

**T.C.**

**NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**STAJ RAPORU**

**ÖĞRENCİNİN**

**ADI:**

**SOYADI:**

**NUMARASI:**

**BÖLÜMÜ:**

**NİĞDE**

**STAJ UYGULAMA ÖDEVİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STAJ UYGULAMA ÖDEVİ İÇİN GÖRÜŞME BİLGİLERİ** | | |
| Görüşme Tarihi | Görüşme Başlangıç Saati | Görüşme Süresi |
| ….…… /….….… /20……. | ………………………………….. | ………………………. .saat |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STAJ UYGULAMA ÖDEVİ İÇİN GÖRÜŞME YAPILAN İŞYERİ/KURUM BİLGİLERİ** | | |
| İşyeri/Kurum Adı | |  |
| Adresi | |  |
| Tel:…………………………...................... Fax:…………………………………………………….… e-mail:……………………………………………………….. | | |
| İşyeri/Kurum Onayı | (İmza)  …./…./20….  (Adı ve Soyadı) | |

**GÖRÜŞME SORULARI**

**Görüşülen Kişi ile İlgili Sorular:**

1. Cinsiyet
2. Yaş
3. Eğitim
4. Lisans mezuniyet alanı (varsa)
5. Çalışılan departman
6. Departmanda yürütülen görev
7. Kurumda toplam çalışma süresi
8. Mevcut yürütülen görevde çalışma süresi
9. Önceki alan / alan dışı iş deneyimleri

**Kurum/Kuruluş ile İlgili Sorular:**

1. Kurum/kuruluşunuzun faaliyet süresi
2. Bir sakıncası yoksa birim çalışanlarının yıllık gelirlerini öğrenebilir miyiz?

**İş/Görev ile İlgili Sorular:**

1. Kurumdaki iş tanımınız belirli midir, nasıldır?
2. Mesleğinizin gerektirdiği temel özellikler ve vasıflar nelerdir?
3. Karşılaştığınız mesleki zorluklar nelerdir?
4. İletişim fakültelerinden staja gelen veya iş başvurusunda bulunan kişileri hangi alanda yeterli ve hangi alanda yetersiz görüyorsunuz?
5. Alanda çalışmak isteyen iletişim fakültesi öğrencilerine önerileriniz nelerdir?
6. Alandaki iş fırsatlarını yeterli görüyor musunuz?

a) Halkla İlişkiler Ajansı / Birimi ise

* Size göre halkla ilişkiler nedir?
* Halkla ilişkilerin kurumlardaki rolü ve önemi nedir?
* Kurumlarda halkla ilişkiler uzmanının rolü nedir?
* Ajansın/birimin günlük iş akışı nasıldır?
* Halkla ilişkiler biriminin teşkilat şemasındaki yeri ne olmalıdır? Kime karşı sorumlu olmalıdır?
* En etkin halkla ilişkiler mecrasının hangisi olduğunu düşünüyorsunuz?
* Sizce halkla ilişkiler ve reklam arasındaki benzerlik ve farklar nelerdir?
* Kamu ve özel sektörde icra edilen halkla ilişkiler meslek alanları arasında ilke – uygulama – performans – ücret açısından farklılıklar var mıdır? Varsa nelerdir?
* Halkla ilişkiler çabalarını sürdürürken uyulması gereken temel mesleki ve etik ilkeler neler olmalıdır?

b) Reklam Ajansı / Birimi ise

* Size göre reklam nedir?
* Reklamın kurumlardaki rolü ve önemi nedir?
* Reklam biriminin teşkilat şemasındaki yeri ne olmalıdır? Kime karşı sorumlu olmalıdır?
* Sizce reklam ve halkla ilişkiler arasındaki benzerlik ve farklar nelerdir?
* Ajansın/birimin günlük iş akışı nasıldır?
* Reklam mecralarını tüketiciyi etkileme derecelerine göre sıralarsınız ilk sırada hangisi yer alır?   
  En etkin reklam mecrasının hangisi olduğunu düşünüyorsunuz?
* Daha çok hangi reklam ortamları için reklam hazırlıyorsunuz?
* Sosyal medya reklamlarını etkili buluyor musunuz?
* Reklam çalışmaları sürdürürken uyulması gereken temel mesleki ve etik ilkeler neler olmalıdır?