



ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

2025

İletişim Fakültesi Birim Kalite Komisyonu'nun 15/01/2026 tarihli ve 2026/01 sayılı kararı ile Fakültemiz web sayfasında yayınlanmak üzere kabul edilmiştir.

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER.....	3
A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE.....	3
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM	9
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME.....	18
D. TOPLUMSAL KATKI	19

GENEL BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Hasan USLU (Dekan Vekili)
İletişim Fakültesi Tel: +90 388 225 45 24
Faks: +90 388 225 45 23
E posta: hasanuslu@ohu.edu.tr

Gültülü ERGİN (Fakülte Sekreteri Vekili)
İletişim Fakültesi Tel: +90 388 225 45 22
Faks: +90 388 225 45 23
<https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi>
E-posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr

2. Birimdeki Programlar Hakkında Bilgi, Kısa Tarihçe ve Değişiklikler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi, 24/10/2011 tarih ve 28094 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan, Bakanlar Kurulu Kararına dayalı olarak Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı’nın 09/12/2011 tarih ve 8507-052617 sayılı yazıları gereğince kurulmuştur.

İletişim Fakültesi’nde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Yeni Medya ve İletişim bölümleri bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümüne 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında; Gazetecilik Bölümüne 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında; Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümüne ise 2020- 2021 Eğitim-Öğretim yılında; Yeni Medya ve İletişim Bölümüne ise 2024-2025 Eğitim-Öğretim yılında ilk defa öğrenci alınmıştır. Fakültemiz 2024-2025 Eğitim-Öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 52, Gazetecilik Bölümü 26, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 23 olmak üzere toplam 101 mezun vermiştir.

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı sonu itibariyle İletişim Fakültesinde toplam 977 kayıtlı öğrenci bulunmakta olup öğrencilerin program bazında dağılımı Tablo 1’de gösterilmiştir. 2024-2025 Eğitim Öğretim yılında ilk kez öğrenci almaya başlayan Yeni Medya ve İletişim Bölümünde ise 54 öğrenci bulunmaktadır.

Tablo 1. İletişim Fakültesi Lisans Programları

(2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Sonu)

Programın Adı	Türü (Normal /II. Öğretim; Eğitim Dili vs.)	Programın Süresi	Kayıtlı Öğrenci Sayısı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Normal / Türkçe	4 yıl	338
Gazetecilik	Normal / Türkçe	4 yıl	323
Radyo, Televizyon ve Sinema	Normal / Türkçe	4 yıl	262
Yeni Medya ve İletişim	Normal / Türkçe	4 yıl	54

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nde Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım ile Kişilerarası İletişim anabilim dalları, Gazetecilik Bölümünde Genel Gazetecilik, Basın Yayın Tekniği ve Basın Ekonomisi

ve İşletmeciliği anabilim dalları, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde Radyo Televizyon, Sinema ile Fotoğrafçılık ve Grafik anabilim dalları, Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde ise Yeni Medya ve İletişim adında bir anabilim dalı bulunmaktadır. Fakültemizde ve tüm bölümlerde idari yapı, iş akış süreçleri çerçevesinde konumlandırılmış, her iş süreci kendi içerisinde detaylandırılmıştır. Örneğin iş akışı kapsamında 31. madde ile görevlendirilme işlemleri bölüm başkanı ile başlamakta, öğrenci işleri personeli ile sonlanmaktadır.

Akademik ve idari işleyişin sürekliliğinin sağlanması amacıyla tüm bölümlerde bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonu, Staj Komisyonu, Mezuniyet Komisyonlarının yanı sıra Erasmus, Farabi, Mevlana ve Orhun Koordinatörleri belirlenmiştir. Fakültemiz bünyesinde, güncel sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda karar verme sürecinde danışmanlık sağlayan, paydaş kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan fakülte danışma kurulu bulunmaktadır.

A.1.2. Liderlik

Fakültemizde kalite güvencesi sistemi ve kültürü oluşturmak amacı ile bölümler ve fakülte bazında kalite komisyonları kurulmuştur. Komisyon üyeleri farklı kademelerden seçilen akademik personelden oluşmaktadır. Bölümlerin işleyişi ve bu işleyişe dair kararların alınması iç ve dış paydaşların katılımıyla gerçekleşmektedir. Düzenli bir şekilde Danışma Kurulu ile iç ve dış paydaşların görüşlerinin alınması amacıyla toplantılar yapılmakta ve öneriler doğrultusunda kararlar alınmaktadır. Üniversitemiz tarafından yapılan "Akademik/ İdari Personel Hizmet Anketi" ve "İdari/ Akademik Personel Anketi", anketleri ile üniversite üst yönetimi ve birim yöneticilerinin yönetim anlayışından memnuniyet düzeyleri ölçülmektedir.

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Fakültemizdeki bölümler akademik ve idari işleyişinin sürekliliğini sağlamak amacıyla 2023 yılından itibaren yıllık olarak Birim Eylem Planı hazırlamakta ve izleme raporları web sayfamızda yayınlanmaktadır.

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Fakülteadaki kalite güvencesine yönelik çalışmalar, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda görüşülmektedir. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesinde tanımlanmıştır. Fakültemiz ağ sayfasında Kalite Çalışmaları başlıklı bölüm oluşturularak gerçekleştirilen toplantılara ait kanıtlar bu alanda iç ve dış paydaşlarla paylaşılmaktadır.

03.11.2023 tarihli ve 2023/103 sayılı Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan Birim Kalite Komisyon üyeliğine 12/01/2024 tarihinde yapılan toplantı ile kalite topluluğu temsilcisi olarak öğrenci alınmıştır. 26/12/2025 tarihinde yapılan toplantıda Öz Değerlendirme Raporu hazırlık süreci kapsamında Fakültemiz bölümlerinin bilgi, belge ve değerlendirmelerini yapmak üzere bölümlerin "Öz Değerlendirme Takımları" Bölüm Başkanlıklarından gelen yazılar doğrultusunda güncellenmiştir. Kalite süreçleri kapsamında fakültemizde birim kalite komisyonu tarafından 2025 yılı içerisinde 16 karar alınmış ve fakültemiz web sayfasında paylaşılmıştır.

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Fakültemizin, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı gibi bütün faaliyetleri bilgilendirme ve hesap verilebilirlik doğrultusunda www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi web adresinde kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Fakültemizde gerçekleştirilen faaliyetler www.facebook.com/nigdeiletisimfakultesi/, www.instagram.com/nohuiletisim/ ve <https://www.youtube.com/@nohuiletisimfakultesi5168> olmak üzere sosyal medya hesaplarımızdan kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca fakültemiz duyuru panosunda da bölümlerin ders programları, burslar, etkinlikler, yarışmalar vb. paylaşılmaktadır.

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Fakültemiz ayrı bir misyon ve vizyonu bulunmamaktadır. Üniversitemizin misyon ve vizyonu tüm birimlerde görülebilir şekilde bulunmaktadır.

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Fakültemizin ayrı stratejik amaç ve hedefleri bulunmamaktadır. Üniversitemizde 2023 yılı sonuna kadar 2019-2023 Stratejik Planı uygulanmış olup, 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına birimimizden de temsilciler katılmıştır. Şu an üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı esas alınmaktadır.

A.2.3. Performans yönetimi

Üniversitemizde Stratejik Plan performans göstergeleri, Kalite Yönetim Bilgi Sistemi (KALBİS) bünyesinde yer alan Stratejik Plan Otomasyonu Modülü ile toplanmakta, izlenmekte ve yıllık olarak raporlanmaktadır. Fakültemizde akademik personelinin performansı Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden izlenmektedir.

Ayrıca her birim gibi fakültemiz de bölümlerden gelen verilerle yıllık Faaliyet Raporu hazırlamakta ve web sayfasında yayımlamaktadır.

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde bir akademik personelin, bilgi paylaşımına dahil olduğu yedi farklı platform (İYS, OGRİS, EBYS, AKAPEDİA, BAP, ÖYS, VETİS) mevcuttur.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Fakültemizde görev tanımları ve iş akış süreçleri ortaya konulmuş ve farklı pozisyonlarda çalışanların hangi temel yetkinliklere sahip olmaları gerektiği belirlenmiştir.

Fakültemizde Norm Kadro Planlaması her yılın sonunda bölüm düzeyinde yapılmaktadır. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri ise ilgili mevzuat (2547 sayılı Kanun, Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği ile NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi) uyarınca gerçekleştirilmektedir.

A.3.3. Finansal yönetim

Fakültemizde yapılan mali harcama ve işlemler, Rektörlüğümüzün ilgili birimleri (Strateji Geliştirme ve Daire Başkanlığı ve İç Denetçiler) tarafından değerlendirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemizde bölüm başkanlığı da dahil olmak üzere görev tanımları ve iş akış süreçleri tamamlanmış ve Kalite Çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fakülte genelinde ya da bölümlerin işleyişine dair konularda iç paydaş görüşü alınması amacıyla düzenli Akademik Kurul'un yanı sıra Fikir Paylaşım Toplantıları yapılmaktadır. Akademik Kurul Toplantısı, Güz dönemi Ekim ayında Rektörümüz Prof. Dr. Hasan USLU'nun katılımıyla yapılmıştır.

Fakültemiz Danışma Kurulu toplantısı 23 Aralık 2025'te gerçekleştirilmiş olup toplantıda fakülte bölümlerinin eğitim-öğretim süreçleri, müfredat geliştirme çalışmaları ve sektörle iş birliğini güçlendirmeye yönelik başlıklar ele alınmıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Yeni Medya ve İletişim Bölümlerinin müfredatlarına ilişkin görüşler ele alınırken, veri ve robot haberciliğine, kurgu eğitimine, mentörlük programlarına ve uygulamalı derslerin sektörle bütünleşik biçimde yürütülmesine yönelik değerlendirmelerde bulunulmuştur. Toplantıda görüşülen konular 2025 Yılı Danışma Kurulu Toplantısı Raporu başlığı altında fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Fakülte Dekanı Prof. Dr. Ziya Avşar'ın başkanlığında 30 Ekim 2025 tarihinde dekan-öğrenci buluşması düzenlenmiştir. Toplantıda öğrencilerin fakülteye ve kampüs yaşamına ilişkin görüş, talep ve önerileri ele alınmıştır. Dekan öğrenci buluşmasında öğrencilerin istek, şikâyet ve önerileri dekana öğrenciler tarafından iletilmiştir. Görüşme sonuçlarına yönelik rapor hazırlanarak Kalite Komisyonunda kabul edilmiştir. Ayrıca 3 Şubat 2025 tarihinden itibaren öğrencilerimizin görüş, talep ve beklentilerini doğrudan dinleyebilmek için her Çarşamba 14.00 ve 16.00 saatleri arasında Dekanlık makamında randevusuz Açık Kapı görüşmeleri yapılmıştır. Bu görüşmeler Fakülte Dekanı Prof. Dr. Ziya Avşar'ın görevden ayrıldığı Kasım 2025 Tarihine kadar yapılmıştır.

Kalite Güvence Yönergesine göre Öğrenci Konseyi Temsilcisi, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun doğal üyesidir. Kurul ve komisyonlarda öğrenci temsilinin sağlanmasına yönelik güncelleme yapılmıştır. Yönetim süreçlerine öğrencilerin istek ve önerilerini bölüm yönetim kararlarına dâhil edebilmek amacıyla eğitim-öğretim komisyonu, akreditasyon komisyonu, kalite komisyonu ve bölüm özdeğerlendirme takımında öğrenci temsilcileri yer almaktadır.

Dönem sonlarında öğrencilere dersi ve dersin öğretim üyesini değerlendirmeleri için anketler uygulanmakta ve böylece iyileştirilmesi gereken hususlar belirlenmektedir. Gazetecilik Bölümü 2025-2026 öğretim yılında açılması planlanan yüksek lisans programına ilişkin mezun ve mevcut öğrencilerin görüşlerini almak amacıyla anket uygulamış ve raporlamıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerle memnuniyet anketleri yapmış, anket sonuçlarını raporlaştırmış ve bölüm web sayfasında yayınlamıştır. Halkla İlişkiler Bölümü, öğrenci memnuniyet anketi sonuçlarını öğrencilerle paylaşmış ve anketlerde dile getirilen iletişimsizlik, etkinlik sayısının azlığı ve öğrenciler arası iletişimsizlik gibi sorunlara çözüm olarak bölüme yönelik etkinlikler düzenlemiştir.

Öğrencilerimiz 2020 yılından beri her türlü istek, şikâyet ve önerilerini İstek Yönetim Sisteminden (İYS) bildirebilmektedir. İYS birim sorumlusu istekleri yanıtlamakta ya da birimdeki ilgili personele yönlendirmektedir. Bu süreçte öğrenci ve ilgili personele e-posta ile bilgilendirme yapılmakta ve süreç yine İYS üzerinden takip edilebilmektedir. Eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri İYS'nin yanı sıra OGRİS'teki mesajlaşma modülü, e- mail, WhatsApp gibi kanallar üzerinden de alınmaktadır.

Tablo 2: Fakültemize Gelen İYS Talepleri

YIL	TALEP
2024	150
2025	105

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunlarımız ile iletişimi güçlendirmek, mezunlar arasındaki dayanışmayı arttırmak, mezunlarımızın desteğini alarak öğrencilerimizin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla oluşturulan Mezunlarla İletişim Komisyonu mezunlarımızla yapılacak çalışmalar için toplantılar düzenlemektedir. Komisyon, mezunlarla iş birliğini geliştirmek, onların sektördeki durumlarını öğrenmek ve deneyimlerinden yararlanmak amacıyla çeşitli çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda fakültemizde 26 Mayıs 2025 tarihinde NÖHÜİFEST adı altında mezunlar buluşması gerçekleştirilmiştir. Etkinlikte mezun öğrenciler ile mevcut öğrenciler bir araya gelmiş, mezun öğrenciler mezuniyet sonrası deneyimlerini aktarmışlardır. Kişisel Marka Olmak” temalı panele Niğde Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurucu Başkanı Suna TUĞRUL, 26 yaşında Niğde’ye 7.5 Milyonluk Genomik Damızlık ve Süt Çiftliği Kazandıran Girişimci, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası Genç Girişimciler Başkanı Gökhan TUĞRUL, Metin ZENGİN ve Niğde Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü İş Kulübü Lider ve Eğitmeni Onur ÖZCAN katıldılar. Panalistler mezun öğrencilerimize ve mevcut öğrencilerimize kişisel marka olmanın yollarından söz ederek, kişisel marka olmanın kendilerine ve sektörde yer edinmede onlara kazandıracağı avantajlara değindiler.

Mezunlar Buluşması NÖHÜİFEST2 sonrası katılımcılarla anket yapıp raporlanmış ve web sayfasında yayınlanmıştır. Fakültemiz, mezunlarını alandaki etkinlik ve yarışmalara teşvik etmek amacıyla sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden düzenli paylaşımlar yapmaktadır. Bu çalışmalar, fakültemizin hem mezunlarla iletişimini güçlendirme hem de öğrenciler ve sektör arasında köprü kurma hedeflerini desteklemektedir.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Üniversitemizde uluslararası protokoller ve sonuçları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından takip edilmektedir. Fakültemizde ERASMUS kapsamında görevlendirmeler yapılmıştır. Örneğin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nde Erasmus kapsamında 2024-2025 Eğitim-Öğretim Güz Döneminde 200801807 numaralı 4. sınıf öğrencimiz Muhammad İqbal Prasana Arieppuzaman Slovakya’daki University of SS Cyril and Methodius Trnava’ye gitmiş, eğitimini tamamlamıştır.

A.5.2. Uluslararasılaşma performansı

Fakültemizin, uluslararasılaşmaya yönelik kaynakları Üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Ofisi

Koordinatörlüğü'nde Rektörlüğümüzce sağlanmaktadır. Ayrı bir planlama bulunmamaktadır.

A.5.3.Uluslararasılaşma performansı

2024- 2025 Eğitim-Öğretim Yılında Fakültemizde 24 uluslararası öğrenci eğitime devam etmiştir.

Tablo 3: Uluslararası Öğrencilerin Dağılımı

ÜLKE	ÖĞRENCİ SAYISI
Endonezya	2
Fildişi Sahili	2
Irak	1
Kazakistan	7
Suriye	1
Azerbaycan	5
Gürcistan	1
Türkmenistan	2
Kırgızistan	3
TOPLAM	24

Kanıtlar

- ✓ [A.1.1.1.İş Akış Süreci Örneği](#)
- ✓ [A.1.1.2. Kurullar ve Komisyonlar](#)
- ✓ [A.1.1.3. Fakülte Danışma Kurulu](#)
- ✓ [A.1.2.1. Dış Paydaş Toplantısı](#)
- ✓ [A.1.3.1. Birim Eylem Planı ve İzleme Raporları](#)
- ✓ [A.1.4.1.Kalite Komisyon Kararları \(2025\)](#)
- ✓ [A.1.4.2. Özdeğerlendirme Takımlarının Oluşturulmasına Yönelik Kalite Komisyonu Kararı](#)
- ✓ [A.2.1.1. İletişim Fakültesi Misyon ve Vizyon](#)
- ✓ [A.2.3.1. Faaliyet Raporları](#)
- ✓ [A.3.2.1. Akademik Personel Yönergeleri](#)
- ✓ [A.3.4.1. İş Akış Süreçleri](#)
- ✓ [A.4.1.1. Güz Dönemi Akademik Kurul Toplantısı](#)
- ✓ [A.4.1.2. Danışma Kurulu Raporu](#)
- ✓ [A.4.2.1. Dekan Öğrenci Buluşması Raporları](#)
- ✓ [A.4.2.2. Dekanlık Açık Kapı Uygulaması](#)
- ✓ [A.4.2.3. Kalite Öğrenci Temsilcileri Toplantısı](#)
- ✓ [A.4.2.4. GZT Müfredat Değişim Anketi Raporu](#)
- ✓ [A.4.2.3. HIR Öğrenci Memnuniyet Anketi](#)
- ✓ [A.4.2.4. Oğris Mesajı](#)

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Programların Tasarımı, Değerlendirilmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Program tasarımı ve onayı

Üniversitemizde tüm programların tasarım ve onayı Kalite Güvence Yönergesi kapsamında paydaş görüşü alınarak yapılmaktadır. Yeni bölüm/program açma ve müfredat güncelleme iş akışları belirlidir. Bu kapsamda fakültemiz bölümlerinin çatı yüksek lisans programı İletişim Bilimleri programının tasarım ve onayı paydaş görüşleri alınarak bu sürece göre gerçekleştirilmiştir.

Üniversitemizde Bologna süreci tamamlanmış ve AKTS Etiketli ile Diploma Eki vermeye yetkili kılınmış olup bu kapsamda fakültemizdeki tüm bölümlerin program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması yapılmıştır. Bölümlerdeki tüm derslerin Bologna Ders Tanımları yapılmış olup bölümlerin ağ sayfasında güncel halde bulunmaktadır. Bununla ilgili dönem başlarında hatırlatma yazıları gönderilmektedir. Bunun yanında Üniversitemiz Kalite çalışmaları kapsamında Bologna Bilgi Paketleri OGRİS Sistemimiz ile entegre edilmiş, sistemde revizeler yapılmıştır.

2025 yılında Programların amaç, hedef ve çıktıları ile Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncellenmesine yönelik yapılan iş ve işlemlerin denetimi, kontrolü ve varsa hata ile eksikliklerin giderilmesi amacıyla her programdan bir öğretim elemanının görevlendirilerek Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuştur.

B.1.2. Programların ders dağılım dengesi

Derslerin zorunlu, seçmeli, bölüm dışı seçmeli, teorik-uygulamalı dağılımları, ilgili dersin kazandırdığı beceri ve yetkinlikler temel alınarak yapılmaktadır. Her dersin en az %30 olacak şekilde temel alan bilgisini içermesine dikkat edilmekte, mesleki bilgi beceri ile teknik yeterliliklere uygun dağılımı yapılmaktadır. Fakültemizde lisans öğrencileri ilk yıl Temel Bilgisayar, Türk Dili, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Yabancı Dil gibi ortak zorunlu dersleri alırlar. Ayrıca İletişime Giriş, Davranış Bilimleri, Güzel Sanatlar, Temel Hukuk, Sosyoloji gibi bölümlerin uzmanlık alanına temel oluşturacak içerikte olan konuları öğrenirler. Bölümlerde 1. ve 2. sınıflarda öğrencilerin aldıkları derslerin hepsi zorunluysa öğrenciler 3. sınıftan itibaren hem bölüm içi hem de üniversite seçmeli ders havuzundan ders alabilmekte ve böylece farklı disiplinleri tanıma ve anlama imkanı oluşmaktadır.

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Her bölümün öğrenim çıktısı, bölümün temel amaçları çerçevesinde önceden belirlenmiş durumdadır. Bölüm program kazanımları ilgili bölümün web sayfasında yeterlilikler başlığı altında sunulmaktadır. Paydaş katılımı fakültemizde program tasarımı ve güncelleme süreçlerinin temel bileşenlerinden birisidir. Örneğin, 10 Aralık 2024 Tarihli Kalite Komisyonu kararı ve İç ve Dış paydaşlardan alınan geri bildirimler neticesinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, program amaç ve hedefleri Üniversitemizin ve Fakültemizin varolan misyon ve vizyonu da esas alınarak revize edilerek, bölüm program çıktılarında İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun program kazanımlarının esas alınması konuları ve ders planı değişiklikleri planlanmış, Bölüm Kalite Komisyonu, Bölüm Danışma Kurulu (12 Şubat 2025) ile yapılan toplantılarda gündeme getirilmiş, kararlar alınmış, bu kararlar uygulanmış ve bölümün kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

Ayrıca her program için öğrenme ve program kazanımlarına yönelik anketler uygulanmakta; iç ve dış paydaşlardan elde edilen geri bildirimler program çıktılarının geliştirilmesinde girdi olarak kullanılmaktadır. Yapılan değerlendirmeler

sonucunda, programların öğrenme ve program kazanımlarının 2026 yılı içerisinde yeniden gözden geçirilerek güncellenmesine yönelik planlama yapılmıştır. 2025 yılı itibarıyla program amaçları, hedefleri ve öğrenim çıktıları ile Bologna Ders Bilgi Paketlerinin güncelliğinin sağlanması, yapılan düzenlemelerin izlenmesi ve olası eksikliklerin giderilmesi amacıyla fakülte genelinde Birim Bologna Komisyonu oluşturulmuştur. Bu süreçte her programdan görevlendirilen öğretim elemanları aracılığıyla program–ders–öğrenme çıktısı uyumu sistematik biçimde denetlenmiştir. Bununla birlikte fakültemizde OGRİS’e entegre Program İzleme Araçları Modülü (PIAR) kullanıma alınmış, program çıktılarının dersler ve ölçme-değerlendirme araçlarıyla ilişkilendirilmesi veri temelli olarak izlenebilir hale getirilmiştir.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Eğitim planlarında temel, alan ve meslek derslerinin dağılımı bölümlerin eğitim amaçlarına göre yapılmaktadır. Staj ve dersler kapsamındaki diğer uygulamalar için AKTS iş yükleri belirlenmiş olup Ders Bilgi Paketlerinde yayınlanmıştır. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı süreçleri, kalite güvencesi anlayışı çerçevesinde sistematik biçimde izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, 4–6 Aralık 2023 tarihleri arasında YÖKAK Değerlendirme Takımı tarafından Kurumsal Akreditasyon Programı (KAP) kapsamında üniversitemize gerçekleştirilen saha ziyareti sırasında gündeme gelen öğrenci iş yükü anketlerine ilişkin hususlar, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu tarafından değerlendirilmiş ve uygulamaya yönelik kararlar alınmıştır. Alınan kararlar doğrultusunda fakültemiz bünyesindeki bölümlerde öğrenci iş yüklerinin ölçülmesine ve izlenmesine yönelik uygulamalar yaygınlaştırılmıştır. Bununla birlikte İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu’nun 18.12.2023 tarihli ve 2023/15 nolu kararına istinaden Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 2024-2025 Bahar döneminde aldıkları derslerin öğrenci iş yükü hem genel sınavlar öncesi öğrencilerle yapılan yüz yüze anket hem de Bologna çevrimiçi anketleri karşılaştırılarak raporlaştırılmış ve Kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır. 2023-2024 Güz dönemi genel sınavları öncesinde sınava giren tüm öğrencilerin iş yükü formunu yüz yüze doldurmaları sağlanarak sonuçlar raporlanmıştır.

Fakültemizdeki tüm bölümlerde derslerin tasarımında öğrenci iş yükü esas alınarak dengeli ve sürdürülebilir bir yapı oluşturulması hedeflenmiştir. Ders programları, Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) çerçevesinde öğrencilerin ders içi ve ders dışı çalışma süreleri, uygulamalı etkinlikler ve proje temelli çalışmalar dikkate alınarak planlanmıştır. Teorik ve uygulamalı ders içeriklerinin dengelenmesiyle, öğrencilerin hem akademik bilgiye hem de sektörel becerilere eşit düzeyde erişmeleri amaçlanmıştır.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesi ile güvence altına alınmış olup bu süreçlerde paydaş katılımı önem taşımaktadır. Yeni ders öneri ve ders planına eklemeleri de Kalite Komisyonu kararı ve paydaş görüşleri alınarak yapılmaktadır. Örneğin, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün 12 Şubat 2025 Tarihinde gerçekleştirdiği Bölüm Danışma Kurulu toplantısında sadece ders planı değişiklikleri değil bölüm eğitim amaç ve hedefleri, misyon, vizyon, program çıktıları konuları da görüşülmüş, bu toplantılarda görüşülen konular raporlanmış ve Web sayfasında yayınlanmıştır. 12 Şubat 2025 Tarihli Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün Danışma Kurulu Toplantısı'nda mevcut Ders Planında olmayan Sağlık İletişimi, Kamu Diplomasisi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Yapay Zeka ve İletişim, Dijital İçerik Yönetimi, Toplumsal Cinsiyet, Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık, Reklam, Siyaset ve Etik, Eleştirel Kuramlar, Medya ve Tüketim Toplumu, Göç ve İletişim ile Veri Madenciliği derslerinin eklenmesi, Ders Planında yer alan Sosyal Medya Dersi'nin adının Sosyal Medya Yönetimi olarak değiştirilmesi Felsefe, Mitoloji ve Yazışma Teknikleri Derslerinin de kaldırılması doğrultusunda görüş bildirilmiştir. Bu görüş ve isteklere binaen de Ders Planlarında gerekli güncellemeler yapılmıştır.

Fakültemiz Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde de Programın değerlendirilmesi kapsamında, öğrenci geri bildirimleri, mezun anketleri ve işveren görüşleri düzenli olarak analiz edilmektedir. Ayrıca, hızla değişen medya ve iletişim teknolojileri doğrultusunda, müfredatın güncel bilgi ve becerilerle zenginleştirilmesine özen gösterilmektedir.

23 Aralık 2025 Tarihli Fakülte Danışma Kurulu toplantısında bölümler bazında ders planında mesleki yabancı dil sayısının artırılması, zorunlu yapay zeka dersinin ders planına eklenmesi, yapay zeka ile ilişkilendirilebilecek Bologna ders içeriklerinin haftalık içeriklerine yapay zeka konusunun eklenmesi hususunda öneriler yapılmıştır.

B.1.6. Eğitim- Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

Fakültemiz ağ sayfasında ders ve sınıf içi etkinlikler, okuma, ödev, proje hazırlama, seminer, staj, teknik gezi, uygulama, sosyal faaliyet, tez hazırlama, alan çalışması, rapor yazma gibi kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri açık olarak duyurulmakta ve bu uygulamalar birimlerin ders içerikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Fakültemizde öğrencilerin öğrenme ve öğretme sürecine aktif, etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla dersler kapsamında uygulama ve etkinlikler düzenlenmektedir. Örneğin, Gazetecilik Bölümü'nde öğrencilerin öğretme süreçlerine aktif ve etkileşimli bir biçimde katılımını sağlamak amacıyla dersler kapsamında uygulamalar yapılmaktadır. Gazetecilik Bölümü 3. Sınıf öğrencileri Sağlık Haberciliği dersi kapsamında gazete çıkarmışlar, Sosyal Medya Yönetimi dersinde ise Instagram sayfası açarak kendi ürettikleri içerikleri sayfalarında paylaşmışlardır. Öğrenciler derslerde teoride öğrendiklerini sahada uygulama olanağı bulabilmektedir. Bu doğrultuda Gazetecilik Bölümü 4. sınıf Uygulamalı Sunuculuk ve Diksiyon dersinde öğrenciler Hamle Gazetesi ve Niğde TV stüdyolarında bilgilerini pratiğe dökmüşlerdir. Öğrenciler genel sınav notlarını yaptıkları pratik uygulamadan almışlardır.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde, derslerin etkili bir şekilde yürütülmesi için çağdaş öğretim yöntem ve tekniklerini kullanılmaktadır. Dersler, teorik bilginin yanı sıra uygulamalı projeler, vaka analizi, simülasyonlar, grup çalışmaları ve dijital medya uygulamalarıyla desteklenmektedir. Böylece öğrencilerin hem akademik hem de pratik becerileri geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde, Film Yapım Yönetim dersi kapsamında öğrenciler kampüs içinde çekim yapmışlardır. Ayrıca bölümde Kamera ve Işık Teknikleri, Temel Fotoğrafçılık gibi çeşitli dersler kapsamında uygulamalı ders anlatımlarının yanı sıra uygulama ödevi şeklindeki sınavlar ile öğrencilerin aktif öğrenme süreçleri desteklenmektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde ise, Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında Özel Eğitime Farkındalık projesi; kadına yönelik şiddete dikkate çekmek amacıyla videolar çekilmiş, MORKOD adıyla sosyal medya hesapları açılmış buralarda konuya dikkate çekmek amacıyla hazırlanan videolar yayınlanmış; uluslararası çapta gençlere yönelik “damgalama ve ruh sağlığı” konulu Webinarlar düzenlenmiştir.

Fakültemizin öğrencileri almış oldukları derslerde edindikleri bilgileri dördüncü sınıfta Bitirme Projesi ile hayata geçirmektedirler. Öğrencilere, bölümlerce hazırlanan ve web sayfasında ilan edilen Bitirme Projesi Kılavuzu kapsamında dersin içeriği ve amacı, ders kapsamında yapabilecekleri tez ya da projeler, yapılması gereken işlemlere dair bilgi verilmektedir. Ayrıca bölümler tarafından bitirme projesi ve TÜBİTAK 2209-A öğrenci projeleri ve alana ilişkin yarışmalarla ilgili bilgilendirme toplantısı yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde öğrencilerin derslerde edindiği bilgi ve becerileri yansıtabilmeleri ve iş ortamına hazırlanabilmeleri amacıyla staj uygulaması zorunludur.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitemizde tüm sınav ve uygulamalar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Senato Kararları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Dersin ölçme ve değerlendirme biçimi ve bu değerlendirmenin başarı notuna katkısı ile ilgili ölçütler ise dönem başında OGRİS sistemi üzerinden öğrencilere duyurulmaktadır. Sınavlar, yazılı, sözlü, yazılı-sözlü, uygulamalı gibi farklı şekillerde yapılmaktadır. Yazılı sınavlarda klasik açık uçlu sorular, çoktan seçmeli sorular, doldurma seçenekleri bulunan sorular kullanılmaktadır. Fakültemizde her dönemin başında ödev ve uygulama içerikleri ile değerlendirme esasları öğrencilere OGRİS üzerinden, e-mail, kısa mesaj, sosyal medya paylaşımları gibi çeşitli yollarla iletilmektedir.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK'ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir.

Tablo 4. Öğrencilerin YKS Derecelerine İlişkin Bilgi

Bölüm	Akademik Yıl	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	YKS Puanı	
				En yüksek	En düşük
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2025-2026	40	41	316,71028	252,34812
	2024-2025	70	75	330,06936	200,65435
Gazetecilik	2025-2026	40	41	302,483	241,300
	2024-2025	75	77	337,791	242,261
Radyo, Televizyon ve Sinema	2025-2026				
	2024-2025	60	62	297,195	257,169
Yeni Medya ve İletişim	2025-2026	25	29	312,53	268,91
	2024-2025	25 12	25	396,987	273,030

Bölüme öğrenci alımı, ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri ilgili bölüm/program İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

B.2.4.Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Üniversitemizde merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift ana dal programı (ÇAP), yan dal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler ilgili mevzuatta belirlenmiştir. Yatay Geçiş kontenjanları dönem başında belirlenmektedir. Fakültemizde yan dal ve çift ana dal kabulü Senato kararı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri de bölümlerin İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde, sınıflar, bilgisayar laboratuvarı, sinema salonu, fotoğraf stüdyosu, kütüphane ve çalışma salonu, ders kitapları, çevrimiçi kitaplar, belgeler, videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve nicelikte, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmuştur. Uzaktan eğitimde kullanılan ÖYS (Öğrenme Yönetim Sistemi) modülü derslerin uzaktan ya da hibrit olarak etkin şekilde yürütülmesi için esnek bir platform sağlamaktadır. Eş zamanlı ders ve konu anlatımı, eşzamanlı kısa sınav yapılması, ödevlendirme ve bu etkinliklerin değerlendirilmesine olanak sağlayan ÖYS sistemi OGRİS sistemi ile uyumlu şekilde kullanılabilir.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Tüm öğrencilerin ders ve kariyer planlamalarına destek vermek amacıyla her eğitim-öğretim yılı başlangıcında bir akademik danışman atanmaktadır. Ayrıca her ders için öğretim elemanı tarafından görüşme saati belirlenmektedir. Öğrenciler danışmanları ya da diğer öğretim elemanları ile OGRİS ya da diğer araçlarla kolaylıkla iletişim kurabilmektedir.

Dönem başında, birinci sınıf öğrencilerine üniversiteye uyum sürecini kolaylaştırmaya yönelik Danışman- Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı ile Oryantasyon Programı gerçekleştirilmiştir. Öğretim elemanları tarafından ders seçimi, yan dal ve çift ana dal, ulusal ve uluslararası değişim programları ile sınavlar ve Disiplin Yönetmeliği gibi konularda bilgi verilmiş sonrasında ise öğrencilere başta Sabiha Şahenk Kütüphanesi ile yemekhane ve spor salonu olmak üzere kampüs içi gezisi düzenlenerek kampüs tanıtılmıştır.

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle üniversitemizde aktif danışmanlık sistemi de uygulanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda üniversitemiz tarafından öğretim elemanlarına Aktif Danışmanlık eğitimi verilmiş, bu süreçte danışman ve öğrencinin yapacakları işlemlerle ilgili kılavuzlar paylaşılmıştır. Uygulamaya koyulan aktif danışmanlık sistemi ile ilgili fakültemiz öğretim elemanları danışmanı oldukları öğrencileri ile toplantılar düzenlemektedir. Toplantıya katılım sağlayan öğrencilere Aktif Danışmanlık sistemi, sistemde doldurulması gereken bilgiler ve bu bilgilerin neden istendiği konusunda açıklamalarda bulunulmuştur. Öğrencilerimiz aktif danışmanlık ile ilgili açıklayıcı bilgilere bölümlerin web sayfasından ulaşabilmektedir.

Ayrıca öğrencilerimizin akademik yetkinliklerini artırmak amacıyla öğretim üyelerimizin danışmanlığında TÜBİTAK 2209-A projesine çok sayıda öğrenci başvurmuş ve bu projelerden çoğu proje kabul edilmiştir. Öğrencilerin araştırma projelerine katılımını teşvik etmek için bütün bölümlerde 3. Sınıf öğrencilerine yönelik bilgilendirme

toplantıları (TÜBİTAK 2209-A) yapılmaktadır. Öğrencilerimize katılabilecekleri yarışmalar hakkında bilgilendirme toplantıları da gerçekleştirilmektedir. Ayrıca öğrencilerimizin gelişimine katkı sağlamak amacıyla geçen yıl “Okuma Atölyesi” adı altında başlayan okuma etkinliği bu yıl da gerçekleştirilmiştir. İlaveten, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Baybars SAĞLAMTİMUR, 28 Mayıs 2025 tarihinde fakültemiz Sanat Kulübü akademik danışmanı olarak içlerinde Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerimizin de olduğu grup ile “TRT Çukurova Radyo Bölge Müdürlüğü” teknik gezisi düzenlemiştir.

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde öğrencilerimizin kullanımına sunulan 12 derslik, 3 amfi, sinema salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin, fotoğraf stüdyosu, kurgu odası ve haber merkezi ile çalışma salonu bulunmaktadır. Dönem başlarında dersliklerin eğitim-öğretim sürecine hazırlanması faaliyetleri kapsamında gerekli kontrollerde bulunulmakta, sınıflardaki tahta, sıra, projeksiyon cihazları ve kablolarının denetimi yapılmaktadır. Sınıflara işlevsel bir eğitim-öğretim sürecinin gerçekleşmesi için blackout perde takılmıştır .

Fakültemizin laboratuvar, sinema salonu, haber merkezi vb. alanlarına ilişkin kapasiteler Tablo 3’te verilmektedir.

Tablo 5. Mevcut Laboratuvar, Uygulama Alanı, Stüdyo vb. Alanları (m²) Kapasiteleri

Lab., uyg.alanı, stüdyo vb. alanlar	Alan bilgisi	Beraber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m ²	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m ²	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m ²	35 kişi
Kurgu odası	33.640 m ²	25 kişi
Bilgisayar laboratuvarı	146.486 m ²	50 kişi
Dergi odası	30.006 m ²	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m ²	35 kişi

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Fakültemizde dezavantajlı personel bulunmamakta olup dezavantajlı 1 öğrenci bulunmaktadır. Bununla birlikte dezavantajlı öğrenci gruplarına sunulacak hizmetlerle ilgili Üniversitenin, Engelsiz Üniversite Birimi bulunmaktadır.

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin kurduğu ve başkanlık yaptığı E-spor Kulübü siber farkındalığa dikkat çekebilmek amacıyla Sanal Dünyanın Pusulası Siber Farkındalık Konferansı düzenlemiştir. Ayrıca E-Spor Kulübünün UNİDES 2024-2025 2. Dönemde Sanal Dünyada Zorbalık ve Bağımlılık adlı Projesi Destek almaya hak kazanarak, Proje Fakültemizde gerçekleştirilmiştir. Yine bölüm öğrencilerimizin başkanlık yaptığı İletişim Kulübü aktiftir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü de üniversitenin spor birimleriyle iş birliği yaparak, öğrencilerine spor kulüplerine katılma ve çeşitli turnuva ve etkinliklere katılma fırsatları sunmaktadır. Bu faaliyetler, öğrencilerin stresle başa çıkmalarına, takım çalışması becerilerini geliştirmelerine ve sosyal ağlarını güçlendirmelerine yardımcı olmaktadır.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Fakültemiz öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi ve atama kriterleri Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltileme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup, görev süresi biten doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde öğretim üyeliğine atanacak ve yükseltilecek akademik personellere ilişkin atama ölçütleri söz konuda yönergede açıkça sunulmaktadır. Fakültemizde ders görevlendirilmeleri kişinin uzmanlık ve çalışma alanı dikkate alınarak Anabilim Dalı önerisi doğrultusunda Bölüm Kurulu Kararı ve Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Akademik birimlerde öğretim elemanının görevlendirilmesi ihtiyaç halinde diğer birimlerden veya kurum dışından da yapılmaktadır. Örneğin, Gazetecilik Bölümü 4. Sınıf dersi olan Haber Portalı Yaratma dersine Bor Meslek Yüksek Okulu'nda görev yapmakta olan Öğretim Görevlisi Hakan Koca girmektedir. Yine Ajans Yönetimi dersi özel sektörde çeşitli ajans ve kuruluşlarda tecrübe sahibi olmuş öğretim elemanları tarafından, Temel Fotoğrafçılık dersleri çok sayıda karma ve kişisel fotoğraf sergisine katılmış öğretim elemanları tarafından verilmektedir.

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi

Öğretim elemanlarımız kendi uzmanlık alanlarında yetkinliklerini ortaya koyan ve geliştiren çeşitli faaliyetler gerçekleştirmektedir. Örneğin, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen 4. Niğde Ulusal Kısa Film Festivali 22-24 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Festivalin düzenlenmesinde akademisyenler ve öğrenciler görev almıştır. Yeni Medya ve İletişim bölümü Öğretim üyeleri ise, Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında deprem farkındalık eğitimi, yaratıcı drama eğitmenliği eğitimi, dijital pazarlama kampanya yönetimi eğitimine katılmışlardır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim üyeleri ise, Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında üniversite genelinde gerçekleştirilen Etkili Sunum Hazırlama ve Sunum Yapma Teknikleri, Aktif Öğrenme Yöntemi, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme, Dijital Eğitim Araçları ve Öğrenme Teknolojileri, Yöneticilik Becerileri ve Yaklaşımları, Tükenmişlik ve Stresle Başa Çıkma, İş-Yaşam Dengesi ve Zaman Yönetimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerine katılım göstermiştir.

Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltileme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

Tablo 6. Öğretim Kadrosu

Öğretim Elemanının Unvanı ve Adı	Mezun Olduğu Son Kurum ve Mezuniyet Yılı	Deneyim Süresi			Ders Yüğü (Haftalık Ders Saati)	
		Kamu/ Sanayi / Özel Sek. Deneyim i (yıl)	Öğretim Deneyimi (yıl)	Kurumdaki Deneyimi (yıl)	2024-2025 Bahar	2025-2026 Güz
Prof. Dr. Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ	Niğde Ü. / 2009	20	20	7	19	-
Prof. Dr. Elif ŞEŞEN	Gazi Ü. / 2015	15	8	8	10	-
Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT	Selçuk Ü. / 2015	15	13	2	6	6
Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT	İstanbul Ü. / 2011	19	13	12	8	-
Doç. Dr. Perihan ŞEKER	NÖHÜ / 2012	15	11	11	11	-
Doç. Dr. Şeyhmus DOĞAN	Ege Ü. / 2015	16	7	7	11	-
Doç. Dr. Duygu ÜNALAN	Anadolu Ü. / 2017	10	14	10	27	25
Doç. Dr. Lokman ZOR	Erciyes Ü. / 2017	24	22	20	37	45
Doç. Dr. Ozan YILDIRIM	Anadolu Ü. / 2019	11	5	7	18	25
Doç. Dr. Selen GÖKÇEM AKYILDIZ	Anadolu Ü. / 2019	15	10	8	11	-
Doç. Dr. Canay UMUNÇ	Gazi Ü. / 2015	15	7	8	18	26
Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL	Ege Ü. / 2019	10	4	6	21	24
Doç. Dr. Yavuz AKYILDIZ	Anadolu Ü. / 2019	8	6	9	17	-
Doç. Dr. Mehtap UYAR	Gazi Ü. / 2020	11	4	4	-	-
Doç. Dr. Songül OMUR	Gazi Ü. /2017	13	13	13	-	-
Doç. Dr. Ahmet KOÇYİĞİT	Sakarya Ü. / 2022	8	8	2	15	15
Dr. Öğr. Ü. Işıl HORZUM KOŞAR	Selçuk Ü. / 2008	20	15	12	11	-
Dr. Öğr. Ü. Baybars SAĞLAMTİMUR	Kocaeli Ü. / 2014	28	28	3	15	-
Dr. Öğr. Ü. Fatih DİREN	İstanbul Ü. / 2022	16	4	6	11	-
Dr. Öğr. Ü. Hülya Anakız ERTÜRK	Selçuk Ü. / 2021	10	3	3	8	-
Dr. Öğr. Ü. Mehmet BÜYÜKAFŞAR	Marmara Ü. / 2019	10	4	5	17	18
Dr. Öğr. Ü. Mahmut KUTLU	Erciyes Ü. /2022	15	3	3	11	-
Dr. Öğr. Ü. Halil İbrahim KOÇ	Fırat Ü. / 2024	8	3	3	12	12
Dr. Öğr. Ü. Bilgehan İHTİYAR	Marmara Ü./2017	5	1	3	11	-
Dr. Öğr. Ü. Serhat MADSAR	Ankara Ü./2019	8,5	-	5,5	-	-
Arş. Gör. Dr. Türker ŞAHİN	Ankara Ü./2016	12	12	3	-	-
Arş. Gör. Dr. Esra GÜNGÖR KILIÇ	Ankara Hacı Bayram Veli Ü./2025	12	12	-	-	-
Arş. Gör. Dr. Demet IŞIK	Ankara Hacı Bayram Veli Ü./2025	11	11	-	-	-
Arş. Gör. Gülşah ALTUĞ	Gazi Ü. /2019	5	5	2	-	-

Fakültemizde 3 Profesör, 13 Doçent, 9 Doktor Öğretim Üyesi, 3 Araştırma Görevlisi Doktor ve 1 Araştırma Görevlisi bulunmaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Fakültemizde ve Bölümümüzde görev süresi tamamlanan doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir. Üniversitemizde 2024 Yılı itibariyle akademik ve idari, personel ve öğrencilere yönelik ödül programı uygulamaya konulmuştur.

Kanıtlar

- ✓ [B.1.1.1. PÇ & TYYÇ Matris Örneği](#)
- ✓ [B.1.1.2. Bologna Ders Örneği](#)
- ✓ [B.1.1.3. Bologna Birim Komisyonu Görevlendirmesi](#)
- ✓ [B.1.3.1.HIR Danışma Kurulu Toplantı Kararı-\(Şubat 2025\)](#)
- ✓ [B.1.4.1 Öğrenci İş Yükü Rapor Örneği](#)
- ✓ [B.1.4.2. İş Yükü Odak Grup Çalışması Raporu](#)
- ✓ [B.1.5.1. HIR Danışma Kurulu Toplantısı](#)
- ✓ [B.2.1.1. Sağlık Haberciliği Dersi Ödevi](#)
- ✓ [B.2.1.2. Uygulamalı Sunuculuk ve Diksiyon Dersi](#)
- ✓ [B.2.1.3. Yeni Medyada Habercilik Etkinliği](#)
- ✓ [B.2.1.4. Sosyal Sorumluluk Dersi- Özel Eğitime Farkındalık Projesi](#)
- ✓ [B.2.1.5. GZT Bitirme Tezi Kılavuzu](#)
- ✓ [B.2.1.6. Bitirme Projesi, Alana Yönelik Yarışmalar ve Tübitak 2209-A Projesi Bilgilendirme Toplantısı](#)
- ✓ [B.2.2.1. Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği](#)
- ✓ [B.2.4.1. Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi](#)
- ✓ [B.2.4.2. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Yan Dal/Çift Anadal Yönergesi](#)
- ✓ [B.3.1.1. Öğrenme Ortamları](#)
- ✓ [B.3.1.2. ÖYS Sistemi](#)
- ✓ [B.3.2.1. Ogris Mesajı](#)
- ✓ [B.3.2.3. Öğrenci Oryantasyon Toplantıları](#)
- ✓ [B.3.2.4. Aktif Danışmanlık Yönergesi](#)
- ✓ [B.3.2.5.Aktif Danışmanlık Bilgilendirme](#)
- ✓ [B.3.2.6. Fakültemizde Tübitak 2209-A ve 2209-B Bilgilendirme Toplantıları](#)
- ✓ [B.3.2.7. Teknik Gezi](#)
- ✓ [B.3.2.8. Okuma Atölyesi Etkinliği](#)
- ✓ [B.3.5.1.E-Spor Kulübü UNİDES Proje Etkinliği Haber Linki](#)
- ✓ [B.4.1.1. NÖHÜ Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Kriterleri](#)
- ✓ [B.4.1.2. Haber Portalı Yaratma Dersi Görevlendirme](#)
- ✓ [B.4.2.1. Kısa Film Festivali](#)
- ✓ [B.4.2.2. Yeniden Atanma Karar Örneği](#)

C.ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde yapılan araştırma süreçlerinin yönetimi BAP ve TÜBİTAK ile diğer kurum ve kuruluşların yapısında belirtilen süreçlere göre yürütülmektedir. Ayrıca araştırma faaliyetleri raporlar ile düzenli izlenmektedir.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Halkla İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehtap UYAR Afet Gazeteciliği: Haberin Felakete Dönüşmesini Engellemek adlı 2023-2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen AB Erasmus Projesinde yardımcı araştırmacı olarak yer almaktadır. Proje, afet gazeteciliği alanındaki akademik müfredata katkıda bulunmanın yanı sıra, bu alanda çalışan gazeteciler için kılavuzlar üretmeyi de amaçlamaktadır. Proje kapsamında geliştirilen eğitim materyalleri çok dilli dijital formatlara dönüştürülecektir, girişimin çıktılarının küresel düzeyde erişilebilir ve kullanılabilir olması hedeflenmiştir. Prof. Dr. Elif ŞEŞEN'in yardımcı araştırmacı olarak yer aldığı Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Yeşil Bilgi Merkezi Olma Kapasitesinin Belirlenmesi adlı HİDEP Projesi de gerçekleştirilmiştir. Proje ile Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kütüphanesinin yeşil bilgi merkezi olarak geliştirilmesi, beraberinde bölgedeki (İç Anadolu Bölgesi) diğer üniversite kütüphaneleri için de örnek teşkil etmesi hedeflenmiştir. Ayrıca Fakültemiz öğretim üyesi Doç. Dr. Duygu Ünalın'ın yürütücüsü olduğu BAP projesi de sonuçlanmıştır.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Fakültemizde ve bölümümüzde doktora programı bulunmamaktadır. Bununla birlikte 2023- 2024 Güz döneminden itibaren disiplinler arası İletişim Bilimleri Yüksek Lisans programına öğrenci alınmıştır. Aynı zamanda Yeni Medya ve İletişim Anabilim dalı Yüksek Lisans Programı 2025-2026 Bahar yarıyı itibarıyla öğrenci alımına başlamıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programı için dosya hazırlanmış, Şubat'ta dosyanın değerlendirilmek üzere gerekli birimlere gönderilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2026-2027 Öğretim yılı itibarıyla Gazetecilik Yüksek Lisans Programı açılmasına yönelik hazırlıklar başlamıştır.

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında fakültemizde bölümler tarafından bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Bölümler tarafından 2025 yılı 1. Dönem başvuruları gerçekleştirilmiştir.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Fakültemiz ya da bölüm düzeyinde ulusal ya da uluslararası ortak program bulunmamaktadır. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası iş birliklerinin artırılması ve ağın genişletilmesine katkıda bulunacak etkinlikler yapılmaktadır. Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu'nun beşincisi Turan Üniversitesi, Kazakistan Gazeteciler Birliği ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi iş birliğinde 05-08 Kasım 2025 tarihlerinde Kazakistan Almatı'da gerçekleştirilmiştir. Sempozyumun düzenlenme, yürütme ve bilim kurulunda öğretim elemanlarımız bulunmakta ayrıca bildirileri ile de katılım sağlamaktadırlar.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Öğretim elemanlarımızın akademik faaliyetlerine web sayfamızda akademik kadro sayfasından ulaşılabilir. Bölümümüz öğretim elemanlarının yurt içi üniversitelerdeki araştırmacılar ile ortak çalışmaları bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Fakültemiz bölümlerinde akademik personelin araştırma performansının izlenmesine yönelik YÖKSİS verileri AKAPEDİA üzerinden çekilerek özgeçmiş sayfaları oluşturulmuş olup, araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi AKAPEDİA üzerinde yapılan veri girişleri ile sağlanmaktadır. Öğretim elemanlarımıza eğitim, sempozyum gibi faaliyetlerde görev aldıkları için üniversitemiz tarafından teşekkür belgesi verilmektedir.

Kanıtlar

- ✓ [C.1.2.1. İF BAP Projesi Sonuç Kararı](#)
- ✓ [C.1.2.2. AB Erasmus Projesi](#)
- ✓ [C.1.3.1.İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı](#)
- ✓ [C.1.3.2. Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı](#)
- ✓ [C.2.1.1. Tübitak 2209-A Başvuruları](#)
- ✓ [C.2.1.2. RTS Tübitak 2209-A Başvuru Örneği](#)
- ✓ [C.2.2.1. Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu Kurulları](#)
- ✓ [C.3.2.1. AKAPEDİA Modülü](#)

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Fakültemiz, toplumsal katkı hususunda kurum ve kuruluşlara verdiği eğitimler, sosyal sorumluluk faaliyetleri gibi çalışmalarla katkı sağlamaktadır. Örneğin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğretim elemanları tarafından ildeki çeşitli kurum/kuruluşlara eğitimler verilmektedir. Ayrıca Üniversitemiz Toplumsal Katkı Koordinatörlüğünde iki öğretim üyemiz temsilci olarak yer almakta, toplantılara katılıp bu yönde önerilerde bulunmaktadırlar. Gazetecilik bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Duygu Ünal da üniversitemiz Akademik, İdari, Sözleşmeli ve İşçi statüsündeki personele yönelik olarak kişilerarası iletişim, görgü, protokol ve nezaket kuralları eğitimi vermiştir.

D.1.2. Kaynaklar

Fakültemizde topluma yararlı hizmetler kapsamında paydaşlarla iş birliği ve koordinasyon içerisinde çalışmalarına Üniversite rektörlüğü tarafından veya ilgili paydaşlar ile yapılan anlaşmalar kapsamında ya da teknik, hizmet, insan gücü kapsamında destek alınmaktadır. Öğrencilerimiz gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetlerinde ildeki resmi ve özel kuruluşlardan destek almaktadırlar.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Fakültemizde, toplumsal katkı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. Stratejik Plan KALBİS üzerinden izlenmektedir.

Kanıtlar

- ✓ [D.1.1.1. Kadın İstihdamı İçin Pozitif Ayrımcılık Projesi \(KİPAP\)](#)
- ✓ [D.1.1.2. Duygu Ünalın Eğitim Görevlendirmesi](#)