



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
03/03/2023	50040728-050.06.04	03

03/03/2023 tarihinde saat 11:30'da Doç. Dr. Elif ŞEŞEN başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır. **GÜNDEM: 1.Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığının 01/03/2023 tarihli ve 324679 sayılı yazısının görüşülmesi.**

KARAR NO:2023/03 : 28/02/2023 tarihinde toplanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğretim üyelerinin görüşleri ile dış paydaş görüşleri doğrultusunda Eğitim-Öğretim Planının 7. Ve 8. yarıyıllarındaki seçmeli ders havuzunun genişletilmesi amacıyla dijitalleşmenin ve dijital bilgi kaynaklarının artan önemi dikkate alınarak dijital bilgi kaynaklarına dair "Dijital Bilgi Kaynakları" seçmeli dersinin 7. yarıyıl seçmeli ders havuzuna, çocukların çok küçük yaşlardan itibaren kitle iletişim araçlarıyla tanıştığı dikkate alınarak medyanın çocuklar üzerindeki etkisine dair "Çocuk ve Medya" seçmeli dersinin 8. yarıyıl seçmeli ders havuzuna eklenmesi ile ilgili 2023/01 sayılı kararımızda gerekli güncellemeler yapılmış olup kararın Dekanlık Makamına arzına oy birliğiyle karar verilmiş ve ders önerileri ile ilgili gerekli belgeler ekte sunulmuştur

Ders Tipi	Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Dersin Dönemi
Seçmeli	HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	VII. Yarıyıl
Seçmeli	HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	VIII. Yarıyıl

e-imzalıdır

Doç. Dr. Elif ŞEŞEN
Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Selen GÖKÇEM
AKYILDIZ
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Simge Deniz
DEMİREL
Öğretim Üyesi

Raportör:
03/03/2023 Doç. Dr. Duygu
ÜNALAN
Fakülte Sekreteri V.

Dersin Adı: DİJİTAL BİLGİ KAYNAKLARI

Dersin Kodu:HIR4045

Dersin Seviyesi: Lisans

Dersin Yarıyılı: 7. Yarıyıl

Dersin Türü: Seçmeli

Dersin Dili: Türkçe

Dersin Koordinatörü: Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN

Dersin Amacı

Hayatboyu öğrenme davranışının sonucu olarak dijital dünya önem kazanmıştır. Bu doğrultuda bu derste, dijital bilgi kaynaklarının detaylıca öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Dersin Kısa İçeriği

Dijital kaynaklara yönelik olarak araştırma yöntem ve teknikleri, dijital araçlar, büyük veri, veri madenciliği, teknolojik yenilikler

Dersin Önkoşulu

Yok

KREDİ BİLGİLERİ

Teorik: 3

Pratik: 0

AKTS: 5

AKTS İŞ YÜKÜ TABLOSU

<u>Etkinlikler</u>	<u>Sayısı</u>	<u>Süresi</u>	<u>Toplam İş Yüğü</u>
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	2	28
Ödevler	1	20	20
Sunum / Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	20	20
Projeler			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	30	30
Uygulama			

Toplam İş Yüğü: 140

Toplam İş Yüğü/30: 5

Dersin AKTS Kredisi: 5

DERSİN HEDEFLERİ

1. Dijital kaynaklar konusunda araştırma yöntem ve tekniklerini öğretmek
2. Dijital bilgi kaynaklarının güncel takip yöntemlerini öğretmek
3. Dijital bilgi tasarımı modelini öğretmek

DERSİN KATEGORİSİ**DERSİN YÜZDESİ**

Sosyal Bilimler	40
Destek Dersleri	20
Temel Mesleki Dersler	10
Uzmanlık / Alan Dersleri	30
İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	
Aktarılabılır Beceri Dersleri	

DERSİN HAFTALIK İÇERİĞİ**Konu****Kaynak**

1. Dersin amacı, içeriği, ölçme değerlendirmeye ilişkin genel bilgiler	
2. Dijital bilgi kaynaklarına giriş	1
3. Dijital bilgi kaynaklarının genel gelişimi	1
4. Dünyada ve Türkiye’de dijital bilgi kaynaklarının gelişimi	1
5. Dijital bilgi kaynaklarının katkıları	1
6. Dijital bilgi tasarımının aşamaları	2
7. Bilgi taşıyıcılarının evrimi ve elektronik ortamlar	2
8. Bilişim teknolojileri	2
9. Elektronik bilgi kaynaklarının bilgi toplumu için anlamı	3
10. Elektronik veri tabanları	3
11. Elektronik bilgi güvenliği ve yazılımları	3
12. Veri güvenliği	3
13. Veri tabanlı pazarlama	4
14. Genel değerlendirme	

Ders Kaynakları

1. Odabaş, H., Odabaş, Z. Y., Binici, K. (2019). “Dijital Bilgi Kaynakları ve Ortamlarının Üniversite Öğrencilerinin Okuma Davranışlarına Etkileri”. Milli Eğitim Dergisi, 49 (227), 89-116.
2. H., Akkaya, M.A. (2017). Bilişim Teknolojilerinin Bilgi Merkezlerine ve Hizmetlerine Etkileri. İstanbul: Hiperlink.
3. Henkoğlu, T., Uçak, N. Ö. (2012). “Elektronik Bilgi Güvenliğinin Sağlanması ile İlgili Hukuki ve Etik Sorumluluklar”. Bilgi Dünyası, 13(2), 377-396.
4. Koca, O. B. (2021). “Veri Tabanlı Pazarlama ve Makine Öğrenmesi ile Müşteri Bölümleme ve Davranış Modellerinin Belirlenmesi”, Management, Marketing and Logistics (JMML), 8(2), 89-111.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ

<u>Yarıyıl İçi Çalışmaları</u>	<u>Sayısı</u>	<u>Katkı Payı (%)</u>
Ara Sınav	1	40
Ödev	1	20
Devam		
Uygulama		
Laboratuvar		
Proje		
Atölye		
Seminer		
Arazi Çalışması		
Genel Sınav	1	40
Toplam	3	100

Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 20

Genel Başarı Oranı: 100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI

1. Dijital bilgi kaynaklarının araştırma tasarımını öğretmek
2. Veri güvenliği unsurlarını öğrenmek

KAZANDIRILACAK BİLGİ VE BECERİLER

1. Dijital bilgi kaynaklarının araştırma tasarımını bilir
2. Veri güvenliği unsurlarını öğrenir

Dersin Öğrenim Çıktılarının Bölüm / Program Çıktıları ile İlişkilendirilmesi

	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
BÖÇ 1										
BÖÇ 2										
BÖÇ 3										
BÖÇ 4										
BÖÇ 5										
BÖÇ 6										
BÖÇ 7										
BÖÇ 8										
BÖÇ 9	X	X								
BÖÇ 10	X	X								
BÖÇ 11										
BÖÇ 12										
BÖÇ 13										
BÖÇ 14										
BÖÇ 15										
BÖÇ 16										
BÖÇ 17										
BÖÇ 18										

Dersin Kazandırdığı Bilgi ve Beceriler ile Bölüme Özgü Genel Yeterliliklerin İlişkilendirilmesi

	BÖY1	BÖY2	BÖY3	BÖY4	BÖY5	BÖY6	BÖY7
DKBB 1		X					
DKBB 2		X					
DKBB 3							
DKBB 4							
DKBB 5							

Course Title: DIGITAL INFORMATION SOURCES

Course Code: HIR4045

Course Level: Undergraduate Program

Semester: 7

Course Type: Elective

Course Language: Turkish

Course Coordinator: Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN

Course Objective

As a result of lifelong learning behavior, the digital world has gained importance. In this direction, it is aimed to teach digital information resources in detail in this course.

Brief Content of the Course

Research methods and techniques for digital resources, digital tools, big data, data mining, technological innovations

Prerequisites: None

CREDIT INFORMATION

Theoretical: 3

Practical: 0

ECTS: 5

ECTS WORKLOAD TABLE

<u>Activities</u>	<u>Number</u>	<u>Duration</u>	<u>Total Workload</u>
Total Workload	14	3	42
Outside Classroom Study Duration	14	2	28
Homework	1	20	20
Seminars			
Midterm	1	20	20
Project			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	30	30
Application			

Total Workload: 140

Total Workload / 30: 5

Course ECTS Credit: 5

COURSE OBJECTIVES

1. To teach research methods and techniques on digital resources
2. To teach current tracking methods of digital information resources
3. To teach the digital information design model

COURSE CATEGORY

<u>COURSE CATEGORY</u>	<u>Percentage</u>
Social Sciences	40
Supportive Courses	20
Basic Vocational Courses	10
Expertise / Field Courses	30

CONTENTS OF THE COURSES IN A WEEKLY PERIOD

<u>Subjects</u>	<u>Sources</u>
1. Meeting with students, the aim of the course, the techniques of teaching	
2. Introduction to digital information resources	1
3. General development of digital information resources	1
4. Development of digital information resources in the world and in Turkey	1
5. What digital information resources contribute to humanity	1
6. Stages of scientific research design	2
7. Evolution of information carriers and electronic media	2
8. Information technologies	2
9. The meaning of electronic information resources in the information society	3
10. Electronic databases	3
11. Electronic information security and software	3
12. Data security	3
13. Data-driven marketing	4
14. General evaluation	

Sources

1. Odabaş, H., Odabaş, Z. Y., Binici, K. (2019). “Dijital Bilgi Kaynakları ve Ortamlarının Üniversite Öğrencilerinin Okuma Davranışlarına Etkileri”. Milli Eğitim Dergisi, 49 (227), 89-116.
2. H., Akkaya, M.A. (2017). Bilişim Teknolojilerinin Bilgi Merkezlerine ve Hizmetlerine Etkileri. İstanbul: Hiperlink.
3. Henkoğlu, T., Uçak, N. Ö. (2012). “Elektronik Bilgi Güvenliğinin Sağlanması ile İlgili Hukuki ve Etik Sorumluluklar”. Bilgi Dünyası, 13(2), 377-396.
4. Koca, O. B. (2021). “Veri Tabanlı Pazarlama ve Makine Öğrenmesi ile Müşteri Bölümleme ve Davranış Modellerinin Belirlenmesi”, Management, Marketing and Logistics (JMML), 8(2), 89-111.

MEASUREMENT EVALUATION FORMAT

<u>Studies within a semester</u>	<u>Number</u>	<u>Percentage (%)</u>
Midterm	1	40
Homework	1	20
Attendance		
Application		
Laboratory		
Project		
Workshop		
Seminars		
Field Work		
Final Exam	1	40
Total	3	100

Percentage of the studies within a semester: 20

Overall success percentage: 100

LEARNING OUTCOMES OF THE COURSE

1. To teach the research design of digital information resources
2. To learn data security elements

KNOWLEDGE AND SKILLS INTENDED FOR STUDENTS TO AQUIRE

1. Know the research design of digital information resources
2. Learn the elements of data security

The Association of Course Learning Outcomes and Department Learning Outcomes

	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
BÖÇ 1										
BÖÇ 2										
BÖÇ 3										
BÖÇ 4										
BÖÇ 5										
BÖÇ 6										
BÖÇ 7										
BÖÇ 8										
BÖÇ 9	X	X								
BÖÇ 10	X	X								
BÖÇ 11										
BÖÇ 12										
BÖÇ 13										
BÖÇ 14										
BÖÇ 15										
BÖÇ 16										
BÖÇ 17										
BÖÇ 18										

The Association of Course Competencies and Department of Specific Competencies

	BÖY1	BÖY2	BÖY3	BÖY4	BÖY5	BÖY6	BÖY7
DKBB 1		X					
DKBB 2		X					
DKBB 3							
DKBB 4							
DKBB 5							

T. C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı'na

Dünyanın değişmesi beraberinde her türlü bilgi kaynağının da gelişmesini getirmektedir. Bu değişimlerden, dijital bilgi kaynakları da etkilenmektedir. Dijital bilgi kaynakları, yeni teknolojiler ve materyal türleriyle sürekli çeşitlenmekte ve artmaktadır. Özellikle de internet, cep telefonları, bilgisayar oyunları, web servisleri, metaverse, blockzincir teknolojileri, interaktif dünya günümüzde dijital kaynakları geliştirmektedir. Her geçen gün dijitalleşme, insanların büyük bir kısmının hayatında daha önemli bir rol oynamaktadır. Günceli yakalamak ve yaşamboyu öğrenme etkinliklerini geliştirebilmek açısından, dijital bilgi uzmanlarına ihtiyaç bulunmaktadır. Bu nedenle Dijital Bilgi Kaynakları dersinin, ders planında yer alması faydalı olacaktır.

ARİFOĞLU TEKNOLOJİ
ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Niğde V.D. 0790719367- Tic. Sic. No: 5410
Mersis No: 0079071936700001
Aşağı Kayabaşı Mh. Öğretmen Okulu 1 Sk.
UMT Center Kat:5 No:3/14 Merkez/NİĞDE



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı

Sayı :E-77366616-300-295654
Konu :Seçmeli Ders Önerisi (Dijital Bilgi
Kaynakları)

20/12/2022

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 19/12/2022 tarihli ve E-50040728-300-294798 sayılı yazınız.

İlgi yazınız gereği Fakülteniz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren eklenmesi planlanan "Dijital Bilgi Kaynakları" seçmeli dersine dair görüş ve önerimiz ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Prof. Dr. Recep ÇİÇEK
Rektör V.

Ek:Görüş ve Öneri (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:3882254262 Faks:3882254264
e-Posta:kutdokdb@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

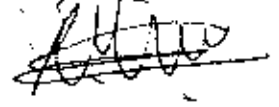
Bilgi için: Secdehan KOÇOĞLU
SAĞLIK
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni
Tel No: 0 388 2254263

KÜTÜPHANE VE DOKÜMANTASYON DAİRE BAŞKANLIĞINA

Üniversitemiz İletişim Fakültesi Dekanlığı'nın 19.12.2022 tarihli ve E-50040728-300-291124 Sayı numaralı yazısına istinaden;

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına eklenmesi önerilen "Dijital Bilgi Kaynakları" dersinin içeriği incelenmiş olup; günümüzde dijital bilgi kaynaklarını tüm öğrencilerin öğrenmesi ve her geçen gün baş döndürücü şekilde gelişen teknolojinin etkisiyle günceli yakalamanın önemli olmasından dolayı bu dersin açılmasının öğrencilerimize oldukça faydalı olacağı düşünülmektedir. Bu konuda Merkez Kütüphanedeki kaynaklarımızda oldukça yeterlidir.

Bilgilerinize saygılarımla arz ederim. 20.12.2022



Yasin ŞEŞEN
Öğretim Görevlisi

Tel: 0531 601 21 86

Dersin Adı: ÇOCUK VE MEDYA

Dersin Kodu: HIR4042

Dersin Seviyesi: Lisans

Dersin Yarıyılı: 8. Yarıyıl

Dersin Türü: Seçmeli

Dersin Dili: Türkçe

Dersin Koordinatörü: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Dersin Amacı

Bu derste, öğrencilere çocuk hakları, çocuk ve medya ilişkisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Dersin Kısa İçeriği

Bu ders; çocuk hakları, medya okuryazarlığı, medya şiddeti, eğitim, çevrimiçi mahremiyet, yeni teknoloji ve çocuğun programlamaya tepkisine yönelik çalışmaları içerir.

Dersin Önkoşulu

Yok

KREDİ BİLGİLERİ

Teorik: 3

Pratik: 0

AKTS: 5

AKTS İŞ YÜKÜ TABLOSU

<u>Etkinlikler</u>	<u>Sayısı</u>	<u>Süresi</u>	<u>Toplam İş Yüğü</u>
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	2	28
Ödevler	1	20	20
Sunum / Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	20	20
Projeler			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	30	30
Uygulama			

Toplam İş Yüğü: 140

Toplam İş Yüğü/30: 5

Dersin AKTS Kredisi: 5

DERSİN HEDEFLERİ

1. Öğrencilere, çocuklar için yayınlanan geleneksel medya ve dijital medya programlarına yönelik, eleştirel düşünme becerisi kazandırmak.

2. Öğrencilere çocuk haklarını öğretmek, çocuklarla ilgili medyada yer alan ayrımcı söylemleri kapsayan haberlere yönelik öğrencilerin farkındalıklarının artırılmasını sağlamak.

DERSİN KATEGORİSİ

DERSİN YÜZDESİ

Sosyal Bilimler	40
Destek Dersleri	20
Temel Mesleki Dersler	10
Uzmanlık / Alan Dersleri	30
İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	
Aktarılabılır Beceri Dersleri	

DERSİN HAFTALIK İÇERİĞİ	
<u>Konu</u>	<u>Kaynak</u>
1. Dersin amacı, içeriği, ölçme değerlendirmeyle ilişkin genel bilgiler	
2. Çocuk hakları	3
3. Geleneksel ve yeni medyanın tanımı, özellikleri ve kapsamı	3
4. Çocukların geleneksel ve dijital medyaya erişimi	2
5. Geleneksel ve dijital medyanın çocuklara sağladığı olanaklar	3
6. Çocuk-medya ilişkisi ve çocukları internette bekleyen riskler	3
7. Çocukların medya kullanım alışkanlıklarında ebeveynlerin rolü	2
8. Çocukların medya kullanım alışkanlıklarında okul ve akranların rolü	2
9. Sayısal uçurum sorunu	1
10. Geleneksel medya okuryazarlığının önemi	1
11. Dijital okuryazarlığın önemi	1
12. Tüketim kültürü, reklam ve çocuk	3
13. Medyada çocuklara yönelik ayrımcı söylemler	4
14. Genel değerlendirme	

Ders Kaynakları

1. Uyar, M. (2020). Sayısal Uçurum ve Medya Okuryazarlığı Bağlamında Çocukların İnternet Kullanımları: Ankara Örneği, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
2. Arıca, T. (2015). *Siber Alemin Avatar Çocukları: İnternet ve Gençlik İlişkisinin Bugünü ve Geleceği*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
3. Koman, E. (2011). "Çocuklarla Birlikte Başka Bir Medya", içinde Şirin, Mustafa Ruhi (yay. haz.), *Çocuk Hakları ve Medya El Kitabı: Anne Baba, Öğretmen ve Medya Çalışanları İçin*, İstanbul: Çocuk Vakfı Yayınları, 305-314.
4. Şeker, T., Sine, R. (2012). "Çocuk Zihnindeki Haber Resmi", *Global Media Journal Turkish Edition*, 2 (4), 118-137.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ

<u>Yarıyıl İçi Çalışmaları</u>	<u>Sayısı</u>	<u>Katkı Payı (%)</u>
Ara Sınav	1	40
Ödev	1	20
Devam		
Uygulama		
Laboratuvar		
Proje		
Atölye		
Seminer		
Arazi Çalışması		
Genel Sınav	1	40
Toplam	3	100

Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 20

Genel Başarı Oranı: 100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI

- Öğrencilerin, çocuk izleyici/kullanıcı kitlesiyle ilgili önemli iletişim araştırması çalışmalarını tespit edebilmelerini ve eleştirebilmelerini sağlamak.
- Öğrencilerin çocuk hakları ve medya okuryazarlığı ilişkisine dair becerilerinin gelişmesini sağlamak.

KAZANDIRILACAK BİLGİ VE BECERİLER

- Çocuk haklarını bilir.
- Çocuk hakları ve medya ilişkisine dair eleştirel düşünebilir.

Dersin Öğretim Çıktılarının Bölüm / Program Çıktıları ile İlişkilendirilmesi

	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
BÖÇ 1										
BÖÇ 2										
BÖÇ 3	X	X								
BÖÇ 4										
BÖÇ 5	X	X								
BÖÇ 6										
BÖÇ 7										
BÖÇ 8										
BÖÇ 9										
BÖÇ 10										
BÖÇ 11										
BÖÇ 12										
BÖÇ 13										
BÖÇ 14										
BÖÇ 15										
BÖÇ 16										
BÖÇ 17		X								
BÖÇ 18										

Dersin Kazandırdığı Bilgi ve Beceriler ile Bölüme Özgü Genel Yeterliliklerin İlişkilendirilmesi

	BÖY1	BÖY2	BÖY3	BÖY4	BÖY5	BÖY6	BÖY7
DKBB 1	X						
DKBB 2	X						
DKBB 3							
DKBB 4							
DKBB 5							

Course Title: CHILDREN AND MEDIA
Course Code:HIR4042
Course Level: Undergraduate Program
Semester: 8
Course Type: Elective
Course Language: Turkish
Course Coordinator: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Course Objective

It is aimed to teach students about children's rights, the relationship between children and media in this course.

Brief Content of the Course

This course includes research on children's rights, media literacy, media violence, education, online privacy, new technology, and the child's reaction to programming.

Prerequisites: None

CREDIT INFORMATION

Theoretical: 3
Practical: 0
ECTS: 5

ECTS WORKLOAD TABLE

<u>Activities</u>	<u>Number</u>	<u>Duration</u>	<u>Total Workload</u>
Total Workload	14	3	42
Outside Classroom Study Duration	14	2	28
Homework	1	20	20
Seminars			
Midterm	1	20	20
Project			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	30	30
Application			

Total Workload: 140
Total Workload / 30: 5
Course ECTS Credit: 5

COURSE OBJECTIVES

1. To provide students with critical thinking skills for traditional media and digital media programs published for children.
2. Teaching children's rights to students and to ensure that students' awareness of news covering discriminatory discourses in the media about children is increased.

COURSE CATEGORY

<u>COURSE CATEGORY</u>	<u>Percentage</u>
Social Sciences	40
Supportive Courses	20
Basic Vocational Courses	10

CONTENTS OF THE COURSES IN A WEEKLY PERIOD

<u>Subjects</u>	<u>Sources</u>
1. Meeting with students, the aim of the course, the techniques of teaching	
2. The rights of the child	3
3. Definition, characteristics and scope of traditional and new media	3
4. Children's access to traditional and digital media	2
5. The opportunities that traditional and digital media provide to children	3
6. The child-media relationship and the risks that await children on the Internet	3
7. The role of parents in children's media usage habits	2
8. The role of school and peers in children's media usage habits	2
9. The digital divide problem	1
10. The importance of traditional media literacy	1
11. The importance of digital literacy	1
12. Consumure culture, advertising and children	3
13. Discriminatory discourses against children in the media	4
14. General evaluation	

Sources

1. Uyar, M. (2020). Sayısal Uçurum ve Medya Okuryazarlığı Bağlamında Çocukların İnternet Kullanımları: Ankara Örneği, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
2. Arıcak, T. (2015). *Siber Alemin Avatar Çocukları: İnternet ve Gençlik İlişkisinin Bugünü ve Geleceği*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
3. Koman, E. (2011). "Çocuklarla Birlikte Başka Bir Medya", içinde Şirin, Mustafa Ruhi (yay. haz.), *Çocuk Hakları ve Medya El Kitabı: Anne Baba, Öğretmen ve Medya Çalışanları İçin*, İstanbul: Çocuk Vakfı Yayınları, 305-314.
4. Şeker, T., Sine, R. (2012). "Çocuk Zihnindeki Haber Resmi", *Global Media Journal Turkish Edition*, 2 (4), 118-137.

MEASUREMENT EVALUATION FORMAT

<u>Studies within a semester</u>	<u>Number</u>	<u>Percentage (%)</u>
Midterm	1	40
Homework	1	20
Attendance		
Application		
Laboratory		
Project		
Workshop		
Seminars		
Field Work		
Final Exam	1	40
Total	3	100

Percentage of the studies within a semester: 20

Overall success percentage: 100

LEARNING OUTCOMES OF THE COURSE

1. To enable students to identify and criticize communication research studies of historical importance related to the child audience/user audience.
2. To enable students to develop their skills on the relationship between children's rights and media literacy.

KNOWLEDGE AND SKILLS INTENDED FOR STUDENTS TO ACQUIRE

1. Know the children's rights
2. Can think critically about the relationship between children's rights and media

The Association of Course Learning Outcomes and Department Learning Outcomes

	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
BÖÇ 1										
BÖÇ 2										
BÖÇ 3	X	X								
BÖÇ 4										
BÖÇ 5	X	X								
BÖÇ 6										
BÖÇ 7										
BÖÇ 8										
BÖÇ 9										
BÖÇ 10										
BÖÇ 11										
BÖÇ 12										
BÖÇ 13										
BÖÇ 14										
BÖÇ 15										
BÖÇ 16										
BÖÇ 17		X								
BÖÇ 18										

The Association of Course Competencies and Department of Specific Competencies

	BÖY1	BÖY2	BÖY3	BÖY4	BÖY5	BÖY6	BÖY7
DKBB 1	X						
DKBB 2	X						
DKBB 3							
DKBB 4							
DKBB 5							



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Eğitim Fakültesi Dekanlığı

Sayı : E-46810852-300-293996
Konu : Seçmeli Ders Önerisi (Çocuk ve Medya)

16/12/2022

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 12/12/2022 tarihli ve E-50040728-300-291103 sayılı yazınız.

Çocukların çok küçük yaşlardan itibaren kitle iletişim araçlarıyla tanıştığı dikkate alınarak medyanın çocuklar üzerindeki etkisine dair öğrencilerin farkındalığının artırılması amacıyla Fakülteniz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına, 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren "Çocuk ve Medya" seçmeli dersinin eklenmesi ile ilgili olarak Fakültemiz Temel Eğitim Bölümü Okul Öncesi Anabilim Dalı Başkanlığının görüş ve önerileri ekte sunulmuştur.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Prof. Dr. Bekir ÇINAR
Dekan

Ek:Bölüm Başkanlığı Yazısı ve Eki (2 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Eğitim Fakültesi Dekanlığı
Temel Eğitim Bölümü Başkanlığı

Sayı : E-93278009-300-293722
Konu : Seçmeli Ders Önerisi (Çocuk ve Medya)

15/12/2022

EĞİTİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : Üniversitemiz İletişim Fakültesi Dekanlığının 12/12/2022 tarihli ve E-50040728-300-291103 sayılı yazısı.

Üniversitemiz İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren "Çocuk ve Medya" seçmeli dersinin eklenmesinin planlandığına ilişkin yazı ilgide yer almaktadır. Çocuk ve Medya ders bilgi paketinde yer alan akts iş yükü tablosu ve ölçme değerlendirme biçimleri başlığı altındaki ödev ve uygulama oranlarının birbiri ile tutarlı olması; ayrıca ders içeriğine erken çocukluk dönemindeki çocukların da birer tüketici olduğu düşünülerek tüketimi büyük ölçüde etkileyen ve reklamcılık sektöründe önemli bir yeri olan "25. kare tekniği"nin de eklenmesi önerildiğine ilişkin Bölümümüz Okul Öncesi Eğitimi Ana Bilim Dalı Başkanlığının yazısı ekte sunulmuştur.

Gereğine arz ederim.

Prof. Dr. Barış ÇAYCI
Bölüm Başkanı

Ek: Ana Bilim Dalı Başkanlığının yazısı (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Eğitim Fakültesi Dekanlığı
Temel Eğitim Bölümü
Okul Öncesi Eğitimi Anabilim Dalı Başkanlığı

Sayı : E-19601949-300-293709
Konu : Seçmeli Ders Önerisi (Çocuk ve Medya)

15/12/2022

TEMEL EĞİTİM BÖLÜMÜ BAŞKANLIĞINA

İlgi : Üniversitemiz İletişim Fakültesi Dekanlığının 12/12/2022 tarih ve 291103 sayılı yazısı.

Üniversitemiz İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren "Çocuk ve Medya" seçmeli dersinin eklenmesinin planlandığına ilişkin yazı ilgide yer almaktadır. Ana Bilim Dalı Başkanlığımızca Çocuk ve Medya ders bilgi paketinde yer alan akts iş yükü tablosu ve ölçme değerlendirme biçimleri başlığı altındaki ödev ve uygulama oranlarının birbiri ile tutarlı olması; ayrıca ders içeriğine erken çocukluk dönemindeki çocukların da birer tüketici olduğu düşünülerek tüketimi büyük ölçüde etkileyen ve reklamcılık sektöründe önemli bir yeri olan "25. kare tekniği"nin de eklenmesi önerilmektedir.

Gereğine arz ederim.

Doç. Dr. Hatice UYSAL BAYRAK
Anabilim Dalı Başkanı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Sayı : 2022/6
Konu : Ders açma talebiniz
Tarih : 15.12.2022

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanlığı'na

Küreselleşen ve dijitalleşen bir dünya bağlamında medyanın; çocukların psikososyal gelişimi üzerinde etkisi derindir. Özellikle de internet, cep telefonları, bilgisayar oyunları, interaktif televizyon gibi dijital medya olarak adlandırılan araçlar, günümüzde çocukların büyük bir kısmının hayatında önemli bir rol oynamaktadır. Genel olarak medya çocuklar için bir tehlike olarak algılanırken, medyanın çocuklara sunduğu fırsatları da ortaya çıkarabilecek uzmanların yetişmesine ihtiyaç bulunmaktadır. Geleceğin iletişimcilerinin çocuk hakları ve medya hakkında mevcut teori ve araştırmaların yanı sıra zorluklar ve tartışmalar üzerinde derinlemesine ve eleştirel düşünülmesi gerekmektedir. Bu nedenle, çocuk haklarının ve medyanın tüm boyutlarını kapsayacak olan Çocuk ve Medya dersinin ders planında yer alması faydalı olacaktır.

Şerife Türkeş

Niğde Gazeteciler ve Yazarlar Dernek Başkanı

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ LİSANS DERS PROGRAMI

D. KODU	DERSİN ADI	T	P	A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4. YIL 7. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER					PROGRAM ÇIKTILARI																	
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	4	1	1	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	5	5	1
HIR4023	Mitoloji	2	0	5	1	2	1	1	2	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
HIR4025	Göstergebilim	2	0	5	1	1	5	4	1	3	4	1	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5	2	1	5	1	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	5	3	3	1	2	2	3
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5	3	1	5	5	2	3	4	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	3
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5	3	5	4	4	3	5	3	3	2	1	2	2	3	3	2	1	1	4
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	3	4	1	1	3	3	1	5	3	2	4	5	4	2	1	1	1	4
HIR4039	Sinemada Reklam	1	1	5	3	4	5	5	2	4	5	3	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5	4	1	1	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	5	5	1
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya	2	0	5	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1

4. YIL 8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER					PROGRAM ÇIKTILARI																	
D. KODU	DERSİN ADI	T	P	A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4. YIL 8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER					PROGRAM ÇIKTILARI																	
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	3	5	2	3	2	5	4	3	4	2	4	4	3	2	1	3	3	4
HIR4018	Reklam Filmi	1	2	5	3	4	5	5	2	4	5	3	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	2	5	3	4	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	5	1	1	4
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	4	2	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5	1	1	5	4	3	1	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	2	1	1	1	3
HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5	2	5	4	5	2	5	5	2	4	3	3	4	3	2	2	1	1	1
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	2	2	2	4
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	1	1	1	1	2	1	3	3	1	5	2	1	1	1	1	1	4	2
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	1	0	1	5	1	0	1	3	3	2	3	1	0	2	2	1	0	3
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	3	1	1	1	2	1	4	1	1	5	3	1	1	1	1	1	0	3
HIR4038	Gündelik Hayat ve Medya	3	0	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HIR4040	Türkiye Ekonomisi	3	0	5	2	1	1	1	1	1	1	4	1	2	3	1	0	2	1	0	0	2
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1