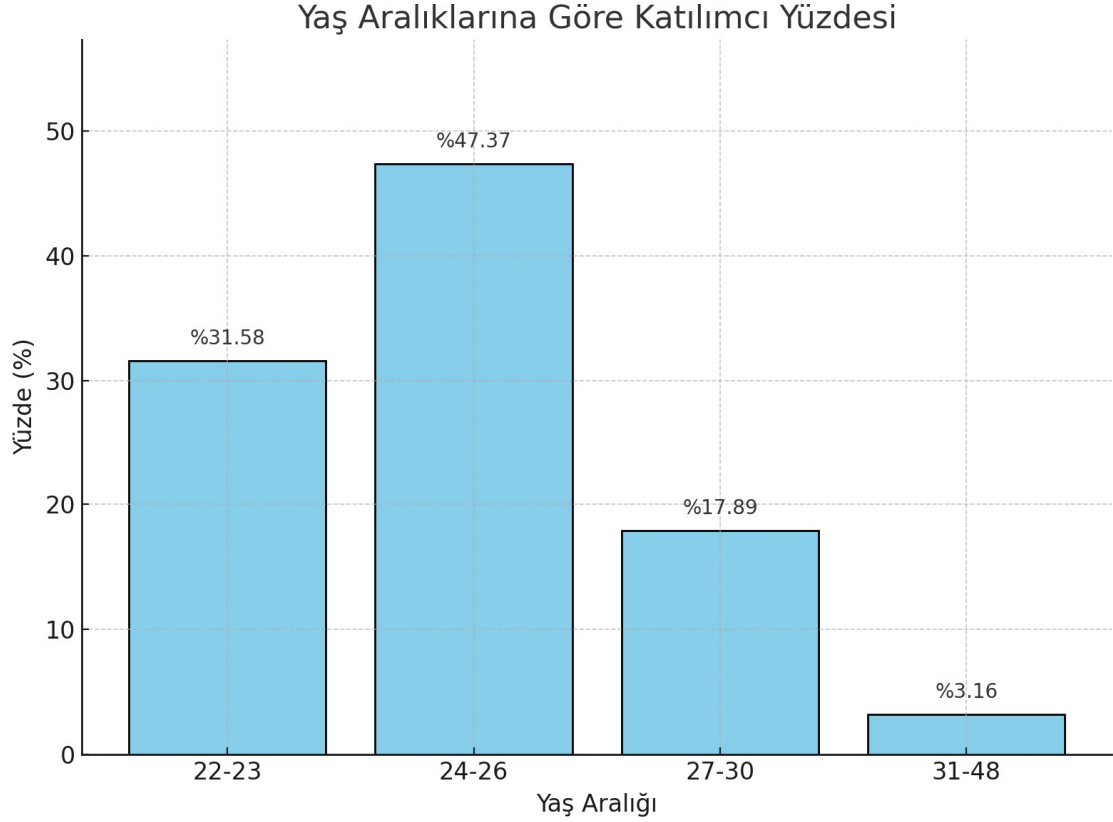
Cinsiyet Dağılımı

Katılımcılar arasında cinsiyet dağılımı şu şekilde gerçekleşmiştir: %50,53 oranında erkek mezun (96), %49,47 oranında kadın mezun (94) bulunmaktadır. Dolayısıyla cinsiyet açısından büyük bir dengesizlik söz konusu değildir; erkek ve kadın katılımcılar arasında görece dengeli bir temsil sağlanmıştır.



Yaş Dağılımı

Katılımcıların yaşları 22 ile 48 arasında değişmektedir. Ortalama yaş yaklaşık **24,79**, medyan yaş **24**'tür. Yaşlar genellikle 23-26 aralığında yoğunlaşmıştır. Standart sapma yaklaşık **2,95**'tir, bu da yaşların ortalamadan $\pm 2,95$ yaş içinde dağıldığını gösterir. 30 yaş üstü katılımcılar azınlıkta olup, yalnızca 6 kişi 30 yaş üzerindedir (31, 32, 36 ve 48 yaş). Mezunların büyük kısmı genç yetişkinlerden oluşmaktadır.

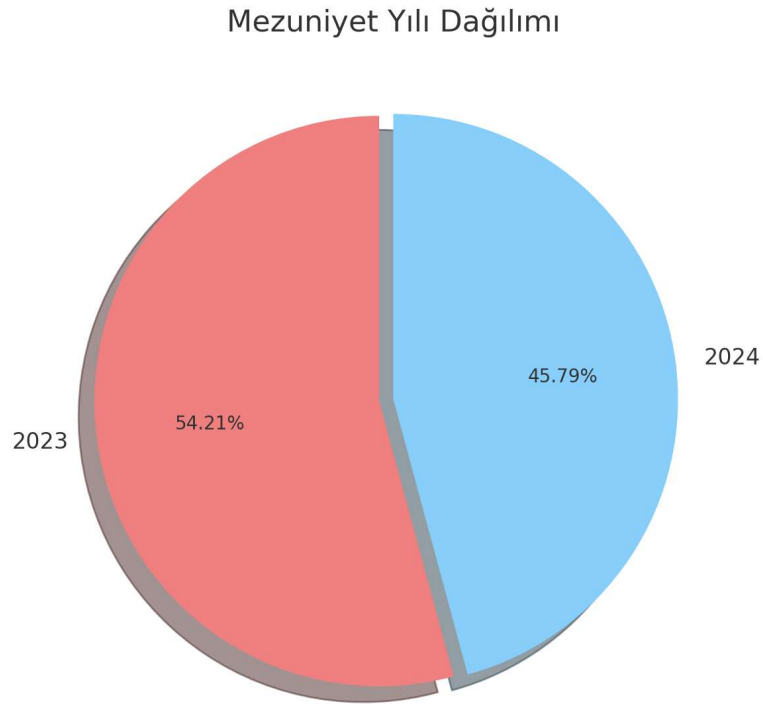


Mezuniyet Yılı Dağılımı

Anket katılımcılarının mezuniyet yılları tamamı 2023 veya 2024 yılında mezun olmuştur: Dağılım şu şekilde özetlenebilir:

- **2023 yılı mezunları:** 2023 yılından 103 (%54,21) mezun ankete katılmıştır.
- **2024 yılı mezunları:** 2024 yılından 87 (%45,79) mezun ankete katılmıştır.

Bu dağılım, anketin yalnızca son iki yılın mezunlarını kapsadığını ve 2023 yılı mezunların görüşlerinin ağırlıkta olduğunu göstermektedir.



Ankete İlişkin Bulgular

Soru1 ila Soru35 arasında elde edilen ortalama puanlar 3,73 ile 4,37 aralığında yoğunlaşmaktadır. Hiçbir sorunun ortalaması 3,5'in altına düşmemiştir, bu da genel memnuniyet düzeyinin orta-yüksek olduğunu gösterir. Standart sapma değerleri 0,93 ile 1,16 arasında değişmekte olup, yanıtların belirli bir soru etrafında kısmen dağıldığını ancak aşırı uç değerlerin sınırlı olduğunu ifade eder. Aşağıda, her sorunun ortalama ve standart sapma değerleri verilmiştir:

Soru	Ortalama	Standart Sapma
Soru1	4.14	1.03
Soru2	4.14	1.02
Soru3	4.01	1.11
Soru4	4.16	1.02
Soru5	4.16	1.02
Soru6	4.09	1.09
Soru7	4.02	1.13
Soru8	4.19	1.01
Soru9	4.19	1.02
Soru10	4.17	1.05
Soru11	4.21	1.00
Soru12	4.06	1.08
Soru13	3.98	1.14
Soru14	4.02	1.16
Soru15	4.01	1.14
Soru16	3.91	1.16
Soru17	3.99	1.11
Soru18	3.88	1.16
Soru19	4.17	1.02
Soru20	3.90	1.15
Soru21	4.12	1.07

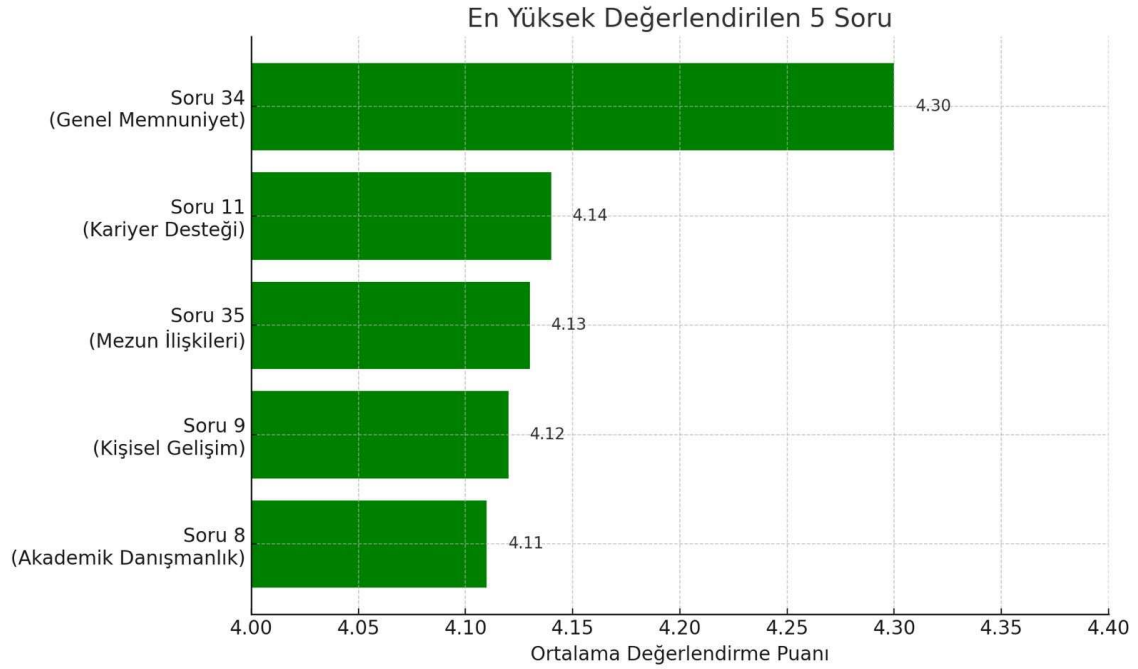
Soru22	4.06	1.09
Soru23	3.88	1.15
Soru24	3.73	1.16
Soru25	3.73	1.16
Soru26	3.80	1.14
Soru27	4.01	1.10
Soru28	4.09	1.07
Soru29	4.12	1.06
Soru30	4.06	1.09
Soru31	3.94	1.14
Soru32	4.02	1.11
Soru33	4.02	1.13
Soru34	4.37	0.93
Soru35	4.20	1.01

En Yüksek Değerlendirilen 5 Soru

Ortalaması en yüksek beş soru şu şekildedir:

- **Soru 34 (4,30):** Üniversite genelinden duyulan memnuniyetin yüksek olduğunu gösterir.
- **Soru 11 (4,14):** Kariyer desteği veya staj/iş imkânları hakkında bilgi sağlanmasında memnuniyetin yüksek olduğunu ifade eder.
- **Soru 35 (4,13):** Mezun sonrası iletişim veya mezun ağı çalışmalarından memnuniyetin yüksek olduğunu belirtir.
- **Soru 9 (4,12):** Kişisel gelişim fırsatlarının mezunlar tarafından takdir edildiğini yansıtır.
- **Soru 8 (4,11):** Akademik danışmanlık veya öğretim üyesi iletişimi konularında olumlu bir algı olduğunu gösterir.

Bu soruların yüksek ortalamaları, fakültenin akademik kalite, kariyer hizmetleri ve mezun ilişkileri alanlarında güçlü bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır.

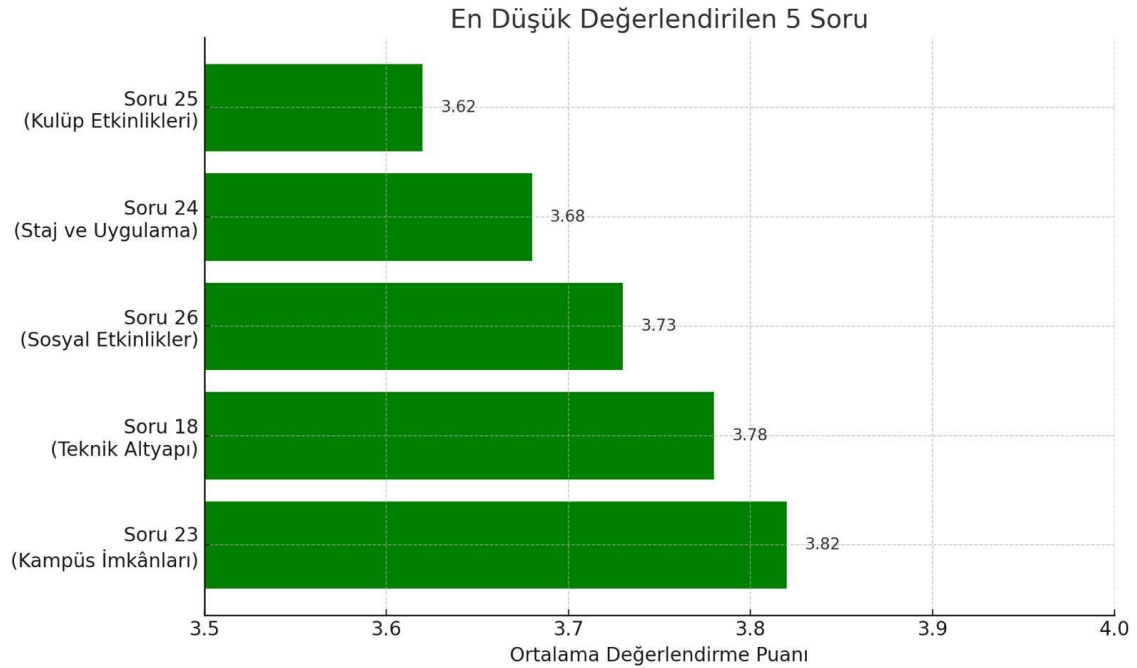


En Düşük Değerlendirilen 5 Soru

Ortalaması en düşük beş soru şu şekildedir:

- **Soru 25 (3,62):** Öğrenci kulüplerinin etkinlik ve çeşitliliğinde eksiklikler olduğunu düşündürür.
- **Soru 24 (3,68):** Staj ve endüstri-üniversite iş birlikleri veya uygulamalı deneyim imkânlarının sınırlı olduğu algısını yansıtır.
- **Soru 26 (3,73):** Sosyal ve kültürel etkinliklerin çeşitliliğine yönelik bazı beklentilerin karşılanmadığını gösterir.
- **Soru 18 (3,78):** Teknik altyapı (laboratuvar, atölye, bilgisayar donanımı vb.) eksikliklerini yansıtabilir.
- **Soru 23 (3,82):** Kampüs aktiviteleri veya sosyal imkânlarla ilgili memnuniyetin nispeten düşük olduğunu ifade eder.

Bu sorular, geliştirilmesi gereken alanlar olarak öne çıkmaktadır, ancak hiçbir sorunun ortalaması 3,5'in altına inmediği için ciddi bir memnuniyetsizlikten söz edilemez.



Sonuç ve Öneriler

Ankete katılan 190 katılımcının verdiği yanıtlara göre, akademik kalite, öğretim üyesi iletişimi, kariyer/staj destek hizmetleri ve mezun bağlantıları konularında ortaya çıkan yüksek değerlendirmeler, üniversitenin bu başlıklardaki performansının mezunlar tarafından kabul gördüğünü göstermektedir. Bu alanlardaki uygulamaların sürdürülmesi ve güçlendirilmesi, mevcut başarıyı pekiştirecektir. Bununla beraber sosyal-kültürel etkinliklerin çeşitliliğinin artırılması, kampüs içi barınma, etkinlik ve ulaşım koşullarının iyileştirilmesi, teknik altyapı (laboratuvar, atölye, bilgisayar) eksikliklerinin giderilmesi ve staj/iş birliği imkânlarının genişletilmesi, mezun memnuniyetini daha da yükseltecek temel adımlar olarak öne çıkmaktadır.

Bu bağlamda mezun memnuniyetini artırmak için geliştirilen uygulama önerileri aşağıda listelenmiştir:

- Sosyal-kültürel faaliyet sayısının ve kapsamının genişletilmesi için öğrenci kulüpleri, topluluk etkinlikleri ve mezun buluşmaları düzenleme sıklığının artırılması,
- Teknik altyapı eksikliklerinin belirli birim bazında değerlendirilip önceliklendirilmiş bütçelerle laboratuvar/atölye yenileme projelerinin başlatılması,
- Değerlendirme süreçlerinde öğrenci/mezun geribildirimlerine dayalı iyileştirmeler yapılması, sınav ve ödev değerlendirme kriterlerinin daha şeffaf duyurulması,
- Yurt, servis ve ulaşım koşullarının mezun geri bildirimlerine göre yeniden düzenlenmesi, kampüs içi erişilebilirliğin artırılması,
- Staj olanaklarının çeşitlendirilmesi, endüstri iş birliklerinin güçlendirilmesi ve mezunların uygulamalı deneyim kazanabileceği mekanizmaların yaygınlaştırılması.

Sonuç olarak, mezunların değerlendirmeleri, üniversitenin akademik kalite, öğretim üyesi iletişimi, kariyer destek hizmetleri ve mezun ilişkileri gibi temel alanlarda güçlü bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır. Bu durum, eğitim-öğretim sürecinin nitelikli yürütüldüğünü ve mezunlara yönelik destek mekanizmalarının etkili bir şekilde işlediğini göstermektedir. Bununla birlikte, sosyal ve kültürel etkinliklerin çeşitliliği, teknik altyapının yeterliliği, kampüs olanakları ve uygulamalı öğrenme imkânları gibi alanlarda ortaya çıkan görece düşük memnuniyet düzeyleri, üniversitenin gelişime açık yönlerini işaret etmektedir. Bu çerçevede hem akademik hem de sosyal bileşenleri kapsayan bütüncül iyileştirme adımları, mezun memnuniyetini artırmakla kalmayıp, üniversitenin kurumsal itibarı ve sürdürülebilir gelişimi açısından da önemli katkılar sağlayacaktır.