



T.C.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İYİLEŞTİRME RAPORLARI

2025

İÇİNDEKİLER

1. Öz Değerlendirme İyileştirme Raporu / 2024
2. Dekan/ Müdür - Öğrenci Buluşması İyileştirme Raporu / 2025
3. Birim Danışma Kurulu İyileştirme Raporu / 2024
4. Mezun Anket Değerlendirme İyileştirme Raporu / 2024
5. Eylem Planı İzleme İyileştirme Raporu / 2024
6. YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) İyileştirme Raporu / 2024

1. ÖZ DEĞERLENDİRME İYİLEŞTİRME RAPORU / 2024

1.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 2024 yılını kapsayan “Öz Değerlendirme Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

1.2 Değerlendirme

2024 yılı “Öz Değerlendirme Raporu’na” istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

- A. Öğrencilerin araştırma projelerine katılımını teşvik etmek için bütün bölümlerde 3. Sınıf öğrencilerine yönelik bilgilendirme toplantıları (TÜBİTAK 2209-A) yapılmaktadır.
- B. Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK’ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü 2023-2024 yılı YKS en düşük puanı 246,473 iken bu puan 2024-2025 yılında 200,654’e gerilemiştir. Benzer şekilde 2023-2024 yılı YKS en yüksek puanı 365,397 iken 2024-2025 yılında bu sayı 330,069’a gerilemiştir. Bu konuda çalışmalar devam etmektedir.
- C. Fakültemiz bünyesinde, güncel sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda karar verme sürecinde danışmanlık sağlayan, paydaş kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan fakülte danışma kurulu bulunmaktadır. Düzenli bir şekilde Danışma Kurulu ile iç ve dış paydaşların görüşlerinin alınması amacıyla toplantılar yapılmakta ve öneriler doğrultusunda kararlar alınmaktadır.
- D. Fakültemiz Halkla İlişkiler Bölümü tarafından iletişimsizlik, teknoloji bağımlılığı gibi sorunlara çözüm olarak "Yapay Zeka Teknolojileri ve İletişim" temalı seminer gerçekleştirilmiştir. 16.12.2024 tarihli seminer bilgileri ve görselleri fakülte web sitesinde yayınlanmıştır.
- E. Öğrencilere sunulan hizmetlerle ilgili öğrenci geri bildirim araçları (anketler vb.) Üniversitemiz Rektörlüğünce yürütülmekte olup, değerlendirme ve sonuçları ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır. Fakültemizde ayrıca Gazetecilik Bölümünde 2025-2026 öğretim yılında açılması planlanan yüksek lisans programına ilişkin mezun ve mevcut öğrencilerin görüşlerini almak amacıyla anket uygulanmış ve raporlanmıştır.
- F. Öğretim yetkinliğini geliştirmeye yönelik 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla üniversitemizde aktif danışmanlık sistemi uygulanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda üniversitemiz tarafından öğretim elemanlarına Aktif Danışmanlık eğitimi verilmiş, bu süreçte danışman ve

öğrencinin yapacakları işlemlerle ilgili kılavuzlar paylaşılmıştır. Uygulamaya koyulan aktif danışmanlık sistemi ile ilgili fakültemiz öğretim elemanları danışmanı oldukları öğrencileri ile toplantılar düzenlemektedir.

- G. Öğretim elemanlarımız kendi uzmanlık alanlarında yetkinliklerini ortaya koyan ve geliştiren çeşitli faaliyetler gerçekleştirmektedir. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz tarafından düzenlenen 3. Niğde Ulusal Kısa Film Festivali 8-10 Ekim 2024 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Festivalin düzenlenmesinde akademisyenler ve öğrenciler görev almıştır. Çoğunlukla akademik personelden oluşan jüri üyelerinin yerine 4. Niğde Ulusal Kısa Film Festivali'nde sektördeki uzman isimlerin yer alması kararlaştırılmıştır.

1.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirm e Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Akademik Personel / Kalite	Araştırma projelerine teşvik bağlamında her bölümün öğretim üyeleri tarafından “TÜBİTAK 2209-A Öğrenci bilgilendirme toplantıları” yapılması	*İLT. FAK. Yönetimi *Akademik Kadro	2024 - 2025	Gerçekleşti	https://drive.google.com/file/d/1sNXSLBUYxQs1n4yrkbYqbYTmsiFFE_9o/view
B	Eğitim Öğretim / Kurumsal İşleyiş	Fakültemiz tarafından bölüm bazında kaliteyi artırmaya yönelik çalışmalarının yapılması ve çıkan sonuca göre aksiyon alınması	*İLT. FAK. Yönetimi *Akademik Kadro	2025 - 2026	Çalışmalar devam etmektedir	Kanıt bulunmamaktadır
C	Kurumsal İşleyiş / Kalite	Danışma kurulu toplantılarında kamu ve özel sektörün önemine değinilmesi, işlevselliğinin artırılması, iç ve dış paydaşların görüşlerinin öneminin artırılması	*İLT. FAK. Yönetimi *Bölüm Başkanlıkları *Akademik Kadro	2025/... Sürekli	Devam etmektedir	https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/sayfa/danisma-kurulu
D	Eğitim Öğretim / Kurumsal İşleyiş	Fakültemiz sinema salonunda eğitim-öğretim faaliyetlerini güçlendirmek amacıyla “Yapay Zeka Teknolojileri ve İletişim” temalı seminer gerçekleşmesi	*Halkla İlişkiler Bölümü *Akademik Kadro	2024	Gerçekleşti	https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24975
E	Kurumsal İşleyiş / Kalite	Anket vb. çalışmaların sonuçlandırılması Rektörlük tarafından yapılmasının yanısıra Fakültemiz tarafından da sonuçlandırma çalışmalarının yapılması ve çıkan sonuca göre aksiyon alınması	*İLT. FAK. Yönetimi *Bölüm Başkanlıkları *Akademik Kadro	2025 - 2026	Gerçekleşti	https://drive.google.com/file/d/1tdinXg9I_SCKLc7kPHqmmgGnK4ne2eE/view
F	Akademik Personel / Eğitim Öğretim	Fakültemiz özelinde öğretim yetkinliğini geliştirmeye yönelik eğiticilerin eğitimi uygulamalarının planlanması ve öğrencilere yönelik toplantılar düzenlenmesi	*İLT. FAK. Yönetimi *Bölüm Başkanlıkları *Akademik Kadro *İdari Personel	2025/... Sürekli	Gerçekleşti	https://onedrive.live.com/?qt=allmyphotos&photosData=%2Fshare%2FB972F65ABA436380%

G	Kalite / Sanatsal Faaliyet	Fakültemizde “ 3. Niğde Ulusal Kısa Film Festivali ” gerçekleşmesi	*Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü *Akademik Kadro	2025 - 2026	İyileştirme çalışmaları devam etmektedir	https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24795
----------	----------------------------	---	--	-------------	--	---

1.4 Sonuç

2024 yılı “Öz Değerlendirme Raporu’na” istinaden iyileştirme alanları tespit edilerek, iyileştirme süreci takvimi oluşturulmuş ve süreç fakültemiz ilgili birimlerince takip edilmektedir.

2. DEKAN/ MÜDÜR - ÖĞRENCİ BULUŞMASI İYİLEŞTİRME RAPORU / 2025

2.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 30 Ekim 2025 tarihinde yapılan “Dekan-Öğrenci Buluşması Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

2.2 Değerlendirme

2025 yılı “Dekan-Öğrenci Buluşması Raporu’na” istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

- Fakülte binasının soğuk olması ve sensörlü ısıtma sistemi nedeniyle manuel müdahalenin yapılamaması.
- Kantin havalandırmasının yetersiz olması ve ortamın havasızlığı.
- Kantinde ürün çeşitliliğinin az olması.
- Sınıflarda projeksiyon görüntüsünün net olmaması ve perde boyutlarının ve ışık düzeyinin yetersiz kalması.
- Temizlik personelinin öğrencilere karşı tutumuna ilişkin şikâyetler ve lavaboların temiz olmaması.
- Yurtlarda ve kampüste internet bağlantısının zayıf olması nedeniyle çevrim içi derslere katılım ve film izleme zorlukları.
- Kampüs içi otobüslerin ücretli olması ve bunun öğrencileri zorlaması.
- Seçmeli derslerin silinememesi ve ekle-sil sürecine ilişkin bilgilendirmenin yetersiz bulunması.

2.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
--	-------------------	------------------	----------------------	-------------	-------	-------

A	Fiziki Ortam/ Isınma	Üst camlara UV film veya ısı yalıtımı uygulaması için firmalardan teklif alınması.	Fakülte Yönetimi ve Yapı İşleri Daire Başkanlığı	2025/2026	Devam Ediyor	Konuya ilişkin iletişim süreci devam etmektedir.
B	Kantin Havalandırması	Kantin havalandırmasının iyileştirilmesi için yerinde inceleme yapılması ve çözüm oluşturulması	Fakülte Yönetimi ve Kantin Sorumlusu	2025	Gerçekleşti/İzleme	Kantin havalandırması için Fakülte Yönetim kadrosu yerinde inceleme yaparak kantin sorumlusuyla bir toplantı gerçekleştirmiştir. Çözüm odaklı uygulamalar için firmalardan görüş beklenmektedir.
C	Kantin Ürün Çeşidi	Talep ve maliyet analizi doğrultusunda ürün çeşitliliğinin artırılması.	Kantin Sorumlusu ve Fakülte Yönetimi	2025/2026	Devam Ediyor	Kantin sorumlusuyla yapılan toplantıda bu durumlar ifade edilmiş olup çeşidi maliyetlerden ötürü arttıramadıklarını, günlük satış grafiğine baktıklarında sürümün az olduğu kanısına vardıklarını ifade etmişlerdir. İlerleyen günlerde tekrardan konu değerlendirmeye alınacaktır.
D	Sınıf Donanımı / Projeksiyon	Perde boyutlarının yenilenmesi; bazı sınıflara karanlık perde uygulanması, projeksiyon güç ve ışık ayarlarının düzenlenmesi.	Fakülte Yönetimi ve İdari Personel	2025/2026	Devam Ediyor	Kanıt bulunmamaktadır.
E	Temizlik ve Personel Tutumları	Temizlik standartlarının artırılması, personel değişikliği talebinin sürdürülmesi ve İYS üzerinden bildirim teşviki.	Fakülte Yönetimi ve İdari Personel	2025	Devam Ediyor	Temizlik personeliyle ilgili sorunun Fakülte Yönetimince bilindiği, değiştirilmesi için talepte bulunduğu ifade edilerek, öğrencilerinde İYS' den bu şikayetlerini resmi kanalla iletmeleri

						rica edilmiştir. Konuyla ilgili henüz bir kanıt bulunmamaktadır.
F	İnternet Sorunu	İnternet altyapısına ilişkin sorunların ilgili kurumlara resmi yazıyla iletilmesi ve taleplerin Rektörlüğe sunulması.	Fakülte Yönetimi, Bilgi İşlem ve Rektörlük	2025-2026	Devam Ediyor	Yine İYS'den gelen talepler bu konuda önemli görülmektedir. Şu an için herhangi bir kanıt bulunmamaktadır.
G	Kampüs İçi Ulaşım	Kampüs içi otobüslerin ücretsiz olması yönündeki talebin ilgili birimlere iletilmesi.	Fakülte Yönetimi ve Rektörlük	2025/2026	Devam Ediyor	Bu konu da Üniversite Yönetimine iletilmek üzere kayıt altına alınmıştır. https://drive.google.com/file/d/1rJD94WJOUrw2LqvrQkcaceFiBvA1n_zg/view?usp=share_link
H	Seçmeli Ders Süreçleri	Danışmanlar tarafından ekle-sil döneminde seçmeli derslerin silinemeyeceği bilgisinin öğrencilere açıklanması. Öğrencilere bu kapsamda oryantasyon toplantısı faaliyetleri kapsamında gerekli bilgilerin sunulması.	Danışman Öğretim Üyeleri, Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları	2025	Gerçekleşti	Oryantasyon toplantıları kapsamında öğrencilere ders seçme faaliyetleri üzerine bilgiler aktarılmıştır. https://www.ohu.edu.tr/il-etisimfakultesi/manset/26012

2.4 Sonuç

2025 yılı Dekan–Öğrenci Buluşması kapsamında öğrenciler tarafından dile getirilen sorunlar değerlendirilmiş; fakülte yönetimi tarafından fiziksel koşulların iyileştirilmesi, öğrenci memnuniyetinin artırılması ve idari süreçlerin güçlendirilmesine yönelik aksiyonlar planlanmıştır. Belirlenen tüm süreçler ilgili birimler tarafından takip edilmekte olup iyileştirmeler sürdürülebilir kalite anlayışı çerçevesinde yürütülmektedir.

3. BİRİM DANIŞMA KURULU İYİLEŞTİRME RAPORU / 2024

3.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 26 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirilen “Birim Danışma Kurulu Toplantısı” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

3.2 Değerlendirme

2024 yılı “Birim Danışma Kurulu Toplantı Raporu”na istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

- A. Bölümlerin eğitim amaçlarının görüşülerek güncellenmesi önerilmiştir.
- B. Bölüm ders planlarında değişiklikler önerilmiştir.
- C. Fakülte bünyesinde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programına özgü kazanım ve yeterlilikler ile ders önerileri değerlendirilmiştir.
- D. Sektörle etkileşim: Öğrencilerin iş dünyasıyla bağlarını güçlendirmek amacıyla “Sektör-Öğrenci Buluşmaları” ve “Uygulamalı Teknik Geziler”in düzenli hale getirilmesi önerilmiştir.

3.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Eğitim Öğretim	Bölüm ders planlarında değişiklik yapılması.	Bölüm Başkanlıkları	2025-2026 Eğt.Öğr. Yılı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planı değişiklikleri yapılmıştır.	EK-1
B	Eğitim Öğretim	Bölüm eğitim amaçlarının güncellenmesi	Bölüm Başkanlıkları	2025-2026 Eğt.Öğr. Yılı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, amaç, hedeflerinde değişiklikler yapılmıştır.	EK-1

3.4 Sonuç

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planı, 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılından itibaren uygulanmak üzere 06.05.2025 tarihli ve 2025/09-01 sayılı Eğitim-Öğretim Kalite Komisyonu kararı ve Senato’nun 28/05/2025 tarihli kararıyla güncellenmiştir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Amaç ve Hedefleri, HIR Bölüm Başkanlığı Kalite Komisyonu’nun 17/02/2025 tarihli kararıyla görüşülerek değerlendirilmiştir. Fakülte bünyesindeki diğer bölümlerde ise 2024 Birim Danışma Kurulu Toplantısı’nda yapılan öneriler doğrultusunda herhangi bir iyileştirme çalışması bulunmamaktadır.



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı



Sayı : E-97753536-060-741600
Konu : İyileştirme Faaliyetleri

24/11/2025

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 20/11/2025 tarihli ve E-50040728-060-740822 sayılı yazınız.

2024-2025 Eğitim Öğretim yılı Birim Danışma Kurulu toplantısında ve 2024-2025 Eğitim Öğretim yılı Mezun Anket Değerlendirme Raporlarında iletilen öneri ve görüşlerin Bölümümüz nezdinde değerlendirilip eğitim öğretim faaliyetlerine ilişkin revize edilen konular ile ilgili kanıtları yazımız ekinde sunulmuştur.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkanı V.

Ek:

- 1- Danışma Kurulu Ders Planı Değişikliği Senato Kararı (6 Sayfa)
- 2- Danışma Kurulu Bölüm Kalite Komisyonu Kararı (3 Sayfa)
- 3- Danışma Kurulu Eğitim Komisyonu Toplantı Paydaş raporlarının Değerlendirilmesi ve Değişikliklerin Görüşülmesi (1 Sayfa)
- 4- HIR Danışma Kurulu Toplantı Raporu (3 Sayfa)
- 5- İletişim Fakültesi Danışma Kurulu Toplantı Raporu 2024 (12 Sayfa)
- 6- İletişim Fakültesi İyileştirme Komisyonu Mezunlar İletişim Raporu (14 Sayfa)
- 7- İletişim Fakültesi İyileştirme Komisyonu Mezunlar İletişim Raporu 1 (15 Sayfa)
- 8- Kanıt Ders Planı Değişikliği Senato Kararı (6 Sayfa)
- 9- Mezunlar İzleme ve İyileştirme Kanıtlar Dosya (3 Sayfa)
- 10- Mezunlara Uygun İş İlanlarının Paylaşılması Whatsapp Grubu Fotoğrafları (12 Sayfa)
- 11- Mezunlarla İletişim Komisyonu Karar 2 (3 Sayfa)
- 12- Reklam Atolyesi Malzeme Talebi Üst yazı ve Malzeme Fiyatları (11 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSA8J5VBN

Adres: Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon: 0 388 225 4523 Faks: 0 388 225 4523
e-Posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr
Web: <http://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklam...>
Kep Adresi: nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Cumali AKTÜRK
Unvanı: Bölüm Sekreteri
Tel No: 0 388 225 4572



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planında güncelleme yapılmasına ilişkin, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 16.04.2025 tarihli ve 643549 sayılı yazısı görüşüldü.

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planında 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren uygulanmak üzere Eğitim-Öğretim Kalite Komisyonunun 06.05.2025 tarihli ve 2024/09 sayılı toplantısının 2025/09-01 sayılı kararı doğrultusunda aşağıda verildiği şekilde güncelleme yapılmasının kabulüne oy birliğiyle karar verildi.

NÖHÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DERS PLANI DEĞİŞİKLİĞİ ÖNERİSİ
(2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı)

1. SINIF 1. YARIYIL (GÜZ)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3	HIR1001	Genel İktisat	2	0	3
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2	HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	TDL1011	Türk Dili I	2	0	2
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3
ATA1015	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi I	2	0	2	ATA1015	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi I	2	0	2
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3
TOPLAM		21	3	30	TOPLAM		21	3	30

1. SINIF 2. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2	HIR1006	Sosyoloji	2	0	2
HIR1008	İşletme	1	2	5	HIR1008	İşletme	3	0	5
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	3	0	4	HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	2	0	2	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	TDL1012	Türk Dili II	2	0	2
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3
ATA1016	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi II	2	0	2	ATA1016	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi II	2	0	2
TOPLAM		19	4	30	TOPLAM		19	3	30

2. SINIF 3. YARIYIL (GÜZ)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4	HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4
HIR2005	Grafik Tasarım I (1)	1	2	6	HIR2005	Grafik Tasarım I (1)	1	2	5
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6
HIR2009	İletişim Kuramları (1)	3	0	4	HIR2009	İletişim Kuramları (1)	3	0	5
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5
TOPLAM		12	6	30	TOPLAM		12	6	30

(1) AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

2. SINIF 4. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4	HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
HIR2004	İletişim Araştırmaları (2)	2	1	6	HIR2004	İletişim Araştırmaları (2)	2	1	4
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı (2)	1	2	6	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı (2)	1	2	5
HIR2008	Grafik Tasarım II (2)	1	2	6	HIR2008	Grafik Tasarım II (2)	1	2	5
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4	HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4
TOPLAM		11	7	30	TOPLAM		12	6	30

(2) AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

(3) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). Program Çıktısı 1'e ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

3. SINIF 5. YARIYIL (GÜZ)

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5
HIR3007	Staj	0	0	5	HIR3007	Staj	0	0	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

5. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5	HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5
HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5	HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5
HIR3027	Sosyal Medya (4)	2	1	5	HIR3027	Sosyal Medya Yönetimi (4)	2	1	5
HIR3029	Turizm ve Tanıtım (5)	1	1	5	HIR3029	Turizm ve Tanıtım (5)	1	1	5
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5	HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.trBilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5
HIR3035	Yazışma Teknikleri (6)	1	2	5	HIR3035	Yazışma Teknikleri (6)	1	2	5
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR3039	Felsefe (6)	3	0	5	HIR3039	Felsefe (6)	3	0	5
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	HIR3041	Sponsorluk	1	2	5
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5	HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı (7)	1	2	5	HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı (7)	1	2	5
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5	HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5
					HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları (9)	2	1	5
						Siyaset, Medya ve Etik (8)	3	0	5
						Medya ve Tüketim Toplumu (10)	2	1	5
						Sağlık İletişimi (11)	2	1	5

(4) İsim değişikliği önerilmektedir (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(5) 5. Yarıyıldan 7. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(6) Dersin kaldırılması önerilmektedir (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(7) Dersin ön şartının kaldırılması önerilmektedir (Ek 7 Ders Planı Değişikliği Toplantı Kararı)

(8) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). Program Çıktısı 8 ve 17'ye ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

(9) 7. Yarıyıldan 5. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(10) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu) Program Çıktısı 13'e ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

(11) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

3. SINIF 6. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
HIR3006	Radyo-TV'de Reklam Teknikleri	2	2	5	HIR3006	Radyo-TV'de Reklam Teknikleri	2	2	5
HIR3008	Staj	0	0	5	HIR3008	Staj	0	0	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

6. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5
HIR3022	Girişimcilik	4	0	5	HIR3022	Girişimcilik	4	0	5
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5	HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5	HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5	HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	HIR3032	Lobicilik	2	1	5
HIR3034	Sosyal Sorumluluk (12)	3	0	5	HIR3034	Sosyal Sorumluluk (12)	1	2	5
HIR3036	Retorik	1	2	5	HIR3036	Retorik	1	2	5
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5
HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5	HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5
HIR3042	Dijital Pazarlama	2	1	5	HIR3042	Dijital Pazarlama	2	1	5
						Toplumsal Cinsiyet ve Medya (13)	2	1	5
						Sürdürülebilirlik İletişimi (14)	2	1	5
					HIR3048	Reklam Senaryosu (15)	1	2	5

(12) Uygulama ağırlıklı bir ders olup AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

(13) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(14) Danışma Kurulu tarafından ve Öğrenci Memnuniyet Anketi sonucunda önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu)

(15) 8. Yarıyıldan 6. Yarıyıla alınması önerilmektedir. 8. Yarıyıldaki Reklam Filmi dersi kapsamındaki uygulamaya altlık oluşturmaktadır.

4. SINIF 7. YARIYIL (GÜZ)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

7. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5
HIR4023	Mitoloji (16)	2	0	5	HIR4023	Mitoloji (16)	2	0	5
HIR4025	Göstergebilim	2	0	5	HIR4025	Göstergebilim	2	0	5
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5	HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5	HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5	HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5
HIR4039	Sinemada Reklam (17)	1	1	5	HIR4039	Sinemada Reklam (17)	1	1	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (18)	2	0	5	HIR4041	İş Sağlığı ve Güvenliği (18)	2	0	5
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya (20)	2	0	5	HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya (20)	3	0	5
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları (9)	2	0	5	HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları (9)	2	0	5
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	1	5
					HIR3029	Turizm ve Tanıtım (5)	1	1	5
						Dijital İçerik Yönetimi (19)	2	0	5
						Reklam ve Halkla İlişkilerde Etik (21)	2	1	5
						Kamu Diplomasisi (22)	2	1	5
						Göç ve İletişim (23)	3	0	5

(5) 5. Yarıyıldan 7. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(9) 7. Yarıyıldan 5. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(16) Dersin kaldırılması önerilmektedir (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(17) Dersin ön şartının kaldırılması önerilmektedir (Ek 7 Ders Planı Değişikliği Toplantı Kararı)

(18) Dersin adının değiştirilmesi önerilmektedir. İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının 3.10. Maddesinin karşılanmasını sağlayacaktır (Ek 8 İLAD İletişim Alanı Kazanımları).

(19) Danışma Kurulu tarafından ve Öğrenci Memnuniyet Anketi sonucunda önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu)

(20) AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

(21) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). Program Çıktısı 8 ve 17'ye ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

(22) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının 3.7. Maddesinin karşılanmasına katkıda bulunacaktır (Ek 8 İLAD İletişim Alanı Kazanımları).

(23) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

4. SINIF 8. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
HIR4002	Diksiyon	1	2	5	HIR4002	Diksiyon	1	2	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5
HIR4018	Reklam Filmi (24)	1	2	5	HIR4018	Reklam Filmi (24)	1	2	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	HIR3022	İmaj Yönetimi	3	0	5
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5	HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5
HIR4028	Reklam Senaryosu (15)	1	2	5	HIR4028	Reklam Senaryosu (15)	1	2	5
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5	HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5
HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5	HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	2	0	5	HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	3	0	5
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5
						Yapay Zeka ve İletişim (25)	2	1	5
						Veri Madenciliği (26)	2	1	5
						Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık (27)	2	1	5

(15) 8. Yarıyıldan 6. Yarıyla alınması önerilmektedir. 8. Yarıyıldaki Reklam Filmi dersi kapsamındaki uygulamalara altlık oluşturmaktadır.

(24) Dersin ön şartının kaldırılması önerilmektedir (Ek 7 Ders Planı Değişikliği Toplantı Kararı)

(25) Danışma Kurulu, Mezun Memnuniyet Anketi ve Mezunlar Ders Önerisi Anketi sonucunda önerilen ders (Ek3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu ile Ek6 Mezunlar Ders Önerisi Anketi Raporu)

(26) Danışma Kurulu tarafından ve Öğrenci Memnuniyet Anketi sonucunda önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu)

(27) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının 3.3. Maddesinin karşılanmasına katkıda bulunacaktır (Ek 8 İLAD İletişim Alanı Kazanımları).

NOTLAR:

- 1) 7. ve 8. Yarıyıldan yer alan HIR4000 kodlu Bitirme Projesi (0-2-5) dersi, yıllık bir ders olup yıl içi çalışmalar ile değerlendirilmektedir.
- 2) 7. ve 8. Yarıyıldan yer alan HIR4000 kodlu Bitirme Projesi (0-2-5) dersi, yıllık ders olduğundan tek ders sınavı yapılmaz. Bu ders için TB harf notu ile başarılı olma hakkı kullanılmaz.
- 3) Bölümümüzde staj zorunluluğu bulunmakta olup stajlar, İletişim Fakültesi Staj Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

KARAR NO: 2025/85

Üniversitemiz Bor Meslek Yüksekokulu bünyesinde “Çevre Koruma Teknolojileri Bölümü” ve bu Bölüme bağlı olarak “Atık Yönetimi Programı” açılmasına ilişkin Senatonun 14.05.2025 tarihli toplantısının 2025/76 sayılı kararının iptali görüşüldü.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
17/02/2025	97753536-050.04	04

17/02/2025 tarihinde saat 13:00'da Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konular görüşülmüş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

Toplantıya Katılanlar:

Başkan:Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK

Üye :Prof. Dr. Elif ŞEŞEN

Üye :Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Üye :Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM KOŞAR

Üye :Arş. Gör. Dr. Serhat MADRAR

Üye :Öğrenci Temsilcisi Furkan GÜLTEKİN

Karar No 2025/04

A)17 Şubat 2025 tarihi saat 13.00'da toplanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Kalite Komisyonu 12 Şubat 2025 tarihinde toplanan Bölüm Danışma Kurulunda görüşülen konuları değerlendirmiş ve aşağıda belirtmiştir.

Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişikliklerin Bölüm Amaç ve Hedefleri, Akreditasyon Çalışmaları ile Program Çıktıları doğrultusunda değerlendirilmiş;

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak Bölümümüzün günümüz koşullarına uyarlanması öğrencilerimize ve alana katkı sağlaması amacıyla Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişiklikler Bölüm Danışma Kurulu'na sunulmuş, Fakültemiz tanıtım filmi izletilmiş, Fakültemiz ve Bölümümüz hakkında bilgilendirme yapılmış olup Bölüm Akreditasyonu için yapılan çalışmalar, yenilenen Bölüm Eğitim Amaç ve Hedefleri, Bölümümüz Program Çıktıları ve Ders Planımız Danışma Kurulu üyeleri ile paylaşılarak aşağıda şekliyle kabulüne karar verilmiştir.

BÖLÜM EĞİTİM AMACI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının amacı; iletişim becerilerini etik ve sosyal sorumluluk bilinciyle çeşitli mecralarda etkili bir şekilde kullanabilen uzmanlar yetiştirmektir.

Temalar: 1) İletişim Becerileri 2) Etik/Sorumluluk 3) Mecralar 4) Etkinlik/Uzmanlık

BÖLÜM EĞİTİM HEDEFLERİ

1)Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal konulardaki disiplinlerarası bilgi birikiminden faydalanarak bireysel ya da ekip çalışmasıyla, alanında etkili içerik üreten, tasarlayan ve yöneten uzmanlar yetiştirmek

2)Alanındaki çalışmaların kamu yararı, çevre sorunları, eşitlik ve kültürel çeşitlilik gibi evrensel ve toplumsal konulardaki etik ve hukuki sonuçlarını dikkate alarak hareket eden uzmanlar yetiştirmek



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
17/02/2025	97753536-050.04	04

3)Hitap ettiği hedef kitlelerin özellikleri, ihtiyaçları, farklılıkları temelinde strateji, yöntem ve teknikleri geliştirme ve çeşitli mecralarda uygulama becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

4)Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

BÖLÜM PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI

	KAZANIM	HEDEF
1	Halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram ve yöntem ile ilgili bilgi sahibidir.	4
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.	4
3	Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapma becerisine sahiptir.	4
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	4
5	Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.	3
6	Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve sürecini bilir.	3
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.	3
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve etik konusunda bilgi sahibidir.	2
9	Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.	3
10	Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını yürütme becerisine sahiptir.	4
11	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanma becerisine sahiptir.	1
12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	1
13	Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yetkinliğine sahiptir.	1
14	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözme yetkinliğine sahiptir.	1
15	Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	3
16	Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	3
17	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranma bilincine sahiptir.	2



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
17/02/2025	97753536-050.04	04

B)Bölümümüz Ders Planında yapılacak değişikliklerin Bölüm Amaç ve Hedefleri, Akreditasyon Çalışmaları ile Program Çıktıları doğrultusunda Bölüm Ders Planında Danışma Kurulunca yapılması istenen değişiklikler değerlendirilmiş;

Bölüm Danışma Kurulunun mevcut Ders Planında olmayan Sağlık İletişimi, Kamu Diplomasisi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Yapay Zeka ve İletişim, Dijital İçerik Yönetimi, Toplumsal Cinsiyet, Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık, Reklam, Siyaset ve Etik, Eleştirel Kuramlar, Medya ve Tüketim Toplumu, Göç ve İletişim ile Veri Madenciliği derslerinin eklenmesi, Ders Planımızda yer alan Sosyal Medya Dersi'nin adının Sosyal Medya Yönetimi olarak değiştirilmesi Felsefe, Mitoloji ve Yazışma Teknikleri Derslerinin de kaldırılması doğrultusunda görüş bildirmiş olup kararın Bölüm Başkanlığına bildirilmesine karar verilmiştir.

e-imzalıdır

Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız Ertürk
Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Elif ŞEŞEN
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Işıl HORZUM
KOŞAR
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Serhat MAD SAR
Araştırma Görevlisi

Raportör:
18/02/2025 Cumali AKTÜRK
Bölüm Sekreteri



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı



Sayı :E-97753536-051-634279
Konu :Toplantı

13/03/2025

DAĞITIM YERLERİNE

Danışma Kurulu Toplantı Raporu, Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu, Mezunlar Ders Önerisi Anketi Raporu ve AKTS İş Yükü Raporları değerlendirilerek hazırlanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ders Planı değişikliği ile ilgili konuları görüşmek üzere öğrenci temsilcisi Furkan GÜLTEKİN'in de katılımıyla 13 Mart 2025 tarihi Çarşamba Günü saat 16:00'de Eğitim-Öğretim Komisyonu Başkanı Doç. Dr. Perihan ŞEKER'in Odası'nda toplanılacaktır.

Bilgilerinizi ve toplantıya katılımınızı rica ederim.

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Öğretim Üyesi

Dağıtım:
Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Prof. Dr. Banu KÜLTÜR DEMİRGÜNEŞ
Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSE8NF36B6

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 4523 Faks:0 388 225 4523
e-Posta:iletisimfakultesi@ohu.edu.tr
Web:http://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerreklam...
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Cumali AKTÜRK
Unvanı: Bölüm Sekreteri
Tel No: 0 388 225 4572



**T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

DANIŞMA KURULU TOPLANTI RAPORU

2025

Tarih 12.02.2025

Yer: Online Zoom üzerinden

GÜNDEM

Ø Ders Planı yapılacak değişiklikler

Ø Bölüm Amaç ve Hedefler

Ø Akreditasyon Çalışmaları

Ø Program Çıktıları

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak Bölümümüzün günümüz koşullarına uyarlanması öğrencilerimize ve alana katkı sağlaması amacıyla 12 Şubat Çarşamba günü saat 12:00’de online olarak gündem maddelerinde de belirtilen bölümümüzde yapılan bazı değişiklikler Danışma Kurulu’na sunulmuştur. Bölüm Başkanı Doç.Dr. Nesrin CANPOLAT’ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda öncelikle Fakültemiz tanıtım filmi izletilmiş, Fakültemiz ve Bölümümüz hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Ardından Akreditasyon için yaptığımız çalışmalar, yenilenen Bölüm Eğitim Amaç ve Hedefleri, Bölümümüz Program Çıktıları ve Ders Planımız Danışma Kurulu üyeleri ile paylaşılmış onlardan görüşler alınmıştır.

BÖLÜM EĞİTİM AMACI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının amacı; iletişim becerilerini etik ve sosyal sorumluluk bilinciyle çeşitli mecralarda etkili bir şekilde kullanabilen uzmanlar yetiştirmektir.

Temalar: 1) İletişim Becerileri 2) Etik/Sorumluluk 3) Mecralar 4) Etkinlik/Uzmanlık

BÖLÜM EĞİTİM HEDEFLERİ

1) Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal konulardaki disiplinlerarası bilgi birikiminden faydalanarak bireysel ya da ekip çalışmasıyla, alanında etkili içerik üreten, tasarlayan ve yöneten uzmanlar yetiştirmek

2) Alanındaki çalışmaların kamu yararı, çevre sorunları, eşitlik ve kültürel çeşitlilik gibi evrensel ve toplumsal konulardaki etik ve hukuki sonuçlarını dikkate alarak hareket eden uzmanlar yetiştirmek

3) Hitap ettiği hedef kitlelerin özellikleri, ihtiyaçları, farklılıkları temelinde strateji, yöntem ve teknikleri geliştirme ve çeşitli mecralarda uygulama becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

4) Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme becerisine sahip uzmanlar yetiştirmek

BÖLÜM PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI

	KAZANIM	HEDEF
1	Halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram ve yöntem ile ilgili bilgi sahibidir.	4
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.	4
3	Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapma becerisine sahiptir.	4
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	4

5	Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.	3
6	Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve sürecini bilir.	3
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.	3
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve etik konusunda bilgi sahibidir.	2
9	Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.	3
10	Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını yürütme becerisine sahiptir.	4
11	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanma becerisine sahiptir.	1
12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.	1
13	Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yetkinliğine sahiptir.	1
14	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözme yetkinliğine sahiptir.	1
15	Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	3
16	Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	3
17	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranma bilincine sahiptir.	2

Danışma Kurulu yenilenen Bölüm Eğitim Amaç ve Hedefleri ve Bölümümüz Program Çıktılarını uygun bulmuşlardır. Danışma Kurulu Üyeleri tarafından Ders Planına Sağlık İletişimi, Kamu Diplomasisi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Yapay Zeka ve İletişim, Digital İçerik Yönetimi, Toplumsal Cinsiyet, Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık, Reklam, Siyaset ve Etik, Eleştirel Kuramlar, Medya ve Tüketim Toplumu, Göç ve İletişim, Veri Madenciliği dersleri önerilmiştir. 5.1.Ayrıca Ders Planımızda yer alan Sosyal Medya Dersi'nin adının Sosyal Medya Yönetimi olarak değiştirilmesi istenmiştir. Bunun yanında Ders Planımızda olan Felsefe, Mitoloji ve Yazışma Teknikleri Derslerinin kaldırılması önerilmiştir.



T.C.
NIĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

DANIŞMA KURULU TOPLANTISI
RAPORU

2024

İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nun 26/11/2024 tarihli ve 2024/20 sayılı kararı ile fakültenin web sayfasında yayınlanmak üzere kabul edilmiştir.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DANIŞMA KURULU TOPLANTISI RAPORU

Tarih: 26.11.2024 / 11.00

Yer: İletişim Fakültesi Toplantı Salonu

GÜNDEM

1. Fakültemiz bölümlerinin eğitim amaçlarının görüşülmesi ve gereken güncellemelerin yapılması
2. Fakültemiz bölümlerinin ders planları ve planlarda yapılması önerilen değişiklikler
3. Fakültemizde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programına özgü kazanım ve yeterliliklerin değerlendirilmesi
4. Fakültemizde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programı ders planına ilişkin ders önerileri
5. Deneyim paylaşımı amaçlı Sektör-Öğrenci Buluşmaları
6. Staj uygulamaları, uygulamalı teknik geziler ve diğer iş birliği imkânları

Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Ziya Avşar'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Banu Külter Demirgüneş, fakültemizdeki mevcut bölümler hakkında genel bir bilgilendirme sunmuş ve ayrıca açılması planlanan Doktora Programı hakkında katılımcılara detaylı bilgiler vermiştir. Önceki yıllarda staj yapan öğrencilerimizin karşılaştığı eksiklikler ele alınarak, bu eksikliklerin giderilmesi amacıyla atılacak adımlar tartışılmıştır. Öğrencilerin derslerde kazandıkları teorik bilgilerin, uygulamaya dönüştürülmesinin hızlandırılması için olası iş birlikleri üzerinde durulmuş, paydaşlarla yapılabilecek ortak projelerin önemi vurgulanmıştır. Bu doğrultuda, sektör ile öğrenciler arasında deneyim paylaşımını teşvik etmek amacıyla Sektör-Öğrenci Buluşmaları ve teknik geziler düzenlenmesi önerileri değerlendirilmiştir.

Toplantıya katılan danışma kurulu üyelerinden, yeni açılan Yeni Medya ve İletişim bölümünün ders planının yeterliliği ve ders önerileri konusunda geri bildirimler alınmıştır. Ayrıca, açılması planlanan Doktora Programı için program çıktıları ve ders içeriklerine ilişkin paydaşlardan anket doldurmaları istenmiştir. Bunun yanı sıra, akreditasyon süreci başlatılan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün vizyon ve misyonu, program çıktıları ve diğer ilgili hususlar görüşülmüş, bu konulara dair paydaşlardan anket yoluyla geri bildirim sağlanması talep edilmiştir.

Söz konusu anketlerden elde edilen verilerin değerlendirme raporları aşağıda sunulmaktadır.

1.İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA PROGRAMI AÇILMASINA YÖNELİK DANIŞMA KURULU ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Fakültemizde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programına özgü fikir edinmek ve ders tekliflerini değerlendirmek amacıyla danışma kurulu üyelerinden anket uygulamasına katılmaları istenmiştir. Danışma kurulu üyelerinin katılım sağladığı anket, aynı zamanda programın açılması yönünde dış paydaş görüşlerini de sunmaktadır. (Hazırlanan anket formu Ek 1'de sunulmaktadır).

Doktora programının açılmasına ilişkin anket formu üç bölümde değerlendirilebilir. İlk bölümde, katılımcıların demografik bilgilerine yönelik sorular yer almaktadır. İkinci bölümde katılımcılardan İletişim Bilimleri doktora programının gerekli olup olmadığı yönünde düşüncelerini paylaşmaları istenmiştir. Bu bölümde programın belirli alanlarda sağlayabileceği faydalara katılma durumlarını gösteren ifadeler de yer verilmiştir. Son olarak ders önerileri talep edilmiş ve varsa diğer görüş ve önerilerin paylaşılması istenmiştir.

Bulgular

Ankete katılanların tamamı erkektir. Katılımcıların 3'ü kamuda, 3'ü ise özel sektörde çalışmaktadır.

İletişim Bilimleri doktora programının gerekliliği

Ankete katılanların tamamı, açılması planlanan programın gerekli olup olmadığı sorusuna “gereklidir” yönünde cevap vermiştir. Fakültenin eğitimsel gelişiminin son durağı olarak doktora programının gerekliliğini belirten bir katılımcı görüşü bulunmaktadır. Bunun yanında yüksek lisans öğrenimini tamamlayan öğrencilerin, aynı fakültede doktora programına devam etmelerinin faydalı olacağı şeklinde görüş belirten katılımcı görüşü de yer almaktadır. Bir katılımcı uzmanlık eğitimi almış kişilere ihtiyaç duyulmasını programın gerekliliği olarak belirtmiş; bir kısım katılımcı ise akademik açıdan niteliğin artırılması gerekliliğini ifade etmiştir.

İletişim Bilimleri doktora programının yüksek lisans programına katkısı

Anket sonuçlarına göre katılımcıların tamamı, açılması planlanan programın mevcut yüksek lisans programını güçlendireceğini düşünmektedir.

İletişim Bilimleri doktora programı ile ilgili temel hususlara katılma durumu

Anketin bu kısmında programın katkı sağlayacağı düşünülen 9 temel husus belirlenmiş ve katılımcıların bu konular ile ilgili ifadeler katılma düzeyleri saptanmıştır. Buna göre katılımcıların tamamı, tüm ifadeler en yüksek düzeyde katıldıkları yönünde cevap vermişlerdir. Ankette yer verilen 9 ifade ve örnek olarak katılım durumları Tablo 1’de sunulmaktadır.

Tablo 1. İletişim Bilimleri Doktora Programı ile ilgili İfadelere Katılma Düzeyi

İletişim Bilimleri doktora programından mezun olacak öğrencinin;	Katılım Düzeyi		
	Düşük	Orta	En yüksek
1. Bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağını düşünüyorum.			x
2. Alana özgü problemleri çözebilecek bilgi ve beceriye sahip olacağını düşünüyorum.			x
3. İstihdam kalitesini artıracığını düşünüyorum.			x
4. Alanında nitelikli eğitim alacağını düşünüyorum.			x
5. Doktora programının gerektirdiği üzere bilimsel araştırma odaklı bir düşünce yapısına sahip olacağını düşünüyorum.			x
6. Yönetim bilgi ve becerisi kazanacağını düşünüyorum.			x

7. Disiplinler arası çalışma alanlarına katkı sağlayacağını düşünüyorum.			x
8. Etik iletişim ilkeleri konusunda bilinçli olacağını düşünüyorum.			x
9. Güncel iletişim araçlarını (dijital medya, internet yayıncılığı vb.) etkin bir şekilde kullanacağını düşünüyorum.			x

Son olarak katılımcılara, planlanan programın açılması durumunda verilmesi gerektiğini düşündükleri ders önerileri sorulmuştur. “Yapay Zekâ”, Sosyal Medya”, “Teknik Program”, “İmaj Yönetimi”, “Medya Okuryazarlığı”, “İletişim Kuramları” “Yeni Medya” ve “Söylem Analizi” önerilen dersler olarak belirlenmiştir.

Ek 1: İletişim Bilimleri Doktora Programı Dış Paydaş Görüşü Anket Formu

T.C.

**NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA PROGRAMI
DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞÜ ANKET FORMU**

Sayın Paydaşımız;

Bu anket uygulaması, NÖHÜ İletişim Fakültesinde açılması planlanan İletişim Bilimleri Doktora Programı ile ilgili sizlerin görüşünü almak üzere hazırlanmıştır. Ankette yer alan soruları içtenlikle cevaplandırmanız öğrencilerimize daha nitelikli eğitim-öğretim hizmeti sunmamıza yardımcı olacaktır.

İletişim Fakültesi

Anketi Yanıtlayanın:

Kurumunun/Kuruluşunun Adı	
Birimi ve Unvanı	
Adı-Soyadı (isteğe bağlı)	
Telefon No	
Faks No	
E-posta (isteğe bağlı)	

1. Cinsiyet () Kadın () Erkek

2. Mesleki durum () Öğrenci () Mezun () Çalışıyor

3. Açılması planlanan programın gerekli olduğunu düşünüyor musunuz? ()Evet ()Hayır
(Cevabınız evet ise Lütfen 4. soruyu; hayır ise 5. soruyu cevaplandırınız).

4. Neden gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?.....

5. Neden gerekli olmadığını düşünüyorsunuz?.....

6. Açılması planlanan programın, mevcut yüksek lisans programını güçlendireceğini düşünüyorum. ()Evet ()Hayır

7. Aşağıda belirtilen ifadeleri en uygun şekilde puanlayınız

(1-Katılmıyorum; 2-Kararsızım; 3-Katılıyorum)

Açılması Planlanan Bölümden mezun olacak öğrencinin;	Katılım Düzeyi		
Bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağını düşünüyorum.	1	2	3
Alana özgü problemleri çözebilecek bilgi ve beceriye sahip olacağını düşünüyorum.	1	2	3
İstihdam kalitesini artıracığını düşünüyorum.	1	2	3
Alanında nitelikli eğitim alacağını düşünüyorum.	1	2	3
Doktora programının gerektirdiği üzere bilimsel araştırma odaklı bir düşünce yapısına sahip olacağını düşünüyorum.	1	2	3
Yönetim bilgi ve becerisi kazanacağını düşünüyorum.	1	2	3
Disiplinler arası çalışma alanlarına katkı sağlayacağını düşünüyorum.	1	2	3
Etik iletişim ilkeleri konusunda bilinçli olacağını düşünüyorum.	1	2	3
Güncel iletişim araçlarını (dijital medya, internet yayıncılığı vb.) etkin bir şekilde kullanacağını düşünüyorum.	1	2	3

8. Planlanan programın açılması durumunda verilmesi gerektiğini düşündüğünüz ders önerileri nelerdir?

1.....

2.....

3.....

9. Belirtmek istediğiniz diğer görüş ve önerileriniz.....

Katkılarınız için Teşekkür Ederiz.

2. HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DIŞ PAYDAŞ GERİ BİLDİRİM ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu raporda, akreditasyon çalışmaları kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün mevcut misyon-vizyon, bölüm eğitim amaçları, bölüm öğrenci ve mezunları ile ilgili dış paydaşların görüşleri doğrultusunda ne gibi iyileştirmelerin yapılabileceğine dair paydaşlardan alınan geribildirim sonuçlarına ve önerilere yer verilmiştir. Rapor toplam 3 bölümdür. İlk bölüm, katılımcı paydaşların demografik bilgileri, ikinci bölüm Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyon ve vizyonuna dair görüş ve öneriler, bölüm eğitim amaçları ile ilgili görüş ve öneriler, üçüncü ve son bölüm ise Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri/mezunları ile ilgili görüş ve önerilerden oluşmaktadır.

Katılımcılar Genel Bilgi

Anket çalışmasına katılan ve görüş bildiren katılımcıların demografik durumlarına bakıldığında anketi yanıtlayan altı katılımcının tamamı erkeklerden oluşmaktadır. Katılımcıların yaş dağılımı ise 24-40 yaş aralığındadır. Katılımcıların üçü kamu kurumlarında görev yapmaktayken diğer üçü ise özel sektörde çalışmalarını sürdürmektedir. Kamu kurumunda görev yapan katılımcıların tamamı halkla ilişkiler ve medya birimlerinde görev yapmaktadır. Özel sektörde görev yapan diğer üç katılımcının ikisi medya dışı sektörlerde yönetici olarak görev yapmaktayken diğer katılımcı ise medya sektöründe çalışmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile İlgili Görüşler

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün mevcut misyon ve vizyonu, katılımcılar tarafından beşli bir değerlendirme ölçeği kullanılarak analiz edilmiştir. Katılımcılar, değerlendirmelerinde “çok uygun”, “uygun”, “biraz uygun”, “uygun değil” ve “hiç uygun değil” seçeneklerinden birini seçmiş; ayrıca “biraz uygun”, “uygun değil” veya “hiç uygun değil” yanıtlarını işaretleyenlerden öneriler sunmaları istenmiştir. Katılımcılar, hem misyon hem de vizyon metnlerinin genel anlamda uygun olduğunu ifade etmiş ancak yeni medya, küresel değişimler ve stratejik liderlik konularında daha fazla vurgu yapılması gerektiğini önermiştir.

Anketin bu aşamasında, katılımcılara Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim Amaçları (BEA) ile İlgili Görüşleri sorulmuştur. Bölüm Eğitim Amaçları (BEA) kapsamında belirlenen hedefler, katılımcılar tarafından beşli bir ölçek ile değerlendirilmiştir. Ölçek, “hiç uygun değil”den “çok uygun”a kadar sıralanmış ve her bir maddeye ilişkin görüşler derlenmiştir. Ayrıca, katılımcılardan öneri alınmasına yönelik bir soru sorulmuş ancak bu konuda herhangi bir yanıt alınamamıştır.

Bölüm Eğitim Amaçları katılımcılar tarafından büyük ölçüde *çok uygun* bulunmuş ve özellikle BEA3 “Bilgi teknolojilerindeki son gelişmelerin gerektirdiği kuramsal birikim ve uygulama pratiğini kazandırmak” ile BEA4 “Hızlı ilerleyen iletişim sektöründe yeni açılacak istihdam olanaklarına uyum ve katkı sağlayacak bilgi ve beceriler kazandırmak” maddeleri tam bir fikir birliği ile desteklenmiştir. Bununla birlikte, BEA1 “İletişim alanının çok disiplinli ve disiplinler arası yönünü ele alan bir eğitim vermek” ve BEA5 “İlgili sektörlerle yapılacak iş birlikleriyle üretkenliği ve yaratıcılığı özendirmek” maddelerinde katılımcıların değerlendirmeleri *uygun* ve *çok uygun* arasında çeşitlilik göstermiştir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları ile İlgili Görüşler

Bu bölümde dış paydaşların Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri ve mezunları ile ilgili görüş ve önerilerini öğrenmek için sorular sorulmuştur. Katılımcılar genel olarak mezunların teorik bilgi birikimini takdir etmekte, ancak pratik deneyim eksikliğini dile getirmektedir. Mezunlarla çalışmayı olumlu bulan katılımcılar, öğrencilerin disiplin, etik değerlere bağlılık ve öğrenmeye açıklık gibi özelliklerini öne çıkarmaktadır. Eğitim ve uygulama kalitesinin artırılması durumunda mezunların iş dünyasında daha etkili olabileceği belirtilmiştir.

“Öğrencilerimizin/Mezunlarımızın hangi alanda başarılı olduğunu düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcılardan birisi soruyu yanıtlamazken geriye kalan beş katılımcı soruya yanıt vermiştir. Yanıt veren katılımcıların çoğu en başarılı gördükleri alanlarda, **işe ilgi, iletişim becerisi, teknolojik ekipman kullanma yeteneği, bilgi düzeyi** şıklarını işaretlemişlerdir. Başarısız bulunan yönlerde ise **çalışma hızı** şıkkı öne çıkmaktadır.

“Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencilerinin/Mezunlarının başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz?” sorusuna verilen cevaplar ise şu şekildedir:

K1:

1. Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi:

Günümüz iletişim dünyası büyük ölçüde dijital platformlar üzerinden şekilleniyor. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencilerinin, dijital pazarlama, SEO (arama motoru optimizasyonu), sosyal medya reklamcılığı, içerik üretimi ve dijital strateji oluşturma gibi alanlarda da yetkinlik kazanmaları önemli. Bu beceriler, iş dünyasında büyük bir avantaj sağlar.

2. Veri Analizi ve Raporlama:

Halkla ilişkiler ve reklamcılık stratejilerinin etkinliğini ölçmek için veri analizi becerileri büyük önem taşıyor. Öğrencilerin, dijital kampanyaların, medya etkileşimlerinin ve tüketici davranışlarının analizini yapabilmeleri, başarıyı değerlendirebilmeleri ve kararlar alabilmeleri için gerekli becerilere sahip olmaları faydalı olacaktır.

3. Kriz Yönetimi, Stres ve İletişim:

Halkla ilişkiler profesyonellerinin en önemli yetkinliklerinden biri kriz anlarında doğru iletişim stratejilerini geliştirmektir. Öğrencilerin kriz yönetimi, olumsuz durumlarla başa çıkabilme ve hızlı çözüm üretme becerilerine sahip olmaları gerekir. Bu alanda beceri kazanmak, kariyerlerinde önemli bir avantaj sağlayacaktır.

4. Yaratıcı Tasarım ve İçerik Üretimi:

Görsel tasarım, video prodüksiyon, grafik tasarım ve diğer yaratıcı içerik üretim araçlarını öğrenmek, öğrencilerin daha etkili kampanyalar geliştirmelerini sağlar. Bu yetkinlikler, görsel medyanın gücünü kullanarak, reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarını daha etkili hale getirebilir.

5. Halkla İlişkilerde Etik ve Hukuki Bilinç:

Halkla ilişkiler ve reklamcılık, güçlü etik ve hukuki bir temel üzerine inşa edilmelidir. Bu alandaki profesyonellerin, iletişimde etik sorumlulukları ve yasal düzenlemeleri anlaması çok önemlidir. Bu bilinç, öğrencilerin, markalar ve hedef kitlelerle güvenilir ve saygılı ilişkiler kurmalarını sağlar.

6. İleri Düzey İletişim Becerileri:

İletişim, sadece doğru mesajı iletmekle ilgili değildir. Etkili bir iletişimci olmak, doğru zamanda doğru tonu kullanmak, aktif dinleme, empati kurma ve çatışma çözme gibi becerileri de içerir. Bu beceriler, öğrencilerin profesyonel iş hayatında etkin bir şekilde yer almalarını sağlar.

7. Global İletişim / Yabancı Dil (En az 2 Dil) ve Kültürel Farkındalık:

Günümüzde küreselleşen dünyada, kültürel farklılıkları anlamak ve çeşitliliğe saygı göstermek çok önemlidir. Bu bağlamda, halkla ilişkiler ve reklamcılık öğrencilerinin, küresel pazarlara yönelik stratejiler geliştirebilecek bir kültürel farkındalık ve anlayış kazanmaları faydalı olacaktır.

8. İnovasyon ve Yaratıcı (Sıradışı kişilik örneklerini lütfen inceleyin demek istediğimi anlayacaksınız) Problem Çözme:

Rekabetin arttığı bir dünyada, yaratıcı çözümler üretmek ve yenilikçi düşünme yeteneği kritik hale gelir. Öğrencilerin, geleneksel çözümlerin dışına çıkarak inovatif düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmeleri, onları sektördeki liderlerden biri yapabilir.

9. İletişim Teknolojileri ve Araçları Kullanımı:

Halkla ilişkiler ve reklamcılık dünyasında, iletişim teknolojilerinin hızla değişen yapısını takip edebilmek önemlidir. Öğrencilerin, PR ve reklamcılık yazılımları, medya izleme araçları ve proje yönetim sistemleri gibi teknolojik araçları etkin bir şekilde kullanabilmeleri gereklidir.

10. Etkin Sunum (Fikrinin yanlış olduğunu düşünüsen bile paylaş/ Senin yanlışın belki onların doğrusu olabilir.) ve Konuşma Becerileri:

Halkla ilişkiler uzmanları, çeşitli kitlelere hitap edebilme yeteneğine sahip olmalıdır. Bu yüzden, etkili bir şekilde sunum yapma, konuşma teknikleri ve topluluk önünde konuşma becerilerinin geliştirilmesi önemlidir.

Bu yetkinliklerin öğrenciler ve mezunlar tarafından edinilmesi, onları iş gücü piyasasında daha aranan profesyoneller haline getirebilir ve kariyerlerinde daha hızlı ilerlemelerini sağlayabilir.

K2: Yabancı dil. Türkiye ve Dünya siyaseti, edebiyat.

K3: Güncel dijital değişimleri takip etmeleri ve akademik eğitimden bağımsız olarak kendilerini sektöre hazırlamaları.

K4:Teorik kısımdan ziyade daha çok uygulamalı alanlara ağırlık verilmesi

K5: Kurumda eğitim sırasında teknolojik ekipman yeterliliği sağlanarak, güncel eğitimlerin hem teorik hem de pratik ve uygulamalı olarak verilmesi gerektiğini düşünüyorum. Son yıllarda şehirde başarılı alanında yetkin kişilerin tanıştırılması ve iş alanına yönlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Mezuniyet sonrası ekip çalışması, program ve ekipman kullanımında öğrencilerin eksikleri bulunmaktadır.

Sonuç ve Değerlendirme

Ankete katılarak görüş bildiren katılımcıların çoğu genel anlamda sorulara olumlu yanıtlar vermişlerdir. Görüş kısmında genellikle teorik eğitime ek olarak pratik eğitime ağırlık verilmesinin, derslerde ve müfredatta dijitalleşme ve yeni medya uygulamalarına daha çok yer verilmesinin yararlı olacağı kanısı ağırlık kazanmıştır. Bölüm mezunlarıyla birlikte çalışma fırsatı bulan katılımcıların, mezun çalışanlar hakkında görüşleri olumludur. Bilgi sahibi olma konusunda mezun çalışanlarda bir problem olmadığını belirten katılımcılar özellikle pandemi süreciyle birlikte öğrencilerin pratik konusunda sıkıntılar yaşadıklarını vurgulamışlardır.

Bu görüşlerden hareketle müfredatta ve eğitimin içeriğinde dijitalleşmeye ve teorinin yanında pratik eğitime de gösterilen önemin artırılması ileride sektörde görev yapacak öğrenciler açısından daha yararlı olacaktır.

Ek 2: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Program Amaçlarına Yönelik Dış Paydaş Geri Bildirim Anket Formu

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

PROGRAM AMAÇLARINA YÖNELİK DIŞ PAYDAŞ GERİ BİLDİRİM ANKET FORMU

Sayın Paydaşımız

Akreditasyon çalışmaları kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mevcut misyon-vizyon, bölüm eğitim amaçları, bölüm program çıktıları, bölüm öğrenci ve mezunları ile ilgili dış paydaşların görüşleri doğrultusunda gerekli iyileştirmelerin yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda sizlerin görüşlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Formu doldurarak vermiş olduğunuz katkılardan dolayı teşekkür ederiz.

1.BÖLÜM

PAYDAŞ BİLGİLERİ

Yaş:

Cinsiyet:

Medeni durum:

Kurumunuzun adı:

Göreviniz:

Mesleki çalışma süreniz (yıl olarak belirtiniz):

Kurumda çalışma süreniz (yıl olarak belirtiniz):

2.BÖLÜM

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ İLE İLGİLİ GÖRÜŞLER

2.1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Misyon ve Vizyonla ilgili görüşler

Aşağıda İletişim Fakültesi-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mevcut misyon ve vizyonu yer almaktadır. Misyon ve vizyona ilişkin görüşlerinizi çok uygun, uygun, biraz uygun, uygun değil, hiç uygun değil olarak 5 madde eşliğinde değerlendirmeniz beklenmektedir. Değerlendirmede hiç uygun değil, uygun değil veya biraz uygun dediğiniz bölümler için lütfen önerilerinizi yazınız.

Misyonumuz:

“Bilgi birikimini evrensel değerler doğrultusunda kullanan, iletişim süreçlerini tüm boyutlarıyla bilen, bu süreçleri planlama ve uygulama esnasında etik duruştan ödün vermeyen, çalıştığı kuruma verimli hizmetler sunarken, kamusal çıkarları da gözetken, yaratıcı ve eleştirel düşünceye sahip, topluma ve çevreye karşı duyarlı, yaşadığı kentin, bölgenin ve ülkenin sorunlarına etkin çözümler üreten çağdaş, demokratik bireyler yetiştirmek”tir.

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

Misyon için öneriniz varsa yazınız:

Vizyonumuz:

“Sürekli değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte mesleki bilgilerle donatılmış, disiplinlerarası eğitim ve araştırma yapabilen, farklılıkların zenginlik olduğu bilinci ile toplumsal sorunlara çözüm üretebilen, iletişim sektörünün geleceğine yön verebilecek iletişim uzmanları yetiştirerek yerelden evrensele açılan bir iletişim fakültesi olmak”tır.

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

Vizyon için öneriniz varsa yazınız:

2.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim Amaçları (BEA) ile İlgili Görüşler

BEA1. İletişim alanının çok disiplinli ve disiplinlerarası yönünü ele alan bir eğitim vermek

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA2. Ulusal ve uluslararası alanda iletişim alanında içerik üretebilen, tasarlayabilen, yönetebilen iletişim profesyonelleri yetiştirmek

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA3. Bilgi teknolojilerindeki son gelişmelerin gerektirdiği kuramsal birikim ve uygulama pratiğini kazandırmak

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA4. Hızlı ilerleyen iletişim sektöründe yeni açılacak istihdam olanaklarına uyum ve katkı sağlayacak bilgi ve beceriler kazandırmak

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA5. İlgili sektörlerle yapılacak iş birlikleriyle üretkenliği ve yaratıcılığı özendirmek

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA6. İletişimle ilgili alanlarda sorgulama, araştırma yapma, gerekli verileri derleme, değerlendirme ve yeni bilgiler üretmeye ilişkin bilgi ve beceri kazandırmak

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

BEA7. Sürdürülebilir yaşam için toplumsal bilince sahip, çevreye duyarlı, kamu yararını gözeten, çoğulcu, katılımcı, özgürlükçü iletişim modellerini benimseyen ve destekleyen düşünce yapısı geliştirmek.

a)Hiç uygun değil b)Uygun değil c)Biraz uygun d)Uygun e)Çok uygun

Bölüm Eğitim Amaçları ile ilgili öneriniz varsa yazınız:

3.BÖLÜM

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ/MEZUNLARI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLER

3.1.Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları ile çalıştınız mı?

a)Evet şu an çalışıyorum b)Evet daha önce çalıştım c)Hayır hiç çalışmadım

3.2.Öğrencilerimiz/Mezunlarımız ile çalıştıysanız memnuniyet dereceniz?

a)Çok memnunum b) Memnunum c)Kararsızım d) Memnun değilim e)Hiç memnun değilim

Yanıtınız memnuniyet veya memnuniyetsizlik ise nedenini yazınız:

3.3.Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları ile çalışmak ister misiniz?

a)Evet b)Hayır c)Kararsızım

Yanıtınız hayır ve kararsızım ise nedenini belirtiniz?

3.4.Yönetici olarak çalışıyor ya da çalışıyor olsanız Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencilerini/Mezunlarını öncelikle işe alır mısınız?

a)Evet b)Hayır c)Kararsızım

Yanıtınız hayır ve kararsızım ise nedenini belirtiniz?

3.5.Çalıştığınız Kurumda Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri/Mezunları çalışma oranı nedir? Sayı ve yüzde olarak belirtiniz:

3.6. Öğrencilerimizin/Mezunlarımızın hangi alanda başarılı olduğunu düşünüyorsunuz? En başarılı gördüğünüz alandan başlayarak sırasıyla numaralandırınız:

Alanlar	Sıralama
İşe ilgi	
İşin tanımlanması	

Bilgi düzeyi	
Teknolojik ekipman kullanma yeteneği	
İletişim becerisi	
Yaratıcılık	
Analitik düşünme	
Ekip çalışmasına yatkınlık	
Algılama gücü	
Sorumluluk duygusu	
Çalışma hızı	
Uygun ve yeterli malzeme kullanma becerisi	
Zaman yönetimi	
Problem çözme yeteneği	
İnisiyatif kullanma	

3.7.Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencilerinin/Mezunlarının başka hangi konularda yetkinlik kazanmasını istersiniz?

KARAR NO : Fakültemizde akademik ve idari personelin memnuniyet düzeylerini belirlemek, istek ve önerilerini değerlendirmek amacıyla anket uygulaması yapılmasına ve anket sonuçlarının raporlanmasına karar verilmiştir.



T.C.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

[BİRİM ADI]

İYİLEŞTİRME RAPORLARI

YIL

İÇİNDEKİLER

1. Öz Değerlendirme İyileştirme Raporu / YIL
2. Dekan/ Müdür - Öğrenci Buluşması İyileştirme Raporu / YIL
3. Birim Danışma Kurulu İyileştirme Raporu / YIL
4. Mezun Anket Değerlendirme İyileştirme Raporu / YIL
5. Eylem Planı İzleme İyileştirme Raporu / YIL
6. YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) İyileştirme Raporu / YIL

1. ÖZ DEĞERLENDİRME İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

1.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; yılını kapsayan “Öz Değerlendirme Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

1.2 Değerlendirme

1.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

1.4 Sonuç

2. DEKAN/ MÜDÜR - ÖĞRENCİ BULUŞMASI İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

2.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; yılında yapılan “Dekan/Müdür-Öğrenci Buluşması Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

2.2 Değerlendirme

2.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

2.4 Sonuç

3. BİRİM DANIŞMA KURULU İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

3.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; tarihinde gerçekleştirilen “Birim Danışma Kurulu Toplantısı” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

3.2 Değerlendirme

3.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

3.4 Sonuç

4. MEZUN ANKET DEĞERLENDİRME İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

4.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 2023, 2024 ve 2025 yılını kapsayan “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

4.2 Değerlendirme

2023,2024 ve 2025 yılı “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları’na istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

4.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

2023 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Çevresel Düzenleme	Fakülte Dış Çevresinin Düzenlenmesi	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi, Fakülte Sekreteri, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	2023 Yılı	Çevre Düzenlemesi Yapıldı	Fakülte çevresinin önceki ve sonraki halini gösteren fotoğraflar
B	Eğitim ve Öğretim	Lisansüstü eğitim	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023	İletişim bilimleri Yüksek Lisans Programı 2023-2024 Eğitim Öğretim Dönemi eğitime başladı	İletişim bilimleri Yüksek Lisans Programı 2023-2024 Eğitim Öğretim Dönemi eğitime başladı
	Eğitim ve Öğretim	Mesleki alanda uzman eğitmenler ile seminer/eğitimler, öğrencileri saha çalışmalarına teşvik ve alan dışı eğitimlerin (sosyal, kültürel, dijital vs.) artmasına yönelik çalışmalar.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023, 2024 ve 2025	İşkur, KAGEM ve İletişim Fakültesi İşbirliği online kariyer eğitimleri, alanla ilgili eğitimler örn. Online Digital pazarlama eğitimi	Eğitim afişleri,
C	Sosyo-kültürel	Daha fazla etkinlik, keyifli zaman geçirme, Öğrenciler ile hocaların daha iyi kaynaşabileceği sosyal etkinlikler	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023	Konserler	Konser fotoğrafları
	Sosyo-kültürel	Mezunlar için yılda 1 kez toplanılan bir etkinlik	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik ve idari personel	2024 ve 2025	Mezunlar Buluşması NÖHÜİFEST 1, NÖHÜİFEST 2	Mezunlar Buluşması haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24566 , https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559

D	Kariyer Planlama	Üniversitemiz ve fakültemizde eğitim alan öğrencilerimiz için bilgilendirmeler yapabilmek.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023, 2024, 2025	Eski- Yeni Buluşmaları	Bu buluşmalardan Haber linki: https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24039 , https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekلامcilik/manset/25407
	Kariyer Planlama	Bizlere uygun iş olanaklarını paylaşması.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024, 2025	İş İlanlarının paylaşımı	Whatsapp grubundan paylaşılan alanla ilgili iş ilanları fotoğraflar, Mezunlara Uygun İş İlanlarının Paylaşılması Dosyası İçindeki Fotoğraflar

2024 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Kariyer Planlama	İş hayatında kullanacakları meslekî becerilerini ilerletmelerini sağlayacak uygulamaya yönelik imkânların çoğaltılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024	Digital beceriler eğitimi kapsamında alanla ilgili after Effect Programında hareketli reklam yaratma eğitimi verildi.	Web Sitesi Haber linki https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24577

	Kariyer Planlama	Öğrencilere yönelik saha çalışmalarının arttırılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024 ve 2025	Girişimcilik Dersinde öğrenciler Niğde’deki orta ve küçük ölçekli işletmeleri gezmiş girişimcilikle ilgili tüyoları yerinde girişimcilerde n öğrenmişlerdir Kampanya Yönetimi Dersi’nde Niğde’nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. Mezunlar Buluşmasının ilki NÖHÜİFEST	Öğrencilerimiz Sahada Haber Linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25380 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25358 Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25701 Niğdenin Markaları NÖHÜİFEST’te Buluştu Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24567
--	------------------	--	--	--------------	---	---

					l’de Niğde’nin yerel markaları davet edilerek Niğde’den Marka Çıkar mı paneli yapılmıştır.	
B	Eğitim ve Öğretim	İletişimde dijitalleşmeye evrilen bir eğitim anlayışının geliştirilmesi	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Ders Planına yapay zeka , very madenciliği gibi derslerin eklenerek planın revise edilmesi.	28 Mayıs 2025 Senato Kararı Ders Planı Değişikliği
	Eğitim ve Öğretim	Var olan derslerdeki uygulama ağırlığının arttırılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Girişimcilik Dersinde öğrenciler Niğde’deki orta ve küçük ölçekli işletmeleri gezmiş girişimcilikle ilgili tüyoları yerinde girişimcilerde n öğrenmişlerdir Kampanya Yönetimi Dersinde Niğde’nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış,	Öğrencilerimiz Sahada Haber Linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25380 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25358 Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25652

					öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. Ayrıca mezunlar Buluşmasını 3. Sınıf öğrencilerinin planlayıp uygulaması kararı alınmıştır. 6 Mayıs 2024 Tarih ve 2. Sayılı Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı.	https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25701 6 Mayıs 2024 Tarih ve 2. Sayılı Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı Mezunlar Buluşmasını Yapan Öğrencilere Teşekkür Belgesi Verilmesi Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/manset/24572
--	--	--	--	--	---	--

2025 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Kariyer Planlama	Sektörle daha fazla bağlantı kurulup, öğrencilerin staj ve uygulama fırsatlarının artırılması.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Niğde'nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile	Öğrencilerimiz Sahada Ürettiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25523

					görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. mezunlar buluşması NÖHÜİFEST 2'nin panel konusu Kişisel Marka olarak seçilmiş, NİTSO Genç Girişimciler Başkanı ve NİTSO Kadın Girişimciler Kurucu Başkanı bu panele katılıp mezun ve öğrencilerle bir araya gelmiştir.	https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25701 NÖHÜİFEST2 Etkinlik Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559
B	Teknik Alt Yapı	Uygulama için kullanılan atölye, stüdyo ve teknik ekipmanların daha modern hale getirilmesi.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Reklam Atölyesi için teknik ekipman eksikliği tespit edilmiş, piyasa araştırması	Reklam Atölyesi Malzeme Talebi Üst Yazı ve Fiyat Araştırması Proforma Fatura Örnekleri

					yapılmış ve bu bilgiler Rektörlüğe iletilmiştir.	
--	--	--	--	--	--	--

4.4 Sonuç

2023, 2024 ve 2025 yılı “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları’na” istinaden iyileştirme alanları tespit edilerek, iyileştirme süreci takvimi oluşturulmuş ve süreç Fakültemizin ilgili birimlerince takip edilmektedir.

5. EYLEM PLANI İZLEME İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

5.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor, yılı “Eylem Planı İzleme Raporu” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

5.2 Değerlendirme

5.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

5.4 Sonuç

6. YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

6.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor, ... yılı “YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) Toplantı Raporu” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

6.2 Değerlendirme

6.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

6.4 Sonuç



T.C.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

[BİRİM ADI]

İYİLEŞTİRME RAPORLARI

YIL

İÇİNDEKİLER

1. Öz Değerlendirme İyileştirme Raporu / YIL
2. Dekan/ Müdür - Öğrenci Buluşması İyileştirme Raporu / YIL
3. Birim Danışma Kurulu İyileştirme Raporu / YIL
4. Mezun Anket Değerlendirme İyileştirme Raporu / YIL
5. Eylem Planı İzleme İyileştirme Raporu / YIL
6. YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) İyileştirme Raporu / YIL

1. ÖZ DEĞERLENDİRME İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

1.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; yılını kapsayan “Öz Değerlendirme Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

1.2 Değerlendirme

1.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

1.4 Sonuç

2. DEKAN/ MÜDÜR - ÖĞRENCİ BULUŞMASI İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

2.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; yılında yapılan “Dekan/Müdür-Öğrenci Buluşması Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

2.2 Değerlendirme

2.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

2.4 Sonuç

3.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 26 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirilen “Birim Danışma Kurulu Toplantısı” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

3.2 Değerlendirme

2024 “Danışma Kurulu Toplantısı’na istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

3.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Eğitim- Öğretim	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, amaç, hedefleri ve ders planı değişiklikleri İletişim Fakültesi Paydaş Toplantısı’nda paydaşlara sunulmuş, onlardan öneriler alınmış, halkla ilişkiler bölümü danışma kuruluna da bu öneriler gösterilmiş. bunlar doğrultusunda da değişiklikler yapılmıştır.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü misyon, vizyon, amaç, hedefleri ve ders planı değişiklikleri yapılmıştır.	İletişim Fakültesi Danışma Kurulu Toplantısı Haber Linki ve Fotoğraf https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24915 2024 Yılı İletişim Fakültesi Paydaş Raporu 12 Şubat 2025 HIR Bölümü Danışma Kurulu Raporu, HIR Eğitim-Öğretim Komisyonu Toplantı Yazısı, HIR Bölümü

						Kalite Komisyonu Kararı, Ders Planı Değişikliği Senato Kararı
B						
C						

3.4 Sonuç

26 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirilen “Birim Danışma Kurulu Toplantısı” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirme süreci takvimi oluşturulmuş ve süreç Fakültemizin ilgili birimlerince takip edilmektedir.

4. MEZUN ANKET DEĞERLENDİRME İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

4.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 2023, 2024 ve 2025 yılını kapsayan “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

4.2 Değerlendirme

2023,2024 ve 2025 yılı “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları’na istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

4.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

2023 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Çevresel Düzenleme	Fakülte Dış Çevresinin Düzenlenmesi	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi, Fakülte Sekreteri, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	2023 Yılı	Çevre Düzenlemesi Yapıldı	Fakülte çevresinin önceki ve sonraki halini gösteren fotoğraflar

B	Eğitim ve Öğretim	Lisansüstü eğitim	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023	İletişim bilimleri Yüksek Lisans Programı 2023-2024 Eğitim Öğretim Dönemi eğitime başladı	İletişim bilimleri Yüksek Lisans Programı 2023-2024 Eğitim Öğretim Dönemi eğitime başladı
	Eğitim ve Öğretim	Mesleki alanda uzman eğitmenler ile seminer/eğitimler, öğrencileri saha çalışmalarına teşvik ve alan dışı eğitimlerin (sosyal, kültürel, dijital vs.) artmasına yönelik çalışmalar.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023, 2024 ve 2025	İşkur, KAGEM ve İletişim Fakültesi İşbirliği online kariyer eğitimleri, alanla ilgili eğitimler örn. Online Digital pazarlama eğitimi	Eğitim afişleri,
C	Sosyo-kültürel	Daha fazla etkinlik, keyifli zaman geçirme, Öğrenciler ile hocaların daha iyi kaynaşabileceği sosyal etkinlikler	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023	Konserler	Konser fotoğrafları
	Sosyo-kültürel	Mezunlar için yılda 1 kez toplanılan bir etkinlik	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik ve idari personel	2024 ve 2025	Mezunlar Buluşması NÖHÜİFEST 1, NÖHÜİFEST 2	Mezunlar Buluşması haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24566 , https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25559
D	Kariyer Planlama	Üniversitemiz ve fakültemizde eğitim alan öğrencilerimiz için bilgilendirmeler yapabilmek.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2023, 2024, 2025	Eski- Yeni Buluşmaları	Bu buluşmalardan Haber linki: https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24039 , https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25407

	Kariyer Planlama	Bizlere uygun iş olanaklarını paylaşması.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024, 2025	İş İlanlarının paylaşımı	Whatsapp grubundan paylaşılan alanla ilgili iş ilanları fotoğraflar, Mezunlara Uygun İş İlanlarının Paylaşılması Dosyası İçindeki Fotoğraflar

2024 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Kariyer Planlama	İş hayatında kullanacakları meslekî becerilerini ilerletmelerini sağlayacak uygulamaya yönelik imkânların çoğaltılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024	Digital beceriler eğitimi kapsamında alanla ilgili after Effect Programında hareketli reklam yaratma eğitimi verildi.	Web Sitesi Haber linki https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24577
	Kariyer Planlama	Öğrencilere yönelik saha çalışmalarının arttırılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024 ve 2025	Girişimcilik Dersinde öğrenciler Niğde'deki orta ve küçük ölçekli işletmeleri gezmiş girişimcilikle ilgili tüyoları	Öğrencilerimiz Sahada Haber Linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekلامcilik/manset/25380

				yerinde girişimcilerde n öğrenmişlerdir Kampanya Yönetimi Dersi’nde Niğde’nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. Mezunlar Buluşmasının ilki NÖHÜİFEST 1’de Niğde’nin yerel markaları davet edilerek Niğde’den Marka Çıkar mı paneli yapılmıştır.	https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25358 Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerrek-lamcilik/manset/25701 Niğdenin Markaları NÖHÜİFEST’te Buluştu Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/manset/24567
--	--	--	--	---	--

B	Eğitim ve Öğretim	İletişimde dijitalleşmeye evrilen bir eğitim anlayışının geliştirilmesi	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Ders Planına yapay zeka , very madenciligi gibi derslerin eklenerek planın revise edilmesi.	28 Mayıs 2025 Senato Kararı Ders Planı Değişikliği
	Eğitim ve Öğretim	Var olan derslerdeki uygulama ağırlığının artırılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Girişimcilik Dersinde öğrenciler Niğde’deki orta ve küçük ölçekli işletmeleri gezmiş girişimcilikle ilgili tüyoları yerinde girişimcilerde n öğrenmişlerdir Kampanya Yönetimi Dersinde Niğde’nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı	Öğrencilerimiz Sahada Haber Linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25380 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25358 Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25701 6 Mayıs 2024 Tarih ve 2. Sayılı Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı

					alışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. Ayrıca mezunlar Buluşmasını 3. Sınıf öğrencilerinin planlayıp uygulaması kararı alınmıştır. 6 Mayıs 2024 Tarih ve 2. Sayılı Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı.	Mezunlar Buluşmasını Yapan Öğrencilere Teşekkür Belgesi Verilmesi Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/24572
--	--	--	--	--	---	--

2025 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Kariyer Planlama	Sektörle daha fazla bağlantı kurulup, öğrencilerin staj ve uygulama fırsatlarının artırılması.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Niğde'nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda	Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklailiskilerrekilamcilik/manset/25701

					onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. mezunlar buluşması NÖHÜFEST 2'nin panel konusu Kişisel Marka olarak seçilmiş, NİTSO Genç Girişimciler Başkanı ve NİTSO Kadın Girişimciler Kurucu Başkanı bu panele katılıp mezun ve öğrencilerle bir araya gelmiştir.	NÖHÜFEST2 Etkinlik Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/manset/25559
B	Teknik Alt Yapı	Uygulama için kullanılan atölye, stüdyo ve teknik ekipmanların daha modern hale getirilmesi.	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Reklam Atölyesi için teknik ekipman eksikliği tespit edilmiş, piyasa araştırması yapılmış ve bu bilgiler Rektörlüğe iletilmiştir.	Reklam Atölyesi Malzeme Talebi Üst Yazı ve Fiyat Araştırması Proforma Fatura Örnekleri

4.4 Sonuç

2023, 2024 ve 2025 yılı “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları’na” istinaden iyileştirme alanları tespit edilerek, iyileştirme süreci takvimi oluşturulmuş ve süreç Fakültemizin ilgili birimlerince takip edilmektedir.

5. EYLEM PLANI İZLEME İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

5.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor, yılı “Eylem Planı İzleme Raporu” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

5.2 Değerlendirme

5.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

5.4 Sonuç

6. YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) İYİLEŞTİRME RAPORU / YIL

6.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor, ... yılı “YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) Toplantı Raporu” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

6.2 Değerlendirme

6.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A						
B						
C						

6.4 Sonuç



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planında güncelleme yapılmasına ilişkin, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 16.04.2025 tarihli ve 643549 sayılı yazısı görüşüldü.

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders planında 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren uygulanmak üzere Eğitim-Öğretim Kalite Komisyonunun 06.05.2025 tarihli ve 2024/09 sayılı toplantısının 2025/09-01 sayılı kararı doğrultusunda aşağıda verildiği şekilde güncelleme yapılmasının kabulüne oy birliğiyle karar verildi.

NÖHÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DERS PLANI DEĞİŞİKLİĞİ ÖNERİSİ
(2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı)

1. SINIF 1. YARIYIL (GÜZ)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR1001	Genel İktisat	2	0	3	HIR1001	Genel İktisat	2	0	3
HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5	HIR1003	İletişime Giriş	3	0	5
HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4	HIR1005	Davranış Bilimleri	3	0	4
HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6	HIR1007	Güzel Sanatlar	2	1	6
HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2	HIR1009	Temel Hukuk	2	0	2
TDL1011	Türk Dili I	2	0	2	TDL1011	Türk Dili I	2	0	2
YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3	YDL1013	Yabancı Dil I	3	0	3
ATA1015	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi I	2	0	2	ATA1015	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi I	2	0	2
ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3	ENF1021	Temel Bilgisayar	2	2	3
TOPLAM		21	3	30	TOPLAM		21	3	30

1. SINIF 2. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5	HIR1002	Halkla İlişkilere Giriş	2	1	5
HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5	HIR1004	Reklamcılığa Giriş	2	1	5
HIR1006	Sosyoloji	2	0	2	HIR1006	Sosyoloji	2	0	2
HIR1008	İşletme	1	2	5	HIR1008	İşletme	3	0	5
HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	3	0	4	HIR1010	Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	4
HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	2	0	2	HIR1012	Yazılı ve Sözlü Anlatım	1	1	2
TDL1012	Türk Dili II	2	0	2	TDL1012	Türk Dili II	2	0	2
YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3	YDL1014	Yabancı Dil II	3	0	3
ATA1016	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi II	2	0	2	ATA1016	Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi II	2	0	2
TOPLAM		19	4	30	TOPLAM		19	3	30

2. SINIF 3. YARIYIL (GÜZ)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5	HIR2001	Kişiler Arası İletişim	2	1	5
HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4	HIR2003	Araştırma Yöntemleri	2	1	4
HIR2005	Grafik Tasarım I (1)	1	2	6	HIR2005	Grafik Tasarım I (1)	1	2	5
HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6	HIR2007	Temel Fotoğrafçılık	1	2	6
HIR2009	İletişim Kuramları (1)	3	0	4	HIR2009	İletişim Kuramları (1)	3	0	5
HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5	HIR2011	Tüketici Davranışı	3	0	5
TOPLAM		12	6	30	TOPLAM		12	6	30

(1) AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

2. SINIF 4. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4	HIR2002	Kurumsal İletişim	2	1	4
HIR2004	İletişim Araştırmaları (2)	2	1	6	HIR2004	İletişim Araştırmaları (2)	2	1	4
HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı (2)	1	2	6	HIR2006	Reklam Metin Yazarlığı (2)	1	2	5
HIR2008	Grafik Tasarım II (2)	1	2	6	HIR2008	Grafik Tasarım II (2)	1	2	5
HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4	HIR2010	Pazarlama İletişimi	3	0	4
HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4	HIR2012	Mesleki Yabancı Dil	3	0	4
TOPLAM		11	7	30	TOPLAM		12	6	30

(2) AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

(3) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). Program Çıktısı 1'e ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

3. SINIF 5. YARIYIL (GÜZ)

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5	HIR3001	Medya Okuryazarlığı	2	1	5
HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5	HIR3003	Reklam Uygulamaları	2	1	5
HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5	HIR3005	İletişim Hukuku ve Etiği	3	0	5
HIR3007	Staj	0	0	5	HIR3007	Staj	0	0	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

5. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut

Öneri

D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5	HIR3021	Popüler Kültür	3	0	5
HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5	HIR3023	Örgüt Psikolojisi	3	0	5
HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5	HIR3025	Kriz İletişimi	2	1	5
HIR3027	Sosyal Medya (4)	2	1	5	HIR3027	Sosyal Medya Yönetimi (4)	2	1	5
HIR3029	Turizm ve Tanıtım (5)	1	1	5	HIR3029	Turizm ve Tanıtım (5)	1	1	5
HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5	HIR3031	İmagoloji ve Beden Dili	1	2	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.trBilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5	HIR3033	Protokol Yönetimi	2	1	5
HIR3035	Yazışma Teknikleri (6)	1	2	5	HIR3035	Yazışma Teknikleri (6)	1	2	5
HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5	HIR3037	Kamuda Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR3039	Felsefe (6)	3	0	5	HIR3039	Felsefe (6)	3	0	5
HIR3041	Sponsorluk	1	2	5	HIR3041	Sponsorluk	1	2	5
HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5	HIR3043	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	1	5
HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı (7)	1	2	5	HIR3045	Reklam Fotoğrafçılığı (7)	1	2	5
HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5	HIR3047	Temel Pazarlama Stratejileri	3	0	5
					HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları (9)	2	1	5
						Siyaset, Medya ve Etik (8)	3	0	5
						Medya ve Tüketim Toplumu (10)	2	1	5
						Sağlık İletişimi (11)	2	1	5

(4) İsim değişikliği önerilmektedir (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(5) 5. Yarıyıldan 7. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(6) Dersin kaldırılması önerilmektedir (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(7) Dersin ön şartının kaldırılması önerilmektedir (Ek 7 Ders Planı Değişikliği Toplantı Kararı)

(8) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). Program Çıktısı 8 ve 17'ye ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

(9) 7. Yarıyıldan 5. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(10) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu) Program Çıktısı 13'e ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

(11) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

3. SINIF 6. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5	HIR3002	Kampanya Yönetimi	1	2	5
HIR3004	Medya Planlama	2	1	5	HIR3004	Medya Planlama	2	1	5
HIR3006	Radyo-TV'de Reklam Teknikleri	2	2	5	HIR3006	Radyo-TV'de Reklam Teknikleri	2	2	5
HIR3008	Staj	0	0	5	HIR3008	Staj	0	0	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

6. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5	HIR3018	Ajans Yönetimi	2	1	5
HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5	HIR3020	Proje Hazırlama	1	2	5
HIR3022	Girişimcilik	4	0	5	HIR3022	Girişimcilik	4	0	5
HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5	HIR3024	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5	HIR3026	Kültürlerarası İletişim	3	0	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5	HIR3028	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	5
HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5	HIR3030	İkna Kuramları	3	0	5
HIR3032	Lobicilik	2	1	5	HIR3032	Lobicilik	2	1	5
HIR3034	Sosyal Sorumluluk (12)	3	0	5	HIR3034	Sosyal Sorumluluk (12)	1	2	5
HIR3036	Retorik	1	2	5	HIR3036	Retorik	1	2	5
HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5	HIR3038	Etkinlik Yönetimi	1	2	5
HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5	HIR3040	İletişim Sosyolojisi	3	0	5
HIR3042	Dijital Pazarlama	2	1	5	HIR3042	Dijital Pazarlama	2	1	5
						Toplumsal Cinsiyet ve Medya (13)	2	1	5
						Sürdürülebilirlik İletişimi (14)	2	1	5
					HIR3048	Reklam Senaryosu (15)	1	2	5

(12) Uygulama ağırlıklı bir ders olup AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

(13) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(14) Danışma Kurulu tarafından ve Öğrenci Memnuniyet Anketi sonucunda önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu)

(15) 8. Yarıyıldan 6. Yarıyıla alınması önerilmektedir. 8. Yarıyıldaki Reklam Filmi dersi kapsamındaki uygulamaya altlık oluşturmaktadır.

4. SINIF 7. YARIYIL (GÜZ)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5	HIR4003	Kamuoyu Araştırmaları	2	1	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

7. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5	HIR4021	Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku	2	0	5
HIR4023	Mitoloji (16)	2	0	5	HIR4023	Mitoloji (16)	2	0	5
HIR4025	Göstergebilim	2	0	5	HIR4025	Göstergebilim	2	0	5
HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5	HIR4027	Küreselleşme ve Postmodernite	2	0	5
HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5	HIR4029	Marka Yönetimi	2	0	5
HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5	HIR4031	Web Tasarımı	1	2	5
HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5	HIR4033	Haber Sunum Teknikleri	1	1	5
HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5	HIR4035	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	1	5
HIR4039	Sinemada Reklam (17)	1	1	5	HIR4039	Sinemada Reklam (17)	1	1	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR4041	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (18)	2	0	5	HIR4041	İş Sağlığı ve Güvenliği (18)	2	0	5
HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya (20)	2	0	5	HIR4043	Toplumsal Hareketler ve Medya (20)	3	0	5
HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları (9)	2	0	5	HIR4045	Dijital Bilgi Kaynakları (9)	2	0	5
HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	0	5	HIR4047	İletişimde Yaratıcı Drama	2	1	5
					HIR3029	Turizm ve Tanıtım (5)	1	1	5
						Dijital İçerik Yönetimi (19)	2	0	5
						Reklam ve Halkla İlişkilerde Etik (21)	2	1	5
						Kamu Diplomasisi (22)	2	1	5
						Göç ve İletişim (23)	3	0	5

(5) 5. Yarıyıldan 7. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(9) 7. Yarıyıldan 5. Yarıyla alınması önerilmektedir.

(16) Dersin kaldırılması önerilmektedir (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

(17) Dersin ön şartının kaldırılması önerilmektedir (Ek 7 Ders Planı Değişikliği Toplantı Kararı)

(18) Dersin adının değiştirilmesi önerilmektedir. İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının 3.10. Maddesinin karşılanmasını sağlayacaktır (Ek 8 İLAD İletişim Alanı Kazanımları).

(19) Danışma Kurulu tarafından ve Öğrenci Memnuniyet Anketi sonucunda önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu)

(20) AKTS değişikliği önerilmektedir (Ek 1 AKTS İş Yükü Raporları ve Ek 2 AKTS İş Yükü Odak Grup Raporu)

(21) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). Program Çıktısı 8 ve 17'ye ulaşılmasına katkıda bulunacaktır (Ek 4 Bölüm Eğitim Amacı, Hedefleri ve PÇ Kararı)

(22) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının 3.7. Maddesinin karşılanmasına katkıda bulunacaktır (Ek 8 İLAD İletişim Alanı Kazanımları).

(23) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu)

4. SINIF 8. YARIYIL (BAHAR)

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5	HIR4000	Bitirme Projesi	0	2	5
HIR4002	Diksiyon	1	2	5	HIR4002	Diksiyon	1	2	5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
	Seçmeli Ders			5		Seçmeli Ders			5
TOPLAM				30	TOPLAM				30

8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Mevcut					Öneri				
D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A	D. Kodu	Dersin Adı	T	P	A
HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5	HIR4016	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	1	5
HIR4018	Reklam Filmi (24)	1	2	5	HIR4018	Reklam Filmi (24)	1	2	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni



KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
28/05/2025	74956249-050.04	11

HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5	HIR4020	Uluslararası Halkla İlişkiler	2	1	5
HIR4022	İmaj Yönetimi	3	0	5	HIR3022	İmaj Yönetimi	3	0	5
HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5	HIR4024	Grafik ve Animasyon	1	3	5
HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5	HIR4026	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	1	5
HIR4028	Reklam Senaryosu (15)	1	2	5	HIR4028	Reklam Senaryosu (15)	1	2	5
HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5	HIR4030	Siyasal İletişim	3	0	5
HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5	HIR4032	Sosyal Politika	3	0	5
HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5	HIR4034	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	5
HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5	HIR4036	Çevre ve Politikaları	2	1	5
HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5	HIR4038	Türkiye Ekonomisi	3	0	5
HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	2	0	5	HIR4040	Gündelik Hayat ve Medya	3	0	5
HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5	HIR4042	Çocuk ve Medya	3	0	5
						Yapay Zeka ve İletişim (25)	2	1	5
						Veri Madenciliği (26)	2	1	5
						Psikanalitik Kuram ve Yaratıcılık (27)	2	1	5

(15) 8. Yarıyıldan 6. Yarıyla alınması önerilmektedir. 8. Yarıyıldaki Reklam Filmi dersi kapsamındaki uygulamalara altlık oluşturmaktadır.

(24) Dersin ön şartının kaldırılması önerilmektedir (Ek 7 Ders Planı Değişikliği Toplantı Kararı)

(25) Danışma Kurulu, Mezun Memnuniyet Anketi ve Mezunlar Ders Önerisi Anketi sonucunda önerilen ders (Ek3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu ile Ek6 Mezunlar Ders Önerisi Anketi Raporu)

(26) Danışma Kurulu tarafından ve Öğrenci Memnuniyet Anketi sonucunda önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu ve Ek 5 Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu)

(27) Danışma Kurulu tarafından önerilen ders (Ek 3 Danışma Kurulu Toplantı Raporu). İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının 3.3. Maddesinin karşılanmasına katkıda bulunacaktır (Ek 8 İLAD İletişim Alanı Kazanımları).

NOTLAR:

- 1) 7. ve 8. Yarıyıldan yer alan HIR4000 kodlu Bitirme Projesi (0-2-5) dersi, yıllık bir ders olup yıl içi çalışmalar ile değerlendirilmektedir.
- 2) 7. ve 8. Yarıyıldan yer alan HIR4000 kodlu Bitirme Projesi (0-2-5) dersi, yıllık ders olduğundan tek ders sınavı yapılmaz. Bu ders için TB harf notu ile başarılı olma hakkı kullanılmaz.
- 3) Bölümümüzde staj zorunluluğu bulunmakta olup stajlar, İletişim Fakültesi Staj Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

KARAR NO: 2025/85

Üniversitemiz Bor Meslek Yüksekokulu bünyesinde “Çevre Koruma Teknolojileri Bölümü” ve bu Bölüme bağlı olarak “Atık Yönetimi Programı” açılmasına ilişkin Senatonun 14.05.2025 tarihli toplantısının 2025/76 sayılı kararının iptali görüşüldü.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: *BSM8FY5N3H*

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 26 15 Faks:0 388 225 26 13
e-Posta:genelsekreterlik@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Serhat Can SARI
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni

2023 Yılı Sosyo-Kültürel Kanıt Konser Örnekleri



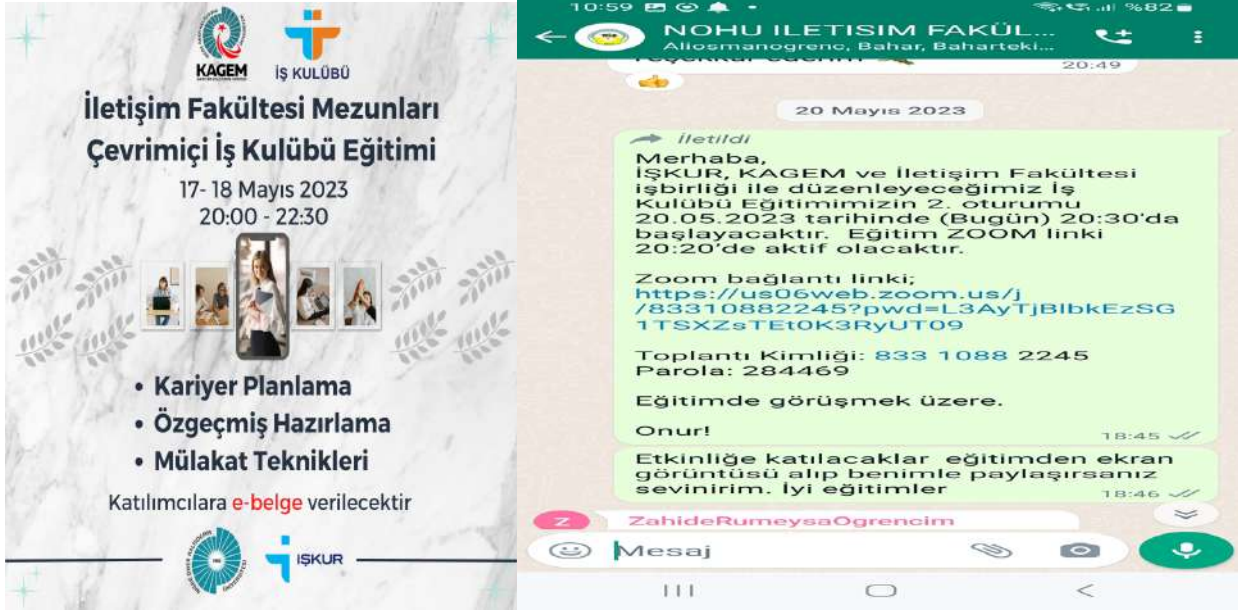
2023 YILI A.1 KANIT 2: ÇEVRE DÜZENLEMESİ VE YEŞİL ALAN DÜZENLEMESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÇEVRESİ ESKİ HALİ



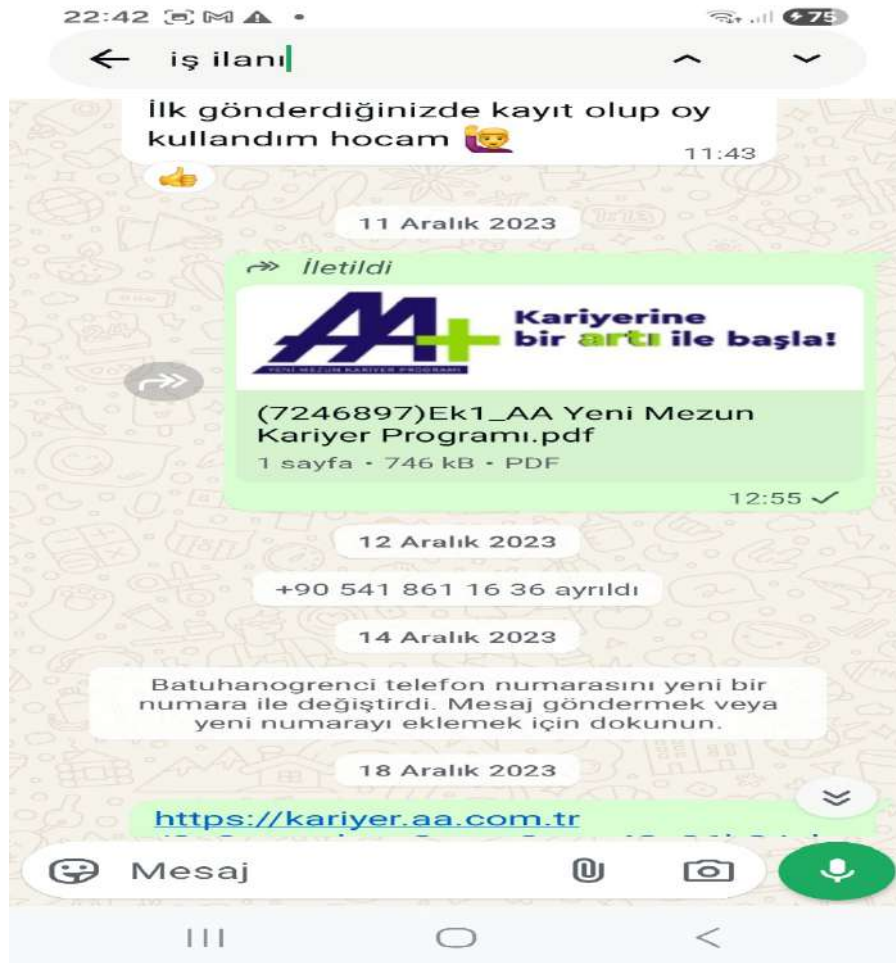
İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÇEVRESİ YENİ HALİ

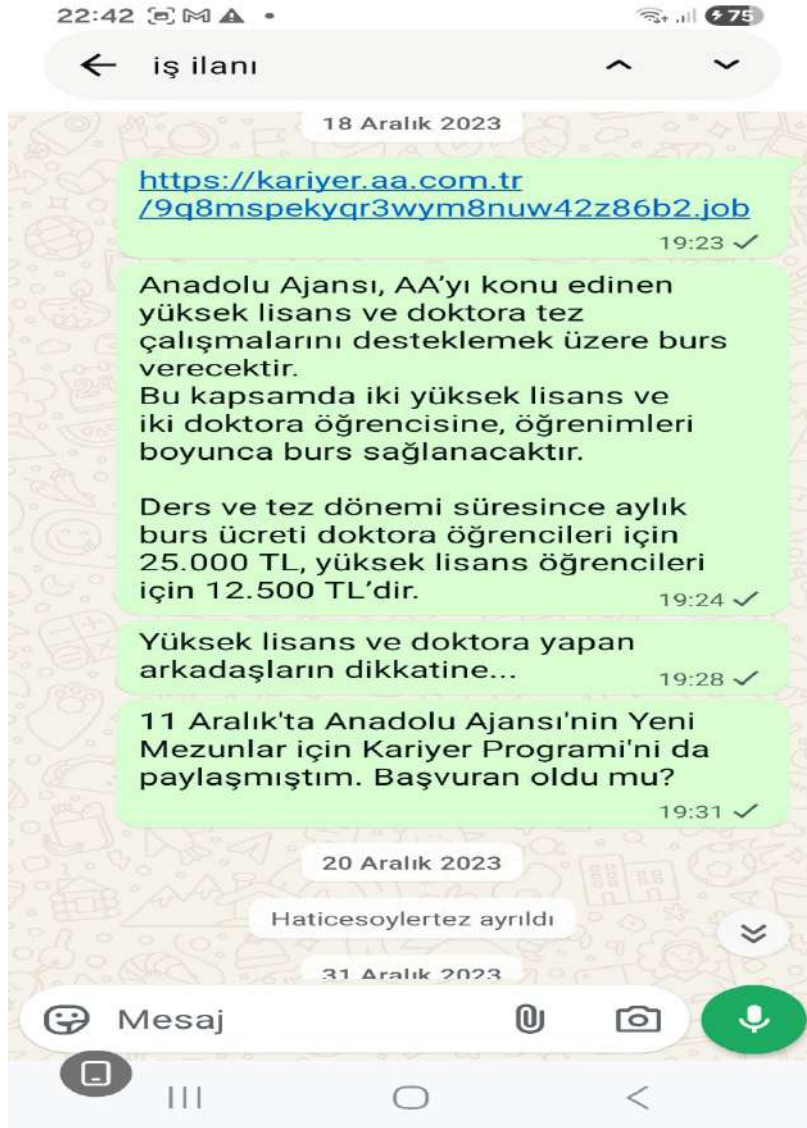


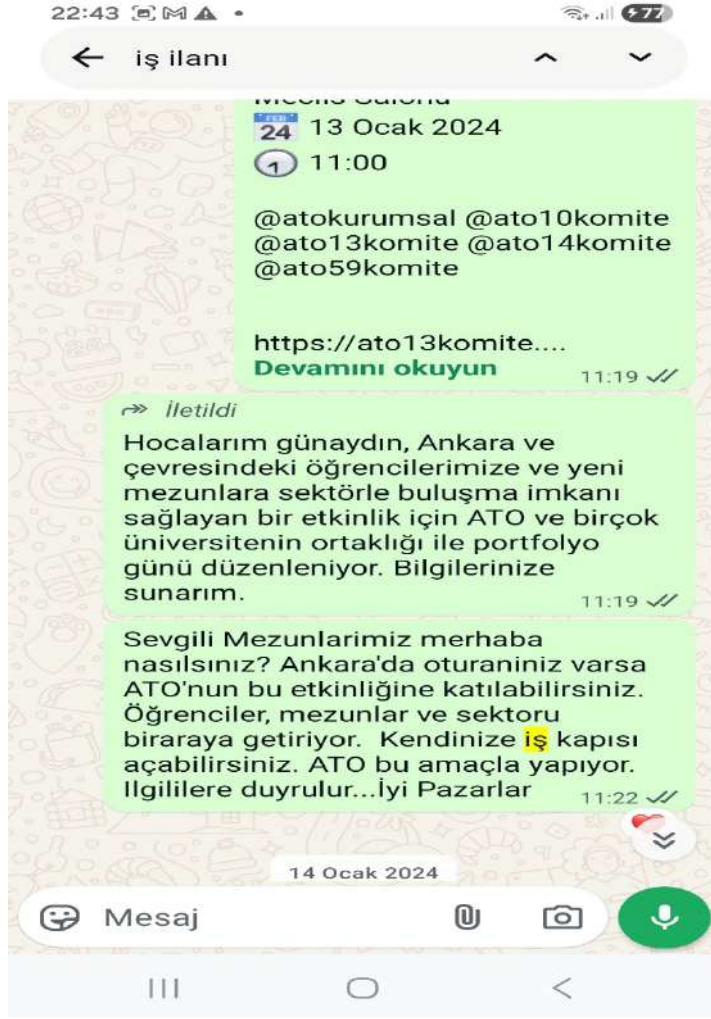
2023 Yılı B Eğitim ve Öğretim Kanıtlar



Mezunlara Uygun İş İlanlarının Paylaşılması Whatsapp Grubu Fotoğrafları







22:46

81

← iş ilanı

10 Ekim 2024



Gizem Alptekin



Anadolu
HALKIN SESİ NİĞDE'NİN GAZETESİ HABER

İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUNU

**BAY - BAYAN
MUHABİR**

ÇALIŞMA ARKADAŞLARI ALINACAK



13:59

Gizem Alptekin



Anadolu
HALKIN SESİ NİĞDE'NİN GAZETESİ HABER

www.nigdeanadoluhaber.com.tr

iş İLANI

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEZUNU**



Mesaj



22:47 2G+ 81

← iş ilanı



Elifhoca

⇒ İletildi

AA+ Yeni Mezun Kariyer Programı (2024-2)

Anadolu Ajansı / Türkiye

Yayın Tarihi: 24.10.2024

Çalışma Yeri: Yerinde

Kariyerine, Türkiye'nin ulusal ve küresel haber kaynağı Anadolu Ajansında başlamak ve AA'nın 100 yılı aşkın tecrübesi ile eşsiz bir gelişim fırsatı yakalamak istiyorsan bu program senin için!

Kimi Arıyoruz?

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı
veya Mavi Kart sahibi,

01.01.2000 ve sonrası doğumlu,

2023 veya 2024 yılı lisans
mezunu,

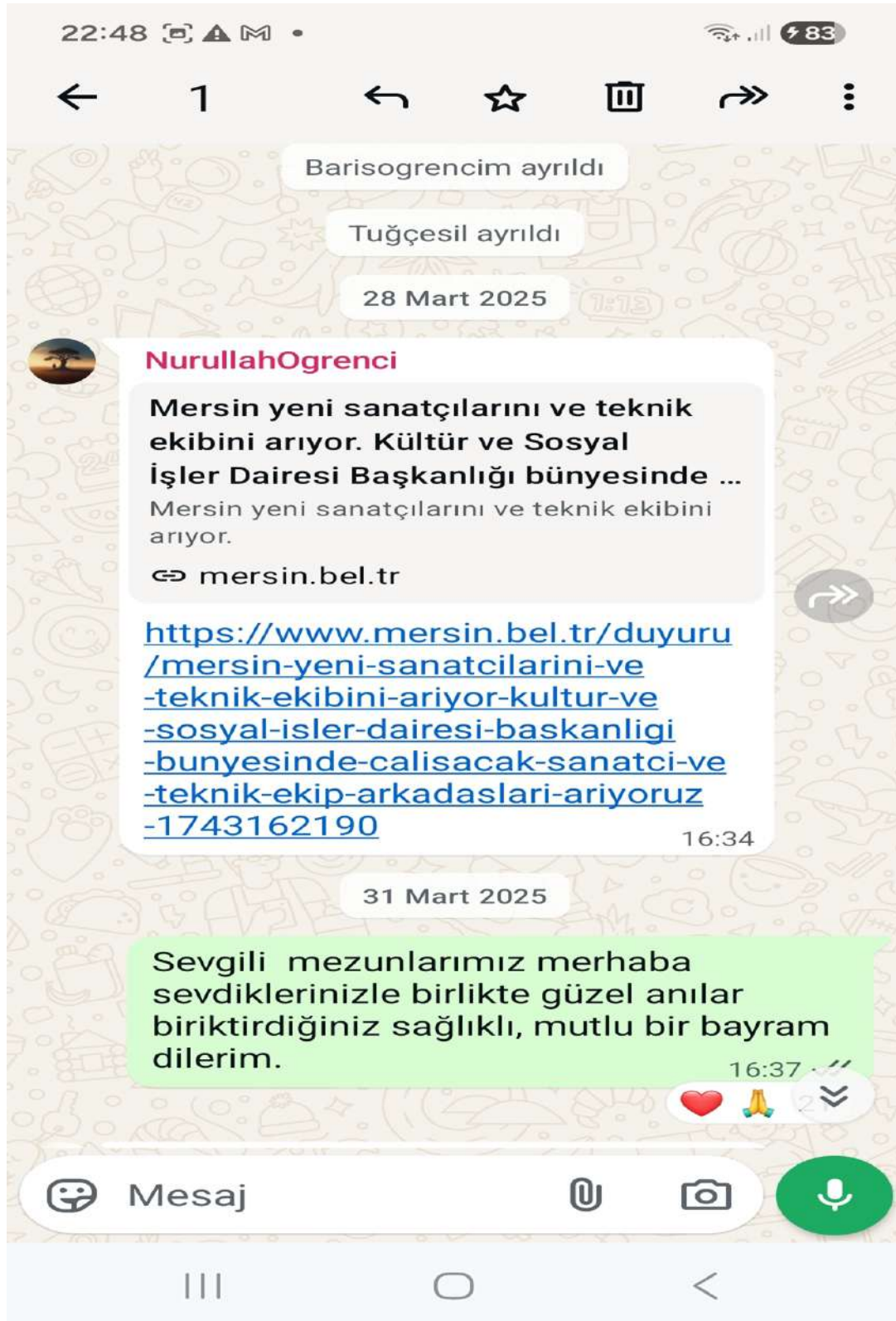
En fazla iki yıl iş deneyimi olan,

3.00 ve üzeri* genel not
ortalamasına sahip,



Mesaj

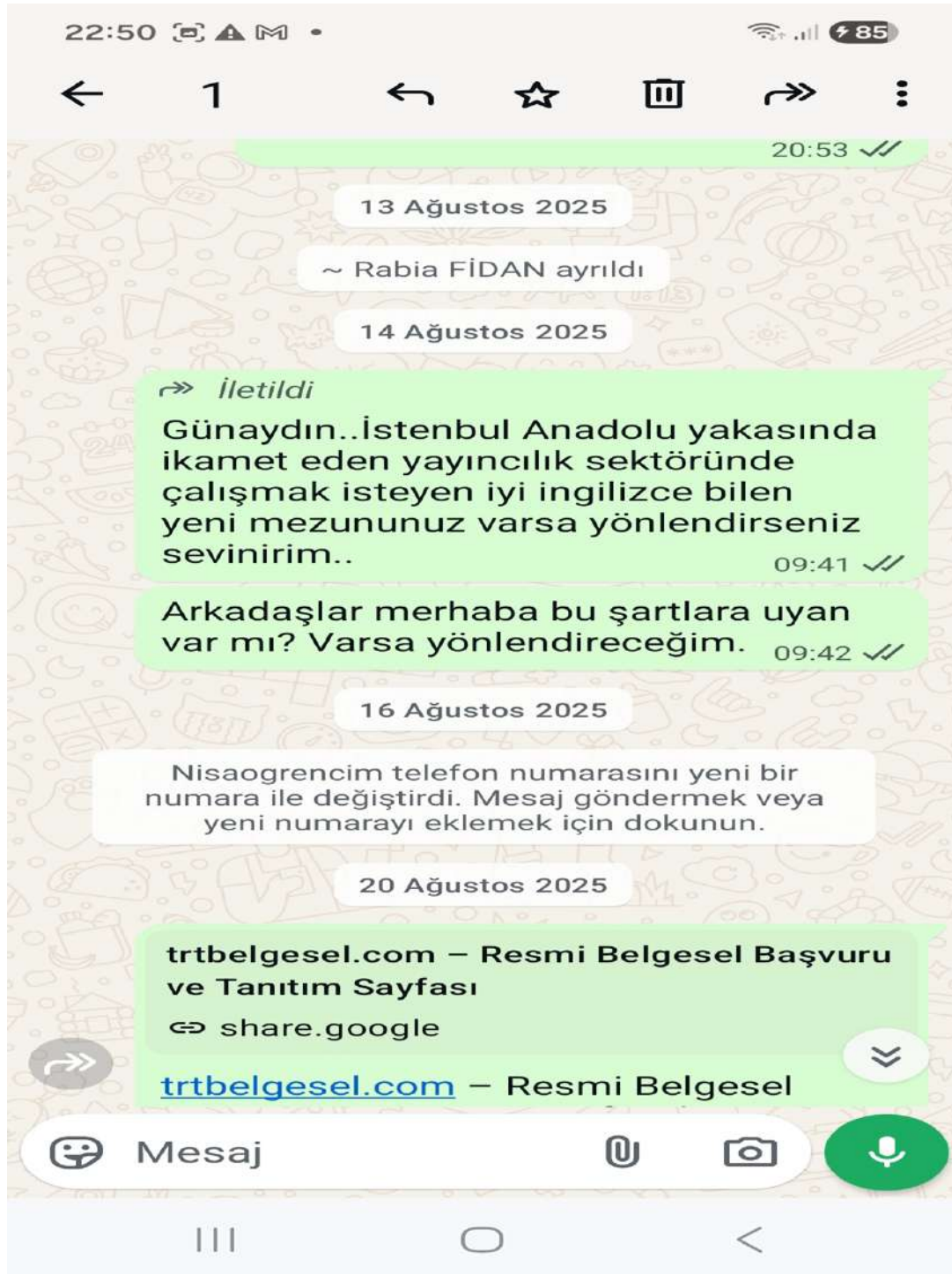


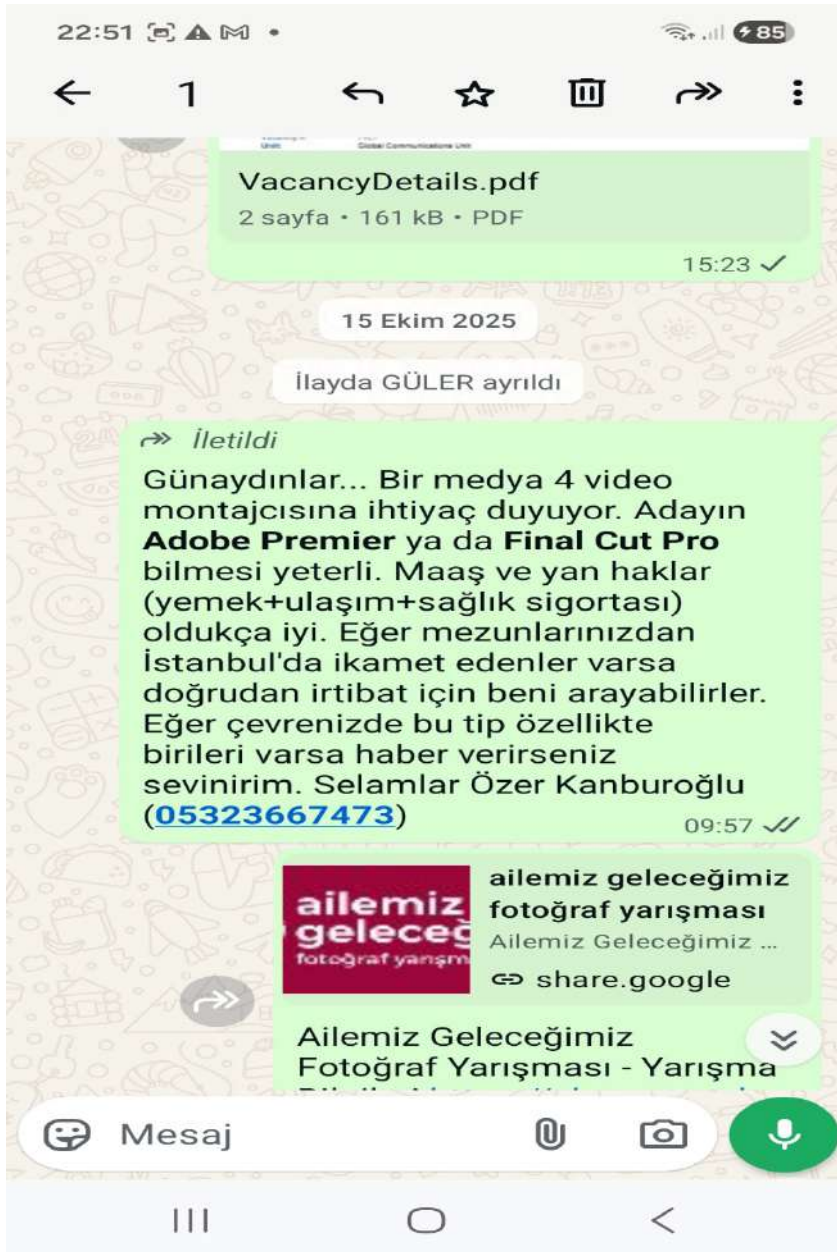












17 Kasım 2025





T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

MEZUNLARLA İLETİŞİM KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
06/05/2024	50040728-Kararlar	02

06/05/2024 tarihinde saat 10:00'da Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT başkanlığında, aşağıda imzaları bulunan üyelerin katılımlarıyla toplanarak gündemdeki konuları görüşmüş ve aşağıdaki kararları almıştır.

Karar No 2024/ 02: Fakültemiz Mezunlarla İletişim Komisyonu 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılında yapılacak mezunlar günü tarihinin ve programının belirlenmesi için toplanmış ve

-24 Mayıs Cuma Günü saat 13:00-18:00 saatleri arasında çeşitli etkinliklerin olduğu Mezunlar Günü yapılmasına,

-Mezunlar Günü için gelecek yıllarda da kullanılacak bir isim ve slogan bulunmasına,

-Mezunlarla Buluşma etkinliğinin öğrenciler için gönüllü katıldıkları bir atölyeye dönüştürülmesine,

- Mezunlarla Buluşma etkinliğinin alt yapısının oluşturulması ve etkinliğin uygulanmasında özellikle Kurumsal İletişim ve Kampanya Yönetimi Dersi'ni alan öğrencilerin yer almasına,

- Mezunlarla Buluşma etkinlik günü yapılacak röportajların Gazetecilik Bölümü öğrencileri, Kamera ve Fotoğraf çekiminin ise Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri tarafından yapılmasına,

- Mezunlarla Buluşma etkinliğinin hem eski hem yeni öğrencileri buluşturan hem mezunları iş dünyası ve alanında başarılı kişi ve kurumlarla bir araya getiren bir misyon üstlenmesi bağlamda da Niğde'den Marka Çıkar mı? Niğde'de Marka Olmak temalı Niğde Gazozu sahibi Asım Abay, Niğde'nin en çok tercih edilen tahinlisinin Ustası Azmi Zengin Usta, Niğde'de kurulan Zmark İletişim Kurucusu Mustafa Metin Zengin ve önemli şirketlere ve siyasetçilere de danışmanlık yapan Niğdeli Engin Duras'ın mezunlarla buluşturulmasına;

- Mezunlarla Buluşma etkinliğinde eski mezunlardan piyasada çalışan en az üç öğrencinin konuk edilmesine;

-etkinliğin kokteyl, yemekhanede verilecek yemek ve mini bir konserle sonlandırılmasına,

-katılımcılara teşekkür kartı hazırlanmasına, kararın Dekanlık Makamına arzına oy birliğiyle karar verilmiştir.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Lokman ZOR
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Fatih DİREN
Öğretim Üyesi



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

MEZUNLARLA İLETİŞİM KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
06/05/2024	50040728-Kararlar	02

Raportör:
06/05/2024 Hayriye YILMAZ
Bilgisayar İşletmeni



T.C
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

MEZUNLARLA İLETİŞİM KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik /Dosya No	Toplantı Sayısı
06/05/2024	50040728-Kararlar	02

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Konu : Reklam Atölyesi

Mezunlarla İletişim Komisyonu 19 Eylül 2025 tarih ve 2025/05 Sayılı kararda yer alan " 2025 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporunda önerilen öğrencilerin sosyalleşmelerine imkân sağlayacak etkinliklere ve eğitimlere yönelik çalışmalar yapılmasına, dijitalleşme ve teknoloji derslerinin artırılmasına, bu dersler için gereken laboratuvar, atölye, ekipman gibi teknik olanakların geliştirilmesi ve daha yeni teknoloji ürünlerinin bu atölyelere getirilmesine yönelik çalışmalar yapılması gerektiği konularında adımlar atılması" konularına istinaden 10 Ekim 2025 Tarih ve 07 Sayılı Bölümümüz Kalite Komisyonu kararı ve Akreditasyon sürecinde önemsenen konular olması uyarınca Reklam Atölyemizde eksik olan ekipmanların belirlenmiştir. Bu ekipmanları yakın zamanda Akreditasyon Takımının Bölümümüzü ziyaretinden önce hazır olması akreditasyon için elimizi güçlendirecektir. Bunun yanında Bölümümüz akreditasyon sürecinde önemli bir farklılık olarak artı değer yaratacağı düşünülen, birçok iletişim Fakültesi ve Halkla İlişkiler Bölümü'nde yer almayan İletişimde Yaratıcı Drama Dersi bireylerin rol oynama, doğaçlama ve canlandırma teknikleriyle kendilerini ifade etmelerini sağlayan bir eğitim ve gelişim yöntemi dersidir. Bu dersin yapıldığı sınıf ortamı öğrencilerin rahat hareket edeceği gerektiğinde ayakkabıların çıkartıldığı ortamı gerektirmektedir. Bu bağlamda Yaratıcı Drama Sınıfı'nın alt tabanı laminant yapılmalıdır. Sürekli Eğitim Merkezi ve Eğitim Fakültesi Yaratıcı Drama Sınıflarında laminanttır. Ayakkabıyla içeri girilmez Fakültemizde ise betondur. Her iki konuda akreditasyon sürecinde önemsenen ve bize katkı sunacak unsurlardır. Ek'te Atölyede gereken malzemeler için hazırlanmış Proforma Fatura ve Teknik Şartname bulunmaktadır. Gereği için bilgilerinize arz ederiz.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkanı V.

Ek:

- 1- PROFORMA-FATURA (1 Sayfa)
- 2- HIR Reklam Atölyesi Teknik Şartname1 (9 Sayfa)

Cumhuriyet Mevkii, Ömer Halisdemir Üniv.
Teknopark. Kat 2: No 212 Bor Yolu Niğde

TARİH: 11/3/2025

FİYAT GEÇERLİLİK SÜRESİ : 15 GÜNDÜR

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK
BÖLÜMÜ REKLAM ATÖLYESİ EKİPMANLARI TEKNİK
ŞARTNAMESİ

TEKNİK EKİPMAN ALIMI ŞARTNAMESİ

İşbu Teknik Ekipman Alımı Şartnamesi ("Şartname") hizmetin yapılışı ile ilgili teknik konuları tarif etmektedir ve Taraflar arasında İmzalanan sözleşmenin ayrılmaz bir parçasıdır.

İHALE KONUSU

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklam Atölyesi için ekipman alımı (uygulama atölyesi).

1. TANIMLAR

İşbu Şartname'nin uygulanmasında ve yorumlanmasında aşağıda yazılı terimler karşılarında yazılı açıklamaları ifade edeceklerdir. Bu terimlerin Şafiname kapsamındaki tekil veya çoğul kullanımlarında aynı tanımlar geçerli olacaktır. Ayrıca Sözleşme'de geçen her türlü tanım ve hüküm işbu Şartname için de geçerlidir.

2. GENEL HÜKÜMLER

2.1 Hizmetin verileceği yerler: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi3- MAL / HİZMETE
ÖZEL HÜKÜMLER

3.MALZEME

3.1. YAZICI

Epson SURECOLOR SC-P900 FOTOĞRAF YAZICISI ROLL UNIT BUNDLE(veya dengi)

Atölyedeki mevcut yazıcı renkli çıktı alıyor; ancak yalnızca A4 boyutunda baskı yapabiliyor. Atölyede poster tasarımı yapacağımız ve bunların çıktılarını alacağımız için bizim ihtiyacımız

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

olan yazıcının yüksek çözünürlükte yazabilmesi, kuşe kâğıda ve A4, A3 ve gerektiğinde A2 boyutunda baskı yapabilmesi gerekiyor.

Epson Surecolor SC-P900 bizim işimizi fazlasıyla görebilecek bir yazıcı. Öncelikle muadillerine göre küçük ve yer kaplamıyor, atölyenin alanı dar olduğu için ideal bir ürün. İkinci olarak bu yazıcıdan A2 boyutunda da çıktı alınabiliyor ve çözünürlüğü o kadar yüksek ki fotoğraf da basılabiliyor. Özellikle mezunlar etkinliği gibi etkinlikler için öğrencilerin gönderdikleri fotoğrafları basıp etkinlik alanında sergileyebiliriz. En önemli avantajı ise mürekkebi bittikçe doldurulabilir olması. Renkli yazıcıların bazılarında mürekkepler takım halinde kartuş seti olarak satılıyor; ancak cihaz baskı sırasında bazı renkleri daha az kullandığı için bu renkler fazlalık olarak kalıyor. Aynı satılan kartuşlarda ise her siparişte mürekkep ile birlikte kartuşu da almış oluyoruz ve maliyeti artıyor. Bu yazıcının kartuşlarını belirli aralıklarla kontrol eder, azalan renkteki mürekkepleri yılda bir iki defa sipariş ederek stokta tutabilir ve kendimiz doldurabiliriz. Ayrıca kurulumu, yazılımı ve kullanıcı ara yüzü de oldukça kolay, herkesin kullanabileceği bir cihaz.

ÖZELLİKLER

Kaliteli çıktı

Daha ince ayrıntılar ve dokular elde etmek için siyah yoğunlaştırıcı kaplama teknolojisi

Tasarım

Ferahlatan yalın ürün tasarımı

Son derece sezgisel

4,3 inç LCD optik dokunmatik ekran

Esnek

Farklı ortam türlerinin kolayca üstesinden gelir.

Kompakt

Sınıfının en küçük ayak izine sahip ve en hafif modelidir

Teknik veriler

Teknoloji

Baskı Yöntemi: Epson Micro Piezo™ baskı kafası

Mürekkep teknolojisi: Ultrachrome® Pro10

Baskı

Renkler:

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Fotoğraf Siyahı [Pigment], Mat Siyah [Pigment], Cyan [Pigment], Açık Cyan [Pigment], Sarı [Pigment], Canlı Macenta [Pigment], Canlı Açık Macenta [Pigment], Violet [Pigment], Grey [Pigment], Light Grey [Pigment]

Asgari damlacık boyutu: 1,5 pl, Değişken Boyutlu Damlacık Teknolojisiyle

Yazdırma yapılacak kaynak: PC, MAC, Network, Mobile Device, USB, Mobile Device (WiFi Direct)

Mürekkep tankı kapasitesi: 50 ml

Ağızlık yapılandırması: 180 Ağızlıklar Siyah, 180 Renk başına nozül

Baskı çözünürlüğü: 5.760 x 1.440 İnç başına nokta

Kağıt / Malzeme Kullanımı

Kağıt Formatları: A3+, A3 (29,7x42,0 cm), A4 (21.0x29,7 cm), A5 (14,8x21,0 cm), 9 x 13 cm, 13 x 18 cm, 20 x 25 cm, 13 x 20 cm, Mektup, Letter Legal, Kartpostal, 100 x 148 mm, 10 x 15 cm, Kullanıcı tanımlı, A2 (42,0x59,4 cm), A2+

Paper Tray Capacity: 120 Sayfa Standart

Uygun kağıt kalınlığı: 0,08 mm - 1,5 mm

Çift taraflı: Manuel

Kağıt tepsisi sayısı: 2

Genel

Enerji tüketimi: 24 W, 1,1 W (bekleme), 0,18 W (kapalı)

Besleme Voltajı: AC 100 V - 240 V, 50 Hz - 60 Hz

Ürün boyutları: 615 x 368 x 199 mm (Genişlik x Derinlik x Yükseklik)

Ürün ağırlığı: 14,8 kg

Mobil ve Bulut baskı hizmetleri: Epson Connect (iPrint), Apple AirPrint, Google Cloud Print

Gürültü düzeyi: Operation (Roll): 41 dB (A)

Teslimat içeriği: Ayrı Mürekkep Kartuşları, Bilgi formu, Güç kablosu, Yazıcı, Hızlı Kurulum Kılavuzu, Garanti belgesi

Diğer İşlevler

Uyumlu İşletim Sistemleri: Mac OS X 10.6.8 or later, Windows 10, Windows 7, Windows 8, Windows 8.1

Özellikler: Dokunmatik ekran

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Bağlantılar: USB 3.0, Ethernet arabirimi (100 Base-TX / 10 Base-T), Kablosuz LAN IEEE 802.11a/b/g/n/ac, Kablosuz LAN b/g/g 25 GHz, Kablosuz LAN a/n (5GHz), Wi-Fi Direct
Ortam İşleme: Marjsız baskı, CD/DVD baskısı, Güzel Sanatlar Kağıt Yolu, Manuel dubleks, Portre ve Peyzaj baskısı, Rulo kağıt

LCD ve bellek (hafıza) kartı

LCD ekran

Tip: Renkli, Akıllı navigasyon dokunmatik panel, Diyagonal: 10,9 cm

3.2. FOTOĞRAF MAKİNESİ

Canon EOS 250D FOTOĞRAF MAKİNESİ (veya dengi)

Atölyede bir fotoğraf makinemiz yok. Akreditasyon için öğrencilerimizin Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'ndeki fotoğraf makinelerini kullandığımızı yazdık; ancak bu malzemelerin kullanımında RTS öğrencileri öncelikli ve ayrıca Yeni Medya Bölümü öğrencileri de bu makineleri ödünç alıyor. Dönem içerisinde Reklam Fotoğrafçılığı Atölyesi yapacağız. Bu nedenle Reklam Atölyesi'ne ait ve öğrencilerin sürekli olarak kullanabileceği bir fotoğraf makinemiz olmak zorunda. Canon'un EOS 250D modeli giriş seviyesi için oldukça uygun bir model. İlk etapta bu makine ile birlikte gelen kit lensleri kullanabiliriz; ancak daha sonra yakın çekimler için close-up lens almamız gerekecek. Bunu bir sonraki alıma erteleyebiliriz.

Özellikler

Canon EOS 250D Özellikler

24.1 Megapiksel Çözünürlük

APS-C CMOS Sensör

DIGIC 8 Görüntü İşlemcisi

Optik Vizör

7.5 cm Değişken Açılı Dokunmatik Ekran

4K UHD Video Kaydı

Wi-Fi / Bluetooth Kablosuz Bağlantı

Kılavuzlu kullanıcı arayüzü ve Yaratıcı Yardım

Dual Pixel CMOS AF ile Hızlı ve Net Odaklama

Ağırlık - 449 g (Gövde)

Canon EF-S 18-55mm f / 4-5.6 IS STM Lens Özellikler

Canon EF-S Mount Uyumlu / APS-C

Diyafram Aralığı: f / 4 - f / 32

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Bir Küresel Olmayan Eleman

Süper Spektrumlu Kaplama

STM Step AF - Hızlı ve Sessiz Odaklama Motoru

IS (Image Stabilizer) Optik Görüntü Sabitleyici

Yuvarlak 7 Bıçaklı Diyafram

Minimum Odak mesafesi - 25 cm

Filtre Çapı - 58 mm

Ağırlık - 215 g (Lens)

3.2.1. Paraflaş setin flaş bacağı Canon EOS 250D ile uyum sağlayan modelinden aldırılmalıdır (mesela verici sistem olarak Godox XPRO-C Canon Uyumlu TTL Flaş Tetikleyici kullanılmalıdır)

ÖZELLİKLER

İşlevler	Verici
Modlar	Manuel ve TTL
Frekans	2.4 GH
Menzil	100 metre
Azami Senk. Hızı	1/8000 sn
Flaş Pozlama Dengelemesi	-3 - +3 EV, 1/3 EV
Ekran	Arkadan ışıklı LCD
Bağlantılar	2.5 mm Senk. Port ve USB Type-C
Güç Kaynağı	2 x AA Pil
Boyut ve Ağırlık	90 x 58 x 50 mm / 80 gr

3.3.PARAFLASH SET VE ÇEKİM MASASI (GODOX E250 3'LÜ PARAFLAŞ SET + ÇEKİM MASASI (VEYA DENGİ)

Fotoğrafçılık ile ilgili atölye çalışmalarımız, Reklam Fotoğrafçılığı alanında olacak. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde bizim ihtiyacımızı karşılayacak bir ışık seti bulunmuyor. Reklam fotoğrafçılığı çalışmalarımız için üçlü bir paraflash seti ile 100x200 ebatlarında bir ürün çekim masasına ihtiyacımız var.

ÖZELLİKLER

Taşıma Ayağı: İç içe geçmeli bir sisteme sahip olup, uzunluğunu max. **200 cm** ve min. 81 cm'dir. Ayağın uzunluğunu ayarlayabileceğiniz iki adet ayarlanabilir köprü bağlantısı mevcuttur. Ürünü tamamen topladığınızda uzunluğu 80 cm'ye kadar düşmektedir. 23,5 mm kalınlığındaki ayaklar Godox E250 Paraflaşları güvenli bir şekilde taşıyacaktır. **1040 gr** ağırlığı ile taşımada büyük kolaylık sağlarken, üzerinde **2,5 KG** kadar yük taşıma kapasitesine sahiptir.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Softbox: Geniřlięi 50 cm, Yüseklięi 70 cm ve Derinlięi 40 cm olan softboxlar yardımı ile Godox E250 Paraflaş Setinden elde edeceğiniz ışığın dokusunu yumuşatabileceksiniz. Ayrıca Softboxların iç ve dış kısmına takabileceğiniz bezler yardımı ile dokusu yumuşatılan ışığın kalitesini bir kat daha artırabilirsiniz. Bezlerin softboxlar üzerine sabitlenmesine yardımcı olacak yapışkan etiketler bulunmaktadır. Bu sayede softbox kurulum ve kullanımı daha keyifli hal almaktadır.

Tetikleyici: İki parçadan oluşan tetikleyicinin bir tanesini kullanılacak Godox E250 Paraflaşın arka kısmına, diğer parçası fotoğraf makinasının üst kısmına takılır. Fotoğraf makinasının deklanşörüne basıldığında tek bir tetikleyici ile **Godox E250** Paraflaşların tamamının aynı anda ışık verdiğini görebilirsiniz.

Petek Takımı: Godox E250 Paraflaş Seti içerisindeki yer alan petek vasıtası ile paraflaştan elde edeceğiniz ışığı tek bir noktada toplayabilir yada daha geniş bir alana kontrollü bir şekilde dağıtabilirsiniz. Ayrıca petek takımı içerisinde yer alan 4 farklı renkteki (**Sarı, Yeşil, Kırmızı, Mavi**) filtreler ile Godox E250 Paraflaş ışığını renklendirebilirsiniz.

3.4.BİLGİSAYAR

Nvidia GeForce RTX 3060 512 GB ekran kartı olan Bilgisayar

Reklam atölyesine alınmış olan bilgisayarlar oldukça verimsiz. Performansı yeterli olsa da maliyeti oldukça yüksek intel i7 10700 serisi işlemcili iki bilgisayar alınmış. Bu bilgisayarlarda ekran kartı bulunmuyor. Adobe Creative Cloud yazılımlarında yapacağımız tasarımları a2 boyutunda ve yüksek çözünürlükte yapacağımız ve ayrıca ileriki dönemde 3D tasarımlara yöneleceğimiz için bu tasarımların işlenmesi sürecinde işlemciye binen yük ısı artışlarına sebep olacak. Bu nedenle mevcut cihazların RAM kapasitelerinin artırılması ve en azından bir tanesi için RTX 3060 veya üzeri bir ekran kartı eklenmesi gerekiyor.

Özellikler

Klavye Aydınlatması	:	
Türü	:	Laptop / Notebook
İşlemci Hızı	:	2.70 GHz
İşlemci Çekirdek Sayısı	:	6

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

İşlemci Önbelleği	: 12 MB
RAM Türü	: DDR4
RAM Frekansı	: 3200 MHz
Çözünürlük Formatı	: Full HD
Seri	: Acer Nitro 5
Pil Gücü	: 57.50 Wh
Pil Hücre Sayısı	: 4
Bluetooth Versiyonu	: 5.2
Ağırlık	: 2.2 kg
Kalınlık	: 23.9 mm
Gövde Malzemesi	: Plastik
Ekran Boyutu	: 15.6 inç
Ekran Çözünürlüğü	: 1920x1080 px
Ekran Kartı	: NVIDIA
Ekran Kartı Hafızası	: 6 GB
Ekran Kartı Modeli	: RTX 3060
Ekran Kartı Tipi	: Harici
İşlemci Modeli	: i5-11400H
İşlemci Nesli	: 11. Nesil
İşlemci Serisi	: Intel Core i5
İşletim Sistemi	: Linux
RAM	: 16 GB
SSD	: 512 GB

3.5. YAZILIM(Alınacak yazılımlar uluslararası şirketlerin bu yazılım şirketlerinin web siteleri üzerinden alım yapılıyor, bunlar için proforma fatura olmaz. Web sitelerinde fiyatları mevcut) **Adobe Creative Cloud Yazılımı**

Reklam atölyesinde dönem boyunca ses, video ve grafik tasarımları eğitimleri vereceğiz. Bu nedenle bize bütün bu tasarımları yapabileceğimiz bir yazılım seti gerekiyor. Adobe Creative

Cloud hesabı ile bu işi halledebiliriz. Adobe Creative Cloud hesabı 100 GB'lık bir bulut alanı da içeriyor. Böylece yaptığımız bütün projeler bulut altyapısında yedeklenecek.

Adobe internet sitesinde bir lisansın yıllık fiyatı 20.793,60 TL:

<https://commerce.adobe.com/store/email?items%5B0%5D%5Bid%5D=313075A039F21752757470727F800D42&items%5B0%5D%5Bq%5D=1&cli=creative&co=TR&lang=tr&rrItems%5B0%5D%5Bid%5D=313075A039F21752757470727F800D42&rrItems%5B0%5D%5Bq%5D=1>

Bunun yerine Bilgi İşlem Daire Başkanlığı aracılığı ile Adobe Creative Cloud danışmanlığı alınabilir. Bu durumda Adobe'un yetkilisi ile birden fazla öğrencinin veya öğretim elemanının kullanabileceği çoklu eğitim lisansı satın alabiliriz. Bu maliyetleri düşürecektir. İrtibat linki:

<https://www.adobe.com/tr/creativecloud/plans.html>

ÖZELLİKLER

İçindekiler

Photoshop

Illustrator

Adobe Premiere

Acrobat Pro

InDesign

Ekstralar

- 100 GB bulut depolama alanı
- Adım adım eğitimler
- Adobe Portfolio
- Adobe Fonts
- Behance
- Creative Cloud Libraries
- En son özelliklere erişim
- 4,000 aylık oluşturma kredisi
- Fotoğraf
- Grafik tasarım

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

- Video
- İllüstrasyon
- Kullanıcı arabirimi ve deneyimi
- Acrobat ve PDF
- Sosyal medya

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkanı

4. MEZUN ANKET DEĞERLENDİRME İYİLEŞTİRME RAPORU / 2024

4.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor; 2024 yılını kapsayan “Mezun Anketi Değerlendirme Raporu” sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

4.2 Değerlendirme

2024 yılı “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları’na istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

4.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

2024 Yılı Mezun Anketi Değerlendirme Raporu

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Kariyer Planlama	İş hayatında kullanacakları meslekî becerilerini ilerletmelerini sağlayacak uygulamaya yönelik imkânların çoğaltılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024	Digital beceriler eğitimi kapsamında alanla ilgili after Effect Programında hareketli reklam yaratma eğitimi verildi.	Web Sitesi Haber linki https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/manset/24577
	Kariyer Planlama	Öğrencilere yönelik saha çalışmalarının artırılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2024 ve 2025	Girişimcilik Dersinde öğrenciler Niğde’deki orta ve küçük ölçekli işletmeleri gezmiş girişimcilikle ilgili tüyoları yerinde girişimcilerden öğrenmişlerdir Kampanya Yönetimi Dersi’nde	Öğrencilerimiz Sahada Haber Linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25380 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25358 Öğrencilerimiz Sahada Üretiyor haber linkleri

					Niğde'nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. Mezunlar Buluşmasının ilki NÖHÜİFEST 1'de Niğde'nin yerel markaları davet edilerek Niğde'den Marka Çıkar mı paneli yapılmıştır.	https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25701 Niğdenin Markaları NÖHÜİFEST'te Buluştu Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/manset/24567
B	Eğitim ve Öğretim	İletişimde dijitalleşmeye evrilen bir eğitim anlayışının geliştirilmesi	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Ders Planına yapay zeka , very madenciliği gibi derslerin eklenerek planın revise edilmesi.	28 Mayıs 2025 Senato Kararı Ders Planı Değişikliği
	Eğitim ve Öğretim	Var olan derslerdeki uygulama ağırlığının artırılması	İletişim Fakültesi ve HIR Bölümü Yönetimi ve akademik personel	2025	Girişimcilik Dersinde öğrenciler Niğde'deki orta ve küçük ölçekli işletmeleri gezmiş girişimcilikle	Öğrencilerimiz Sahada Haber Linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25380

				ilgili tüyoları yerinde girişimcilerden öğrenmişlerdir Kampanya Yönetimi Dersinde Niğde'nin yerel markaları, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşmeler yapılmış, öğrenciler yerel markalarla görüşüp brief almış, bu briefler doğrultusunda onlar için yaratıcı çalışmalar yapıp, kurumlara sunmuşlardır. Ayrıca mezunlar Buluşmasını 3. Sınıf ��rencilerinin planlayıp uygulaması kararı alınmıştır. 6 Mayıs 2024 Tarih ve 2. Sayılı Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı.	https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25358 ��rencilerimiz Sahada üretiyor haber linkleri https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25523 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25652 https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/halklailiskilerreklamci/lik/manset/25701 6 Mayıs 2024 Tarih ve 2. Sayılı Mezunlarla İletişim Komisyonu Kararı Mezunlar Buluşmasını Yapan ��rencilere Teşekkür Belgesi Verilmesi Haber Linki https://www.ohu.edu.tr/iletisim/fakultesi/manset/24572
--	--	--	--	---	--

4.4 Sonuç

2024 yılı “Mezun Anketi Değerlendirme Raporları’na” istinaden iyileştirme alanları tespit edilerek, iyileştirme süreci takvimi oluşturulmuş ve süreç Fakültemizin ilgili birimlerince takip edilmektedir.

5. EYLEM PLANI İZLEME İYİLEŞTİRME RAPORU / 2024

5.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor, 2024 yılı “Eylem Planı İzleme Raporu” sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

5.2 Değerlendirme

2024 yılı “Eylem Planı İzleme Raporu’na” istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

İletişim Fakültesi 2024 Yılı Eylem Planı’nda toplam 27 eylem planlanmış, bunların 26’sı başarıyla gerçekleştirilmiştir. Diğer yandan; 1 eylem gerçekleştirilememiştir. Gerçekleştirilemeyen eylem şudur:

•Madde 24: Öncelikli alanlarda (Enerji, Tarım-Gıda, Göç, İklim Değişikliği, Kadın ve Aile Çalışmaları vb.) bilimsel yayın yapılmasını teşvik edici etkinlikler düzenlenmesi

Genel olarak fakülte Eylem Planı yüksek oranda başarıya ulaşmış olup, öncelikli alanlardaki akademik faaliyetlerin ve çalışmaların artırılması gerektiği görülmektedir.

5.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

5.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
A	Öncelikli Alanlarda Bilimsel Yayın Teşviki	Öncelikli alanlarda yayın yapmayı teşvik edecek akademik toplantıların ve çalıştayların düzenlenmesi.	Fakülte Yönetimi, Bölüm Başkanlıkları ve Akademik Kadro	2025/2026	Devam Ediyor	https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/manset/25533
B	Öncelikli Alanlarda Akademik Çalışmaların Artırılması	Öncelikli alanlarda çalışan akademisyenlerin belirlenmesi ve çalışma grubu oluşturulması.	Dekanlık ve Akademik Personel	2025/2026	Devam Ediyor	Henüz kanıt bulunmamaktadır.
C	Paydaşlarla İşbirliği	Öncelikli alanlarda kurumlarla ortak etkinlik sağlanması ve görüşlerinin alınması.	Fakülte Yönetimi, Bölüm Başkanlıkları ve Paydaşlar	2025/2026	Devam Ediyor	İlerleyen günlerde yapılacak olan dış paydaş toplantısında

						konunun gündeme alınması hedeflenmektedir.
D	Bölüm Bazlı Takip Mekanizması	Bölümlerin dönemlik yayın performans raporu hazırlayarak yönetime sunması.	Bölüm Başkanlıkları	2025/ Sürekli	Gerçekleşti	Bölüm Başkanlıkları kapsamında gönderilen Faaliyet Raporları bu kapsamda değerlendirilebilir. https://docs.google.com/document/d/1BH3m58Ik6kqoLz9UsuJBEwgHt-ONIJcE/edit?usp=share_link&ouid=109023461442167080329&rt=pof=true&sd=true https://docs.google.com/document/d/1sq2CLsFKYyFcc6bJnNJtNuHjXiSpC9z/edit?usp=share_link&ouid=109023461442167080329&rt=pof=true&sd=true

5.4 Sonuç

2024 yılı Eylem Planı genel olarak yüksek başarı oranı ile tamamlanmış olup, yalnızca tek bir faaliyet gerçekleştirilememiştir. Yapılan değerlendirme sonucunda, özellikle öncelikli alanlarda akademik çalışmaların artırılması, sektör ve paydaş iş birliklerinin güçlendirilmesi ve akademik yayın teşvik mekanizmalarının desteklenmesi gerektiği tespit edilmiştir. 2024 yılı “Eylem Planı İzleme Raporu’na” istinaden iyileştirme alanları tespit edilerek, iyileştirme süreci takvimi oluşturulmuş ve süreç Fakültemiz ilgili birimlerince takip edilmektedir.

6. YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) İYİLEŞTİRME RAPORU / 2024

6.1 Raporun Amacı ve Kapsamı

Bu rapor, 2024 yılı "Yönetimi Gözden Geçirme (YGG) Toplantı Raporu" sonucunda belirlenen değerlendirmeler ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeye açık yönleri tespit etmek ve aksiyon almak amacıyla hazırlanmıştır.

6.2 Değerlendirme

2024 yılı “YGG (Yönetimi Gözden Geçirme) Toplantı Raporu’na” istinaden tespit edilen iyileştirme alanları şunlardır;

A. Akademik Kadro ve Araştırma Görevlisi Eksikliği

Öğrenci sayısındaki artışa rağmen öğretim elemanı sayısının yetersiz kalması, özellikle uygulamalı derslerde eğitim kalitesini olumsuz etkilemekte ve öğretim üyelerinin akademik araştırmalara ayırdığı zamanı kısıtlamaktadır. Araştırma görevlisi kadrosunun güçlendirilmesi kritik bir ihtiyaçtır.

B. Teknik Altyapı ve Ekipman Eksikliği

Fakültenin görsel-işitsel üretim gerektiren yapısına rağmen stüdyo, laboratuvar ve güncel teknik ekipman (kamera, ışık vb.) eksikliği bulunmaktadır. Mevcut bütçe kısıtları nedeniyle bu altyapı yatırımları yeterince gerçekleştirilememekte ve öğrencilerin uygulamalı eğitim alması sekteye uğramaktadır.

C. Mezunlarla İlişkilerin ve Kariyer Desteğinin Güçlendirilmesi

Mezunlarla iletişimin düzenli ve sürekli hale getirilmesi, mezun anketlerinden alınan geri bildirimlerin daha etkin değerlendirilmesi ve mezunların kariyer süreçlerine yönelik daha sistematik danışmanlık hizmetleri sunulması gerekmektedir.

D. Uluslararası İndekslerde Yer Alan Yayın Sayısının Artırılması

Akademik yayın sayısındaki artış olumlu olmakla birlikte, bu yayınların SSCI, ESCI, Scopus gibi uluslararası indekslerde taranan dergilerde yayınlananlarının oranının artırılması, fakültenin akademik görünürlüğü ve etkisi açısından önem arz etmektedir.

6.3 İyileştirme Önerileri ve Aksiyon Planı

	İyileştirme Alanı	Önerilen Aksiyon	Sorumlu Birim / Kişi	Hedef Tarih	Sonuç	Kanıt
--	-------------------	------------------	----------------------	-------------	-------	-------

A	Akademik Kadro Eksikliği	Özellikle uygulamalı dersleri desteklemek üzere yeni akademik kadro ve araştırma görevlisi talebinin resmi olarak iletilmesi ve takip edilmesi.	- İletişim Fakültesi Yönetimi - Dekanlık - Üniversite İnsan Kaynakları	2025-2026 Akademik Yılı	Çalışmalar Devam Ediyor	Kanıt (Kadro talebi yazısı)
B	Teknik Altyapı Eksikliği	Stüdyo, laboratuvar ve teknik ekipman ihtiyacını detaylandıran bir altyapı ihtiyaç raporu hazırlanarak üniversite yönetimine sunulması ve öncelikli yatırım bütçesi talep edilmesi.	- İletişim Fakültesi Yönetimi - Fakülte Sekreterliği - Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	2025-2027	Çalışmalar Devam Ediyor	Kanıt (Bütçe talebi evrakı)
C	Mezun İlişkilerinin Güçlendirilmesi	Yılda en az bir kez düzenli olarak "Mezunlar Buluşması" etkinliğinin yapılması, mezunlara yönelik kariyer anketleri ve online seminerler düzenlenmesi.	- İletişim Fakültesi Yönetimi - Fakülte Kalite Komisyonu - Öğrenci İşleri	2025 ve Sürekli	Gerçekleşti	Kanıt (Link) (Link)
D	Uluslararası Yayın Sayısının Artırılması	Akademik personeli teşvik edici iç yönergelerin gözden geçirilmesi ve SSCI/Scopus indeksli dergilerde yayın yapmak ve TÜBİTAK projelerinde yer almak isteyen akademisyenlere yönelik destek (seminer, danışmanlık vb.) sağlanması.	- Dekanlık - Fakülte Yönetimi - Akademik Personel	2025-2026	Çalışmalar Devam Ediyor	Kanıt (Link)

6.4 Sonuç

2024 yılı YGG sürecinde tespit edilen öncelikli iyileştirme alanları için aksiyon planı oluşturulmuş ve sorumlu birimler belirlenmiştir. Süreç, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu tarafından takip edilecek ve gelişmeler bir sonraki YGG toplantısında değerlendirilecektir.