



ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

2024

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER.....	3
A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE	3
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM	9
C.ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME.....	18
D.TOPLUMSAL KATKI.....	19

GENEL BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Ziya AVŞAR (Dekan Vekili)
İletişim Fakültesi Tel: +90 388 225 45 24
Faks: +90 388 225 45 23
E posta: zavsar@ohu.edu.tr

Gültülü ERGİN (Fakülte Sekreteri Vekili)
İletişim Fakültesi Tel: +90 388 225 45 22
Faks: +90 388 225 45 23
<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi>
E-posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr

2. Birimdeki Programlar Hakkında Bilgi, Kısa Tarihçe ve Değişiklikler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi, 24/10/2011 tarih ve 28094 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan, Bakanlar Kurulu Kararına dayalı olarak Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı’nın 09/12/2011 tarih ve 8507-052617 sayılı yazıları gereğince kurulmuştur.

İletişim Fakültesi’nde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Yeni Medya ve İletişim bölümleri bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümüne 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında; Gazetecilik Bölümüne 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında; Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümüne ise 2020- 2021 Eğitim-Öğretim yılında; Yeni Medya ve İletişim Bölümüne ise 2024-2025 Eğitim-Öğretim yılında ilk defa öğrenci alınmıştır. Fakültemiz 2023-2024 Eğitim-Öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 52, Gazetecilik Bölümü 36, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 23 olmak üzere toplam 111 mezun vermiştir.

2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı sonu itibariyle İletişim Fakültesinde toplam 953 kayıtlı öğrenci bulunmakta olup öğrencilerin program bazında dağılımı Tablo 1’de gösterilmiştir. 2024-2025 Eğitim Öğretim yılında ilk kez öğrenci almaya başlayan Yeni Medya ve İletişim Bölümünde ise 27 öğrenci bulunmaktadır.

Tablo 1. İletişim Fakültesi Lisans Programları

(2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Sonu)

Programın Adı	Türü (Normal /II. Öğretim; Eğitim Dili vs.)	Programın Süresi	Kayıtlı Öğrenci Sayısı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Normal / Türkçe	4 yıl	378
Gazetecilik	Normal / Türkçe	4 yıl	321
Radyo, Televizyon ve Sinema	Normal / Türkçe	4 yıl	254

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nde Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım ile Kişilerarası İletişim anabilim dalları, Gazetecilik Bölümünde Genel Gazetecilik, Basın Yayın Tekniği ve Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği anabilim dalları, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü’nde Radyo Televizyon, Sinema ile Fotoğrafçılık ve Grafik anabilim dalları, Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nde ise Yeni Medya ve

İletişim adında bir ana bilim dalı bulunmaktadır.

Fakültemizde ve tüm bölümlerde idari yapı, iş akış süreçleri çerçevesinde konumlandırılmış, her iş süreci kendi içerisinde detaylandırılmıştır. Örneğin iş akışı kapsamında 31. madde ile görevlendirilme işlemleri bölüm başkanı ile başlamakta, öğrenci işleri personeli ile sonlanmaktadır (A.1.1.1).

Akademik ve idari işleyişin sürekliliğinin sağlanması amacıyla tüm bölümlerde bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonu, Staj Komisyonu, Mezuniyet Komisyonlarının yanı sıra Erasmus, Farabi, Mevlana ve Orhun Koordinatörleri belirlenmiştir (A.1.1.2). Fakültemiz bünyesinde, güncel sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda karar verme sürecinde danışmanlık sağlayan, paydaş kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan fakülte danışma kurulu bulunmaktadır (A.1.1.3).

A.1.2. Liderlik

Fakültemizde kalite güvencesi sistemi ve kültürü oluşturmak amacı ile bölümler ve fakülte bazında kalite komisyonları kurulmuştur. Komisyon üyeleri farklı kademelerden seçilen akademik personelden oluşmaktadır. Bölümlerin işleyişi ve bu işleyişe dair kararların alınması iç ve dış paydaşların katılımıyla gerçekleşmektedir. Düzenli bir şekilde Danışma Kurulu ile iç ve dış paydaşların görüşlerinin alınması amacıyla toplantılar yapılmakta ve öneriler doğrultusunda kararlar alınmaktadır (A.1.2.1). Üniversitemiz tarafından yapılan “Akademik/ İdari Personel Hizmet Anketi” ve “İdari/ Akademik Personel Anketi”, anketleri ile üniversite üst yönetimi ve birim yöneticilerinin yönetim anlayışından memnuniyet düzeyleri ölçülmektedir.

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Fakültemizdeki bölümler akademik ve idari işleyişinin sürekliliğini sağlamak amacıyla 2023 yılından itibaren yıllık olarak Birim Eylem Planı hazırlamakta ve izleme raporları web sayfamızda yayınlanmaktadır. (A.1.3.1).

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Fakülteadaki kalite güvencesine yönelik çalışmalar, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu’nda görüşülmektedir. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesinde tanımlanmıştır. Fakültemiz ağ sayfasında Kalite Çalışmaları başlıklı bölüm oluşturularak gerçekleştirilen toplantılara ait kanıtlar bu alanda iç ve dış paydaşlarla paylaşılmaktadır.

03.11.2023 tarihli ve 2023/103 sayılı Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan Birim Kalite Komisyon üyeliğine 12/01/2024 tarihinde yapılan toplantı ile kalite topluluğu temsilcisi olarak öğrenci alınmıştır. 15/01/2024 tarihinde yapılan toplantıda Öz Değerlendirme Raporu hazırlık süreci kapsamında Fakültemiz bölümlerinin bilgi, belge ve değerlendirmelerini yapmak üzere bölümlerin “Öz Değerlendirme Takımları” oluşturulmuştur. Kalite süreçleri kapsamında fakültemizde birim kalite komisyonu tarafından 2024 yılı içerisinde 25 karar alınmış ve fakültemiz web sayfasında paylaşılmıştır (A.1.4.1).

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Fakültemizin, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı gibi bütün faaliyetleri bilgilendirme ve hesap verebilirlik doğrultusunda www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi web adresinde kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Fakültemizde gerçekleştirilen faaliyetler www.facebook.com/nigdeiletisimfakultesi/, www.instagram.com/nohuiletisim/ ve <https://www.youtube.com/@nohuiletisimfakultesi5168> olmak üzere sosyal medya hesaplarımızdan kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca fakültemiz duyuru panosunda da bölümlerin ders programları, burslar, etkinlikler, yarışmalar vb. paylaşılmaktadır.

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Fakültemiz ayrı bir misyon ve vizyonu bulunmamaktadır. Üniversitemizin misyon ve vizyonu tüm birimlerde görülebilir şekilde bulunmaktadır (A.2.1.1).

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Fakültemizin ayrı stratejik amaç ve hedefleri bulunmamaktadır. Üniversitemizde 2023 yılı sonuna kadar 2019-2023 Stratejik Planı uygulanmış olup 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına birimimizden de temsilciler katılmıştır. Şu an üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı esas alınmaktadır.

A.2.3. Performans yönetimi

Üniversitemizde Stratejik Plan performans göstergeleri, Kalite Yönetim Bilgi Sistemi (KALBİS) bünyesinde yer alan Stratejik Plan Otomasyonu Modülü ile toplanmakta, izlenmekte ve yıllık olarak raporlanmaktadır. Fakültemizde akademik personelinin performansı Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden izlenmektedir.

Ayrıca her birim gibi fakültemiz de bölümlerden gelen verilerle yıllık Faaliyet Raporu hazırlamakta ve web sayfasında yayımlamaktadır (A.2.3.1)

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde bir akademik personelin, bilgi paylaşımına dahil olduğu yedi farklı platform (İYS, OGRİS, EBYS, AKAPEDİA, BAP, ÖYS, VETİS) mevcuttur.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Fakültemizde görev tanımları ve iş akış süreçleri ortaya konulmuş ve farklı pozisyonlarda çalışanların hangi temel yetkinliklere sahip olmaları gerektiği belirlenmiştir.

Fakültemizde Norma Kadro Planlaması her yılın sonunda bölüm düzeyinde yapılmaktadır. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri ise ilgili mevzuat (2547 sayılı Kanun, Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği ile NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi) uyarınca gerçekleştirilmektedir (A.3.2.1).

A.3.3. Finansal yönetim

Fakültemizde yapılan mali harcama ve işlemler, Rektörlüğümüzün ilgili birimleri (Strateji Geliştirme ve Daire Başkanlığı ve İç Denetçiler) tarafından değerlendirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemizde bölüm başkanlığı da dahil olmak üzere görev tanımları ve iş akış süreçleri tamamlanmış ve Kalite Çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır (A.3.4.1).

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fakülte genelinde ya da bölümlerin işleyişine dair konularda iç paydaş görüşü alınması amacıyla düzenli Akademik Kurul'un yanı sıra Fikir Paylaşım Toplantıları yapılmaktadır. Akademik Kurul Toplantısı, Bahar Döneminde dönemin genel değerlendirilmesinin yapılması amacıyla Prof. Dr. Ziya AVŞAR'ın başkanlığında yapılırken (A.4.1.1), Güz dönemi Ekim ayında ise Rektörümüz Prof. Dr. Hasan USLU'nun katılımıyla yapılmıştır (A.4.1.2).

Fakültemiz Danışma Kurulu toplantısı 26 Kasım 2024'te gerçekleştirilmiş olup toplantıda kurul üyelerimizden

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler, bölüm misyon ve vizyonu, öğrenme kazanımları gibi konularda görüş alınmıştır. Ayrıca yeni açılan Yeni Medya ve İletişim Bölümü ile ilgili de paydaş görüşleri alınmıştır. Toplantıda aynı zamanda açılması planlanan doktora programına yönelik paydaşlardan bir anket doldurmaları istenmiştir. Yapılan anket sonuçları ve toplantıda görüşülen konular raporlanarak fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır (A.4.1.3). Gazetecilik Bölümümünde 2025-2026 öğretim yılında açılması planlanan yüksek lisans programına ilişkin mezun ve mevcut öğrencilerin görüşlerini almak amacıyla anket uygulanmış ve raporlanmıştır. (A.4.1.4).

Fakültemizin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporu'ndaki talep ve önerilerine yönelik Paydaş Görüşleri Değerlendirme Raporu hazırlanarak Kalite Komisyonunda kabul edilmiştir (A.4.1.5).

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Dekanımız Prof. Dr. Ziya AVŞAR 14 Kasım 2024 tarihinde saat 14.00'te uluslararası öğrencilerle, 15.00'de fakültemiz öğrencileri ile buluşmuştur. Dekan öğrenci buluşmasında öğrencilerin istek, şikâyet ve önerileri dekanımıza öğrenciler tarafından iletilmiştir. Dekanımız ayrıca 20 Kasım 2024'te fakültemizde eğitimine devam etmekte olan engelli öğrencimizle bir araya gelmiş, istek ve beklentilerini değerlendirmeye yönelik görüşme gerçekleştirmiştir. Görüşme sonuçlarına yönelik rapor hazırlanarak Kalite Komisyonunda kabul edilmiştir (A.4.2.1.).

Kalite Güvence Yönergesine göre Öğrenci Konseyi Temsilcisi, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun doğal üyesidir. Dönem sonlarında öğrencilere dersi ve dersin öğretim üyesini değerlendirmeleri için anketler uygulanmakta ve böylece iyileştirilmesi gereken hususlar belirlenmektedir.

Gazetecilik Bölümü 2025-2026 öğretim yılında açılması planlanan yüksek lisans programına ilişkin mezun ve mevcut öğrencilerin görüşlerini almak amacıyla anket uygulanmış ve raporlamıştır (A.4.2.2). Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerle memnuniyet anketleri yapmış, anket sonuçlarını raporlaştırmış ve bölüm web sayfasında yayınlamıştır (A.4.2.3). Halkla İlişkiler Bölümü, öğrenci memnuniyet anketi sonuçlarını öğrencilerle paylaşmış ve anketlerde dile getirilen iletişimsizlik, etkinlik sayısının azlığı ve öğrenciler arası iletişimsizlik gibi sorunlara çözüm olarak bölüme yönelik etkinlikler düzenlemiştir. Ayrıca, anketlerde yapay zeka konusuna ilişkin öneriler de dikkate alınarak "Yapay Zeka Teknolojileri ve İletişim" temalı bir seminer gerçekleştirilmiştir (A.4.2.4).

Öğrencilerimiz 2020 yılından beri her türlü istek, şikâyet ve önerilerini İstek Yönetim Sisteminden (İYS) bildirebilmektedir. İYS birim sorumlusu istekleri yanıtlamakta ya da birimdeki ilgili personele yönlendirmektedir. Bu süreçte öğrenci ve ilgili personele e-posta ile bilgilendirme yapılmakta ve süreç yine İYS üzerinden takip edilebilmektedir.

Eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri İYS'nin yanı sıra OGRİS'teki mesajlaşma modülü, e-mail, WhatsApp gibi kanallar üzerinden de alınmaktadır.

Tablo 2: Fakültemize Gelen İYS Talepleri

YIL	TALEP
2023	300
2024	150

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunlarımız ile iletişimi güçlendirmek, mezunlar arasındaki dayanışmayı arttırmak, mezunlarımızın desteğini alarak öğrencilerimizin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla oluşturulan Mezunlarla İletişim Komisyonu mezunlarımızla yapılacak çalışmalar için toplantılar düzenlemektedir. Komisyon, mezunlarla iş birliğini geliştirmek, onların sektördeki durumlarını öğrenmek ve deneyimlerinden yararlanmak amacıyla çeşitli çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, mezunlarla bir anket çalışması gerçekleştirilmiş ve gerçekleştirilen anketin sonuçları rapor haline getirilerek fakültemizin web sayfasında yayınlanmıştır (A.4.3.1; A.4.3.2).

Mezunlarımızın kariyer planlama süreçlerine destek olmak amacıyla, 2024 yılı Mart ve Haziran aylarında KAGEM, İşkur ve ZMARK İletişim iş birliğiyle dijital beceri eğitimleri düzenlenmiştir (A.4.3.3). Öne çıkan atölyeler arasında Adobe After Effects (16 Haziran) ve Google Adwords (14 Mart) eğitimleri yer almıştır. Ayrıca, 25 Mart'ta KAGEM, İşkur ve Ahiler Kalkınma Ajansı iş birliğiyle sektör temsilcilerinin katıldığı çevrimiçi buluşmalar gerçekleştirilmiştir (A.4.3.4).

Fakültemiz, mezunlarla sürekli iletişim kurmayı, onların sektördeki deneyimlerinden yola çıkarak ders içeriklerini geliştirmeyi ve mevcut öğrencileri motive etmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, mezunlarla "Eski-Yeni Buluşmaları" düzenlenmiştir. 2024'te gerçekleştirilen Mezun-Öğrenci Buluşması'nda, mezunlarımızdan Supsis AI Kurumsal İletişim Yöneticisi İhsan Emre Kılıçbay ve Dada Medya Sosyal Medya Danışmanı Gizem Alptekin, deneyimlerini mevcut öğrencilerle paylaşmıştır. Katılımcı mezunlara katkılarında dolayı teşekkür belgeleri takdim edilmiştir (A.4.3.5).

Mezunlar buluşmaları kapsamında, NÖHÜİFEST 1 etkinlikleri düzenlenmiştir. Bu etkinlikte, Niğde Gazozu Sahibi Asım Abay, Ed Strateji'den Engin Duras, Zmark İletişim'in kurucusu Mustafa Metin Zengin ve Azmi Zengin Usta Tahinlisi'nin Patent Sahibi Azmi Zengin gibi sektörde tanınan isimlerin katılımıyla "Niğde'den Marka Çıkar mı? Niğde'de Marka Olmak" temalı bir panel gerçekleştirilmiştir. Panelde, mezunlar ve öğrenciler sektörle bir araya getirilerek ilham verici bir atmosfer yaratılmıştır (A.4.3.6).

Fakültemiz, mezunlarını alandaki etkinlik ve yarışmalara teşvik etmek amacıyla sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden düzenli paylaşımlar yapmaktadır. Örneğin, 15 Ekim 2024 tarihinde Brand Week İstanbul Kid CommsCamp 2024 basın bülteni mezunlara Whatsapp grupları üzerinden paylaşılmış ve mezunların bu etkinliğe katılımı sağlanmıştır.

Bu çalışmalar, fakültemizin hem mezunlarla iletişimini güçlendirme hem de öğrenciler ve sektör arasında köprü kurma hedeflerini desteklemektedir.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Üniversitemizde uluslararası protokoller ve sonuçları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından takip edilmektedir. Fakültemiz Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi Doç.Dr. Selen GÖKÇEM AKYILDIZ, 2024-2025 Akademik Yılı Erasmus+Personel Ders Verme/Eğitim Alma Hareketliliği kapsamında 09-13 Aralık 2024 tarihleri arasında Slovakya'nın Trnava kentindeki "University of Ss. Cyril and Methodius" Üniversitesinde International Staff Week 2024 organizasyonu ile gerçekleştirilmiş olan "Micro-Credentials Bridging Learning and Career Opportunities" programına katılmıştır (A.5.1.1). 2024-2025 Akademik Yılı Erasmus+ Değişim Programı kapsamında, fakültemizin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Radyo, Sinema ve Televizyon bölümlerinden birer öğrenci, 17 Eylül 2024 - 31 Ocak 2025 tarihleri arasında Slovakya'da bulunan University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava'da öğrenim görme fırsatı elde etmişlerdir. Bu program, öğrencilerimizin uluslararası deneyim kazanmalarına ve akademik bilgi birikimlerini farklı bir kültür ortamında geliştirmelerine olanak tanımıştır.

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Fakültemizin, uluslararasılaşmaya yönelik kaynakları Üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Ofisi

koordinatörlüğünde Rektörlüğümüzce sağlanmaktadır. Ayrı bir planlama bulunmamaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılında Fakültemizde 21 uluslararası öğrenci eğitime devam etmiştir.

Tablo 3: Uluslararası Öğrencilerin Dağılımı

ÜLKE	ÖĞRENCİ SAYISI
Endonezya	5
Fildişi Sahili	2
Irak	1
Kazakistan	2
Somali	2
Suriye	5
Suudi Arabistan	1
Rusya Federasyonu	2
Mısır	1
TOPLAM	21

Kanıtlar

- ✓ [A.1.1.1-İş Akış Süreci Örneği](#)
- ✓ [A.1.1.2. Kurullar ve Komisyonlar](#)
- ✓ [A.1.1.3. Fakülte Danışma Kurulu](#)
- ✓ [A.1.2.1. Dış Paydaş Toplantısı](#)
- ✓ [A.1.3.1.Eylem Planı İzleme Raporu](#)
- ✓ [A.1.4.1.Kalite Komisyon Kararları \(2024\)](#)
- ✓ [A.2.1.1. İletişim Fakültesi Misyon ve Vizyon](#)
- ✓ [A.2.3.1. Faaliyet Raporları](#)
- ✓ [A.3.2.1. Akademik Personel Yönergeleri](#)
- ✓ [A.3.4.1. İş Akış Süreçleri](#)
- ✓ [A.4.1.1. Bahar Dönemi Akademik Kurul Toplantısı](#)
- ✓ [A.4.1.2. Güz Dönemi Akademik Kurul Toplantısı](#)
- ✓ [A.4.1.3. Danışma Kurulu Raporu](#)
- ✓ [A.4.1.2. GZT Yüksek Lisans Açılmasına Yönelik Anket Raporu](#)
- ✓ [A.4.1.5. Staj Değerlendirme Raporları](#)
- ✓ [A.4.2.1. Dekan Öğrenci Buluşması Raporları](#)
- ✓ [A.4.2.2. GZT YL Anket Raporu](#)
- ✓ [A.4.2.3. HIR Öğrenci Memnuniyet Anketi](#)
- ✓ [A.4.2.4.Yapay Zeka ve İletişim Semineri](#)
- ✓ [A.4.3.1. Mezunlara Yönelik Anket](#)
- ✓ [A.4.3.2.Mezun Anketi Değerlendirme Raporu](#)
- ✓ [A.4.3.3. Dijital Beceriler Eğitimi](#)
- ✓ [A.4.3.4. Öğrenci Sektör Buluşması](#)
- ✓ [A.4.3.5. Eski Yeni Buluşması](#)

- ✓ [A.4.3.6. NÖHÜFEST Programı](#)
- ✓ [A.5.1.1.Erasmus Görevlendirme Örneği](#)

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Programların Tasarımı, Değerlendirilmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Program tasarımı ve onayı

Üniversitemizde tüm programların tasarım ve onayı Kalite Güvence Yönergesi kapsamında paydaş görüşü alınarak yapılmaktadır. Yeni bölüm/program açma ve müfredat güncelleme iş akışları belirlidir. Bu kapsamda fakültemiz bölümlerinin çatı yüksek lisans programı İletişim Bilimleri programının tasarım ve onayı paydaş görüşleri alınarak bu sürece göre gerçekleştirilmiştir.

Üniversitemizde Bologna süreci tamamlanmış ve AKTS Etiketleri ile Diploma Eki vermeye yetkili kılınmış olup bu kapsamda fakültemizdeki tüm bölümlerin program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması yapılmıştır (B.1.1.1).

Bölümlerdeki tüm derslerin Bologna Ders Tanımları yapılmış olup bölümlerin ağ sayfasında güncel halde bulunmaktadır (B.1.1.2.). Bununla ilgili dönem başlarında hatırlatma yazıları gönderilmektedir.

B.1.2. Programların ders dağılım dengesi

Derslerin zorunlu, seçmeli, bölüm dışı seçmeli, teorik-uygulamalı dağılımları, ilgili dersin kazandırdığı beceri ve yetkinlikler temel alınarak yapılmaktadır. Her dersin en az %30 olacak şekilde temel alan bilgisini içermesine dikkat edilmekte, mesleki bilgi beceri ile teknik yeterliliklere uygun dağılımı yapılmaktadır. Fakültemizde lisans öğrencileri ilk yıl Temel Bilgisayar, Türk Dili, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Yabancı Dil gibi ortak zorunlu dersleri alırlar. Ayrıca İletişime Giriş, Davranış Bilimleri, Güzel Sanatlar, Temel Hukuk, Sosyoloji gibi bölümlerin uzmanlık alanına temel oluşturacak içerikte olan konuları öğrenirler. Bölümlerde 1. ve 2. sınıflarda öğrencilerin aldıkları derslerin hepsi zorunluymuşken öğrenciler 3. sınıftan itibaren hem bölüm içi hem de üniversite seçmeli ders havuzundan ders alabilmekte ve böylece farklı disiplinleri tanıma ve anlama imkanı oluşmaktadır.

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Her bölümün öğrenim çıktısı, bölümün temel amaçları çerçevesinde önceden belirlenmiş durumdadır. Bölüm program kazanımları ilgili bölümün web sayfasında yeterlilikler başlığı altında sunulmaktadır.

10 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirilen Dış Paydaş Toplantısı'nda, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyon, vizyon ve program amaçları gözden geçirilmiştir. Bu süreçte, paydaşlardan alınan geri bildirimler ve Üniversitemizin mevcut misyon ve vizyonu esas alınarak bölüm düzeyinde yeni bir misyon ve vizyon oluşturulmuştur. Ayrıca, toplantıda yapılan anket sonuçları doğrultusunda, İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun belirlediği program kazanımlarının bölüm program çıktılarında esas alınmasına karar verilmiştir. Bu kararlar doğrultusunda, bölümün misyonu ve program çıktıları güncellenmiş ve bölümün web sayfasında yayımlanmıştır (B.1.3.1). Ayrıca toplantıda yeni açılan Yeni Medya ve İletişim programı için öğrenme / program kazanımlarına yönelik anket uygulanmıştır.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Eğitim planlarında temel, alan ve meslek derslerinin dağılımı bölümlerin eğitim amaçlarına göre yapılmaktadır. Staj ve dersler kapsamındaki diğer uygulamalar için AKTS iş yükleri belirlenmiş olup Ders Bilgi Paketlerinde yayınlanmıştır. Bununla birlikte 4-6 Aralık 2023 tarihleri arasında YÖKAK'ın Değerlendirme Takımı

tarafından Kurumsal Akreditasyon Programı (KAP) kapsamında Üniversitemize gerçekleştirilen saha ziyaretinde de gündeme gelen öğrenci iş yükü anketleri ile ilgili İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda karar alınmıştır. Bu karar doğrultusunda bölümlerde 2023-2024 Güz ve Bahar dönemlerinde genel sınavları öncesinde sınava giren tüm öğrencilerin iş yükü formunu yüz yüze doldurmaları sağlanarak sonuçlar raporlanmıştır (B.1.4.1). Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncellenmesine dair çalışmalar başlamış olup, çalışmaların Mart 2025'te tamamlanması planlanmaktadır.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesi ile güvence altına alınmış olup bu süreçlerde paydaş katılımı önem taşımaktadır. Yeni ders öneri ve ders planına eklemeleri de Kalite Komisyonu kararı ve paydaş görüşleri alınarak yapılmaktadır. Kasım 2023'te ve Kasım 2024'te gerçekleştirilen Fakültemiz Dış Paydaş toplantılarında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün ders planına eklenebilecek derslere yönelik öneriler de yer alan ve çeşitli dış paydaşlar tarafından da önerilen Digital Pazarlama Dersi bölümde atılan adımlar doğrultusunda 2025-2026 Eğitim-Öğretim Dönemi'nde okutulmak üzere 6. Yarıyıl Seçmeli Derslerine eklenmiştir (B.1.5.1). İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nun 18.12.2023 tarihli ve 2023/15 sayılı kararı doğrultusunda, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2023-2024 Bahar döneminde aldıkları derslerin öğrenci iş yükü değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme, genel sınavlar öncesinde öğrencilerle yüz yüze gerçekleştirilen anketler ile Bologna sürecine uygun çevrimiçi anketlerin sonuçlarının karşılaştırılması yoluyla yapılmış ve elde edilen bulgular rapor haline getirilmiştir. Ayrıca Kasım 2024'te gerçekleştirilen Fakültemiz Dış Paydaş Toplantısında açılması planlanan doktora programı için ders planına eklenebilecek derslere yönelik öneriler alınmıştır. Hazırlanan rapor, kalite çalışmaları kapsamında Fakültemizin web sayfasında yayımlanmıştır (B.1.5.2).

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Fakültemiz ağ sayfasında ders ve sınıf içi etkinlikler, okuma, ödev, proje hazırlama, seminer, staj, teknik gezi, uygulama, sosyal faaliyet, tez hazırlama, alan çalışması, rapor yazma gibi kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri açık olarak duyurulmakta ve bu uygulamalar birimlerin ders içerikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Fakültemizde öğrencilerin öğrenme ve öğretme sürecine aktif, etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla dersler kapsamında uygulama ve etkinlikler düzenlenmektedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, öğrencilerin teorik bilgilerini pratik uygulamalarla desteklemek amacıyla çeşitli etkinlikler ve projeler gerçekleştirmiştir. Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında çevre bilincini artırmayı hedefleyen "Plastik Atık mı Plastik Katık mı?", "Temiz Parklar, Sağlıklı Yaşamlar" gibi projeler, yaşlılara yönelik "Yaşlılara Dost Eller" etkinlikleri ve uluslararası katılımı "Damgalama ve Ruh Sağlığı" konulu webinarlar düzenlenmiştir. Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliği ve mektup kardeşliği gibi sosyal farkındalık projeleri hayata geçirilmiştir. Kurumsal İletişim dersi çerçevesinde ise "Yeşil Gelecek: Elektrikli Spor Otomobiller ve Çevre Bilinci" başlıklı role play etkinliği, kampüste ağaç dikimi, tematik film gecesi ve huzurevi sakinlerine yönelik bilgi yarışması ile tiyatro etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Bölüm, ayrıca öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamak için farklı içeriklere sahip konferanslar da düzenlemiştir. Medya Okuryazarlığı dersi kapsamında E-Spor Kulübü iş birliğiyle "Siber Farkındalık Konferansı" gerçekleştirilmiştir (B.2.1.1). Kriz İletişimi dersinde ise şehit aileleriyle ilgili projeler yürüten ve sahada görev alan uzmanların katılımıyla etkinlikler organize edilmiştir. Bunun yanı sıra,

mezunların geri bildirimleri doğrultusunda düzenlenen Stres Yönetimi Konferansı öğrencilerden büyük ilgi görmüştür (B.2.1.2). Bölüm öğrencilerinin planlayıp uyguladığı Mezunlar Buluşması etkinliği, tamamen öğrencilerin inisiyatifinde gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin sloganı, afişi, akışı, sunumu, konuklarla iletişim, ortam düzenlemesi ve tanıtım materyalleri gibi tüm detaylar öğrenciler tarafından hazırlanmış, etkinlik sonrası yapılan değerlendirmelerle güçlü yönler ve geliştirilmesi gereken alanlar belirlenmiştir. Bu çalışmalar, öğrencilerin hem mesleki yetkinliklerini geliştirmesine hem de sosyal sorumluluk bilinci kazanmalarına önemli katkılar sağlamıştır.

Gazetecilik Bölümünde, 2. sınıf öğrencileri, Gazete Yazı Türleri dersi kapsamında araştırma haber çalışmaları yapmış ve bu haberlerden aldıkları notlar ara sınav değerlendirmelerine dahil edilmiştir (B.2.1.3). Aynı şekilde, 4. sınıf öğrencileri Yeni Medya Haberciliği dersinde genel sınav kapsamında infografik haberler hazırlamış ve bu çalışmalar sınav notu olarak değerlendirilmiştir (B.2.1.4). Bu tür uygulamalar, öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmelerine katkı sağlamaktadır. Ayrıca, öğrencilerin ders içi öğrenmelerini desteklemek amacıyla saha deneyimine sahip uzmanlar derslere davet edilmekte ve deneyimlerini öğrencilerle paylaşmaktadır. Bu kapsamda, 5 Mart 2024 tarihinde İletişim Sosyolojisi dersine Niğde Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü Spor Birimi Sorumlusu katılmış ve sahada yaşadığı tecrübeleri öğrencilerle paylaşmıştır (B.2.1.5). Bölüm öğrencilerinin eğitim ve uygulama amaçlı olarak faaliyete geçirdiği NGENÇKUSAK NÖHÜ İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi, 3. sayısını yayımlamış ve gelecek sayı için hazırlıklara başlanmıştır (B.2.1.6). Bu süreçte öğrenciler, gazetenin ihtiyaçları doğrultusunda haber üretim sürecine aktif olarak katılmakta, ekip çalışmasıyla ve görev dağılımıyla mesleki pratik kazanarak alana ilişkin deneyimlerini pekiştirmektedir. Bu çalışmalar, öğrencilerin hem bireysel hem de ekip olarak gazetecilik becerilerini geliştirmelerine önemli katkılar sunmaktadır.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde, Film Yapım Yönetim dersi kapsamında öğrenciler, kampüs içinde çeşitli çekim çalışmaları yaparak teorik bilgilerini pratiğe dönüştürme imkânı bulmuşlardır. Ayrıca, Kamera ve Işık Teknikleri ile Temel Fotoğrafçılık gibi derslerde uygulamalı anlatımlar ve proje tabanlı sınavlar gerçekleştirilerek öğrencilerin öğrenme sürecine etkin bir şekilde katılımı sağlanmaktadır (B.2.1.7). Bu uygulamalar, öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmelerine ve yaratıcı projeler üretmelerine katkı sunmaktadır. Fakültemiz öğrencilerinin Sanat Tarihi ve Güzel Sanatlar derslerinde hazırladığı eserlerden oluşan bir sergi düzenlenmiştir. Doç. Dr. Selen Gökçem Akyıldız'ın girişimiyle gerçekleştirilen sergide, çeşitli sanat akımlarını yansıtan 38 resim ve 10 heykel sergilenmiştir (B.2.1.8).

Öğrenciler almış oldukları derslerde edindikleri bilgileri dördüncü sınıfta Bitirme Projesi ile hayata geçirmektedirler. Öğrencilere, bölümlerce hazırlanan ve web sayfasında ilan edilen Bitirme Projesi Kılavuzu kapsamında dersin içeriği ve amacı, ders kapsamında yapabilecekleri tez ya da projeler, yapılması gereken işlemlere dair bilgi verilmiştir. Ayrıca öğrencilerin derslerde edindiği bilgi ve becerileri yansıtabilmeleri ve iş ortamına hazırlanabilmeleri amacıyla staj uygulaması yapılmaktadır. Fakültemizde 3. sınıf öğrencilerine yönelik Bahar döneminde Staj Bilgilendirme Toplantıları yapılmaktadır. Staj sonrasında staj yapan öğrencilere ve staj yaptıkları işyerlerine anket uygulanmış ve anket sonuçları Staj Süreci Değerlendirme Raporu olarak fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır (B.2.1.6).

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitemizde tüm sınav ve uygulamalar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Senato Kararları çerçevesinde değerlendirilmektedir (B.2.2.1).

Dersin ölçme ve değerlendirme biçimi ve bu değerlendirmenin başarı notuna katkısı ile ilgili ölçütler ise

dönem başında OGRİS sistemi üzerinden öğrencilere duyurulmaktadır. Sınavlar, yazılı, sözlü, yazılı-sözlü, uygulamalı gibi farklı şekillerde yapılmaktadır. Yazılı sınavlarda klasik açık uçlu sorular, çoktan seçmeli sorular, doldurma seçenekleri bulunan sorular kullanılmaktadır. Fakültemizde her dönemin başında ödev ve uygulama içerikleri ile değerlendirme esasları öğrencilere OGRİS üzerinden, e-mail, kısa mesaj, sosyal medya paylaşımları gibi çeşitli yollarla iletilmektedir.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK'ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir.

Tablo 4. Öğrencilerin YKS Derecelerine İlişkin Bilgi

Bölüm	Akademik Yıl	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	YKS Puanı	
				En yüksek	En düşük
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2024-2025	70	75	330,069	200,654
	2023-2024	70	72	365,397	246,473
Gazetecilik	2024-2025	75	77	337,791	242,261
	2023-2024	70	82	303,980	233,876
Radyo, Televizyon ve Sinema	2024-2025	60	62	297,195	257,169
	2023-2024	60	61	345,176	253,112
Yeni Medya ve İletişim	2024-2025	25	27	396,987	273,030

Bölgümlere ilk defa öğrenci alımı, ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. 2023-2024 Eğitim Öğretim Yılında Fakültemize YÖK tarafından 2023 yılında ilk defa uygulanan farklı nedenlerle üniversiteye gidememiş 34 yaş üstü kadınlar için ayrılmış kontenjanlar dahilinde 2 kişi yerleşmiştir.

Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri ilgili bölüm/program İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesine göre yapılmaktadır (B.2.3.1).

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Üniversitemizde merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift ana dal programı (ÇAP), yan dal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler ilgili mevzuatta belirlenmiştir. Yatay Geçiş kontenjanları dönem başında belirlenmektedir.

Fakültemizde yan dal ve çift ana dal kabulü Senato kararı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde Çift Ana Dal Programının açılması ve programa alınacak öğrenci kontenjanları ile programın ders planları 30 Aralık 2024 Tarihi'nde Senato'dan geçmiştir (B.2.4.1).

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde, sınıflar, bilgisayar laboratuvarı, sinema salonu, fotoğraf stüdyosu, kütüphane ve çalışma salonu, ders kitapları, çevrimiçi kitaplar, belgeler, videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve nicelikte, erişilebilirdir

ve öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmuştur (B.3.1.1).

Uzaktan eğitimde kullanılan ÖYS (Öğrenme Yönetim Sistemi) modülü derslerin uzaktan ya da hibrit olarak etkin şekilde yürütülmesi için esnek bir platform sağlamaktadır (B.3.1.2). Eş zamanlı ders ve konu anlatımı, eşzamanlı kısa sınav yapılması, ödevlendirme ve bu etkinliklerin değerlendirilmesine olanak sağlayan ÖYS sistemi OGRİS sistemi ile uyumlu şekilde kullanılabilir.

Fakültemizde, öğrencilerin öğrenme ve öğretme sürecine aktif ve etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla çeşitli uygulamalar ve etkinlikler düzenlenmektedir. Bu etkinlikler, ders içeriklerine uygun olarak planlanmakta ve öğrencilerin teorik bilgilerini pratiğe dönüştürmelerine olanak tanımaktadır. Örneğin, Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında çevre bilincini artırmaya yönelik “Plastik Atık mı, Plastik Katık mı?”, “Temiz Parklar, Sağlıklı Yaşamlar”, “Yaşlılara Dost Eller” gibi projeler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, uluslararası çapta gençlere yönelik “Damgalama ve Ruh Sağlığı” konulu webinarlar, toplumsal cinsiyet eşitsizliğine yönelik projeler ve Mektup Kardeşliği Projesi gibi sosyal sorumluluk odaklı etkinlikler hayata geçirilmiştir. Kurumsal İletişim dersi kapsamında ise “Yeşil Gelecek: Elektrikli Spor Otomobiller ve Çevre Bilinci” başlıklı role-play etkinliği düzenlenmiştir. Bunun yanı sıra, Kampüse Üniversitemiz Yaşı Kadar 32 Meyve Ağacı Dikimi, Gerçek mi Hayal mi? temalı film gecesi, Bor Ahmet Kuddusi Huzurevi’nde yaşlılara yönelik nostaljik bilgi yarışması ve “Huzurevindeki Çınarlarımız Tiyatroda” etkinlikleri gibi uygulamalar gerçekleştirilmiştir. Ders içerikleriyle uyumlu konferanslar da öğrencilerimizin eğitim sürecini zenginleştirmek amacıyla düzenlenmiştir. Örneğin, Siber Farkındalık Konferansı, Medya Okuryazarlığı dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin kurucusu ve yöneticisi olduğu E-Spor Kulübü iş birliğiyle gerçekleştirilmiştir. Kriz İletişimi dersi kapsamında ise ders içeriğini güçlendirmek ve öğrencilerimize saha deneyimi sunmak amacıyla, şehit ailelerine yönelik projeler yürüten Niğde Valiliği Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Şube Müdürü Ali Şefik Deniz ve depremde sahada çalışan Bor Sosyal Hizmet Merkezi Müdürü Kerim Kunt’un katılımıyla konferanslar düzenlenmiştir. Fakültemizin Mezunlar Buluşması, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. sınıf öğrencilerimiz tarafından planlanmış ve uygulanmıştır. Etkinliğin sloganı, afiş tasarımı, yiyecek ve içecek servisi, konukların belirlenmesi, etkinlik akışı, teşekkür belgelerinin hazırlanması, sunuculuk, ortam tasarımı ve düzenlenmesi, fotoğraf çekimi, röportaj yapılması ve etkinlik videolarının hazırlanması gibi tüm detaylar öğrencilerimiz tarafından üstlenilmiştir. Etkinlik sonrası, Mezunlar Buluşması’nda görev alan öğrencilerden, sınav kağıdı formatında, etkinliğin güçlü yönlerini ve geliştirilmesi gereken alanlarını gözlemlerine dayanarak değerlendirmeleri istenmiştir. Bu yaklaşım, öğrencilerimizin yalnızca planlama ve uygulama süreçlerinde değil, aynı zamanda eleştirel düşünme ve değerlendirme becerilerini geliştirmelerine de katkı sağlamıştır.

Fakültemizde, Ekim ayı içerisinde, KAGEM, İşkur ve ZMARK İletişim iş birliğiyle, öğrencilerimizin kariyer planlama süreçlerine katkıda bulunmak amacıyla çeşitli eğitim ve atölyeler düzenlenmiştir. Bu etkinlikler arasında kariyer planlama, özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri gibi konular yer almıştır. Ayrıca alana yönelik dijital beceriler kazandırmak amacıyla Adobe After Effects (16 Haziran) ve Google Adwords (14 Mart) gibi uygulamalı atölyeler gerçekleştirilmiştir. Bunlara ek olarak, 25 Mart tarihinde KAGEM, İşkur ve Ahiler Kalkınma Ajansı iş birliğiyle sektör, öğrenciler ve mezunlar arasında bağları güçlendirmek amacıyla sektörden uygulayıcıların katıldığı çevrimiçi buluşmalar düzenlenmiştir.

Bu etkinlikler, öğrencilerimizin hem sektörü daha yakından tanımalarına hem de kariyer hedeflerine yönelik önemli bilgiler edinmelerine olanak sağlamıştır.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Tüm öğrencilerin ders ve kariyer planlamalarına destek vermek amacıyla her eğitim-öğretim yılı başlangıcında bir akademik danışman atanmaktadır. Ayrıca her ders için öğretim elemanı tarafından görüşme saati

belirlenmektedir (B.3.2.1.). Öğrenciler danışmanları ya da diğer öğretim elemanları ile OGRİS ya da diğer araçlarla kolaylıkla iletişim kurabilmektedir (B.3.2.2).

Dönem başında, birinci sınıf öğrencilerine üniversiteye uyum sürecini kolaylaştırmaya yönelik Danışman-Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı ile Oryantasyon Programı gerçekleştirilmiştir (B.3.2.3). Öğretim elemanları tarafından ders seçimi, yan dal ve çift ana dal, ulusal ve uluslararası değişim programları ile sınavlar ve Disiplin Yönetmeliği gibi konularda bilgi verilmiş sonrasında ise öğrencilere başta Sabiha Şahenk Kütüphanesi ile yemekhane ve spor salonu olmak üzere kampüs içi gezisi düzenlenerek kampüs tanıtılmıştır.

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla üniversitemizde aktif danışmanlık sistemi de uygulanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda üniversitemiz tarafından öğretim elemanlarına Aktif Danışmanlık eğitimi verilmiş, bu süreçte danışman ve öğrencinin yapacakları işlemlerle ilgili kılavuzlar paylaşılmıştır. Uygulamaya koyulan aktif danışmanlık sistemi ile ilgili fakültemiz öğretim elemanları danışmanı oldukları öğrencileri ile toplantılar düzenlemektedir (B.3.2.4). Toplantıya katılım sağlayan öğrencilere Aktif Danışmanlık sistemi, sistemde doldurulması gereken bilgiler ve bu bilgilerin neden istendiği konusunda açıklamalarda bulunulmuştur. Öğrencilerimiz aktif danışmanlık ile ilgili açıklayıcı bilgilere bölümlerin web sayfasından ulaşabilmektedir (B.3.2.5). Bununla birlikte öğrencilerimizin akademik yetkinliklerini artırmak amacıyla öğretim üyelerimizin danışmanlığında TÜBİTAK 2209-A projesine 60 öğrenci başvurmuş ve bu projelerden 21 proje kabul edilmiştir. Öğrencilerin araştırma projelerine katılımını teşvik etmek için bütün bölümlerde 3. Sınıf öğrencilerine yönelik bilgilendirme toplantıları (TÜBİTAK 2209) yapılmaktadır (B.3.2.6). Öğrencilerimize katılabilecekleri yarışmalar hakkında bilgilendirme toplantıları da yapılmaktadır (B.3.2.7). Ayrıca öğrencilerimizin gelişimine katkı sağlamak amacıyla geçen yıl "Okuma Atölyesi" adı altında başlayan okuma etkinliği bu yıl da gerçekleştirilmiştir (B.3.2.8).

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde öğrencilerimizin kullanımına sunulan 12 derslik, 3 amfi, sinema salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin, fotoğraf stüdyosu, kurgu odası ve haber merkezi ile çalışma salonu bulunmaktadır. Dönem başlarında dersliklerin eğitim-öğretim sürecine hazırlanması faaliyetleri kapsamında gerekli kontrollerde bulunmakta, sınıflardaki tahta, sıra, projeksiyon cihazları ve kablolarının denetimi yapılmaktadır. Sınıflara işlevsel bir eğitim-öğretim sürecinin gerçekleşmesi için blackout perde takılmıştır .

Fakültemizin laboratuvar, sinema salonu, haber merkezi vb. alanlarına ilişkin kapasiteler Tablo 3'te verilmektedir.

Tablo 5. Mevcut Laboratuvar, Uygulama Alanı, Stüdyo vb. Alanları (m²) Kapasiteleri

Lab., uyg.alanı, stüdyo vb. alanlar	Alan bilgisi	Beraber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m ²	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m ²	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m ²	35 kişi
Kurgu odası	33.640 m ²	25 kişi
Bilgisayar laboratuvarı	146.486 m ²	50 kişi
Dergi odası	30.006 m ²	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m ²	35 kişi

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Fakültemizde dezavantajlı personel bulunmamakta olup dezavantajlı 1 öğrenci bulunmaktadır. Bununla birlikte dezavantajlı öğrenci gruplarına sunulacak hizmetlerle ilgili Üniversitenin, Engelsiz Üniversite Birimi bulunmaktadır (B.3.4.1).

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Öğrenci kulüplerimizden E-spor kulübü siber farkındalığa dikkat çekebilmek amacıyla Sanal Dünyanın Pusulası Siber Farkındalık Konferansı düzenlemiştir (B.3.5.1).

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Fakültemizde 3 Profesör, 12 Doçent, 8 Doktor Öğretim Üyesi, 4 Araştırma Görevlisi Doktor ve 3 Araştırma Görevlisi bulunmaktadır.

Tablo 6. Öğretim Kadrosu

Öğretim Elemanının Unvanı ve Adı	Mezun Olduğu Son Kurum ve Mezuniyet Yılı	Deneyim Süresi			Ders Yüğü (Haftalık Ders Saati)	
		Kamu/ Sanayi/ Özel Sek. Deneyimi (yıl)	Öğretim Deneyimi (yıl)	Kurumdaki Deneyimi (yıl)	2022-2023 Bahar	2023-2024 Güz
Prof. Dr. Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ	Niğde Ü. / 2009	20	20	7	19	12
Prof. Dr. Elif ŞEŞEN	Gazi Ü. / 2015	15	8	8	10	21
Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT	Selçuk Ü. / 2015	14	12	1	18	-
Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT	İstanbul Ü. / 2011	13	13	11	8	18
Doç. Dr. Perihan ŞEKER	NÖHÜ / 2012	20	17	17	11	11
Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN	Ege Ü. / 2015	17	7	7	11	9
Doç. Dr. Duygu ÜNALAN	Anadolu Ü. / 2017	8	12	9	12	11
Doç. Dr. Lokman ZOR	Erciyes Ü. / 2017	24	22	20	23	30
Doç. Dr. Ozan YILDIRIM	Anadolu Ü. / 2019	11	5	7	14	11
Doç. Dr. Selen GÖKÇEM AKYILDIZ	Anadolu Ü. / 2019	15	11	6	9	20
Doç. Dr. Canay UMUNÇ	Gazi Ü. / 2015	15	7	8	13	10
Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL	Ege Ü. / 2019	10	4	6	11	13
Doç. Dr. Yavuz AKYILDIZ	Anadolu Ü. / 2019	8	6	9	17	13
Doç. Dr. Mehtap UYAR	Gazi Ü. / 2020	11	3	3	10	-
Doç. Dr. Songül OMUR	Gazi Ü. / 2017	12	11	11	-	-
Dr. Öğr. Ü. Işıl HORZUM KOŞAR	Selçuk Ü. / 2008	20	15	12	11	17
Dr. Öğr. Ü. Baybars SAĞLAMTİMUR	Kocaeli Ü. / 2014	28	28	3	16	28
Dr. Öğr. Ü. Fatih DİREN	İstanbul Ü. / 2022	6	4	4	17	11
Dr. Öğr. Ü. Hülya Anakız ERTÜRK	Selçuk Ü. / 2021	10	3	3	8	14
Dr. Öğr. Ü. Mehmet BÜYÜKAFŞAR	Marmara Ü. / 2019	10	4	5	8	10
Dr. Öğr. Ü. Mahmut KUTLU	Erciyes Ü. / 2022	7	7	1	14	18
Dr. Öğr. Ü. Ahmet KOÇYİĞİT	Sakarya Ü. / 2022	7	7	1	8	8

Dr. Öğr. Ü. Halil İbrahim KOÇ	Fırat Ü. / 2024	7	2	2	8	9
Arş. Gör. Dr. Erdem VAROL	Marmara Ü. / 2023	11	11	2	-	4
Arş. Gör. Dr. Bilgehan İHTİYAR	Marmara Ü./2017	4	4	3	-	8
Arş. Gör. Dr. Türker ŞAHİN	Ankara Ü./2016	11	11	2	-	-
Arş. Gör. Dr. Serhat MADSAR	Ankara Ü./2019	9	6	6	-	-
Arş. Gör. Esra GÜNGÖR KILIÇ	Gazi Ü. /2017	11	11	-	-	-
Arş. Gör. Gülşah ALTUĞ	Gazi Ü. /2019	4	3	3	-	-
Arş. Gör. Demet FIRAT	Gazi Ü./2017	11	10	-	-	-

Fakültemizde ders görevlendirilmeleri kişinin uzmanlık ve çalışma alanı dikkate alınarak Anabilim Dalı önerisi doğrultusunda Bölüm Kurulu Kararı ve Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleştirilmektedir. Örneğin, Ajans Yönetimi dersi özel sektörde çeşitli ajans ve kuruluşlarda tecrübe sahibi olmuş öğretim elemanları tarafından, Temel Fotoğrafçılık dersleri çok sayıda karma ve kişisel fotoğraf sergisine katılmış öğretim elemanı tarafından verilmektedir. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü'nde Yazılı ve Sözlü Anlatım Dersine lisans mezuniyeti Anadolu Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü olan Doç. Dr. Duygu ÜNALAN girmektedir (B.4.1.1). Akademik birimlerde öğretim elemanının görevlendirilmesi ihtiyaç halinde diğer birimlerden veya kurum dışından da yapılmaktadır.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim elemanlarımız kendi uzmanlık alanlarında yetkinliklerini ortaya koyan ve geliştiren çeşitli faaliyetler gerçekleştirmektedir. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz tarafından düzenlenen 3. Niğde Ulusal Kısa Film Festivali 8-10 Ekim 2024 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Festivalin düzenlenmesinde akademisyenler ve öğrenciler görev almıştır (B.4.2.1).

Fakültemiz öğretim elemanları öğretim yetkinliklerini geliştirmek üzere kurum içi ve kurum dışı yapılan eğitimlere katılım sağlamaktadırlar. TÜBİTAK 2209-A ve 2209-B Programı ile ilgili ve ayrıca Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmiştir (B.4.2.1).

Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Fakültemizde, görev süresi tamamlanan doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir (B.4.3.1). Üniversitemizde bu dönem akademik ve idari, personel ve öğrencilere yönelik ödül programı uygulamaya konulmuştur. Bu bağlamda, Fakültemiz öğretim elemanları ve öğrencilerimiz üniversitemize sağladıkları çeşitli katkılardan dolayı ödül almışlardır. Fakültemiz Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN NÖHÜ ÖDÜLLERİ kapsamında dış destekli araştırma projesi performansından dolayı "Proje Performansı Ödülüne" layık görülmüştür (B.4.3.2). Fakültemiz öğrencilerinden Nurullah GÜZEL, NÖHÜ Ödülleri kapsamında "Öğrenci Temsil Ödülünü" almıştır (B.4.3.3). Yüksek Lisans Öğrencimiz ve Üniversitemiz Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Personeli Elif Çıdam Sarp ise 2024 NÖHÜ Ödülleri'nde Özel Ödül'e layık görülmüştür (B.4.3.4). Fakültemiz öğretim üyelerinden Prof. Dr. Elif ŞEŞEN'in aralarında olduğu Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğü, 2024 NÖHÜ Ödülleri'nde Kalite Ödülü'nü almıştır (B.4.3.5). Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim Koç'un koordinatörlüğünü yaptığı Üniversitemiz Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, 2024 NÖHÜ Ödülleri'nde Birim Başarı Ödülü'ne layık görülmüştür (B.4.3.6).

Kanıtlar

- ✓ [B.1.1.1. PC & TYYC Matris Örneği](#)
- ✓ [B.1.1.2. Bologna Ders Örneği](#)
- ✓ [B.1.3.1. Dış Paydaş Anket Raporu](#)
- ✓ [B.1.4.1 Öğrenci İş Yükü Rapor Örneği](#)
- ✓ [B.1.5.1.Dış Paydaş Ders Öneri Kabulü](#)
- ✓ [B.1.5.2. Dış Paydaş Raporu](#)
- ✓ [B.2.1.1. Siber Farkındalık Eğitimi](#)
- ✓ [B.2.1.2.Stres Yönetimi Eğitimi](#)
- ✓ [B.2.1.3. Gazete Yazı Türleri Dersi Ödev Örneği](#)
- ✓ [B.2.1.4. Yeni Medya Dersi Haberciliği Ödev Örnekleri](#)
- ✓ [B.2.1.5. İletişim Sosyolojisi Dersi Kapsamında Sektör Öğrenci Buluşması](#)
- ✓ [B.2.1.6. NGenç Kuşak Gazetesi 3. Sayısı](#)
- ✓ [B.2.1.7. TV Stüdyosunda Uygulama](#)
- ✓ [B.2.1.8. Öğrenci Resim Sergisi](#)
- ✓ [B.2.1.9.Staj Süreci Değerlendirme Raporu](#)
- ✓ [B.2.2.1. Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği](#)
- ✓ [B.2.3.1. Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi](#)
- ✓ [B.2.4.1. Çift Ana Dal Programı](#)
- ✓ [B.3.1.1. Öğrenme Ortamları](#)
- ✓ [B.3.1.2. ÖYS Sistemi](#)
- ✓ [B.3.2.1. Öğrenci Görüşme Saatleri Örneği](#)
- ✓ [B.3.2.2. OGRİS Mesajı](#)
- ✓ [B.3.2.3. Öğrenci Oryantasyon Toplantıları](#)
- ✓ [B.3.2.4. Aktif Danışmanlık Toplantı Çağrısı OGRİS Mesajı](#)
- ✓ [B.3.2.5.Aktif Danışmanlık Bilgilendirme](#)
- ✓ [B.3.2.6. TÜBİTAK Bilgilendirme Toplantısı](#)
- ✓ [B.3.2.7. Yarışma Bilgilendirme Toplantıları](#)
- ✓ [B.3.2.8. Okuma Atölyesi Etkinliği](#)
- ✓ [B.3.4.1. Engelli Öğrenci Birimi](#)
- ✓ [B.3.5.1. Siber Farkındalık Konferansı](#)
- ✓ [B.4.1.1. Yazılı ve Sözlü Anlatım Dersi Görevlendirme Örneği](#)
- ✓ [B.4.2.1. Ulusal Kısa Film Festivali](#)
- ✓ [B.4.2.2. TÜBİTAK Bilgilendirme Toplantısı](#)
- ✓ [B.4.3.1. Yeniden Atanma Karar Örneği](#)
- ✓ [B.4.3.2. Proje Performans Ödülü](#)
- ✓ [B.4.3.3. Öğrenci Temsil Ödülü](#)
- ✓ [B.4.3.4. NÖHÜ Özel Ödülü](#)
- ✓ [B.4.3.5.Kalite Ödülü](#)
- ✓ [B.4.3.6.Birim Başarı Ödülü](#)

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde yapılan araştırma süreçlerinin yönetimi BAP ve TÜBİTAK ile diğer kurum ve kuruluşların yapısında belirtilen süreçlere göre yürütülmektedir.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Fakültemizde tamamlanmış 1 adet BAP projesi bulunmaktadır .

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Fakültemizde 2023-2024 Güz döneminden itibaren disiplinlerarası İletişim Bilimleri Yüksek Lisans programına öğrenci alınmıştır. Şu an bu programa devam etmekte olan 31 öğrenci bulunmaktadır. İletişim Bilimleri Doktora programı açılmasına yönelik olarak hazırlıklar yapılmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 2025-2026 Öğretim yılı itibarıyla Yüksek Lisans Programı açılmasına yönelik hazırlıklar yapmaktadır.

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Fakültemizde 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı ile 2209-B Üniversite Öğrencileri Sanayiye Yönelik Araştırma Projeleri Desteği Programı kapsamında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır (C.2.1.1).

Fakültemizde 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı 2023 yılı 2. Dönem Başvuruları kapsamında öğrenci-danışman etkileşimini arttırmak ve aynı zamanda öğrencileri bilimsel araştırmalara yönlendirmek amacıyla toplamda 60 başvuru yapılmış, 21 öğrenci projesi destek almaya hak kazanmıştır (C.2.1.2). 2209-A programı 2024 yılı 1. dönem çağrısına ise fakültemizden 40 adet proje başvurusu gerçekleşmiştir. Bunun yanında Üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenen, proje yürütücülüğünü Doç. Dr. Duygu ÜNALAN'ın yaptığı, Prof. Dr. Elif ŞEŞEN ile Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN'ın yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı "İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sanal Gerçeklik Deneyimlerinin Belirlenmesine Yönelik Deneysel Bir Araştırma" başlıklı proje tamamlanmıştır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Fakültemiz düzeyinde Fakültemiz veya bölüm düzeyinde şu anda aktif bir ulusal ya da uluslararası ortak program bulunmamaktadır. Ancak, ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırmak ve akademik ağı genişletmek amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir. Bu kapsamda, ilki 2022 yılında fakültemizin ev sahipliğinde gerçekleştirilen Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu'nun dördüncüsü, 05-09 Kasım 2024 tarihlerinde Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenmiştir. Sempozyuma, Özbekistan Gazetecilik ve Kitle İletişim Üniversitesi, Özbekistan Devlet Medeniyet ve İnce Sanat Enstitüsü ve Özbekistan Gazeteciler Birliği ev sahipliği yapmış, organizasyon fakültemizin koordinatörlüğünde gerçekleştirilmiştir (C.2.2.1) Sempozyumun düzenlenmesine fakültemiz öğretim elemanları aktif destek sağlamış, aynı zamanda bildirimleri ile akademik katkıda bulunmuşlardır. Bu tür etkinlikler, fakültemizin uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak ve bilimsel iş birliklerini geliştirmek adına önemli bir adım niteliğindedir.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Öğretim elemanlarımızın araştırma faaliyetlerine ve yayın sayılarına, Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden faaliyet raporları kapsamında anlık olarak

erişilebilmekte ve izlenmektedir (C.3.1.1). Fakültemizde öğretim elemanlarının yurt içi üniversitelerdeki araştırmacılar ile ortak çalışmaları bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Fakültemiz bölümlerinde akademik personelin araştırma performansının izlenmesine yönelik YÖKSİS verileri AKAPEDİA üzerinden çekilerek özgeçmiş sayfaları oluşturulmuş olup, araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi AKAPEDİA üzerinde yapılan veri girişleri ile sağlanmaktadır.

Öğretim elemanlarımıza eğitim, sempozyum gibi faaliyetlerde görev aldıkları için üniversitemiz tarafından teşekkür belgesi verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz bu dönem başarılı projeler üreten, yüksek performans gösteren akademik, idari ve öğrencilere yönelik ödül programını başlatmıştır.

Kanıtlar

- ✓ [C.2.1.1 TÜBİTAK 2209 Bilgilendirme Toplantısı](#)
- ✓ [C.2.1.2. TÜBİTAK 2209A Destek Almaya Hak Kazananlar Listesi](#)
- ✓ [C.2.2.1. Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu](#)
- ✓ [C.3.1.1. AKAPEDİA Modülü](#)
- ✓ [C.3.2.1. NÖHÜ Ödülleri Töreni](#)

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Fakültemiz, toplumsal katkı hususunda kurum ve kuruluşlara verdiği eğitimler, sosyal sorumluluk faaliyetleri gibi çalışmalarla katkı sağlamaktadır. Fakültemizdeki öğretim elemanları tarafından ildeki çeşitli kurum/kuruluşlara eğitimler verilmektedir. Örneğin, İl Emniyet Müdürlüğü personeline, hizmet verdikleri toplum kesimiyle yaşanabilecek olası iletişim sorunlarının önlenmesi amacıyla Halkla İlişkiler Eğitimi düzenlenmiştir (D.1.1.1). Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Baybars SAĞLAMTİMUR tarafından 06.03.2024 tarihinde Niğde İl Emniyet Müdürlüğü bünyesinde, hizmet içi eğitim faaliyetleri kapsamında, polis memurlarına yönelik Fotoğraf Çekimi ve İHA eğitimi gerçekleştirilmiştir (D.1.1.2). Ayrıca, üniversitemizin Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü bünyesinde iki öğretim üyemiz temsilci olarak görev almakta, düzenli olarak toplantılara katılarak toplumsal katkı çalışmalarına yönelik öneriler sunmaktadır.

D.1.2. Kaynaklar

Fakültemizde topluma yararlı hizmetler kapsamında paydaşlarla iş birliği ve koordinasyon içerisinde çalışmalarına Üniversite rektörlüğü tarafından veya ilgili paydaşlar ile yapılan anlaşmalar kapsamında ya da teknik, hizmet, insan gücü kapsamında destek alınmaktadır. Öğrencilerimiz gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetlerinde ildeki resmi ve özel kuruluşlardan destek almışlardır.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Fakültemizde, toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. Stratejik Plan KALBİS üzerinden izlenmektedir.

Kanıtlar

- ✓ [D.1.1.1. Emniyet M¼d¼rl¼ę¼ Eğitimi](#)
- ✓ [D.1.1.2. Fotoğraf ekimi Eğitimi](#)