



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

04/12/2024 tarihinde saat 13:30'da Doç. Dr. Perihan ŞEKER başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

TOPLANTIYA KATILANLAR

Başkan :Doç. Dr. Perihan ŞEKER

Üye: Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT (Bölüm Başkan V.)

Üye: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT (Bölüm Başkan V.)

Üye: Doç. Dr. Duygu ÜNALAN (Bölüm Başkanı)

Üye: Doç. Dr. Yavuz AKYILDIZ (Bölüm Başkanı)

Üye: Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Üye: Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL

Üye: Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN

Üye: Arş. Gör. Serhat MAD SAR

Üye: Kalite Topluluğu Öğrenci Temsilcisi: Yaren BULDU

Üye: Fakülte Sekreter V. Gültülü ERGİN

GÜNDEM:

- 1- Fakültemiz idari personelin beklentileri, iş paylaşımı, iş bölümü ve görev tanımları üzerine görüş alışverişi yapılmasının görüşülmesi.
- 2- 14.11.2024 tarihli Dekan – Öğrenci Buluşması Raporunun görüşülmesi.
- 3- 26.11.2026 tarihinde yapılan Fakültemiz Danışma Kurulu Toplantısı Raporunun görüşülmesi.
- 4- Fakültemizde akademik ve idari personelin memnuniyet düzeylerini belirlemek, istek ve önerilerini değerlendirmek amacıyla anket uygulaması yapılmasının görüşülmesi.

KARAR NO 2024/18: Fakültemiz idari personelin beklentileri, iş paylaşımı, iş bölümü ve görev tanımları üzerine görüş alışverişi yapıldı.

Görev Tanımları ve iş paylaşımları hususunda sorun olmadığı, süreç içerisinde bir sorunla karşılaşıldığında dile getirileceği ifade edilmiştir.

KARAR NO 2024/19: 14.11.2024 tarihli Dekan – Öğrenci Buluşması Raporu görüşüldü ve aşağıdaki şekilde kabulüne oy birliği ile karar verilmiştir.



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



DEKAN-ÖĞRENCİ BULUŞMALARI TOPLANTI
RAPORU

2024



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

14 Kasım 2024 Tarihli Dekan Öğrenci Buluşması	
Dekan-öğrenci buluşmasında öğrencilerin şikâyet ve önerileri değerlendirilmiş ve çözüm önerileri aşağıda sunulmuştur;	
Öğrenciler, fakülte ve kulüplerin yeterince aktif olmadığını ifade etmiş ve iletişim halinde olabilmek adına aktivitelerin artırılmasını talep etmişlerdir.	İçinde bulunduğumuz dönemde soğuk hava şartları ve sınav yoğunluğunun, etkinliklerin sayısını azaltabildiği belirtilmiştir. Bahar döneminde, hava koşullarının daha elverişli olmasından dolayı etkinliklerin daha yoğun ve çeşitli şekilde yapılabileceği ifade edilmiştir.
Öğrenciler, yemek gramajlarının ve porsiyonlamaların dengesiz olduğunu dile getirmiş, ayrıca yurt yemeklerinin yeterince iyi olmadığını söylemişlerdir.	Öğrenciler, üniversite yemeklerinin daha iyi ve daha doyurucu olduğunu ifade etmiştir. Kredi ve Yurtlar Kurumu'nun üniversiteden bağımsız bir kurum olduğu vurgulanmış, ancak gerekli görüşmelerin yapılacağı ve şikâyetlerin iletileceği belirtilmiştir.
Öğrenciler, fakülte binasının soğuk olduğunu ve kantin kapısının açılmamasından kaynaklanan sorunlar yaşadıklarını ifade etmişlerdir. Ayrıca, geri bildirimlerini iletilebilmek için bir şikâyet kutusu oluşturulmasını talep etmişlerdir.	Dekan, kalorifer kazanlarının dereceye ayarlı olması nedeniyle manuel müdahalenin mümkün olmadığını, sensörlerin güneşli havalarda devreye girerek kazanları otomatik olarak kapattığını belirtmiştir. Ayrıca, bina camlarının büyük olmasının ısınmayı olumsuz etkilediği gibi, resmî kurumlarda uygulanan 19 derece ısı sınırı kuralının geçerli olduğu ifade edilmiştir. Güvenlik zafiyetlerinden dolayı kapıların tedbir amaçlı kapalı tutulduğu ve öğrenciler tarafından kartlı sistem talebinin dile getirildiği aktarılmıştır. Şikâyet kutusu oluşturulması talebinin ise değerlendirmeye alındığı belirtilmiştir.
Öğrenciler, fakültede fotokopi hizmetinin bulunmamasından dolayı yaşadıkları sıkıntıları dile getirmişlerdir.	Fakültede öğrenci sayısının az olması nedeniyle işletmelerin fotokopi hizmeti sunma talebinde bulunmadığı belirtilmiştir. Ancak, öğrencilerin ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla fotokopi odası veya kırtasiye açılması için işletmelerle görüşmeler yapılacağı ifade edilmiştir.
Öğrenciler, kampüs içerisinde çöp kovalarının yetersiz olduğunu söylemişlerdir.	Öğrencilere, kampüs içerisindeki belirli yerlere ek çöp kovaları yerleştirileceği bilgisi verilmiştir. Ayrıca, sigara izmaritlerinin daha düzenli bir şekilde toplanabilmesi için sigara izmariti toplama timi kurulmasının planlandığı, ancak gönüllü öğrenci bulunamaması nedeniyle bu timin kurulmadığı belirtilmiştir.
Öğrenciler, fakülte çevresindeki sosyal alanların artırılmasını ve bu alanlara bankalar ile kamelyaların eklenmesini istemişlerdir.	Finansal kaynaklar ve tasarruf tedbirleri doğrultusunda kısıtlamalar olabileceği belirtilmiştir. Ancak, fakültemizin altyapısı geçtiğimiz yıl itibarıyla tamamlanmış olup, fakülte çevresine iki adet kamelya kazandırılmıştır.
Öğrenciler, yemekhane ücretinin ikinci yemek alımında üç katı kadar arttığını belirtmişlerdir.	Bu durum, yemekhaneyi işleten firmanın ihale sözleşmesinde yer alan bir madde olarak açıklanmıştır. Akademik ve idari personel için de aynı ücret politikasının geçerli olduğu, ancak kişisel yemek dışında misafirler için alınacak yemeklerde ücretin bu şekilde belirlendiği belirtilmiştir.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

Öğrenciler tarafından fakültede uygulama gazetesi basılarak dağıtılmasının, fakülte öğrencilerinin gazeteden haberdar olmasını sağlayacağı ve daha geniş bir kitleye ulaşılacağı ifade edilmiştir.	Gazetenin basımıyla ilgili söz alınmış ancak süreç ilerlememiştir. Dış paydaş toplantısında ajanslar ve gazete matbaaları yer alacağından, konu burada yeniden gündeme getirilecektir. Ayrıca, dış paydaş toplantısına, Haberleşme Merkezinde görev yapan yüksek lisans öğrencisi İbrahim Erdem Oral davet edilecektir.
Öğrenciler, yemekhane yemeklerinin bazen pişmemiş olabileceğini dile getirmişlerdir. Ayrıca, yemekhane hizmetinin hafta sonları da verilip verilemeyeceği konusunda bir talep bulunmaktadır.	Yemekhanenin sözleşme gereği, hafta sonları hizmet vermesinin mümkün olmadığı belirtilmiştir.
Öğrenciler, kütüphanede prizlerin bulunmaması nedeniyle cihazlarını şarj etme konusunda zorluk yaşadıklarını ifade etmişlerdir.	Kütüphaneye, USP prizlerinin yapılmasıyla bu sorunun çözülebileceği belirtilmiştir.
Öğrenciler, kütüphanedeki masaların gereksiz yere işgal edilmesinden kaynaklı mağduriyet yaşadığını ifade etmişlerdir.	Kütüphanedeki masa işgaliyle ilgili sorun, Rektör Yardımcılığı'na iletilerek çözüme kavuşturulmaya çalışılacaktır.
Öğrenciler, projeksiyon görüntüsünün net olmadığını ve bu durumun derslere katılımı olumsuz etkilediğini belirtmişlerdir.	Sinema salonundaki projeksiyon cihazına yeni bir kablo sistemi takılmış ve görüntü kalitesi artırılmıştır. Bu onarımdan sonra şikayetler devam ederse, mutlaka ilgili birimlere iletilmesi gerektiği belirtilmiştir.
14 Kasım 2024 Tarihli Dekan Uluslararası Öğrenci Buluşması	
Dekan uluslararası öğrenci buluşmasında öğrencilerin şikâyet ve önerileri değerlendirilmiş ve çözüm önerileri aşağıda sunulmuştur;	
KYK yurtlarında uluslararası öğrencilere ayrılan kontenjanın az olduğu ve yemeklerin ücretli olduğu belirtilmiştir.	Kredi Yurtlar Kurumu'nun üniversiteden bağımsız bir kurum olduğu belirtilmiş, ancak görüşmelerin yapılarak şikayetlerin iletileceği ifade edilmiştir.
Fakültede, alanla ilgili ekipman eksikliklerinin olduğu ve alanla ilgili güncellemelerin yapılmasının gerektiği ifade edilmiştir.	Taahhütlerin yerine getirilmemesi nedeniyle, üniversitenin ödenek kısıtlamaları sebebiyle şu an için ekipman desteği sağlanamamaktadır. Ancak, ilerleyen zamanlarda malzeme ve ekipman temin edilmesi planlanmakta olup, bu talep üniversite yönetimine iletileceği belirtilmiştir.
Bazı öğrenciler yatay geçiş yaparken, muafiyet aldıkları derslerin sayılmadığını belirtmişlerdir.	Ders eşleştirmelerinin, üniversitemiz Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak Yönergesine uygun olarak yapıldığı ve muafiyet şartına uygun olan derslerden öğrencinin muaf tutulduğu açıklanmıştır.
TÜBİTAK başvurusu hakkında bilgi sahibi olmadıklarını ifade etmişlerdir.	Bölümlerimizde TÜBİTAK proje başvurusu ile ilgili yapılan öğrenci bilgilendirme toplantılarına katılabilecekleri ve danışman hocaları ile iletişime geçerek bu konuda destek alabilecekleri belirtilmiştir.
Öğrenciler, ders programlarında uygulamalı ağırlıklı derslerin artmasını talep etmişlerdir.	3. ve 4. sınıflarda ağırlıklı olarak uygulamalı derslerin olacağı ifade edilmiştir.
TÜBİTAK başvurusu hakkında bilgi sahibi olmadıklarını ifade etmişlerdir.	Bölümlerimizde TÜBİTAK proje başvurusu ile ilgili yapılan öğrenci bilgilendirme toplantılarına katılabilecekleri ve danışman hocaları ile iletişime geçerek bu konuda destek alabilecekleri belirtilmiştir.
Öğrenciler, ders programlarında uygulamalı ağırlıklı derslerin artmasını talep etmişlerdir.	3. ve 4. sınıflarda ağırlıklı olarak uygulamalı derslerin olacağı ifade edilmiştir.
Ayrıca, 20 Kasım 2024 tarihinde engelli öğrenci ile dekan görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Öğrenci; "herhangi bir şikâyeti ve talebi olmadığını" ifade etmiştir.	



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

KARAR NO 2024/20: 26.11.2024 tarihinde yapılan Fakültemiz Danışma Kurulu Toplantısı Raporu görüşüldü ve aşağıdaki şekilde kabulüne oy birliği ile karar verilmiştir.

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



DANIŞMA KURULU TOPLANTI
RAPORU



**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
DANIŞMA KURULU TOPLANTISI RAPORU**

Tarih: 26.11.2024 / 11.00

Yer: İletişim Fakültesi Toplantı Salonu

GÜNDEM:

1. Fakültemiz bölümlerinin eğitim amaçlarının görüşülmesi ve gereken güncellemelerin yapılması
2. Fakültemiz bölümlerinin ders planları ve planlarda yapılması önerilen değişiklikler
3. Fakültemizde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programına özgü kazanım ve yeterliliklerin değerlendirilmesi
4. Fakültemizde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programı ders planına ilişkin ders önerileri
5. Deneyim paylaşımı amaçlı Sektör-Öğrenci Buluşmaları
6. Staj uygulamaları, uygulamalı teknik geziler ve diğer iş birliği imkânları

Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Ziya Avşar'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Banu Külter DEMİRGÜNEŞ, Fakültemizdeki mevcut bölümler hakkında genel bir bilgilendirme sunmuş ve ayrıca açılması planlanan Doktora Programı hakkında katılımcılara detaylı bilgiler vermiştir. Önceki yıllarda staj yapan öğrencilerimizin karşılaştığı eksiklikler ele alınarak, bu eksikliklerin giderilmesi amacıyla atılacak adımlar tartışılmıştır. Öğrencilerin derslerde kazandıkları teorik bilgilerin, uygulamaya dönüştürülmesinin hızlandırılması için olası iş birlikleri üzerinde durulmuş, paydaşlarla yapılabilecek ortak projelerin önemi



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

vurgulanmıştır. Bu doğrultuda, sektör ile öğrenciler arasında deneyim paylaşımını teşvik etmek amacıyla Sektör-Öğrenci Buluşmaları ve teknik geziler düzenlenmesi önerileri değerlendirilmiştir.

Toplantıya katılan danışma kurulu üyelerinden, yeni açılan Yeni Medya ve İletişim bölümünün ders planının yeterliliği ve ders önerileri konusunda geri bildirimler alınmıştır. Ayrıca, açılması planlanan Doktora Programı için program çıktıları ve ders içeriklerine ilişkin paydaşlardan anket doldurmaları istenmiştir. Bunun yanı sıra, akreditasyon süreci başlatılan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün vizyon ve misyonu, program çıktıları ve diğer ilgili hususlar görüşülmüş, bu konulara dair paydaşlardan anket yoluyla geri bildirim sağlanması talep edilmiştir.

Söz konusu anketlerden elde edilen verilerin değerlendirme raporları aşağıda sunulmaktadır.

1.İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA PROGRAMI AÇILMASINA YÖNELİK DANIŞMA KURULU ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Fakültemizde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programına özgü fikir edinmek ve ders tekliflerini değerlendirmek amacıyla danışma kurulu üyelerinden anket uygulamasına katılmaları istenmiştir. Danışma kurulu üyelerinin katılım sağladığı anket, aynı zamanda programın açılması yönünde dış paydaş görüşlerini de sunmaktadır. (Hazırlanan anket formu Ek 1’de sunulmaktadır).

Doktora programın açılmasına ilişkin anket formu üç bölümde değerlendirilebilir. İlk bölümde, katılımcıların demografik bilgilerine yönelik sorular yer almaktadır. İkinci bölümde katılımcılardan İletişim Bilimleri doktora programının gerekli olup olmadığı yönünde düşüncelerini paylaşmaları istenmiştir. Bu bölümde programın belirli alanlarda sağlayabileceği faydalara katılma durumlarını gösteren ifadeler de yer verilmiştir. Son olarak ders önerileri talep edilmiş ve varsa diğer görüş ve önerilerin paylaşılması istenmiştir.

Bulgular

Ankete katılanların tamamı erkektir. Katılımcıların 3’ü kamuda, 3’ü ise özel sektörde çalışmaktadır.

İletişim Bilimleri doktora programının gerekliliği

Ankete katılanların tamamı, açılması planlanan programın gerekli olup olmadığı sorusuna “gereklidir” yönünde cevap vermiştir. Fakültenin eğitimsel gelişiminin son durağı olarak doktora programının gerekliliğini belirten bir katılımcı görüşü bulunmaktadır. Bunun yanında yüksek lisans öğrenimini tamamlayan öğrencilerin, aynı fakültede doktora programına devam etmelerinin faydalı olacağı şeklinde görüş belirten katılımcı görüşü de yer almaktadır. Bir katılımcı uzmanlık eğitimi



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

almış kişilere ihtiyaç duyulmasını programın gerekliliği olarak belirtmiş; bir kısım katılımcı ise akademik açıdan niteliğin artırılması gerekliliğini ifade etmiştir.

İletişim Bilimleri doktora programının yüksek lisans programına katkısı

Anket sonuçlarına göre katılımcıların tamamı, açılması planlanan programın mevcut yüksek lisans programını güçlendireceğini düşünmektedir.

İletişim Bilimleri doktora programı ile ilgili temel hususlara katılma durumu

Anketin bu kısmında programın katkı sağlayacağı düşünülen 9 temel husus belirlenmiş ve katılımcıların bu konular ile ilgili ifadelerine katılma düzeyleri saptanmıştır. Buna göre katılımcıların tamamı, tüm ifadelerine en yüksek düzeyde katıldıkları yönünde cevap vermişlerdir. Ankette yer verilen 9 ifade ve örnek olarak katılım durumları Tablo 1’de sunulmaktadır.

Tablo 1. İletişim Bilimleri Doktora Programı ile ilgili İfadelere Katılma Düzeyi

İletişim Bilimleri doktora programından mezun olacak öğrencinin;	Katılım Düzeyi		
	Düşük	Orta	En yüksek
1. Bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağını düşünüyorum.			x
2. Alana özgü problemleri çözebilecek bilgi ve beceriye sahip olacağımı düşünüyorum.			x
3. İstihdam kalitesini artıracığını düşünüyorum.			x
4. Alanında nitelikli eğitim alacağını düşünüyorum.			x
5. Doktora programının gerektirdiği üzere bilimsel araştırma odaklı bir düşünce yapısına sahip olacağımı düşünüyorum.			x
6. Yönetim bilgi ve becerisi kazanacağını düşünüyorum.			x
7. Disiplinler arası çalışma alanlarına katkı sağlayacağını düşünüyorum.			x
8. Etik iletişim ilkeleri konusunda bilinçli olacağımı düşünüyorum.			x
9. Güncel iletişim araçlarını (dijital medya, internet yayıncılığı vb.) etkin bir şekilde kullanacağını düşünüyorum.			x

Son olarak katılımcılara, planlanan programın açılması durumunda verilmesi gerektiğini düşündükleri ders önerileri sorulmuştur. “Yapay Zekâ”, Sosyal Medya”, “Teknik Program”, “İmaj Yönetimi”, “Medya Okuryazarlığı”, “İletişim Kuramları” “Yeni Medya” ve “Söylem Analizi” önerilen dersler olarak belirlenmiştir.

Ek 1: İletişim Bilimleri Doktora Programı Dış Paydaş Görüşü Anket Formu



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA PROGRAMI
DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞÜ ANKET FORMU

Sayın Paydaşımız;

Bu anket uygulaması, NÖHÜ İletişim Fakültesinde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programı ile ilgili sizlerin görüşünü almak üzere hazırlanmıştır. Ankette yer alan soruları içtenlikle cevaplandırmanız öğrencilerimize daha nitelikli eğitim-öğretim hizmeti sunmamıza yardımcı olacaktır.

İletişim Fakültesi

Anketi Yanıtlayanın:

Kurumunun/Kuruluşunun Adı	
Birimi ve Unvanı	
Adı-Soyadı (isteğe bağlı)	
Telefon No	
Faks No	
E-posta (isteğe bağlı)	

- Cinsiyet () Kadın () Erkek
- Mesleki durum () Öğrenci () Mezun () Çalışıyor
- Açılması planlanan programın gerekli olduğunu düşünüyor musunuz? ()Evet ()Hayır
(Cevabınız evet ise Lütfen 4. soruyu; hayır ise 5. soruyu cevaplandırınız).
- Neden gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?.....
- Neden gerekli olmadığını düşünüyorsunuz?.....
- Açılması planlanan programın, mevcut yüksek lisans programını güçlendireceğini düşünüyorum.
()Evet ()Hayır
- Aşağıda belirtilen ifadeleri en uygun şekilde puanlayınız
(1-Katılmıyorum; 2-Kararsızım; 3-Katılıyorum)



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

Açılması Planlanan Bölümden mezun olacak öğrencinin;	Katılım Düzeyi		
Bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağını düşünüyorum.	1	2	3
Alana özgü problemleri çözebilecek bilgi ve beceriye sahip olacağını düşünüyorum.	1	2	3
İstihdam kalitesini artıracığını düşünüyorum.	1	2	3
Alanında nitelikli eğitim alacağını düşünüyorum.	1	2	3
Doktora programının gerektirdiği üzere bilimsel araştırma odaklı bir düşünce yapısına sahip olacağını düşünüyorum.	1	2	3
Yönetim bilgi ve becerisi kazanacağını düşünüyorum.	1	2	3
Disiplinler arası çalışma alanlarına katkı sağlayacağını düşünüyorum.	1	2	3
Etik iletişim ilkeleri konusunda bilinçli olacağını düşünüyorum.	1	2	3
Güncel iletişim araçlarını (dijital medya, internet yayıncılığı vb.) etkin bir şekilde kullanacağını düşünüyorum.	1	2	3

8. Planlanan programın açılması durumunda verilmesi gerektiğini düşündüğünüz ders önerileri nelerdir?

1.....

2.....

3.....

9. Belirtmek istediğiniz diğer görüş ve önerileriniz.....

Katkılarınız için Teşekkür Ederiz.

2. HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DIŞ PAYDAŞ GERİ BİLDİRİM ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu raporda, akreditasyon çalışmaları kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün mevcut misyon-vizyon, bölüm eğitim amaçları, bölüm öğrenci ve mezunları ile ilgili dış paydaşların görüşleri doğrultusunda ne gibi iyileştirmelerin yapılabileceğine dair paydaşlardan alınan geribildirim sonuçlarına ve önerilere yer verilmiştir. Rapor toplam 3 bölümdür. İlk bölüm, katılımcı paydaşların demografik bilgileri, ikinci bölüm Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyon ve vizyonuna dair görüş ve öneriler, bölüm eğitim amaçları ile ilgili görüş ve öneriler, üçüncü ve son bölüm ise Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri/mezunları ile ilgili görüş ve önerilerden oluşmaktadır.

Katılımcılar Genel Bilgi

Anket çalışmasına katılan ve görüş bildiren katılımcıların demografik durumlarına bakıldığında anketi yanıtlayan altı katılımcının tamamı erkeklerden oluşmaktadır. Katılımcıların yaş



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

dağılımı ise 24-40 yaş aralığındadır. Katılımcıların üçü kamu kurumlarında görev yapmaktayken diğer üçü ise özel sektörde çalışmalarını sürdürmektedir. Kamu kurumunda görev yapan katılımcıların tamamı halkla ilişkiler ve medya birimlerinde görev yapmaktadır. Özel sektörde görev yapan diğer üç katılımcının ikisi medya dışı sektörlerde yönetici olarak görev yapmaktayken diğer katılımcı ise medya sektöründe çalışmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile İlgili Görüşler

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün mevcut misyon ve vizyonu, katılımcılar tarafından beşli bir değerlendirme ölçeği kullanılarak analiz edilmiştir. Katılımcılar, değerlendirmelerinde “çok uygun”, “uygun”, “biraz uygun”, “uygun değil” ve “hiç uygun değil” seçeneklerinden birini seçmiş; ayrıca “biraz uygun”, “uygun değil” veya “hiç uygun değil” yanıtlarını işaretleyenlerden öneriler sunmaları istenmiştir. Katılımcılar, hem misyon hem de vizyon metinlerinin genel anlamda uygun olduğunu ifade etmiş ancak yeni medya, küresel değişimler ve stratejik liderlik konularında daha fazla vurgu yapılması gerektiğini önermiştir.

Anketin bu aşamasında, katılımcılara Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim Amaçları (BEA) ile İlgili Görüşleri sorulmuştur. Bölüm Eğitim Amaçları (BEA) kapsamında belirlenen hedefler, katılımcılar tarafından beşli bir ölçek ile değerlendirilmiştir. Ölçek, “hiç uygun değil”den “çok uygun”a kadar sıralanmış ve her bir maddeye ilişkin görüşler derlenmiştir. Ayrıca, katılımcılardan öneri alınmasına yönelik bir soru sorulmuş ancak bu konuda herhangi bir yanıt alınamamıştır.

Bölüm Eğitim Amaçları katılımcılar tarafından büyük ölçüde *çok uygun* bulunmuş ve özellikle BEA3 “Bilgi teknolojilerindeki son gelişmelerin gerektirdiği kuramsal birikim ve uygulama pratiğini kazandırmak” ile BEA4 “Hızlı ilerleyen iletişim sektöründe yeni açılacak istihdam olanaklarına uyum ve katkı sağlayacak bilgi ve beceriler kazandırmak” maddeleri tam bir fikir birliği ile desteklenmiştir. Bununla birlikte, BEA1 “İletişim alanının çok disiplinli ve disiplinler arası yönünü ele alan bir eğitim vermek” ve BEA5 “İlgili sektörlerle yapılacak iş birlikleriyle üretkenliği ve yaratıcılığı özendirmek” maddelerinde katılımcıların değerlendirmeleri *uygun* ve *çok uygun* arasında çeşitlilik göstermiştir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları ile İlgili Görüşler

Bu bölümde dış paydaşların Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri ve mezunları ile ilgili görüş ve önerilerini öğrenmek için sorular sorulmuştur. Katılımcılar genel olarak mezunların teorik bilgi birikimini takdir etmekte, ancak pratik deneyim eksikliğini dile



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

getirmektedir. Mezunlarla çalışmayı olumlu bulan katılımcılar, öğrencilerin disiplin, etik değerlere bağlılık ve öğrenmeye açıklık gibi özelliklerini öne çıkarmaktadır. Eğitim ve uygulama kalitesinin artırılması durumunda mezunların iş dünyasında daha etkili olabileceği belirtilmiştir.

“Öğrencilerimizin/Mezunlarımızın hangi alanda başarılı olduğunu düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcılardan birisi soruyu yanıtlamazken geriye kalan beş katılımcı soruya yanıt vermiştir. Yanıt veren katılımcıların çoğu en başarılı gördükleri alanlarda, **işe ilgi, iletişim becerisi, teknolojik ekipman kullanma yeteneği, bilgi düzeyi** şıklarını işaretlemişlerdir. Başarısız bulunan yönlerde ise **çalışma hızı** şikkı öne çıkmaktadır.

“Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencilerinin/Mezunlarının başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz?” sorusuna verilen cevaplar ise şu şekildedir:

K1:

1. Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi:

Günümüz iletişim dünyası büyük ölçüde dijital platformlar üzerinden şekilleniyor. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencilerinin, dijital pazarlama, SEO (arama motoru optimizasyonu), sosyal medya reklamcılığı, içerik üretimi ve dijital strateji oluşturma gibi alanlarda da yetkinlik kazanmaları önemli. Bu beceriler, iş dünyasında büyük bir avantaj sağlar.

2. Veri Analizi ve Raporlama:

Halkla ilişkiler ve reklamcılık stratejilerinin etkinliğini ölçmek için veri analizi becerileri büyük önem taşıyor. Öğrencilerin, dijital kampanyaların, medya etkileşimlerinin ve tüketici davranışlarının analizini yapabilmeleri, başarıyı değerlendirebilmeleri ve kararlar alabilmeleri için gerekli becerilere sahip olmaları faydalı olacaktır.

3. Kriz Yönetimi, Stres ve İletişim:

Halkla ilişkiler profesyonellerinin en önemli yetkinliklerinden biri kriz anlarında doğru iletişim stratejilerini geliştirmektir. Öğrencilerin kriz yönetimi, olumsuz durumlarla başa çıkabilme ve hızlı çözüm üretme becerilerine sahip olmaları gerekir. Bu alanda beceri kazanmak, kariyerlerinde önemli bir avantaj sağlayacaktır.

4. Yaratıcı Tasarım ve İçerik Üretimi:

Görsel tasarım, video prodüksiyon, grafik tasarım ve diğer yaratıcı içerik üretim araçlarını öğrenmek, öğrencilerin daha etkili kampanyalar geliştirmelerini sağlar. Bu yetkinlikler, görsel medyanın gücünü kullanarak, reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarını daha etkili hale getirebilir.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

5. *Halkla İlişkilerde Etik ve Hukuki Bilinç:*

Halkla ilişkiler ve reklamcılık, güçlü etik ve hukuki bir temel üzerine inşa edilmelidir. Bu alandaki profesyonellerin, iletişimde etik sorumlulukları ve yasal düzenlemeleri anlaması çok önemlidir. Bu bilinç, öğrencilerin, markalar ve hedef kitlelerle güvenilir ve saygılı ilişkiler kurmalarını sağlar.

6. *İleri Düzey İletişim Becerileri:*

İletişim, sadece doğru mesajı iletmekle ilgili değildir. Etkili bir iletişimci olmak, doğru zamanda doğru tonu kullanmak, aktif dinleme, empati kurma ve çatışma çözme gibi becerileri de içerir. Bu beceriler, öğrencilerin profesyonel iş hayatında etkin bir şekilde yer almalarını sağlar.

7. *Global İletişim / Yabancı Dil (En az 2 Dil) ve Kültürel Farkındalık:*

Günümüzde küreselleşen dünyada, kültürel farklılıkları anlamak ve çeşitliliğe saygı göstermek çok önemlidir. Bu bağlamda, halkla ilişkiler ve reklamcılık öğrencilerinin, küresel pazarlara yönelik stratejiler geliştirebilecek bir kültürel farkındalık ve anlayış kazanmaları faydalı olacaktır.

8. *İnovasyon ve Yaratıcı (Sıradışı kişilik örneklerini lütfen inceleyin demek istediğimi anlayacaksınız) Problem Çözme:*

Rekabetin arttığı bir dünyada, yaratıcı çözümler üretmek ve yenilikçi düşünme yeteneği kritik hale gelir. Öğrencilerin, geleneksel çözümlerin dışına çıkarak inovatif düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmeleri, onları sektördeki liderlerden biri yapabilir.

9. *İletişim Teknolojileri ve Araçları Kullanımı:*

Halkla ilişkiler ve reklamcılık dünyasında, iletişim teknolojilerinin hızla değişen yapısını takip edebilmek önemlidir. Öğrencilerin, PR ve reklamcılık yazılımları, medya izleme araçları ve proje yönetim sistemleri gibi teknolojik araçları etkin bir şekilde kullanabilmeleri gereklidir.

10. *Etkin Sunum (Fikrinin yanlış olduğunu düşünsen bile paylaş/ Senin yanlıştın belki onların doğrusu olabilir.) ve Konuşma Becerileri:*

Halkla ilişkiler uzmanları, çeşitli kitlelere hitap edebilme yeteneğine sahip olmalıdır. Bu yüzden, etkili bir şekilde sunum yapma, konuşma teknikleri ve topluluk önünde konuşma becerilerinin geliştirilmesi önemlidir.

Bu yetkinliklerin öğrenciler ve mezunlar tarafından edinilmesi, onları iş gücü piyasasında daha aranan profesyoneller haline getirebilir ve kariyerlerinde daha hızlı ilerlemelerini sağlayabilir.

K2: Yabancı dil. Türkiye ve Dünya siyaseti, edebiyat.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

K3: Güncel dijital değişimleri takip etmeleri ve akademik eğitimden bağımsız olarak kendilerini sektöre hazırlamaları.

K4: Teorik kısımdan ziyade daha çok uygulamalı alanlara ağırlık verilmesi

K5: Kurumda eğitim sırasında teknolojik ekipman yeterliliği sağlanarak, güncel eğitimlerin hem teorik hem de pratik ve uygulamalı olarak verilmesi gerektiğini düşünüyorum. Son yıllarda şehirde başarılı alanında yetkin kişilerin tanıtılması ve iş alanına yönlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Mezuniyet sonrası ekip çalışması, program ve ekipman kullanımında öğrencilerin eksikleri bulunmaktadır.

Sonuç ve Değerlendirme

Ankete katılarak görüş bildiren katılımcıların çoğu genel anlamda sorulara olumlu yanıtlar vermişlerdir. Görüş kısmında genellikle teorik eğitime ek olarak pratik eğitime ağırlık verilmesinin, derslerde ve müfredatta dijitalleşme ve yeni medya uygulamalarına daha çok yer verilmesinin yararlı olacağı kanısı ağırlık kazanmıştır. Bölüm mezunlarıyla birlikte çalışma fırsatı bulan katılımcıların, mezun çalışanlar hakkında görüşleri olumludur. Bilgi sahibi olma konusunda mezun çalışanlarda bir problem olmadığını belirten katılımcılar özellikle pandemi süreciyle birlikte öğrencilerin pratik konusunda sıkıntılar yaşadıklarını vurgulamışlardır.

Bu görüşlerden hareketle müfredatta ve eğitimin içeriğinde dijitalleşmeye ve teorinin yanında pratik eğitime de gösterilen önemin artırılması ileride sektörde görev yapacak öğrenciler açısından daha yararlı olacaktır.

Ek 2: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Program Amaçlarına Yönelik Dış Paydaş Geri Bildirim Anket Formu

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PROGRAM AMAÇLARINA YÖNELİK DIŞ PAYDAŞ GERİ BİLDİRİM ANKET FORMU

Sayın Paydaşımız

Akreditasyon çalışmaları kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mevcut misyon-vizyon, bölüm eğitim amaçları, bölüm program çıktıları, bölüm öğrenci ve mezunları ile ilgili dış paydaşların görüşleri doğrultusunda gerekli iyileştirmelerin yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda sizlerin görüşlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Formu doldurarak vermiş olduğunuz katkılardan dolayı teşekkür ederiz.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

1.BÖLÜM
PAYDAŞ BİLGİLERİ

Yaş: Cinsiyet:
Medeni durum: Kurumunuzun adı:
Göreviniz: Mesleki çalışma süreniz (yıl olarak belirtiniz):
Kurumda çalışma süreniz (yıl olarak belirtiniz):

2.BÖLÜM
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ İLE İLGİLİ GÖRÜŞLER

2.1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Misyon ve Vizyonla ilgili görüşler

Aşağıda İletişim Fakültesi-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mevcut misyon ve vizyonu yer almaktadır. Misyon ve vizyona ilişkin görüşlerinizi çok uygun, uygun, biraz uygun, uygun değil, hiç uygun değil olarak 5 madde eşliğinde değerlendirmeniz beklenmektedir. Değerlendirmede hiç uygun değil, uygun değil veya biraz uygun dediğiniz bölümler için lütfen önerilerinizi yazınız.

Misyonumuz:

“Bilgi birikimini evrensel değerler doğrultusunda kullanan, iletişim süreçlerini tüm boyutlarıyla bilen, bu süreçleri planlama ve uygulama esnasında etik duruştan ödün vermeyen, çalıştığı kuruma verimli hizmetler sunarken, kamusal çıkarları da gözeten, yaratıcı ve eleştirel düşünceye sahip, topluma ve çevreye karşı duyarlı, yaşadığı kentin, bölgenin ve ülkenin sorunlarına etkin çözümler üreten çağdaş, demokratik bireyler yetiştirmek”tir.

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

Misyon için öneriniz varsa yazınız:

Vizyonumuz:

“Sürekli değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte mesleki bilgilerle donatılmış, disiplinlerarası eğitim ve araştırma yapabilen, farklılıkların zenginlik olduğu bilinci ile toplumsal sorunlara çözüm üretebilen, iletişim sektörünün geleceğine yön verebilecek iletişim uzmanları yetiştirerek yerelden evrensele açılan bir iletişim fakültesi olmak”tır.

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

Vizyon için öneriniz varsa yazınız:

2.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim Amaçları (BEA) ile İlgili Görüşler

BEA1. İletişim alanının çok disiplinli ve disiplinlerarası yönünü ele alan bir eğitim vermek

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

BEA2. Ulusal ve uluslararası alanda iletişim alanında içerik üretebilen, tasarlayabilen, yönetebilen iletişim profesyonelleri yetiştirmek

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA3. Bilgi teknolojilerindeki son gelişmelerin gerektirdiği kuramsal birikim ve uygulama pratiğini kazandırmak

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA4. Hızlı ilerleyen iletişim sektöründe yeni açılacak istihdam olanaklarına uyum ve katkı sağlayacak bilgi ve beceriler kazandırmak

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA5. İlgili sektörlerle yapılacak iş birlikleriyle üretkenliği ve yaratıcılığı özendirmek

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA6. İletişimle ilgili alanlarda sorgulama, araştırma yapma, gerekli verileri derleme, değerlendirme ve yeni bilgiler üretmeye ilişkin bilgi ve beceri kazandırmak

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA7. Sürdürülebilir yaşam için toplumsal bilince sahip, çevreye duyarlı, kamu yararını gözetken, çoğulcu, katılımcı, özgürlükçü iletişim modellerini benimseyen ve destekleyen düşünce yapısı geliştirmek.

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

Bölüm Eğitim Amaçları ile ilgili öneriniz varsa yazınız:

3.BÖLÜM

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ/MEZUNLARI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLER

3.1.Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları ile çalıştınız mı?

a)Evet şu an çalışıyorum b)Evet daha önce çalıştım c)Hayır hiç çalışmadım

3.2.Öğrencilerimiz/Mezunlarımız ile çalıştıysanız memnuniyet dereceniz?

a)Çok memnunum b) Memnunum c)Kararsızım d) Memnun değilim e)Hiç memnun değilim

Yanıtınız memnuniyet veya memnuniyetsizlik ise nedenini yazınız:

3.3.Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları ile çalışmak ister misiniz?



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

a)Evet b)Hayır c)Kararsızım

Yanıtınız hayır ve kararsızım ise nedenini belirtiniz?

3.4.Yönetici olarak çalışıyor ya da çalışıyor olsanız Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencilerini/Mezunlarını öncelikle işe alır mısınız?

a)Evet b)Hayır c)Kararsızım

Yanıtınız hayır ve kararsızım ise nedenini belirtiniz?

3.5.Çalıştığınız Kurumda Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları çalışma oranı nedir? Sayı ve yüzde olarak belirtiniz:

3.6. Öğrencilerimizin/Mezunlarımızın hangi alanda başarılı olduğunu düşünüyorsunuz? En başarılı gördüğünüz alandan başlayarak sırasıyla numaralandırınız:

Alanlar	Sıralama
İşe ilgi	
İşin tanımlanması	
Bilgi düzeyi	
Teknolojik ekipman kullanma yeteneği	
İletişim becerisi	
Yaratıcılık	
Analitik düşünme	
Ekip çalışmasına yatkınlık	
Algılama gücü	
Sorumluluk duygusu	
Çalışma hızı	
Uygun ve yeterli malzeme kullanma becerisi	
Zaman yönetimi	
Problem çözme yeteneği	
İnisiyatif kullanma	

3.7.Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencilerinin/Mezunlarının başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz?

KARAR NO 2024/21: Fakültemizde akademik ve idari personelin memnuniyet düzeylerini belirlemek, istek ve önerilerini değerlendirmek amacıyla anket uygulaması yapılmasına ve anket sonuçlarının raporlanmasına karar verilmiştir.



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
04/12/2024	50040728-050.04	12

e-imzalıdır

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Yavuz AKYILDIZ
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT
Bölüm Başkanı V.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Serhat MADSAR
Araştırma Görevlisi

Gültülü ERGİN
Fakülte Sekreteri V.

Raportör:
04/12/2024 Zehra UĞUR
Hizmetli