



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

25/11/2024 tarihinde saat 09:00'da Doç. Dr. Perihan ŞEKER başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

TOPLANTIYA KATILANLAR

Başkan :Doç. Dr. Perihan ŞEKER

Üye: Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT (Bölüm Başkan V.)

Üye: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT (Bölüm Başkan V.)

Üye: Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL (Bölüm Başkan V.)

Üye: Doç. Dr. Yavuz AKYILDIZ (Bölüm Başkanı)

Üye: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Üye: Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL

Üye: Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN

Üye: Kalite Topluluğu Öğrenci Temsilcisi: Yaren BULDU

Raportör: Fakülte Sekreter V. Gültülü ERGİN

TOPLANTIYA KATILAMAYANLAR

Üye: Doç. Dr. Duygu ÜNALAN (İzinli)

Üye: Arş. Gör. Serhat MADSAR (Görevli - İzinli)

GÜNDEM: 1- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığının 22/11/2024 tarihli ve E.584239 sayılı yazısının görüşülmesi.

2- Danışma Kurulu Üyelerinin güncellenmesinin görüşülmesi.

3- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığının 22/11/2024 tarihli ve E.584660 sayılı yazısının görüşülmesi.

KARAR NO 2024/13:

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığının 22/11/2024 tarihli ve E.584239 sayılı yazısı görüşüldü.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Çift Ana Dal Yönergesinin 4. maddesinin 1. 2. ve 4. fıkraları gereğince Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümüne Çift Ana Dal programının açılmasının Eğitim Öğretim Komisyonundan geldiği şekliyle kabulüne ve kararın Rektörlük Makamına arzına oy birliği ile karar verildi.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Kontenjanları				
Çift Ana Dal Programını Kabul Eden Bölüm	Çift Ana Dal Programına Kabul Edilecek Bölümler	Çift Ana Dal Kontenjanı		
		3.Yarıyıl	4.Yarıyıl	5.Yarıyıl
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İletişim Fakültesi – Gazetecilik	3	3	3
	İletişim Fakültesi – Radyo, Televizyon ve Sinema	3	3	3
	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İşletme	2	2	2
	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İktisat	2	2	2



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi – Sosyoloji	2	2	2
--	---	---	---

İLETİŞİM FAKÜLTESİ Gazetecilik Bölümünden Kabul Edilen Öğrenciler İçin Çift Anadal Ders Planı 1. Sınıf 1. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3	Muaf
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	Muaf
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	Muaf
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	Alacak
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2	Muaf
ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	Muaf
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	Muaf
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	Muaf
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	Muaf
TOPLAM		21	3	30	

1. Sınıf 2. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2	Muaf
HIR1008	İşletme	3	0	5	Alacak
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4	Muaf
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2	Muaf
ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	Muaf
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	Muaf
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	Muaf
TOPLAM		19	3	30	

2. Sınıf 3. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	Alacak
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4	Muaf
HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6	Alacak
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	Muaf
HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4	Muaf
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	Alacak
TOPLAM		12	6	30	



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

2. Sınıf 4. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2002	Kurumsal İletişim *	2	1	4	
HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6	Muaf
HIR2006	Reklam Metin Yazarılığı	1	2	6	Alacak
HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6	Alacak
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	Alacak
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4	Muaf
TOPLAM		12	6	30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	Muaf
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	Alacak
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	Muaf
HIR3007	Staj	0	0	5	Muaf
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3021	Popüler Kültür **	3	0	5	
HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5	Alacak
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR3027	Sosyal Medya ***	2	1	5	
HIR3029	Turizm ve Tanıtım	1	1	5	Alacak
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili **	1	2	5	
HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5	Alacak
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3039	Felsefe **	3	0	5	
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	Alacak
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5	Alacak
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ¹	1	2	5	Alacak
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5	Alacak

¹ Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak

3. Sınıf 6. Yarıyıl



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	Alacak
HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5	Alacak
HIR3008	Staj	0	0	5	Muaf
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 6. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	Alacak
HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5	
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3026	Kültürlerarası İletişim **	3	0	5	
HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5	Alacak
HIR3030	İkna Kuramları **	3	0	5	
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	Alacak
HIR3034	Sosyal Sorumluluk **	3	0	5	
HIR3036	Retorik **	1	2	5	
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3040	İletişim Sosyolojisi ***	3	0	5	

4. Sınıf 7. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları *	2	1	5	
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 7. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4023	Mitoloji	2	0	5	Alacak
HIR4025	Göstergebilim **	2	0	5	



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite **	2	0	5	
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	Alacak
HIR4031	Web Tasarımı ***	1	2	5	
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri ***	1	1	5	Muaf
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	Alacak
HIR4039	Sinemada Reklam ²	1	1	5	Alacak
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya **	2	0	5	
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	Alacak
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	Alacak

4. Sınıf 8. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4002	Diksiyon *	1	2	5	
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 8. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR4018	Reklam Filmi ³	1	2	5	Alacak
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	Alacak
HIR4024	Grafik ve Animasyon **	1	3	5	
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5	Alacak
HIR4030	Siyasal İletişim **	3	0	5	
HIR4032	Sosyal Politika **	3	0	5	
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	Alacak
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	Alacak
HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5	Alacak
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya **	2	0	5	
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	Alacak

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

² Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

³ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

*** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünden Kabul Edilen Öğrenciler İçin Çift
Anadal Ders Planı
1. Sınıf 1. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3	Alacak
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	Muaf
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	Muaf
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	Muaf
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2	Muaf
ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	Muaf
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	Muaf
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	Muaf
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	Muaf
TOPLAM		21	3	30	

1. Sınıf 2. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2	Muaf
HIR1008	İşletme	3	0	5	Alacak
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4	Muaf
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2	Alacak
ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	Muaf
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	Muaf
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	Muaf
TOPLAM		19	3	30	

2. Sınıf 3. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	Alacak
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4	Muaf
HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6	Muaf
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	Muaf
HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4	Muaf
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	Alacak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

TOPLAM	12	6	30	
---------------	-----------	----------	-----------	--

2. Sınıf 4. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4	Alacak
HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6	Muaf
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6	Alacak
HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6	Alacak
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	Alacak
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4	Muaf
TOPLAM		12	6	30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	Muaf
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	Alacak
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	Muaf
HIR3007	Staj	0	0	5	Muaf
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3021	Popüler Kültür **	3	0	5	
HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5	Alacak
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR3027	Sosyal Medya **	2	1	5	
HIR3029	Turizm ve Tanıtım	1	1	5	Alacak
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili **	1	2	5	
HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5	Alacak
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3039	Felsefe	3	0	5	Alacak
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	Alacak
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri **	2	1	5	
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ⁴	1	2	5	Alacak
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5	Alacak

⁴ Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

3. Sınıf 6. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	Alacak
HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri *	2	2	5	
HIR3008	Staj	0	0	5	Muaf
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 6. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	Alacak
HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5	
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3026	Kültürlerarası İletişim **	3	0	5	
HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5	Alacak
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5	Alacak
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	Alacak
HIR3034	Sosyal Sorumluluk	3	0	5	Alacak
HIR3036	Retorik **	1	2	5	
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3040	İletişim Sosyolojisi **	3	0	5	

4. Sınıf 7. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları *	2	1	5	
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 7. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4023	Mitoloji **	2	0	5	
HIR4025	Göstergebilim **	2	0	5	



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5	Alacak
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	Alacak
HIR4031	Web Tasarımı **	1	2	5	
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri **	1	1	5	Muaf
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	Alacak
HIR4039	Sinemada Reklam ⁵	1	1	5	Alacak
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya **	2	0	5	
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	Alacak
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	Alacak

4. Sınıf 8. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4002	Diksiyon *	1	2	5	
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 8. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR4018	Reklam Filmi ⁶ **	1	2	5	
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	Alacak
HIR4024	Grafik ve Animasyon **	1	3	5	
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR4028	Reklam Senaryosu **	1	2	5	
HIR4030	Siyasal İletişim **	3	0	5	
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	Alacak
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri **	3	0	5	
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	Alacak
HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5	Alacak
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya **	2	0	5	
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	Alacak

⁵ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

⁶ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

*** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İşletme Bölümünden Kabul Edilen Öğrenciler İçin Çift Anadal Ders Planı
1. Sınıf 1. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3	Muaf
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	Muaf
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	Alacak
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	Alacak
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2	Muaf
ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	Muaf
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	Muaf
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	Muaf
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	Muaf
TOPLAM		21	3	30	

1. Sınıf 2. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş *	2	1	5	
HIR1004	Reklamcılığa Giriş *	2	1	5	
HIR1006	Sosyoloji *	2	0	2	
HIR1008	İşletme	3	0	5	Muaf
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4	Alacak
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2	Alacak
ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	Muaf
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	Muaf
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	Muaf
TOPLAM		19	3	30	

2. Sınıf 3. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	Alacak
HIR2003	Araştırma Yöntemleri *	2	1	4	
HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6	Alacak
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	Alacak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4	Alacak
HIR2011	Tüketici Davranışı *	3	0	5	
TOPLAM		12	6	30	

2. Sınıf 4. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4	Alacak
HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6	Alacak
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6	Alacak
HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6	Alacak
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	Muaf
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil *	3	0	4	
TOPLAM		12	6	30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	Alacak
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	Alacak
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	Alacak
HIR3007	Staj	0	0	5	Muaf
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5	Alacak
HIR3023	Örgüt Psikolojisi ***	3	0	5	Muaf
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR3027	Sosyal Medya	2	1	5	Alacak
HIR3029	Turizm ve Tanıtım **	1	1	5	
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5	Alacak
HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5	Alacak
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3039	Felsefe	3	0	5	Alacak
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	Alacak
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5	Alacak
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ⁷	1	2	5	Alacak
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri ***	3	0	5	

⁷ Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

3. Sınıf 6. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	Alacak
HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5	Alacak
HIR3008	Staj	0	0	5	Muaf
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 6. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	Alacak
HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5	
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5	Alacak
HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5	Alacak
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5	Alacak
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	Alacak
HIR3034	Sosyal Sorumluluk **	3	0	5	
HIR3036	Retorik	1	2	5	Alacak
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5	Alacak

4. Sınıf 7. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 7. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4023	Mitoloji	2	0	5	Alacak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR4025	Göstergebilim	2	0	5	Alacak
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5	Alacak
HIR4029	Marka Yönetimi **	2	0	5	
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5	Alacak
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5	Alacak
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi ***	1	1	5	
HIR4039	Sinemada Reklam ⁸	1	1	5	Alacak
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku **	2	0	5	
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya	2	0	5	Alacak
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	Alacak
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	Alacak

4. Sınıf 8. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4002	Diksiyon	1	2	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 8. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR4018	Reklam Filmi ⁹	1	2	5	Alacak
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	Alacak
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5	Alacak
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5	Alacak
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5	Alacak
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	Alacak
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	Alacak
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	Alacak
HIR4038	Türkiye Ekonomisi **	3	0	5	
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	2	0	5	Alacak
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	Alacak

⁸ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

⁹ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

*** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ					
İktisat Bölümünden Kabul Edilen Öğrenciler İçin Çift Anadal Ders Planı					
1. Sınıf 1. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3	Muaf
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	Alacak
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	Muaf
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	Alacak
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2	Muaf
ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	Muaf
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	Muaf
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	Muaf
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	Muaf
TOPLAM		21	3	30	

1. Sınıf 2. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2	Alacak
HIR1008	İşletme	3	0	5	Muaf
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4	Alacak
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2	Alacak
ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	Muaf
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	Muaf
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	Muaf
TOPLAM		19	3	30	

2. Sınıf 3. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	Alacak
HIR2003	Araştırma Yöntemleri *	2	1	4	
HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6	Alacak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	Alacak
HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4	Alacak
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	Alacak
TOPLAM		12	6	30	

2. Sınıf 4. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4	Alacak
HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6	Alacak
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6	Alacak
HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6	Alacak
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	Alacak
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4	Alacak
TOPLAM		12	6	30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	Alacak
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	Alacak
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	Alacak
HIR3007	Staj	0	0	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5	Alacak
HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5	Alacak
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR3027	Sosyal Medya	2	1	5	Alacak
HIR3029	Turizm ve Tanıtım **	1	1	5	
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5	Alacak
HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5	Alacak
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3039	Felsefe	3	0	5	Alacak
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	Alacak
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5	Alacak
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ¹⁰	1	2	5	Alacak

¹⁰ Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri **	3	0	5	
---------	---------------------------------	---	---	---	--

3. Sınıf 6. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	Alacak
HIR3006	Radyo-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5	Alacak
HIR3008	Staj	0	0	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 6. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	Alacak
HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5	
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5	Alacak
HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar ***	3	0	5	
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5	Alacak
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	Alacak
HIR3034	Sosyal Sorumluluk	3	0	5	Alacak
HIR3036	Retorik	1	2	5	Alacak
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5	Alacak

4. Sınıf 7. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 7. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	Alacak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR4023	Mitoloji	2	0	5	Alacak
HIR4025	Göstergebilim	2	0	5	Alacak
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5	Alacak
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	Alacak
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5	Alacak
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5	Alacak
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi **	1	1	5	
HIR4039	Sinemada Reklam ¹¹	1	1	5	Alacak
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku **	2	0	5	
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya	2	0	5	Alacak
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	Alacak
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	Alacak

4. Sınıf 8. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4002	Diksiyon	1	2	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 8. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR4018	Reklam Filmi ¹²	1	2	5	Alacak
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	Alacak
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5	Alacak
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5	Alacak
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5	Alacak
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	Alacak
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	Alacak
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	Alacak
HIR4038	Türkiye Ekonomisi **	3	0	5	
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	2	0	5	Alacak
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	Alacak

¹¹ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

¹² Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.

** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.

*** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.

İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ					
Sosyoloji Bölümünden Kabul Edilen Öğrenciler İçin Çift Anadal Ders Planı					
1. Sınıf 1. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1001	Genel İktisat *	2	0	3	
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	Alacak
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	Muaf
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	Alacak
HIR1009	Temel Hukuk *	2	0	2	
ATA1015	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	Muaf
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	Muaf
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	Muaf
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	Muaf
TOPLAM		21	3	30	

1. Sınıf 2. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	Alacak
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2	Muaf
HIR1008	İşletme	3	0	5	Alacak
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4	Alacak
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2	Alacak
ATA1016	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	Muaf
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	Muaf
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	Muaf
TOPLAM		19	3	30	

2. Sınıf 3. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	Alacak
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4	Muaf
HIR2005	Grafik Tasarım I	1	2	6	Alacak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	Alacak
HIR2009	İletişim Kuramları	3	0	4	Alacak
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	Alacak
TOPLAM		12	6	30	

2. Sınıf 4. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4	Alacak
HIR2004	İletişim Araştırmaları	2	1	6	Alacak
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı	1	2	6	Alacak
HIR2008	Grafik Tasarım II	1	2	6	Alacak
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	Alacak
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4	Alacak
TOPLAM		12	6	30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	Alacak
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	Alacak
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	Alacak
HIR3007	Staj	0	0	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 5. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5	Alacak
HIR3023	Örgüt Psikolojisi **	3	0	5	
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR3027	Sosyal Medya	2	1	5	Alacak
HIR3029	Turizm ve Tanıtım	1	1	5	Alacak
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5	Alacak
HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3035	Yazışma Teknikleri	1	2	5	Alacak
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3039	Felsefe ***	3	0	5	
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	Alacak
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5	Alacak
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı ¹³	1	2	5	Alacak

¹³ Ön koşul: Temel Fotoğrafçılık dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5	Alacak
---------	------------------------------	---	---	---	--------

3. Sınıf 6. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	Alacak
HIR3006	Radio-Televizyonda Reklam Teknikleri	2	2	5	Alacak
HIR3008	Staj	0	0	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

3. Sınıf 6. Yarıyıl Seçmeli Dersler (2 Ders Seçilebilir)					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	Alacak
HIR3022	Girişimcilik **	4	0	5	
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5	Alacak
HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5	Alacak
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5	Alacak
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	Alacak
HIR3034	Sosyal Sorumluluk	3	0	5	Alacak
HIR3036	Retorik	1	2	5	Alacak
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	Alacak
HIR3040	İletişim Sosyolojisi **	3	0	5	

4. Sınıf 7. Yarıyıl					
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 7. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)					
--	--	--	--	--	--



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4023	Mitoloji	2	0	5	Alacak
HIR4025	Göstergebilim	2	0	5	Alacak
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite **	2	0	5	
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	Alacak
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5	Alacak
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5	Alacak
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	Alacak
HIR4039	Sinemada Reklam ¹⁴	1	1	5	Alacak
HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	5	Alacak
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya	2	0	5	Alacak
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları	3	0	5	Alacak
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	Alacak

4. Sınıf 8. Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	Alacak
HIR4002	Diksiyon	1	2	5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
	Seçmeli Ders			5	Alacak
TOPLAM				30	

4. Sınıf 8. Yarıyıl Seçmeli Dersler (4 Ders Seçilebilir)

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	A	Durumu
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	Alacak
HIR4018	Reklam Filmi ¹⁵	1	2	5	Alacak
HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	Alacak
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	Alacak
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5	Alacak
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	Alacak
HIR4028	Reklam Senaryosu	1	2	5	Alacak
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5	Alacak
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	Alacak
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	Alacak
HIR4036	Çevre ve Politikaları **	2	1	5	
HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5	Alacak

¹⁴ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak

¹⁵ Ön koşul: Radyo ve Televizyonda Reklam Teknikleri dersini almış ve başarmış olmak



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	2	0	5	Alacak
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	Alacak
* İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olan bu dersi almayacaktır.					
** İlgili bölümde bu dersler zorunlu olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde almayacaktır.					
*** İlgili bölümde bu dersler seçmeli olarak verilmektedir. Eğer öğrenci bu dersleri kendi bölümünde almışsa Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde seçmeli olan bu dersi almayacaktır.					

KARAR NO 2024/14:

Danışma Kurulu Üyelerinin güncellenmesi görüşüldü.

Üniversitemiz Kalite Güvencesi Yönergesi'nin 15. maddesinin 6. bendine istinaden eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında oluşturulan Fakültemiz Danışma Kurulunun, güncellenerek aşağıdaki tablodaki şekliyle oluşturulmasına kararın ilgili kişiler ve Kalite Koordinatörlüğüne bildirilmesine oy birliğiyle karar verilmiştir.

İletişim Fakültesi Danışma Kurulu	
İsim	Kurum/Kuruluş
Alparslan DÜZGÜN	Niğde Gazeteciler Cemiyeti Başkanı
Selçuk KARATAŞ	Niğde Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Müdür Vekili
Murat ÜMRANLIOĞLU	Niğde Haber Gazetesi Yazı İşleri Müdürü
Mustafa Metin ZENGİN	ZMark İletişim
Sema TEKELİ	TRT Niğde Temsilcisi
Berk KOCAMAN	Kurumsal İletişim Yöneticisi (Mezun Öğrenci)
Mustafa ALTINER	Medya Haber Sitesi (Mezun Öğrenci)
Salih ALPTEKİN	Mezun Öğrenci

KARAR NO 2024/15:

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığının 22/11/2024 tarihli ve E.584660 sayılı yazısı görüşüldü.

2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren Bölümümüz ders planına Fakültemiz Danışma Kurulu Önerisi ve Paydaş Görüşleri doğrultusunda Eğitim-Öğretim Planının 6. yarıyılında seçmeli ders havuzunun genişletilmesi amacıyla "Dijital Pazarlama" seçmeli dersinin 6. yarıyıl seçmeli ders havuzuna eklenmesinin kabulüne ve kararın Rektörlük Makamına arzına oy birliği ile karar verildi.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
25/11/2024	50040728-050.04	10

Ders Tipi	Dersin Kodu	Dersin Adı	T	P	AKTS	Dersin Dönemi
Seçmeli	HIR3042	Dijital Pazarlama	2	1	5	VI. Yarıyıl

e-imzalıdır

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Dekan Yardımcısı

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Yavuz AKYILDIZ
Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN
Öğretim Üyesi

Raportör:
25/11/2024 Gültülü ERGİN
Fakülte Sekreteri V.



Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ders Otomasyon Sistemi

Fakülte/M.Y.O/Y.O/Enstitü	: İletişim Fakültesi
Bölüm	: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Tanıtım ve Uygulama Bilgileri	
Dersin Adı	: Dijital Pazarlama
Dersin Türü	: Seçmeli
Dersin Dili	: Türkçe
Dersin Seviyesi	: Lisans
Dersin Kodu	: HIR3042
Ders Yarıyılı	: 6.Yarıyıl
Dersin Koordinatörü	: Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN
E-mail	: seyhmusdogan@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Elemanı	:
D.Y.E Mail	:

Kredi Bilgileri			
Teorik : 2	Pratik : 1	Kredi : 3	AKTS : 5

Önşart	: Bulunmamaktadır
---------------	-------------------

Dersin Amacı	: Dijital pazarlamanın temelini oluşturan e-pazarlama, arama motoru optimizasyonu (SEO), sosyal medya pazarlaması, e-metrikler vb. kavramların öğretilmesi amaçlanmaktadır.
---------------------	---

Dersin Hedefleri	
1	: Dijital pazarlamaya dair temel kavramları öğretmek.
2	: Öğrencilerin bu kavramları kullanarak kendi dijital pazarlama deneyimlerini geliştirmelerine katkı sağlamak.

Dersin Kısa İçeriği	: Web Sitesi, Arama Motoru Optimizasyonu, Yerel İşletme Profili Yönetimi, Sosyal Medya Pazarlaması, e-ticaret Modelleri.
----------------------------	--

Dersin Kategorisi	Yüzde
Sosyal Bilimler	30
Destek Dersleri	20
Temel Mesleki Dersler	10
Uzmanlık / Alan Dersleri	20
İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	10
Aktarılabılır Beceri Dersleri	10
	Toplam : % 100

Ölme ve Değerlendirme Biçimi		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ara Sınav	: 1	30
Ödev	:	
Devam	:	
Uygulama	: 1	30
Laboratuvar	:	
Proje	:	
Atölye	:	
Seminer	:	
Arazi Çalışması	:	
Genel Sınav	: 1	40
Toplam	: 3	100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı : 30		
Genel Başarı Oranı : 100		

Ödevler
Projeler
Diđer

Dersin Haftalık Dilimler Halinde İeriği		
	Konular	Kaynaklar
1	Dersin amacı ve ierięine ilişkin genel bilgiler	
2	Yeni Medya ve Dijital Pazarlama	(1) ve (3)
3	Dijital Alanda Pazar Analizi ve Pazarlama Stratejisi Geliştirme	(2) ve (3)
4	Dijital Pazarlama Kanalları ve Aktiviteleri	(2) ve (3)
5	Dijital Dilin Önemi: Botların ve Algoritmaların Optimizasyon Çalışmalarındaki Rolü	(3)
6	Dijital İşletme Hesabı Yönetimi ve Optimizasyonu	(3)
7	Dijital Pazarlamada Sosyal Medya	(2) ve (3)
8	Sosyal Medya Yönetimi	(1) ve (2)
9	Mobil Pazarlama	(2) ve (3)
10	İçerik Pazarlaması	(3)
11	Dijital Ekosistemde E-ticaret ve Yeni İş Modelleri	(2)
12	Dijital Pazarlamada Ölçümleme ve Raporlama	(2) ve (3)
13	Vaka İncelemeleri	
14	Vaka İncelemeleri	

Kitaplar	
1	Dijital İletişim ve Yeni Medya; Editör: Mesude Canan Öztürk; Anadolu Üniversitesi Yayınları
2	Dijital Pazarlama; Olgu Şengül; Ceres Yayınları.
3	Dijital Pazarlama Temelleri; Emre Gökşin; Abaküs Kitap Yayın Dağıtım Hizmetleri.

Ders Notu
Diđer

AKTS iş yükü tablosu			
Etkinlikler	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	2	28
Ödevler			
Sunum/ Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	20	20
Proje			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	30	30
Uygulama	1	20	20
	Toplam İş Yüğü		140
	Toplam İş Yüğü / 30		4,66
	Dersin AKTS Kredisi		5

Dersin Öğrenme Çıktıları	
DOC1	Öğrenciler, dijital pazarlama kavramlarını kullanarak eylem halindeki e-pazarlama faaliyetlerini analiz edebilir.
DOC2	Öğrenciler, dijital pazarlama çalışmalarına ihtiyaç duyan işletmelere ve bu alanda çalışan ekiplere uygulama konusunda katkı sağlayabilir.

Öğrenciye Kazandırılması Amaçlanan Bilgi ve Beceriler		Düşük	Orta	Yüksek
1	Dijital pazarlamaya dair temel kavramlarını kullanarak kendi dijital pazarlama deneyimlerini geliştirir.			X
2	Dijital pazarlama alanındaki bir probleme karşı karar alabilir ve çözüm sağlayabilir.			X

Dersin Öğrenim Çıktıları İle Bölümün Öğrenim Çıktılarının İlişkilendirilmesi															
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10	DÖÇ11	DÖÇ12	DÖÇ13	DÖÇ14	DÖÇ15
BÖÇ1															
BÖÇ2															
BÖÇ3															
BÖÇ4															
BÖÇ5	X	X													
BÖÇ6	X	X													
BÖÇ7															
BÖÇ8															
BÖÇ9		X													
BÖÇ10															
BÖÇ11															
BÖÇ12															
BÖÇ13															
BÖÇ14															
BÖÇ15	X														
BÖÇ16															
BÖÇ17															
BÖÇ18															

Dersin Kazandırdığı Bilgi ve Beceriler İle Bölüme Özgü Genel Yeterliliklerin İlişkilendirilmesi

	BOY1	BOY2	BOY3	BOY4	BOY5	BOY6	BOY7	BOY8	BOY9	BOY10	BOY11	BOY12	BOY13	BOY14	BOY15
DY1		X		X											
DY2		X	X	X											
DY3															
DY4															
DY5															
DY6															
DY7															
DY8															
DY9															
DY10															
DY11															
DY12															
DY13															
DY14															
DY15															



Niğde Ömer Halisdemir University Course Automation System

Faculty/V.S/H.E/Institute	: Faculty of Communication
Department	: Public Relations and Advertising

Course Presentation and Application Information	
Course Title	: Digital Marketing
Course Type	: Elective
Course Language	: Turkish
Course Level	: Undergraduate Program
Course Code	: HIR3042
Semester	: 6th Semester
Course Coordinator	: Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN
E-mail	: seyhmusdogan@ohu.edu.tr
Assistant Staff of the Course	:
Assistant Staff of the Course E-Mail	:

Course Credit Information							
Theoretical	: 2	Practical	: 1	Credit	: 3	ECTS	: 5

Prerequisites	: None
----------------------	--------

Course Objective	: It is aimed to teach concepts such as e-marketing, search engine optimization (SEO), social media marketing, e-metrics, etc., which form the basis of digital marketing.
-------------------------	--

Course Objectives	
1	: Teaching basic concepts of digital marketing.
2	: To provide students with the opportunity to develop their own digital marketing experiences using these concepts.

Brief Content of the Course	: Website, Search Engine Optimization, Local Business Profile Management, Social Media Marketing, e-commerce Models.
------------------------------------	--

Course Category	Percentage
Social Sciences	30
Supportive Courses	20
Basic Vocational Courses	10
Expertise / Field Courses	20
Communication and Management Skills Courses	10
Transferable Skills Courses	10
	Total : % 100

Measurement-Evaluation Format		
Studies within a Semester	Number	Percentage (%)
Midterm	: 1	30
Homework	:	
Attendance	:	
Application	: 1	30
Laboratory	:	
Project	:	
Workshop	:	
Seminars	:	
Final Exam	:	
Total	: 1	40
Midterm	: 3	100
Percentage of the Studies within a Semester: 30		
Overall Success Percentage: 100		

Homework
Projects
Other

Contents of the Courses in a Weekly Period		
W	Subjects	Textbook/Material
1	General information about the aim and content of the course	
2	New Media and Digital Marketing	(1) ve (3)
3	Market Analysis and Marketing Strategy Development in Digital Space	(2) ve (3)
4	Digital Marketing Channels and Activities	(2) ve (3)
5	The Importance of Digital Language: The Role of Bots and Algorithms in Optimization Activities	(3)
6	Digital Business Account Management and Optimization	(3)
7	Social Media in Digital Marketing	(2) ve (3)
8	Social Media Management	(1) ve (2)
9	Mobile Marketing	(2) ve (3)
10	Content Marketing	(3)
11	E-commerce and New Business Models in the Digital Ecosystem	(2)
12	Measurement and Reporting in Digital Marketing	(2) ve (3)
13	Case Studies	
14	Case Studies	

Books	
1	Dijital İletişim ve Yeni Medya; Editör: Mesude Canan Öztürk; Anadolu Üniversitesi Yayınları
2	Dijital Pazarlama; Olgu Şengül; Ceres Yayınları.
3	Dijital Pazarlama Temelleri; Emre Gökşin; Abaküs Kitap Yayın Dağıtım Hizmetleri.

Lecture Notes
Other

ECTS Workload Table			
Activities	Number	Duration	Total Workload
Course Duration	14	3	42
Outside Classroom Study Duration	14	2	28
Homework			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	20	20
Project			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	30	30
Application	1	20	20
	Total Workload		140
	Total Workload/30		4,66
	Course ECTS Credit		5

Learning Outcomes of the Course	
DOC1	Students will be able to analyze e-marketing activities in action using digital marketing concepts.
DOC2	Students will be able to contribute to businesses that need digital marketing activities and teams working in this field.

Knowledge and Skills Intended for Students to Acquire			Low	Average	High
1	: Develop their own digital marketing experiences using the basic concepts of digital marketing.				X
2	: Can make decisions and provide solutions to a problem in digital marketing.				X

The Association of Course Learning Outcomes and Department Outcomes															
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12	CLO13	CLO14	CLO15
DLO1															
DLO2															
DLO3															
DLO4															
DLO5	X	X													
DLO6	X	X													
DLO7															
DLO8															
DLO9		X													
DLO10															
DLO11															
DLO12															
DLO13															
DLO14															
DLO15	X														
DLO16															
DLO17															

The Association of Course Competencies and Department of Specific Competencies

	DSC1	DSC2	DSC3	DSC4	DSC5	DSC6	DSC7	DSC8	DSC9	DSC10	DSC11	DSC12	DSC13	DSC14	DSC15
CC1		X		X											
CC2		X	X	X											
CC3															
CC4															
CC5															
CC6															
CC7															
CC8															
CC9															
CC10															
CC11															
CC12															
CC13															
CC14															
CC15															



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı



Sayı :E-31733388-300-561705
Konu :Görüş ve Öneri Talebi (Dijital
Pazarlama)

01/10/2024

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 20/09/2024 tarihli ve E-50040728-105.02.02.01-557098 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazı gereği Fakültenizin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren "Dijital Pazarlama" seçmeli dersinin eklenmesi ile ilgili Fakültemiz İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanlığının görüşü yazımız ekinde sunulmuştur.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Prof. Dr. Mutlu Başaran ÖZTÜRK
Dekan V.

Ek:Görüş ve Öneri Talebi (Dijital Pazarlama) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSNN7BRCSL

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:3882252012 Faks:3882252014
e-Posta:iibf@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: İbrahim ÖZCAN
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni
Tel No: 0 388 225 2460

İŞLETME BÖLÜM BAŞKANLIĞINA

Konu : Paydaş Görüşü

İlgi:25.09.2024 tarihli ve 559272 sayılı yazınız.

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planına 2025- 2026 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren "Dijital Pazarlama" seçmeli dersinin eklenmesi, teknolojik gelişmelere bağlı olarak dijital pazarlama uygulamalarının her geçen gün artan önemi nedeniyle uygun görülmüştür. Bilgilerinize arz ederim.

Prof. Dr. Esen GÜRBÜZ
Anabilim Dalı Başkanı
30/09/2024

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

İletişim Fakültesi Dekanlığına

Teknolojinin hızlı gelişimi ve dijital teknolojiler ile her şeye daha kolay ulaşılabilir hale gelmesi, tüm dünyada dijital iletişim kanallarının gelişmesini ve bu kanalların pazarlama iletişimde kullanılmasını sağlamıştır. Paydaşlarla etkili ve güçlü iletişimin öneminin arttığı bu yeni küresel rekabet ortamında pazarlama, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarındaki çalışmalarda dijital iletişim uygulamalarını yönetecek donanıma sahip uzmanların yetiştirilmesi gereği tartışılmazdır.

Bireylerin, gelişen iletişim teknolojilerini takip etme ve dijital iletişim kanallarını kullanma konusunda bilgi edinmelerine ve uygulama açısından kendilerini geliştirme imkânı veren dersler, hem onların iş hayatındaki rakiplerinden bir adım öne geçmeleri hem de kurum, kuruluş ve işverenler açısından nitelikli insan gücü sağlanması açısından değerlidir. Bu noktada dijital iletişim kanallarını ve bunların pazarlama alanı ile ilişkilerini bilerek dijital pazarlama süreçlerini yönetebilecek, parçası olduğu kurum kadar kamusal çıkarları gözetken, yaratıcı ve eleştirel düşünceye sahip uzmanların yetişmesine katkıda bulunacak olan Dijital Pazarlama dersi hem şehir hem de üniversite açısından verimli ve faydalı olacaktır.

Mustafa Metin ZENGİN

T.C No: 23109125024

Vergi No: 9970379142

Kızıllırmak Mah. Dumanköyler Bk. Nextlevel No: 3 A

Te. Kapı No: 20000000000000000000

DANIŞMA KURULU PAYDAŞ ANKETİ

Cinsiyetiniz:

Erkek Kadın

Eğitim Düzeyiniz:

İlköğretim Lise Üniversite Lisansüstü

İş Yeriniz:

Kamu Özel STK

NÖHÜ İletişim Fakültesi'ni daha önce ziyaret ettiniz mi?

Evet Hayır

Gazetecilik bölümü ders planının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

Evet Hayır Kısmen

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü ders planının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

Evet Hayır Kısmen

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ders planının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

Evet Hayır Kısmen

Derslerdeki uygulama sürelerinin ve çalışma süresine dayanan öğrenci iş yüklerinin uygun ve yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

Evet Hayır Kısmen

Bölüm ders planlarının yeterli olduğunu düşünmüyorsanız neden?

YENİ PROGRAM / DERS ÖNERİLERİ

1. Alanda açılmasının faydalı olacağını düşündüğünüz lisansüstü program(lar) nelerdir?

1. Dijital Habercilik
2. İnternet Yayıncılığı

2. Ders planlarına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz konu ya da ders(ler) nelerdir?

- | <u>Bölüm</u> | <u>Konu / Ders</u> |
|---------------|---------------------|
| 1. Yeni Medya | Dijital Gazetecilik |
| 2. " | Dijital Pazarlama |
| 3. | |

PROGRAM / ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLER

GAZETECİLİK

Ankette:

[1] Kesinlikle katılmıyorum [2] Katılmıyorum [3] Kısmen katılıyorum [4] Katılıyorum [5] Kesinlikle katılıyorum

	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
1. Gazetecilik ile ilgili temel kavram ve kuramları bilir.					X
2. Gazeteciliğin Dünya’da ve Türkiye’de tarihsel, toplumsal ve teknolojik gelişimini bilir.					X
3. Haber üretim sürecini, haber kaynaklarını ve metin türlerini bilir.					X
4. Türkiye’de gazeteciliğin yasal çerçevesi, gazeteciliğin meslek hakları, etik kuralları ve örgütlenmesi hakkında bilgi sahibidir.				X	
5. Yerel, ulusal, uluslararası ve küresel medya düzeni ve sorunları hakkında bilgi sahibidir.				X	
6. Gazeteciliğin yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.				X	
7. Farklı medya ortamları için farklı türlerde içerik üretme becerisine sahiptir.					X
8. Eleştirel medya okuryazarlığı ve dijital medya okuryazarlığı becerilerine sahiptir.					X
9. Gazetecilikle ilgili iletişim teknolojilerini kullanma becerisine sahiptir.					X
10. Gazeteciliğin toplumsal yaşam, kültür, sanat, ekonomi, siyaset ile ilişkilerini eleştirel bir bakış açısıyla yorumlama yetkinliğine sahiptir.				X	
11. Ekibin üyesi olarak sorumluluk alarak ortak üretim yapma yetkinliğine sahiptir.				X	
12. Alanı ile ilgili mesleki ve yapısal sorunları tanımlayabilecek ve tartışabilecek yetkinliğe sahiptir.				X	
13. Yerel/bölgesel/ulusal/uluslararası/küresel medya gündemini ve yenilikleri izleyerek eleştirel bakışla değerlendirme yetkinliğine sahiptir.				X	

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

Ankette:

[1] Kesinlikle katılmıyorum [2] Katılmıyorum [3] Kısmen katılıyorum [4] Katılıyorum [5] Kesinlikle katılıyorum

	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
1. Halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram ve yöntem ile ilgili bilgi sahibidir.					
2. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.					
3. Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapma becerisine sahiptir.					
4. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.					
5. Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.					
6. Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve sürecini bilir.					
7. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.					
8. Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve etik konusunda bilgi sahibidir.					
9. Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.					
10. Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını yürütme becerisine sahiptir.					
11. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanma becerisine sahiptir.					
12. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.					
13. Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yetkinliğine sahiptir.					
14. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözme yetkinliğine sahiptir.					
15. Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.					
16. Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.					
17. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranma bilincine sahiptir.					

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Ankette:

[1] Kesinlikle katılmıyorum [2] Katılmıyorum [3] Kısmen katılıyorum [4] Katılıyorum [5] Kesinlikle katılıyorum

	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
1. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarını bilir, uygulama becerisi ve yetkinliğine sahiptir.					
2. Görsel ve işitsel teknik donanımı içerik üretiminde etkin olarak kullanma becerisine sahiptir.					
3. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramlar hakkında bilgi sahibidir.					
4. Radyo, televizyon ve sinemanın dünyadaki ve Türkiye’deki tarihsel gelişim sürecini bilir.					
5. Radyo televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.					
6. Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini bilir.					
7. Sinema türlerini ve akımlarını bilir.					
8. Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri çözümleme ve değerlendirme yöntem bilgisine sahiptir.					
9. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarlar ve uygular.					
10. Senaryo yazma ve çekim senaryosu hazırlama becerisine sahiptir.					
11. Ses ve görüntü kurgusu yapma, dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı alanlarında uygulama becerisine sahiptir.					
12. Medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkilerini eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.					
13. Radyo, televizyon, sinema alanında program üretme ve/veya film yapma yetkinliğine sahiptir.					
14. Görüntü estetiği, sinematografik anlatım ve kompozisyonun temel ilkeleri konusunda yetkindir.					



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
BÖLÜM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35

21/11/2024 tarihinde saat 10:00'da Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konuları görüşmüş ve aşağıdaki kararları almıştır.

Karar No 2024/38:

Bölümümüz 1., 2., 3. ve 4. sınıf öğrencilerine uygulanan Memnuniyet Anketi değerlendirme raporu aşağıda belirtilmiştir.



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
BÖLÜM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

MEMNUNİYET ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU

2024

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35

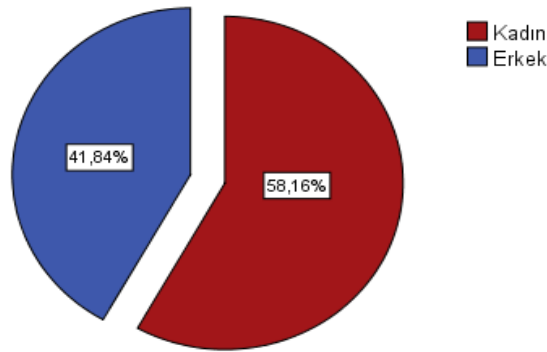
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU
(2024)

Bu raporun amacı, 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin memnuniyet düzeylerini (1) fiziksel olanaklar, (2) öğrencilere sağlanan hizmetler, (3) eğitim-öğretim faaliyetleri, (4) ölçme ve değerlendirme süreci ile (5) ders danışmanlık faaliyetleri kapsamında incelemektir. Öğrencilerinin genel anlamda ve farklı başlıklarda memnuniyet düzeylerini ölçmek için en düşük 1 puan (Kesinlikle katılmıyorum) ve en yüksek 5 puan (Kesinlikle katılıyorum) verilebilen doğrusal likert tipi ölçek kullanılmıştır.

• **Katılımcılar**

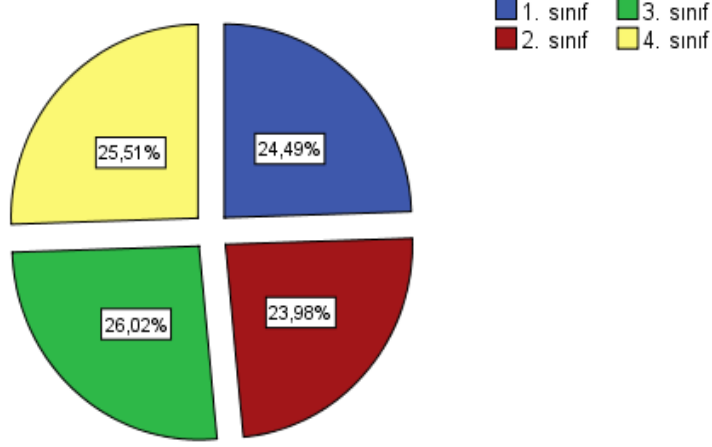
Ankete 196 öğrenci katılmıştır. Katılımcıların 114'ü kadın (%58,16) ve 82'si erkek (%41,84) olup katılımcıların sınıflara göre dağılımı ise 1. sınıf 48 kişi (%24,49), 2. sınıf 47 kişi (%23,96), 3. sınıf 51 kişi (%26,02) ve 4. sınıf 50 kişidir (%25,51).

Şekil 1: Katılımcıların cinsiyete göre dağılımı



Şekil 2: Katılımcıların sınıfa göre dağılımı

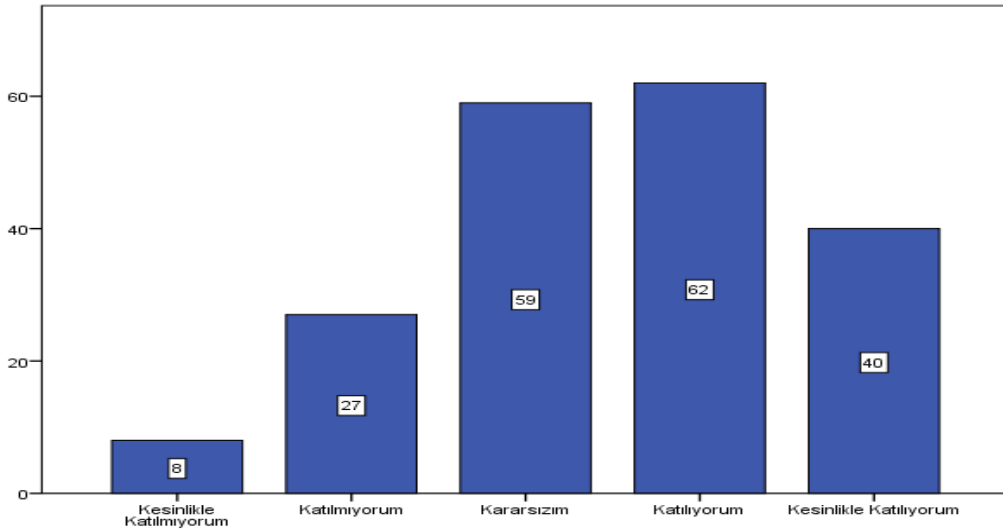
Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35



- Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz**

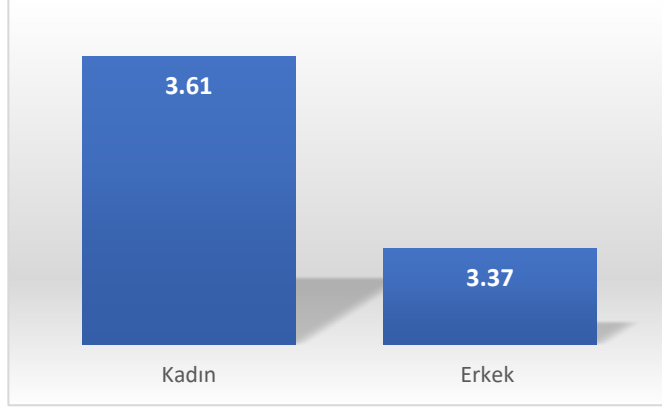
Ankete katılan öğrencilerin fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyi ortalaması 5 üzerinden 3,51 olarak hesaplanmıştır. Genel memnuniyet puanlarının dağılımı Şekil 3'te verilmektedir. Cinsiyete ve sınıf düzeyine göre genel memnuniyet ortalamaları Şekil 4 ve Şekil 5'te verilmektedir.

Şekil 3: Genel Memnuniyet

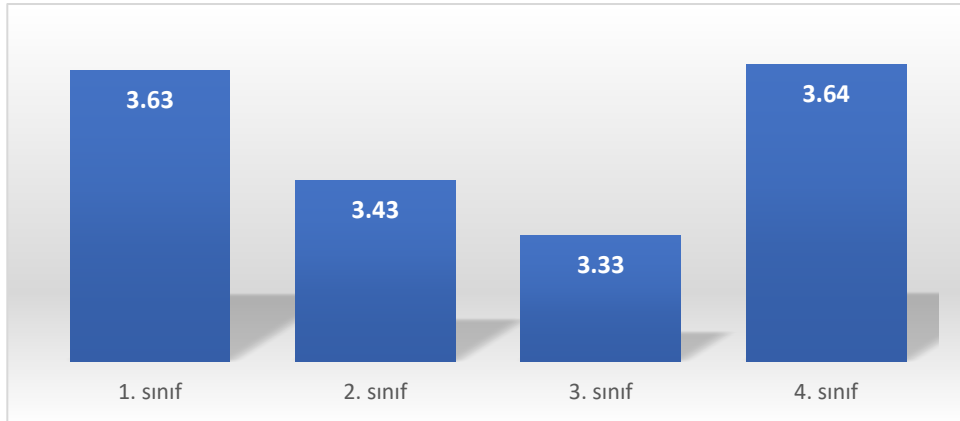


Şekil 4: Cinsiyete Göre Genel Memnuniyet

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35



Şekil 5: Sınıfa Göre Genel Memnuniyet



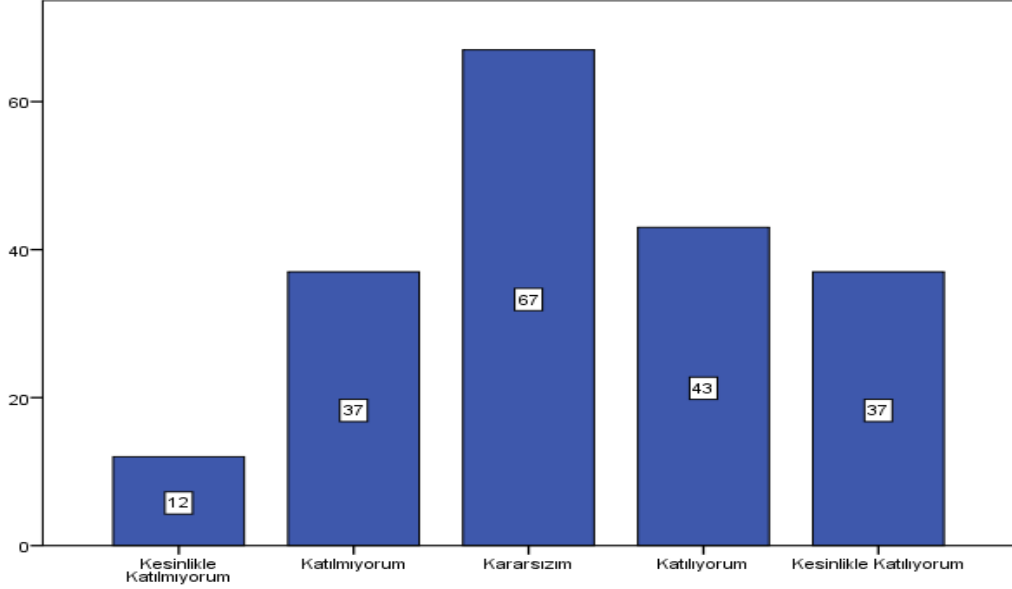
- Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz**

Ankete katılan öğrencilerin fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.) memnuniyet düzeyleri ortalaması 3,29 olup öğrenci sayısının dağılımı Şekil 6’da verilmektedir.

Şekil 6: Fiziksel Ortama Dair Memnuniyet

T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
BÖLÜM KURULU KARARI

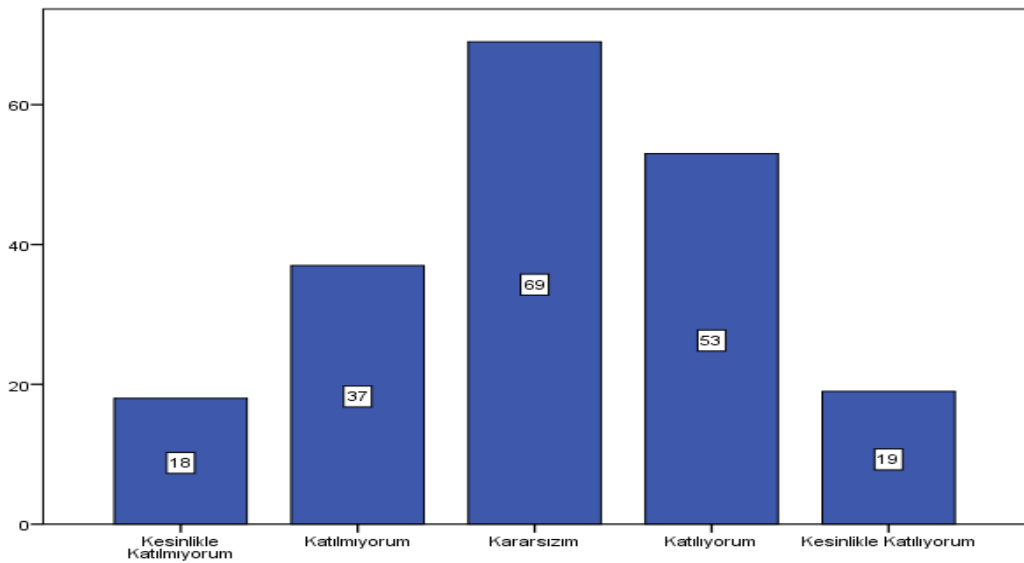
Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35



- Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz**

Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklar (kantin, temizlik, ısınma vb.) ve hizmetlerden memnuniyet düzeyleri ortalaması 3,09 olup öğrenci sayısının dağılımı Şekil 7’de verilmektedir.

Şekil 7: Olanaklara Dair Memnuniyet

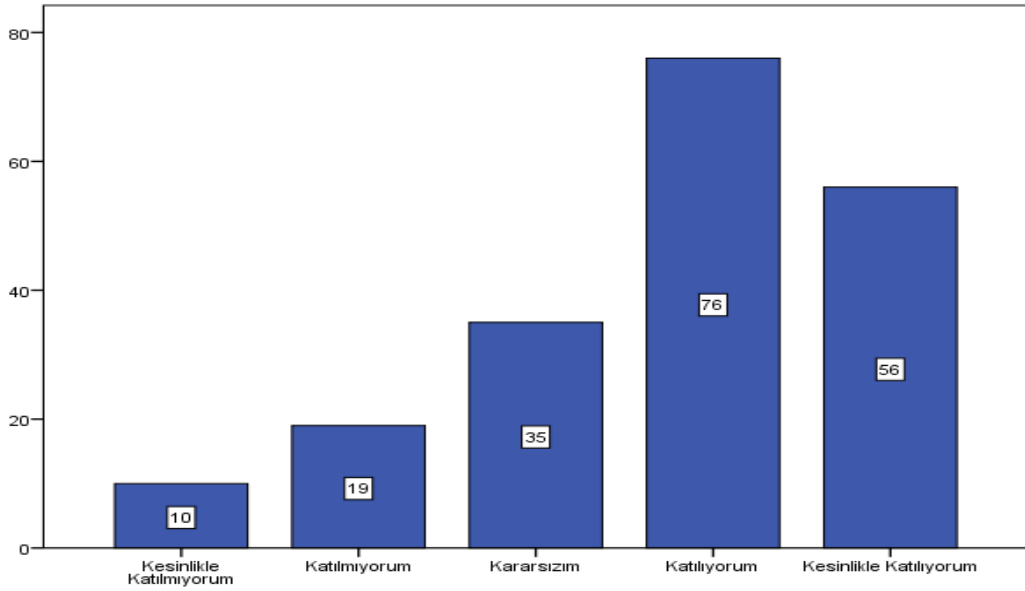


Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35

- Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz**

Ankete katılan öğrencilerin fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.) memnuniyet düzeyleri ortalaması 3,76 olup öğrenci sayısının dağılımı Şekil 8’de verilmektedir.

Şekil 8: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerine Dair Memnuniyet

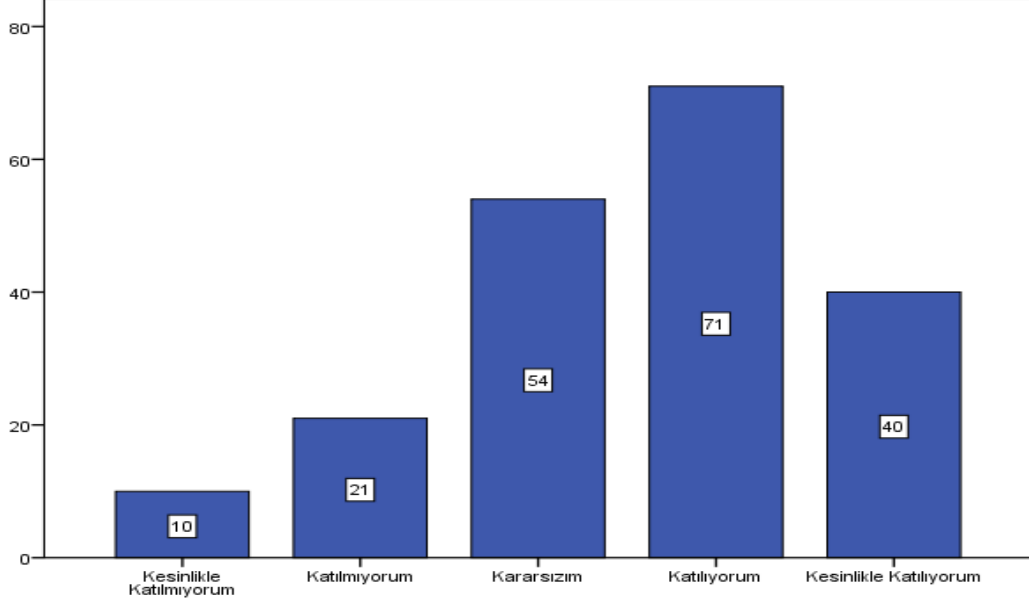


- Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz**

Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.) memnuniyet düzeyleri ortalaması 3,56 olup öğrenci sayısının dağılımı Şekil 9’da verilmektedir.

Şekil 9: Ölçme ve Değerlendirme Sürecine Dair Memnuniyet

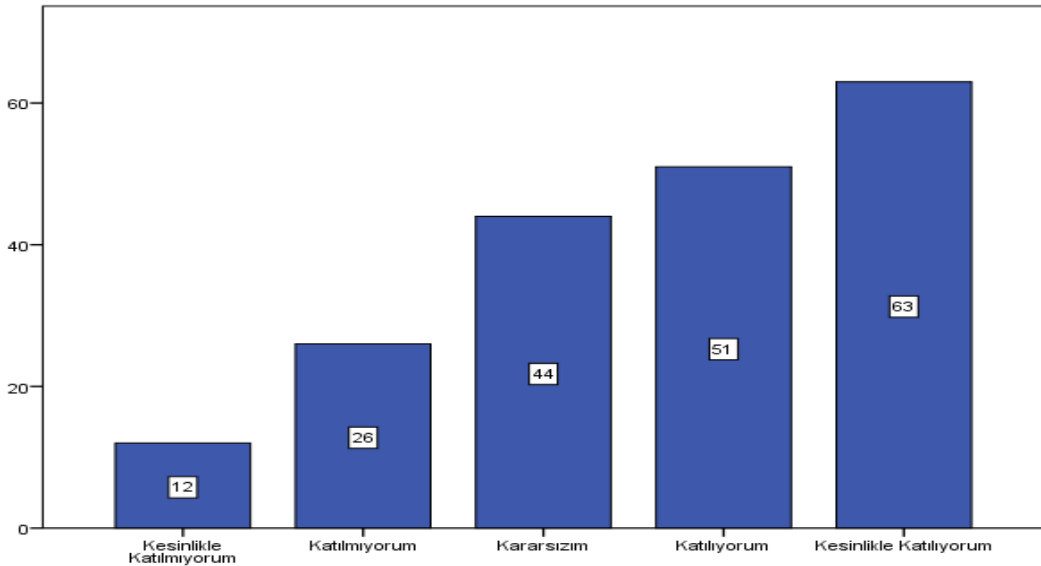
Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35



• **Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz**

Ankete katılan öğrencilerin fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden (ders ve akademik danışmanlık vb.) memnuniyet düzeyleri ortalaması 3,65 olup öğrenci sayısının dağılımı Şekil 10’da verilmektedir.

Şekil 10: Akademik Danışmanlık Faaliyetlerine Dair Memnuniyet





T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
BÖLÜM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35

- **Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler)**
Öğrencilerin bölüm ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündükleri derslere dair önerileri Tablo 1’de verilmektedir.

Tablo 1: Ders Önerileri

Önerilen Ders	1.snf	2.snf	3.snf	4.snf	Toplam
3D Modelleme				1	1
Big Data (Büyük Veri)				1	1
Çevre		1			1
Çevre İletişimi		1			1
Çevre ve Sosyal Sorumluluk				1	1
Çevre ve Sürdürülebilirlik			1		1
Dijital Pazarlama		1	3	2	6
Dijitalleşme / Dijital Teknolojiler		2	1	1	4
Diksiyon	1	2	1		4
Film Yapımı				1	1
Formasyon			1		1
Grafik Animasyon		1		1	2
Grafik Tasarım				2	2
İklim Değişikliği		1			1
İngilizce / Mesleki Yabancı Dil		1	1		2
Psikoloji		2			2
Reklamcılık			1		1
Reklamcılık Uygulamaları				1	1
Reklamcılıkta Dijitalleşme		1		1	2
Sosyal Medya		1			1
Uluslararası İlişkiler		1			1
Veri Madenciliği				1	1
Videografi				1	1
Web Tasarım			3		3
Yapay Zeka	2	3	1	1	7

- **Öneri ve Talepler**



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
BÖLÜM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35

Ankete katılan öğrencilerin öneri ve talepleri ise şunlardır:

1. Lavaboların hijyen açısından daha temiz olması
2. Lavabolarda daha kaliteli temizlik malzemesi kullanılması (sıvı sabun, peçete vb)
3. Erken saatlerde olan derslerin sınıflarının öğrenciler gelmeden açılması
4. Şehir dışı geziler düzenlenmesi
5. Kantin ısınma ve temizlik konusunda daha üzerinde durulmalı
6. Kantindeki yemek çeşitliliği
7. Daha fazla etkinlik yapılabilir
8. Derslerin öğleden sonra olmasının daha verimli olacağını düşünüyorum
9. Sınıflarda koku oluyor, daha iyi havalandırılması gerektiğini düşünüyorum
10. Sınıflar soğuk oluyor
11. Daha çok etkinlik yapılarak öğrenciler arasındaki iletişimi arttırmak
12. Daha fazla laboratuvar olabilir
13. Öğrenciler arasında iletişimsizlik
14. Tez danışmanının öğrenciye sorularak belirlenmesi
15. Tez danışmanının öğrenciye sorularak belirlenmesi
16. Projeksiyonlar yetersiz, kantin çok sıcak, bilgisayarlar çok yavaş
17. Öğrenci işlerinin daha özenli iletişim kurması

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Anabilim Dalı Başkanı V.

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Anabilim Dalı Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM
KOŞAR
Anabilim Dalı Başkanı

Raportör:
21/11/2024 Cumali AKTÜRK
Bölüm Sekreteri



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
BÖLÜM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
21/11/2024	97753536-050.04	35

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı,
1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.

SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum		Kesinlikle Katılıyorum		
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz		X			
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)				X	
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)				X	
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)				X	
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)				X	
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)				X	
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)				X	

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Reklamcılık ta Digitalleşme

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz			X		
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)		X			
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)			X		
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)				X	
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)			X		
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)			X		
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)				X	

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital Pazarlama

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı,
1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.

SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum					Kesinlikle Katılıyorum								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz														
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)														
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)														
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)														
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)														
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)														
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)														

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital Teknolojiler

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz					X
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)					X
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)			X		
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)					X
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)					X
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)					X
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)				X	

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijitalleşme & Pazarlama

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz			X		
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)				X	
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)			X		
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)			X		
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)			X		
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)			X		
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)			X		

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital Teknolojiler / Algoritmalar

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz			X		
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)			X		
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)		X			
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)					X
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)					X
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)					X
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)					X

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital pazarlama

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)	<input checked="" type="checkbox"/>				
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)	<input checked="" type="checkbox"/>				
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)	<input checked="" type="checkbox"/>				
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)	<input checked="" type="checkbox"/>				
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)					<input checked="" type="checkbox"/>
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)	<input checked="" type="checkbox"/>				

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital pazarlama

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radio, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz				<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)			<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)				<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)				<input checked="" type="checkbox"/>	
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)			<input checked="" type="checkbox"/>		
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)			<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)				<input checked="" type="checkbox"/>	

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Reklamda Digitalleşme

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz



Kadın



Erkek

2. Bölümünüz



Gazetecilik



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık



Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız



1. sınıf



2. sınıf



3.sınıf



4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz				X	
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)				X	
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)				X	
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)				X	
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)				X	
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)					X
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)					X

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital Dünyada Pazarlama

Öneri/Talep

Bu anketin amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı için memnuniyet düzeylerini incelemektir. Katkınız için teşekkürler...

1. Cinsiyetiniz

Kadın

Erkek

2. Bölümünüz

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Radyo, Televizyon ve Sinema

3. Sınıfınız

1. sınıf

2. sınıf

3. sınıf

4. sınıf

Aşağıdaki ifadelere ne oranda katıldığınızı, 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında işaretleyiniz.						
SIRA	MADDE	Kesinlikle Katılmıyorum			Kesinlikle Katılıyorum	
		1	2	3	4	5
4	Fakültemizden genel anlamda memnuniyet düzeyiniz		X	X		
5	Fakültemizin fiziksel ortamından ve öğrenmeyi destekleyici faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersliklerin büyüklüğü, çalışma salonu, teknolojik araç-gereçlerin ve laboratuvarların yeterliliği vb.)		X			
6	Fakültemizde öğrencilere sağlanan olanaklardan memnuniyet düzeyiniz (kantin, temizlik, ısınma vb.)					X
7	Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (dersler, öğretim elemanları, öğretim süreci vb.)					X
8	Fakültemizde yürütülen ölçme ve değerlendirme sürecinden memnuniyet düzeyiniz (ödevler, sınavlar, not sistemi vb.)				X	
9	Fakültemizde yürütülen akademik danışmanlık faaliyetlerinden memnuniyet düzeyiniz (ders ve akademik danışmanlık vb.)					X
10	Fakültemizdeki müfredat faaliyetlerinin memnuniyet düzeyiniz (Müfredata yeni dahil olan dersler vb.)					X

Bölümünüz ders planına eklenmesinin faydalı olacağını düşündüğünüz ders(ler):

Dijital Pazarlama

Öneri/Talep

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK LİSANS DERS PROGRAMI

D. KODU	DERSİN ADI	T	P	A	PROGRAM ÇIKTILARI																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
3. YIL 6. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER																							
HIR3042	Dijital Pazarlama	2	1	5	1	1	1	2	4	5	2	3	5	1	3	1	2	3	5	2	1	2	