T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik/Dosya No	Toplantı Sayısı
09/11/2026	50040728-050.06.04	09

KARAR NO: 2026/12:

Fakültemiz Gazetecilik Bölüm Başkanlığının 09/11/2026 tarihli ve E.894830 sayılı yazısı görüşüldü.

2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren iç ve dış paydaş görüşleri doğrultusunda Gazetecilik Anabilim Dalı tezli yüksek lisans programının açılmasının kabulüne oy birliği ile karar verildi.

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Dekan Yardımcısı

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Selen Gökçem AKYILDIZ
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Ahmet KOÇYİĞİT
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Baybars SAĞLAMTİMUR
Öğretim Üyesi

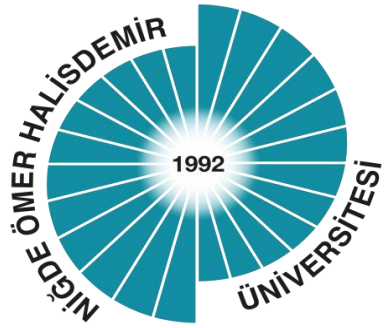
Dr. Öğr. Üyesi Serhat MADSAR
Öğretim Üyesi

ASLI GİBİDİR
09/11/2026
Gültülü ERGİN
Fakülte Sekreter V.

Karar No 2026/25:

Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programının açılması görüşüldü.

2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren Üniversitemiz Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı için yapılan değerlendirmeler ve alınan iç/dış paydaş görüşlerinin olumlu olması neticesinde; ekte yer alan başvuru dosyası, genel bilgiler, çalışma alanları, öğrenci sayıları, özgeçmiş, öğretim elamanı bilgileri, program çıktıları, Bologna ders tanımlamaları ve paydaş görüşleri doğrultusunda söz konusu yüksek lisans programının açılmasının uygun görülerek kabulüne ve hazırlanan dosya ile alınan kararın Dekanlık Makamına arzına oy birliği ile karar verildi.



T.C.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

GAZETECİLİK ANABİLİM DALI
TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
BAŞVURU DOSYASI

NİĞDE-2026

İ Ç İ N D E K İ L E R

İçindekiler 1

Tablolar Listesi 2

Programın Adı 3

1. Programın Açılma Gerekçesi 3

2. Açılması Önerilen Programa Öğrenci Talebi İlgili Tahmini Sayılar 4

3. Önerilen Yüksek Lisans Programına Ait Öğrenci Kabul Koşulları 4

4. Yüksek Lisans Derecesi Almak İçin Gereken Zorunlu Dersler 5

a. AKTS Kredi Bilgileri 5

b. Derslerin Kodları ve İçerikleri 6

5. Mevcut Laboratuvar Adları, Ebatları, Cihaz Listesi 8

6. Eğitim-Öğretim ve Araştırma İçin Mevcut Bilgisayar Ekipmanları ve Kullanım Amaçları 9

7. Öğrencilerin Kullanımına Açık Terminal veya Kişisel Bilgisayar Sayıları ve Kullanım Çizelgesi 9

8. Önerilen Programla İlgili Olarak Üniversite Kütüphanesinde Bulunan Sürekli Yayınların Listesi 9

9. Önerilen Programın Niteliği (Disiplinlerarası Olup Olmama Durumu)..... 9

a. Üniversitede Yürütülmekte Olan Diğer Yüksek Lisans Programlarından Farkı 10

b. Mevcut Yüksek Lisans Programını Zayıflatmadan Nasıl Yürütüleceği 10

c. Mevcut İmkanlara Ek Olarak Fiziki Alan Gereksinimi..... 10

d. Üniversiteye Getireceği Ek Mali Külfet ve Karşılanma Şekli..... 10

e. Bilimsel Hazırlık Durumu..... 10

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1. Gazetecilik Yüksek Lisans Programı Tahmini Öğrenci Talebi ve Kontenjan Sayıları ……..... 5

Tablo 2. İletişim Fakültesi binasındaki mevcut alanlar …… 9

YÜKSEKÖĞRETİM KURULU

YÜKSEK LİSANS PROGRAMI AÇMA

BAŞVURU FORMU

PROGRAMIN ADI

Gazetecilik (GZT) Yüksek Lisans Programı (Tezli)

1.PROGRAMIN AÇILMA GEREKÇESİ

Günümüzün hızla dönüşen bilgi toplumunda ve küresel ölçekte yeniden şekillenen medya ekosisteminde belirli bir alanda derinlemesine bilgiye sahip, eleştirel düşünebilen ve uzmanlaşmış bireylere olan ihtiyaç giderek artmaktadır. Bu bağlamda yüksek lisans programları, bireylerin belirli bir alanda uzmanlaşmasını sağlayarak bilimsel bilgi üretimine katkıda bulunmalarını, araştırma yetkinliklerini geliştirmelerini ve akademik düşünme becerilerini ileri düzeye taşımalarını mümkün kılmaktadır. Yüksek lisans eğitimi yoluyla kazanılan uzmanlık, bireylerin hem akademik hem de mesleki alanda rekabet gücünü artırmakta; aynı zamanda ülkenin bilimsel, kültürel ve toplumsal gelişimine katkı sunabilecek nitelikli insan kaynağının yetişmesine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır.

Gazetecilik alanı, özellikle dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği, yapay zekâ uygulamaları ve medya ekonomisinde yaşanan dönüşümler doğrultusunda son yıllarda önemli bir değişim süreci yaşamaktadır. Bu dönüşüm, gazetecilik mesleğinin pratiklerini olduğu kadar gazetecilik üzerine yapılan akademik çalışmaları da doğrudan etkilemekte; alanın kuramsal çerçevesinin ve araştırma yöntemlerinin yeniden değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu nedenle gazetecilik alanında çalışan araştırmacıların ve uygulayıcıların medya sistemleri, gazetecilik kuramları, medya politikaları, dijital gazetecilik ve iletişim teknolojileri gibi konularda güncel bilgiye sahip olmaları ve bu gelişmeleri eleştirel bir perspektifle değerlendirebilmeleri büyük önem taşımaktadır.

Bu doğrultuda açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, gazetecilik alanına ilişkin kuramsal ve kavramsal bilgiye hâkim, bilimsel araştırma yöntemlerini etkin biçimde kullanabilen, medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilen ve alanın güncel tartışmalarını akademik düzeyde değerlendirebilen uzmanların yetiştirilmesini amaçlamaktadır. Programın temel hedeflerinden biri, gazetecilik alanında özgün araştırmalar gerçekleştirebilen, etik değerlere bağlı, toplumsal sorumluluk bilinci yüksek ve yaşam boyu öğrenme yaklaşımını benimsemiş araştırmacılar ve akademisyenler yetiştirmektir.

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünde görev yapan 4 Doçent Doktor, 1 Doktor Öğretim Üyesi ve 1 Araştırma Görevlisi Doktor olmak üzere alanında uzman öğretim üyelerinin akademik birikimi ve araştırma deneyimi, söz konusu yüksek lisans programının açılması için gerekli akademik altyapıyı oluşturmaktadır. Bu akademik kadronun yürüttüğü araştırmalar ve eğitim faaliyetleri, gazetecilik alanındaki kuramsal ve uygulamalı çalışmaların geliştirilmesine katkı sağlayabilecek niteliktedir. Bu çerçevede Gazetecilik Ana Bilim Dalı bünyesinde açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı hem gazetecilik alanında uzmanlaşmış insan kaynağının yetiştirilmesine hem de üniversitelerin iletişim fakültelerinde ihtiyaç duyulan akademik kadroların yetişmesine katkı sağlayacaktır. Program aracılığıyla alanın kuramsal gelişimine katkı sunacak bilimsel çalışmaların artırılması ve genç araştırmacıların akademik hayata kazandırılması hedeflenmektedir.

Üniversitemiz bünyesinde yürütülen yüksek lisans programlarının önemli bir bölümü tek bir disiplinin gereksinimlerini karşılayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bununla birlikte gazetecilik alanı, iletişim bilimlerinin diğer alt alanlarıyla ve sosyal bilimlerin farklı disiplinleriyle güçlü bir etkileşim

içerisinde gelişen disiplinlerarası bir çalışma alanıdır. Bu nedenle Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, gazeteciliği merkezine almakla birlikte medya çalışmaları, iletişim kuramları, kültürel çalışmalar, siyaset bilimi, sosyoloji ve yeni medya araştırmaları gibi alanlarla etkileşim içinde yürütülecek; böylece disiplinlerarası akademik araştırmaların geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak, Gazetecilik Ana Bilim Dalı bünyesinde açılması planlanan bu yüksek lisans programının; gazetecilik alanında nitelikli akademik çalışmaların geliştirilmesine katkı sağlayacağı, medya alanındaki hızlı dönüşümleri bilimsel bir perspektifle değerlendirebilecek uzmanların yetişmesine imkân tanıyacağı ve üniversitelerin iletişim alanındaki akademik insan kaynağı ihtiyacının karşılanmasına önemli ölçüde destek sağlayacağı değerlendirilmektedir.

2. AÇILMASI ÖNERİLEN PROGRAMA ÖĞRENCİ TALEBİ İLGİLİ TAHMİNİ SAYILAR

Önerilen **Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı**, üniversitemiz bünyesinde gazetecilik alanında lisansüstü eğitim imkânının bulunmaması nedeniyle önemli bir ihtiyacı karşılayacaktır. Program, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü mezunlarının kendi alanlarında lisansüstü eğitimlerine devam edebilmelerine olanak sağlayacak; aynı zamanda iletişim, medya çalışmaları ve sosyal bilimlerin farklı alanlarından mezun olan ve gazetecilik alanında uzmanlaşmak isteyen bireyler için de önemli bir akademik fırsat sunacaktır.

Gazetecilik alanında yaşanan dijital dönüşüm, yeni medya teknolojileri ve veri gazeteciliği gibi gelişmeler doğrultusunda bu alanda uzmanlaşma ihtiyacı giderek artmaktadır. Bu nedenle açılması önerilen programın hem üniversitemiz mezunları hem de farklı üniversitelerden mezun olan adaylar tarafından ilgi göreceği öngörülmektedir. Programın ders içerikleri ve akademik kadronun çalışma alanları dikkate alındığında, farklı disiplinlerden mezun bireylerin de programa ilgi duyması beklenmektedir. Bu doğrultuda programa her yıl belirli sayıda öğrencinin kabul edilmesi planlanmaktadır.

Önerilen yüksek Lisans Programına ait bilgiler Tablo 1'de sunulmuştur.

Tablo 1. Gazetecilik Yüksek Lisans Programı
Tahmini Öğrenci Talebi ve Kontenjan Sayıları

	Programa Başlayacak Öğrenci Sayısı		**Toplam Öğrenci Sayısı**
	Güz	**İlkbahar**	
2026-2027	-	5	5
2027-2028	7	-	7
2028-2029	10	-	10
Genel Toplam	**17**	**5**	**22**

3.PROGRAMA ÖĞRENCİ KABUL KOŞULLARI

Programa öğrenci kabulünde Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinde belirtilen koşullar esas alınacaktır. Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programına, üniversitelerin Gazetecilik başta olmak üzere iletişim alanındaki bölümlerinden ya da sosyal bilimlerin farklı alanlarında dört yıllık lisans eğitimini başarıyla tamamlamış ve mezun olmuş adaylar başvurabilir.

Adayların programa kabulü, ilgili yönetmelikte yer alan ALES puanı, lisans not ortalaması ve bilimsel değerlendirme/mülakat kriterleri dikkate alınarak gerçekleştirilecektir.

4.YÜKSEK LİSANS DERECESİ ALMAK İÇİN GEREKEN ZORUNLU DERSLER

Yüksek Lisans derecesi almak için öğrencinin Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim–Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nde belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir. Tezli yüksek lisans programı, toplam yirmi bir krediden az olmamak koşuluyla en az yedi ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından oluşur. Seminer dersi ve tez çalışması kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Tezli yüksek lisans programı 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla seminer dersi dâhil en az sekiz ders ve tez çalışması olmak üzere toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur. Ders aşamasında alınacak dersler zorunlu ve seçmeli olup, birinci yarıyıldaki derslerden birinin araştırma yöntemleri ve ikinci yarıyıldaki derslerden birinin de seminer dersi olması zorunludur. Öğrenci en geç danışman atamasını izleyen yarıyıldan itibaren her yarıyıl tez çalışmasına kayıt yaptırmak zorundadır.

a. AKTS Kredi Bilgileri

Açılması önerilen Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programında yer alan zorunlu ve seçmeli derslerin isimleri ve AKTS kredileri aşağıda belirtilmiştir.

Program Dersleri

GÜZ YARIYILI						BAHAR YARIYILI					
DERSİN KODU	DERS ADI	T	P	AKTS	TÜR	DERSİN KODU	DERS ADI	T	P	AKTS	TÜR
	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	3	0	8	Z		Seminer	0	2	6	Z
	Seminer	0	2	6	Z		Özel Konular	5	0	2	Z
	Özel Konular	5	0	2	Z		Tez Çalışması (Tez Önerisi)	0	0	2	Z
	Tez Çalışması (Tez Önerisi)	0	0	2	Z		Tez Çalışması	0	1	30	Z
	Tez Çalışması	0	1	30	Z		Medyanın Ekonomi Politiği	3	0	8	S
	İletişim Kuramları	3	0	8	Z		Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri	3	0	8	S
	Yeni Medya Araştırmaları	3	0	8	S		Ulusal ve Uluslararası Medya Araştırmaları	3	0	8	S
	Medya, Birey, Toplum	3	0	8	S		Medya, Toplum ve Siyaset	3	0	8	S
	Medyada Güncel Sorunlar	3	0	8	S		Medya ve Etik	3	0	8	S
	Görsel Temsil ve Göstergebilimsel Analiz	3	0	8	S		Gazetecilikte Emek Çalışmaları	3	0	8	S
	Edebi Gazetecilik	3	0	8	S		Haber Sosyolojisi	3	0	8	S
	Dijital Kültür	3	0	8	S		Hayran Kültürü ve Asya'da Popüler Kültür	3	0	8	S
	Algoritmik Gazetecilik ve Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi	3	0	8	S		Dijital Habercilikte Hikâye Anlatımı	3	0	8	S

b. Derslerin Kodları ve İçerikleri

GÜZ YARIYILI

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği (Zorunlu) (3 0 8)
Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği dersi, araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) inceleme, belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, tarama yöntemi, ilişkisel yöntem vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken literatür bulma, veri toplama, verileri değerlendirme ve rapor yazma tekniklerini uygulamalı olarak öğrenme konu başlıklarını kapsamaktadır.

Seminer (Zorunlu) (0 2 6)
Bu ders içeriğinde, öğrenciler dersin sorumlusu öğretim elemanıyla birlikte belirledikleri bir sorun hakkında bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak bir çalışma hazırlar ve çalışmalarını sınıf ortamında paylaşırlar.

Özel Konular (Zorunlu) (5 0 2)
Danışmanlık gereği öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, odaklanılan araştırmanın yapılandırılması sürecinde karşılaşılan sorunların çözümüne ilişkin uygun yönlendirme ve araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Bu ders kapsamında teze yönelik ya da tezin dışında danışman ve öğrencilerin birlikte seçeceği özel konular çalışılır.

Tez Çalışması (Tez Önerisi) (Zorunlu) (0 0 2)
Bu derste, bilimsel araştırmanın yöntem ve basamaklarına uygun olarak tez önerisi hazırlama deneyimi kazandırılır.

Tez Çalışması (Zorunlu) (0 1 30)
Yüksek Lisans Tez Çalışması dersi, bir öğretim üyesinin danışmanlığında teorik ve pratik derslerin tamamlanmasından sonra öğrencinin bağımsız bir çalışma yürütebilmesini içerir. Bu nedenle, tez çalışması sürecine öğrenci literatür tarama, veri toplama ve değerlendirme, analiz yapma ve sonuçlarını yazılı olarak sunmaya yönelik danışmanının gözetiminde çalışmalar yapar.

İletişim Kuramları (Zorunlu) (3 0 8)
Kitle iletişim kavram, süreç ve kuramları çerçevesinde kitle iletişim araçlarının toplumsal etkileri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Yeni Medya Araştırmaları (Seçmeli) (3 0 8)
İnternet ve yeni medya kavramı, enformasyon toplumu, enformasyon toplumu kuramcıları, farklı araştırma yöntem ve teknikler, farklı araştırma yöntem ve tekniklerini internet ve yeni medya üzerinden uygulamak.

Medya, Birey, Toplum (Seçmeli) (3 0 8)
Bu ders, medya, birey ve toplum arasındaki karşılıklı ilişki ve etkileşimi iletişim kuramları çerçevesinde ele almaktadır. Ders kapsamında medyanın bireysel algı, kimlik, tutum ve davranışlar üzerindeki etkileri; toplumsallaşma, kültür, kamuoyu, sosyal değişim ve gündelik yaşamla ilişkisi incelenmektedir. Ayrıca geleneksel ve dijital medya ortamlarının bireysel ve toplumsal dönüşüme etkileri, medya okuryazarlığı, dijital kültür, temsil, etik ve yeni iletişim teknolojileri güncel örnekler doğrultusunda eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmektedir.

Medyada Güncel Sorunlar (Seçmeli) (3 0 8)
Ders kapsamında, medyanın güncel sorunları medyanın siyasal, toplumsal, ekonomik yapılarla karşılıklı ilişkileri çerçevesinde incelenmektedir. Bu şekilde, medyada gözlemlenen güncel sorunların temelleri ve yapısal yönleri analiz edilmektedir.

Görsel Temsil ve Göstergebilimsel Analiz (Seçmeli) (3 0 8)
Bu derste görsel temsil, göstergebilim, anlam üretimi, ideoloji ve kültür ilişkisi, görsel söylem, medya görsellerinin analizi, reklam, haber ve dijital içeriklerin göstergebilimsel çözümlemesi eleştirel kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde incelenmektedir.

Edebi Gazetecilik (Seçmeli) (3 0 8)
Edebi gazeteciliğin tarihsel gelişimi, kuramsal temelleri ve temel özellikleri; edebiyat ve gazetecilik ilişkisi; edebi gazetecilik türleri ve temsilcileri; anlatı teknikleri, gerçeklik, öznellik ve etik; Türkiye'de ve dünyada edebi gazetecilik örneklerinin incelenmesi ve çözümlenmesi.

Dijital Kültür (Seçmeli) (3 0 8)
Bu ders, dijital kültürün temel kavramlarını, kuramsal yaklaşımlarını ve tarihsel gelişimini ele alarak dijital teknolojilerin kültür, iletişim, kimlik ve gündelik yaşam üzerindeki etkilerini incelemektedir. Sosyal medya, dijital topluluklar, fandom, oyun kültürü, influencer kültürü, yapay zekâ, algoritmalar, dijital emek, gözetim, mahremiyet, dijital aktivizm ve küresel dijital kültür gibi konular eleştirel ve disiplinlerarası bir perspektifle değerlendirilmektedir.

Algoritmik Gazetecilik ve Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi (Seçmeli) (3 0 8)
Algoritmik gazetecilik, yapay zekâ destekli haber üretimi, veri kullanımı, otomatik içerik üretimi, içerik optimizasyonu, doğrulama süreçleri ve etik sorunlar ele alınmaktadır.

BAHAR YARIYILI

Seminer (Zorunlu) (0 2 6)
Bu ders içeriğinde, öğrenciler dersin sorumlusu öğretim elemanıyla birlikte belirledikleri bir sorun hakkında bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak bir çalışma hazırlar ve çalışmalarını sınıf ortamında paylaşırlar.

Özel Konular (Zorunlu) (5 0 2)
Danışmanlık gereği öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, odaklanılan araştırmanın yapılandırılması sürecinde karşılaşılan sorunların çözümüne ilişkin uygun yönlendirme ve araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Bu ders kapsamında teze yönelik ya da tezin dışında danışman ve öğrencilerin birlikte seçeceği özel konular çalışılır.

Tez Çalışması (Tez Önerisi) (Zorunlu) (0 0 2)
Bu derste, bilimsel araştırmanın yöntem ve basamaklarına uygun olarak tez önerisi hazırlama deneyimi kazandırılır.

Tez Çalışması (Zorunlu) (0 1 30)
Yüksek Lisans Tez Çalışması dersi, bir öğretim üyesinin danışmanlığında teorik ve pratik derslerin tamamlanmasından sonra öğrencinin bağımsız bir çalışma yürütebilmesini içerir. Bu nedenle, tez çalışması sürecine öğrenci literatür tarama, veri toplama ve değerlendirme, analiz yapma ve sonuçlarını yazılı olarak sunmaya yönelik danışmanının gözetiminde çalışmalar yapar.

Medyanın Ekonomi Politiği (Seçmeli) (3 0 8)
Ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına ilişkin özgül katkıları, bu yaklaşıma dayalı var olan araştırmalar üzerinden çeşitli kullanım biçimleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri (Seçmeli) (3 0 8)
Nitel araştırma yöntem ve teknikleri, araştırma önerisi hazırlamak, karma yöntem uygulamaları, nicel ve nitel yöntemler arasındaki farklılık, iletişim ve medya alanında nitel yöntem kullanımı bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ulusal ve Uluslararası Medya Araştırmaları (Seçmeli) (3 0 8)
Dünyada ve Türkiye'de medyanın gelişimi, yazılı medya, görsel medya ve elektronik medya, Türkiye'de medya üzerine yapılan araştırmaların kapsamı, Dünya'da medya üzerine yapılan araştırmaların kapsamı bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Medya, Toplum ve Siyaset (Seçmeli) (3 0 8)
Bu ders, medya, toplum ve siyaset arasındaki karşılıklı etkileşimi kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele almaktadır. Ders kapsamında iletişim kuramları, kamuoyu oluşumu, ideoloji ve hegemonya, medya sahipliği ve güç ilişkileri, siyasal iletişim süreçleri, propaganda, dijital medya ve sosyal ağların siyasal ve toplumsal etkileri incelenir. Ayrıca geleneksel ve yeni medya ortamlarında bilgi üretimi, dolaşımı ve denetimi eleştirel bir perspektifle analiz edilir.

Medya ve Etik (Seçmeli) (3 0 8)
Bu derste etik kavramı temelinde medyada yaşanan sorunlara eleştirel bir bakış açısıyla yaklaşılacak, özdenetim ve meslek etik ilkeleri kapsamında bir tartışma yürütülecektir.

Gazetecilikte Emek Çalışmaları (Seçmeli) (3 0 8)
Gazetecilik emeğinin tarihsel gelişimi, emek sürecindeki dönüşümü ve haber üretim süreçlerinin örgütlenmesi ele alınmaktadır. Dijitalleşme, platformlaşma, yapay zekâ ve güvencesizleşmenin gazetecilik emeğine etkileri ulusal ve uluslararası literatür çerçevesinde incelenmektedir.

Haber Sosyolojisi (Seçmeli) (3 0 8)
Bu derste haberin toplumsal bir gerçeklik olarak inşa süreci, medya ve ideoloji ilişkisi, temsil ve söylem analizleri, haber üretim süreçleri, medya kurumlarının rolü, dijital medya ve haber dönüşümü eleştirel kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde incelenmektedir.

Hayran Kültürü ve Asya'da Popüler Kültür (Seçmeli) (3 0 8)
Bu ders, Asya'nın küresel popüler kültür fenomenlerini, bu içerikleri tüketen ve yeniden üreten aktif hayran toplulukları odağında inceler. K-Pop'tan animeye kadar geniş bir yelpazede; hayranların dijital platformlar aracılığıyla nasıl kültürel ve ekonomik bir güce dönüştüğünü, sanatçılarla kurulan duygusal bağları ve hayran aktivizmini ele alır. Asya merkezli popüler kültürün dijital dünyada nasıl bir yaşam tarzı ve küresel kimlik inşa ettiğini analiz eder.

Dijital Habercilikte Hikâye Anlatımı (Seçmeli) (3 0 8)
Bu derste dijital habercilikte hikâye anlatımı, multimedya içerik üretimi, veri kullanımı, görsel ve video anlatım, etkileşimli içerikler ve etik boyut ele alınmaktadır.

5. MEVCUT LABORATUVAR ADLARI, EBATLARI, CİHAZ LİSTESİ

Gazetecilik Tezli Yüksel Lisans Programının yürütülmesi için ihtiyaç duyulan derslikler ve bilgisayar laboratuvarı İletişim Fakültesi binası içinde yer almaktadır.

Derslikler: Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı için yeterliliğe sahip olan 10 adet derslik fakülte binasında mevcuttur.

Bilgisayar Laboratuvarı: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sabiha Şahenk Merkez Kütüphanesi'nin sahip olduğu modern donanım ve altyapıya ek olarak İletişim Fakültesi bünyesindeki bilgisayar laboratuvarında toplam 40 bilgisayar mevcuttur.

Tablo 2. İletişim Fakültesi binasındaki mevcut alanlar

Lab.,uyg.alanı,stüdyo vb.alanlarımız	Alan bilgisi	Beraber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m^2	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m^2	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m^2	35 kişi
Kurgu odası	33.640 m^2	25 kişi
Bilgisayar lab.	146.486 m^2	50 kişi
Dergi odası	30.006 m^2	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m^2	35 kişi

6. EĞİTİM-ÖĞRETİM VE ARAŞTIRMA İÇİN MEVCUT BİLGİSAYAR EKİPMANLARI VE KULLANIM AMAÇLARI

Fakültemiz bünyesinde 1 adet Bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvarda bulunan bilgisayarlar, gerek internet üzerinden yapılacak araştırmalar gerekse üniversitemiz kütüphanesinde var olan veri tabanları sayesinde öğrencilerimizin ihtiyacını karşılayacak düzeydedir ve elektronik ortamda var olan veri tabanlarını da kapsamaktadır. Programımız bünyesinde ihtiyaç duyulan EBSCO ve PROQUEST gibi veri tabanları, öğrencilerimizin kullanımına açık bulunmaktadır. Laboratuvardaki bilgisayarlarda programlar ve ofis yazılımları gibi genel yazılımlar mevcuttur.

7. ÖĞRENCİLERİN KULLANIMINA AÇIK TERMİNAL VEYA KİŞİSEL BİLGİSAYAR SAYILARI VE KULLANIM ÇİZELGESİ

Hali hazırda mevcut olan 40 adet bilgisayar Gazetecilik Tezli Yüksel Lisans Programı öğrencilerinin mevcudunu rahatlıkla karşılayabilecek düzeydedir.

8. ÖNERİLEN PROGRAMLA İLGİLİ OLARAK ÜNİVERSİTE KÜTÜPHANESİNDE BULUNAN SÜRELİ YAYINLARIN LİSTESİ

Öğretim elemanlarının ve öğrencilerin yerleşke içinden ve yerleşke dışından kullanımına açık süreli yayınların bulunduğu elektronik kaynaklara ek olarak, Sabiha Şahenk Merkez Kütüphanesi'nde bulunan süreli yayınların listesi aşağıda sunulmaktadır.

Süreli Yayınların Listesi

- Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi
- Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi
- Digital Age
- Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi
- Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi
- 3CMedia: Journal of Community, Citizen's & Third Sector Media & Communication
- European Journal of Communication
- Gnovis: A Peer Reviewed Journal of Communication, Culture and Technology
- International Journal of Communication
- International Journal of Communication Networks and Information Security
- International Journal of Communication Research
- International Journal of Communication Systems
- International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication
- ITB Journal of Information and Communication Technology

9. ÖNERİLEN PROGRAMIN NİTELİĞİ (DİSİPLİNLERARASI OLUP OLMAMA DURUMU)

Önerilen Yüksek Lisans Programı disiplinlerarası değildir.

a. Üniversitede Yürütülmekte Olan Diğer Yüksek Lisans Programlarından Farkı

Önerilen program, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde Gazetecilik Ana Bilim Dalına bağlı olarak yürütülecektir. Açılması önerilen Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, gazetecilik alanı başta olmak üzere medya çalışmaları, iletişim kuramları, dijital medya, yeni medya araştırmaları ve iletişim bilimlerinin diğer alt alanlarında araştırma yapmak ve uzmanlaşmak isteyen araştırmacıları ve bu araştırmacıların yürüteceği bilimsel faaliyetleri kapsamaktadır.

Önerilen program, gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamalı araştırmaların geliştirilmesine katkı sağlamayı, medya ve iletişim alanındaki güncel dönüşümleri akademik bir perspektifle inceleyebilecek araştırmacılar yetiştirmeyi ve iletişim bilimleri alanındaki bilimsel üretimi artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca söz konusu program, üniversitemizde gazetecilik alanında açılacak ilk yüksek lisans programı olma niteliği taşıyacak ve bu alanda lisansüstü eğitim ihtiyacının karşılanmasına katkı sağlayacaktır.

b. Mevcut Yüksek Lisans Programını Zayıflatmadan Nasıl Yürütüleceği

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılması önerilen Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, Gazetecilik Ana Bilim Dalı çerçevesinde yürütülecek olup iletişim fakültelerinin gazetecilik başta olmak üzere diğer iletişim alanlarından ve sosyal bilimlerin farklı disiplinlerinden mezun bireylere açık bir program olacaktır. Program iletişim bilimlerinin farklı alt alanlarıyla etkileşimi artırarak lisansüstü eğitim ortamının zenginleşmesine katkı sağlayacaktır.

Açılması planlanan programın yürütülmesi sırasında mevcut lisansüstü programların akademik işleyişini zayıflatacak bir durum öngörülmemektedir. Program, bölümde görev yapan öğretim üyelerinin akademik uzmanlık alanları ve araştırma birikimleri doğrultusunda planlanmış olup mevcut akademik kapasite ile sürdürülebilecek niteliktedir. Bu çerçevede önerilen programın, üniversitemizde yürütülmekte olan lisansüstü eğitim faaliyetlerini destekleyerek iletişim bilimleri alanındaki akademik çeşitliliği ve bilimsel üretimi artıracağı değerlendirilmektedir.

c. Mevcut İmkanlara Ek Olarak Fiziki Alan Gereksinimi

Bu program kapsamında, halen Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki mevcut fiziki olanaklar kullanılacaktır. Bundan dolayı, yeni fiziki mekân gereksinimi bulunmamaktadır.

d. Üniversiteye Getireceği Ek Mali Külfet ve Karşılanma Şekli

Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, yeni fiziki mekân ve laboratuvar gereksinimi olmadığı için programın ek mali külfeti bulunmamaktadır.

e. Bilimsel Hazırlık Durumu

Programa, üniversitelerin Gazetecilik başta olmak üzere iletişim fakültelerinin ilgili bölümlerinden mezun adayların yanı sıra sosyal bilimlerin farklı alanlarından mezun adaylar da başvurabilecektir. Programa kabul edilen öğrenciler için genel bir bilimsel hazırlık programı

uygulanması öngörülmemektedir. Bununla birlikte, gazetecilik alanında lisans eğitimi almamış olup programa kabul edilen öğrencilerin program çıktılarının gerektirdiği kuramsal ve yöntemsel altyapıya ulaşabilmeleri ve akademik gelişimlerinin desteklenebilmesi amacıyla, gerekli görüldüğü durumlarda ilgili öğrencilere fazladan lisansüstü ders almaları önerilebilecektir. Bu uygulama, öğrencilerin gazetecilik alanına ilişkin temel bilgi ve kavramları edinmelerine ve program sürecine daha etkin biçimde uyum sağlamalarına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

GAZETECİLİK ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

GENEL BİLGİLER

Gazetecilik Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesindeki Gazetecilik bölümü için lisansüstü nitelik taşımaktadır. Lisans programı 4 Doçent ve 1 Dr. Öğretim Üyesi ve 1 Araştırma Görevlisi doktordan oluşan genç, dinamik ve yetkin akademik kadroya sahiptir.

Yüksek lisans öğrencileri programı başarıyla tamamlamak için toplam 120 AKTS'lik ders, seminer ve tez çalışmasını tamamlamak zorundadırlar. Ayrıca yüksek lisans öğrencileri, Erasmus programı çerçevesinde yapılan ikili antlaşmalar sayesinde eğitimlerinin bir kısmını Avrupa Birliği ülkelerinde devam ettirebilmektedir.

Programda; İletişim Kuramları, Yeni Medya Araştırmaları, Medya, Birey, Toplum, Medyada Güncel Sorunlar, Görsel Temsil ve Göstergebilimsel Analiz, Edebi Gazetecilik, Medyanın Ekonomi Politiği, Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ulusal ve Uluslararası Medya Araştırmaları, Medya, Toplum ve Siyaset, Haber Sosyolojisi, Medya ve Etik gibi alana özgü uzmanlık dersleri verilmektedir. İkinci yıl, Tez Çalışması dersini alan öğrenciler hazırlamış oldukları Yüksek Lisans Tez'ini başarıyla savunmaları halinde programdan mezun olurlar.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde yapılan sınavlar Bologna sürecinde öğrenci iş yüküne uygun olarak Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Sınav yönetmeliğine göre yapılır.

Programdan mezun olan öğrenciler Lisansüstü Eğitim Öğretim Yönetmeliğine göre, gerekli koşulları sağlamaları durumunda doktora eğitimine devam edebilirler.

AMAÇ VE HEDEFLER

Amaç

Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programının temel amacı; iletişim bilimleri literatürüne ve gazetecilik alanının kuramsal temellerine hâkim, eleştirel ve çok boyutlu düşünebilen, dijital dönüşümün belirlediği güncel medya ekosistemini analiz edebilen ve yön verebilen; aynı zamanda etik ilkelere ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip, nitelikli uzmanlar ve araştırmacılar yetiştirmektir.

Hedefler

Üniversitemizin misyon, vizyon, temel değerleri ve kalite politikalarıyla uyumlu olarak; gazetecilik alanını merkeze alan, iletişimin diğer disiplinleriyle ilişki kurabilen, eleştirel düşünebilen, araştırmacı, etik sorumluluk bilincine sahip ve yenilikçi bireyler yetiştirmek amaçlanmaktadır.

DÜZEY-TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ) VE VERİLEN DERECE

Düzey

Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı, 120 AKTS'den oluşan 2 yıllık bir programdır. Program, Bologna Süreci kapsamında "Yükseköğretimde Avrupa Yeterlilikler Üst Çerçevesi (QF-EHEA)"nde tanımlanan "İkinci Düzey (Second Cycle)" ile "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)"nde tanımlanan "7. Düzey" yeterlilikleri için belirlenen AKTS koşullarını ve düzey yeterliliklerini; aynı zamanda "Avrupa Yaşam Boyu Öğrenme Yeterlilikler Çerçevesi (EQF-LLL)"nde yer alan "7. Düzey" yeterliliklerini karşılamaktadır.

Verilen Derece
Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere Gazetecilik Ana bilim Dalı Yüksek Lisans Derecesi verilmektedir.

KABUL KOŞULLARI
Kabul koşullarına Türkiye Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği yönetmeliklere uygun olarak karar verilmektedir. Yüksek lisans programlarına başvuru ve kabul için gerekli koşullar hakkındaki bilgi, her akademik yılın başında üniversitenin web sayfasında duyurulmaktadır.
Aşağıdaki koşullar hem Türk hem de yabancı uyruklu öğrenciler için geçerlidir:

- Lisans derecesi sahibi olmak
- ALES'ten (Akademik Personel ve Lisansüstü Eğitimi Giriş Sınavı) en az 55 puan (veya eşdeğeri) almış olmak
- Ulusal düzeyde yapılan YDS (Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavı) veya ÜDS (Üniversitelerarası Kurul Yabancı Dil Sınavı) veya Üniversitelerarası Kurul tarafından kabul edilen uluslararası düzeydeki IELTS (Uluslararası İngilizce Test Sistemi) veya TOEFL (Yabancı Dil Olarak İngilizce Sınavı) yabancı dil sınavlarından yeterlilik almış olmak. Yabancı dil yeterliliği olmayan öğrenciler başvuruda bulunabilir ancak bu alandaki puanları 0 olarak değerlendirilecektir.
- Yurtdışında Lisans Derecesi almış adayların, Yükseköğretim Kurulu'ndan denklik belgesi almaları gerekmektedir.
- ALES puanı 5 yıl geçerlidir.
- Adayların şahsen başvurması gerekmektedir. Eksik evrakla yapılan başvurular değerlendirilmeyecektir.

Daha fazla bilgi için Kurumsal Bilgiler menüsünde yer alan Yüksek Lisans Kabul Prosedürleri ve Kayıt Prosedürleri bölümünü ziyaret ediniz.
Yabancı öğrencilerin kabul koşulları hakkında daha fazla bilgi için Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü ile irtibata geçiniz.

Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Merkez Yerleşke, Bor Yolu, Niğde/ TÜRKİYE
Tel: 0 388 225 21 48
Faks: 0 388 225 23 85
E-posta: erasmus@nigde.edu.tr
Ağ adresi: http://www.ohu.edu.tr/uluslararasi/index.php

Önceki Öğrenmenin Tanınması
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrenciler, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre bazı derslerden muaf olabilirler. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi yaşam boyu öğrenme ilkesini esas alarak, daha önce bir başka eğitim kurumunda alınmış dersleri tanımaktadır. Bu derslerin öğrenme çıktıları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde kayıtlı programla uyumlu olduğu takdirde mezuniyet AKTS'sinden muaf tutmaktadır.

İlgili Yasa ve Yönetmeliklere uygun olarak, öğrencilerin muafiyet için belirlenen süreler içerisinde başvurmaları ve Enstitü Yönetim Kurulunun muafiyeti onaylaması gerekmektedir.

PROGRAM PROFİLİ

Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı, iletişimin diğer alanlarıyla etkileşim içinde gazetecilik alanında çok yönlü bir eğitim olanağı sunmaktadır. Öğrenciler; gazetecilik, yeni medya, haber sosyolojisi, medya ekonomisi gibi farklı alanlardan ders seçebilmektedir. Ayrıca ilgili yönetmelik ve yönergeler çerçevesinde öğrenciler, farklı anabilim dallarından da ders alabilmektedir.

Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı (Bologna Süreci Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi'nde İkinci Düzey, TYYÇ'de 7. Düzey), mezunlarına ileri düzeyde bilgi, beceri ve yetkinlik gerektiren mesleki uygulama alanlarına, akademik araştırma süreçlerine ve doktora programlarına geçiş için gerekli yeterlilikleri kazandıran akademik ağırlıklı bir programdır. Programın "Eğitimde Uluslararası Standart Sınıflandırması (ISCED 2011)" ve "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)"ne göre sınıflandırması aşağıdaki gibidir:

- **ISCED Eğitim Alan Kodu:** 32 – Gazetecilik ve Enformasyon
- **ISCED Program Yeterlilik Düzeyi:** 7, Kategori (Profil): 97, Alt Kategori: 99 – Akademik ağırlıklı yüksek lisans derecesi
- **Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Temel Alan Kodu:** 32 – Gazetecilik ve Enformasyon
- **Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Yeterlilik Türü (Profili):** Akademik ağırlıklı "7. Düzey" yüksek lisans derecesi

Eğitim Öğretim Metotları

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesindeki programlarda en çok kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri aşağıda verilmiştir. Programlar, amaç ve hedeflerine göre, bu listede sıralanan yöntemlerin çoğunu kullanmaktadır. Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programında hedeflediği program öğrenme çıktılarına ulaşmak için, programın tümünde kullandığı eğitim-öğretim yöntemleri "program öğrenme çıktıları" kısmında, programdaki dersle ilgili yöntemler ise "ders tanıtım ve uygulama bilgileri" kısmında yer almaktadır.

Kullanılan Eğitim-Öğretim Yöntemlerinden Örnekler

- Ders ve Sınıf İçi Etkinlikler
- Arazi Çalışması
- Grup Çalışması
- Laboratuvar
- Okuma
- Ödev
- Proje Hazırlama
- Seminer
- Staj
- Teknik Gezi
- Web Tabanlı Öğrenme
- Uygulama

- Yerinde Uygulama
- Mesleki Faaliyet
- Sosyal Faaliyet
- Tez Hazırlama
- Alan Çalışması
- Rapor Yazma

Örneklerle Birlikte Mezunların Mesleki Profilleri

Gazetecilik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı'ndan mezun olan öğrenciler, aldıkları dersler ve ilgi alanları doğrultusunda; kamu kurum ve kuruluşları, medya kuruluşları (gazete, televizyon, radyo, dijital medya platformları), haber ajansları, yeni medya ve içerik üretim alanları ile özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarında istihdam edilebilmektedirler. Programdan mezun olan adaylar, aynı zamanda doktora programlarına başvuru ve kayıt hakkı kazanarak akademik kariyerlerine devam edebilmektedirler.

Yeterlilik Ölçütleri & Yönetmelikler

Gazetecilik Yüksek Lisans Derecesi; Genel Akademik Not Ortalaması (GANO) 2.50/4.00'den az olmayan, tezini başarıyla savunmuş ve programdaki tüm derslerini (120 AKTS) en az CB ya da S notuyla tamamlamış olan öğrencilere verilmektedir. Detaylı bilgi için "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği" incelenebilir.

Akademik İlerleme Olanakları

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Gazetecilik Ana Bilim Dalı ya da ilgili alanlarda doktora programlarına başvurabilirler.

SINAV YÖNETMELİKLERİ, DEĞERLENDİRME VE NOT SİSTEMİ

Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı süresince öngörülen program öğrenme çıktılarının elde edilip edilmediğini ölçmek için kullanılan yöntemler aşağıda belirtilmiştir. Ders üniteleri ile ilgili çıktılar ise ders tanımının yer aldığı kısımda final notlarına sağladığı katkı ile birlikte gösterilmiştir

- Ara Sınav
- Final Sınavı
- Telafi Sınavı
- Ödev Değerlendirme
- Rapor Sunma
- Bilgisayarla Sunum Yapma
- Tez Sunma
- Belge Sunma
- Proje üretebilme

Sınavlar

Ara sınav ve final sınavları üniversite tarafından belirlenen ve ilan edilen tarih, yer ve zamanlarda yapılır. Öğrencilerin dönem sonu notları, ara sınav, ödev değerlendirmesi ve final sınavı sonuçlarına

dayanarak ve ayrıca öğrencilerin devam şartını sağlaması da dikkate alınarak öğretim elemanları tarafından verilir.
Dönem sonu notunun belirlenmesinde dönem içi faaliyetlerinin katkısı en fazla %40 ve final sınavının katkısı Yönetmelikle belirlenen tüm yüksek lisans programlarındaki tüm dersler için %60'dır.

Değerlendirme
Bir öğrencinin başarısı her ders için tanımlanan her bir değerlendirme (dönem içi çalışmalar ve final) için öğretim elemanı tarafından değerlendirilmektedir. Değerlendirme 100 tam puan üzerinden yapılır.
Bir dersten AA, BA, BB, CB ve S (Başarılı) notlarından birini alan öğrenci o dersi başarmış sayılmaktadır. Öğrencilerin başarı durumu; yarıyıl akademik ortalaması ve genel akademik ortalamaları 4.00 üzerinden hesaplanarak belirlenmekte ve her dönemin sonunda duyurulmaktadır. Bir dersin AKTS'si ile o dersten alınan başarı notunun katsayısının çarpımı o dersin ağırlıklı puanını verir. Yarıyıl akademik ortalaması, ders planında o yarıyılda bulunan derslerden alınması gerekenlerin ağırlıklı puanları toplamının, derslerin AKTS toplamına bölünmesi ile bulunur. Yıllık dersler bahar yarıyılı akademik ortalamasına dâhil edilir. Genel akademik ortalama, öğrencinin öğrenim süresi içinde almak zorunda olduğu bütün derslerden aldığı başarı notları esas alınarak hesaplanacak ağırlıklı puanlar toplamının, alınan derslerin AKTS toplamına (120 AKTS) bölünmesiyle bulunur. Ders başarı notları ve katsayıları aşağıdaki şekilde belirlenir:

Not	Harf Notu	Katsayı
90-100	AA	4.00
85-89	BA	3.50
80-84	BB	3.00
75-79	CB	2.50
70-74	CC	2.00
65-69	DC	1.50
60-64	DD	1.00
50-59	FD	0.50
0-49	FF	0.00

Mezuniyet Koşulları
Bir öğrencinin Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programından mezun olabilmesi için aşağıdaki koşulları sağlaması gerekmektedir:

- Geçer not alarak 120 AKTS tamamlamak (7 yüksek lisans dersi için 56 AKTS, Seminer Dersi için 6 AKTS, 2 Özel Alan Dersi için 20 AKTS ve arda arda 2 yarıyıl boyunca yapılan Tez Çalışmaları için 40 AKTS)
- 4.00 üzerinden en az 2.50 genel not ortalamasına sahip olmak
- Tezini hazırlayıp başarıyla savunmak

Öğretim Türü

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı, tam zamanlı ve yüz yüze eğitim vermektedir.

ÇALIŞMA ALANI

Öğretim Üyesinin Adı-Soyadı	**Akademik Unvanı**	**Çalışma Alanı**
Duygu ÜNALAN	Doç. Dr.	Edebi Gazetecilik
Lokman ZOR	Doç. Dr.	Sinema
Canay UMUNÇ	Doç. Dr.	İletişim Sosyolojisi

Tablo 1: Yüksek Lisans Programına Başlayacak Tahmini Öğrenci Sayıları

	Programa Başlayacak Öğrenci Sayısı		**Toplam Öğrenci Sayısı**
	Güz	**İlkbahar**	
2026-2027	-	5	5
2027-2028	7	-	7
2028-2029	10	-	10
Genel Toplam	**17**	**5**	**22**

Tablo 2b: Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programında Görėv Alacak Öğretim Üyeleri Özet Bilgileri

Üniversite Adı (*) **: NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ**

Enstitü Adı (*) **: SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

Anabilim Dalı Adı (*) **:GAZETECİLİK**

Program Adı (*) (Tezli/~~Tezsiz~~) (**) **: GAZETECİLİK**

Öğretim Dili (*) **: TÜRKÇE**

ÖĞRETİM ÜYESİNİN											Öğretim üyesinin haftalık ders yükü				Öğretim üyesi en az iki yarı yıl lisans programında ders verdi mi?
Üniversitede kadrosunun bulunduğu bölüm	Unvanı-Adı-Soyadı -Doğum Tarihi (Yıl olarak)	Lisans - Yüksek Lisans - Doktora/Doçentlik Mezuniyet Alanı (***)	Lisans - Yüksek Lisans - Doktora Mezun olunan yükseköğretim kurumunun adı	SCI Yayın sayısı	Yılları (..... - .....) arasında	Diğer uluslararası yayın sayısı	Kitap/ Kitapta bölüm	Uluslararası bildiri + Türkiye'deki	Ulusal makale	Ulusal bildiri	Lisans	Yüksek lisans	Doktora	Toplam	Verdi ise tarihlerini ve hangi üniversitede olduğu bilgisini yazınız.
Gazetecilik	Doç. Dr. Duygu ÜNALAN (1985	L: Türk Dili ve Edebiyatı YL+D: Basın ve Yayın Doç: İletişim Çalışmaları	L+YL+ D: Anadolu Üniversitesi	-	2016-2025	7	15	6	13		13	6	0	19	2015-2024 Güz/Bahar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Gazetecilik	DOÇ. DR. Lokman ZOR	L:Sahne Sanatları YL: Sinema ve televizyon D: Gazetecilik. Doç: Sinema	L: Atatürk Ünv., YL+D: Erciyes Üniv.	-	2014-2025	6	12	35	8	1	8	3	0	11	2012-2022 Güz/Bahar Kırşehir Ahi Evran Üni. 2022-2025 Güz/Bahar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Gazetecilik	DOÇ. DR. Canay UMUNÇ	L+ YL+D: Gazetecilik Doç: İletişim Çalışmaları	L+YL+ D: Gazi Üniversitesi	-	2014-2025	5	10	12	6	2	11	3	0	14	2008-2024 Güz/Bahar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

L: Lisans Eğitimi YL: Yüksek Lisans Eğitimi D: Doktora Eğitimi

Not: Yukarıdaki form eksik doldurulduğu taktirde teklif değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Tablo-6 MEVCUT TEZLİ YÜKSEK LİSANS/DOKTORA PROGRAMINDA GÖREV ALAN ÖĞRETİM ÜYELERİNE		
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi		
Enstitü Adı	Enstitüde Yüksek Lisans/Doktora Teklif Edilen Anabilim Dalındaki Mevcut Yüksek Lisans ve Doktora Programının Adı*	Lisansüstü Programdaki Asgari Öğretim Üyesinin Ünvanı-Adı Soyadı-Doğum Tarihi Yıl Olarak
Sosyal Bilimler Enstitüsü	Gazetecilik	Doç. Dr. DUYGU ÜNALAN. (1985)
Sosyal Bilimler Enstitüsü	Gazetecilik	DOÇ. DR. LOKMAN ZOR (1973)
Sosyal Bilimler Enstitüsü	Gazetecilik	DOÇ. DR. CANAY UMUNÇ (1978)

*Teklif edilen lisansüstü program interdisipliner bir alanda olması durumunda, bu alanla ilgili tüm anabilim dallarındaki yüksek lisa asgari öğretim elemanı bilgisi girilecektir.

İLİŞKİN BİLGİLER
Öğretim Üyesinin Üniversitenizdeki Bölümü
Gazetecilik
Gazetecilik
Gazetecilik
ns ve doktora programlarında görev alan

Öğretim Elemanı Bilgileri (Doç. Dr. Duygu ÜNALAN)

Devam Eden Tezli Yüksek Lisans Tez Danışmanlık Sayısı

Adet
1

Devam Eden Doktora Tez Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Devam Eden Tezsiz Yüksek Lisans Proje Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Açılması istenilen Lisansüstü Program ile ilgili Çalışmalar(İlgili Öğretim Elemanına ait)

1. ÜNALAN DUYGU, GAYDE ZENGİN GÖZDE (2025). Examination of the Limitations and Inconsistencies of Differ-ent Representations of Women Infiltrating Popular Cinema through the Film Aile Arasında (Among the
2. ŞEŞEN ELİF, ÜNALAN DUYGU, DOĞAN ŞEYHMUS (2022). Political Discourse Analysis of Aliyev's Address to the Nation Regarding the Second Karabakh War. Manas Journal of Social Studies, 11(4), 1739-1751

3. ÜNALAN DUYGU (2021). Gazeteciliğin Dönüşümü:Ulusal Gazetelerin Sosyal Medya Haberciliği Çerçevesinde İncelenmesi. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, 14(2), 952-981.

4. ÜNALAN DUYGU (2021). Tüketim Kültürü ve Sosyal Medya Bağlamında Trendyol Black Friday Reklamlarının Analizi. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(53), 14-36. 5.ÜNALAN DUYGU (2020). Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğrencilerinin Kültürlararası Duyarlılıkları Üzerine Bir Araştırma. OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 15(24), 2697-2719.
6. YILDIRIM OZAN, ÜNALAN DUYGU (2020). Dijital Yerlilerin Sosyotelizm (Phubbing) Eğilimlerinin Değerlendirilmesi. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 8(1), 276-297.
7. ÜNALAN DUYGU, ÖZER ÖMER (2018). Milli Mücadele Dönemi Yazarlarından Halide Edip Adıvar, Reşat Nuri Güntekin ve Yakup KadriKaraosmanoğlu'nun Romanlarının Popüler Kültürlçerik Özellikleri Bağlamında İncelenmesi. folklor/edebiyat, 24(95), 261-278. 8. ÜNALAN DUYGU (2018). İletişim Biçemleri ve Kültürlerarası Duyarlılık Geliştirme Süreçlerinin "PK" Filmi Özelinde İncelenmesi. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC, 8(2), 437-446.

Öğretim Elemanı Bilgileri(Doç.Dr.Lokman ZOR)

Devam Eden Tezli Yüksek Lisans Tez Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Devam Eden Doktora Tez Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Devam Eden Tezsiz Yüksek Lisans Proje Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Açılması istenilen Lisansüstü Program ile ilgili Çalışmalar(İlgili Öğretim Elemanına ait)

1. ZOR LOKMAN (2025). Özbekistan Sinemasında II. Dünya Savaşı Filmlerinin Svetlana Boym'un Nostalji Yaklaşımı Çerçevesinde İncelenmesi. Art Vision, 31(55), 274-287
2. ZOR LOKMAN (2025). YABANCI BİR YÖNETMENİN TÜRK KURTULUŞ SAVAŞI FİLMİ: "YOU CAN'T WIN 'EM ALL". Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 0(50), 647-674.
4. ZOR LOKMAN (2019). Hatay'ın Anavatana Katılmasının Basında Ele Alınışı: Cumhuriyet Gazetesi Örneği. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 21(2), 409-418 5. SARI Buse,ZOR LOKMAN (2025). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YEREL HABER TAKİP ETME ALIŞKANLIKLARININ
6. ZOR LOKMAN (2025). YABANCI BİR YÖNETMENİN TÜRK KURTULUŞ SAVAŞI FİLMİ: "YOU CAN'T WIN 'EM ALL". Adıyaman Üniversitesi
4. ZOR LOKMAN (2025). YABANCI BİR YÖNETMENİN TÜRK KURTULUŞ SAVAŞI FİLMİ: "YOU CAN'T WIN 'EM ALL". Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 0(50), 647-674.
3. ZOR LOKMAN (2019). Hatay'ın Anavatana Katılmasının Basında Ele Alınışı: Cumhuriyet Gazetesi Örneği. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 21(2), 409-418 4. SARI Buse,ZOR LOKMAN (2025). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YEREL HABER TAKİP ETME ALIŞKANLIKLARININ İNCELENMESİ. IILINTERNATIONAL MALATYA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, 375-390. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9977407)
5. DALĞIÇ Huriye,ZOR LOKMAN (2025). YEREL HABERCİLİKTE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: NİĞDE ÖRNEĞİ. IILINTERNATIONAL MALATYA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, 367-374. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
6. ZOR LOKMAN (2024). KÜLTÜREL MİRASIN

Öğretim Elemanı Bilgileri (Doç. Dr. Canay UMUNÇ)

Devam Eden Tezli Yüksek Lisans Tez Danışmanlık Sayısı

Adet
1

Devam Eden Doktora Tez Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Devam Eden Tezsiz Yüksek Lisans Proje Danışmanlık Sayısı

Adet
0

Açılması istenilen Lisansüstü Program ile ilgili Çalışmalar(İlgili Öğretim Elemanına ait)

Yansımasının Eleştirel Söylem Analizi. Le Monde, The Washington Post ve The Guardian Gazeteleri. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 16(2), 465-490. 2. UMUNÇ CANAY (2022). Sinemada Temsil,

2. UMUNÇ CANAY (2022). Sinemada Temsil, Göstergebilim ve Sembol: "PK" Filmi Örneği. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(57), 88-111

3. UMUNÇ CANAY (2019). Kadına Yönelik Şiddet Temalı Kamu Spotlarının Göstergebilimsel Çözümlemesi. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 21(4), 1316-1334.
4. UMUNÇ CANAY, KÜMBÜL TUBA (2018). Toplumsal cinsiyet sorunu açısından Recep Tayyip Erdoğan ve Barack Obama'nın konuşmalarında kadın. Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, 3(5), 121-138 5. UMUNÇ CANAY (2014). Soykırımı İnkar Yasa Tasarısı nın Fransız Basınında Sunumunun Eleştirel Söylem Analizi Le Monde ve Le Figaro Gazeteleri . Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(2), 491-513 6. UMUNÇ CANAY (2023). A Comparative Analysis on Artıfıcıal Intelligence Strategies and Dıscourse of Turkısh and French Polıtıcal Leaders. 10. Uluslararası Iletisim Günleri / Dijital Kapitalizm ve Iletisim Sempozyumu(73), 249
7. UMUNÇ CANAY (2022). Rusya-Ukrayna Savası'nın Türk Basını ve Yabancı Basında Temsili: Savas Fotografları Üzerine Bir Analiz. II. Uluslararası Türk Dünyası Iletisim ve Sanat Sempozyumu, 1-26. (Tam Metin Bildiri/S.zlu Sunum)

					PROGRAM KAZANIMLARI (ÇIKTILARI)														
D. KODU	**DERS ADI**	**T**	**P**	**A**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**
	GÜZ DÖNEMİ																		
SBE8001	BİLİMSEL ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE YAYIN ETİĞİ	3	0	8	2	1	3	2	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4
	SEMİNER	0	2	6	3	1	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3
	ÖZEL KONULAR	5	0	2	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4
	TEZ ÇALIŞMASI (TEZ ÖNERİSİ)	0	0	2	3	2	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4
	TEZ ÇALIŞMASI	0	1	30	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
	İLETİŞİM KURAMLARI (Z)	3	0	8	5	4	5	3	2	2	5	2	2	5	2	2	3	4	4
	YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARI	3	0	8	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4
	MEDYA, BİREY VE TOPLUM	3	0	8	5	3	5	4	2	2	5	2	2	4	2	2	5	5	5
	MEDYADA GÜNCEL SORUNLAR	3	0	8	4	4	5	5	2	2	5	2	2	5	2	2	5	5	5
	GÖRSEL TEMSİL VE GÖSTERGEBİLİM	3	0	8	5	3	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4
	EDEBİ GAZETECİLİK	3	0	8	5	5	4	2	3	3	5	3	4	5	3	4	5	4	5
	DİJİTAL KÜLTÜR	3	0	8	5	3	5	5	2	2	5	2	3	5	2	3	4	5	5
	ALGORİTMİK GAZETECİLİK VE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ HABER ÜRE	3	0	8	4	2	5	5	3	3	5	2	2	4	2	3	5	5	4
	BAHAR DÖNEMİ																		
	SEMİNER	0	2	6	3	1	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3
	ÖZEL KONULAR	5	0	2	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4
	TEZ ÇALIŞMASI (TEZ ÖNERİSİ)	0	0	2	3	2	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4
	TEZ ÇALIŞMASI	0	1	30	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
	MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ	3	0	8	5	4	5	4	2	2	5	2	3	5	2	3	4	5	5
	NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	3	0	8	3	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
	ULUSAL VE ULUSLARARASI MEDYA ARAŞTIRMALARI	3	0	8	4	5	5	4	4	3	5	3	3	5	3	3	4	5	4
	MEDYA, TOPLUM VE SİYASET	3	0	8	5	4	5	4	2	2	5	2	3	5	2	3	5	5	5
	MEDYA VE ETİK	3	0	8	4	3	5	4	2	2	5	2	3	4	2	3	5	5	5
	GAZETECİLİKTE EMEK ÇALIŞMALARI	3	0	8	5	4	5	5	3	3	5	3	3	5	3	4	5	5	5
	HABER SOSYOLOJİSİ	3	0	8	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4
	HAYRAN KÜLTÜRÜ VE ASYA'DA POPÜLER KÜLTÜR	3	0	8	4	3	5	5	2	2	5	2	3	5	3	3	5	5	5
	DİJİTAL HABERCİLİKTE HİKÂYE ANLATIMI	3	0	8	4	3	4	5	2	2	4	2	2	3	2	3	5	5	4

					PROGRAM OUTCOMES													
L. CODE	COURSE TITLE	T	P	A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	FALL SEMESTER																		
SBE8001	SCIENTIFIC RESEARCH METHODS	3	0	8	2	1	3	2	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4
	SEMINAR	0	2	6	3	1	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3
	SPECIAL TOPICS	5	0	2	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4
	THESIS RESEARCH (THESIS PROPOSAL)	0	0	2	3	2	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4
	THESIS RESEARCH	0	1	30	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
	THEORIES OF COMMUNICATION (C)	3	0	8	5	4	5	3	2	2	5	2	2	5	2	2	3	4	4
	NEW MEDIA RESEARCH	3	0	8	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4
	MEDIA, INDIVIDUAL AND SOCIETY	3	0	8	5	3	5	4	2	2	5	2	2	4	2	2	5	5	5
	CURRENT ISSUES IN THE MEDIA	3	0	8	4	4	5	5	2	2	5	2	2	5	2	2	5	5	5
	VISUAL REPRESENTATION AND SEMIOTIC ANALYSIS	3	0	8	5	3	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4
	LITERARY JOURNALISM	3	0	8	5	5	4	2	3	3	5	3	4	5	3	4	5	4	5
	DIJITAL CULTURE	3	0	8	5	3	5	5	2	2	5	2	3	5	2	3	4	5	5
	ALGORITHMIC JOURNALISM AND AI-ASSISTED NEWS PRODU	3	0	8	4	2	5	5	3	3	5	2	2	4	2	3	5	5	4
	SPRING SEMESTER																		
	SEMINAR	0	2	6	3	1	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3
	THESIS RESEARCH (THESIS PROPOSAL)	0	0	2	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4
	THESIS RESEARCH	0	1	30	3	2	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4
	SPECIAL TOPICS	5	0	2	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
	POLITICAL ECONOMY OF MEDIA	3	0	8	5	4	5	4	2	2	5	2	3	5	2	3	4	5	5
	QUALITATIVE RESEARCH METHODS AND TECNIQUES	3	0	8	3	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
	NATIONAL AND INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH	3	0	8	4	5	5	4	4	3	5	3	3	5	3	3	4	5	4
	MEDIA, SOCIETY AND POLITICS	3	0	8	5	4	5	4	2	2	5	2	3	5	2	3	5	5	5
	MEDIA AND ETHICS	3	0	8	4	3	5	4	2	2	5	2	3	4	2	3	5	5	5
	LABOUR STUDIES IN JOURNALISM	3	0	8	5	4	5	5	3	3	5	3	3	5	3	4	5	5	5
	SOCIOLOGY OF NEWS	3	0	8	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4
	FAN CULTURE AND POPULAR CULTURE IN ASIA	3	0	8	4	3	5	5	2	2	5	2	3	5	3	3	5	5	5
	STORYTELLING IN DIGITAL JOURNALISM	3	0	8	4	3	4	5	2	2	4	2	2	3	2	3	5	5	4

ULUSAL YETERLILIK ÇERÇEVESI (TYYÇ)		PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI (PÇ)														
		PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Bilgi	BLG 1															
	BLG 2															
Beceriler	BCR1															
	BCR2															
	BCR3															
Yetkinlik (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği)	BÇSAY1															
	BÇSAY2															
	BÇSAY3															
Yetkinlik (Öğrenme Yetkinliği)	ÖY1															
Yetkinlik (İletişim ve Sosyal Yetkinlik)	İSY1															
	İSY2															
	İSY3															
	İSY4															
Yetkinlik (Alana Özgü Yetkinlik)	AÖY1															
	AÖY2															
	AÖY3															

TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ) 7. Düzey (Yüksek Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri						
TYYÇ DÜZEYİ	BİLGİ (BLG) -Kuramsal -Olgusal	BECERİLER (BCR) -Bilişsel -Uygulamalı	YETKİNLİKLER			
			Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği (BÇSAY)	Öğrenme Yetkinliği (ÖY)	İletişim ve Sosyal Yetkinlik (İSY)	Alana Özgü Yetkinlik (AÖY)
7 YÜKSEK LİSANS ——— EQF-LLL: 7. Düzey ——— QF-EHEA: 2. Düzey	BLG 1- Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, aynı veya farklı bir alanda bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme. BLG 2- Alanının ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme.	BCR 1-Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme. BCR 2-Alanında edindiği bilgileri farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme. BCR 3-Alanı ile ilgili karşılaşılan sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak çözümleyebilme.	BÇSAY 1-Alanı ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme. BÇSAY 2-Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirebilme ve sorumluluk alarak çözüm üretebilme. BÇSAY 3-Alanı ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme	ÖY 1-Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme.	İSY 1-Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme. İSY 2-Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısıyla inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme. İSY 3-Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 Genel Düzeyi'nde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilme. İSY 4-Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanabilme.	AÖY 1-Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme. AÖY 2-Alanı ile ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme. AÖY 3-Alanında özümsedikleri bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinler arası çalışmalarda kullanabilme.

TEMEL ALAN YETERLILIK ÇERÇEVESI (TYYÇ)		PROGRAM ÇIKTILARI / KAZANIMLARI (PÇ)														
		PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Bilgi	BLG 1															
	BLG 2															
Beceriler	BCR1															
	BCR2															
	BCR3															
Yetkinlik (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği)	BÇSAY1															
	BÇSAY2															
Yetkinlik (Öğrenme Yetkinliği)	ÖY1															
	ÖY 2															
Yetkinlik (İletişim ve Sosyal Yetkinlik)	İSY1															
	İSY2															
	İSY3															
	İSY4															
Yetkinlik (Alana Özgü Yetkinlik)	AÖY1															
	AÖY2															
	AÖY3															

TYYÇ Gazetecilik ve Enformasyon Temel Alanı Yeterlilikleri (7. Düzey)

Kategori	Yeterlilik
BİLGİ	Lisans yeterliliklerine dayalı olarak, iletişim alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve uygulamalı bilgi birikimine sahiptir ve bunu geliştirir.
BİLGİ	Alanıyla ilgili temel sorunları ve nedenlerini saptar ve tanımlar.
BİLGİ	Alanıyla ilgili uzmanlık düzeyinde bilgiye ve araştırma yöntemleri bilgisine sahiptir.
BECERİ	Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır.
BECERİ	Alanına ilişkin bilgileri analitik ve sistematik olarak analiz eder, yorumlar ve değerlendirme becerisine sahiptir.
BECERİ	Alanı ile ilgili nicel ve nitel araştırma yöntemlerini ileri düzeyde kullanır.
YETKİNLİK - Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme	Alandaki bir sorunu tespit eder, çözüm üretir, çözüme işlerlik kazandırır, sonuçları değerlendirir ve gerektiğinde uygular.
YETKİNLİK - Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme	Çalışmalarını bağımsız ve ekip üyesi olarak yürütür.
YETKİNLİK - Öğrenme Yetkinliği	Alanıyla ilgili bilgileri ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir ve öğrenme gereksinimlerini yönlendirir.
YETKİNLİK - Öğrenme Yetkinliği	Alanına ilişkin gelişimini yönlendirir.
YETKİNLİK - İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Alanındaki güncel gelişmeleri değerlendirip yazılı, sözlü ve görsel olarak aktarır.
YETKİNLİK - İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısıyla inceler.
YETKİNLİK - İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Bir yabancı dili en az B2 düzeyinde kullanır.
YETKİNLİK - İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Bilişim ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
YETKİNLİK - Alana Özgü ve Mesleki Yetkinlik	Veri toplama, yorumlama ve duyurma süreçlerinde etik değerleri gözetir.
YETKİNLİK - Alana Özgü ve Mesleki Yetkinlik	Strateji geliştirir ve sonuçları değerlendirir.
YETKİNLİK - Alana Özgü ve Mesleki Yetkinlik	Problem çözme yeteneğini bilimsel ve toplumsal katkı için kullanır.

GAZETECİLİK
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

BAHAR

DERS İÇERİKLERİ

TÜRKÇE – İNGİLİZCE

İÇİNDEKİLER

BAHAR YARIYILI

Ders Adı	Sayfa No
Seminer -Türkçe ve İngilizce	3
Özel Konular- Türkçe ve İngilizce	10
Tez Çalışması (Tez Önerisi)- Türkçe ve İngilizce	18
Tez Çalışması- Türkçe ve İngilizce	26
Medyanın Ekonomi Politiği - Türkçe ve İngilizce	34
Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri - Türkçe ve İngilizce	42
Ulusal ve Uluslararası Medya Araştırmaları - Türkçe ve İngilizce	51
Medya, Toplum ve Siyaset - Türkçe ve İngilizce	59
Medya ve Etik - Türkçe ve İngilizce	68
Gazetecilikte Emek Çalışmaları- Türkçe ve İngilizce	76
Haber Sosyolojisi - Türkçe ve İngilizce	85
Hayran Kültürü ve Asya'da Popüler Kültür - Türkçe ve İngilizce	93
Dijital Habercilikte Hikâye Anlatımı	104

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Seminer
Dersin İngilizce Adı	Seminar
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori		**Uygulama**	**2**	**AKTS**	**6**

DERSİN AMACI	Seminerin amacı öğrencinin tez çalışmasına hazırlanmasıdır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Tez konusuna hazırlık çalışmaları yapabilme
2	Araştırma bilgi ve becerilerini kullanabilme
3	Bilimsel araştırma raporu hazırlayabilme ve sunabilme

Dersin Kısa İçeriği	Öğrenciler tezlerinin konusu ile ilgili olması beklenen bir seminer ödevi hazırlayarak, sunarlar.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
2	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
3	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
4	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
5	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
6	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
7	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
8	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
9	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
10	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
11	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
12	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
13	Seminer konusunun belirlenmesi	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
14	Semineri sunma	Seminer konusu ile ilgili kaynaklar
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Seminer konusu ile ilgili tüm kaynaklar.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Bilimsel araştırma raporu hazırlar.
DÖÇ2	Hazırlanan bilimsel araştırma raporunu sunar.
DÖÇ3	Araştırma bilgi ve becerilerini kullanır

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.

PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1		1							
PÇ2										
PÇ3	1	1	2							
PÇ4										
PÇ5	3	1	5							
PÇ6	4	2	5							
PÇ7	1	1	2							
PÇ8	5	3	3							
PÇ9	2	1	2							
PÇ10	2	1	2							
PÇ11	5	3	4							
PÇ12	3	5	2							
PÇ13	2	1	2							
PÇ14	1	1	2							
PÇ15	1	1	1							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma	14	2	28

Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama	4	5	20
Ara Sınav	1	20	20
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		156
	Toplam İş Yükü/25		6,24
	Dersin AKTS Kredisi		6

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı:100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Seminar
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	

Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical		**Practical**	**2**	**ECTS**	**6**

COURSE AIM	The purpose of the seminar is to prepare the student for their thesis work.

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to prepare for a thesis topic
2	Ability to utilize research knowledge and skills
3	Ability to prepare and present a scientific research report

Brief Content of the Course	Students prepare and present a seminar paper that is expected to be related to thetopic of their thesis.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Determination of seminar topic	Resources about the seminar topic
2	Current Research Areas in Public Relations and Advertising	Resources about the seminar topic
3	Developing a Research Problem and Research Questions	Resources about the seminar topic
4	Literature Review and Use of Academic Sources	Resources about the seminar topic
5	Building a Theoretical Framework	Resources about the seminar topic
6	Qualitative Research Methods	Resources about the seminar topic
7	Quantitative Research Methods	Resources about the seminar topic
8	Digital Media Research	Resources about the seminar topic
9	Research Ethics	Resources about the seminar topic
10	Developing a Research Design	Resources about the seminar topic
11	Student Research Proposal Presentations I	Resources about the seminar topic
12	Student Research Proposal Presentations II	Resources about the seminar topic
13	Academic Writing and Article Preparation	Resources about the seminar topic
14	Final Presentations and Course Evaluation	Resources about the seminar topic
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	All resources related to the seminar topic.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Prepares a scientific research report.
CLO2	Presents the prepared scientific research report.
CLO3	Uses research knowledge and skills.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1		1							
PO2										
PO3	1	1	2							
PO4										
PO5	3	1	5							
PO6	4	2	5							

PO7	1	1	2							
PO8	5	3	3							
PO9	2	1	2							
PO10	2	1	2							
PO11	5	3	4							
PO12	3	5	2							
PO13	2	1	2							
PO14	1	1	2							
PO15	1	1	1							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	2	28
Study Hours Out of Class	14	2	28
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation	4	5	20
Midterm Exam	1	20	20
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	60	60
	Total Workload		156
	Total Workload/25		6,24
	Course ECTS Credit		6

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			

Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester:			
Overall Success Percentage			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Özel Konular
Dersin İngilizce Adı	Special Topics
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**5**	**Uygulama**		**AKTS**	**12**

DERSİN AMACI	Danışmanın çalıştığı bilimsel alanda bilgi, görgü ve deneyimleri öğrencilerine aktarmak ve tez çalışmasını yardımcı olmak.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiye erişebilme kaynak ve yöntemlerini aktarabilme
2	Alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiyi değerlendirebilme ve yorumlayabilme konusunda öğrenciye danışmanlık yapabilme
3	Öğrencinin etik kurallara uygun çalışmalar yapabilmesi için rehberlik edebilme

Dersin Kısa İçeriği	Öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Bu ders kapsamında teze yönelik ya da tezin dışında danışman ve öğrencinin birlikte seçeceği özel konular çalışılır

Önkoşullar	Bulunmamaktadır.

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb.
2	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
3	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
4	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
5	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
6	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
7	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
8	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
9	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
10	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
11	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
12	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
13	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
14	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Çalışılan alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiye erişir
DÖÇ2	Çalışılan alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiyi değerlendirir ve yorumlar
DÖÇ3	Danışmanının gözetiminde etik kurallara uygun çalışmalar yapar

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1								
PÇ2										
PÇ3	2	3								
PÇ4										
PÇ5	3	3								
PÇ6	5	5	2							

PÇ7	2	3								
PÇ8	3	4	1							
PÇ9	1	2								
PÇ10	4	5								
PÇ11	4	5	3							
PÇ12		1								
PÇ13	1	1	5							
PÇ14	2	3	2							
PÇ15	1	2	3							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma			
Ödev/Rapor Hazırlama	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav			
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		56
	Toplam İş Yükü/25		2,24
	Dersin AKTS Kredisi		2

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			

Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Special Topics
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	5	**Practical**		**ECTS**	**2**

COURSE AIM	To transfer the knowledge, experiences and experiences of the advisor to the students in the scientific field they are working on and to help the thesis work.

COURSE OBJECTIVES	
1	To be able to communicate the resources and methods for accessing information to solve a specific problem in the field.
2	To be able to advise students on evaluating and interpreting information to solve a specific problem in the field.
3	To be able to guide students in conducting studies in accordance with ethical rules.

Brief Content of the Course	Information on the literature is provided to the students for counseling, appropriate guidance is given to the subject concerned, and support is provided for ethical rules in the investigation. Within the scope of this course, special topics to be chosen by the counselor and student besides the thesis or outside the thesis are studied.

Prerequisites	None

Course Category	Percentage
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	To advise on specific topics determined by the student or by the student	Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
2	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
3	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
4	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
5	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
6	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
7	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
8	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
9	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
10	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
11	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
12	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
13	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
14	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Accesses information to solve a specific problem in the field of study.
CLO2	Evaluates and interprets information to solve a specific problem in the field of study.
CLO3	Conducts studies in accordance with ethical rules under the supervision of their advisor.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1								
PO2										
PO3	2	3								
PO4										
PO5	3	3								
PO6	5	5	2							

PO7	2	3								
PO8	3	4	1							
PO9	1	2								
PO10	4	5								
PO11	4	5	3							
PO12		1								
PO13	1	1	5							
PO14	2	3	2							
PO15	1	2	3							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	2	28
Study Hours Out of Class			
Homework Assignment / Report Preparation	14	2	28
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam			
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Total Workload		56
	Total Workload/25		2.24
	Course ECTS Credit		2

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			

Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Tez Çalışması (Tez Önerisi)
Dersin İngilizce Adı	Thesis Research (Thesis Proposal)
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**0**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**2**

DERSİN AMACI	Dersin amacı belirlenen tez konusunun özgün ve bilimsel çerçevede yazılmasıdır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Tez konusu ile ilgili gerekli döküman ve araç gereci organize edebilme
2	Tez konusuyla ilgili literatürü sistematik bir şekilde tarayabilme
3	Tez çalışması kapsamında gerekli verileri toplayabilme ve bu verileri uygun analiz yöntemleriyle değerlendirebilme

Dersin Kısa İçeriği	Belirlenen tezin hazırlanması

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	Yüzde
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
2	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
3	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
4	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
5	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
6	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
7	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
8	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
9	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
10	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
11	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
12	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
13	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
14	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Tezle ilgili kaynaklar

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Tez konusu ile ilgili gerekli döküman ve araç gereci organize eder
DÖÇ2	Tez konusuyla ilgili literatürü sistematik bir şekilde tarar
DÖÇ3	Tez çalışması kapsamında gerekli verileri toplar ve bu verileri uygun analiz yöntemleriyle değerlendirir

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.

PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1	1							
PÇ2										
PÇ3	1	1	2							
PÇ4		1								
PÇ5			1							
PÇ6	3	4	5							
PÇ7	1	2	3							
PÇ8	2	3	5							
PÇ9	1	1	2							
PÇ10	2	4	3							
PÇ11	4	4	5							
PÇ12										
PÇ13	1	1	2							
PÇ14	1	2	3							
PÇ15	1	1	2							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma			
Ödev/Rapor Hazırlama	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav			
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		56
	Toplam İş Yükü/25		2.24
	Dersin AKTS Kredisi		2

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:			
Genel Başarı Oranı:			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Thesis Research (Thesis Proposal)
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	0	**Practical**	**0**	**ECTS**	**2**

COURSE AIM	To demonstrate that the aimed students demonstrate that they can perform an independent study in a selected field scientifically

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to organize necessary documents and materials related to the thesis topic
2	Ability to systematically review the literature related to the thesis topic
3	Ability to collect necessary data within the scope of the thesis study and evaluate this data using appropriate analysis methods

Brief Content of the Course	Writing of thesis topic

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
2	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
3	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
4	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
5	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
6	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
7	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
8	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
9	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
10	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
11	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
12	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
13	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
14	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Literature and research related to the thesis

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Organizes the necessary documents and materials related to the thesis topic.
CLO2	Systematically reviews the literature related to the thesis topic.
CLO3	Collects the necessary data within the scope of the thesis work and evaluates this data using appropriate analysis methods.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.

PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1	1							
PO2										
PO3	1	1	2							
PO4		1								
PO5			1							
PO6	3	4	5							
PO7	1	2	3							
PO8	2	3	5							
PO9	1	1	2							
PO10	2	4	3							
PO11	4	4	5							
PO12										
PO13	1	1	2							
PO14	1	2	3							
PO15	1	1	2							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	2	28
Study Hours Out of Class			
Homework Assignment / Report Preparation	14	2	28
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam			
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Toplam İş Yükü		56
	Toplam İş Yükü/25		2.24
	Dersin AKTS Kredisi		2

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			

Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Tez Çalışması
Dersin İngilizce Adı	Thesis Research
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori		**Uygulama**	**1**	**AKTS**	**30**

DERSİN AMACI	Bu yüksek lisans tez çalışması dersinin amacı, ilgili öğrencilerin seçtikleri bir alanda bilimsel ve sağlam temellere dayalı bağımsız bir araştırma yürütebildiklerini, belirli bir süre içinde belirli bir sorunun çözümüne yönelik bilimsel, etik, ayrıntılı ve doğru bir çalışma yapabildiklerini ve elde ettikleri bulguları ikna edici bir şekilde yayınlayabildiklerini göstermektir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Tez konusundaki bir sorunu çözmek için yöntem kurgulayabilme
2	Tez konusundaki bir sorunu çözmek için yöntem geliştirebilme ve sonuçları değerlendirebilme
3	Tez konusundaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını yazılı, sözlü ve görsel olarak aktarabilme

Dersin Kısa İçeriği	Belirlenen tez konusunun yazılması

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**

1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
2	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
3	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
4	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
5	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
6	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
7	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
8	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
9	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
10	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
11	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
12	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
13	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
14	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Tezle ilgili kaynaklar

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Tez konusundaki bir sorunu çözmek için yöntem kurgular
DÖÇ2	Tez konusundaki bir sorunu çözmek için yöntem geliştirir ve sonuçları değerlendirir
DÖÇ3	Tez konusundaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını yazılı, sözlü ve görsel olarak aktarır

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.

PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1	1							
PÇ2										
PÇ3	2	2	3							
PÇ4	1	1	2							
PÇ5	4	5	2							
PÇ6	5	5	3							
PÇ7	3	4	2							
PÇ8	4	5	2							
PÇ9	1	2	4							
PÇ10	2	3	4							
PÇ11	5	5	4							
PÇ12	1	1	5							
PÇ13	1	2	2							
PÇ14	4	5	3							
PÇ15	2	2	3							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi

5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	4	56
Sınıf Dışı Çalışma	14	8	112
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav			
Uygulama	14	42	5588
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		756
	Toplam İş Yükü/25		30,24
	Dersin AKTS Kredisi		30

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Thesis Research
Language of Instruction	Türkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical		**Practical**	**1**	**ECTS**	**30**

COURSE AIM	The aim of the master's thesis is to demonstrate that the aimed students demonstrate that they can perform an independent study in a selected field scientifically and strongly and that they can make a scientific, ethical, detailed and correct study for the solution of a specific problem within a certain time period and publish the findings convincingly

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to devise a method to solve a problem related to the thesis topic
2	Ability to develop a method to solve a problem related to the thesis topic and evaluate the results
3	Ability to communicate current developments in the thesis topic and their own work in written, oral and visual formats.

Brief Content of the Course	Writing of thesis topic

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
2	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
3	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
4	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
5	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
6	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
7	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
8	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
9	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
10	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
11	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
12	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
13	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
14	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Literature and research related to the thesis

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Devises methods to solve a problem in his/her thesis topic.
CLO2	Develops methods to solve a problem in his/her thesis topic and evaluates the results.
CLO3	Communicates current developments in his/her thesis topic and his/her own work in written, oral and visual form.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.

PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1	1							
PO2										
PO3	2	2	3							
PO4	1	1	2							
PO5	4	5	2							
PO6	5	5	3							
PO7	3	4	2							
PO8	4	5	2							
PO9	1	2	4							
PO10	2	3	4							
PO11	5	5	4							
PO12	1	1	5							
PO13	1	2	2							
PO14	4	5	3							
PO15	2	2	3							

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS

1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation

3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	4	56
Study Hours Out of Class	14	8	112
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam			
Practice/Application	14	42	5588
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Toplam İş Yükü		756
	Toplam İş Yükü/25		30,24
	Dersin AKTS Kredisi		30

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik Ana Bilim Dalı

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Medyanın Ekonomi Politiği
Dersin İngilizce Adı	Political Economy of Media
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Duygu Ünalan
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	dunalan@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	3	**Uygulama**	0	**AKTS**	8

DERSİN AMACI	Medyanın ekonomi politiği dersinin amacı, medyaya ekonomi politik yaklaşım konusunda formasyon ve eleştirel bir bakış açısı kazandırmaktır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Medya içeriğinin üretimi, dağıtımı ve tüketimi hakkında ekonomi politik bir perspektif geliştirebilme
2	Ekonomi politiğin yorumunu ve bunun medya çalışmalarına nasıl uygulandığını ortaya koyabilme

Dersin Kısa İçeriği	Ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına ilişkin özgül katkıları, bu yaklaşıma dayalı var olan araştırmalar üzerinden çeşitli kullanım biçimleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	Yüzde
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Dersin amacı ve içeriğine ilişkin genel bilgiler	-
2	Ekonomi Politik Yaklaşım: Ekonomi Politiğin Konusu ve Yöntemi	[2], ss. 1-16
3	Kültür Endüstrisi Kavramı, Eleştirisi ve Yeniden Yorumlanması	[4], ss. 67-83
4	Dünya Sistemi ve Ekonomi Politik Yaklaşım	[2], ss. 1-16
5	Bilinç ve Reklam Endüstrisi: Herbert Schiller ve Dallas Smythe	[3], ss. 173-186
6	Kültürel Üretimin ve Haber Medyasının Ekonomi Politiği: Edward S. Herman ve Noam Chomsky	[3], ss. 173-186
7	Ekonomi Politik Çerçevesinde Kültür ve İletişimin Yorumlanması: Peter Golding ve Graham Murdock	[2], ss. 1-16; [3], ss. 173-186
8	Bir Kültürel Materyalizm Teorisine Doğru: Nicholas Garnham	[4], ss. 67-83
9	Ekonomi Politik ve Kültürel Çalışmalar: Uzlaşma mı Boşanma mı? Yoksa Ayrımın Üstesinden Gelmek mi?: Nicholas Garnham, Lawrance Grossberg ve Douglas Kellner	[4], ss. 67-83
10	Tüketim Kültürü, Yaşam Biçimleri ve Boş Zamanların Ekonomi Politiği	[4], ss. 67-83
11	Medyada Sahiplik Sorunu, Tekelleşme ve Yöndeşme Eğilimleri	[1], ss. 15-75
12	Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politiği -I-: Yeni Sağ Politikaların Ekonomi ve Siyaset Alanındaki Yansımaları	[1], ss. 77-145
13	Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politiği -II-: Yeni Sağ Politikaların Kültür Alanındaki Yansımaları	[1], ss. 147-214
14	Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politiği -III-: Yeni Sağ Politikaların Medya Alanındaki Yansımalar	[1], ss. 215-295
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Gülseren Adaklı (2006). Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya Yayınevi, Ankara.
2	O. BoydBarret (2006) Ekonomi Politik Yaklaşım, L. Yaylagül (Der.), *Kitle iletişiminin ekonomi politiği* içinde, Dalbaz Yayıncılık, Ankara, ss. 1-16.

3	NicholasGarnham (2006) Kitle İletişimin Ekonomi Politiğine Katkısı, NicholasGarnham, L. Yaylagül (Der), Kitle İletişiminin Ekonomi Politiği içinde, Dalbaz Yayıncılık Ankara, ss.173-186.
4	Nicholas Garnham (2008) Bir Kültürel Materyalizm Teorisine Doğru, S. Çelenk (Der.), Kırılmalar ve Uzlaşmalar içinde, De Ki Basım Yayım Ltd. Şti, Ankara, ss. 67-83.
5	

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Medya sistemlerini, Politik Ekonomi yaklaşımı çerçevesinde; mülkiyet yapıları, sermaye birikim süreçleri ve güç ilişkileri bağlamında eleştirel bir perspektifle analiz eder.
DÖÇ2	Medya alanındaki üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini, ekonomik, politik ve teknolojik dinamikler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla değerlendirir.
DÖÇ3	İletişim alanındaki ekonomi politik kuramları karşılaştırır ve bu kuramların medya araştırmalarına katkılarını tartışır.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	4	5							
PÇ2	5	3	2							
PÇ3	5	4	5							
PÇ4	2	3	2							
PÇ5	1	1	2							
PÇ6	1	1	1							
PÇ7	5	5	4							
PÇ8			1							
PÇ9										
PÇ10	4	4	5							
PÇ11	1	1	1							
PÇ12										
PÇ13	3	2	2							
PÇ14	4	5	4							
PÇ15	3	3	3							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama	2	20	40
Sunum/Seminer Hazırlama	1	30	30
Ara Sınav	1	23	23
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	23	23
	Toplam İş Yükü		200
	Toplam İş Yükü/25		8

	Dersin AKTS Kredisi	8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Ödev	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Ödev	60
Toplam			100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Political Economy of Media
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Assoc. Dr. Duygu ÜNALAN
Course Instructor's e-mail	dunalan@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

COURSE AIM	The aim of the Political Economy of Media course is to provide students with a theoretical foundation in the political economy approach to media and to develop a critical perspective.

COURSE OBJECTIVES	
1	To develop a political economy perspective on the production, distribution, and consumption of media content.
2	To be able to explain the interpretation of political economy and how it is applied to media studies.

Brief Content of the Course	The course content consists of the historical foundations of the political economy approach, its specific contributions to the field of media and communication, and its various applications as demonstrated through existing research based on this approach.

Prerequisites	None

Course Category	Percentage
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:

COURSE SCHEDULE*		
Week	Subjects	Learning Resources
1	Introducing course content and resources	-
2	Economic Political Approach: Subject and Method of Political Economy	[2], ss. 1-16
3	Concept of Cultural Industry, Criticism and Reinterpretation	[4], ss. 67-83
4	World System and Political Political Approach	[2], ss. 1-16
5	Consciousness and Advertising Industry: Herbert Schiller and Dallas Smythe	[3], ss. 173-186
6	Political Economy of Cultural Production and News Media: Edward S. Herman and Noam Chomsky	[3], ss. 173-186
7	Interpretation of Culture and Communication in Political Economy: Peter Golding and Graham Murdock	[2], ss. 1-16; [3], ss. 173-186
8	Toward a Theory of Cultural Materialism: Nicholas Garnham	[4], ss. 67-83
9	Economic Political and Cultural Studies: Reconciliation or Divorce? Nicholas Garnham, Lawrance Grossberg and Douglas Kellner	[4], ss. 67-83

10	Consumption Culture, Lifestyles, Political Economy of spare time	[4], ss. 67-83
11	The Problem of Ownership in the Media, Monopolization	[1], ss. 15-75
12	Political Economy of Media in Turkey I	[1], ss. 77-145
13	Political Economy of Media in Turkey II	[1], ss. 147-214
14	Political Economy of Media in Turkey III	[1], ss. 215-295
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Gülseren Adaklı (2006). Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya Yayınevi, Ankara.
2	O. Boyd Barret (2006) Ekonomi Politik Yaklaşım, L. Yaylagül (Ed.), In *Kitle iletişiminin ekonomi politiği*, Dalbaz Yayıncılık, Ankara, pp.1-16.
3	Nicholas Garnham (2006) Kitle İletişimin Ekonomi Politiğine Katkısı, NicholasGarnham, L. Yaylagül (Ed), In Kitle İletişiminin Ekonomi Politiği, Dalbaz Yayıncılık Ankara, pp.173-186.
4	Nicholas Garnham (2008) Bir Kültürel Materyalizm Teorisine Doğru, S. Çelenk (Ed.), In Kırılmalar ve Uzlaşmalar, De Ki Basım Yayım Ltd. Şti, Ankara, pp.67-83.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Analyzes media systems within the framework of the political economy approach, from a critical perspective, in terms of ownership structures, processes of capital accumulation, and power relations.
CLO2	Medya alanındaki üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini, ekonomik, politik ve teknolojik dinamikler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla değerlendirir.
CLO3	Compares political economy theories in the field of communication and discusses their contributions to media research.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.

PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	4	5							
PO2	5	3	2							
PO3	5	4	5							
PO4	2	3	2							
PO5	1	1	2							
PO6	1	1	1							
PO7	5	5	4							
PO8			1							
PO9										
PO10	4	4	5							
PO11	1	1	1							
PO12										
PO13	3	2	2							
PO14	4	5	4							
PO15	3	3	3							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**

Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation	2	20	40
Presentation/Seminar Preparation	1	30	30
Midterm Exam	1	23	23
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	23	23
	Total Workload		200
	Total Workload/25		8
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Homework Assigment	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Homework Assingment	60
Total			100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik Anabilim Dalı Yüksek Lisans

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri

Dersin İngilizce Adı	Qualitative Research Methods and Techniques
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Ozan YILDIRIM
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	ozanyildirim@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin öncelikli amacı nitel araştırma yöntemlerinin kavranmasıdır. Derste nitel araştırma türlerinin neler olduğunun öğretilmesi ve bu yöntemlerden birini kullanarak araştırma önerisi hazırlanması amaçlanmaktadır. Derste ayrıca karma yöntem ile yapılan araştırmaların önemine dikkat çekilmesi de amaçlanmaktadır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Nitel araştırma yöntemlerini öğrenmek
2	Nitel araştırma yöntemlerinden birini kullanarak araştırma önerisi hazırlamak
3	İletişim ve medya alanında nitel araştırma yöntemlerinin nasıl kullanılacağını benimsemek

Dersin Kısa İçeriği	Nitel araştırma yöntem ve teknikleri, araştırma önerisi hazırlamak, karma yöntem uygulamaları, nicel ve nitel yöntemler arasındaki farklılık, iletişim ve medya alanında nitel yöntem kullanımı

Önkoşullar	Bulunmamaktadır

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	70
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	30
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Nitel araştırma yönteminin felsefesi ve genel özellikleri	[1], ss. 1-45; [2], ss. 15-50; [3], ss. 45-82
2	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin karşılaştırılması	[1], ss. 46-70; [2], ss. 3-14; [3], ss. 83-95

3	Nitel araştırmayı sınırlandırma, evren ve örneklem seçimi	[1], ss. 71-108; [2], ss. 77-95; [3], ss. 141-164
4	Nitel araştırmada gözlem ve gözlem türleri	[1], ss. 169-188; [2], ss. 116-135; [3], ss. 191-212
5	Nitel araştırmada betimsel analiz	[1], ss. 223-245; [2], ss. 205-218; [3], ss. 279-295
6	Nitel araştırmada tematik kategorilendirme	[1], ss. 246-275; [2], ss. 219-230; [3], ss. 296-318
7	Nitel araştırmada metin çözümlemesi	[1], ss. 276-298; [2], ss. 151-165; [3], ss. 319-340
8	Nitel araştırmada görüşme ve görüşme türleri	[1], ss. 147-168; [2], ss. 101-115; [3], ss. 213-240
9	Nitel araştırmada doküman analizi	[1], ss. 188-200; [2], ss. 135-150; [3], ss. 241-255
10	Söylem analizi	[1], ss. 298-310; [2], ss. 165-180; [3], ss. 341-360
11	Nitel içerik analizi	[1], ss. 223-275; [2], ss. 181-204; [3], ss. 279-318
12	Nitel çalışmaların etik boyutu	[1], ss. 311-320; [2], ss. 37-52; [3], ss. 95-110
13	Nitel çalışmalarda karşılaşılan sorunlar	[1], ss. 321-335; [2], ss. 231-245; [3], ss. 361-380
14	Derste yapılan araştırma önerilerinin değerlendirilmesi	[1], ss. 336-350; [2], ss. 246-258; [3], ss. 381-400
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Yıldırım, Ali ve Hasan Şimşek. 2008. Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
2	Merriam, B. S. (2013). Nitel araştırma: Desen ve uygulama için bir rehber. (Çev: S. Turan). Ankara: Nobel Kitap.
3	Creswell, W. J. (2023). Nitel Araştırma Yöntemleri: Beş Yaklaşıma Göre Nitel Araştırma ve Araştırma Deseni. (Çev: Selçuk Beşir Demir). Ankara: Siyasal Kitapevi.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Nitel ve nicel araştırma arasındaki farklılıkları anlayabilecektir
DÖÇ2	Nitel yöntemlerin felsefesini, türlerini ve özelliklerinin kavrayabilecektir
DÖÇ3	Nitel araştırma yöntemlerinden birini uygulayarak araştırma önerisi hazırlayabilecektir

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.

PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1										
PÇ2										
PÇ3										
PÇ4										
PÇ5	5	4								
PÇ6										
PÇ7										
PÇ8	5	5	5							
PÇ9	4		5							
PÇ10										
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13										
PÇ14										
PÇ15										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi

5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama	1	60	60
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	50	50
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		194
	Toplam İş Yükü/25		7,76
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama	1		20
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			40
Ödev/Rapor	1		
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav			
Toplam	3		
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 60			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	Master of Science in Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Qualitative Research Methods and Techniques
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master Degree
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Assoc. Prof. Dr. Ozan YILDIRIM
Course Instructor's e-mail	ozanyildirim@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The primary aim of this course is to understand qualitative research methods. The course aims to teach the types of qualitative research and prepare a research proposal using one of these methods. The course also aims to draw attention to the importance of mixed method research.

COURSE OBJECTIVES	
1	Learning qualitative research methods
2	Preparing a research proposal using one of the qualitative research methods
3	Adopt how to use qualitative research methods in the field of communication and media

Brief Content of the Course	Qualitative research methods and techniques, preparing a research proposal, mixed methods applications, the difference between quantitative and qualitative methods, the use of qualitative methods in communication and media.

Prerequisites	There is no prerequisite

Course Category	**Percentage**
7. Basic Sciences Course	70
8. Vocational Course	
9. Specialisation / Field Course	30
10. Humanities, Communication and Management Skills Course	
11. Transferable Skills Course	
12. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Philosophy and general characteristics of the qualitative research method	[1], ss. 1-45; [2], ss. 15-50; [3], ss. 45-82
2	Comparison of qualitative and quantitative research methods	[1], ss. 46-70; [2], ss. 3-14; [3], ss. 83-95
3	Limiting qualitative research, population and sample selection	[1], ss. 71-108; [2], ss. 77-95; [3], ss. 141-164
4	Observation and types of observation in qualitative research	[1], ss. 169-188; [2], ss. 116-135; [3], ss. 191-212
5	Descriptive analysis in qualitative research	[1], ss. 223-245; [2], ss. 205-218; [3], ss. 279-295
6	Thematic categorization in qualitative research	[1], ss. 246-275; [2], ss. 219-230; [3], ss. 296-318
7	Text analysis in qualitative research	[1], ss. 276-298; [2], ss. 151-165; [3], ss. 319-340
8	Interview and interview types in qualitative research	[1], ss. 147-168; [2], ss. 101-115; [3], ss. 213-240
9	Document analysis in qualitative research	[1], ss. 188-200; [2], ss. 135-150; [3], ss. 241-255
10	Discourse analysis	[1], ss. 298-310; [2], ss. 165-180; [3], ss. 341-360
11	Qualitative content analysis	[1], ss. 223-275; [2], ss. 181-204; [3], ss. 279-318
12	Ethical dimension of qualitative studies	[1], ss. 311-320; [2], ss. 37-52; [3], ss. 95-110
13	Problems encountered in qualitative studies	[1], ss. 321-335; [2], ss. 231-245; [3], ss. 361-380
14	Evaluation of research proposals made in the course	[1], ss. 336-350; [2], ss. 246-258; [3], ss. 381-400
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Yıldırım, Ali ve Hasan Şimşek. 2008. Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
2	Merriam, B. S. (2013). Nitel araştırma: Desen ve uygulama için bir rehber. (Çev: S. Turan). Ankara: Nobel Kitap.
3	Creswell, W. J. (2023). Nitel Araştırma Yöntemleri: Beş Yaklaşıma Göre Nitel Araştırma ve Araştırma Deseni. (Çev: Selçuk Beşir Demir). Ankara: Siyasal Kitapevi.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Will be able to understand the differences between qualitative and quantitative research
CLO2	Will be able to understand the philosophy, types and features of qualitative methods.
CLO3	Will be able to prepare a research proposal by applying one of the qualitative research methods.

PROGRAMME OUTCOMES

PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1										
PO2										
PO3										
PO4										
PO5	5	4								
PO6										
PO7										
PO8	5	5	5							
PO9	4		5							
PO10										
PO11										
PO12										
PO13										
PO14										
PO15										
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation	1	60	60
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	50	50
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Total Workload		194
	Total Workload/25		7,76
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Clasic	40
Quiz			
Practice	1		20
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report	1		40
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam			

Total	3	
Percentage of the Studies within a Semester:60		
Overall Success Percentage: 100		

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Ulusal ve Uluslararası Medya Araştırmaları
Dersin İngilizce Adı	National and International Media Research
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Ozan YILDIRIM
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	ozanyildirim@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin öncelikli amacı medyanın tarihsel gelişimini ve yeni iletişim teknolojilerinin medyaya olan etkisini incelemektir. Derste ayrıca dünyada ve Türkiye'de medya üzerine yapılan güncel araştırmaların değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Medyanın gelişimini ve önemini analiz edebilmek
2	Dünyada ve Türkiye'de medya üzerine yapılan güncel araştırmaları değerlendirebilmek

Dersin Kısa İçeriği	Dünyada ve Türkiye'de medyanın gelişimi, yazılı medya, görsel medya ve elektronik medya, Türkiye'de medya üzerine yapılan araştırmaların kapsamı, Dünya'da medya üzerine yapılan araştırmaların kapsamı.

Önkoşullar	Bulunmamaktadır

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	60
2. Meslek Bilgisi Dersi	20
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	20
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	

5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Medyanın tarihsel gelişimi	[1], ss. 1-100
2	Dünyada ve Türkiye'de medyanın gelişimi ve güncel durumu	[1], ss. 101-150; [2], ss. 1-75
3	Dünyada medya üzerine yapılan araştırmaların kapsamı	[1], ss. 151-220
4	Türkiye'de medya üzerine yapılan araştırmaların kapsamı	[2], ss. 76-125
5	Medya üzerine yapılan araştırmaların kuramsal yaklaşım açısından incelenmesi	[1], ss. 221-280
6	Medya üzerine yapılan araştırmaların yöntemsel olarak incelenmesi	[1], ss. 281-340
7	Yerel medya üzerine yapılan araştırmaların incelenmesi	[2], ss. 126-175
8	Medyada tekelleşme üzerine yapılan araştırmaların incelenmesi	[1], ss. 341-380
9	Medyanın ekonomi politiği	[1], ss. 381-420
10	Medya tarihi üzerine yapılan araştırmaların incelenmesi	[1], ss. 421-480; [2], ss. 176-225
11	Gazetecilikte etik konulu araştırmaların incelenmesi	[3], ss. 1-50
12	İnternet gazeteciliği konulu araştırmaların incelenmesi	[3], ss. 51-150
13	Medyada dezenformasyon ve yanlış haber konulu çalışmaların incelenmesi	[3], ss. 151-220
14	Yapay zeka ve medya konulu çalışmaların incelenmesi ve geleceği	[3], ss. 221-300
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Brügger, N. and Kolstrup, S. (2002). Media History: Theories, Methods, Analysis. Aarhus University Press.
2	TOPUZ, Hıfzı, 100 Soruda Türk Basın Tarihi, 1. Baskı, Gerçek Yayınevi, İstanbul 1973.
3	Duman, K. (2022). İnternet Haberciliği: Kuram, Uygulama ve Eleştiri. Beta Basım Yayım.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Medyanın tarihsel gelişimini açıklayabilecektir
DÖÇ2	Demokrasilerde medyanın işlevlerini ve önemini kavrayabilecektir
DÖÇ3	Medya üzerine yapılan araştırmaları sınıflandırabilecektir
DÖÇ4	Teknolojinin medya üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini anlayacaktır

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.

PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1		5								
PÇ2	5									
PÇ3										
PÇ4				5						
PÇ5										
PÇ6										
PÇ7										
PÇ8			4							
PÇ9										
PÇ10				4						
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13										
PÇ14										
PÇ15										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama	1	30	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	25	25
Ara Sınav	1	30	30
Uygulama	1	20	20
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		189
	Toplam İş Yükü/25		7,56
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	25
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama	1		20
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer	1		25
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor	1		30
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav			
Toplam	4		
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:75			
Genel Başarı Oranı:100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	Master of Science in Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	National and International Media Research
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master Degree
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Assoc. Prof. Dr. Ozan YILDIRIM
Course Instructor's e-mail	ozanyildirim@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The primary aim of this course is to examine the historical development of media and the impact of new communication technologies on media. The course also aims to evaluate current research on media in the world and in Turkey.

COURSE OBJECTIVES	
1	To be able to analyze the development and importance of media.
2	To be able to evaluate current research on media in the world and in Turkey

Brief Content of the Course	The development of media in the world and in Turkey, print media, visual media and electronic media, the scope of media research in Turkey, and the scope of media research worldwide.

Prerequisites	There is no prerequisite

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	60
2. Vocational Course	20
3. Specialisation / Field Course	20
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Historical development of media	[1], ss. 1-100
2	Development and current situation of media in the world and in Turkey	[1], ss. 101-150; [2], ss. 1-75
3	Scope of research on media in the world	[1], ss. 151-220
4	Scope of research on media in Turkey	[2], ss. 76-125
5	Examining research on media in terms of theoretical approach	[1], ss. 221-280
6	Methodological examination of research on media	[1], ss. 281-340
7	Examination of research on local media	[2], ss. 126-175
8	Examination of research on monopolization in the media	[1], ss. 341-380
9	Political economy of the media.	[1], ss. 381-420
10	Examination of research on media history.	[1], ss. 421-480; [2], ss. 176-225
11	Examining research on ethics in journalism	[3], ss. 1-50
12	Examining research on internet journalism	[3], ss. 51-150
13	Examining studies on disinformation and false news in the media	[3], ss. 151-220
14	Examination and future of studies on artificial intelligence and the media	[3], ss. 221-300
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Brügger, N. and Kolstrup, S. (2002). Media History: Theories, Methods, Analysis. Aarhus University Press.
2	TOPUZ, H. (1973). 100 Soruda Türk Basın Tarihi, 1. Baskı, Gerçek Yayınevi, İstanbul.
3	Duman, K. (2022). İnternet Haberciliği: Kuram, Uygulama ve Eleştiri. Beta Basım Yayım.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Will be able to explain the historical development of media.
CLO2	Will be able to understand the functions and importance of media in democracies.
CLO3	Will be able to classify research on media
CLO4	Understand the positive and negative effects of technology on media

PROGRAMME OUTCOMES

PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1		5								
PO2	5									
PO3										
PO4				5						
PO5										
PO6										
PO7										
PO8			4							
PO9										
PO10				4						
PO11										
PO12										
PO13										
PO14										
PO15										

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation	1	30	30
Presentation/Seminar Preparation	1	25	25
Midterm Exam	1	30	30
Practice/Application	1	20	20
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Total Workload		189
	Total Workload/25		7,56
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	25
Quiz			
Practice	1		20
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar	1		25
Field Work			
Homework Assignment/Report	1		30
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam			
Total	4		

Percentage of the Studies within a Semester: 75
Overall Success Percentage 100

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	İletişim Fakültesi
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Medya, Toplum ve Siyaset
Dersin İngilizce Adı	Media, Society and Politics
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Lokman ZOR
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	lokman_zor@hotmail.com
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, medyanın toplumsal yapı ve siyasal süreçlerle olan karşılıklı ilişkisini kuramsal ve eleştirel bir perspektiften incelemek; medya içerikleri, kurumları ve pratiklerinin kamuoyu oluşumu, ideoloji üretimi ve siyasal katılım üzerindeki etkilerini analiz edebilen bireyler yetiştirmektir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Medya, toplum ve siyaset arasındaki temel kavramsal ilişkileri açıklamak.
2	İletişim alanındaki başlıca kuramsal yaklaşımları karşılaştırmalı olarak değerlendirmek.
3	Medyanın kamuoyu oluşumu üzerindeki rolünü analiz etmek.
4	Medya içeriklerinin ideoloji ve güç ilişkileri bağlamında nasıl üretildiğini tartışmak.
5	Güncel medya pratiklerini toplumsal ve siyasal bağlam içinde yorumlama becerisi geliştirmek.
6	Medya sistemleri ile demokratik süreçler arasındaki ilişkiyi eleştirel bir perspektifle değerlendirmek.

Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, medya, toplum ve siyaset arasındaki karşılıklı etkileşimi kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele almaktadır. Ders kapsamında iletişim kuramları, kamuoyu oluşumu, ideoloji ve hegemonya, medya sahipliği ve güç ilişkileri, siyasal iletişim süreçleri, propaganda, dijital medya ve sosyal ağların siyasal ve toplumsal etkileri incelenir. Ayrıca geleneksel ve yeni

	medya ortamlarında bilgi üretimi, dolaşımı ve denetimi eleştirel bir perspektifle analiz edilir.

Önkoşullar	Dersin ön koşulu yoktur

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	60
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	40
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Medya, toplum ve siyaset ilişkisine giriş: temel kavramlar ve tarihsel gelişim.	[7], pp. 9–45; [8], pp. 11–56
2	Kitle iletişim kuramlarının klasik yaklaşımları ve etkileri.	[8], pp. 27–29; [9], pp. 14–23
3	Eleştirel kuram, ideoloji ve hegemonya bağlamında medya.	[9], pp. 22–27; [5], pp. 34–38
4	Kamuoyu oluşumu ve medya etkileri.	[2], pp. 11–43
5	Medya sahipliği, ekonomi-politik ve güç ilişkileri.	[1], pp. 312–346
6	Siyasal iletişim: aktörler, stratejiler ve süreçler.	[10], pp. 214–238; [6], pp. 72–89
7	Propaganda, manipülasyon ve medya söylemi.	[4], pp. 68–81; [13], pp. 52–72
8	Demokrasi, medya ve kamusal alan ilişkisi.	[11], pp. 179–211; [12], pp. 97–178
9	Küreselleşme ve ulusötesi medya yapıları.	[2], pp. 85–128; [5], pp. 145–190
10	Dijital medya, sosyal ağlar ve siyasal katılım.	[3], pp. 17–69
11	Algoritmalar, veri siyaseti ve dijital gözetim.	[3], pp. 39–105
12	Medya temsilleri: kimlik, kültür ve toplumsal eşitsizlikler.	[5], pp. 191–256; [13], pp. 21–82
13	Yeni medya çağında dezenformasyon ve hakikat krizi.	[3], pp. 16–80
14	Güncel tartışmalar ışığında medya-toplum-siyaset ilişkilerinin genel değerlendirmesi.	[8], pp. 421–486; [5], pp. 257–312
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Adaklı, Gülseren, 2006, *Türkiye'de Medya Endüstrisi*, Ütopya Yayınları, Ankara.
2	Bektaş, Arsev, 2000, *Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi*, Bağlam Yayınları, İstanbul.
3	Binark, Mutlu; Bayraktutan, Günseli, 2021, *Dijital Medya ve Dezenformasyon*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
4	Binark, Mutlu; Bayraktutan, Günseli, 2013, *Yeni Medya ve Nefret Söylemi*, Kalkedon Yayınları, İstanbul.
5	İnceoğlu, Yasemin, 2010, *Medya ve Toplum*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
6	Aziz, Aysel, 2014, *Siyasal İletişim*, Nobel Yayıncılık, Ankara.

7	Erdoğan, İrfan; Alemdar, Korkmaz, 2005, *Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi*, Erk Yayınları, Ankara.
8	Erdoğan, İrfan, 2011, *İletişimi Anlamak*, Erk Yayınları, Ankara.
9	Yaylagül, Levent, 2010, *Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*, Dipnot Yayınları, Ankara.
10	Tokgöz, Oya, 2008, *Siyasal İletişimi Anlamak*, İmge Kitabevi, Ankara.
11	Habermas, Jürgen, 2004, *Kamusal Alan*, İletişim Yayınları, İstanbul.
12	Bektaş, Arsev, 2000, *Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi*, Bağlam Yayınları, İstanbul.
13	İnceoğlu, Yasemin, 2015, *Medyada Nefret Söylemi ve Ayrımcılık*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Medya, toplum ve siyaset arasındaki etkileşimleri kuramsal ve kavramsal çerçevede analiz eder.
DÖÇ2	Medya içeriklerinin ideoloji, güç ve hegemonya bağlamında üretim süreçlerini eleştirel biçimde değerlendirir.
DÖÇ3	Kamuoyu oluşumu ve siyasal iletişim süreçlerinde geleneksel ve dijital medyanın rolünü açıklayabilir ve yorumlayabilir.
DÖÇ4	Medya sistemleri, dijitalleşme ve yeni medya teknolojilerinin toplumsal ve siyasal etkilerini değerlendirir.
DÖÇ5	Medya temsillerini toplumsal kimlik, kültür ve eşitsizlikler bağlamında analiz eder ve eleştirel bir perspektif geliştirir.
DÖÇ6	Güncel medya olaylarını ve siyasal süreçleri disiplinlerarası bir bakış açısıyla değerlendirir ve akademik yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
DÖÇ7	Medya-toplum-siyaset ilişkisini anlamada etik ve toplumsal sorumluluk bilinciyle eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.

PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5									
PÇ2	2	1								
PÇ3	5		5							
PÇ4			1	5						
PÇ5				4						
PÇ6			4							
PÇ7		5	4		5					
PÇ8					4	5				
PÇ9						5				
PÇ10		3			5					
PÇ11										
PÇ12						2				
PÇ13							5			
PÇ14				4			4			
PÇ15					3	5	5			
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										
PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42

Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56
Ödev/Rapor Hazırlama	2	15	30
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	30	30
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	40	40
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü/25		7.92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Communiccation Faculty
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Media, Society and Politics
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Selective
Course Level	Master's Program
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Assoc. Prof. Lokman ZOR

Course Instructor's e-mail	lokman_zor@hotmail.com
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

COURSE AIM	The aim of this course is to examine the reciprocal relationship between media, social structures, and political processes from a theoretical and critical perspective, and to cultivate individuals capable of analyzing the effects of media content, institutions, and practices on public opinion formation, ideology production, and political participation.

COURSE OBJECTIVES	
1	To explain the fundamental conceptual relationships between media, society, and politics.
2	To comparatively evaluate the main theoretical approaches in the field of communication.
3	To analyze the role of media in shaping public opinion.
4	To discuss how media content is produced within the context of ideology and power relations.
5	To develop the ability to interpret contemporary media practices within social and political contexts.
6	To critically assess the relationship between media systems and democratic processes.

Brief Content of the Course	This course addresses the reciprocal interaction between media, society, and politics from both theoretical and practical perspectives. It covers communication theories, public opinion formation, ideology and hegemony, media ownership and power relations, political communication processes, propaganda, and the political and social effects of digital media and social networks. Additionally, the production, circulation, and regulation of information in both traditional and new media environments are analyzed from a critical perspective.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	%60
3. Specialisation / Field Course	%40
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: %100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Introduction to the relationship between media, society, and politics: fundamental concepts and historical development.	[7], pp. 9–45; [8], pp. 11–56
2	Classical approaches and effects of mass communication theories.	[8], pp. 27–29; [9], pp. 14–23

3	Media in the context of critical theory, ideology, and hegemony.	[9], pp. 22–27; [5], pp. 34–38
4	Public opinion formation and media effects.	[2], pp. 11–43
5	Media ownership, political economy, and power relations.	[1], pp. 312–346
6	Political communication: actors, strategies, and processes.	[10], pp. 214–238; [6], pp. 72–89
7	Propaganda, manipulation, and media discourse.	[4], pp. 68–81; [13], pp. 52–72
8	Democracy, media, and the public sphere.	[11], pp. 179–211; [12], pp. 97–178
9	Globalization and transnational media structures.	[2], pp. 85–128; [5], pp. 145–190
10	Digital media, social networks, and political participation.	[3], pp. 17–69
11	Algorithms, data politics, and digital surveillance.	[3], pp. 39–105
12	Media representations: identity, culture, and social inequalities.	[5], pp. 191–256; [13], pp. 21–82
13	Disinformation and the crisis of truth in the new media era.	[3], pp. 16–80
14	General evaluation of media-society-politics relations in light of current debates.	[8], pp. 421–486; [5], pp. 257–312
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Adaklı, Gülseren, 2006, *Türkiye'de Medya Endüstrisi*, Ütopya Yayınları, Ankara.
2	Bektaş, Arsev, 2000, *Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi*, Bağlam Yayınları, İstanbul.
3	Binark, Mutlu; Bayraktutan, Günseli, 2021, *Dijital Medya ve Dezenformasyon*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
4	Binark, Mutlu; Bayraktutan, Günseli, 2013, *Yeni Medya ve Nefret Söylemi*, Kalkedon Yayınları, İstanbul.
5	İnceoğlu, Yasemin, 2010, *Medya ve Toplum*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
6	Aziz, Aysel, 2014, *Siyasal İletişim*, Nobel Yayıncılık, Ankara.
7	Erdoğan, İrfan; Alemdar, Korkmaz, 2005, *Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi*, Erk Yayınları, Ankara.
8	Erdoğan, İrfan, 2011, *İletişimi Anlamak*, Erk Yayınları, Ankara.
9	Yaylagül, Levent, 2010, *Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*, Dipnot Yayınları, Ankara.
10	Tokgöz, Oya, 2008, *Siyasal İletişimi Anlamak*, İmge Kitabevi, Ankara.
11	Habermas, Jürgen, 2004, *Kamusal Alan*, İletişim Yayınları, İstanbul.
12	Bektaş, Arsev, 2000, *Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi*, Bağlam Yayınları, İstanbul.
13	İnceoğlu, Yasemin, 2015, *Medyada Nefret Söylemi ve Ayrımcılık*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Analyzes the interaction between media, society, and politics within a theoretical and conceptual framework.
CLO2	Critically evaluates the production processes of media content in the context of ideology, power, and hegemony.
CLO3	Explains and interprets the role of traditional and digital media in public opinion formation and political communication processes.

CLO4	Assesses the social and political effects of media systems, digitalization, and new media technologies.
CLO5	Analyzes media representations in relation to social identity, culture, and inequalities, developing a critical perspective.
CLO6	Evaluates current media events and political processes from an interdisciplinary perspective and reports findings in accordance with academic writing standards.
CLO7	Develops critical and solution-oriented approaches to understanding the media-society-politics relationship with ethical awareness and social responsibility.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5									
PO2	2	1								
PO3	5		5							
PO4			1	5						
PO5				4						
PO6			4							
PO7		5	4		5					

PO8					4	5				
PO9						5				
PO10		3			5					
PO11										
PO12						2				
PO13							5			
PO14				4			4			
PO15					3	5	5			
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	4	56
Homework Assignment / Report Preparation	2	15	30
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	30	30
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	40	40
	Total Workload		198
	Total Workload/25		7.92
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Clasical	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			

Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Clasical	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Ana Bilim Dalı	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Medya ve Etik
Dersin İngilizce Adı	Media and Ethics
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Büyükafşar
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	mehmetbuyukafsar@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	3	**Uygulama**	0	**AKTS**	8

Dersin Amacı	Bu derste ahlak ve etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve medya sahiplik yapılarıyla ortaya koymak, medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Medyada etik sorunlara ilişkin eleştirel bakış açısı kazandırmak.
2	Medyada yaşanan sorunları ahlaki ve felsefi boyutlarıyla ele almak.
3	Özdenetim ve medya meslek prensiplerini analiz etmek.
4	Medya, etik ve toplum arasındaki ilişkileri analiz etmek.

Dersin Kısa İçeriği	Bu derste etik kavramı temelinde medyada yaşanan sorunlara eleştirel bir bakış açısıyla yaklaşılacak, özdenetim ve meslek etik ilkeleri kapsamında bir tartışma yürütülecektir.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
Toplam:	100

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Etik ve ahlak kavramı ilişkisi	[1] s. 45-78, [2] s. 56-98
2	Etik kavramı-kavramsal çerçeve	[1] s. 45-78, [2] s. 24-36
3	Medyada mülkiyet ve medya denetimi	[3] s. 11-56, [4] s. 88-96
4	Medyada yaşanan temel etik sorunlar: Özel yaşamın gizliliği ve kişilik hakları	[5] s. 36-47
5	Medya etiği ve kuramsal temelleri	[6] s. 22-66
6	Dijital medya etiği	[1] s. 98-121
7	Dijital medya etiği	[1] s. 122-128
8	Dijital iletişimde mahremiyet sorunsalı	[5] s. 55-67, [6] s. 77-94
9	Etik ve hukuk ilişkisi	[7] s. 11-28
10	Dijital medya okuryazarlığı ve etik bilinci	[3] s. 75-98, [5] s. 95-101, [6] s. 105-111
11	Dijital medya çalışmalarında araştırma etiği	[1] s. 112-132, [5] s. 48-67
12	Medyada sansür uygulamaları	[8] s. 13-33
13	Türk medyası ve etik ihlali örnekleri	[2] s. 37-42, [5] s. 48-59, [7] s. 29-39
14	Medyada güncel etik sorunları örnekler üzerinden tartışma	[1] s. 78-98, [3] s. 99-124, [8] s. 35-47

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)

1	Binark M ve Bayraktutan G, Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2013 - Uzun, Ruhdan. İletişim Etiği, sorunlar ve sorumluluklar, Dipnot Yayınları, İstanbul, 2011
2	Keane, John. Medya ve Demokrasi, (Çev.) Haluk Şahin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2010 -Demir V, Medya Etiği, Beta Yayınları, İstanbul, 2006
3	Andrew Belsey, Ruth Chadwick:Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998
4	Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009
5	Claude-Jean Bertrand, Medya Etiği, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004.

6	Ruhdan Uzun, İletişim Etiği, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı, 2007
7	Sevda Alankuş, Habercinin El Kitabı (Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003
8	Necmi Emel (2008). Sanal Dünyada Temiz Toplum Yaratma Aracı Olarak Sansür, Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yıldönümü Kongresi, İstanbul

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Medya etiği ve özdenetim kapsamında medya meslek prensiplerini analiz edebilme.
DÖÇ2	Yeni medya teknolojileri ve dijital içerikler kapsamında etik sorunsalları tartışabilme.
DÖÇ3	Medya etiği ve kuramsal yaklaşımları kavrayabilme.
DÖÇ4	Medyadaki güncel etik düzenlemeleri takip edebilme.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1										
PÇ2										
PÇ3	4	4	4	4						
PÇ4	5	5	5	5						
PÇ5										

PÇ6	3	4	4	3						
PÇ7	4	4	4	4						
PÇ8										
PÇ9										
PÇ10										
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13	5	5	5	5						
PÇ14	3	3	3	3						
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	15	15
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	26	26
	Toplam İş Yükü		125
	Toplam İş Yükü/25		5
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			

Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSITY

ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Media and Ethics
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master's Degree
Course Code	
Semester	Spring
Course Instructor	Asst. Prof. Mehmet BÜYÜKAFŞAR
Course Instructor's e-mail	mehmetbuyukafsar@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

Course Aim	:	This course, it is aimed to reveal the concepts of morality and ethics with historical, theoretical and media ownership structures, to discuss ethical problems encountered in the media through current examples, and to introduce professional control mechanisms to the student.

COURSE OBJECTIVES	
1	To gain a critical perspective on ethical problems in the media.
2	Addressing the problems experienced in the media from their moral and philosophical dimensions.
3	Analyzing self-regulation and media professional principles.
4	Analyzing the relationships between media, ethics and society.

Brief Content of	:	In this course, the problems experienced in the media will be approached from a critical perspective, based on the concept of ethics, and a discussion will be held within the

the Course		scope of self-regulation and professional ethical principles.

Prerequisites	**:**	**None**

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
Total:	100

COURSE SCHEDULE

Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Relationship between the concept of ethics and morality	[1] s. 45-78, [2] s. 56-98
2	Ethics concept-conceptual framework	[1] s. 45-78, [2] s. 24-36
3	Media ownership and media control	[3] s. 11-56, [4] s. 88-96
4	Main ethical problems in the media: Privacy and personal rights	[5] s. 36-47
5	Media ethics and its theoretical foundations	[6] s. 22-66
6	Digital media ethics	[1] s. 98-121
7	Digital media ethics	[1] s. 122-128
8	Privacy problem in digital communication	[5] s. 55-67, [6] s. 77-94
9	Relationship between ethics and law Human experiments and ethical issues. Ethical effects of technology and responsibility.	[7] s. 11-28
10	Digital media literacy and ethical awareness	[3] s. 75-98, [5] s. 95-101, [6] s. 105-111
11	Research ethics in digital media studies	[1] s. 112-132, [5] s. 48-67
12	Censorship practices in the media	[8] s. 13-33
13	Turkish media and examples of ethical violations	[2] s. 37-42, [5] s. 48-59, [7] s. 29-39
14	Discussing current ethical issues in the media through examples	[1] s. 78-98, [3] s. 99-124, [8] s. 35-47

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Binark M ve Bayraktutan G, Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2013 - Uzun, Ruhdan. İletişim Etiği, sorunlar ve sorumluluklar, Dipnot Yayınları, İstanbul, 2011
2	Keane, John. Medya ve Demokrasi, (Çev.) Haluk Şahin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2010 -Demir V, Medya Etiği, Beta Yayınları, İstanbul, 2006
3	Andrew Belsey, Ruth Chadwick:Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998
4	Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009
5	Claude-Jean Bertrand, Medya Etiği, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004.
6	Ruhdan Uzun, İletişim Etiği, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı, 2007
7	Sevda Alankuş, Habercinin El Kitabı (Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003
8	Necmi Emel (2008). Sanal Dünyada Temiz Toplum Yaratma Aracı Olarak Sansür, Ulusal Basından Sansüürün Kaldırılışının 100. Yıldönümü Kongresi, İstanbul

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Ability to analyze media professional principles within the scope of media ethics and self-regulation.
CLO2	Ability to discuss ethical issues within the context of new media technologies and digital content.
CLO3	Ability to understand media ethics and theoretical approaches.
CLO4	Ability to keep up-to-date with current ethical regulations in the media.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.

PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1										
PO2										
PO3	4	4	4	4						
PO4	5	5	5	5						
PO5										
PO6	3	4	4	3						
PO7	4	4	4	4						
PO8										
PO9										
PO10										
PO11										
PO12										
PO13	5	5	5	5						
PO14	3	3	3	3						
PO15										
PO16										
PO17										
PO18										
PO19										
PO20										
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			

Midterm Exam	1	15	15
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	26	26
	Total Workload		125
	Total Workload/25		5
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classical	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classical	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester:40			
Overall Success Percentage: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Gazetecilikte Emek Çalışmaları
Dersin İngilizce Adı	Labour Studies in Journalism
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	

* Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	3	Uygulama	0	AKTS	8

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, gazetecilik faaliyetini emek süreci kuramı ve eleştirel politik ekonomi yaklaşımı çerçevesinde değerlendirmek; gazetecilik emeğinin tarihsel dönüşümünü, üretim ilişkilerini ve çalışma pratiklerini analiz etmektir. Ders kapsamında dijitalleşme, platformlaşma, algoritmik yönetim, yapay zekâ ve güvencesizleşme gibi güncel dönüşümlerin gazetecilik emeği üzerindeki etkilerinin ulusal ve uluslararası literatür ışığında eleştirel bir bakış açısıyla incelenmesi amaçlanmaktadır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Gazetecilik emeğini emek süreci kuramı, eleştirel politik ekonomi ve kültürel emek yaklaşımları çerçevesinde kavrayabilmek.
2	Gazetecilik emeğinin tarihsel dönüşümünü kapitalizmin farklı evreleri ve medya endüstrilerindeki yapısal değişimler bağlamında analiz edebilmek.
3	Haber üretim süreçlerinin örgütlenmesini, iş bölümü, denetim mekanizmaları ve teknolojik dönüşüm ekseninde değerlendirebilmek.
4	Gazetecilik alanındaki güvencesizleşme, esnek çalışma, serbest gazetecilik ve platform emeği gibi güncel çalışma biçimlerini analiz edebilmek.
5	Gazetecilikte sendikalaşma, mesleki örgütlenme ve emek mücadelelerini tarihsel ve güncel örnekler üzerinden değerlendirebilmek.
6	Türkiye'de ve dünyada gazetecilik emeği üzerine yürütülen akademik araştırmaları karşılaştırmalı olarak inceleyebilmek.
7	Gazetecilik emeği alanında özgün araştırma soruları geliştirebilmek ve akademik çalışma tasarlayabilmek.

Dersin Kısa İçeriği	Gazetecilik emeğinin tarihsel gelişimi, emek sürecindeki dönüşümü ve haber üretim süreçlerinin örgütlenmesi ele alınmaktadır. Dijitalleşme, platformlaşma, yapay zekâ ve güvencesizleşmenin gazetecilik emeğine etkileri ulusal ve uluslararası literatür çerçevesinde incelenmektedir.

Önkoşullar	Bulunmamaktadır

Dersin Kategorisi	Yüzde
1. Temel Bilimler Dersi	60
2. Meslek Bilgisi Dersi	20
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	20
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	Konular	Öğrenme Kaynakları
1	Emek süreci ve emek süreci kuramına giriş	-
2	Gazetecilik emeğinin tarihsel gelişimi ve profesyonelleşme	[2], ss. 1-155

3	Gazetecilikte emek süreci kuramı	[1], ss. 1-30
4	Haber odalarının örgütlenmesi ve işbölümü	[2], ss.1-65
5	Dijitalleşme, yakınsama ve haber üretiminin dönüşümü	[1], ss. 80-95
6	İçerik yönetim sistemleri (CMS) ve gazetecilik emeği	[3], ss. 1-27
7	Algoritmalar, veri gazeteciliği ve algoritmik yönetim	[3], ss. 1-45
8	Platformlaşma, sosyal medya ve gazetecilik emeği	[2], ss. 1-25
9	Güvencesizleşme, serbest gazetecilik ve platform emeği	[4], ss. 165-181
10	Gazetecilikte sendikalaşma ve emek mücadeleleri	[5], ss. 1014-1030
11	Yapay zekâ ve gazetecilik emeğinin dönüşümü	[5], ss. 1014-1020
12	Türkiye'de gazetecilik emeği üzerine araştırmalar	[3], ss. 75-97
13	Dünyada gazetecilik emeği araştırmaları	[5], ss. 1014-1030
14	Gazetecilik emeğinin geleceği: Tartışmalar ve öğrenci sunumları	[1], ss. 95-154
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Braverman, H. (1974). *Labor and Monopoly Capital: The Degradation of Work in the Twentieth Century*. New York: Monthly Review Press.
2	Hesmondhalgh, D. (2019). *The Cultural Industries* (4th ed.). London: Sage.
3	Deuze, M. (2007). *Media Work*. Cambridge: Polity Press.
4	Deuze, M., & Witschge, T. (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. Journalism, 19(2), (pp.165-181). https://doi.org/10.1177/1464884916688550
5	Carlson, M. (2007). Order versus access: News search engines and the challenge to traditional journalistic roles. *Media, Culture & Society, 29*(6), (pp. 1014-1030). https://doi.org/10.1177/0163443707084346

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Emek süreci kuramı ve eleştirel politik ekonomi yaklaşımı çerçevesinde gazetecilik emeğinin kuramsal temellerini açıklar.
DÖÇ2	Gazetecilik emeğinin tarihsel dönüşümünü ve haber üretim süreçlerinin örgütlenmesini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
DÖÇ3	Dijitalleşme, platformlaşma, algoritmik yönetim ve yapay zekâ gibi teknolojik dönüşümlerin gazetecilik emeği üzerindeki etkilerini analiz eder.
DÖÇ4	Gazetecilik alanındaki çalışma ilişkileri, güvencesizleşme ve emek mücadelelerine ilişkin ulusal ve uluslararası literatürü karşılaştırmalı olarak değerlendirir.
DÖÇ5	Gazetecilik emeğine ilişkin güncel sorunları bilimsel literatür doğrultusunda tartışır ve araştırma geliştirebilir.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim alanındaki kuramsal yaklaşımları uzmanlık düzeyinde kavrar ve eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ2	Gazetecilik emeğini tarihsel, ekonomik, toplumsal ve teknolojik boyutlarıyla analiz eder.

PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel dönüşümleri, emek süreçleri ve çalışma ilişkileri bağlamında eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
PÇ4	Dijitalleşme, platformlaşma, algoritmik yönetim ve yapay zekâ gibi teknolojik gelişmelerin gazetecilik alanındaki etkilerini kuramsal olarak yorumlar.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma problemlerini belirler ve uygun bilimsel yöntemlerle çözümlemeler gerçekleştirir.
PÇ6	Gazetecilik ve medya çalışmaları literatürünü izler, karşılaştırmalı olarak değerlendirir ve bilimsel araştırmalarında etkin biçimde kullanır.
PÇ7	Gazetecilik alanına ilişkin akademik araştırmaları etik ilkeler doğrultusunda planlar, yürütür ve raporlaştırır.
PÇ8	Gazetecilik mesleğine ilişkin etik, toplumsal sorumluluk ve kamu yararı ilkelerini akademik ve mesleki uygulamalarda gözetir.
PÇ9	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini disiplinlerarası çalışmalarda kullanır ve farklı alanlarla ilişkilendirir.
PÇ10	Gazetecilik alanında ortaya çıkan güncel sorunlara eleştirel, analitik ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	5	4							
PÇ2	5	2	3							
PÇ3	5	5	4							
PÇ4	2	2	3							
PÇ5	1	2	1							
PÇ6	1	1	1							
PÇ7	5	4	5							
PÇ8		1								
PÇ9			5							
PÇ10	4	5	4							
PÇ11	1	1	1							
PÇ12			1							
PÇ13	3	2	2							
PÇ14	4	4	5							
PÇ15	5	3	2							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum

3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama	1	30	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	25	25
Ara Sınav	1	30	30
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	23	23
	Toplam İş Yükü		200
	Toplam İş Yükü/25		8
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Ödev	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1		60
Toplam	4		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:40			
Genel Başarı Oranı:100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	Master of Science in Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Labour Studies in Journalism
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master Degree
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Dr. Vahdet Mesut Ayan
Course Instructor's e-mail	vahdetmesutayan@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The aim of this course is to examine journalism as a labour process through the perspectives of labour process theory and the critical political economy of communication. The course explores the historical transformation, production relations, and working practices of journalistic labour, while critically analyzing the impacts of digitalization, platformization, algorithmic management, artificial intelligence, and precarization on journalistic labour through national and international scholarship.

COURSE OBJECTIVES	
1	To develop an understanding of journalistic labour through the perspectives of labour process theory, critical political economy, and cultural labour studies.
2	To analyze the historical transformation of journalistic labour within the context of changes in capitalism and the media industries.
3	To examine the organization of news production in terms of the division of labour, labour control, and technological change.
4	To evaluate the impacts of digitalization, convergence, content management systems (CMS), platformization, and algorithmic management on journalistic labour.
5	To critically assess the effects of artificial intelligence and automation on journalistic work and labour processes.
6	To analyze contemporary forms of journalistic work, including precarious employment, freelance journalism, and platform labour.
7	To evaluate labour struggles, trade unionism, and professional organization in journalism from historical and contemporary perspectives.
8	To compare national and international research on journalistic labour.
9	To critically discuss current issues related to journalistic labour in light of contemporary academic literature.

10	To develop research questions and design academic studies on journalistic labour.

Brief Content of the Course	This course examines the historical development of journalistic labour, its transformation as a labour process, and the organization of news production. It also explores the impacts of digitalization, platformization, artificial intelligence, and precarization on journalistic labour through national and international scholarship.

Prerequisites	There is no prerequisite

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	60
2. Vocational Course	20
3. Specialisation / Field Course	20
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Labour and the Labour Process	-
2	Labour Process Theory and the Transformation of Work	[2], pp. 1-155
3	Journalistic Labour: Theoretical Perspectives	[1], pp. 1-30
4	The Historical Development and Professionalization of Journalistic Labour	[2], pp.1-65
5	Newsrooms, Division of Labour and Labour Control	[1], pp. 80-95
6	Digitalization, Convergence and News Production	[3], pp. 1-27
7	Content Management Systems (CMS) and the Reorganization of Journalistic Labour	[3], pp. 1-45
8	Platformization and Platform Labour in Journalism	[2], pp. 1-25
9	Precarization, Freelancing and Labour Relations in Journalism	[4], pp. 165-181
10	Trade Unionism and Labour Struggles in Journalism	[5], pp. 1014-1030
11	Artificial Intelligence, Automation and Journalistic Labour	[5], pp. 1014-1020
12	Examining Studies on Journalistic Labour in Türkiyeresearch on internet journalism	[3], pp. 75-97
13	Contemporary International Debates on Journalistic Labour	[5], pp. 1014-1030

14	The Future of Journalistic Labour: Student Presentations and General Discussion	[1], pp. 95-154

*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Braverman, H. (1974). *Labor and Monopoly Capital: The Degradation of Work in the Twentieth Century*. New York: Monthly Review Press.
2	Hesmondhalgh, D. (2019). *The Cultural Industries* (4th ed.). London: Sage.
3	Deuze, M. (2007). *Media Work*. Cambridge: Polity Press.
4	Deuze, M., & Witschge, T. (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. Journalism, 19(2), (pp.165-181). https://doi.org/10.1177/1464884916688550
5	Carlson, M. (2007). Order versus access: News search engines and the challenge to traditional journalistic roles. *Media, Culture & Society, 29*(6), (pp. 1014-1030). https://doi.org/10.1177/0163443707084346

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Explain the theoretical foundations of journalistic labour through labour process theory and the critical political economy of communication.
CLO2	Critically evaluate the historical transformation of journalistic labour and the organization of news production processes.
CLO3	Analyze the impacts of digitalization, platformization, content management systems (CMS), algorithmic management, and artificial intelligence on journalistic labour.
CLO4	Critically assess national and international research on labour relations, precarization, and labour struggles in journalism.
CLO5	Develop research questions and conduct critical analyses of contemporary issues related to journalistic labour by drawing upon relevant academic literature.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Demonstrates advanced theoretical and conceptual knowledge in journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an advanced understanding of contemporary academic debates in journalism, media policies, and major approaches in communication research.
PO4	Critically evaluates the transformation of journalism in relation to digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Demonstrates advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in journalism.
PO6	Identifies research problems in journalism and collects, analyzes, and interprets data using appropriate scientific research methods.
PO7	Critically examines journalistic practices, media content, and media institutions through analytical and critical thinking skills.
PO8	Conducts scientific research in journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	RepReports academic knowledge and research findings in accordance with the principles of scientific writing.

PO10	Follows and critically evaluates academic debates and the relevant literature in journalism.
PO11	Independently designs, conducts, and completes original research in journalism.
PO12	Presents research findings in journalism effectively in national and international academic settings, both orally and in writing.
PO13	Adheres to ethical principles and the public interest in academic and professional work related to journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by applying knowledge and skills in journalism while demonstrating a strong sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	5	4							
PO2	5	2	3							
PO3	5	5	4							
PO4	2	2	3							
PO5	1	2	1							
PO6	1	1	1							
PO7	5	4	5							
PO8		1								
PO9			5							
PO10	4	5	4							
PO11	1	1	1							
PO12			1							
PO13	3	2	2							
PO14	4	4	5							
PO15	5	3	2							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42

Homework Assignment / Report Preparation	1	30	30
Presentation/Seminar Preparation	1	25	25
Midterm Exam	1	30	30
Practice/Application	1	20	20
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	23	23
	Total Workload		200
	Total Workload/25		8
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Homework	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1		60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	İletişim Fakültesi
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Haber Sosyolojisi
Dersin İngilizce Adı	News Sociology
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans

Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Bahar
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Canay UMUNÇ
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	canayumunc@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, haberin toplumsal bir inşa süreci olarak nasıl üretildiğini, medya içeriklerinin ideoloji, iktidar ve temsil ilişkileri bağlamında nasıl şekillendiğini açıklamak ve öğrencilerin haber metinlerini eleştirel bir perspektifle analiz edebilme becerisi kazanmalarını sağlamaktır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Haber kavramını sosyolojik perspektiften kavratmak
2	Haber üretim süreçlerini toplumsal bağlam içinde değerlendirmek
3	Medya ve ideoloji ilişkisini analiz edebilmek
4	Haber metinlerinde temsil ve söylem yapılarını çözümleyebilmek
5	Haber ve gerçeklik ilişkisini eleştirel biçimde tartışabilmek
6	Medya kurumlarının toplumsal rolünü değerlendirebilmek
7	Dijitalleşmenin haber üretimine etkisini analiz etmek
8	Güncel medya içeriklerini kuramsal çerçevede yorumlamak
9	Eleştirel düşünme ve akademik analiz becerisi kazandırmak
10	Bağımsız araştırma ve yorumlama yetkinliği geliştirmek

Dersin Kısa İçeriği	Bu derste haberin toplumsal bir gerçeklik olarak inşa süreci, medya ve ideoloji ilişkisi, temsil ve söylem analizleri, haber üretim süreçleri, medya kurumlarının rolü, dijital medya ve haber dönüşümü eleştirel kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde incelenmektedir.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	10
2. Meslek Bilgisi Dersi	20
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	50
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	20
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Haber kavramına giriş ve sosyolojik yaklaşım	[1], pp. 51–86

2	Haber ve gerçeklik ilişkisi	[2], pp. 13–46
3	Haber üretim süreçleri ve haber değeri	[1], pp. 87–122
4	Medya ve ideoloji	[3], pp. 127–188
5	Temsil kuramı	[1], pp. 123–158
6	Söylem analizi	[3], pp. 189–228
7	Kültür endüstrisi ve medya (Frankfurt Okulu)	[3], pp. 229–276
8	Ara sınav / ödev değerlendirme	-
9	Haber ve iktidar ilişkileri	[3], pp. 277–310; [4], pp. 12–43
10	Medya, hegemonya ve rıza üretimi	[4], pp. 44–87
11	Dijital medya ve haber dönüşümü	[1], pp. 159–214
12	Sosyal medya ve kamusal alan	[5], pp. 27–56
13	Güncel haber örneklerinin analizi	[1], pp. 215–262; [5], pp. 57–84
14	Öğrenci sunumları ve genel değerlendirme	[1], pp. 263–310; [5], pp. 85–112
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage
2	Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality*. Anchor Books
3	Althusser, L. (1971). *Ideology and ideological state apparatuses*. Monthly Review Press
4	Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks*. International Publishers
5	Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere*. MIT Press.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Haber kavramını sosyolojik açıdan açıklar
DÖÇ2	Haber üretim süreçlerini analiz eder
DÖÇ3	Medya ve ideoloji ilişkisini yorumlar
DÖÇ4	Haber metinlerinde temsil biçimlerini çözümler
DÖÇ5	Söylem analiz yöntemlerini uygular
DÖÇ6	Haber ve gerçeklik ilişkisini tartışır
DÖÇ7	Dijital medya ve haber dönüşümünü değerlendirir
DÖÇ8	Güncel medya içeriklerini eleştirel analiz eder
DÖÇ9	Akademik yazım becerisi geliştirir
DÖÇ10	Bağımsız araştırma yapar

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.

PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3
PÇ2	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3
PÇ3	4	4	5	3	3	3	2	3	3	3
PÇ4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
PÇ5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ6	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4
PÇ7	2	3	3	4	4	3	3	5	4	4
PÇ8	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4
PÇ9	2	2	3	3	3	3	2	3	5	4
PÇ10	2	2	3	3	3	3	2	4	5	4
PÇ11	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PÇ12	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PÇ13	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
PÇ14	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
PÇ15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	5	70
Ödev/Rapor Hazırlama	2	20	40
Sunum/Seminer Hazırlama	2	10	20
Ara Sınav	1	3	3
Uygulama	3	5	15
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	10	10
	Toplam İş Yükü		200
	Toplam İş Yükü/25		8
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Yazılı	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer	1		20
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1		40
Toplam			
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Communication Faculty
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	News Sociology
Language of Instruction	Turkish

Course Type	Elective
Course Level	Master's Degree
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Assoc. Prof. Dr. Canay Umunç
Course Instructor's e-mail	canayumunc@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

COURSE AIM	The aim of this course is to explain how news is produced as a process of social construction, how media content is shaped within the framework of ideology, power, and representation, and to provide students with the ability to critically analyze news texts.

COURSE OBJECTIVES	
1	To explain the concept of news from a sociological perspective
2	To evaluate news production processes within a social context
3	To analyze the relationship between media and ideology
4	To examine representation and discourse structures in news texts
5	To critically discuss the relationship between news and reality
6	To evaluate the social role of media institutions
7	To analyze the impact of digitalization on news production
8	To interpret current media content within a theoretical framework
9	To develop critical thinking and academic analysis skills
10	To improve independent research and interpretation abilities

Brief Content of the Course	This course examines the construction of news as a social reality, the relationship between media and ideology, representation and discourse analysis, news production processes, the role of media institutions, and the transformation of news in digital media within the framework of critical theoretical approaches.

Prerequisites	none

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	%10
2. Vocational Course	%20
3. Specialisation / Field Course	%50
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	%20
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*

Week	Subjects	Learning Resources
1	Introduction to news and sociological perspective	[1], pp. 51–86
2	News and reality	[2], pp. 13–46
3	News production processes and news values	[1], pp. 87–122
4	Media and ideology	[3], pp. 127–188
5	Representation theory (Stuart Hall)	[1], pp. 123–158
6	Discourse analysis (Foucault, Van Dijk)	[3], pp. 189–228
7	Culture industry and media (Frankfurt School)	[3], pp. 229–276
8	Midterm / assignment evaluation	-
9	News and power relations	[3], pp. 277–310; [4], pp. 12–43
10	Media, hegemony and consent production	[4], pp. 44–87
11	Digital media and transformation of news	[1], pp. 159–214
12	Social media and public sphere	[5], pp. 27–56
13	Analysis of current news examples	[1], pp. 215–262; [5], pp. 57–84
14	Student presentations and general evaluation	[1], pp. 263–310; [5], pp. 85–112
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage
2	Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality*. Anchor Books
3	Althusser, L. (1971). *Ideology and ideological state apparatuses*. Monthly Review Press
4	Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks*. International Publishers
5	Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere*. MIT Press.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Explains the concept of news from a sociological perspective
CLO2	Analyzes news production processes
CLO3	Interprets the relationship between media and ideology
CLO4	Examines representation forms in news texts
CLO5	Applies discourse analysis methods
CLO6	Discusses the relationship between news and reality
CLO7	Evaluates digital transformation of news
CLO8	Critically analyzes current media content
CLO9	Develops academic writing skills
CLO10	Conducts independent research

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual knowledge in journalism, media studies and communication theories
PO2	Explains the historical development of journalism and media systems critically
PO3	Understands current academic debates in journalism and communication
PO4	Evaluates the impact of digitalization and new media technologies
PO5	Has advanced knowledge of research methods and analysis techniques
PO6	Defines research problems and conducts scientific studies
PO7	Critically analyzes media content and institutions
PO8	Conducts qualitative and quantitative research

PO9	Reports academic findings in accordance with scientific writing rules
PO10	Follows and evaluates academic literature
PO11	Conducts independent research studies
PO12	Presents research in academic environments
PO13	Acts in accordance with ethical principles
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches
PO15	Contributes to interdisciplinary

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3
PO2	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3
PO3	4	4	5	3	3	3	2	3	3	3
PO4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
PO5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PO6	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4
PO7	2	3	3	4	4	3	3	5	4	4
PO8	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4
PO9	2	2	3	3	3	3	2	3	5	4
PO10	2	2	3	3	3	3	2	4	5	4
PO11	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PO12	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PO13	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
PO14	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
PO15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS

1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS

Activities	Frequency	Duration (Hours)	Total Workload Hours
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	5	70
Homework Assignment / Report Preparation	2	20	40

Presentation/Seminar Preparation	2	10	20
Midterm Exam	1	3	3
Practice/Application	3	5	15
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	10	10
	Total Workload		200
	Total Workload/25		8
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Written	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar	1		20
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1		40
Total			100
Percentage of the Studies within a Semester:			
Overall Success Percentage			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	İletişim Fakültesi
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Hayran Kültürü ve Asya'da Popüler Kültür
Dersin İngilizce Adı	Fan Culture and Popular Culture in Asia
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	
Dersin Seviyesi	
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	

Dersin Öğretim Elemanı	Arş. Gör. Dr. Demet İşik
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	ddemet.isik@gmail.com
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori		**Uygulama**		**AKTS**	

DERSİN AMACI	Bu ders, Asya popüler kültürünün tarihsel gelişimini, hayran kültürünü ve dijital medya ekosistemini kültürel, toplumsal ve ekonomik boyutlarıyla incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrencilerin katılımcı kültür, fandom, Hallyu, dijital hayran toplulukları ve küresel popüler kültür dinamiklerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilmeleri hedeflenmektedir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Hayran kültürü teorilerini kavramak: “Fandom" kavramını, hayranların sadece tüketici değil aynı zamanda üretici olduğu "katılımcı kültür" teorileri çerçevesinde analiz etmek.
2	Asya popüler kültürünün tarihsel gelişimini incelemek: anime, bollywood ve hong kong sineması gibi köklü akımların bölgesel ve küresel birer fenomene dönüşme süreçlerini takip etmek.
3	Hallyu ve idol ekonomisini anlamak: K-Pop ve K-Drama üzerinden gelişen "idol" sistemini, bu sistemin yarattığı hayran kitlesini ve ekonomik değerini değerlendirmek.
4	Dijital hayran alanlarını ve sosyal medyayı değerlendirmek: dijital platformların hayran topluluklarının örgütlenmesi ve sanatçıyla etkileşimi üzerindeki rolünü incelemek.
5	Hayran emeği ve katılımcı üretimi tartışmak: "fan fiction", "fan art" ve “fan sub” grupları gibi hayranlar tarafından üretilen içeriklerin popüler kültürün yayılımındaki etkisini analiz etmek.
6	Transnasyonel kimlikler ve küresel bağlantıları incelemek: farklı coğrafyalardaki hayranların Asya içerikleri üzerinden nasıl yeni kimlikler ve topluluk aidiyetleri inşa ettiğini tartışmak.
7	Hayranların Asyalı idoller ve karakterlerle kurdukları güçlü duygusal bağları ve bu bağın bireysel kimlik gelişimi üzerindeki psikolojik etkilerini incelemek.
8	Dijital aktivizm ve hayran gücünü keşfetmek: hayran topluluklarının sosyal adalet kampanyaları veya yardım faaliyetlerindeki kolektif gücünü örneklerle incelemek.
9	Tüketim kültürü ve markalaşmayı anlamak: popüler kültür ürünlerinin hayranlar tarafından nasıl bir yaşam tarzına dönüştürüldüğünü analiz etmek.
10	Geleneksel ve modernin sentezini gözlemlemek: Asya'nın yerel kültürel kodlarının popüler kültür aracılığıyla modern dünyada nasıl yeniden üretildiğini tartışmak.

Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, Asya’nın küresel popüler kültür fenomenlerini, bu içerikleri tüketen ve yeniden üreten aktif hayran toplulukları odağında inceler. K-Pop’tan animeye kadar geniş bir yelpazede; hayranların dijital platformlar aracılığıyla nasıl kültürel ve ekonomik bir güce dönüştüğünü, sanatçılarla kurulan duygusal bağları ve hayran aktivizmini ele alır. Asya merkezli popüler kültürün dijital dünyada nasıl bir yaşam tarzı ve küresel kimlik inşa ettiğini analiz eder.

Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu bulunmamaktadır.

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	40
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	20
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	20

5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	20
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Giriş ve temel kavramlar açıklanır. Dersin işleyişi tanıtılır, "fandom" ve "popüler kültür" kavramlarının önemi tartışılır.	[1], ss. 1-17
2	Hayran Kültürü Teorileri: Henry Jenkins'in "Katılımcı Kültür" ve Bourdieu'nun "Kültürel Sermaye" kuramları hayran toplulukları üzerinden incelenir.	[2], ss. 1-41
3	Hallyu, Anime, Bollywood ve Hong Kong sineması gibi akımların bölgesel birer fenomene dönüşme süreçleri analiz edilir.	[3], ss. 158-199
4	Hallyu ve Güney Kore'nin müzik ve dizi endüstrisindeki dünya çapındaki etkisi anlatılır. Türkiye örneği tartışılır.	[4], ss.1-36
5	Dijital platformların hayran kolektifliği ve sanatçı etkileşimindeki stratejik rolü değerlendirilir.	[5], ss.85-110
6	Katılımcı üretimin ve kültürlerarası boyutu anlatılır. Hayran üretimi ve aktif hayran yaklaşımı açıklanır.	[6], ss.47-66
7	Hayran-İdol Psikolojisi ve hayranların idollerle kurduğu duygusal bağlar ve aidiyet hissi analiz edilir.	[7], ss.165-191
8	Vize Sınavı Haftası	
9	Asya popüler kültürünün farklı coğrafyalarda nasıl yeni hibrit kimlikler inşa ettiği incelenir.	[8], ss.101-128
10	Hayran topluluklarının sosyal adalet kampanyaları ve siyasi hareketlerdeki örgütlü gücü vaka analizleriyle keşfedilir.	[9], ss.77-89
11	Tüketim bağlamında albüm koleksiyonculuğu ve idollerin lüks markalarla olan küresel iş birlikleri analiz edilir.	[10], ss.73-101
12	Popüler içeriklerde geleneksel ögelerin modern pazarlama teknikleriyle nasıl harmanlandığı gözlemlenir.	[11], ss.26-44
13	Yapay zeka idoller ve Metaverse dünyasındaki hayran deneyimleri tartışılır.	[12], ss.1-34
14	Popüler kültürün yarattığı güzellik standartları, siber zorbalık ve hayran grupları arasındaki rekabetin etik boyutları ele alınır.	[13], ss.123-133
15	Dönem boyunca işlenen tüm öğrenim çıktıları özetlenir ve genel bir değerlendirme yapılır.	
16	Final Sınavı Haftası	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Storey, J. (2018). Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. Routledge, ss.1-17.
2	Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. Routledge, ss.1-41.
3	Iwabuchi, K. (2002). Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism. Duke University Press, ss. 158-199.
4	Globalization and Popular Music in South Korea: Sounding Out K-Pop. Routledge, ss.1-36.
5	Hills, M. (2002). Fan Cultures. Routledge, ss.85-110.
6	Lamerichs, N. (2018). Productive Fandom: Intermediality and Affective Media Practices, Routledge, [6], ss.47-66.
7	Duffett, M. (2013). Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture. Bloomsbury Academic, ss.165-191.
8	Yoon, K. (2019). Diasporic Hallyu The Korean Wave in Korean Canadian Youth Culture. MacMillan, ss.101-128.
9	Jenkins, H., Shresthova, S., Lazaro, P.G. (2022). Popular Culture and the Civic Imagination: Case Studies of Creative Social Change. NYU Press, ss.77-89.
10	Otmazgin, N. (2008). Contesting soft power: Japanese popular culture in East and Southeast Asia. Oxford Press, ss. 73-101.
11	Shim, D. (2006). Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia. *Media, Culture & Society.* 28(1), ss. 26-44.
12	Condry, I. (2013). The Soul of Anime: Collaborative Creativity and Japan's Media Success. Duke University Press, ss.1-34.
13	Gray, J., Sandvoss, C., and Harrington, C. L. (2007). Fandom: Identities and Communities in a Mediated World. NYU Press, ss. 123-133.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Hayran kültürü teorilerini kavramak. Dijital hayran alanlarını ve sosyal medyayı değerlendirmek.
DÖÇ2	Asya popüler kültürünün tarihsel gelişimini incelemek. Geleneksel ve modernin sentezini gözlemlemek.
DÖÇ3	Asya merkezli popüler kültürün Türkiye ve dünyanın farklı ülkelerindeki etkisini irdelemek.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.

PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	5	4							
PÇ2	3	2	3							
PÇ3	5	5	5							
PÇ4	4	4	4							
PÇ5	4	4	4							
PÇ6	5	5	5							
PÇ7	5	5	5							
PÇ8	5	5	5							
PÇ9	5	5	5							
PÇ10	5	5	5							
PÇ11	4	4	4							
PÇ12	5	5	5							
PÇ13	5	5	5							
PÇ14	5	5	5							
PÇ15	5	5	5							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56

Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	40	40
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü/25		7.92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Sunum	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Ödev	60
Toplam			100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Communiccation Faculty
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Fan Culture and Popular Culture in Asia
Language of Instruction	Fan Culture and Popular Culture in Asia
Course Type	Turkish
Course Level	
Course Code	
Semester/Year*	
Course Instructor	

Course Instructor's e-mail	Research Assistant Dr. Demet İşik
Assistant Instructor of the Course	ddemet.isik@gmail.com
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical		**Practical**		**ECTS**	

COURSE AIM	This course aims to examine the historical development of Asian popular culture, fan culture, and the digital media ecosystem through cultural, social, and economic perspectives. It seeks to enable students to critically analyze participatory culture, fandom, Hallyu, digital fan communities, and the dynamics of global popular culture.

COURSE OBJECTIVES	
1	To understand fan culture theories: To analyse the concept of 'fandom' within the framework of 'participatory culture' theories, which view fans not merely as consumers but also as producers.
2	To examine the historical development of Asian popular culture: to trace the processes by which established movements such as anime, Bollywood and Hong Kong cinema have evolved into regional and global phenomena.
3	Understanding Hallyu and the idol economy: Evaluating the "idol" system that has emerged through K-Pop and K-Drama, the fan base it has created, and its economic value.
4	Assessing digital fan spaces and social media: examining the role of digital platforms in the organisation of fan communities and their interaction with artists.
5	Discussing fan labour and participatory production: Analysing the impact of fan-generated content—such as 'fan fiction', 'fan art' and 'fan sub' groups—on the dissemination of popular culture.
6	Examining transnational identities and global connections: discussing how fans across different regions construct new identities and a sense of community through Asian content.
7	To examine the strong emotional bonds fans form with Asian idols and characters, and the psychological effects of these bonds on individual identity development.
8	Exploring digital activism and fan power: examining the collective power of fan communities in social justice campaigns or charitable activities through examples.
9	Understanding consumer culture and branding: analysing how popular culture products are transformed into a lifestyle by fans.
10	Observing the synthesis of the traditional and the modern: Discussing how Asia's local cultural codes are reproduced in the modern world through popular culture.

Brief Content of the Course	This course examines global popular culture phenomena from Asia, focusing on the active fan communities that consume and reproduce these contents. Covering a wide range from K-Pop to anime, it explores how fans have transformed into a cultural and economic force through digital platforms, the emotional bonds formed with artists, and fan activism. It analyses how Asia-centred popular culture constructs a lifestyle and global identity in the digital world.

Prerequisites	There are no prerequisites for this course.

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	40
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	20

4. Humanities, Communication and Management Skills Course	20
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	20
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	An introduction is provided and key concepts are explained. The course structure is outlined, and the importance of the concepts of 'fandom' and 'popular culture' is discussed.	[1], ss. 1-17
2	Theories of Fan Culture: Henry Jenkins's "Participatory Culture" and Bourdieu's "Cultural Capital" theories are examined through the lens of fan communities.	[2], ss. 1-41
3	The processes by which movements such as Hallyu, Anime, Bollywood and Hong Kong cinema have become regional phenomena are analysed.	[3], ss. 158-199
4	The global impact of Hallyu and South Korea's music and television industries is discussed. The case of Turkey is examined.	[4], ss.1-36
5	The strategic role of digital platforms in fan collectivity and artist interaction is assessed.	[5], ss.85-110
6	Participatory production and its cross-cultural dimension are discussed. Fan production and the active fan approach are explained.	[6], ss.47-66
7	Fan-idol psychology and the emotional bonds and sense of belonging that fans form with their idols are analysed.	[7], ss.165-191
8	Mid-term Exam Week	
9	The ways in which Asian popular culture constructs new hybrid identities across different regions are examined.	[8], ss.101-128
10	The organised power of fan communities in social justice campaigns and political movements is explored through case studies.	[9], ss.77-89
11	Album collecting within a consumerist context and idols' global collaborations with luxury brands are analysed.	[10], ss.73-101
12	The way in which traditional elements are blended with modern marketing techniques in popular content is observed.	[11], ss.26-44
13	The discussion centres on AI idols and fan experiences in the Metaverse.	[12], ss.1-34
14	The beauty standards created by popular culture, cyberbullying, and the ethical dimensions of competition among fan groups are examined.	[13], ss.123-133
15	All learning outcomes covered during the term are summarised and a general assessment is provided.	

16	Final Exam Week	
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		

*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Storey, J. (2018). Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. Routledge, ss.1-17.
2	Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. Routledge, ss.1-41.
3	Iwabuchi, K. (2002). Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism. Duke University Press, ss. 158-199.
4	Iwabuchi, K. (2002). Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism. Duke University Press, ss. 158-199.
5	Hills, M. (2002). Fan Cultures. Routledge, ss.85-110.
6	Lamerichs, N. (2018). Productive Fandom: Intermediality and Affective Media Practices, Routledge, [6], ss.47-66.
7	Duffett, M. (2013). Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture. Bloomsbury Academic, ss.165-191.
8	Yoon, K. (2019). Diasporic Hallyu The Korean Wave in Korean Canadian Youth Culture. MacMillan, ss.101-128.
9	Jenkins, H., Shresthova, S., Lazaro, P.G. (2022). Popular Culture and the Civic Imagination: Case Studies of Creative Social Change. NYU Press, ss.77-89.
10	Otmazgin, N. (2008). Contesting soft power: Japanese popular culture in East and Southeast Asia. Oxford Press, ss. 73-101.
11	Shim, D. (2006). Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia. Media, Culture & Society. 28(1), ss. 26-44.
12	Condry, I. (2013). The Soul of Anime: Collaborative Creativity and Japan's Media Success. Duke University Press, ss.1-34.
13	Gray, J., Sandvoss, C., and Harrington, C. L. (2007). Fandom: Identities and Communities in a Mediated World. NYU Press, ss. 123-133.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	To develop an understanding of the major theories of fan culture and critically evaluate digital fan spaces and social media platforms.
CLO2	To examine the historical development of Asian popular culture and observe the synthesis of traditional and modern cultural elements.
CLO3	To examine the impact of Asia-centered popular culture in Türkiye and different countries around the world.

PROGRAMME OUTCOMES

PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	5	4							
PO2	3	2	3							
PO3	5	5	5							
PO4	4	4	4							
PO5	4	4	4							
PO6	5	5	5							
PO7	5	5	5							
PO8	5	5	5							
PO9	5	5	5							
PO10	5	5	5							
PO11	4	4	4							
PO12	5	5	5							
PO13	5	5	5							
PO14	5	5	5							
PO15	5	5	5							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	4	56
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	40	40
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	60	60
	Total Workload		198
	Total Workload/25		7.92
	Course ECTS Credits		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Presentation	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Assignment	60
Total			100

Percentage of the Studies within a Semester:40
Overall Success Percentage: 100

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Genel Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Dijital Habercilikte Hikâye Anlatımı
Dersin İngilizce Adı	Storytelling in Digital Journalism
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	2. Yarıyıl
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	simge.demirel@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, öğrencilerin dijital habercilik bağlamında hikâye anlatım tekniklerini kullanabilme, çoklu medya araçlarıyla içerik üretebilme ve dijital platformlara uygun haber anlatıları geliştirebilme becerisini kazandırmaktır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Dijital habercilikte hikâye anlatımı kavramını açıklayabilme
2	Haber anlatım tekniklerini dijital ortama uyarlayabilme
3	Multimedya araçlarını içerik üretiminde kullanabilme
4	Dijital platformlara uygun haber kurgusu oluşturabilme
5	Görsel, video ve veri unsurlarını habere entegre edebilme
6	Kullanıcı odaklı içerik geliştirebilme
7	Etkileşimli anlatım biçimleri oluşturabilme
8	Dijital hikâye üretimi gerçekleştirebilme

9	Dijital içeriklerde etik sorunları değerlendirebilme
10	Habercilikte yaratıcı anlatım tekniklerini uygulayabilme

Dersin Kısa İçeriği	Bu derste dijital habercilikte hikâye anlatımı, multimedya içerik üretimi, veri kullanımı, görsel ve video anlatım, etkileşimli içerikler ve etik boyut ele alınmaktadır.

Önkoşullar	Yok.

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	60
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	40
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Dijital Haberciliğe Giriş	2,4 ve Makaleler ss.1-25, ss.,10-20
2	Hikâye Anlatımının Temelleri	1,2 s.10, s.8
3	Dijital Anlatı Biçimleri Üzerine İnceleme	1,2,3,4,5 s.10, s.5, s.9, s.42, ss.10-78
4	Multimedya Haberciliği	1,2,3,4,5 s.12, s.23, s.62, s.15. s.78.
5	Görsel Anlatım Teknikleri	1,2,3,4,5 s.12, s.23, s.62, s.15. s.78.
6	Video ve Ses Kullanımı	1,2,3,4,5 s.12, s.23, s.62, s.15. s.78.
7	Veri ile Hikâye Anlatımı	1,2,3,4,5 s.12, s.23, s.62, s.15. s.78.
8	İnfografik ve İnteraktif Sunumlar	1,2,3,4,5 s.34, s.56, s.89, s.10, s.82
9	Mobil Gazetecilik Uygulamaları	1,2,3,4,5 s.78, ss.6-90
10	Etkileşimli İçerik Üretimi	1,2,3,4,5 s.34, s.56, s.89, s.10, s.82
11	Kullanıcı Deneyimi ve İçerik Tasarımı Uygulamaları	1,2,3,4,5 s.34, s.56, s.89, s.10, s.82
12	Etik Sorunlar Üzerine Tartışma	Makaleler
13	Öğrenci Sunumları	
14	Öğrenci Sunumları	
25		
26		
27		
28		
29		
30		
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)

1	Lambert, J. (2018). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community* (5th ed.). New York, NY: Routledge.
2	Bradshaw, P. (2023). *The online journalism handbook: Skills to survive and thrive in the digital age* (3nd ed.). London, UK: Routledge.
3	Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York, NY: New York University Press.
4	Manovich, L. (2002). *The language of new media*. Cambridge, MA: MIT Press.
5	Alexander, B. (2017). *The new digital storytelling: Creating narratives with new media*. Santa Barbara, CA: Praeger.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Dijital habercilikte hikâye anlatımı kavramını açıklar.
DÖÇ2	Haber anlatım tekniklerini dijital ortama uyarlar.
DÖÇ3	Multimedya araçlarını içerik üretiminde kullanır.
DÖÇ4	Dijital platformlara uygun haber kurgusu oluşturur.
DÖÇ5	Görsel, video ve veri unsurlarını habere entegre eder.
DÖÇ6	Kullanıcı odaklı içerik geliştirir.
DÖÇ7	Etkileşimli anlatım biçimleri oluşturur.
DÖÇ8	Dijital hikâye üretimi gerçekleştirir.
DÖÇ9	Dijital içeriklerde etik sorunları değerlendirir.
DÖÇ10	Habercilikte yaratıcı anlatım tekniklerini uygular.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.

PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	4									
PÇ2										
PÇ3	3	3								
PÇ4	4	4	4	4	4	4	4	4		
PÇ5										
PÇ6										
PÇ7	3	4		4	3				4	
PÇ8										
PÇ9										
PÇ10	3	3								
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13					3				5	
PÇ14						4	4	4		4
PÇ15			3		3				4	
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42

Ödev/Rapor Hazırlama	10	4	40
Sunum/Seminer Hazırlama	2	15	30
Ara Sınav	1	16	16
Uygulama			
Proje			
Atölye	5	2	10
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	20	20
	Toplam İş Yükü		200
	Toplam İş Yükü/25		200/25
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Ödev	%40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Ödev	%60
Toplam			%100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	General Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Storytelling in Digital Journalism
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master's Degree

Course Code	
Semester/Year*	2. Semester
Course Instructor	Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Course Instructor's e-mail	simge.demirel@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The aim of this course is to equip students with the skills to apply storytelling techniques in the context of digital journalism, create content using multimedia tools, and develop news narratives tailored to digital platforms.

COURSE OBJECTIVES	
1	The ability to explain the concept of storytelling in digital journalism
2	The ability to adapt news reporting techniques to the digital environment
3	Ability to use multimedia tools in content creation
4	The ability to create news content tailored for digital platforms
5	The ability to integrate visual, video, and data elements into a news story
6	The ability to develop user-centric content
7	The ability to create interactive storytelling formats
8	The ability to create digital stories
9	The ability to assess ethical issues in digital content
10	The ability to apply creative storytelling techniques in journalism

Brief Content of the Course	This course covers storytelling in digital journalism, multimedia content production, data utilization, visual and video storytelling, interactive content, and ethical considerations.

Prerequisites	None.

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	60
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	40
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*

Week	Subjects	Learning Resources
1	Introduction to Digital Journalism	2,4 and Articles pp.1-25, pp.10-20
2	The Basics of Storytelling	1,2 p.10, p.8
3	A Study on Digital Narrative Forms	1,2,3,4,5 p.10, p.5, p.9, p.42, pp.10-78
4	Multimedia Journalism	1,2,3,4,5 p.12, p.23, p.62, p.15. p.78.
5	Visual Communication Techniques	1,2,3,4,5 p.12, p.23, p.62, p.15. p.78.
6	Use of Video and Audio	1,2,3,4,5 p.12, p.23, p.62, p.15. p.78.
7	Data-Driven Storytelling	1,2,3,4,5 p.12, p.23, p.62, p.15. p.78.
8	Infographics and Interactive Presentations	1,2,3,4,5 p.34, p.56, p.89, p.10, p.82
9	Mobile Journalism Applications	1,2,3,4,5 p.78, pp.6-90
10	Interactive Content Creation	1,2,3,4,5 p.34, p.56, p.89, p.10, p. 82
11	User Experience and Content Design Applications	1,2,3,4,5 p.34, p.56, p.89, p.10, p. 82
12	Discussion on Ethical Issues	Articles
13	Student Presentations	
14	Student Presentations	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Lambert, J. (2018). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community* (5th ed.). New York, NY: Routledge.
2	Bradshaw, P. (2023). *The online journalism handbook: Skills to survive and thrive in the digital age* (3nd ed.). London, UK: Routledge.
3	Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York, NY: New York University Press.
4	Manovich, L. (2002). *The language of new media*. Cambridge, MA: MIT Press.
5	Alexander, B. (2017). *The new digital storytelling: Creating narratives with new media*. Santa Barbara, CA: Praeger.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Explains the concept of storytelling in digital journalism.
CLO2	Adapts news storytelling techniques to the digital environment.
CLO3	Adapts news storytelling techniques to the digital environment.
CLO4	Creates news narratives suitable for digital platforms.
CLO5	Integrates visual, video, and data elements into news stories.
CLO6	Develops user-centered content.
CLO7	Creates interactive narrative formats.
CLO8	Creates digital stories.
CLO9	Evaluates ethical issues in digital content.
CLO10	Evaluates ethical issues in digital content.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media

	studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	4									
PO2										
PO3	3	3								

PO4	4	4	4	4	4	4	4	4		
PO5										
PO6										
PO7	3	4		4	3				4	
PO8										
PO9										
PO10	3	3								
PO11										
PO12										
PO13					3				5	
PO14						4	4	4		3
PO15			3		3				4	
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation	10	4	40
Presentation/Seminar Preparation	2	15	30
Midterm Exam	1	16	16
Practice/Application			
Project			
Workshop	5	2	10
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	20	20
	Total Workload		200
	Total Workload/25		200/25
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Homework	%40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Homework	%60
Total			%100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage: 100			

GAZETECİLİK
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

GÜZ DÖNEMİ

DERS İÇERİKLERİ

TÜRKÇE – İNGİLİZCE

İÇİNDEKİLER

GÜZ YARIYILI

Ders Adı	Sayfa No
Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği Türkçe ve İngilizce	3
Seminer Türkçe ve İngilizce	11
Özel Konular Türkçe ve İngilizce	19
Tez Çalışması (Tez Önerisi) Türkçe ve İngilizce	27
Tez Çalışması Türkçe ve İngilizce	34
İletişim Kuramları Türkçe ve İngilizce	43
Yeni Medya Araştırmaları Türkçe ve İngilizce	51
Medya, Birey, Toplum Türkçe ve İngilizce	59
Medyada Güncel Sorunlar Türkçe ve İngilizce	69
Görsel Temsil ve Göstergebilimsel Analiz Türkçe ve İngilizce	73
Edebi Gazetecilik Türkçe ve İngilizce	85
Dijital Kültür Türkçe ve İngilizce	95
Algoritmik Gazetecilik ve Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi	

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği
Dersin İngilizce Adı	Scientific Research Methods
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, bilimsel araştırma ilkeleri, yöntemleri, süreci ve teknikleri hakkında temel bilgileri öğrencilere aktarmaktır. Öğrencilerin kendi başlarına bilimsel bilgi edinme sürecini yönlendirebilme, herhangi bir konuda bilimsel değeri olan araştırma planlayıp yeterli veriler elde edebilme ve analitik değerlendirme yeteneklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Bilimsel araştırma ilkeleri ve yöntemlerini öğrenebilme
2	Bilimsel araştırma süreci ve tekniklerini bilebilme
3	Multidisipliner çalışma yaklaşımını kavrayabilme

Dersin Kısa İçeriği	Araştırma ilke, yöntem, süreç ve teknikleri, bulguların analizi

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Bilimsel araştırma ve önemi, bilim ve bilimsel yöntem, araştırma eğitiminin önemi ve planlanması, teknolojinin yeri ve önemi	[1] s. 25-85
2	Bilimsel araştırma önerisi hazırlama: Problem, Amaç, Önem, Hipotezler, Tanımlar, Dokümantasyon	[1] s. 25-85
3	Bilimsel araştırma önerisi hazırlama: Literatür taranması ve toplanması, internetten faydalanma, süreli yayınların takibi	[1] s. 90-135
4	Bilimsel araştırma önerisi hazırlama: Yöntem	[1] s. 90-135
5	Bilimsel proje hazırlama	[2] s. 42-67
6	Bilimsel proje yazımı	[2] s. 75-105
7	Bilimsel proje sunumu ve Ara Sınav	[3] s. 40-100
8	Tez Araştırması: Hipotez oluşturma	[4], s. 112-220
9	Tezin tasarımı, bilimsel çalışmanın derlenmesi ve istatistiksel çalışmalar	[4], s. 112-220
10	Tez yazımı ve tez savunması aşaması	[4], s. 112-220
11	Bilimsel bir çalışmanın sunum şekilleri: Poster sunumu, sözlü sunum	[4], s. 112-220
12	Bilimsel bir araştırma makalesinin hazırlanması aşamaları ve yazımı	[4], s. 112-220
13	Bilimsel duyuru araçları	[4], s. 112-220
14	Bilim ve Etik	[4], s. 112-220
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	[1] Karasar, N. (2007). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Nobel Yayınevi, Ankara
2	[2] Karasar, N. (2007). Araştırma Rapor Hazırlama, Nobel Yayınevi, Ankara
3	[3] Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E.K., Akgün, Ö.E., Karadeniz, Ş., Demirel, F. (2008). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Pegem Akademi Yayınevi, Ankara
4	[4] Gülbahar, K., Üstdal, M., Vuillaume, R., Gülbahar, Y. (2004). Bilimsel Araştırma Kılavuzu, Pelikan Yayıncılık, Ankara

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Bilimsel araştırma ilkeleri, ve yöntemlerini öğrenir
DÖÇ2	Bilimsel araştırma süreci ve tekniklerini bilir
DÖÇ3	Multidisipliner çalışma yaklaşımını kavrar

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.

PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1	1							
PÇ2										
PÇ3	2	1	2							
PÇ4										
PÇ5	5	5	1							
PÇ6	4	5	1							
PÇ7	2	1	2							
PÇ8	4	5	1							
PÇ9	2	3								
PÇ10	2	2	2							
PÇ11	3	4	1							
PÇ12		2	1							
PÇ13	3	1								
PÇ14	1	1	2							
PÇ15			5							
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										
PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	40	40
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü/25		7,92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:40			
Genel Başarı Oranı:100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Scientific Research Methods
Language of Instruction	Compulsory
Course Type	Turkish
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The aim of this course is to convey basic knowledge about scientific research principles, methods, processes and techniques to the students. It is aimed to be able to direct the process of acquiring scientific knowledge on its own, to plan research which is scientific value in any matter, to obtain sufficient data and to develop analytical evaluation skills.

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to learn the principles and methods of scientific research
2	Ability to understand the scientific research process and techniques
3	Ability to comprehend the multidisciplinary research approach

Brief Content of the Course	Methods, processes and techniques, analysis of findings

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Scientific research and its importance, Science and scientific method, The importance and planning of research education, Place and importance of technology	[1] p. 25-85
2	Preparing scientific research proposal: Problem, Objective, Importance, Hypotheses, Definitions, Documentation	[1] p. 25-85
3	Preparation of scientific research proposal: Literature search and collection, utilization of internet, follow-up of periodicals	[1] p. 90-135
4	Preparation of scientific research proposal: Method	[1] p. 90-135
5	Scientific project preparation	[2] p. 42-67
6	Scientific project writing	[2] p. 75-105
7	Scientific project presentation and Midterm exam	[3] p. 40-100
8	Thesis Research: Hypothesis formation	[4], p. 112-220
9	Thesis Design, Compilation of Scientific Work and Statistical Studies	[4], p. 112-220
10	Thesis writing and thesis defense phase	[4], p. 112-220
11	Presentation types of a scientific work: Poster presentation, Oral presentation	[4], p. 112-220
12	Presentation types of a scientific work: Poster presentation, Oral presentation	[4], p. 112-220
13	Scientific announcement tool	[4], p. 112-220
14	Science and Ethics	[4], p. 112-220
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	[1] Karasar, N. (2007). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Nobel Yayınevi, Ankara
2	[2] Karasar, N. (2007). Araştırma Rapor Hazırlama, Nobel Yayınevi, Ankara
3	[3] Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E.K., Akgün, Ö.E., Karadeniz, Ş., Demirel, F. (2008). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Pegem Akademi Yayınevi, Ankara
4	[4] Gülbahar, K., Üstdal, M., Vuillaume, R., Gülbahar, Y. (2004). Bilimsel Araştırma Kılavuzu, Pelikan Yayıncılık, Ankara

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Learns the principles and methods of scientific research
CLO2	Knows the scientific research process and techniques
CLO3	Understands the multidisciplinary research approach

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.

PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1	1							
PO2										
PO3	2	1	2							
PO4										
PO5	5	5	1							
PO6	4	5	1							
PO7	2	1	2							
PO8	4	5	1							
PO9	2	3								
PO10	2	2	2							
PO11	3	4	1							
PO12		2	1							
PO13	3	1								
PO14	1	1	2							
PO15			5							
PO16										
PO17										
PO18										
PO19										
PO20										

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	4	56
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	40	40
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	60	60
	Total Workload		198
	Total Workload/25		7,92
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100

Percentage of the Studies within a Semester: 40
Overall Success Percentage: 100

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Seminer
Dersin İngilizce Adı	Seminar
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori		**Uygulama**	**2**	**AKTS**	**6**

DERSİN AMACI	Seminerin amacı öğrencinin tez çalışmasına hazırlanmasıdır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Bir konuda derinlemesine araştırma yapabilme.
2	Araştırmasını akademik formata göre yazabilme.
3	Uygun yöntemi seçebilme
4	Bilimsel araştırma raporu hazırlayabilme ve sunabilme

Dersin Kısa İçeriği	Öğrenciler tezlerinin konusu ile ilgili olması beklenen bir seminer ödevi hazırlayarak, sunarlar.

Önkoşullar	Bulunmamaktadır.

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	

3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Dersin Tanıtımı	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
2	Gazetecilik Güncel Araştırma Alanları	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
3	Akademik Araştırma Problemi ve Soru Oluşturma	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
4	Literatür Taraması ve Akademik Kaynak Kullanımı	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
5	Kuramsal Çerçeve Oluşturma	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
6	Nitel Araştırma Yöntemler	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
7	Nicel Araştırma Yöntemler	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
8	Dijital Medya Araştırmalar	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
9	Araştırma Etiği	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
10	Araştırma Tasarımı Oluşturma	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
11	Öğrenci Araştırma Önerisi Sunumları I	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
12	Öğrenci Araştırma Önerisi Sunumları II	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
13	Akademik Yazım ve Makale Hazırlama	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
14	Genel Değerlendirme ve Final Sunumları	[1]-[2]-[3] s.24-76, s. 12-55, s.77-145.
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	[1] Aziz, A. (2017). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ve teknikleri (11. bs.). Nobel Akademik Yayıncılık.
2	[2] Bilgin, N. (2014). Sosyal bilimlerde içerik analizi: Teknikler ve örnek çalışmalar (3. bs.). Siyasal Kitabevi.
3	[3] Balcı, A. (2020). Sosyal bilimlerde araştırma: Yöntem, teknik ve ilkeler (13. bs.). Pegem Akademi.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Bir konuda derinlemesine araştırma yapar
DÖÇ2	Araştırmasını akademik formata göre yazar
DÖÇ3	Araştırmasına uygun yöntemi seçer
DÖÇ4	Bilimsel araştırma raporu hazırlar ve sunar

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.

PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1	1	1						
PÇ2										
PÇ3	2	1	2	1						
PÇ4										
PÇ5	4	2	5	3						
PÇ6	5	2	5	4						
PÇ7	2	1	2	2						
PÇ8	4	2	5	4						
PÇ9	1	5	1	5						
PÇ10	3	2	2	2						
PÇ11	5	3	4	5						
PÇ12	1	2	1	5						
PÇ13	2	3	1	3						
PÇ14	2	1	2	2						
PÇ15	2	1	2	2						
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap

2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma	14	2	28
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama	4	5	20
Ara Sınav	1	20	20
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		156
	Toplam İş Yükü/25		6,24
	Dersin AKTS Kredisi		6

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı:100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Seminar
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical		**Practical**	**2**	**ECTS**	**6**

COURSE AIM	The purpose of the seminar is to prepare the student for their thesis work.

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to conduct in-depth research on a subject
2	Ability to write research according to academic forma
3	Ability to choose the appropriate method.
4	Ability to prepare and present a scientific research report.

Brief Content of the Course	Students prepare and present a seminar paper that is expected to be related to thetopic of their thesis.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**

1	Introduction to the Course and the Concept of Seminar	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
2	Current Research Areas in Public Relations and Advertising	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
3	Developing a Research Problem and Research Questions	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
4	Literature Review and Use of Academic Sources	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
5	Building a Theoretical Framework	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
6	Qualitative Research Methods	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
7	Quantitative Research Methods	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
8	Digital Media Research	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
9	Research Ethics	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
10	Developing a Research Design	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
11	Student Research Proposal Presentations I	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
12	Student Research Proposal Presentations II	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
13	Academic Writing and Article Preparation	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
14	Final Presentations and Course Evaluation	[1]-[2]-[3] p.24-76, p. 12-55, p.77-145.
30		

*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	[1] Aziz, A. (2017). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ve teknikleri (11. bs.). Nobel Akademik Yayıncılık.
2	[2] Bilgin, N. (2014). Sosyal bilimlerde içerik analizi: Teknikler ve örnek çalışmalar (3. bs.). Siyasal Kitabevi.
3	[3] Balcı, A. (2020). Sosyal bilimlerde araştırma: Yöntem, teknik ve ilkeler (13. bs.). Pegem Akademi.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Conducts in-depth research on a topic
CLO2	Writes research according to academic format
CLO3	Chooses an appropriate method for research
CLO4	Prepares and presents a scientific research report.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.

PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1	1	1						
PO2										
PO3	2	1	2	1						
PO4										
PO5	4	2	5	3						
PO6	5	2	5	4						
PO7	2	1	2	2						
PO8	4	2	5	4						
PO9	1	5	1	5						
PO10	3	2	2	2						
PO11	5	3	4	5						
PO12	1	2	1	5						
PO13	2	3	1	3						
PO14	2	1	2	2						
PO15	2	1	2	2						

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS

1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	2	28
Study Hours Out of Class	14	2	28
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation	4	5	20
Midterm Exam	1	20	20
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	60	60
	Total Workload		156
	Total Workload/25		6,24
	Course ECTS Credit		6

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester:			
Overall Success Percentage			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Özel Konular
Dersin İngilizce Adı	Special Topics
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**5**	**Uygulama**		**AKTS**	**12**

DERSİN AMACI	Danışmanın çalıştığı bilimsel alanda bilgi, görgü ve deneyimleri öğrencilerine aktarmak ve tez çalışmasını yardımcı olmak.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiye erişebilme kaynak ve yöntemlerini aktarabilme
2	Alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiyi değerlendirebilme ve yorumlayabilme konusunda öğrenciye danışmanlık yapabilme
3	Öğrencinin etik kurallara uygun çalışmalar yapabilmesi için rehberlik edebilme

Dersin Kısa İçeriği	Öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Bu ders kapsamında teze yönelik ya da tezin dışında danışman ve öğrencinin birlikte seçeceği özel konular çalışılır

Önkoşullar	Bulunmamaktadır.

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb.
2	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
3	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
4	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
5	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
6	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
7	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
8	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
9	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
10	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
11	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
12	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
13	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
14	Tez konusuyla ya da öğrenci ile belirlenen özel konularda danışmanlık yapmak	[1]Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Tez konusu ile ilgili kitap, makale, seminer, vb.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Çalışılan alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiye erişir
DÖÇ2	Çalışılan alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiyi değerlendirir ve yorumlar
DÖÇ3	Danışmanının gözetiminde etik kurallara uygun çalışmalar yapar

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.

PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1								
PÇ2										
PÇ3	2	3								
PÇ4										
PÇ5	3	3								
PÇ6	5	5	2							
PÇ7	2	3								
PÇ8	3	4	1							
PÇ9	1	2								
PÇ10	4	5								
PÇ11	4	5	3							
PÇ12		1								
PÇ13	1	1	5							
PÇ14	2	3	2							
PÇ15	1	2	3							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma

4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma			
Ödev/Rapor Hazırlama	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav			
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		56
	Toplam İş Yükü/25		2,24
	Dersin AKTS Kredisi		2

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Special Topics
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	5	**Practical**		**ECTS**	**2**

COURSE AIM	To transfer the knowledge, experiences and experiences of the advisor to the students in the scientific field they are working on and to help the thesis work.

COURSE OBJECTIVES	
1	To be able to communicate the resources and methods for accessing information to solve a specific problem in the field.
2	To be able to advise students on evaluating and interpreting information to solve a specific problem in the field.
3	To be able to guide students in conducting studies in accordance with ethical rules.

Brief Content of the Course	Information on the literature is provided to the students for counseling, appropriate guidance is given to the subject concerned, and support is provided for ethical rules in the investigation. Within the scope of this course, special topics to be chosen by the counselor and student besides the thesis or outside the thesis are studied.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	To advise on specific topics determined by the student or by the student	Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
2	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
3	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
4	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
5	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
6	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
7	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
8	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
9	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
10	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
11	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
12	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
13	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
14	To advise on specific topics determined by the student or by the student	[1] Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Books, articles, seminars, etc. about the thesis topic.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Accesses information to solve a specific problem in the field of study.
CLO2	Evaluates and interprets information to solve a specific problem in the field of study.
CLO3	Conducts studies in accordance with ethical rules under the supervision of their advisor.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.

PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1								
PO2										
PO3	2	3								
PO4										
PO5	3	3								
PO6	5	5	2							
PO7	2	3								
PO8	3	4	1							
PO9	1	2								
PO10	4	5								
PO11	4	5	3							
PO12		1								
PO13	1	1	5							
PO14	2	3	2							
PO15	1	2	3							

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS

1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit

5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	2	28
Study Hours Out of Class			
Homework Assignment / Report Preparation	14	2	28
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam			
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Total Workload		56
	Total Workload/25		2.24
	Course ECTS Credit		2

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Tez Çalışması (Tez Önerisi)
Dersin İngilizce Adı	Thesis Research (Thesis Proposal)
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**0**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**2**

DERSİN AMACI	Tez önerisi dersinin amacı öğrencilerin seçilen bir alanda belirli bir zaman dilimi içinde özel bir problemin çözümüne yönelik olarak bilimsel ve etik kurallar doğrultusunda tez çalışmasının tez önerisini hazırlamayı öğrenmesidir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Alana yönelik olarak literatür taraması yapabilme
2	Alandaki problemleri saptayabilme
3	Alandaki problemleri etik kurallar doğrultusunda değerlendirebilme
4	Tez doğrultusunda öneriler belirleme

Dersin Kısa İçeriği	Literatür taraması, yöntem ve tekniklerle ilgili bilgiler, öğrencilere uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
2	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
3	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
4	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
5	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
6	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
7	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
8	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
9	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
10	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
11	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
12	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
13	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
14	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Tezle ilgili kaynaklar

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Alana yönelik olarak literatür taraması yapar
DÖÇ2	Alandaki problemleri saptar
DÖÇ3	Alandaki problemleri etik kurallar doğrultusunda değerlendirir
DÖÇ4	Tez doğrultusunda öneriler belirler

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.

PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1								
PÇ2		1								
PÇ3	3	2	1	2						
PÇ4		1		1						
PÇ5	2	3	1	2						
PÇ6	3	5	2	4						
PÇ7	2	4	3	3						
PÇ8	2	4	1	3						
PÇ9	1	1		2						
PÇ10	5	3	2	3						
PÇ11	4	4	2	5						
PÇ12				1						
PÇ13	1	1	5	2						
PÇ14	2	4	3	5						
PÇ15	1	2	3	3						
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma			

Ödev/Rapor Hazırlama	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav			
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		56
	Toplam İş Yükü/25		2.24
	Dersin AKTS Kredisi		2

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:			
Genel Başarı Oranı:			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Thesis Research (Thesis Proposal)
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	0	**Practical**	**0**	**ECTS**	**2**

COURSE AIM	The aim of the thesis proposal course is for students to learn how to prepare a thesis proposal in accordance with scientific and ethical rules, addressing a specific problem within a given timeframe in a chosen field.

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to conduct a literature review in the field
2	Ability to identify problems in the field
3	Ability to evaluate problems in the field in accordance with ethical rules
4	Ability to determine recommendations in line with the thesis

Brief Content of the Course	The course content includes literature review, information on methods and techniques, guidance for students on finding appropriate solutions to the topic under consideration, and ethical rules in research.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
2	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
3	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
4	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
5	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
6	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
7	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
8	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
9	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
10	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
11	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
12	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
13	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
14	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Literature and research related to the thesis

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Conducts a literature review on the subject
CLO2	Identifies problems in the field
CLO3	Evaluates problems in the field in accordance with ethical guidelines
CLO4	Determines recommendations in line with the thesis.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.

PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1								
PO2		1								
PO3	3	2	1	2						
PO4		1		1						
PO5	2	3	1	2						
PO6	3	5	2	4						
PO7	2	4	3	3						
PO8	2	4	1	3						
PO9	1	1		2						
PO10	5	3	2	3						
PO11	4	4	2	5						
PO12				1						
PO13	1	1	5	2						
PO14	2	4	3	5						
PO15	1	2	3	3						
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion

4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	2	28
Study Hours Out of Class			
Homework Assignment / Report Preparation	14	2	28
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam			
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Toplam İş Yükü		56
	Toplam İş Yükü/25		2.24
	Dersin AKTS Kredisi		2

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Tez Çalışması
Dersin İngilizce Adı	Thesis Research
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori		**Uygulama**	**1**	**AKTS**	**30**

DERSİN AMACI	Öğrencinin alanıyla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiye erişim yol yöntem ve tekniklerini öğrenip, elde ettiği bilgiyi etik kurallar çerçevesinde bir çalışmaya dönüştürmesini sağlamak.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Alanıyla ilgili bilgiye erişim yol ve yöntemleri öğrenebilme
2	Alanıyla ilgili bilgiye erişim tekniklerini kullanabilme
3	Elde ettiği bilgiyi etik kurallar çerçevesinde bir çalışmaya dönüştürebilme

Dersin Kısa İçeriği	Alanla ilgili belirli bir problemin çözümü için bilgiye erişim yol yöntem ve teknikleri, elde edilen bilginin etik kurallar çerçevesinde bir çalışmaya dönüştürülmesi konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
2	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
3	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
4	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
5	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
6	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
7	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
8	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
9	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
10	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
11	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
12	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
13	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
14	Yüksek lisans tez konusuna yönelik çalışmalar	[1]Tezle ilgili literatür ve araştırmalar
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Tezle ilgili kaynaklar

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Alanıyla ilgili bilgiye erişim yol ve yöntemlerini bilir
DÖÇ2	Alanıyla ilgili bilgiye erişim tekniklerini kullanır
DÖÇ3	Elde ettiği bilgiyi etik kurallar çerçevesinde bir çalışmaya dönüştürür

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.

PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	1	1	1							
PÇ2										
PÇ3	2	2	1							
PÇ4										
PÇ5	5	5	2							
PÇ6	4	5	3							
PÇ7	1	2	2							
PÇ8	3	4	3							
PÇ9	1	2	4							
PÇ10	5	4	2							
PÇ11	4	4	4							
PÇ12		1	2							
PÇ13	1	1	5							
PÇ14	1	2	2							
PÇ15	1	1	2							
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										
PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	4	56
Sınıf Dışı Çalışma	14	8	112
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav			
Uygulama	14	42	5588
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		756
	Toplam İş Yükü/25		30,24
	Dersin AKTS Kredisi		30

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Thesis Research
Language of Instruction	Türkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	
Course Instructor's e-mail	
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical		**Practical**	**1**	**ECTS**	**30**

COURSE AIM	To enable students to learn the methods, techniques, and approaches to accessing information for solving a specific problem in their field, and to transform the acquired information into a study within the framework of ethical guidelines.

COURSE OBJECTIVES	
1	Learning ways and methods of accessing information related to their field
2	Using techniques for accessing information related to their field
3	Transforming the acquired information into a study within the framework of ethical rules

Brief Content of the Course	The course content includes methods and techniques for accessing information to solve a specific problem in the field, and transforming the obtained information into a study within the framework of ethical rules.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
2	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
3	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
4	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
5	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
6	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
7	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
8	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
9	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
10	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
11	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
12	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
13	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
14	Studies on the master thesis subject	[1]Literature and research related to the thesis
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Literature and research related to the thesis

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Knows the ways and methods of accessing information related to his/her field.
CLO2	Uses techniques to access information related to his/her field.
CLO3	Transforms the information obtained into a study within the framework of ethical rules.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.

PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	1	1	1							
PO2										
PO3	2	2	1							
PO4										
PO5	5	5	2							
PO6	4	5	3							
PO7	1	2	2							
PO8	3	4	3							
PO9	1	2	4							
PO10	5	4	2							
PO11	4	4	4							
PO12		1	2							
PO13	1	1	5							
PO14	1	2	2							
PO15	1	1	2							
PO16										
PO17										
PO18										
PO19										
PO20										

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS

1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	4	56
Study Hours Out of Class	14	8	112
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam			
Practice/Application	14	42	5588
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Toplam İş Yükü		756
	Toplam İş Yükü/25		30,24
	Dersin AKTS Kredisi		30

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100

Percentage of the Studies within a Semester: 40
Overall Success Percentage 100

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	İletişim Kuramları
Dersin İngilizce Adı	Theories of Communication
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	dunalan@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	İletişim kuramları dersinin amacı, öğrencileri kitle iletişimi ile ilişkili temel kuram ve yaklaşımlara dair bilgilendirerek kitle iletişim araçlarının ve içeriklerinin toplumsal etkilerini irdeleme becerisi kazandırmaktır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Kitle iletişimi ile ilişkili temel kuram ve yaklaşımları söyleyebilme
2	Kitle iletişimi ile ilişkili temel kuram ve yaklaşımları sınıflandırabilme
3	Kitle iletişim araçlarının ve içeriklerinin toplumsal etkilerini tartışabilme

Dersin Kısa İçeriği	Kitle iletişim kavram, süreç ve kuramları çerçevesinde kitle iletişim araçlarının toplumsal etkileri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	40
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	40
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	10

5. Aktarılabilir Beceri Dersi	10
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	İletişim Araştırmalarına Giriş	[1] s.5-17
2	Etki Araştırmaları	[1] s.21-37 & [2] s.23-54
3	Çizgisel Yaklaşımlar ve Denge Modelleri	[1] s.61-75 & [2] s.61-66
4	Kullanımlar ve Doyumlar	[1] s.126-137 & [3] s.48-59
5	Ekme Tezi	[1] s.3-71
6	Gündem Belirleme & Suskunluk Sarmalı	[1] s.71-173 & [4] s.76-85
7	Teknolojik Yaklaşımlar	[1] s.175-188 & [2] s.71-75
8	Frankfurt Okulu	[1] s.159-164 & [3] s.85-117
9	Ekonomi Politik	[1] s.139-173 & [3] s.25-66
10	Kültürel İncelemeler	[1] s.267-328 & [2] s.130-143
11	Yapısalcılık ve Göstergebilim	[1] s.213-249 & [2] s.113-123
12	Postmodern Yaklaşımlar	[1] s.199-204 & [3] s.241-295
13	Enformasyon Toplumu	[1] s.204-215
14	Ağ Toplumu	[5] s.5-45
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	[1] Güngör, Nazife (2011) İletişim Kuramlar ve Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi, Ankara.
2	[2] Yaylagül, Levent (2016) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları, İstanbul.
3	[3] Stevenson, Nick (2008) Medya Kültürleri, Ütopya Yayınevi, Ankara.
4	[4] Özer, Ömer (Ed.) (2022) Anaakım Medya Kuramları, Siyasal Kitabevi, Ankara.
5	[5] Castells, Manuel (2013) Ağ Toplumunun Yükselişi / Enformasyon Çağı, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Kitle iletişimi ile ilişkili temel kuram ve yaklaşımları söyler.
DÖÇ2	Kitle iletişimi ile ilişkili temel kuram ve yaklaşımları sınıflandırır.
DÖÇ3	Kitle iletişim araçlarının ve içeriklerinin toplumsal etkilerini irdeler.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.

PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	5	3							
PÇ2	2	3	2							
PÇ3	4	4	4							
PÇ4	1	1	2							
PÇ5										
PÇ6										
PÇ7	2	3	5							
PÇ8										
PÇ9										
PÇ10	3	4	4							
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13			2							
PÇ14	1	2	4							
PÇ15	1	1	3							
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										
PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma

4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama	1	20	20
Ara Sınav	1	20	20
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü / 25		7.92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Theories of Communication
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Course Instructor's e-mail	dunalan@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The aim of the theories of communication course is to inform students about the basic theories and approaches related to mass communication and to provide them with the ability to analyze the social effects of mass communication tools and their contents.

COURSE OBJECTIVES	
1	State the basic theories and approaches related to mass communication.
2	Classify the basic theories and approaches related to mass communication.
3	Discuss the social effects of mass communication tools and their contents.

Brief Content of the Course	The social effects of mass media within the framework of mass communication concepts, processes and theories constitute the content of the course

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	40
3. Specialisation / Field Course	40
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	10
5. Transferable Skills Course	10
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Introduction to Communication Studies	[1]p.5-17
2	Communication Studies	[1] p.21-37 & [2] p.23-54
3	Balance Models	[1] p.61-75 & [2] p.61-66
4	Uses and Gratification Theory	[1] p.126-137 & [3] p.48-59
5	Cultivating Theory	[1] p.3-71
6	Agenda Setting Model & Spiral of Silence	[1] p.71-173 & [4] p.76-85
7	Communication and Technology	[1] p.175-188 & [2] p.71-75
8	Frankfurt School	[1] p.159-164 & [3] p.85-117
9	Economy Politic	[1] p.139-173 & [3] p.25-66
10	Cultural Studies	[1] p.267-328 & [2] p.130-143
11	Structuralism and Semiology	[1] p.213-249 & [2] p.113-123
12	Postmodern Theories	[1] p.199-204 & [3] p.241-295
13	Information Society	[1] p.204-215
14	Network Society	[5] p.5-45
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	[1] Güngör, Nazife (2011) İletişim Kuramlar ve Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi, Ankara.
2	[2] Yaylagül, Levent (2016) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları, İstanbul.
3	[3] Stevenson, Nick (2008) Medya Kültürleri, Ütopya Yayınevi, Ankara.
4	[4] Özer, Ömer (Ed.) (2022) Anaakım Medya Kuramları, Siyasal Kitabevi, Ankara.
5	[5] Castells, Manuel (2013) Ağ Toplumunun Yükselişi / Enformasyon Çağı, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	It outlines the fundamental theories and approaches related to mass communication.
CLO2	It classifies the fundamental theories and approaches related to mass communication.
CLO3	It examines the social impacts of mass media and their content

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.

PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	5	3							
PO2	2	3	2							
PO3	4	4	4							
PO4	1	1	2							
PO5										
PO6										
PO7	2	3	5							
PO8										
PO9										
PO10	3	4	4							
PO11										
PO12										
PO13			2							
PO14	1	2	4							
PO15	1	1	3							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS

Activities	Frequency	Duration (Hours)	Total Workload Hours
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	4	56
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation	1	20	20
Midterm Exam	1	20	20
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	60	60
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü / 25		7.92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	Frequency	Exam Type	Percentage (%)
Midterm Exam	1	Classic	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classic	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik Anabilim Dalı Yüksek Lisans

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Yeni Medya Araştırmaları
Dersin İngilizce Adı	New Media Research
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Ozan YILDIRIM
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	ozanyildirim@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı; internet ve yeni medya ile ilgili konularda araştırma yaparken hangi unsurlara dikkat edileceğinin öğretilmesidir. Ayrıca derste; yeni medya ve internet ile ilgili çalışmalarda kullanılacak farklı araştırma yöntem ve tekniklerinin uygulamasının benimsetilmesi amaçlanmaktadır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	İnternetin ve yeni medyanın tarihsel gelişimini anlamak
2	Enformasyon toplumu ve enformasyon toplumunu farklı açılardan değerlendiren kuramcıları öğrenmek
3	Farklı araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak internet ve yeni medya üzerinden araştırma yapmak

Dersin Kısa İçeriği	İnternet ve yeni medya kavramı, enformasyon toplumu, enformasyon toplumu kuramcıları, farklı araştırma yöntem ve teknikler, farklı araştırma yöntem ve tekniklerini internet ve yeni medya üzerinden uygulamak.

Önkoşullar	Bulunmamaktadır

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	30
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	70
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	

5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Dersin amacı ve içeriğine ilişkin genel bilgiler	
2	Enformasyon Toplumu Kuramları ve Yeni Medya	[4], s. 56-88, [3], s. 44-90
3	Türkçe Kaynaklar Üzerinden Yeni Medya Konulu Araştırmaları Değerlendirme	[1], s. 1-224
4	Uluslararası ve Yabancı Kaynaklar Üzerinden Yeni Medya Konulu Araştırmaları Değerlendirme	[1], s. 1-224
5	İçerik Analizinin Yeni Medya Araştırmalarında Kullanımı	[1], s. 1-224
6	Söylem Analizinin Yeni Medya Araştırmalarında Kullanımı	[1], s. 1-224
7	Etnografik ve Netnografik Analizlerin Yeni Medya Araştırmalarında Kullanımı	[1], s. 1-224
8	Derinlemesine Görüşme Tekniğinin Yeni Medya Araştırmalarında Kullanımı	[2], s. 276-297
9	Yeni Medyaya İlişkin Bir Araştırma Önerisi Hazırlama	[1], s. 1,224
10	Araştırma Önerisi İçin Problem ve Amaç Hazırlama	[1], s. 1-224
11	Araştırma Yöntemini Belirleme	[1], s. 1-224
12	Veri Analizi	[1], s. 1-224
13	Araştırma Önerisi Eleştirme	[1], s. 1-224
14	Genel Değerlendirme	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Yeni Medya Çalışmalarında Yöntem ve Teknikler, Mutlu Binark
2	Dijital Yerlilerin Sosyotelizm (Phubbing) Eğilimlerinin Değerlendirilmesi, (2020) Gifder. Ozan YILDIRIM ve Duygu Ünalan
3	Küresel Dünyada İletişimin Dijital Yüzleri, Editör Duygu Ünalan ve Şeyhmus Doğan içinde "İnternet ve Kültür Endüstrisi Bağlantısını Eleştirel Anlamda Okumak" (2020) Ozan YILDIRIM
4	Sosyal Medya Eleştirel Bir Bakış, Editör: Ali Emre Dingin içinde "Enformasyon Toplumu ve Sosyal Medya Üzerine Betimsel Bir Analiz." (2020) Ozan YILDIRIM
5	

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Enformasyon toplumunun tarihsel gelişimini anlar
DÖÇ2	Yeni medyaya ilişkin kavramları anlar
DÖÇ3	Farklı araştırma yöntem ve teknikleri yeni medya üzerinden uygulamayı anlar

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	4									
PÇ2	4									
PÇ3										
PÇ4		5								
PÇ5										
PÇ6										
PÇ7										
PÇ8			5							
PÇ9			5							
PÇ10										
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13										
PÇ14										
PÇ15										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama	1	30	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	30	30
Ara Sınav	1	25	25
Uygulama	1	25	25
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav			
	Toplam İş Yükü		190
	Toplam İş Yükü/25		7,6
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	25
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama	1		25
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer	1		25
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor	1		25
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav			

Toplam	4	
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 75		
Genel Başarı Oranı: 100		

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	Master of Science in Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	New Media Research
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master Degree
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	Associate Professor Dr. Ozan YILDIRIM
Course Instructor's e-mail	ozanyildirim@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The aim of this course is; To teach which factors should be taken into consideration while doing research on internet and new media. Also in the course; It is aimed to adopt different research methods and techniques to be used in studies related to new media and internet.

COURSE OBJECTIVES	
1	Understanding the historical development of the Internet and new media.
2	To learn the information society and theorists who evaluate the information society from different perspectives.
3	To do research on the internet and new media using different research methods and techniques.

Brief Content of the Course	Internet and new media concept, information society, information society theorists, different research methods and techniques, applying different research methods and techniques on the internet and new media.

Prerequisites	There is no prerequisites

Course Category	Percentage
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	30
3. Specialisation / Field Course	70
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Introducing course content and resources	
2	Information Society Theories and New Media	[4], s. 56-88, [3], s. 44-90
3	Evaluating Researches on New Media Using Turkish Resources	[1], s. 1-224
4	Evaluating New Media Researches Through International and Foreign Sources	[1], s. 1-224
5	Using Content Analysis in New Media Research	[1], s. 1-224
6	Using Discourse Analysis in New Media Research	[1], s. 1-224
7	Ethnographic Analysis and use to Nernographic Analysis in New Media Research	[1], s. 1-224
8	Use of In-Depth Interview Technique in New Media Research	[2], s. 276-297
9	Preparing a Research Proposal on New Media	[1], s. 1-224
10	Preparing Problems and Objectives for Research Proposal	[1], s. 1-224
11	Determining the Research Method	[1], s. 1-224
12	Data analysis	[1], s. 1-224
13	Criticizing Research Proposal	[1], s. 1-224
14	General evaluation	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Mutlu Binark (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Yöntem ve Teknikler,
2	Ozan YILDIRIM ve Duygu ÜNALAN (2020). “Dijital Yerlilerin Sosyotelizm (Phubbing) Eğilimlerinin Değerlendirilmesi”. Gifder.
3	Ozan YILDIRIM (2020). Küresel Dünyada İletişimin Dijital Yüzleri, Editör Duygu Ünalan ve Şeyhmus Doğan içinde “İnternet ve Kültür Endüstrisi Bağlantısını Eleştirel Anlamda Okumak”
4	Ozan YILDIRIM (2020). Sosyal Medya Eleştirel Bir Bakış, Editör: Ali Emre Dingin içinde “Enformasyon Toplumu ve Sosyal Medya Üzerine Betimsel Bir Analiz.
5	

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Understands the historical development of the information society.
CLO2	Understands concepts related to new media.
CLO3	Understands how to apply different research methods and techniques through new media.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	4									
PO2	4									
PO3										
PO4		5								
PO5										
PO6										
PO7										
PO8			5							
PO9			5							
PO10										
PO11										
PO12										
PO13										
PO14										
PO15										

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation	1	30	30
Presentation/Seminar Preparation	1	30	30
Midterm Exam	1	25	25
Practice/Application	1	25	25
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam			
	Total Workload		190
	Total Workload/25		7,6
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classic	25
Quiz			
Practice	1		25
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar	1		25
Field Work			
Homework Assignment/Report	1		25
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			

Participation in Discussions			
Final Exam			
Total	4		
Percentage of the Studies within a Semester:75			
Overall Success Percentage:100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	İletişim Fakültesi
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Medya, Birey ve Toplum
Dersin İngilizce Adı	Media, Individual and Society
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Lokman ZOR
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	lokman_zor@hotmail.com
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, medya, birey ve toplum arasındaki karşılıklı ilişki ve etkileşimi iletişim kuramları çerçevesinde incelemek; medyanın bireysel tutum, davranış ve kimlik oluşumu ile toplumsal yapı, kültür ve sosyal değişim üzerindeki etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilen bireyler yetiştirmektir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Medya, birey ve toplum arasındaki temel kuramsal ve kavramsal ilişkileri açıklamak.
2	Medyanın bireysel algı, tutum, kimlik ve davranışlar üzerindeki etkilerini değerlendirmek.
3	Medyanın toplumsal yapı, kültür ve sosyal değişim süreçlerindeki rolünü analiz etmek.
4	Geleneksel ve dijital medya ortamlarının birey ve toplum üzerindeki etkilerini karşılaştırmalı olarak incelemek.
5	Medya içeriklerini etik, kültürel ve toplumsal sorumluluk çerçevesinde eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek.

6	Güncel medya olgularını bireysel ve toplumsal bağlamda iletişim kuramları doğrultusunda yorumlama becerisi kazandırmak.

Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, medya, birey ve toplum arasındaki karşılıklı ilişki ve etkileşimi iletişim kuramları çerçevesinde ele almaktadır. Ders kapsamında medyanın bireysel algı, kimlik, tutum ve davranışlar üzerindeki etkileri; toplumsallaşma, kültür, kamuoyu, sosyal değişim ve gündelik yaşamla ilişkisi incelenmektedir. Ayrıca geleneksel ve dijital medya ortamlarının bireysel ve toplumsal dönüşüme etkileri, medya okuryazarlığı, dijital kültür, temsil, etik ve yeni iletişim teknolojileri güncel örnekler doğrultusunda eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmektedir.

Önkoşullar	Dersin ön koşulu yoktur

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	%60
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	%40
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: %100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Medya, birey ve toplum ilişkisine giriş: temel kavramlar, yaklaşımlar ve tarihsel gelişim.	[2], ss. 15–62; [6], ss. 11–56; [7], ss. 9–45
2	İletişim kuramları çerçevesinde medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerinin incelenmesi.	[5], ss. 23–118; [12], ss. 1–20
3	Medya ve toplumsallaşma: bireyin sosyal gelişiminde medyanın rolü.	[2], ss. 63–118; [6], ss. 145–198
4	Medya, kimlik ve benlik inşası: bireysel ve kolektif kimlik oluşum süreçleri.	[1], ss. 21–82; [13], ss. 1–25
5	Medya, kültür ve popüler kültür ilişkisi: kültürel üretim, tüketim ve temsil.	[2], ss. 119–184; [6], ss. 199–245
6	Kamuoyu oluşumu, gündem belirleme ve çerçeveleme süreçlerinde medyanın işlevi.	[4], ss. 53–128; [11], ss. 69–106
7	Medya okuryazarlığı, eleştirel düşünme ve bilgi doğrulama becerilerinin geliştirilmesi.	[3], ss. 45–92; [10], ss. 177–190
8	Geleneksel medya ile dijital medya ortamlarının birey ve toplum üzerindeki etkilerinin karşılaştırılması.	[2], ss. 185–240; [10], ss. 191–205
9	Sosyal medya, dijital kültür ve ağ toplumunda bireysel ve toplumsal dönüşüm.	[3], ss. 93–168; [9], ss. 85–132
10	Medya temsilleri, toplumsal cinsiyet, kimlik, ayrımcılık ve kapsayıcılık.	[1], ss. 83–156; [13], ss. 26–52
11	Dijital çağda mahremiyet, gözetim, algoritmalar ve veri etiği.	[9], ss. 85–132; [3], ss. 169–214
12	Medya etiği, dezenformasyon, yanlış bilgi ve dijital kamusal alanın sorunları.	[8], ss. 25–118; [3], ss. 215–278

13	Yeni iletişim teknolojileri, yapay zekâ ve medyanın birey-toplum ilişkisine etkileri.	[10], ss. 206–220; [3], ss. 279–330
14	Güncel akademik tartışmalar ışığında medya, birey ve toplum ilişkilerinin genel değerlendirilmesi.	[2], ss. 241–310; [6], ss. 421–486
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	İnceoğlu, Yasemin, 2015, Medyada Nefret Söylemi ve Ayrımcılık, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
2	İnceoğlu, Yasemin, 2010, Medya ve Toplum, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
3	Binark, Mutlu; Bayraktutan, Günseli, 2021, Dijital Medya ve Dezenformasyon, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
4	Bektaş, Arsev, 2000, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, Bağlam Yayınları, İstanbul.
5	Yaylagül, Levent, 2010, Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Dipnot Yayınları, Ankara.
6	Erdoğan, İrfan, 2011, İletişimi Anlamak, Erk Yayınları, Ankara.
7	Erdoğan, İrfan; Alemdar, Korkmaz, 2005, Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Erk Yayınları, Ankara.
8	Belsey, Andrew; Chadwick, Ruth, 1998, Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
9	Binark, Mutlu; Löker, Koray, 2011, Sivil Toplum Örgütleri İçin Bilişim Rehberi, STGM Yayınları, Ankara.
10	Binark, Mutlu, 2007, "Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu", Kültür ve İletişim.
11	İrvan, Süleyman, 2001, "Gündem Belirleme Yaklaşımının Genel Bir Değerlendirmesi", Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi.
12	Yaylagül, Levent, 2006, "Kitle İletişim Kuramlarında Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar Üzerine", İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi.
13	İnceoğlu, Yasemin, çeşitli yıllarda medya, temsil ve nefret söylemi üzerine Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Medya, birey ve toplum arasındaki karşılıklı etkileşimi iletişim kuramları ve güncel yaklaşımlar çerçevesinde analiz eder.
DÖÇ2	Medyanın bireysel algı, kimlik, tutum ve davranışların oluşumu üzerindeki etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
DÖÇ3	Medyanın toplumsallaşma, kültür, kamuoyu ve toplumsal değişim süreçlerindeki rolünü kuramsal temeller doğrultusunda açıklar.
DÖÇ4	Geleneksel ve dijital medya ortamlarının bireysel ve toplumsal yaşama etkilerini karşılaştırmalı olarak yorumlar.
DÖÇ5	Medya içeriklerini temsil, etik, medya okuryazarlığı ve dijital iletişim bağlamında bilimsel ölçütlerle değerlendirir.
DÖÇ6	Medya, birey ve toplum ilişkisine yönelik güncel sorunları disiplinlerarası bir yaklaşımla analiz eder ve akademik çözüm önerileri geliştirir.
DÖÇ7	Medya, birey ve toplum ilişkisini etik ilkeler ve toplumsal sorumluluk bilinci doğrultusunda eleştirel bir perspektifle değerlendirir.

PROGRAM ÇIKTILARI

PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	3	4							
PÇ2										
PÇ3	5	4	5	3						
PÇ4				5						
PÇ5										
PÇ6										
PÇ7	5	5	4	4	5	5	5			
PÇ8										
PÇ9										
PÇ10		3								
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13					1		3			
PÇ14				4		5	4			
PÇ15						4	5			
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										

PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56
Ödev/Rapor Hazırlama	2	15	30
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	30	30
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	40	40
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü/25		7.92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60

Toplam	2	100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40		
Genel Başarı Oranı: 100		

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Communiccation Faculty
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Media, Individual and Society
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Selective
Course Level	Master's Program
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	Assoc. Prof. Lokman ZOR
Course Instructor's e-mail	lokman_zor@hotmail.com
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

COURSE AIM	This course aims to explore the mutual interplay between media, the individual, and society through the lens of communication theories. Its primary goal is to equip students with the critical analytical skills necessary to assess the impact of media on personal attitudes, behavioral patterns, and identity construction, alongside its broader influence on social structures, cultural dynamics, and processes of social transformation.

COURSE OBJECTIVES	
1	To explain the fundamental theoretical and conceptual relationships among media, the individual, and society.
2	To evaluate the effects of media on individual perception, attitudes, identity, and behaviors.
3	To analyze the role of media in social structure, culture, and processes of social change.
4	To comparatively examine the influences of traditional and digital media environments on individuals and society.
5	To critically assess media content within the frameworks of ethics, cultural sensitivity, and social responsibility.
6	To develop the ability to interpret contemporary media phenomena in individual and societal contexts through the lens of communication theories.

Brief Content of the Course	This course examines the reciprocal relationships and interactions among media, the individual, and society within the framework of communication theories. It explores the effects of media on individual

	perception, identity, attitudes, and behaviors, as well as its connections to socialization, culture, public opinion, social change, and everyday life. Furthermore, the influences of traditional and digital media environments on individual and social transformation are critically evaluated through current examples, with particular attention to media literacy, digital culture, representation, ethics, and new communication technologies.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	60
3. Specialisation / Field Course	40
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Introduction to the relationship between media, individual and society: basic concepts, approaches and historical development.	[2], ss. 15–62; [6], ss. 11–56; [7], ss. 9–45
2	Examination of the effects of media on the individual and society within the framework of communication theories.	[5], ss. 23–118; [12], ss. 1–20
3	Media and socialization: the role of media in the social development of the individual.	[2], ss. 63–118; [6], ss. 145–198
4	Media, identity and self-construction: processes of individual and collective identity formation.	[1], ss. 21–82; [13], ss. 1–25
5	The relationship between media, culture and popular culture: cultural production, consumption and representation.	[2], ss. 119–184; [6], ss. 199–245
6	The function of media in public opinion formation, agenda-setting and framing processes.	[4], ss. 53–128; [11], ss. 69–106
7	Development of media literacy, critical thinking and information verification skills.	[3], ss. 45–92; [10], ss. 177–190
8	Comparison of the effects of traditional media and digital media environments on the individual and society.	[2], ss. 185–240; [10], ss. 191–205
9	Social media, digital culture and individual and social transformation in the network society.	[3], ss. 93–168; [9], ss. 85–132
10	Media representations, gender, identity, discrimination and inclusivity.	[1], ss. 83–156; [13], ss. 26–52
11	Privacy, surveillance, algorithms and data ethics in the digital age.	[9], ss. 85–132; [3], ss. 169–214
12	Media ethics, disinformation, misinformation and problems of the digital public sphere.	[8], ss. 25–118; [3], ss. 215–278

13	New communication technologies, artificial intelligence and their effects on the individual-society relationship in media.	[10], ss. 206–220; [3], ss. 279–330
14	General evaluation of the relationships among media, the individual and society in light of current academic debates.	[2], ss. 241–310; [6], ss. 421–486
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	İnceoğlu, Yasemin, 2015, Medyada Nefret Söylemi ve Ayrımcılık, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
2	İnceoğlu, Yasemin, 2010, Medya ve Toplum, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
3	Binark, Mutlu; Bayraktutan, Günseli, 2021, Dijital Medya ve Dezenformasyon, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
4	Bektaş, Arsev, 2000, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, Bağlam Yayınları, İstanbul.
5	Yaylagül, Levent, 2010, Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Dipnot Yayınları, Ankara.
6	Erdoğan, İrfan, 2011, İletişimi Anlamak, Erk Yayınları, Ankara.
7	Erdoğan, İrfan; Alemdar, Korkmaz, 2005, Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Erk Yayınları, Ankara.
8	Belsey, Andrew; Chadwick, Ruth, 1998, Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
9	Binark, Mutlu; Löker, Koray, 2011, Sivil Toplum Örgütleri İçin Bilişim Rehberi, STGM Yayınları, Ankara.
10	Binark, Mutlu, 2007, "Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu", Kültür ve İletişim.
11	İrvan, Süleyman, 2001, "Gündem Belirleme Yaklaşımının Genel Bir Değerlendirmesi", Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi.
12	Yaylagül, Levent, 2006, "Kitle İletişim Kuramlarında Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar Üzerine", İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi.
13	İnceoğlu, Yasemin, çeşitli yıllarda medya, temsil ve nefret söylemi üzerine Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Analyze the reciprocal interaction between media, the individual, and society within the framework of communication theories and contemporary approaches.
CLO2	Critically evaluate the effects of media on the formation of individual perception, identity, attitudes, and behaviors.
CLO3	Explain the role of media in socialization, culture, public opinion, and social change processes in line with theoretical foundations.
CLO4	Interpret comparatively the effects of traditional and digital media environments on individual and social life.
CLO5	Evaluate media content within the context of representation, ethics, media literacy, and digital communication according to scientific criteria.
CLO6	Analyze current issues regarding the relationship between media, the individual, and society through an interdisciplinary approach and develop academic solutions.
CLO7	Critically assess the relationship between media, the individual, and society in accordance with ethical principles and social responsibility awareness.

PROGRAMME OUTCOMES

PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	3	4							
PO2										
PO3	5	4	5	3						
PO4				5						
PO5										
PO6										
PO7	5	5	4	4	5	5	5			
PO8										
PO9										
PO10		3								
PO11										
PO12										
PO13					1		3			
PO14				4		5	4			
PO15						x	x			
PO16										
PO17										
PO18										

PO19										
PO20										
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	4	56
Homework Assignment / Report Preparation	2	15	30
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	30	30
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	40	40
	Total Workload		198
	Total Workload/25		7.92
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Clasical	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			

Participation in Discussions			
Final Exam	1	Clasical	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Ana Bilim Dalı	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Medyada Güncel Sorunlar
Dersin İngilizce Adı	Current Issues in the Media
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Büyükafşar
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	mehmetbuyukafsar@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	3	**Uygulama**	0	**AKTS**	8

Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencilerin medyanın sorun alanlarını kavraması, kuramsal, kavramsal bağlam içinde Türkiye'de ve dünyadaki eğilim ve gelişmeleri analiz edebilmesi amaçlanmaktadır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Medyanın etik sorunlarını analiz etmek.
2	Medyanın yapısal-sektörel sorunlarını irdelemek.
3	Gazetecilik disiplini içerisinde medyaya yönelik bireysel analiz yeteneği kazanmak.
4	Medya ve demokrasi ilişkisinin için önemini kavramak.

Dersin Kısa İçeriği	Ders kapsamında, medyanın güncel sorunları medyanın siyasal, toplumsal, ekonomik yapılarla karşılıklı ilişkileri çerçevesinde incelenmektedir. Bu şekilde, medyada gözlemlenen güncel sorunların temelleri ve yapısal yönleri analiz edilmektedir.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	Yüzde
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
Toplam:	100

DERSİN İÇERİĞİ		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Medyanın işlevleri: Ekonomi, siyaset, kültür ve sanatta rolü	[1] s. 25-35
2	Medya ve ideoloji: Haber ve hakikat tartışmaları	[1] s. 38-42, [5] s. 47-53
3	Basın özgürlüğü	[1] s. 55-72, [4] s. 110-120
4	Medya sahipliği ve medyada yoğunlaşma (tekelleşme)	[3] s. 89-94
5	Medyada istihdam ve ücret sorunları	[1] s. 151-160
6	Etik ilkeler, Avrupa Konseyi Etik Kodları	[2] s. 18-39, [4] s. 121-135
7	Etik ilkeler neler, tarafsızlıkta sorun nedir?	[5] s. 56-70
8	Medyada yapısal sorunlar	[1] s. 83-92, [2] s. 55-68
9	Dijital Medya: Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar	[3] s. 101-111, [4] s. 90-101
10	Yerel medyanın sorunları	[2] s. 77-86, [3] s. 45-78
11	Meslek örgütlerinin durumu ve yaşadığı sorunlar	[2] s. 87-89, [5] s. 58-78
12	Medyada eğitim ve meslek içi eğitim ne durumda	[5] s. 99-109
13	Türkiye'de ve dünyada güncel gelişmeler	[4] s. 105-11
14	Genel tekrar	

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Emre Bağce, "Türkiye'de Medya ve Demokrasinin Yapısal ve Etik Sorunları", İnsan ve İnsan Dergisi, 7/25, 2020, 9-28.
2	Tolga Yazıcı, Medya Mülkiyetine İlişkin Düzenlemeler ve Dünyadaki Örnekler. Maltepe Üniversitesi, Doktora Tezi, 2013.
3	Güliz Uluç, "Medya Yapılarının Küreselleşmesi". Doğu Batı, 18, 2002.
4	Murat Özgen, Türkiye'de Basının Gelişimi ve Sorunları. İstanbul: İÜ. İletişim Fakültesi Yay., 2003.
5	Semra Atılgan, Gazetecilerin Korunması İstihdam Sorunları ve Çözüm Önerileri. İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti, 1991.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Medyanın etik sorunlarını analiz edebilme.
DÖÇ2	Medyanın yapısal sorunlarını irdeleyebilme.
DÖÇ3	Medyadaki sorunlara dair çözüm önerileri geliştirebilme.
DÖÇ4	Medyadaki güncel gelişmeleri takip edebilme.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.

PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1										
PÇ2	4	4	4	4						
PÇ3	3	3	3	3						
PÇ4	4	4	4	4						
PÇ5										
PÇ6										
PÇ7	5	5	5	5						
PÇ8										
PÇ9										
PÇ10										
PÇ11										
PÇ12										
PÇ13										
PÇ14	4	3	3	4						
PÇ15										
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										
PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	15	15
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	26	26
	Toplam İş Yükü		125
	Toplam İş Yükü/25		5
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSITY

ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Current Issues in the Media
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master's Degree
Course Code	
Semester	Fall
Course Instructor	Asst. Prof. Mehmet BÜYÜKAFŞAR
Course Instructor's e-mail	mehmetbuyukafsar@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

Course Aim	**:**	This course aims to enable students to grasp the problematic areas of the media and to analyze : trends and developments in Turkey and the world within a theoretical and conceptual context.

COURSE OBJECTIVES	
1	Analyzing ethical problems of the media
2	To examine the structural and sectoral problems of the media.
3	To gain the ability to conduct individual analyses of the media within the discipline of journalism.
4	Understanding the importance of the relationship between media and democracy.

Brief Content of the Course	**:**	This course examines current media issues within the context of their interrelationships with political, social, and economic structures. This course analyzes the fundamentals and structural aspects of current media issues

Prerequisites	**:**	**None**

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	

6. General Knowledge/General Aptitude Course	
Total:	100

COURSE SCHEDULE		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Functions of the Media: Its Role in Economy, Politics, Culture, and the Arts	[1] s. 25-35
2	Media and Ideology: News and Truth Debates	[1] s. 38-42, [5] s. 47-53
3	Freedom of the Press	[1] s. 55-72, [4] s. 110-120
4	Media Ownership and Media Concentration	[3] s. 89-94
5	Employment and Wage Issues in the Media	[1] s. 151-160
6	Ethical Principles, Council of Europe Code of Ethics	[2] s. 18-39, [4] s. 121-135
7	What are ethical principles? What is the problem with impartiality?	[5] s. 56-70
8	Media Structure Problems	[1] s. 83-92, [2] s. 55-68
9	Digital Media: Basic Concepts and Approaches	[3] s. 101-111, [4] s. 90-101
10	Problems of Local Media	[2] s. 77-86, [3] s. 45-78
11	The Status and Problems of Professional Organizations	[2] s. 87-89, [5] s. 58-78
12	What is the Situation of Education and In-Service Training in the Media?	[5] s. 99-109
13	Current Developments in Turkey and the World	[4] s. 105-11
14	General Repetition	

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Ability to analyze ethical issues in the media.
CLO2	Ability to analyze structural issues in the media.
CLO3	Ability to develop solutions regarding media structure.
CLO4	Ability to keep up with current developments in the media.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1										
PO2	4	4	4	4						
PO3	3	3	3	3						
PO4	4	4	4	4						
PO5										
PO6										
PO7	5	5	5	5						
PO8										
PO9										
PO10										
PO11										
PO12										
PO13										
PO14	4	3	3	4						
PO15										
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers

2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	15	15
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	26	26
	Total Workload		125
	Total Workload/25		5
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Classical	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Classical	60
Total	2		100
Percentage of the Studies within a Semester:40			
Overall Success Percentage: 100			

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	İletişim Fakültesi
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Görsel Temsil ve Göstergebilimsel Analiz
Dersin İngilizce Adı	Visual Representation and Semiotic Analysis
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Canay Umunç
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	canayumunc@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	3	**Uygulama**	0	**AKTS**	8

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, görsel materyallerin anlam üretim süreçlerini göstergebilimsel ve eleştirel kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde incelemek, görsel temsil biçimlerini çözümlemek ve öğrencilerin medya görsellerini ideoloji, kültür ve iktidar ilişkileri bağlamında analiz edebilme becerisi kazanmalarını sağlamaktır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Göstergebilim kuramının temel kavramlarını kavratmak
2	Görsel temsil süreçlerini açıklamak
3	Görsellerde anlam üretim mekanizmalarını analiz etmek
4	Medya görsellerinde ideolojik yapıların çözümlenmesini sağlamak
5	Görsel kültür ve medya ilişkisini değerlendirmek
6	Barthes, Saussure ve Peirce gibi kuramcıların yaklaşımlarını uygulamak
7	Reklam, haber ve dijital medya görsellerini analiz etmek
8	Eleştirel görsel okuma becerisi kazandırmak
9	Akademik analiz ve yorumlama yetkinliği geliştirmek
10	Bağımsız görsel çözümleme yapabilme becerisi kazandırmak

Dersin Kısa İçeriği	Bu derste görsel temsil, göstergebilim, anlam üretimi, ideoloji ve kültür ilişkisi, görsel söylem, medya görsellerinin analizi, reklam, haber ve dijital içeriklerin göstergebilimsel çözümlemesi eleştirel kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde incelenmektedir.

Önkoşullar	Yok.

Dersin Kategorisi	Yüzde
1. Temel Bilimler Dersi	10
2. Meslek Bilgisi Dersi	20
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	50
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	50
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 130

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Görsel kültüre giriş ve temel kavramlar	[1], pp. 1–36
2	Göstergebilime giriş (Saussure, Peirce)	[2], pp. 1–54

3	Gösterge, gösteren, gösterilen	[2], pp. 65–98
4	Barthes: düz anlam, yan anlam ve mit	[3], pp. 109–159
5	Görsel temsil ve anlam üretimi	[5], pp. 13–74
6	Görsel söylem ve ideoloji	[4], pp. 27–59; [5], pp. 75–112
7	Medya ve görsel kültür	[1], pp. 37–72
8	Ara sınav / ödev değerlendirme	-
9	Reklamların göstergebilimsel analizi	[3], pp. 160–205; [5], pp. 113–142
10	Haber fotoğraflarının analizi	[1], pp. 73–118; [4], pp. 60–92
11	Dijital medya ve görsel temsil	[4], pp. 93–142; [5], pp. 143–182
12	Sosyal medya görselleri ve kimlik	[5], pp. 183–230
13	Güncel görsel içerik analizi	[1], pp. 119–160; [4], pp. 143–186
14	Öğrenci sunumları ve genel değerlendirme	[5], pp. 231–274

*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Berger, J. (1972). *Ways of seeing*. Penguin. .
2	Saussure, F. de. (1983). *Course in general linguistics*.
3	Barthes, R. (1972). *Mythologies*
4	Rose, G. (2016). *Visual methodologies* (4th ed.). Sage.
5	Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Göstergebilim kuramını açıklar.
DÖÇ2	Görsel temsil süreçlerini analiz eder.
DÖÇ3	Görsellerde anlam üretimini çözümler.
DÖÇ4	Medya görsellerinde ideolojik yapıları yorumlar.
DÖÇ5	Göstergebilimsel analiz yöntemlerini uygular.
DÖÇ6	Görsel söylem ve temsil ilişkisini tartışır.
DÖÇ7	Dijital medya görsellerini değerlendirir.
DÖÇ8	Güncel görsel içerikleri eleştirel analiz eder.
DÖÇ9	Akademik yazım becerisi geliştirir.
DÖÇ10	Bağımsız analiz yapar.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.

PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3
PÇ2	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3
PÇ3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3
PÇ4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
PÇ5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
PÇ6	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4
PÇ7	2	3	3	4	5	4	4	5	4	4
PÇ8	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4
PÇ9	2	2	3	3	3	3	3	3	5	4
PÇ10	2	2	3	3	3	3	3	4	5	4
PÇ11	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PÇ12	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PÇ13	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
PÇ14	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
PÇ15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Dramatizasyon	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	5	70
Ödev/Rapor Hazırlama	2	20	40
Sunum/Seminer Hazırlama	2	10	20
Ara Sınav	1	3	3
Uygulama	3	5	15
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	10	10
	Toplam İş Yükü		200
	Toplam İş Yükü/25		8
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Yazılı	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer	1		20
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			

Tartışmalara Katılım		
Genel Sınav	1	40
Toplam		
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:		
Genel Başarı Oranı:		

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Communiccation Faculty
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Visual Representation and Semiotic Analysis
Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Master's Degree
Course Code	
Semester/Year*	Fall
Course Instructor	Doç. Dr. Canay UMUNÇ
Course Instructor's e-mail	canayumunc@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	0	**ECTS**	8

COURSE AIM	The aim of this course is to examine the processes of meaning production in visual materials within the framework of semiotic and critical theories, to analyze forms of visual representation, and to enable students to critically evaluate media images in relation to ideology, culture, and power.

COURSE OBJECTIVES	
1	To introduce the fundamental concepts of semiotics
2	To explain visual representation processes
3	To analyze meaning production in visual texts
4	To interpret ideological structures in media images
5	To evaluate the relationship between visual culture and media
6	To apply the theories of Saussure, Peirce, and Barthes
7	To analyze advertisements, news images, and digital media visuals
8	To develop critical visual reading skills
9	To enhance academic analysis and interpretation skills
10	To develop independent visual analysis abilities

Brief Content of the Course	This course examines visual representation, semiotics, meaning production, ideology and culture, visual discourse, and the semiotic analysis of media images such as advertisements, news visuals, and digital content within the framework of critical theories.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**

1. Basic Sciences Course	10
2. Vocational Course	20
3. Specialisation / Field Course	50
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	20
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total: 100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Introduction to visual culture	[1], pp. 1–36
2	Introduction to semiotics (Saussure, Peirce)	[2], pp. 1–54
3	Sign, signifier, signified	[2], pp. 65–98
4	Barthes: denotation, connotation, myth	[3], pp. 109–159
5	Visual representation and meaning production	[5], pp. 13–74
6	Visual discourse and ideology	[4], pp. 27–59; [5], pp. 75–112
7	Media and visual culture	[1], pp. 37–72
8	Midterm / assignment evaluation	-
9	Semiotic analysis of advertisements	[3], pp. 160–205; [5], pp. 113–142
10	Analysis of news photographs	[1], pp. 73–118; [4], pp. 60–92
11	Digital media and visual representation	[4], pp. 93–142; [5], pp. 143–182
12	Social media visuals and identity	[5], pp. 183–230
13	Analysis of contemporary visual content	[1], pp. 119–160; [4], pp. 143–186
14	Student presentations and general evaluation	[5], pp. 231–274
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Berger, J. (1972). *Ways of seeing*. Penguin. .
2	Saussure, F. de. (1983). *Course in general linguistics*.
3	Barthes, R. (1972). *Mythologies*
4	Rose, G. (2016). *Visual methodologies* (4th ed.). Sage.
5	Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Explains the basic concepts of semiotics
CLO2	Analyzes visual representation processes
CLO3	Interprets meaning production in visual texts
CLO4	Evaluates ideological structures in media visuals

CLO5	Applies semiotic analysis methods
CLO6	Discusses visual discourse and representation
CLO7	Evaluates digital media visuals
CLO8	Critically analyzes contemporary visual content
CLO9	Develops academic writing skills
CLO10	Conducts independent visual analysis

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual knowledge in journalism, media studies and communication theories
PO2	Explains the historical development of journalism and media systems critically
PO3	Understands current academic debates in journalism and communication
PO4	Evaluates the impact of digitalization and new media technologies
PO5	Has advanced knowledge of research methods and analysis techniques
PO6	Defines research problems and conducts scientific studies
PO7	Critically analyzes media content and institutions
PO8	Conducts qualitative and quantitative research
PO9	Reports academic findings in accordance with scientific writing rules
PO10	Follows and evaluates academic literature
PO11	Conducts independent research studies
PO12	Presents research in academic environments
PO13	Acts in accordance with ethical principles
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches
PO15	Contributes to interdisciplinary

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES

	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3
PO2	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3
PO3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3
PO4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
PO5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
PO6	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4
PO7	2	3	3	4	5	4	4	5	4	4
PO8	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4
PO9	2	2	3	3	3	3	3	3	5	4
PO10	2	2	3	3	3	3	3	4	5	4
PO11	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PO12	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5
PO13	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
PO14	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
PO15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers

2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	5	70
Homework Assignment / Report Preparation	2	20	40
Presentation/Seminar Preparation	2	10	20
Midterm Exam	1	3	3
Practice/Application	3	5	15
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	10	10
	Total Workload		200
	Total Workload/25		8
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Yazılı	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar	1		20
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1		40
Total			
Percentage of the Studies within a Semester:			
Overall Success Percentage			

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Edebi Gazetecilik
Dersin İngilizce Adı	Literary Journalism
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	Güz
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	dunalan@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Edebi gazetecilik, haber ve edebi anlatımın birleşiminden doğan, gerçek olayları sanatsal bir dille aktaran bir türdür. Bu dersin amacı, öğrencilere edebi gazeteciliğin temel ilkelerini, tarihsel gelişimini, ünlü örneklerini ve uygulama yöntemlerini öğretmektir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Edebi gazeteciliğin kuramsal ve tarihsel gelişimini kavrayabilme
2	Edebi gazetecilik metinlerini eleştirel ve karşılaştırmalı olarak analiz etme becerisi kazandırabilme
3	Edebi gazetecilik alanında özgün akademik araştırma ve anlatı üretme yetkinliği geliştirebilme

Dersin Kısa İçeriği	Edebi gazeteciliğin tarihsel gelişimi, kuramsal temelleri ve temel özellikleri; edebiyat ve gazetecilik ilişkisi; edebi gazetecilik türleri ve temsilcileri; anlatı teknikleri, gerçeklik, öznellik ve etik; Türkiye'de ve dünyada edebi gazetecilik örneklerinin incelenmesi ve çözümlenmesi.

Önkoşullar	Yok

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	100
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam: 100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Edebi gazeteciliğe giriş: Kavram, kapsam, tanımlar; edebiyat ve gazetecilik arasındaki ilişki	[1] s. 3–19; [2] s. 1–14
2	Edebi gazeteciliğin tarihsel gelişimi: Dünyada edebi gazeteciliğin ortaya çıkışı ve gelişim süreci	[1] s. 20–41; [3] s. 21–40
3	Edebi gazeteciliğin temel özellikleri: Gerçeklik, anlatı, sahneleme, ayrıntı, diyalog, karakter ve bakış açısı	[2] s. 15–34; [4] s. 21–34
4	Edebi gazetecilikte anlatı teknikleri: Betimleme, sahne kurma, diyalog, iç monolog, zaman ve mekân kullanımı	[4] s. 35–58; [5] s. 46–67

5	Edebi gazetecilikte gerçeklik, nesnellik ve öznellik tartışmaları	[2] s. 35–54; [6] s. 110–129
6	Edebi gazetecilikte araştırma, gözlem, saha çalışması ve görüşme teknikleri	[4] s. 59–78; [5] s. 68–89
7	Yeni Gazetecilik (New Journalism): Tom Wolfe ve Amerikan Yeni Gazetecilik geleneği / Ara Sınav	[7] s. 15–68
8	Dünyada edebi gazetecilik: Farklı ülkelerde edebi gazetecilik gelenekleri ve önemli temsilcileri	[3] s. 1–20, 118–133; [8] s. 628–653
9	Türkiye'de edebi gazeteciliğin tarihsel gelişimi ve başlıca temsilcileri	[9] s. 9–35;
10	Türkiye'den edebi gazetecilik örneklerinin incelenmesi: Yaşar Kemal, Fikret Otyam ve çağdaş örnekler	[9] s. 36–75;
11	Edebi gazetecilikte toplumsal gerçeklik, tanıklık, travma ve kolektif bellek	[10] s. 1–24; [11] s. 1–22
12	Edebi gazetecilik metinlerinin çözümlenmesi: Anlatıcı, karakter, zaman, mekân, sahne, diyalog, betimleme ve öznellik	[2] s. 55–75; [4] s. 79–95
13	Dijital çağda edebi gazetecilik: Uzun biçimli gazetecilik (longform/longreads), multimedya anlatıları ve yeni anlatı biçimleri	[12] s. 1–20; [13] s. 1–18
14	Edebi gazeteciliğin güncel sorunları ve geleceği: Etik, gerçeklik, yapay zekâ, dijitalleşme ve yeni araştırma alanları / Genel değerlendirme	[6] s. 130–148; [12] s. 21–40
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Hartsock, J. C. (2000). *A History of American Literary Journalism: The Emergence of a Modern Narrative Form*. University of Massachusetts Press.
2	Sims, N. (Ed.). (1984). *The Literary Journalists*. Ballantine Books.
3	Bak, J. S., & Reynolds, B. (Eds.). (2011). *Literary Journalism across the Globe: Journalistic Traditions and Transnational Influences*. University of Massachusetts Press.
4	Sims, N., & Kramer, M. (Eds.). (1995). *Literary Journalism: A New Collection of the Best American Nonfiction*. Ballantine Books.
5	Kramer, M. (1995). Breakable rules for literary journalists. In N. Sims & M. Kramer (Eds.), *Literary Journalism: A New Collection of the Best American Nonfiction*. Ballantine Books.
6	Hartsock, J. C. (2016). *Literary Journalism and the Aesthetics of Experience*. University of Massachusetts Press.
7	Wolfe, T. (1973). *The New Journalism*. Harper & Row.
8	Wiktorowska, A. K. (2018). Literary journalism as a discipline in Poland: Before and after Kapuściński. *Brazilian Journalism Research, 14*(3), 628–653.
9	Özer, Ö. (Ed.). (2024). *Türkiye'de Edebi Gazetecilik*. Literatürk Academia.
10	Laub, D. (1992). Bearing witness, or the vicissitudes of listening. In S. Felman & D. Laub, *Testimony: Crises of Witnessing in Literature, Psychoanalysis, and History*. Routledge.
11	Assmann, J. (2011). *Cultural Memory and Early Civilization: Writing, Remembrance, and Political Imagination*. Cambridge University Press.
12	Dowling, D. O., & Vogan, T. (2015). Can we “Snowfall” this? Digital longform and the race for the tablet market. *Digital Journalism, 3*(2), 209–224.
13	Jacobson, S., Marino, J., & Gutsche, R. E. (2016). The digital animation of literary journalism. *Journalism, 17*(4), 527–546.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Edebi gazeteciliğin kuramsal temellerini, tarihsel gelişimini ve temel özelliklerini açıklar.
DÖÇ2	Edebi gazetecilik metinlerini anlatı teknikleri, gerçeklik, öznellik, etik ve toplumsal bağlam açısından eleştirel olarak analiz eder.
DÖÇ3	Edebi gazetecilik alanındaki kuramsal yaklaşımları ve araştırma yöntemlerini kullanarak özgün bir akademik çalışma veya edebi gazetecilik metni oluşturur.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5									
PÇ2	5	3								
PÇ3	3	4								
PÇ4										
PÇ5			4							
PÇ6			5							
PÇ7		5	3							
PÇ8			4							
PÇ9			4							
PÇ10	3	5	4							
PÇ11			5							
PÇ12										
PÇ13		4	4							
PÇ14		3	3							
PÇ15			3							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ

1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	40	40
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü/25		7,92
	Dersin AKTS Kredisi		8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Klasik	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Klasik	60
Toplam	2		100

Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40
Genel Başarı Oranı: 100

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Graduate School of Social Sciences
Department	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Literary Journalism
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master
Course Code	
Semester/Year*	Spring
Course Instructor	Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Course Instructor's e-mail	dunalan@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	3	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	

COURSE OBJECTIVES	
1	To understand the theoretical and historical development of literary journalism.
2	To develop the ability to critically and comparatively analyze literary journalism texts.
3	To develop competence in conducting original academic research and producing narratives in the field of literary journalism.

Brief Content of the Course	The historical development, theoretical foundations, and key characteristics of literary journalism; the relationship between literature and journalism; genres and major representatives of literary journalism; narrative techniques, reality, subjectivity, and ethics; examination and analysis of literary journalism examples from Türkiye and around the world.

Prerequisites	None

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	
3. Specialisation / Field Course	100
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*

Week	Subjects	Learning Resources
1	Introduction to Literary Journalism: Concept, scope, definitions; the relationship between literature and journalism	[1] pp. 3–19; [2] pp. 1–14
2	Historical Development of Literary Journalism: The emergence and development of literary journalism around the world	[1] pp. 20–41; [3] pp. 21–40
3	Key Characteristics of Literary Journalism: Reality, narrative, scene construction, detail, dialogue, character, and point of view	[2] pp. 15–34; [4] pp. 21–34
4	Narrative Techniques in Literary Journalism: Description, scene construction, dialogue, interior monologue, and the use of time and space	[4] pp. 35–58; [5] pp. 46–67
5	Debates on Reality, Objectivity, and Subjectivity in Literary Journalism	[2] pp. 35–54; [6] pp. 110–129
6	Research, Observation, Fieldwork, and Interview Techniques in Literary Journalism	[4] pp. 59–78; [5] pp. 68–89
7	New Journalism: Tom Wolfe and the American New Journalism Tradition / Midterm Examination	[7] pp. 15–68
8	Literary Journalism around the World: Literary journalism traditions and major representatives in different countries	[3] pp. 1–20, 118–133; [8] pp. 628–653
9	Historical Development of Literary Journalism in Türkiye and Its Major Representatives	[9] pp. 9–35
10	Examination of Literary Journalism in Türkiye: Yaşar Kemal, Fikret Otyam, and contemporary examples	[9] pp. 36–75
11	Social Reality, Witnessing, Trauma, and Collective Memory in Literary Journalism	[10] pp. 1–24; [11] pp. 1–22
12	Analysis of Literary Journalism Texts: Narrator, character, time, space, scene, dialogue, description, and subjectivity	[2] pp. 55–75; [4] pp. 79–95
13	Literary Journalism in the Digital Age: Long-form journalism (longform/longreads), multimedia narratives, and new forms of storytelling	[12] pp. 1–20; [13] pp. 1–18
14	Current Issues and the Future of Literary Journalism: Ethics, reality, artificial intelligence, digitalization, and emerging research areas / General evaluation	[6] pp. 130–148; [12] pp. 21–40

*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Hartsock, J. C. (2000). *A History of American Literary Journalism: The Emergence of a Modern Narrative Form*. University of Massachusetts Press.
2	Sims, N. (Ed.). (1984). *The Literary Journalists*. Ballantine Books.
3	Bak, J. S., & Reynolds, B. (Eds.). (2011). *Literary Journalism across the Globe: Journalistic Traditions and Transnational Influences*. University of Massachusetts Press.
4	Sims, N., & Kramer, M. (Eds.). (1995). *Literary Journalism: A New Collection of the Best American Nonfiction*. Ballantine Books.
5	Kramer, M. (1995). Breakable rules for literary journalists. In N. Sims & M. Kramer (Eds.), *Literary Journalism: A New Collection of the Best American Nonfiction*. Ballantine Books.
6	Hartsock, J. C. (2016). *Literary Journalism and the Aesthetics of Experience*. University of Massachusetts Press.
7	Wolfe, T. (1973). *The New Journalism*. Harper & Row.
8	Wiktorowska, A. K. (2018). Literary journalism as a discipline in Poland: Before and after Kapuściński. *Brazilian Journalism Research, 14*(3), 628–653.
9	Özer, Ö. (Ed.). (2024). *Türkiye'de Edebi Gazetecilik*. Literatürk Academia.
10	Laub, D. (1992). Bearing witness, or the vicissitudes of listening. In S. Felman & D. Laub, *Testimony: Crises of Witnessing in Literature, Psychoanalysis, and History*. Routledge.

11	Assmann, J. (2011). *Cultural Memory and Early Civilization: Writing, Remembrance, and Political Imagination*. Cambridge University Press.
12	Dowling, D. O., & Vogan, T. (2015). Can we "Snowfall" this? Digital longform and the race for the tablet market. *Digital Journalism, 3*(2), 209–224.
13	Jacobson, S., Marino, J., & Gutsche, R. E. (2016). The digital animation of literary journalism. *Journalism, 17*(4), 527–546.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Explains the theoretical foundations, historical development, and key characteristics of literary journalism.
CLO2	Critically analyzes literary journalism texts in terms of narrative techniques, reality, subjectivity, ethics, and social context.
CLO3	Produces an original academic study or literary journalism text by applying theoretical approaches and research methods in the field of literary journalism.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	5									
PO2	5	3								
PO3	3	4								
PO4										
PO5			4							
PO6			5							
PO7		5	3							
PO8			4							
PO9			4							
PO10	3	5	4							

PO11			5							
PO12										
PO13		4	4							
PO14		3	3							
PO15			3							
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	4	56
Homework Assignment / Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Midterm Exam	1	40	40
Practice/Application			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	60	60
	Total Workload		198
	Total Workload/25		7,92
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Klasik	40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Klasik	60

Total	2	100
Percentage of the Studies within a Semester: 40		
Overall Success Percentage 100		

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	İletişim Fakültesi
Program	Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Dijital Kültür
Dersin İngilizce Adı	Digital Culture
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	
Dersin Seviyesi	
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	
Dersin Öğretim Elemanı	Arş. Gör. Dr. Demet İşik
Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	ddemet.isik@gmail.com
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Dijital Kültür dersi, dijital teknolojilerin ve yeni medya ortamlarının kültürel pratikler, iletişim biçimleri, kimlik oluşumu, toplumsal ilişkiler ve gündelik yaşam üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrencilerin dijital kültürün temel kavramlarını ve kuramsal yaklaşımlarını öğrenmeleri, dijital ortamları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeleri ve dijital kültürün bireysel ve toplumsal boyutlarını analiz edebilmeleri hedeflenmektedir.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Dijital kültür kavramını ve temel özelliklerini açıklamak.
2	Dijital kültür çalışmalarının temel kuramsal yaklaşımlarını detaylı bir biçimde ele almak.
3	Dijital teknolojilerin gündelik yaşam üzerindeki etkilerini analiz etmek.
4	Dijital medya ve kültürel üretim arasındaki ilişkiyi değerlendirmek.
5	Dijital kimlik, benlik sunumu ve çevrimiçi topluluklar gibi kavramları örneklerle incelemek.
6	Sosyal medya platformlarının kültürel ve toplumsal etkilerini eleştirel biçimde analiz etmek.
7	Dijital emek, platform ekonomisi ve kullanıcı türevli içerik gibi konuları irdelemek.
8	Dijital kültürde mahremiyet, gözetim, algoritmalar ve veri politikaları konularında farkındalık kazanmak.
9	Dijital kültürün küreselleşme, popüler kültür ve kültürlerarası iletişimle ilişkisini kurabilmek.
10	Güncel dijital kültür pratiklerini akademik kavram ve yaklaşımlarla eleştirel olarak analiz edebilmesini sağlamak.

Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, dijital kültürün temel kavramlarını, kuramsal yaklaşımlarını ve tarihsel gelişimini ele alarak dijital teknolojilerin kültür, iletişim, kimlik ve gündelik yaşam üzerindeki etkilerini incelemektedir. Sosyal medya, dijital topluluklar, fandom, oyun kültürü, influencer kültürü, yapay zekâ, algoritmalar, dijital emek, gözetim, mahremiyet, dijital aktivizm ve küresel dijital kültür gibi konular eleştirel ve disiplinlerarası bir perspektifle değerlendirilmektedir.

Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu bulunmamaktadır.

Dersin Kategorisi	Yüzde
1. Temel Bilimler Dersi	40
2. Meslek Bilgisi Dersi	
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	20
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	20
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	20
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Giriş ve temel kavramlar açıklanır. Dersin işleyişi tanıtılır, Dijital kültür kavramı, kapsamı ve temel özellikleri ele alınır.	[1], ss. 17-47.
2	Dijital Kültür Kuramları: Dijital kültür çalışmalarında teknolojik determinizm, sosyal determinizm ve ağ toplumu gibi temel kuramsal yaklaşımlar incelenir.	[2], ss.164-215.
3	Yeni Medya ve Dijitalleşme: Yeni medyanın özellikleri ile Web 1.0, Web 2.0 ve Web 3.0'ın gelişimi ele alınır. Dijital medyanın geleneksel medya ve kültürel üretim biçimleri üzerindeki etkileri tartışılır.	[3], ss. ss.18-111.
4	Sosyal Medya Kültürü: Instagram, TikTok, YouTube ve X gibi sosyal medya platformlarının kültürel pratikler üzerindeki etkileri incelenir. Viral içerikler, hashtag kültürü, meme kültürü ve platform kültürü tartışılır.	[4], ss.3-89.
5	Dijital Kimlik ve Benlik Sunumu: Dijital ortamlarda kimlik oluşturma, benlik sunumu ve izlenim yönetimi incelenir. Selfie kültürü, dijital beden ve çevrimiçi/çevrimdışı kimlik ilişkisi tartışılır.	[5], ss.1-72.
6	Çevrimiçi Topluluklar ve Dijital Mikro Kültürler: Çevrimiçi toplulukların oluşumu, aidiyet biçimleri ve topluluk içi etkileşimler ele alınır.	[6], ss.1-14.
7	Dijital Emek ve Platform Ekonomisi: Dijital emek, kullanıcı üretimli içerik, influencer emeği ve içerik üreticiliği kavramları incelenir. Platform ekonomisinin kullanıcı davranışları ve kültürel üretim üzerindeki etkileri değerlendirilir.	[7], ss.21-57.
8	Vize Sınavı Haftası	
9	Dijital Popüler Kültür: popüler kültür ürünlerinin çevrimiçi dolaşımı ele alınır. Dijital platformların kültürel içeriklerin küresel yayılımındaki rolü tartışılır.	[8], ss. 47-84.
10	Dijital Oyun ve Oyun Kültürü: Dijital oyunların kültürel bir pratik olarak gelişimi ve oyun toplulukları incelenir. Avatarlar, çevrimiçi etkileşim, e-spor ve oyun ekonomileri ele alınır.	[9], ss.161-171.
11	Algoritmalar ve Veri Kültürü: Algoritmaların dijital içeriklerin görünürlüğünü ve kullanıcıların kültürel tüketimlerini nasıl şekillendirdiği ele alınır.	[10], ss.185-239.
12	Gözetim, Mahremiyet ve Dijital Etik: Dijital gözetim, kişisel veriler, dijital ayak izi ve çevrimiçi mahremiyet konuları incelenir. Dijital kültürde etik sorunlar, veri güvenliği ve kullanıcı hakları değerlendirilir.	[11], ss.23-56.
13	Yapay zeka idoller ve Metaverse dünyasındaki hayran deneyimleri tartışılır.	[12], ss.174-242.
14	Dijital Aktivizm ve Yapay Zekâ: Dijital aktivizm, hashtag hareketleri, çevrimiçi toplumsal hareketler ve dijital dayanışma biçimleri ele alınır.	[13], ss.1-70.

15	Dijital Kültürün Geleceği: Dijital kültürün küreselleşme, kültürel melezleşme ve kültürlerarası iletişim üzerindeki etkileri değerlendirilir. Ders kapsamında ele alınan konular üzerinden dijital kültürün geleceğine ilişkin genel bir değerlendirme yapılır.	
16	Final Sınavı Haftası	

*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Gere, C. (2008). *Digital Culture*. Reaktion Books. ss.17-47.
2	Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (2nd ed.). Routledge. ss.164-215.
3	Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press. ss.18-111.
4	van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. ss.3-89.
5	Baym, N. K. (2010). *Personal Connections in the Digital Age*. Polity. ss.1-72.
6	Preece, J. (2000). *Online Communities: Designing Usability, Supporting Sociability*. John Wiley & Sons. ss.1-14.
7	Fuchs, C. (2014). *Digital Labour and Karl Marx*. Routledge. ss.21-57.
8	Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. NYU Press, ss- 47-84.
9	Raessens, J., & Goldstein, J. (Eds.). (2005). *Handbook of Computer Game Studies*. MIT Press. ss.161-171.
10	Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. MIT Press. ss.185-239.
11	Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*. PublicAffairs. ss.23-56.
12	Lindgren, S. (2022). *Digital Media and Society* (2nd ed.). SAGE. ss.174-242.
13	Jenkins, H., Shresthova, S., Gamber-Thompson, L., Kligler-Vilenchik, N., & Zimmerman, A. M. (2016). *By Any Media Necessary: The New Youth Activism*. NYU Press. ss.1-70.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Dijital kültürün temel kavramlarını, kuramsal yaklaşımlarını ve tarihsel gelişimini açıklamak.
DÖÇ2	Dijital medya ve teknolojilerin kültür, kimlik, toplumsal ilişkiler ve gündelik yaşam üzerindeki etkilerini eleştirel bir biçimde analiz edebilmek.
DÖÇ3	Güncel dijital kültür pratiklerini akademik kuram ve kavramlardan yararlanarak değerlendirebilmek.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.

PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	5	5	5							
PÇ2	4	4	4							
PÇ3	4	4	4							
PÇ4	5	5	5							
PÇ5	4	4	4							
PÇ6	5	5	5							
PÇ7	5	5	5							
PÇ8	5	5	5							
PÇ9	5	5	5							
PÇ10	4	4	4							
PÇ11	5	5	5							
PÇ12	5	5	5							
PÇ13	5	5	5							
PÇ14	4	4	4							
PÇ15	5	5	5							
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	4	56
Ödev/Rapor Hazırlama			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınav	1	40	40
Uygulama			
Proje			
Atölye			
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	60	60
	Toplam İş Yükü		198
	Toplam İş Yükü/25		7.92

	Dersin AKTS Kredisi	8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Sunum	40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Ödev	60
Toplam			100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı:40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NIĞDE ÖMER HALISDEMIR UNIVERSITY
ECTS INFORMATION PACKAGE/COURSE CATALOGUE

Faculty/Vocational School/Higher Education Centre/Institute	Faculty of Communication
Programme	Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Dijital Kültür
Course Title in English	Digital Culture
Language of Instruction	Turkish
Course Type	
Course Level	
Course Code	
Course Term/Year*	
Course Lecturer	Research Assistant Dr Demet İşik
Course Lecturer's email address	ddemet.isik@gmail.com
Course Teaching Assistant	
Course Assistant Lecturer's email address	
*** Academic units where courses are annual, such as the Faculties of Medicine and Dentistry, will specify the academic year of the course.**	

CREDIT INFORMATION					
Theory		**Practical**		**ECTS**	

COURSE OBJECTIVE	The Digital Culture course aims to examine the effects of digital technologies and new media environments on cultural practices, forms of communication, identity formation, social relations and everyday life. The course aims to enable students to learn the fundamental concepts and theoretical approaches of digital culture, to evaluate digital environments from a critical perspective, and to analyse the individual and social dimensions of digital culture.

COURSE OBJECTIVES	
1	To explain the concept of digital culture and its key characteristics.
2	To examine in detail the fundamental theoretical approaches in the study of digital culture.
3	To analyse the effects of digital technologies on everyday life.
4	To evaluate the relationship between digital media and cultural production.
5	To examine concepts such as digital identity, self-presentation and online communities, using examples.
6	To critically analyse the cultural and social impacts of social media platforms.
7	To examine topics such as digital labour, the platform economy and user-generated content.
8	To gain an understanding of issues relating to privacy, surveillance, algorithms and data policies in digital culture.
9	To be able to establish the relationship between digital culture and globalisation, popular culture and intercultural communication.
10	To enable students to critically analyse current digital culture practices using academic concepts and approaches.

Course Overview	This course examines the fundamental concepts, theoretical approaches and historical development of digital culture, exploring the impact of digital technologies on culture, communication, identity and everyday life. Topics such as social media, digital communities, fandom, gaming culture, influencer culture, artificial intelligence, algorithms, digital labour, surveillance, privacy, digital activism and global digital culture are assessed from a critical and interdisciplinary perspective.

Prerequisites	There are no prerequisites for this course.

Course Category	**Percentage**
1. Basic Sciences Course	40
2. Vocational Knowledge Course	
3. Specialism/Subject Knowledge Course	20
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	20
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	20
	Total: 100

COURSE CONTENT*		
Week	**Topics**	**Learning Resources**
1	An introduction is provided and key concepts are explained. The course structure is outlined, and the concept of digital culture, its scope and key characteristics are discussed.	[1], ss. 17–47.
2	Theories of Digital Culture: Key theoretical approaches in digital culture studies, such as technological determinism, social determinism and the network society, are examined.	[2], ss. 164–215.
3	New Media and Digitalisation: The characteristics of new media and the development of Web 1.0, Web 2.0 and Web 3.0 are discussed. The effects of digital media on traditional media and forms of cultural production are examined.	[3], ss. 18–111.
4	Social Media Culture: The effects of social media platforms such as Instagram, TikTok, YouTube and X on cultural practices are examined. Viral content, hashtag culture, meme culture and platform culture are discussed.	[4], ss. 3–89.
5	Digital Identity and Self-Presentation: This section examines identity formation, self-presentation and impression management in digital environments. It discusses selfie culture, the digital body and the relationship between online and offline identities.	[5], ss. 1–72.
6	Online Communities and Digital Micro-Cultures: The formation of online communities, forms of belonging and interactions within communities are addressed.	[6], ss. 1–14.
7	Digital Labour and the Platform Economy: The concepts of digital labour, user-generated content, influencer labour and content creation are examined. The effects	[7], ss. 21–57.

	of the platform economy on user behaviour and cultural production are assessed.	
8	Mid-term Exam Week	
9	Digital Popular Culture: The online circulation of popular culture products is addressed. The role of digital platforms in the global dissemination of cultural content is discussed.	[8], ss. 47–84.
10	Digital Gaming and Gaming Culture: The development of digital games as a cultural practice and gaming communities are examined. Avatars, online interaction, e-sports and game economies are discussed.	[9], ss. 161–171.
11	Algorithms and Data Culture: This chapter examines how algorithms shape the visibility of digital content and users' cultural consumption.	[10], ss. 185–239.
12	Surveillance, Privacy and Digital Ethics: This section examines issues relating to digital surveillance, personal data, digital footprints and online privacy. Ethical issues in digital culture, data security and user rights are assessed.	[11], ss. 23–56.
13	Artificial intelligence idols and fan experiences in the Metaverse are discussed.	[12], ss. 174–242.
14	Digital Activism and Artificial Intelligence: Digital activism, hashtag campaigns, online social movements and forms of digital solidarity are examined.	[13], ss. 1–70.
15	The Future of Digital Culture: The course assesses the impact of digital culture on globalisation, cultural hybridisation and intercultural communication. A general assessment of the future of digital culture is provided based on the topics covered in the course.	
16	Final Exam Week	

*** Academic units where courses are taught on an annual basis, such as the Faculties of Medicine and Dentistry, will include more than 14 weeks' worth of course content.**

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Gere, C. (2008). *Digital Culture*. Reaktion Books. ss. 17–47.
2	Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (2nd ed.). Routledge. ss. 164–215.
3	Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press. ss. 18–111.

4	van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. ss. 3–89.
5	Baym, N. K. (2010). *Personal Connections in the Digital Age*. Polity. ss. 1–72.
6	Preece, J. (2000). *Online Communities: Designing Usability, Supporting Sociability*. John Wiley & Sons. ss. 1–14.
7	Fuchs, C. (2014). *Digital Labour and Karl Marx*. Routledge. ss. 21–57.
8	Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. NYU Press, ss. 47–84.
9	Raessens, J., & Goldstein, J. (Eds.). (2005). *Handbook of Computer Game Studies*. MIT Press. ss. 161–171.
10	Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. MIT Press. ss. 185–239.
11	Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*. PublicAffairs. ss. 23–56.
12	Lindgren, S. (2022). *Digital Media and Society* (2nd ed.). SAGE. ss. 174–242.
13	Jenkins, H., Shresthova, S., Gamber-Thompson, L., Kligler-Vilenchik, N., & Zimmerman, A. M. (2016). *By Any Media Necessary: The New Youth Activism*. NYU Press. ss. 1–70.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	To explain the fundamental concepts, theoretical approaches and historical development of digital culture.
CLO2	To critically analyse the effects of digital media and technologies on culture, identity, social relations and everyday life.
CLO3	To be able to evaluate contemporary digital culture practices by drawing on academic theories and concepts.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.

PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

Contribution of the Course Learning Outcomes to the Programme Outcomes										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PO1	5	5	5							
PO2	4	4	4							
PO3	4	4	4							
PO4	5	5	5							
PO5	4	4	4							
PO6	5	5	5							
PO7	5	5	5							
PO8	5	5	5							
PO9	5	5	5							
PO10	4	4	4							
PO11	5	5	5							
PO12	5	5	5							
PO13	5	5	5							
PO14	4	4	4							
PO15	5	5	5							
Level of Contribution: 1: Very Low, 2: Low, 3: Medium, 4: High, 5: Very High										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Question and Answer
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Practical Sessions	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brainstorming	12	Homework	20	Technical Visit
5	Individual and Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Seminar	14	Project	22	Practical
7	Views	15	Role-play – Re-enactment – Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration and Practice	16	Seminar	24	Other…

COURSE WORKLOAD & ECTS CREDITS			
Activities	**Number**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Out-of-class work	14	4	56
Homework/Report Preparation			
Presentation/Seminar Preparation			
Mid-term exam	1	40	40
Practical			
Project			
Workshop			
Laboratory			
Fieldwork			
General Examination	1	60	60

	Total Workload	198
	Total Workload/25	7.92
	ECTS Credits for the Course	8

ASSESSMENT METHOD			
Mid-term/Annual	**Number**	**Exam Type**	**Weighting (%)**
Mid-term Exam	1	Presentation	40
Quiz/Short Test			
Practical			
Laboratory			
Project			
Workshop			
Presentation/Seminar			
Fieldwork			
Assignment/Report			
Workplace Training			
Course Attendance			
Participation in Discussions			
General Exam	1	Homework	60
Total			100
Proportion of Mid-Term Work in the Final Mark: 40			
Overall Marking Scheme: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
AKTS BİLGİ PAKETİ/DERS KATALOĞU

Fakülte/YO/MYO/Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Program	Genel Gazetecilik

DERS HAKKINDA GENEL BİLGİLER	
Dersin Adı	Algoritmik Gazetecilik ve Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi
Dersin İngilizce Adı	Algorithmic Journalism and AI-Assisted News Production
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Kodu	
Dersin Yarıyılı/Yılı*	1. Yarıyıl
Dersin Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL

Dersin Öğretim Elemanının e-posta Adresi	simge.demirel@ohu.edu.tr
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanı	
Dersin Yardımcı Öğretim Elemanının e-posta Adresi	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi dersleri yıllık olan Akademik Birimler dersin yılını belirtecektir.**	

KREDİ BİLGİLERİ					
Teori	**3**	**Uygulama**	**0**	**AKTS**	**8**

DERSİN AMACI	Bu dersin amacı, öğrencilerin algoritmik gazetecilik süreçlerini analiz edebilme, yapay zekâ destekli haber üretim tekniklerini kullanabilme ve bu süreçleri etik, toplumsal ve mesleki boyutlarıyla değerlendirebilme becerisi kazanmalarını sağlamaktır.

DERSİN HEDEFLERİ	
1	Algoritmik gazetecilik kavramını açıklayabilme
2	Yapay zekâ destekli haber üretim süreçlerini analiz edebilme
3	Algoritmaların medya içerikleri üzerindeki etkilerini değerlendirebilme
4	Yapay zekâ araçlarını haber üretiminde kullanabilme
5	Veri temelli içerik oluşturabilme
6	Haber metinlerini yapılandırabilme ve optimize edebilme
7	Otomatik haber yazım sistemlerini değerlendirebilme
8	Dijital medya ortamında içerik stratejileri geliştirebilme
9	Yapay zekâ kullanımına ilişkin etik sorunları analiz edebilme
10	Doğrulama ve teyit süreçlerini uygulayabilme

Dersin Kısa İçeriği	Algoritmik gazetecilik, yapay zekâ destekli haber üretimi, veri kullanımı, otomatik içerik üretimi, içerik optimizasyonu, doğrulama süreçleri ve etik sorunlar ele alınmaktadır.

Önkoşullar	Yok.

Dersin Kategorisi	**Yüzde**
1. Temel Bilimler Dersi	
2. Meslek Bilgisi Dersi	30
3. Uzmanlık/Alan Bilgisi Dersi	50
4. Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	20
5. Aktarılabilir Beceri Dersi	
6. Genel Kültür/Genel Yetenek Dersi	
	Toplam:100

DERSİN İÇERİĞİ*		
Hafta	**Konular**	**Öğrenme Kaynakları**
1	Algoritmik gazeteciliğe giriş	3,5 ss.1-25
2	Yapay zekâ ve medya ilişkisi	2,3 s.5, ss. 878-896

3	Dijital habercilikte dönüşüm	4 ss. 52-63
4	Veri gazeteciliği ve algoritmalar	1,4 s.14, s. 25
5	Veri analizi ve içerik üretimi	1,4 s.92, ss.72-90
6	Otomatik haber yazımı	2,5 ss.878-896, ss. 588-606
7	İçerik optimizasyonu	2 ss.878-896
8	SEO ve performans analizi	2 ss.878-896
9	Veri görselleştirme	1 s.90
10	Doğrulama ve dezenformasyon	1,3 s.90, ss.673-695
11	Yapay zekâ ve etik	3,5 ss.673-695
12	Algoritmik önyargı ve riskler	2,3 s.878-896
13	Öğrenci Sunumları	
14	Öğrenci Sunumları	
*** Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri gibi derslerin yıllık uygulandığı Akademik Birimler, 14 haftadan fazla ders içeriği yazacaklardır.**		

ÖĞRENME KAYNAKLARI (KİTAP VE DİĞER MATERYALLER)	
1	Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). *The data journalism handbook*. CA: O'Reilly Media.
2	Cools, H., & Diakopoulos, N. (2026). Uses of Generative AI in the Newsroom: Mapping Journalists' Perceptions of Perils and Possibilities. Journalism Practice, 20(3), 878–896. https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2394558.
3	Broussard, M., Diakopoulos, N.A., Guzman, A.L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C. (2019). Artificial Intelligence and Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly, 96*, 673 - 695.
4	Böyük, M. (2024). Dijital Çağda Haber: İnsan ve Yapay Zeka Üretimi Haber İçeriklerinin Karşılaştırmalı Analizi. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 46- Yapay Zekâ ve İletişim, 44-72. https://doi.org/10.31123/akil.1541214.
5	Etike, Ş. (2023). Yapay Zekâ ve Haber Üretim Süreci: Tanımlar ve Uygulamalar . Türkiye Medya Akademisi Dergisi, 3(6), 588–609. Https://Doi.Org/10.5281/Zenodo.8378908.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DÖÇ1	Algoritmik gazetecilik kavramını açıklar.
DÖÇ2	Yapay zekâ destekli haber üretim süreçlerini analiz eder.
DÖÇ3	Algoritmaların medya içerikleri üzerindeki etkilerini değerlendirir.
DÖÇ4	Yapay zekâ araçlarını haber üretiminde kullanır.
DÖÇ5	Veri temelli içerik oluşturur.
DÖÇ6	Haber metinlerini yapılandırır ve optimize eder.
DÖÇ7	Otomatik haber yazım sistemlerini değerlendirir.
DÖÇ8	Dijital medya ortamında içerik stratejileri geliştirir.
DÖÇ9	Yapay zekâ kullanımına ilişkin etik sorunları analiz eder.
DÖÇ10	Doğrulama ve teyit süreçlerini uygular.

PROGRAM ÇIKTILARI	
PÇ1	Gazetecilik, medya çalışmaları ve iletişim kuramları alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal

	ve kavramsal bilgiye sahiptir.
PÇ2	Gazeteciliğin tarihsel gelişimini, medya sistemlerini ve farklı gazetecilik geleneklerini eleştirel bir perspektifle açıklar.
PÇ3	Gazetecilik alanındaki güncel akademik tartışmaları, medya politikalarını ve iletişim araştırmalarındaki temel yaklaşımları derinlemesine kavrar.
PÇ4	Dijitalleşme, yeni medya teknolojileri, veri gazeteciliği ve yapay zekâ gibi gelişmelerin gazetecilik alanındaki dönüşümünü kuramsal düzeyde değerlendirir.
PÇ5	Gazetecilik alanındaki araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve analiz yöntemleri hakkında ileri düzey bilgiye sahiptir.
PÇ6	Gazetecilik alanına ilişkin araştırma problemlerini tanımlar ve bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve yorumlar.
PÇ7	Gazetecilik pratiklerini, medya içeriklerini ve medya kurumlarını eleştirel düşünme ve analitik değerlendirme becerileriyle inceler.
PÇ8	Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kullanarak gazetecilik alanına ilişkin bilimsel araştırmalar yürütür.
PÇ9	Akademik bilgi ve araştırma bulgularını bilimsel yazım kurallarına uygun biçimde raporlaştırır.
PÇ10	Gazetecilik alanındaki akademik tartışmaları takip eder ve alan literatürünü eleştirel biçimde değerlendirir.
PÇ11	Gazetecilik alanına ilişkin özgün bir araştırmayı bağımsız olarak planlar, yürütür ve sonuçlandırır.
PÇ12	Gazetecilik alanındaki araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda sözlü ve yazılı olarak sunar.
PÇ13	Gazetecilik alanında yürüttüğü akademik ve mesleki çalışmalarda etik ilkelere ve kamu yararı anlayışına uygun davranır.
PÇ14	Gazetecilik alanında ortaya çıkan yeni sorunlara ve gelişmelere eleştirel ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki bilgi ve becerilerini kullanarak disiplinlerarası çalışmalara katkı sağlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI										
	DÖÇ1	DÖÇ2	DÖÇ3	DÖÇ4	DÖÇ5	DÖÇ6	DÖÇ7	DÖÇ8	DÖÇ9	DÖÇ10
PÇ1	4	3								
PÇ2			3							
PÇ3	3	4	4							
PÇ4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	
PÇ5					3					3
PÇ6					3					4
PÇ7		4	4	4			4		4	4
PÇ8										
PÇ9										
PÇ10	3	3	4							
PÇ11					3					
PÇ12										
PÇ13									5	5

PÇ14			3			4		4	4	4
PÇ15								3	3	
PÇ16										
PÇ17										
PÇ18										
PÇ19										
PÇ20										
Katkı Düzeyi: 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek										

PLANLANAN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE YÖNTEMLERİ					
1	Akran Eğitimi	9	Klinik Uygulama	17	Soru-Cevap
2	Anlatım	10	Laboratuvar	18	Sunum
3	Atölye/Stüdyo Uygulamaları	11	Okuma/Metin İnceleme	19	Tartışma
4	Beyin Fırtınası	12	Ödev	20	Teknik Gezi
5	Bireysel ve Grup Çalışması	13	Problem Çözme	21	Tez Çalışması
6	Ders Konferansı	14	Proje	22	Uygulama
7	Gösterim	15	Rol Oynama-Canlandırma-Doğaçlama	23	Vaka Çalışması
8	Gösterip Yaptırma	16	Seminer	24	Diğer…

DERSİN İŞ YÜKÜ & AKTS KREDİSİ			
Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü Saati**
Ders	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödev/Rapor Hazırlama	6	4	24
Sunum/Seminer Hazırlama	2	10	20
Ara Sınav	1	12	12
Uygulama			
Proje	1	40	40
Atölye	5	2	10
Laboratuvar			
Arazi Çalışması			
Genel Sınav	1	10	10
	Toplam İş Yükü		200
	Toplam İş Yükü/25		200/25

	Dersin AKTS Kredisi	8

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME BİÇİMİ			
Yarıyıl İçi/Yıl İçi	**Sayısı**	**Sınav Türü**	**Katkı Payı (%)**
Ara Sınav	1	Ödev	%40
Quiz/Kısa Sınav			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Atölye			
Sunum/Seminer			
Arazi Çalışması			
Ödev/Rapor			
İşyerinde Uygulama Eğitimi			
Derse Devam			
Tartışmalara Katılım			
Genel Sınav	1	Ödev	%60
Toplam			%100
Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı: 40			
Genel Başarı Oranı: 100			

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNIVERSTY
ECTS INFORMATION PACKAGE / COURSE CATALOG

Faculty/School/Vocational School/Institute	Institute of Social Sciences
Department	General Journalism

GENERAL INFORMATION ABOUT THE COURSE	
Course Title	Algorithmic Journalism and AI-Assisted News Production
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Master's Degree
Course Code	
Semester/Year*	1. Semester
Course Instructor	Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Course Instructor's e-mail	simge.demirel@ohu.edu.tr
Assistant Instructor of the Course	
Assistant Instructor's e-mail	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and Dentistry, where courses are offered annually, will indicate the year of the course.**	

COURSE CREDIT INFORMATION					
Theoretical	**3**	**Practical**	**0**	**ECTS**	**8**

COURSE AIM	The aim of this course is to enable students to acquire the skills to analyze algorithmic journalism processes, apply AI-powered news production techniques, and evaluate these processes in terms of their ethical, social, and professional dimensions.

COURSE OBJECTIVES	
1	Ability to explain the concept of algorithmic journalism
2	Ability to analyze AI-powered news production processes
3	Ability to assess the impact of algorithms on media content
4	Ability to use AI tools in news production
5	Ability to create data-driven content
6	Ability to structure and optimize news articles
7	Ability to evaluate automated news writing systems
8	Ability to develop content strategies for digital media
9	Ability to analyze ethical issues related to the use of artificial intelligence
10	Ability to implement verification and fact-checking processes

Brief Content of the Course	The topics covered include algorithmic journalism, AI-powered news production, data utilization, automated content generation, content optimization, verification processes, and ethical issues.

Prerequisites	None.

Course Category	Percentage
1. Basic Sciences Course	
2. Vocational Course	30
3. Specialisation / Field Course	50
4. Humanities, Communication and Management Skills Course	20
5. Transferable Skills Course	
6. General Knowledge/General Aptitude Course	
	Total:100

COURSE SCHEDULE*		
Week	**Subjects**	**Learning Resources**
1	Introduction to Algorithmic Journalism	3,5 pp. 1-25
2	The Relationship Between Artificial Intelligence and the Media	2,3 p.5, pp. 878-896
3	Transformation in Digital Journalism	4 pp. 52-63
4	Data Journalism and Algorithms	1,4 p.14, p. 25
5	Data Analysis and Content Production	1,4 p.92, pp.72-90
6	Automated News Writing	2,5 pp.878-896, pp. 588-606
7	Content Optimization	2 pp.878-896
8	SEO and Performance Analysis	2 pp.878-896
9	Data Visualization	1 p.90
10	Verification and Disinformation	1,3 p.90, pp.673-695

11	Artificial Intelligence and Ethics	3,5 pp.673-695
12	Algorithmic Bias and Risks	2,3 p.878-896
13	Student Presentations	
14	Student Presentations	
*** Academic Units, such as Faculties of Medicine and of Dentistry, where courses are offered annually, will write course content for more than 14 weeks.**		

LEARNING RESOURCES (BOOKS AND OTHER MATERIALS)	
1	Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). *The data journalism handbook*. CA: O'Reilly Media.
2	Cools, H., & Diakopoulos, N. (2026). Uses of Generative AI in the Newsroom: Mapping Journalists' Perceptions of Perils and Possibilities. Journalism Practice, 20(3), 878–896. https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2394558.
3	Broussard, M., Diakopoulos, N.A., Guzman, A.L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C. (2019). Artificial Intelligence and Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly, 96*, 673 - 695.
4	Böyük, M. (2024). Dijital Çağda Haber: İnsan ve Yapay Zeka Üretimi Haber İçeriklerinin Karşılaştırmalı Analizi. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 46- Yapay Zekâ ve İletişim, 44-72. https://doi.org/10.31123/akil.1541214.
5	Etike, Ş. (2023). Yapay Zekâ ve Haber Üretim Süreci: Tanımlar ve Uygulamalar . Türkiye Medya Akademisi Dergisi, 3(6), 588–609. Https://Doi.Org/10.5281/Zenodo.8378908.

COURSE LEARNING OUTCOMES	
CLO1	Explains the concept of algorithmic journalism.
CLO2	Analyzes AI-powered news production processes.
CLO3	Evaluates the impact of algorithms on media content.
CLO4	It uses artificial intelligence tools in news production.
CLO5	It creates data-driven content.
CLO6	It structures and optimizes news articles.
CLO7	Evaluates automated news writing systems.
CLO8	Develops content strategies for digital media environments.
CLO9	Analyzes ethical issues related to the use of artificial intelligence.
CLO10	Implements verification and fact-checking processes.

PROGRAMME OUTCOMES	
PO1	Has advanced theoretical and conceptual expertise in the fields of journalism, media studies, and communication theories.
PO2	Explains the historical development of journalism, media systems, and different journalistic traditions from a critical perspective.
PO3	Demonstrates an in-depth understanding of current academic debates in journalism, media policies, and the fundamental approaches in communication research.
PO4	Evaluates, at a theoretical level, the transformation of journalism driven by developments

	such as digitalization, new media technologies, data journalism, and artificial intelligence.
PO5	Has advanced knowledge of research methods, data collection techniques, and analytical approaches in the field of journalism.
PO6	Identifies research problems in the field of journalism and collects, analyzes, and interprets data using scientific research methods.
PO7	Examines journalism practices, media content, and media institutions through the lens of critical thinking and analytical evaluation skills.
PO8	Conducts scientific research in the field of journalism using qualitative and quantitative research methods.
PO9	Reports academic knowledge and research findings in accordance with scientific writing conventions.
PO10	Follows academic debates in the field of journalism and provides a critical evaluation of the existing literature.
PO11	Carries out the independent planning, implementation, and completion of original scholarly research in journalism.
PO12	Presents research findings in the field of journalism through oral and written communications in national and international academic environments.
PO13	Adheres to ethical principles and the concept of public interest in all academic and professional activities conducted within the field of journalism.
PO14	Develops critical and solution-oriented approaches to emerging issues and developments in the field of journalism.
PO15	Contributes to interdisciplinary studies by leveraging journalism-related knowledge and skills, acting with a sense of social responsibility.

CONTRIBUTION OF COURSE LEARNING OUTCOMES TO PROGRAMME OUTCOMES										
	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10
PO1	4	3								
PO2			3							
PO3	3	4	4							
PO4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	
PO5					3					3
PO6					3					3
PO7		4	4	4			4		4	4
PO8										
PO9										
PO10	3	3	4							
PO11					3					
PO12										

PO13									5	5
PO14			3			4		4	4	4
PO15								3	3	
Contribution Level: 1: Lowest, 2:Low, 3:Average, 4: High, 5: Highest										

PLANNED LEARNING ACTIVITIES AND METHODS					
1	Peer Education	9	Clinical Practice	17	Questions-Answers
2	Lecture	10	Laboratory	18	Presentation
3	Workshop/Studio Works	11	Reading/Text Analysis	19	Discussion
4	Brain Storming	12	Homework Assignment	20	Technical Visit
5	Individual & Group Work	13	Problem Solving	21	Thesis Work
6	Lecture Conference	14	Project	22	Practice/Application
7	Display	15	Role Play-Animation-Improvisation	23	Case Study
8	Demonstration	16	Seminar	24	Other…

THE COURSE WORKLOAD & ECTS			
Activities	**Frequency**	**Duration (Hours)**	**Total Workload Hours**
Course	14	3	42
Study Hours Out of Class	14	3	42
Homework Assignment / Report Preparation	6	4	24
Presentation/Seminar Preparation	2	10	20
Midterm Exam	1	12	12
Practice/Application			
Project	1	40	40
Workshop	5	2	10
Laboratory			
Field Work			
Final Exam	1	10	10
	Total Workload		200
	Total Workload/25		200/25
	Course ECTS Credit		8

ASSESSMENT & EVALUATION METHODS			
Semester/Year	**Frequency**	**Exam Type**	**Percentage (%)**
Midterm Exam	1	Homework	%40
Quiz			
Practice			
Laboratory			
Project			
Workshop			

Presentation/Seminar			
Field Work			
Homework Assignment/Report			
On-the-Job Training			
Active Participation in Class			
Participation in Discussions			
Final Exam	1	Homework	%60
Total			%100
Percentage of the Studies within a Semester: 40			
Overall Success Percentage: 100			

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Sayı : E-69972237-300-893381 05/11/2026
Konu : Paydaş Görüş

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : a) 26/10/2026 tarihli ve E-50040728-045.99-889382 sayılı yazınız.
b) Niğde Valiliği İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün 03/11/2026 tarihli ve E-56769916-639-89132 sayılı yazısı.

Üniversitemiz Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın taslak ders planı ve program kazanımlarına ilişkin İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün görüş ve önerileri ile ilgili ilgi b)'de kayıtlı yazı ekte gönderilmiştir.

Gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Abdullah AYDIN
Rektör Yardımcısı

Ek:İlgi b) Yazı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BS4CDEE1F1

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:3882252707 Faks:0 388 225 26 00
e-Posta:oidb@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Alişan KOYUNCU
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni

T.C.
NİĞDE VALİLİĞİ
İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

Sayı : E-56769916-639-89132
Konu : Paydaş Görüş

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE

İlgi : 27.10.2026 tarihli ve 69972237-300.001.001-E.889832 sayılı yazınız.

İlgi yazınız uyarınca; Üniversiteniz Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın taslak ders planı ve program kazanımlarına ilişkin Müdürlüğümüz görüş ve önerileri ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Soner DİVLİ
Vali a.
Vali Yardımcısı

Ek : Gazetecilik Yüksek Lisans Programı Açılmasına Yönelik Paydaş Görüşü (1 Sayfa)

bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 1e1f8494-b5c6-4a5a-ae19-8243c2696f66 Doğrulama Linki: https://www.turkiye.gov.tr/icisleri-ebys

Adres: Niğde Valiliği / Niğde
Telefon No: (388)280 33 70 Faks No: (388)232 23 26
e-Posta: nigde@icisleri.gov.tr İnternet Adresi: https://www.nigde.gov.tr
Kep Adresi: icisleribakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Ünal AKÇAY
İl Planlama Uzman Yardımcısı
Telefon No: -

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Haber üretim süreçleri bugün yalnızca haber yazma ve yayımlama becerileriyle sınırlı değildir. Gazetecilerden dijital platformları etkin kullanmaları, veri setlerini yorumlamaları, görsel ve işitsel içerik üretebilmeleri, yapay zekâ araçlarının imkân ve risklerini değerlendirebilmeleri ve her aşamada mesleki etik ile doğrulama ilkelerini gözetmeleri beklenmektedir. Medya sektöründeki bu değişim, lisans eğitiminin ötesinde uzmanlaşmaya ve araştırma temelli mesleki gelişime duyulan ihtiyacı belirgin hâle getirmektedir.

Açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın, sektörde çalışan gazetecilerin bilgi ve becerilerini güncellemelerine, iletişim fakültesi mezunlarının uzmanlaşmalarına ve medya kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir. Program kapsamında gazetecilik araştırmaları, haber ve gerçeklik, dijital gazetecilik, veri gazeteciliği, yapay zekâ ve gazetecilik, medya etiği, araştırmacı gazetecilik, yerel gazetecilik ile anlatı gazeteciliği gibi konulara yer verilmesinin alanın güncel gereksinimleri açısından yararlı olacağı düşünülmektedir.

Üniversite ile medya sektörü arasında ortak araştırma, uygulama, staj, seminer ve proje çalışmalarının geliştirilmesine de zemin hazırlayacak olan programın, Niğde ve çevre illerdeki medya kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine fayda sağlayacağı öngörülmektedir. Bu gerekçelerle, Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın açılmasını desteklediğimizi bilgilerinize sunarız.

NİĞDE ÖMER HALISDEMIR ÜNIVERSITESI
İLETIŞIM FAKÜLTESI DEKANLIĞINA

Dijitalleşme, yapay zekâ, veri temelli habercilik ve platformlaşma gibi gelişmeler, gazeteciliğin üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini köklü biçimde dönüştürmektedir. Bu dönüşüm; doğrulama, etik, kamu yararı, medya ekonomisi ve toplumsal sorumluluk konularında yeni araştırma alanları doğururken gazetecilik uygulamalarını kuramsal bilgiyle birlikte değerlendirebilen uzmanlara duyulan ihtiyacı da artırmaktadır.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın, alanın güncel sorunlarını bilimsel yöntemlerle inceleyebilecek araştırmacıların yetiştirilmesine önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Programın; iletişim fakültesi mezunlarının akademik gelişimlerini sürdürmelerine, medya sektöründe çalışanların uzmanlaşmalarına ve bölgesel ölçekte lisansüstü eğitim imkânlarının çeşitlenmesine imkân tanıyacağı değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede programın, nitelikli akademik üretimi desteklemesi, üniversite ile medya kuruluşları arasındaki iş birliğini güçlendirmesi ve gazeteciliğin toplumsal işlevine ilişkin bilgi birikimini geliştirmesi bakımından üniversitemiz ve bölgemiz için yararlı olacağı kanaatindeyim. Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın açılmasını uygun ve gerekli bulduğumu bilgilerinize sunarım.

Hamle BASIM YAYIN GAZETECILIK MATBAACILIK INS. TAAHHÜT SANAYI VE TICARET LTD. STI.
Niğde V.D.: 456 006 02 45 • Tic.Sic.No: 2157
Mersis No: 0456 0060 2480 0018
Kale Mh. Şehit Polis Emin Özmen Sk. Eyyüp Doğrul Sit.4/20 NİĞDE Tel: 0388 213 38 92

Evrak Tarih ve Sayısı: 04/11/2026-892973

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü

Sayı : E-88642353-045.99-892973 04/11/2026
Konu : Görüş ve Öneri

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Enstitümüz bünyesinde 2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren açılması planlanan Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programına ilişkin İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanlığının ve Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Başkanlığının görüş ve öneri ile ilgili yazısı ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi arz ederim.

Prof. Dr. İbrahim YALÇIN
Enstitü Müdürü

Ek:
1- Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Başkanlığının Yazısı (1 Sayfa)
2- İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanlığının Yazısı (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSECDA3JZ8

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 24 35 Faks:0 388 225 24 34
e-Posta:sosbil@ohu.edu.tr Web:http://www.ohu.edu.tr/sosyalbilimlerenstitusu
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Şule SAYIN
Unvanı: Destek Personeli
Tel No: 03882252791

Evrak Tarih ve Sayısı: 03/11/2026-892623

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Başkanlığı

Sayı : E-94072998-301.10.02-892623 03/11/2026
Konu : Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı Paydaş Görüşü

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : 27/10/2026 tarihli ve E-88642353-045.99-889871 sayılı yazınız.

Enstitünüz bünyesinde 2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren açılması planlanan Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı, program kazanımları ve taslak ders planı ile birlikte Anabilim Dalımız tarafından kapsamlı bir şekilde incelenmiştir.

Günümüzde medya ekosistemi, dijitalleşme ve yeni iletişim teknolojilerinin etkisiyle hızlı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Geleneksel gazetecilik reflekslerinin dijital mecralar, yapay zekâ destekli haber üretimi ve algoritmik sistemlerle yeniden şekillendiği bu dönemde, alanın akademik temelde ele alınması bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu doğrultuda, söz konusu yüksek lisans programının açılması, medyada yaşanan yapısal değişimlerin bilimsel yöntemlerle incelenmesi, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ve eleştirel düşünebilen araştırmacıların yetiştirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Taslak ders planında yer alan teorik altyapı derslerinin yanı sıra dijital habercilik, medya politikaları ve güncel sorunları kapsayan dersler, programın çağın gerekliliklerine uygun ve işlevsel bir çerçevede tasarlandığını göstermektedir. Hazırlanan program kazanımlarının öğrencilere kazandıracağı akademik yetkinlikler, hem akademik çalışmaların niteliğini artıracak hem de sektörel dönüşüme bilimsel katkı sağlayacaktır.

Bu gerekçelerle, Üniversitemiz bünyesinde Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programının açılmasını faydalı ve uygun bulduğumuzu bildirir, çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Gereğini saygılarımla arz ederim.

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT
Anabilim Dalı Başkanı V.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSFCDKV6H1

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 24 35 Faks:0 388 225 24 34
e-Posta:sosbil@ohu.edu.tr Web:http://www.ohu.edu.tr/sosyalbilimlerenstitusu
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Secdehan KOÇOĞLU
SAĞLIK
Unvanı: Bölüm Sekreteri
Tel No: 0 388 2254571

Evrak Tarih ve Sayısı: 30/10/2026-891027

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanlığı

Sayı : E-41880208-045.99-891027 30/10/2026
Konu : Paydaş Görüşü

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : 27/10/2026 tarihli ve E-88642353-045.99-889871 sayılı yazınız.

"İletişim Bilimleri Anabilim Dalı" birey, toplum, medya ve teknoloji arasındaki ilişkileri kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla inceleyen disiplinlerarası bir çalışma alanıdır. Dijitalleşme, platformlaşma, yapay zekâ ve değişen medya tüketim pratikleri, iletişim süreçleriyle birlikte gazetecilik alanını yeniden biçimlendirmektedir. Bu dönüşüm, gazeteciliğin sadece mesleki uygulamalar üzerinden değil; toplumsal, kültürel, siyasal ve ekonomik boyutlarıyla birlikte ele alınmasını, güncel sorunların bilimsel araştırmalarla incelenmesini gerektirmektedir.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılması planlanan *Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın*, "İletişim Bilimleri" ve "Gazetecilik" arasındaki kuramsal ve yöntemsel ilişkiyi güçlendireceği düşünülmektedir. Önerilen programın; medya ve toplum ilişkileri, yeni iletişim teknolojileri, dijital kültür, görsel temsil ve iletişim araştırmaları gibi alanlarda ileri düzey bilgi üretimine katkı sağlayacağı, öğrencilerin daha spesifik ve özellikli bir yaklaşım sunacağı öngörülmektedir. Bununla birlikte önerilen programın açılmasıyla İletişim Fakültesi bünyesindeki farklı akademik birikimlerin, ortak araştırmalara dönüşmesine de katkı sağlanabilecektir. Sonuç olarak, İletişim Bilimlerinin disiplinlerarası niteliğiyle uyumlu olan *Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın* açılmasını akademik açıdan uygun ve gerekli bulduğumu bilgilerinize sunarım.

Prof. Dr. Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ
Anabilim Dalı Başkanı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BS5ZYPZ5M1

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 24 35 Faks:0 388 225 24 34
e-Posta:sosbil@ohu.edu.tr Web:http://www.ohu.edu.tr/sosyalbilimlerenstitusu
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Cumali AKTÜRK (Secdehan KOÇOĞLU SAĞLIK Vekaletiyle)
Unvanı: Bölüm Sekreteri V.
Tel No: 0 388 225 4572

Evrak Tarih ve Sayısı: 28/10/2026-890515

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Sayı : E-49973383-045.99-890515 28/10/2026
Konu : Paydaş Görüşü

REKTÖRLÜK MAKAMINA
(İletişim Fakültesi Dekanlığı)

İlgi : 26/10/2026 tarihli ve E-50040728-045.99-889489 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazınıza istinaden Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı program kazanımları ve taslak ders planı incelenmiş olup, önerilen programa ilişkin görüş ve önerilerimiz Ek'te yer almaktadır.

Bilgilerinize arz ederiz.

Yunus Emre YAPRAK
Koordinatör

Ek:Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Paydaş Görüşü (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSNZYRFHTY

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 27 38 Faks:0 388 225 27 39
e-Posta:kurumsaliletisim@ohu.edu.tr Web:www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Sebahattin PARLAK
Unvanı: Memur

Evrak Tarih ve Sayısı: 28/10/2026-890515

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

İletişim teknolojilerinin gelişmesi ve yaygınlaşmasıyla birlikte örgütlerde kurumsal iletişim pratiklerinin yeni bir boyuta taşınması, bu alandaki insan kaynağında öngörülen nitelikleri de dönüştürmüştür. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğünün istihdam ve insan kaynağı eğitimine ilişkin politikaları ise bu değişim ve dönüşüm temelinde belirlenmektedir. Bu kapsamda stratejik iletişim anlayışını esas alan Koordinatörlüğümüz, ilgili alanda ihtiyaç duyduğu iletişim uzmanlarından yeni gelişmelere ve uygulamalara hâkim olmasını ve habercilik pratiklerine ilişkin gerekli bilgi, birikim ve beceriye sahip olmasını beklemektedir. Ayrıca bünyemizdeki insan kaynağının özellikle dijital iletişim platformlarında uygulayacağı içerik üretimi ile planlama faaliyetlerinde gerekli ve yeni stratejileri özümsemesi ve toplumsal fayda esasında etik ilkeleri ön planda tutması, Üniversitemizin temel değerleri açısından olmazsa olmazdır. Bu bakımdan tarafımıza iletmiş olduğunuz 2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Güz Yarıyılından itibaren açılması planlanan Gazetecilik Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı'na ilişkin taslak ders planı, program çıktıları (kazanımları) ve programdan mezun olanların sahip olacağı beceri ve yetkinliklerin, özelde Koordinatörlüğümüz genelde ise ilgili sektörün ihtiyaç duyduğu iletişim uzmanı niteliklerine uygun olduğu kanaatini taşımaktayız.

Öte yandan söz konusu lisansüstü program ile ülkemiz ve tüm dünyadaki özellikle yükseköğretim alanına ilişkin habercilik stratejileri ve kurumsal iletişim faaliyetlerini içeren araştırmaların Türkçe literatüre kazandırılması, üniversitelerin dijital medya ekosistemi bağlamındaki iletişim stratejileri ile politikalarını bilimsel bir zeminde belirlemesine olanak tanıyacaktır. Dolayısıyla Gazetecilik Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı'nda yapılacak bu tür bilimsel çalışmalar, aynı zamanda yükseköğretim kurumlarına kurumsal iletişim faaliyetlerinde çağdaş iletişim anlayışı kazanmaları bakımından rehber olacaktır.

Tüm bunlar çerçevesinde Enstitünüz bünyesinde Gazetecilik Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı'nın açılması, ilgili sektördeki insan kaynağının ileri düzeyde yetkinleşmesini sağlamakla beraber alanın akademik anlamda gelişmesine de katkı sunacaktır.

Tel: +90 (388) 225 27 39
E-posta: kurumsaliletisim@ohu.edu.tr
Web: www.ohu.edu.tr/kurumsaliletisim

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Rektörlüğü
1. Kat Merkez Yerleşke Bor Yolu / Niğde, 51240

Evrak Tarih ve Sayısı: 09/11/2026-895449

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Sayı : E-69972237-300-895449 09/11/2026
Konu : Paydaş Görüş

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : a) 26/10/2026 tarihli ve E-50040728-045.99-889382 sayılı yazınız.
b) Niğde Belediye Başkanlığı Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün 09/11/2026 tarihli ve E-31018079-000-171874 sayılı yazısı.

Üniversitemiz Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılması planlanan Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın taslak ders planı ve program kazanımlarına ilişkin Niğde Belediye Başkanlığı Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün ilgi b)'de kayıtlı görüş yazısı ekte gönderilmiştir.

Gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Abdullah AYDIN
Rektör Yardımcısı

Ek:İlgi b) Yazı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSRC3BNH3Y

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:3882252707 Faks:0 388 225 26 00
e-Posta:oidb@ohu.edu.tr Web:https://www.ohu.edu.tr
Kep Adresi:nohu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Alişan KOYUNCU
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni

T.C.
NİĞDE BELEDİYE BAŞKANLIĞI
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

Sayı : E-31018079-000-171874
Konu : Paydaş Görüş

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE

İlgi : 27.10.2026 tarihli ve 69972237-300.001.001-E.889791 sayılı yazınız.

Yerel ve bölgesel ölçekte vatandaşların doğru, hızlı ve güvenilir bilgiye erişimi; kamu kurumlarının şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık ilkeleriyle hizmet sunabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Dijital iletişim ortamlarında yanlış bilginin hızla yayılması, kriz dönemlerinde sağlıklı bilgi akışının kurulması ve yerel sorunların kamuoyuna nitelikli biçimde aktarılması, gazetecilik alanında ileri düzey bilgi ve araştırma becerisine sahip insan kaynağına duyulan ihtiyacı artırmaktadır.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi bünyesinde Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı'nın açılması; yerel basının kurumsal kapasitesinin geliştirilmesine, kamu kurumları ile medya kuruluşları arasındaki iletişimin güçlendirilmesine ve bölgenin toplumsal, ekonomik ve kültürel meselelerine yönelik bilimsel çalışmaların artmasına katkı sağlayacaktır. Programın ayrıca kamu iletişimi, yerel gazetecilik, medya etiği, doğrulama ve dijital habercilik gibi alanlarda uzmanlaşmayı destekleyeceği değerlendirilmektedir.

Bu nedenle söz konusu tezli yüksek lisans programının açılmasının hem akademik gelişim hem de yerel ve bölgesel ihtiyaçlar bakımından yerinde ve faydalı olacağı kanaatine varılmıştır.

Bilgilerinize rica ederim.

Bülent KÜÇÜKTUNA
Başkan a.
Belediye Başkan Yardımcısı

bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 966d60e8-f0c3-4b70-b876-d1dbecc1f9af Doğrulama Linki: https://www.turkiye.gov.tr/icisleri-belediye-ebys

Adres: Yukarı Kayabaşı Mahallesi Adliye Sokak No:1 - 51100 - Niğde
Telefon No: 4445101 Faks No: (388)232 35 68
e-Posta: nigde@nigde.bel.tr İnternet Adresi: https://nigde.bel.tr
Kep Adresi: nigdebelediyesi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Ender ÇOLAKOĞLU
Büro Personeli
Telefon No: 2013