

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
02/04/2024	50040728-050.04	05

02/04/2024 tarihinde saat 10:30'da Doç. Dr. Perihan ŞEKER başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

TOPLANTIYA KATILANLAR

Başkan : Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Üye: Prof. Dr. Elif ŞEŞEN (Bölüm Başkan V.)
Üye: Doç. Dr. Duygu ÜNALAN (Bölüm Başkanı)
Üye: Dr. Öğr. Üyesi Yavuz AKYILDIZ (Bölüm Başkanı)
Üye: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Üye: Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Üye: Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN
Üye: Arş. Gör. Serhat MAD SAR
Üye: Kalite Topluluğu Öğrenci Temsilcisi: Yaren BULDU
Raportör: Fakülte Sekreter V. Gültülü ERGİN

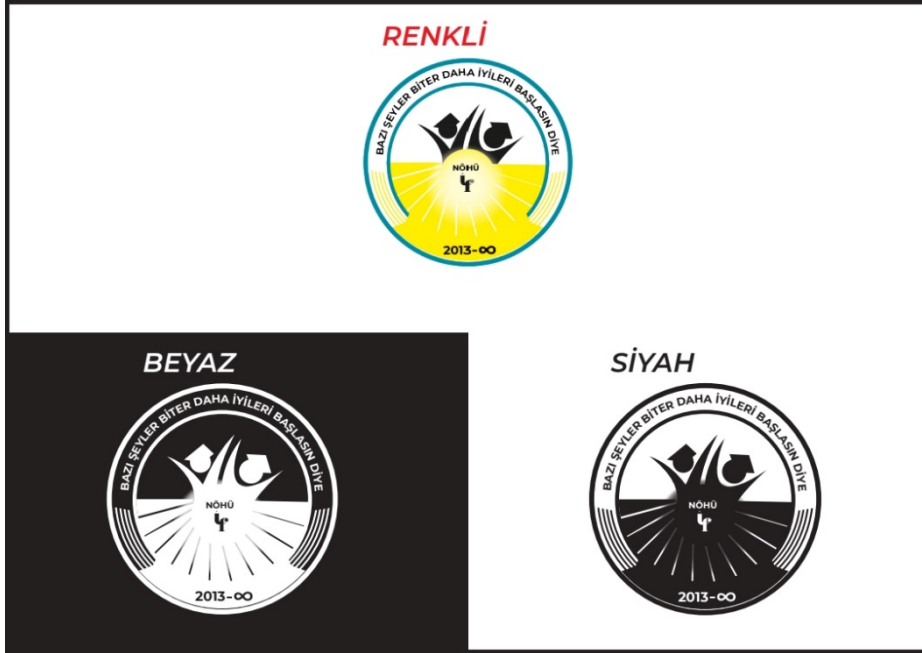
GÜNDEM: 1- Fakültemiz Mezunlarla İletişim Komisyonunun 01/04/2024 tarihli ve 2024/01 sayılı kararının görüşülmesi.

KARAR NO: 2024/08:

Fakültemiz Mezunlarla İletişim Komisyonunun 01/04/2024 tarihli ve 2024/01 sayılı kararı görüşüldü.

2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi'nden itibaren mezun vermeye başlayan Fakültemizde mezunlarla bağını devam ettirme sürecinde yapılacak etkinliklerde, onlarla iletişim için kurulacak mecralarda kullanılmak amacıyla logo tasarlanmıştır. Tasarlanan logonun şekil, amaç ve içeriğinin aşağıda belirtildiği şekilde kabulüne oy birliğiyle karar verilmiştir.

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEZUNLAR LOGO TASARIMI ANLATIMI



İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema, Yeni Medya ve İletişim Bölümü olmak üzere dört bölümden oluşmaktadır. 2013-2014 Eğitim-Öğretim Yılında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümüne, 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılında Gazetecilik Bölümü'ne, 2020-2021 Eğitim Öğretim



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
02/04/2024	50040728-050.04	05

Yılında Radyo TV Sinema Bölümüne ilk defa öğrenci alınmıştır. 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılında ise Yeni Medya ve İletişim Bölümü'ne öğrenci alınacaktır. Fakültemiz ilk mezunlarını 2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi'nde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile vermiş, bunu 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi'nde Gazetecilik Bölümü takip etmiştir. 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi'nde ise Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz ilk mezunlarını verecektir. Mezunlarımızla bağımızı devam ettirme sürecinde yapacağımız etkinliklerde, onlarla iletişim için kurulacak mecralarda kullanmak amacı ile logo hazırlanmıştır. Logomuz Mezunlarla İletişim Komisyonu Başkanı Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT danışmanlığında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf Öğrencimiz Feramuz Ateş tarafından tasarlanmıştır. Logo hazırlanırken birçok kriter dikkate alınmıştır; renk uyumu, sadelik, anlaşılabilirlik, tüm materyaller üzerindeki görünümü, akılda kalıcılık, yaratıcılık, özgünlük bunlardan sadece bazılarıdır.

İletişim Fakültesi Mezunlar Logosu üç ana temel rengi içinde barındırmaktadır.

İletişim Fakültesi Mezunlar logosunun içinde barındırdığı renklerin, sembollerin açılımı ve ifadeleri şöyledir:

Logoda, yerelden evrensel bilgi üretiminin yayılımının ifadesi olan Üniversitemiz logosunun alt ve yarı bölümü kullanılarak, iletişim sektörünün geleceğine yön verebilecek iletişim uzmanları yetiştirilmesi ve yerelden evrensel açılan bir eğitim anlayışının ve bilgi üretiminin yayılımı vurgulanmak istenmiştir.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Logosu'nun alt ve yarı bölümü 12 parça şeklinde sunulmuştur. Üniversitemiz Logosu'nun 24 Oğuz Boyuna atıfta bulunan 24 parçasının 12 tanesi alınmış olup; Mezunlarımızın yaşadıkları süreçte Üniversitemizin kimliğini taşıyacak bir alt parçası olduğu ifade edilmeye çalışılmıştır. Bu 12 parçanın ortasında duran Güneşi andıran sarı rengin yoğunluğu, yanma gayreti ve kalemin ortada insanın gözünü alan yarattığı parlaklık Üniversitemiz çatısı altında (NÖHÜ) İletişim Fakültesi'nin birey yetiştirdiği sektörün parlak, renkli, bilginin ve yaratıcılığın ana aktör olduğu bir alan olduğuna atıfta bulunmaktadır.

Fakültemiz; modern iletişim söylemlerini, araçlarını ve perspektiflerini geliştirerek gazetecilikten halkla ilişkilere, reklamdaki televizyona, radyo ve sinemadan sosyal medyaya uzanmış olup, iletişimin önemli unsuru olan bilgiyi ve bilginin ana aktörü söylemi oluşturma, değiştirme ve dönüştürme kavratma amacındadır. Bu amacı vurgulamak için de İletişim Fakültesi'nin "İ"si kalem formunda kullanılırken "F"sinin üst kısmı da fotoğraf ve film rulosunu andıran bir şekilde kullanılmıştır. Bunun yanı sıra kalem, eğitimi ve bilgiyi de sembolize etmektedir.

Baş aktör olan Üniversitemiz NÖHÜ kısaltmasıyla, İletişim Fakültemiz de İF kısaltmasıyla gösterilmiş, bunların daire içerisinde alınmasındaki anlam içeriği Üniversitemiz ve Fakültemizin her alandaki faaliyetlerinde ilkesel bütünlüğü vurgulamakta ve yerelden evrensel bilgi üretimini göstermektedir.

Daire içindeki dört çizgi insanın bebeklik, çocukluk, gençlik ve yaşlılık 4 ana yaşam evresinin yolculuğunu göstermekte, bu yolculuk yarım daire içinde Fakültemizle kesişmekte sonra ise devam ederek "Bazı Şeyler Biter Daha İyileri Başlasın Diye" sözüyle döngü taçlandırılmaktadır. Bu söz ile mezunlarımız için okulun bitişi ama yeni şeylerin başlangıcı da sembolize edilmeye çalışılmıştır.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
02/04/2024	50040728-050.04	05

Logoda yer alan 2013 rakamı Fakültemizin ilk öğrenci aldığı eğitime başladığı yıldır, sonsuzluk işareti de Fakültemizin uzun yıllar eğitim vermeye devam etmesi dileğini vurgulamak için kullanılmıştır.

Logo içindeki kepli kadın erkek figürü mezun öğrencilerimizi simgelemektedir.

Kullanılan renkler ve anlamları ise şöyledir:




Logonun Dairesel Kompozisyonun çizgileri: Turkuaz renk Üniversitemizin rengine atıfta bulunmaktadır umut, inanç ve özgürlük duygularını aşıl原因an mavi, yeteneğin, güzelliğin, sorumluluğun rengidir. Sezgi gücünün ve karmaşık zihinsel becerilerin de simgesidir. Mavi ayrıca, çağdaş ve güvenilir eğitimin yanı sıra sürekli bilgi üretimini ifade etmektedir.

Üniversitemizin, Fakültemizin kısaltmaları, logo içine yerleştirilen kepli kadın erkek figürü logo içine yerleştirilen cümle, Fakültemizin kuruluş tarihi ve sonsuzluk işareti Siyah; ciddiyetin, resmi kimliğin ve bağlılığın ifadesi olarak kullanılmıştır.

Tipografik Dizilim: Üniversitemiz Kurumsal İletişim Koordinatörü Halil İbrahim Koç ile görüşülmüş, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin kullandığı fontlarla uyumlu olacağı düşünülen Montserrat ve Helvetica'nın kullanılabilirliği önerisi alınmıştır. Mevcut Dosyadaki Logoda Montserrat Yazı Fontu kullanılmıştır.

Logonun Renk Kodları:



	CMYK	RGB	KOD
	C % 83 M % 30 Y % 31 K % 1	R 0 G 140 B 162	#008CA2
	C % 3 M % 1 Y % 97 K % 0	R 255 G 237 B 0	#FFED00
	C % 71 M % 65 Y % 67 K % 77	R 29 G 29 B 27	#1D1D1B

FONT İSMİ: MONTSERRAT-BOLD

e-imzalıdır

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Dekan Yardımcısı

Prof. Dr. Elif ŞEŞEN
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Bölüm Başkanı



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
02/04/2024	50040728-050.04	05

Dr. Öğr. Üyesi Yavuz AKYILDIZ
Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Serhat MADSAR
Araştırma Görevlisi

Raportör:
03/04/2024 Gültülü ERGİN
Fakülte Sekreteri V.