



**T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2022

NIĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2021-2022 YILI MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Amaç

Mezun anketi değerlendirme raporu, üniversitemizin mezun öğrencileri arasında 2021-2022 yılında gerçekleştirilen anket sonuçlarının değerlendirilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Anket verileri; mezunların demografik profilleri ile çeşitli alanlardaki görüş ve memnuniyet düzeylerinin analiz edilmesi neticesinde, üniversite ve fakülte bazlı gelişim önerilerinin oluşturulmasında referans alınacaktır.

Yöntem

Çalışmada ağırlıklı olarak nicel (kantitatif) yöntem kullanılmıştır. Anket, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin eğitim verdiği tüm bölümlerin mezunlarını kapsayacak şekilde oluşturulmuş ve dijital ortamda yayınlanmıştır. Katılımcılardan demografik bilgiler alınmış ve 1 ile 35 aralığındaki sorular aracılığıyla çeşitli konularda 1 (Çok Düşük) ile 5 (Çok Yüksek) arasında değişen Likert ölçeklerinde değerlendirme yapılması istenmiştir. Çalışmada elde edilen 404 yanıt değerlendirmeye dahil edilmiştir.

Katılımcılar

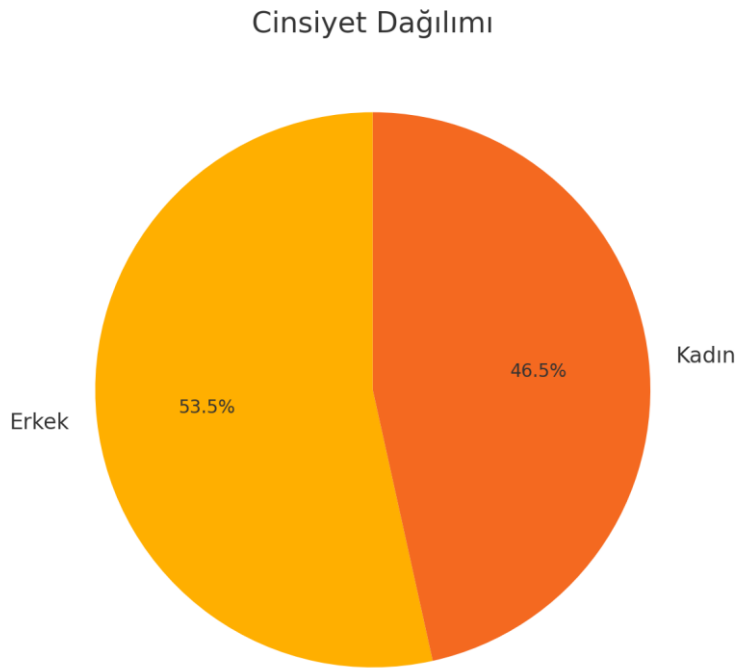
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olan toplam 404 katılımcının, bölümlere göre dağılımı tabloda listelenmiştir.

<u>Bölüm</u>	<u>Katılımcı Sayısı</u>
BANKACILIK VE FİNANS	41
BANKACILIK VE FİNANS (İ.Ö)	1
İKTİSAT	37
İKTİSAT (İ.Ö.)	31
İŞLETME	41
İŞLETME (İ.Ö.)	27
KAMU YÖNETİMİ	46

KAMU YÖNETİMİ (İ.Ö.)	18
MALİYE	38
MALİYE (İ.Ö.)	18
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER	50
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER (İ.Ö.)	24
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK YÖNETİMİ	31
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK YÖNETİMİ (İ.Ö)	1

Cinsiyet Dağılımı

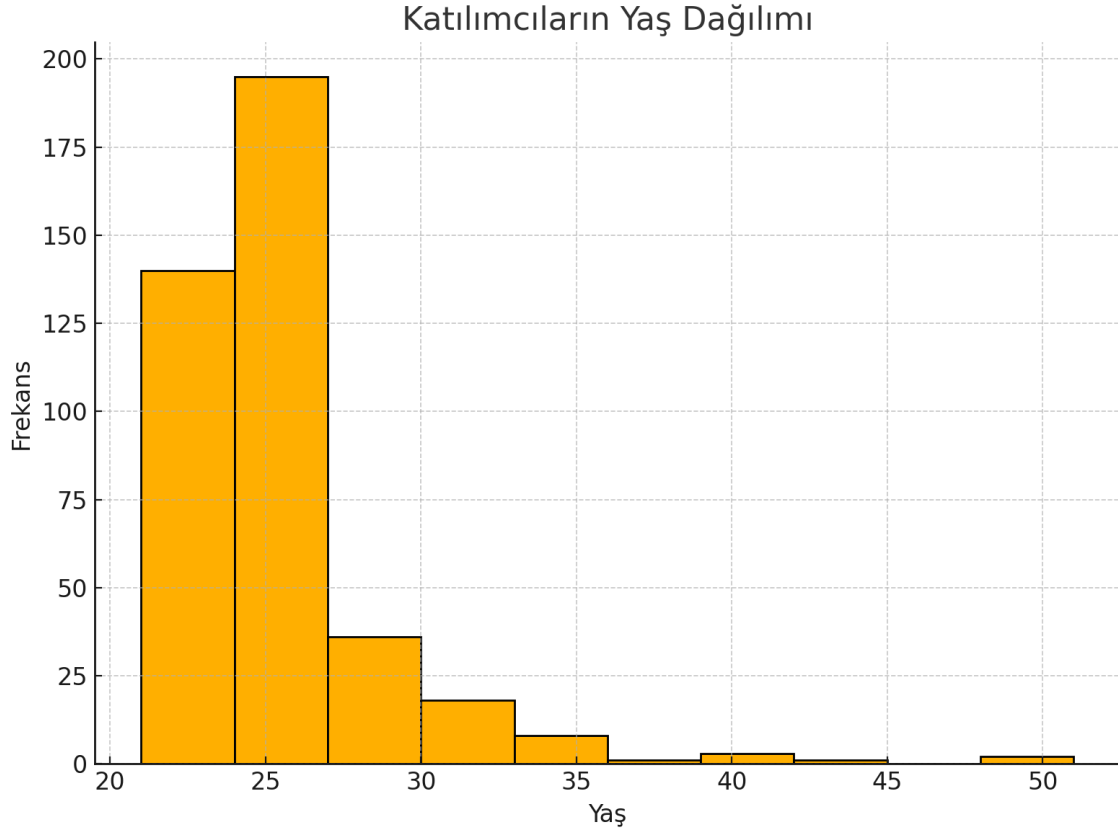
Katılımcılar arasında cinsiyet dağılımı şu şekilde gerçekleşmiştir: %53,5 oranında erkek mezun, %46,5 oranında kadın mezun bulunmaktadır. Dolayısıyla cinsiyet açısından büyük bir dengesizlik söz konusu değildir; erkek ve kadın katılımcılar arasında görece dengeli bir temsil sağlanmıştır.



Yaş Dağılımı

Katılımcıların yaş dağılımı incelendiğinde; en genç katılımcının 21 yaşında, en yaşlı katılımcının 51 yaşında olduğu görülmektedir. Ortalama yaş yaklaşık 24,97 (yaklaşık 25), medyan (ortanca) yaş ise 24'tür. Yaşlar genel olarak 23–26 yaş arası bir aralıkta yoğunlaşmıştır; yani mezunların büyük kısmı üniversite eğitimlerini tamamladıktan kısa bir süre sonra ankete katılmışlardır. Dağılımın standart sapması yaklaşık 3,5 yaş düzeyindedir; bu da yaşların ortalamadan, ortalama $\pm 3,5$ yaş standart sapma

içinde yaygınlaştığını gösterir. 30 yaşın üzerindeki katılımcı oranı düşük olmakla birlikte, 40'lı ve 50'li yaşlarda mezun katılımcılar da bulunmaktadır. Özetle, ankete katılan mezun grubunun büyük bölümünün yakın geçmişte mezun olmuş genç yetişkinlerden meydana geldiği, daha deneyimli ve yaşça büyük mezun grubunun ise sınırlı kaldığı görülmektedir.

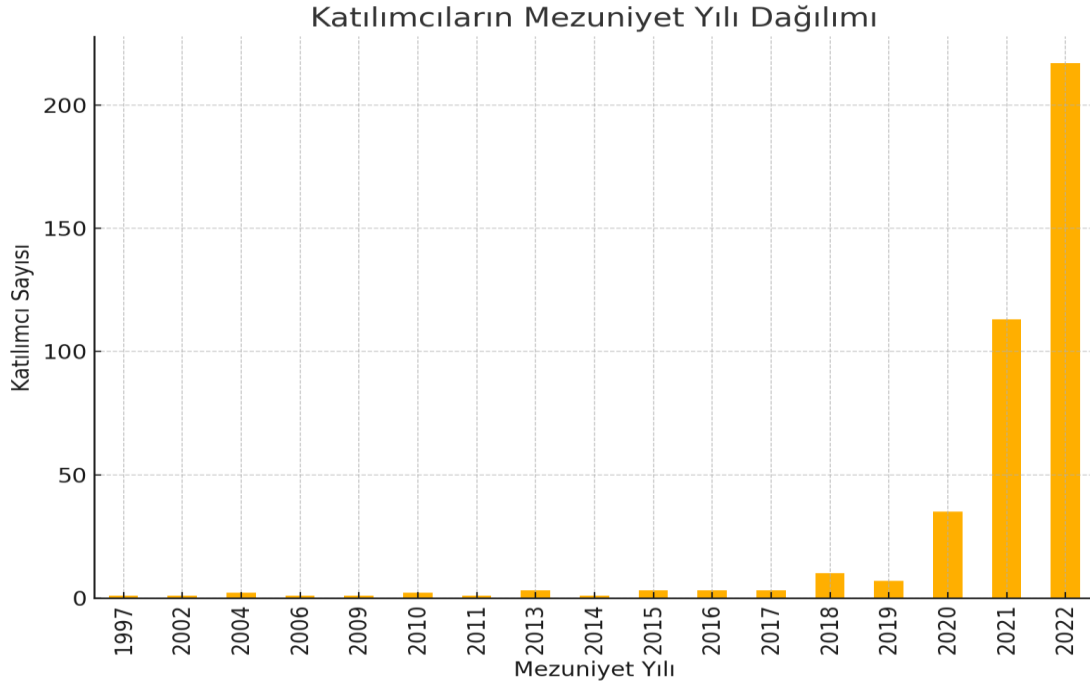


Mezuniyet Yılı Dağılımı

Anket katılımcılarının mezuniyet yılları 1997'den 2022'ye kadar uzanmaktadır. Dağılım şu şekilde özetlenebilir:

- **Eski Mezunlar (1997–2010):** Mezuniyet yılları 1997, 2002, 2006 ve 2009 olan kişilerden birer mezun, 2004 ve 2010 olanlardan ise ikişer mezun ankete cevap vermiştir. Bu da 2010 öncesi mezun grubunun ankette çok sınırlı bir temsile sahip olduğunu gösterir.
- **Orta Dönem Mezunları (2011–2017):** 2011 ve 2014 mezunlarından birer mezun ankete katılırken, 2013, 2015, 2016 ve 2017 yılı mezunlarından üçer mezun ankete katılmıştır.
- **Yakın Zamandaki Mezunlar (2018–2022):** 2018 mezunlarından 10 kişi, 2019 mezunlarından 7 kişi ve son üç yılın (2020–2022) mezunlarından ise toplam 365 kişi, ankete cevap vererek örneklemin büyük bir bölümünü oluşturmuştur.

Bu dağılım, ankette ağırlıklı olarak yeni mezunların görüşlerinin yer aldığına ve eski mezun grubunun veri setinde sınırlı temsile sahip olduğuna işaret etmektedir. Son yıllarda mezun olan öğrenciler, daha güncel iletişim kanalları ve üniversitenin mezun veri tabanına daha yakın olduklarından, anketlere katılım oranlarının yüksek olduğu düşünülebilir.



Ankete İlişkin Bulgular

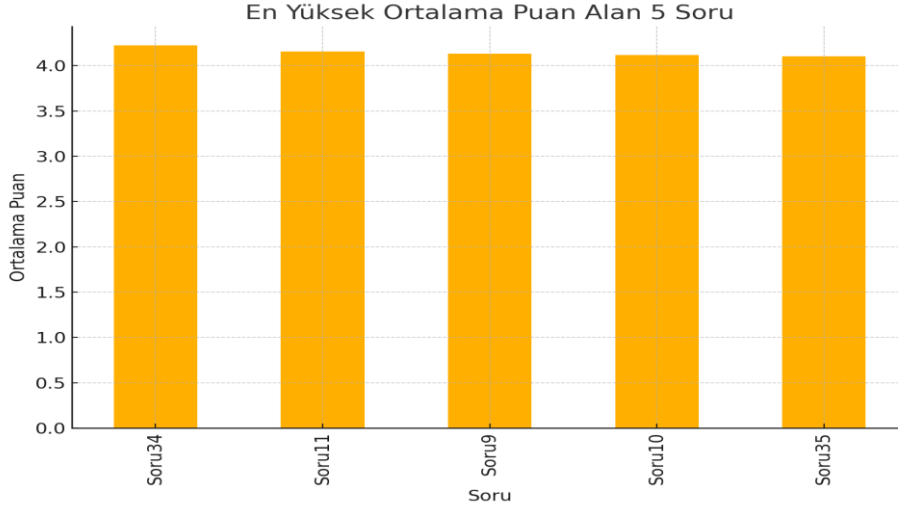
Soru1 ile Soru35 arasında elde edilen ortalama puanlar 3,5 ile 4,2 aralığında yoğunlaşmaktadır. Bu, mezunların büyük çoğunluğunun değerlendirilen başlıklarda “orta–yüksek düzeyde memnuniyet” beyan ettiğini göstermektedir. Hiçbir sorunun ortalaması 3’ün altına düşmemekte, dolayısıyla olumsuz algının nispeten sınırlı kaldığı; genel eğilimin olumlu yönde seyrettiği görülmektedir. Standart sapma değerleri ise çoğu soruda 0,6–1,0 civarında değişmekte; bu da katılımcı yanıtlarının belirli bir soru etrafında kısmen dağıldığını, ancak uç değerlerde çok yüksek bir düzensizlik olmadığına işaret etmektedir. Aşağıda, Soru1-Soru35 aralığındaki soruların ortalama ve standart sapma değerleri verilmiştir.

Soru	Ortalama	Standart Sapma
Soru1	4.04	1.15
Soru2	4.04	1.16
Soru3	3.91	1.22
Soru4	4.07	1.20
Soru5	4.09	1.13

Soru6	4.03	1.17
Soru7	3.93	1.19
Soru8	4.09	1.15
Soru9	4.13	1.10
Soru10	4.12	1.11
Soru11	4.16	1.10
Soru12	3.91	1.19
Soru13	3.91	1.19
Soru14	4.02	1.18
Soru15	4.00	1.14
Soru16	3.81	1.26
Soru17	3.90	1.17
Soru18	3.74	1.25
Soru19	4.10	1.17
Soru20	3.78	1.25
Soru21	4.06	1.15
Soru22	3.99	1.17
Soru23	3.80	1.26
Soru24	3.73	1.31
Soru25	3.73	1.28
Soru26	3.75	1.26
Soru27	3.91	1.21
Soru28	4.02	1.14
Soru29	4.03	1.15
Soru30	3.97	1.20
Soru31	3.84	1.28
Soru32	3.93	1.19
Soru33	3.99	1.14
Soru34	4.22	1.14
Soru35	4.10	1.16

En Yüksek Değerlendirilen 5 Soru

Ortalaması en yüksek beş soru sırasıyla Soru34 ($\approx 4,22$), Soru11 ($\approx 4,15$), Soru9 ($\approx 4,12$), Soru10 ($\approx 4,11$) ve Soru35 ($\approx 4,10$) olarak öne çıkmıştır. Bu soruların hepsi “4” ortalamasının üzerine çıkarak mezunların ilgili alanlarda genel olarak tatminkâr bir deneyim yaşadığını ortaya koymaktadır.



Soru34: En yüksek ortalamayı ($\approx 4,22$) aldığı için mezunların üniversite genelinden duydukları memnuniyet hakkında olumlu yargıya sahip olduklarını düşündürmektedir.

Soru11: Ortalaması ($\approx 4,15$) çıkmış olması, “kariyer desteği” ya da “farklı staj/iş imkânları hakkında bilgi” konularında mezunların büyük oranda memnun olduğunu göstermektedir.

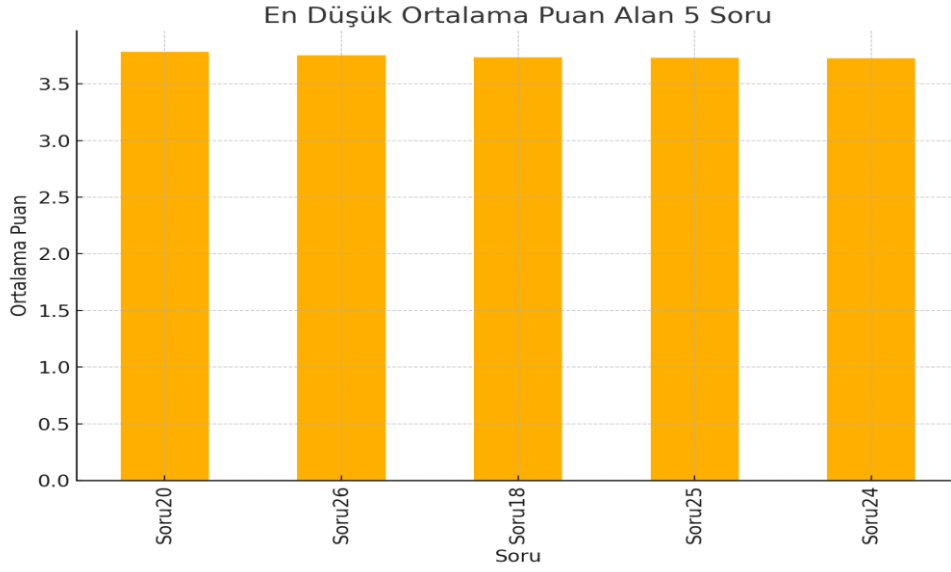
Soru9 ve Soru 10: ($\approx 4,12$) ve ($\approx 4,11$) verileri, “danışmanlık/öğretim üyesi iletişimi” ile “kişisel gelişim” gibi bileşenlerdeki tatmin düzeyinin yüksek olduğunu işaret etmektedir.

Soru35: ($\approx 4,10$) yüksek olması ise “mezun sonrası iletişim” veya “mezun ağı”na yönelik yapılan çalışmalardan mezunların memnun kaldıklarını gösterir.

Sonuç olarak, bu beş sorunun yüksek ortalamaları, üniversitenin akademik kalite, kariyer hizmetleri ve mezun ilişkileri konularında güçlü bir imaj çizdiğini ve mezunların bu alanlarda kayda değer bir tatmin hissettiklerini ortaya koymaktadır.

En Düşük Değerlendirilen 5 Soru

Ortalaması en düşük beş soru ise Soru24 ($\approx 3,68$), Soru25 ($\approx 3,70$), Soru18 ($\approx 3,73$), Soru26 ($\approx 3,75$) ve Soru20 ($\approx 3,78$) olarak sıralanmıştır. Burada hiçbir sorunun ortalaması “3” seviyesinin altına inmediği için uç derece bir memnuniyetsizlikten söz edilmese de “daha geliştirilmesi gereken alanlar” olarak tanımlanabilir.



Soru24: Ortalamasının ($\approx 3,68$) olması, mezunların “staj ve endüstri–üniversite iş birlikleri” ya da “uygulamalı deneyim imkânları” konusunda arzu ettikleri düzeyde fırsat bulamadıklarını düşündürebilir.

Soru25: Ortalamasının ($\approx 3,70$) olması, “öğrenci kulüplerinin etkinlik ve çeşitliliği” ile ilgili konularda bazı aksaklıkların yaşandığına işaret edebilir.

Soru18: ($\approx 3,73$) ortalama ile, daha çok “teknik altyapı yetersizlikleri” (örneğin laboratuvar/atölye eksiklikleri, bilgisayar donanımı, teknik ekipman vb.) üzerine odaklanıyor olabilir.

Soru26: Ortalamasının ($\approx 3,75$) olması, “sosyal ve kültürel etkinlik çeşitliliği”ne yönelik algılanan bazı sıkıntıları yansıtabilir.

Soru20: ($\approx 3,78$) ortalama, “sosyal ve kültürel etkinlik” ve “kampüs aktivitelerinin zenginliği” gibi konularda daha çeşitli sosyal imkânlar beklendiğini gösterebilir.

Sonuç ve Öneriler

Ankete katılan 404 katılımcının verdiği yanıtlara göre, akademik kalite, öğretim üyesi iletişimi, kariyer/staj destek hizmetleri ve mezun bağlantıları konularında ortaya çıkan yüksek değerlendirmeler, üniversitenin bu başlıklardaki performansının mezunlar tarafından kabul gördüğünü göstermektedir. Bu alanlardaki uygulamaların sürdürülmesi ve güçlendirilmesi, mevcut başarıyı pekiştirecektir. Bununla beraber sosyal-kültürel etkinliklerin çeşitliliğinin artırılması, kampüs içi barınma, etkinlik ve ulaşım koşullarının iyileştirilmesi, teknik altyapı (laboratuvar, atölye, bilgisayar) eksikliklerinin giderilmesi ve staj/iş birliği imkânlarının genişletilmesi, mezun memnuniyetini daha da yükseltecek temel adımlar olarak öne çıkmaktadır.

Bu bağlamda mezun memnuniyetini artırmak için geliştirilen uygulama önerileri aşağıda listelenmiştir:

- Sosyal-kültürel faaliyet sayısının ve kapsamının genişletilmesi için öğrenci kulüpleri, topluluk etkinlikleri ve mezun buluşmaları düzenleme sıklığının artırılması,
- Teknik altyapı eksikliklerinin belirli birim bazında değerlendirilip önceliklendirilmiş bütçelerle laboratuvar/atölye yenileme projelerinin başlatılması,
- Değerlendirme süreçlerinde öğrenci/mezun geribildirimlerine dayalı iyileştirmeler yapılması, sınav ve ödev değerlendirme kriterlerinin daha şeffaf duyurulması,
- Yurt, servis ve ulaşım koşullarının mezun geri bildirimlerine göre yeniden düzenlenmesi, kampüs içi erişilebilirliğin artırılması,
- Staj olanaklarının çeşitlendirilmesi, endüstri iş birliklerinin güçlendirilmesi ve mezunların uygulamalı deneyim kazanabileceği mekanizmaların yaygınlaştırılması.