T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KALİTE KOMİSYONU KARARI

Toplantı Tarihi	Kimlik/Dosya No	Toplantı Sayısı
04/11/2026	50040728-050.06.04	08

KARAR NO: 2026/11:

Fakültemizin yeni "kurumsal kimlik kılavuzu" ve logoları görüşüldü.

Fakültemiz iletişimin farklı alanlarında bilgi üreten, yaratıcı düşünceyi destekleyen ve geleceğin iletişim profesyonellerini yetiştirmeyi amaçlayan akademik bir birimdir. Fakültemizin kurumsal kimliğini güçlendirmek ve akademik yapısını görsel bir bütünlük içerisinde ifade etmek amacıyla yeni logo tasarımı hazırlanmıştır.

Tasarlanan logo; iletişim, insan, eğitim ve üretim kavramlarını bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır. Sade ve çağdaş tasarım anlayışıyla oluşturulan amblem, fakültenin akademik kimliğini yansıtırken farklı iletişim disiplinlerini ortak bir görsel dil altında bir araya getirmektedir.

Logoda kullanılan biçimsel unsurlar, iletişimin temelinde yer alan insanı ve etkileşimi temsil ederken hareket ve üretim kavramlarıyla fakültenin dinamik yapısına vurgu yapmaktadır. Tasarımın merkezinde yer alan turkuaz renk, yaratıcılığı, yenilikçiliği ve çağdaş iletişim anlayışını destekleyen bir görsel unsur olarak kullanılmıştır.

İletişim Fakültesinin akademik birimlerini ortak bir kimlik çatısı altında buluşturmayı amaçlayan logo, kurumsal aidiyetin güçlendirilmesine katkı sunmaktadır. Basılı ve dijital mecralarda tutarlı biçimde kullanılabilecek şekilde tasarlanan görsel kimlik, fakültenin tanınırlığını artırmayı ve kurumsal iletişim faaliyetlerinde bütünlük sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda hazırlanan logo tasarımı ve kurumsal kimlik yaklaşımının, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesinin akademik değerlerini, yaratıcı vizyonunu ve iletişim alanındaki gelişime açık yapısını uzun yıllar boyunca temsil etmesi amaçlanmakta olup; Fakültemiz "kurumsal kimlik klavuzu" nun ve logolarının ekte yer alan şekliyle kabulüne oy birliği ile karar verilmiştir.

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL
Dekan Yardımcısı

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Nesrin CANPOLAT
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Duygu ÜNALAN
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Selen Gökçem AKYILDIZ
Bölüm Başkan V.

Doç. Dr. Perihan ŞEKER
Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Ahmet KOÇYİĞİT
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Baybars SAĞLAMTİMUR
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Serhat MADSAR
Öğretim Üyesi

ASLI GİBİDİR
04/11/2026
Gültün ERGİN
Fakülte Sekreter V.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2011

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

2026

A İletişim Fakültesi Kurumsal Kimliği

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi, iletişimin farklı alanlarında bilgi üreten, yaratıcı düşünceyi destekleyen ve geleceğin iletişim profesyonellerini yetiştirmeyi amaçlayan akademik bir birimdir. Fakültenin kurumsal kimliğini güçlendirmek ve akademik yapısını görsel bir bütünlük içerisinde ifade etmek amacıyla yeni logo tasarımı hazırlanmıştır.

Tasarlanan logo; iletişim, insan, eğitim ve üretim kavramlarını bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır. Sade ve çağdaş tasarım anlayışıyla oluşturulan amblem, fakültenin akademik kimliğini yansıtırken farklı iletişim disiplinlerini ortak bir görsel dil altında bir araya getirmektedir.

Logoda kullanılan biçimsel unsurlar, iletişimin temelinde yer alan insanı ve etkileşimi temsil ederken hareket ve üretim kavramlarıyla fakültenin dinamik yapısına vurgu yapmaktadır. Tasarımın merkezinde yer alan turkuaz renk, yaratıcılığı, yenilikçiliği ve çağdaş iletişim anlayışını destekleyen bir görsel unsur olarak kullanılmıştır.

İletişim Fakültesinin akademik birimlerini ortak bir kimlik çatısı altında buluşturmayı amaçlayan logo, kurumsal aidiye- tin güçlendirilmesine katkı sunmaktadır. Basılı ve dijital mecralarda tutarlı biçimde kullanılabilecek şekilde tasarlanan görsel kimlik, fakültenin tanınırlığını artırmayı ve kurumsal iletişim faaliyetlerinde bütünlük sağlamayı hedeflemektedir.

Bu doğrultuda hazırlanan logo tasarımı ve kurumsal kimlik yaklaşımının, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesinin akademik değerlerini, yaratıcı vizyonunu ve iletişim alanındaki gelişime açık yapısını uzun yıllar boyunca temsil etmesi amaçlanmaktadır.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

A1 | İletişim Fakültesi Kurumsal Kimliği

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MİSYON VE VİZYONUMUZ

MİSYON
İletişim alanında nitelikli eğitim ve akademik üretim sunarak; eleştirel düşünen, yenilikçi, etik değerlere bağlı ve toplumsal sorumluluk bilinci yüksek iletişimciler yetiştirmektir.

VİZYON
Değişen iletişim dünyasına yön veren, akademik kaliteyi ve yenilikçiliği önceleyen, ulusal ve uluslararası düzeyde güçlü bir İletişim Fakültesi olmak.

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

A2 İletişim Fakültesi Kurumsal Yazı Karakteri

İletişim Fakültesinin kurumsal kimlik bütünlüğünü sağlamak amacıyla kullanılan yazı karakteri ailesi **“Arial Nova”**dır.
Tüm kurumsal basılı malzemelerde bu yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır. Resmi kurumlar arası yazışmalarda ise, **“Times New Roman”** veya **“Arial”** yazı karakterlerinden herhangi birisi tercih edilmelidir.

Arial Nova

Condensed Light
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Condensed Light Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Condensed Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Condensed Bold
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Condensed Bold Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Light
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Light Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Regular
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Bold
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Bold Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

A3 İletişim Fakültesi Kurumsal Yazı Karakteri

İletişim Fakültesinin kurumsal kimlik bütünlüğünü sağlamak amacıyla kullanılan yazı karakteri ailesi **“Arial Nova”**dır.
Tüm kurumsal basılı malzemelerde bu yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır. Resmi kurumlar arası yazışmalarda ise, **“Times New Roman”** veya **“Arial”** yazı karakterlerinden herhangi birisi tercih edilmelidir.

Arial

Regular
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Bold
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Bold Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Times New Roman

Regular
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Bold
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Bold Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLM-
NOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

A4 İletişim Fakültesi Logonun Renkleri

İletişim Fakültesi kurumsal logo renkleri ve baskı değerleri örnekte, belirtildiği gibidir. Farklı değerlerde kullanılmaz.





Process (CMYK+RGB) Colours

Kuvars Mavi	Black
C 83 M 27 Y 32 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 146 B 165	R 0 B G 0 0

İLETİŞİM FAKÜLTESİ AMBLEM LOGO KULLANIMI







İLETİŞİM FAKÜLTESİ AMBLEM LOGO KULLANIMI İNGİLİZCE







İLETİŞİM FAKÜLTESİ YATAY LOGO KULLANIMI







İLETİŞİM FAKÜLTESİ YATAY LOGO KULLANIMI İNGİLİZCE







İLETİŞİM FAKÜLTESİ DİKEY LOGO KULLANIMI

2011

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ





İLETİŞİM FAKÜLTESİ DİKEY LOGO KULLANIMI İNGİLİZCE



2011
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNİVERSİTY
FACULTY OF COMMUNICATION



2011
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNİVERSİTY
FACULTY OF COMMUNICATION



2011
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR UNİVERSİTY
FACULTY OF COMMUNICATION

A İletişim Fakültesi Kurumsal Kimliği Logo Hikayesi

İletişim Fakültesi logosu; eğitimi, insanı, iletişimi ve üretimi aynı görsel bütünlük içerisinde bir araya getiren çağdaş bir fakülte kimliğini temsil etmektedir. Logo, yalnızca bir iletişim sembolü olmanın ötesinde; öğrenciyi merkeze alan, akademik bilgi ile uygulamayı buluşturan ve topluma katkı sunmayı amaçlayan bir eğitim anlayışını yansıtır.

Logonun merkezinde yer alan turkuaz form, fakültenin eğitim, iletişim ve üretim odaklı yapısını bütüncül bir biçimde ifade eder. Formun içerisinde gizlenen play (oynat) simgesi, iletişimin durağan bir süreç olmadığını; sürekli hareket eden, üreten, değişen ve yeni teknolojilerle birlikte gelişen dinamik bir alan olduğunu vurgular. Aynı zamanda iletişim eğitiminin yalnızca teorik bilgi aktarımıyla sınırlı kalmadığını; öğrencilerin üreten, uygulayan, deneyimleyen ve kendini geliştiren bireyler olarak yetişmesini simgeler.

Logoda yer alan “İ” harfi ise insan figürünü çağrıştıran yapısıyla eğitimin ve iletişimin merkezindeki insan unsuruna gönderme yapar. Bu yaklaşım, iletişimin temelinde insanın, düşüncenin, etkileşimin ve toplumsal ihtiyaçların bulunduğu fikrini öne çıkarır. Böylece logo, teknolojik ve çağdaş iletişim anlayışı ile insan odaklı eğitim yaklaşımını aynı kimlik içerisinde buluşturur.
Logoda kullanılan 2011 tarihi ise fakültenin kurumsal geçmişine ve eğitim yolculuğuna gönderme yaparak, bugünkü akademik birikimin ve kurumsal kimliğin geçmişten gelen bir deneyim üzerine inşa edildiğini ifade eder.

Dairesel yerleşimde fakültenin adı ve “İletişim Fakültesi” ifadesinin çevrelenmesi, fakültenin farklı disiplinleri ve iletişim alanlarını ortak bir akademik yapı içerisinde buluşturan bütüncül yaklaşımını temsil eder. Formların birbiriyle kurduğu görsel ilişki ise eğitim, araştırma, uygulama ve toplumsal katkı arasındaki sürekliliği vurgular.

Turkuaz renk, yenilikçi ve çağdaş bir akademik kimliği desteklerken; logodaki sade ve dengeli tipografik yapı, kurumsallık, güvenilirlik ve kalite kavramlarını öne çıkarır.

Bu yönleriyle logo; bilgi üreten, öğrencisini merkeze alan, değişen iletişim teknolojilerine uyum sağlayan, uygulamayı ve yenilikçiliği destekleyen, akademik kaliteyi önemseyen ve ürettiği bilgiyle topluma katkı sunmayı hedefleyen bir İletişim Fakültesi anlayışını temsil etmektedir.

A | İletişim Fakültesi Logotype Anlatımı



"İ" Harfi eğitimi, insanı, iletişimi ve üretimi aynı görsel bütünlük içerisinde bir araya getiren çağdaş bir fakülte kimliğini temsil etmektedir.



"F" Harfi fakülteyi oluşturan akademik birimlerin ortak bir çatı altında birleşmesini vekurumsal kimliğin temelini temsil eder.
Güçlü ve dengeli yapısıyla kurumsallığı, sürekliliği ve akademik bütünlüğü simgeler.



"▶" Formun içerisinde gizlenen play (oynat) simgesi, iletişimin durağan bir süreç olmadığını; sürekli hareket eden, üreten, değişen ve yeni teknolojilerle birlikte gelişen dinamik bir alan olduğunu vurgular.

2011

"2011" tarihi ise fakültenin kurumsal geçmişine ve eğitim yolculuğuna gönderme yaparak, bugünkü akademik birikimin ve kurumsal kimliğin geçmişten gelen bir deneyim üzerine inşa edildiğini ifade eder.

İletişim Fakültesi ambleminin, logotype ile birlikte,
kullanım etkisinin artırılması ve aynı zamanda kurum ciddiyetinin korunması amacıyla,
logotype tasarımında, kuvars mavi kullanılmıştır.




İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2011


İĞDE ÖMER HALİSDEMİR
FACULTY OF COMMUNICATION
NO
2011
UNIVERSITY