

| İLETİŞİM FAKÜLTESİ                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                              |                                  |                                                                                                                                     |                      |                              |                            |                                                                         |                                             |                                             |                                         |                    |                                      |      |                                      |      |                                      |  |                                      |  |                                            |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|------|--------------------------------------|------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------------|--|
| Ders Planı-Üniversite Politikaları Uyumluluk Matrisi |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                              |                                  |                                                                                                                                     |                      |                              |                            |                                                                         |                                             |                                             |                                         |                    | Seçmeli Ders Dağılım Oranları %      |      |                                      |      |                                      |  |                                      |  |                                            |  |
|                                                      | MİSYONUMUZ:<br>Araştıran, sorgulayan, katılımcı, evrensel düşünenebilen, etik ve kültürel değerlere sahip bireyler yetiştirmek; bilim, teknoloji ve sanatın gelişmesini sağlayarak, çevreye saygı bilinci ile ülke ve bölgenin kalkınmasına katkıda bulunmaktadır. |                                                                       |                                              |                                  | VİZYONUMUZ:<br>Bölgesel kalkınma odaklı, öncelikli alanlarda ihtisaslaşmış, topluma hizmette öncü ve yenilikçi bir üniversite olmak |                      |                              |                            | ÖNCELİKLİ ALANLARIMIZ<br>1. Enerji<br>2. Tarım-Gıda<br>3. Nanoteknoloji |                                             |                                             |                                         | Toplam uyumluluk % | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2021-2022 |      | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2022-2023 |      | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2023-2024 |  | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2024-2025 |  | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2025-2026 (Güz) |  |
|                                                      | Araştırma ve sorgulama kültürü                                                                                                                                                                                                                                     | Etik, çevreye duyarlı ve kültürel değerlere sahip bireyler yetiştirme | Bilim, teknoloji ve sanat temelli üretkenlik | Ülke ve bölge kalkınmasına katkı | Bölgesel kalkınma ve topluma hizmet odaklılık                                                                                       | İhtisaslaşma kültürü | Yenilikçilik ve girişimcilik | Toplumsal liderlik ve etki | Enerji verimliliği ve sürdürülebilir çevre teknolojileri                | Tarım ve gıda teknolojilerinde yenilikçilik | Nanoteknoloji ve ileri malzeme uygulamaları | Disiplinlerarası teknoloji entegrasyonu | Toplam uyumluluk % | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2021-2022 |      | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2022-2023 |      | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2023-2024 |  | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2024-2025 |  | Seçmeli Ders Dağılım Oranı 2025-2026 (Güz) |  |
| GAZETECİLİK                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                     | 4                                            | 1                                | 1                                                                                                                                   | 4                    | 1                            | 1                          | 1                                                                       | 0                                           | 0                                           | 1                                       | 33                 | 12,1                                 | 24   | 29,1                                 | 31,7 | 32,2                                 |  |                                      |  |                                            |  |
| HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK                      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                     | 3                                            | 1                                | 1                                                                                                                                   | 4                    | 1                            | 1                          | 1                                                                       | 0                                           | 0                                           | 1                                       | 32                 | 28,3                                 | 27   | 47,1                                 | 45,1 | 43,7                                 |  |                                      |  |                                            |  |
| RADYO,TELEVİZYON VE SİNEMA                           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                                                                     | 4                                            | 1                                | 1                                                                                                                                   | 4                    | 1                            | 1                          | 0                                                                       | 0                                           | 0                                           | 1                                       | 30                 |                                      | 11,6 | 29,5                                 | 31,8 | 24,7                                 |  |                                      |  |                                            |  |
| YENİ MEDYA VE İLETİŞİM                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                     | 4                                            | 1                                | 1                                                                                                                                   | 4                    | 1                            | 1                          | 0                                                                       | 0                                           | 0                                           | 3                                       | 35                 | Yeni Program                         |      |                                      |      |                                      |  |                                      |  |                                            |  |

İletişim Fakültesi bünyesindeki programların ders planları incelendiğinde, üniversitenin stratejik politika alanlarıyla genel olarak uyumlu, iletişim, medya okuryazarlığı, toplumsal etkileşim ve yaratıcı üretim süreçlerini merkeze alan bir akademik yapının benimsendiği görülmektedir. Programlar; yazılı ve görsel iletişim, medya teorileri, halkla ilişkiler uygulamaları, yeni medya teknolojileri ve toplumsal iletişim süreçleri gibi İletişim Fakültelerinin temel bileşenleriyle doğrudan örtüşen bir içerik sunmaktadır. Ders planlarının kuramsal altyapısı ile uygulama temelli akademik etkinliklerin dengeli bir şekilde bütünleşmesi, fakültenin kurumsal vizyonla uyumlu bir akademik çerçeveye oluşturduğunu göstermektedir.

Stratejik politika alanlarının programlara yansımaları değerlendirildiğinde, özellikle dijital iletişim, araştırma kültürü, toplumsal farkındalık, kültür-sanat etkileşimi ve disiplinlerarası uygulamaların dengeli biçimde desteklendiği görülmektedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Yeni Medya ve İletişim programlarının içerik yapısı, hem kuramsal bilgi hem de uygulama becerilerinin gelişimini mümkün kılan bir bütünlük sergilemektedir. Genel değerlendirmede, fakültenin hem üniversitenin kalite odaklı stratejik hedefleriyle hem de iletişim alanının güncel gereklilikleriyle uyumlu, güçlü ve dinamik bir akademik yapıya sahip olduğu anlaşılmaktadır.

2024–2025 akademik yılı itibarıyla gerçekleşen seçmeli ders oranları, fakültenin öğrenci merkezli yaklaşımını, program esnekliğini ve alan bazlı uzmanlaşma kapasitesini güçlendiren önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Seçmeli ders havuzundaki bu dengeli ve zengin yapı; öğrencilerin ilgi duydukları medya alanlarında uzmanlaşmalarına, yaratıcı üretim süreçlerine yönelmelerine ve iletişim sektörünün güncel dinamiklerine uyum sağlayan bir öğrenme deneyimi elde etmelerine olanak tanımaktadır. Bu tablo, fakültenin kurumsal hedeflerle ve iletişim alanının çağdaş ihtiyaçlarıyla bütünleşmesini destekleyen güçlü bir potansiyel sunmaktadır.

| Oran (%) Aralığı | P<br>u<br>a<br>n | Tanım            | Açıklama                                                                                    |
|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| %25 ve üzeri     | 5                | Çok güçlü temsil | Tema, program derslerinin belirgin bir kısmında doğrudan veya dolaylı olarak yansımaktadır. |
| %20 – %24.99     | 4                | Güçlü temsil     | Tema, programın birçok dersinde veya önemli modüllerinde açık biçimde yer almaktadır.       |
| %15 – %19.99     | 3                | Orta temsil      | Tema, birkaç temel derste işlenmekte, ancak program geneline yayılmamaktadır.               |
| %10 – %14.99     | 2                | Zayıf temsil     | Tema yalnızca sınırlı sayıda derste dolaylı biçimde ele alınmaktadır.                       |
| %0.01 – %9.99    | 1                | Çok zayıf temsil | Tema, programda çok düşük düzeyde veya dolaylı olarak bulunmaktadır.                        |
| 0                | 0                | Temsil Yok       | Tema programda bulunmamaktadır.                                                             |