



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

UZAKTAN EĞİTİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

2020

İletişim Fakóltesi Kalite Komisyonu'nun 17.11.2020 tarihli ve 2020/5 sayılı kararı ile fakóltenin web sayfasında yayınlanmak üzere kabul edilmiştir.

NÖHÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

UZAKTAN EĞİTİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

1) Birimde uzaktan/karma programların tasarımı ve onayına ilişkin tanımlı ve sistematik süreçler nelerdir? (Tüm Akademik Birimler)

03.09.2020/199 sayılı Senato kararı gereğince 2020-2021 Güz döneminde tüm dersler uzaktan eğitim yöntemi ile yürütülmektedir. Uzaktan ve örgün ders oranlarının planlaması, YÖK'ün ve Üniversitemiz Senatosunun ilgili kararları uyarınca yapılmaktadır.

4) Uzaktan/karma eğitim süreçlerine özgü olarak belirlenen öğrenme yöntem ve yaklaşımları nelerdir? Bu yöntemler bireysel farklılıkları, engelleri ya da erişim kısıtlarını gözetmekte midir? Bunları izlemek ve iyileştirmek için neler yapılmaktadır? (Tüm Akademik Birimler)

Uygulama ağırlıklı derslerde öğrenci sunumlarının video ile gerçekleştirilmesi, öğrencilerin çevrimiçi derslerde canlı sunum yapmaları, öğrencilere blog yazdırılması, alandan uzman konukların canlı derslere konuk olarak katılımının sağlanması gibi yöntemler uygulanmaktadır.

Kanıt 1: Sosyal Sorumluluk Dersi Projeleri

Kanıt 2: Popüler Kültür Dersi Videolu Sunum Ödevi

Kanıt 3: Kişilerarası İletişim Dersi Blog Yazımı Ödevi

Kanıt 4: Ölçme ve Değerlendirme Dersi Canlı Ders Öğrenci Sunumları

Kanıt 5: Ölçme ve Değerlendirme Dersi Canlı Ders Konuşu CV Yazma Eğitimi

Kanıt 6: İletişim Hukuku Dersi Ödev Örneği (Ters/Yüz Öğrenme)

5) Uzaktan/karma eğitim süreçlerinde kullanılmak üzere belirlenen ölçme-değerlendirme yöntem ve yaklaşımları nelerdir? Değerlendirme biçim ve araçları öğrencilerin erişim farklılıklar kapsayacak biçimde çeşitlendirilmiş midir? Bunları izlemek ve iyileştirmek için ne yapılmaktadır? (Tüm Akademik Birimler)

2019-2020 Bahar döneminde uzaktan yapılan derslerde ara sınav ve genel sınavların yerine öğrencilerden ödev istenmiş olup teknik yetersizliklerden kaynaklanan erişim problemlerinin çözümü için ödevlerin teslim süresi ve şeklinde esneklik sağlanmıştır.

2019-2020 Bahar döneminde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencilerinin stajlarını iş yeri stajının yanı sıra alandan uzman bir kişi ile görüşmeye dayanan Staj Raporu şeklinde sunabilmelerine imkân sağlanmıştır.

Kanıt 7: Yazılı ve Sözlü Anlatım Dersi Ara Sınav ve Final Sınavı Örneği

Kanıt 8: Staj Komisyonu Kararı ve Öğrenci Bilgilendirme Duyurusu

Kanıt 9: Örnek Staj Raporu

6) Uzaktan eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri hangi yöntemlerle alınmaktadır? Bu yöntemler nasıl izlenmekte ve iyileştirilmektedir? (Tüm Akademik Birimler)

Uzaktan eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri OGRİS'teki mesajlaşma modülü, email, WhatsApp gibi kanallar üzerinden alınmaktadır.

Ayrıca öğretim elemanları tarafından belirlenen gün ve saatte öğrenciler ile çevrimiçi görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Kanıt 10: WhatsApp, MERGEN, OGRİS Mesaj Örnekleri

Kanıt 11: Online Görüşme Saati Örneği (İletişim Hukuku Dersi İzlenesi)

Kanıt 12: Ölçme ve Değerlendirme Dersi Öğrenci Görüşme Saati

7) Öğretim elemanlarının uzaktan/karma eğitim süreçlerine dönük teknik ve pedagojik yetkinliklerini arttırmak için neler yapılmaktadır? Yetkinlik geliştirmede süreklilik sağlanabilmekte midir? Bu etkinlikler nasıl izlenmekte ve iyileştirilmektedir? (Tüm Akademik Birimler)

Üniversitemiz tarafından yapılan eğitimlere fakültemiz öğretim elemanlarının katılımları sağlanmıştır.

Kanıt 13: E-Eğiticilerin Eğitimi Öğretim Elemanı Katılım Listesi

Kanıt 14: Grafik Tablet Kullanım Eğitimi Talep Listesi

9) Uzaktan/karma eğitim süreçlerinde öğrencilere öğrenme kaynağı ve materyalleri hangi yollarla sağlanmaktadır? Bu süreç nasıl izlenmekte ve iyileştirilmektedir? (Tüm Akademik Birimler)

Uzaktan eğitim süreçlerinde öğrencilere internet linkleri, videolar, dijital kitaplar, ses dosyası gibi öğrenme kaynağı ve materyalleri MERGEN öğrenme yönetim sistemi ile çeşitli dijital platformlar (Google Drive, Youtube, One Drive vb.) üzerinden paylaşılmaktadır.

Kanıt 15: Araştırma Yöntemleri Dersi Google Drive Paylaşımları

13) Uzaktan/karma eğitim süreçlerinde öğrencilerin motivasyonları ve öğrenme etkinliklerine katılımlarını arttırmaya yönelik olarak sunulan destek hizmetleri nelerdir? Bunlar nasıl izlenmekte ve iyileştirilmektedir? (Tüm Akademik Birimler)

Canlı derslerin öğrencilerin talepleri doğrultusunda katılabilecekleri gün ve saatlerde de tekrar edilmesi imkânı sağlanmıştır.

KANITLAR



“SAĞLIKÇILAR İÇİN BİZ”

📅 18.08.2021 📅 10.08.2020



Fakültemiz öğrencilerinden Büşra İnce Covid-19 sürecinde insanların evde kalarak kendilerini izole ettikleri dönemde gece gündüz demeden ellerinden uzak kalarak çalışan sağlıkçılarımıza destek olmak amacıyla “#bizimkınınsağlık, #sağlıkçılarıkınbiz” sloganıyla sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirmiştir. Proje kapsamında sağlık çalışanlarına bu zorlu süreçte yalnız olmadıklarını hissettirmek ve onlara moral vermek amacıyla özenle paketlenmiş güller ile ziyaret edilerek teşekkür edilmiştir. Projenin sürdürülebilirliği için sosyal mecralarda #bizimkınınsağlık, #sağlıkçılarıkınbiz hashtagler ile güller hediye edilen sağlık çalışanlarıyla çekilen fotoğraflar Instagram, Twitter ve YouTube’da paylaşılarak farkındalık yaratılmıştır.

Kadına Yönelik Şiddet

📅 30.07.2021 📅 28.07.2020



Kamer
@Kamer_cann

@ahbapplatform @Ahbap_Ankara
@haluklevent @kadin_dv
@KadinCinayeti @feyzaltun
@DemetAkalin @mansuryavas06
@ankarabbld @showanahaber
@FOXhaber @fatihportakal Dün
aksam Abim Şükrü can tarafından
annem ve ben şiddet gördük. daha
önce de birçok kez fiziki şiddete maruz
kaldık. +



Fakültemiz Öğrencileri "Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında yapılan proje" ile kadına yönelik şiddet konusuna dikkat çekmek istediler. Proje, Instagram üzerinden yürütülmüştür. Proje sayfasında özellikle kadına yönelik şiddet ile ilgili anlamlı videolar paylaşılmış ve bu paylaşımların altına "kadına şiddete Hayır" ve "Kadın Demek" Hashtagleri kullanılmıştır. Sayfada "Miniklerden Mesaj Var" Hashtagi kullanarak 7-11 yaş arasındaki çocuklardan "Kadın ve Mutlu Aile" ile ilgili resim çizmelerini istenmiştir.

23 NİSAN EVDE GÜZEL

23.04.2021 18.04.2021



Dünyadan ve Türkiye'den tüm çocuklarımızı
23 Nisan Evde güzel sloganıyla fotoğraflarını
bizlerle paylaşmaya davet ediyoruz

23 NİSAN EVDE GÜZEL



23 Nisan'ı öğrencilerimiz canla başla kutlayarak "23 Nisan Evde Güzel" kampanyasıyla dünya çapında - 18 belediye evde kutluyor. 23 Nisan Ulusal Öğrenciler Günü ve çocuk bayramında bir kutlama anlamında proje yarışmalarıdır. Her öğrenciye evde olduğu ve benzerlik duygularını paylaşarak, her de bu zaria gülerken çocuklara destek verilecektir. Böyle bir etkinlik düzenlenecektir. Yarışmaları ve yarışma ödülleri gelecek yıl çocukları ile birlikte düzenlenecek olan 23 Nisan Ulusal Öğrenciler Günü ile düzenlenecektir.

HIR3021 > Ödevler > Final Sınavı Uygulama Ödevi

2020-2021 Güz- NIGDE OM...

Final Sınavı Uygulama Ödevi

Yayınlandı

Düzenle

İlişkili Öğeler

SpeedGrader™

Ana Sayfa

Duyurular

Ödevler

Tartışmalar

Notlar

Sayfalar

Dosyalar

Ders Programı

Çıktılar

Kısa sınavlar

Modüller

Canlı Dersler

Katılımcılar

Microsoft Teams

Ayarlar

HIR3021 Popüler Kültür Dersi Final Sınavı Uygulama Ödevi:

Final sınavının yerine geçecek ödev konusu aşağıdadır. Ödevler öğrenci sunum haftalarında canlı derste sunulacaktır. Bu nedenle yapacağınız sunumu **10 dakikayı** aşmayacak şekilde video olarak çekip göndermeniz beklenmektedir.

Ödev Kriterleri

Ders kapsamında öğrencinin kendisi tarafından seçilen bir popüler kültür ürününün aşağıdaki kriterlere göre incelemesi yapılacaktır:

1. Seçilen popüler kültür ürünü hangi döneme aittir?
2. Dönemin popüler kültür özellikleri nelerdir?
3. Ürün dönemin hangi popüler kültür özelliklerini taşımaktadır?
4. Ürünün hedef kitlesi nedir?
5. Ürünü hangi popüler kültür yaklaşımı açısından değerlendirirsiniz?

Puanlar 0

Gönderiliyor metin giriş kutusu, bir web sayfası url'si, veya bir dosya yükleme

Bitiş	Kim için	Kullanılabilir	Şu zamana kadar
-	Herkes	-	-

2020-2021 Güz- NİĞDE OM...

Ana Sayfa

Duyurular

Ödevler

Tartışmalar

Notlar

Katılımcılar

Sayfalar

Dosyalar

Ders Programı

Çıktılar

Kısa sınavlar

Modüller

Canlı Dersler

Microsoft Teams

Ayarlar

Blog Yazma ve Drama

Yayınlandı

Düzenle

Son Teslim Tarihleri

Blog Yazma -> 28 Kasım 2020

Drama -> Genel Sınav Tarihi (henüz açıklanmadı, Ocak sonuna doğru olur)

Blog Yazma Nasıl Olur?

İnternette örnek bloglar okuyabilirsiniz. Bir anlamda kompozisyon yazacaksınız. Giriş, Gelişme, Sonuç ve Önerilerden ibaret olan edebi bir metin olsun. Ama mutlaka edebi olsun! Kişilerarası İletişim dersinde işlediğimiz konulardan herhangi birini günlük hayatınızda gözlemlemiştinizdir. Bu olayı anlatıp, derste işlediğimiz konular kapsamında analizini yapın. Burada şu vardır, şuna dikkat etmelilerdi, şöyle iletişim kurmalıydı gibi yorumlarla açılım yapın.

Drama

Bölümlü bir oyun yazın. Blog konunuzun devamı olabilir. Aileniz veya arkadaşlarınızla canlandırırken video kaydı yapın. Yazdığınız tiyatro oyununun metnini de bana yollayın.

Ödevde teslim edilecekler:

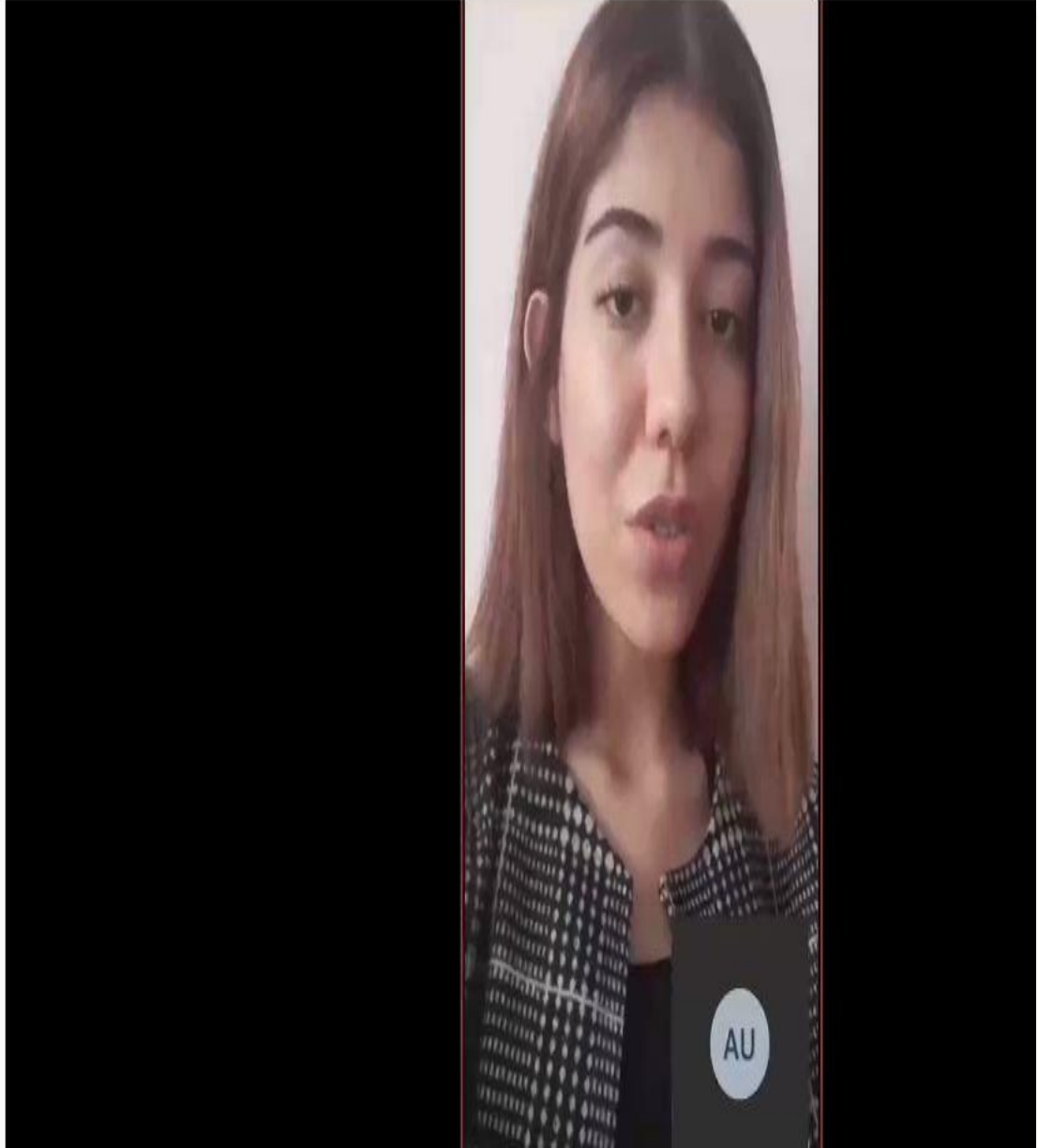
1. En az yarım, en fazla 5 dakikalık video kaydı.
2. Tiyatro oyunu/skeç metni.

Ödev gönderimi için Mergen ve mail adresimi kullanabilirsiniz (isilhorzumkosar@gmail.com)

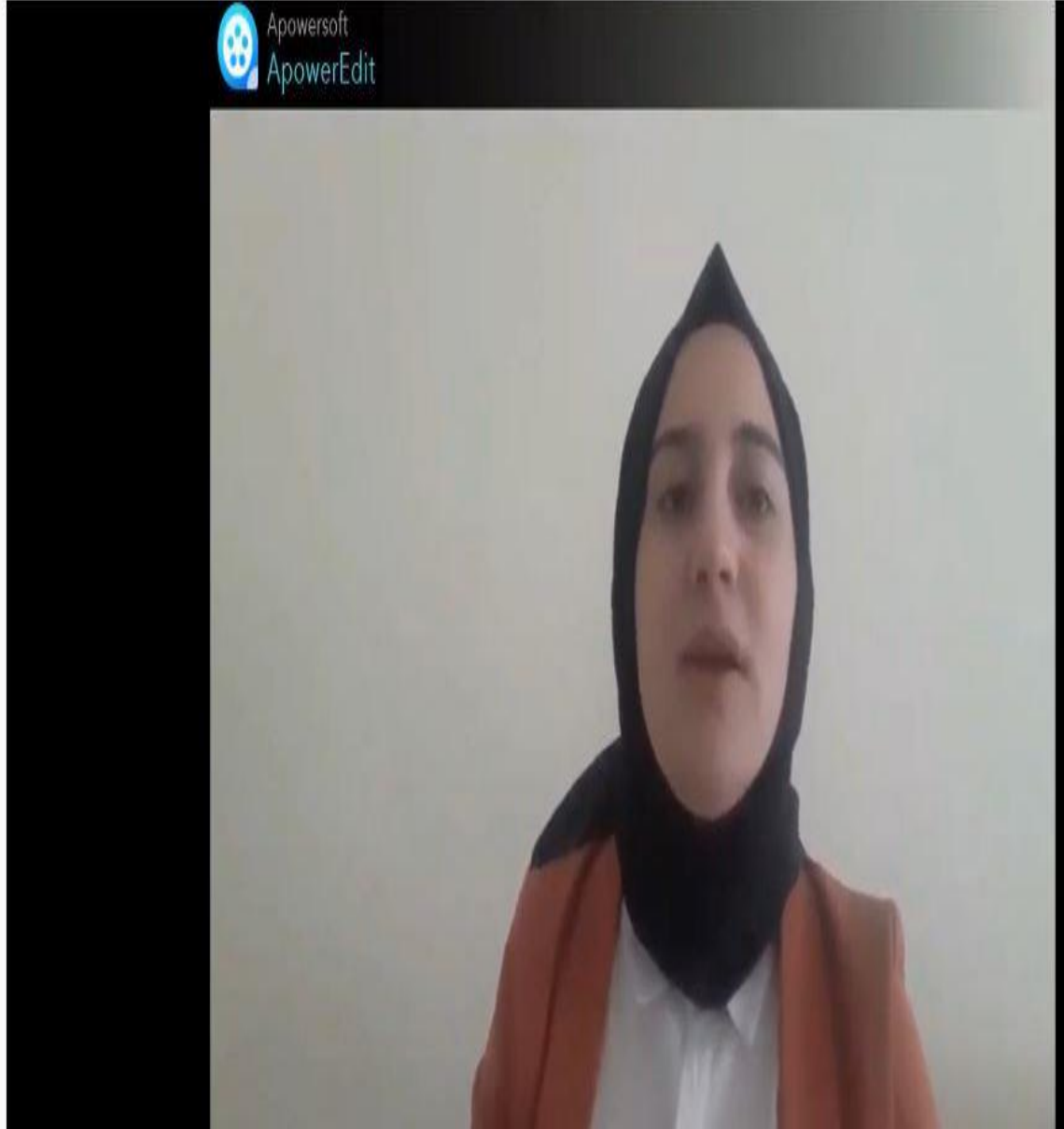
Her iki ödevde de iletişim sorunlarına dikkat çekmenizi, bir soruna özgün bir yorum getirerek, çözüm önerisinde bulunmanızı istiyorum. Çarpıcı bir mesaj içeren kısa ödevler makbuldür. Laf kalabalığı yapmayalım, yeni bir şeyler söyleyelim, az ve öz konuşalım. :)

Sevgiler, sağlıklı günler, başarılar diliyorum!

Paylaş Bağlantıyı kopyala İndir Kopyala Sürüm geçmişi



Paylaş Bağlantıyı kopyala İndir Kopyala Sürüm geçmişi



CV / Özgeçmiş Testi

Tarafından İş Kulübü — Son güncelleme Ağu 31, 2020 — 2,862 — 0

Mail adresi nasıl olmalıdır?

☐ Ad/soyad içeren mail adresim var

☐ Önemsiz

☐ İlgili çekici olmak lazım: 'crazygirl@...mail.com'

☐ Mail adresine dikkat edilmez

3/15

CV / Özgeçmiş Testi, etkili cv hazırlamanız için oluşturulmuş bir testtir. Doğru ve yanlış yapmanızdan öte profesyonel CV hazırlamanız amacıyla hazırlanmıştır. 15 sorudan oluşan Özgeçmiş Testi size CV hakkında olmazsa olmaz doğruları verecek. Bu doğrular İnsan Kaynakları Uzmanları tarafından genel kabul görmüş doğrulardır. Bu nedenle bu başlıklarda yapılacak basit hatalar özgeçmişinizin değerlendirme tabii tutulmasına yol açabilir. Aynı zamanda İŞKUR ve diğer kariyer portallarında profiliniz için dikkat etmeniz gereken bir çok başlığı da öğrenmiş olacaksınız.

CV / Özgeçmiş Testi ile birlikte...

Doğru bir CV hazırlamak için bu test ile birlikte yazılarımızı okumayı unutmayın. CV ile ilgili yazılar için [tıklayın...](#)

"Süreklilik" ile Hayallerimize Giden Yol

FARPLAS OTOMOTİV (Uzun Dönem)Dijital İletişim Stajyeri

Chevening 2021/2022 Bursu

Avrupa Koleji Burs Programı

Belediye Çalışanları Vakfı (BEYVAK) Bursu

YAKLAŞAN ETKİNLİKLER

Create a Resume

View Resume Templates

Get Resume Examples

Browse our Resumes

Free Tips & Advice

DAHA FAZLA MESAJ



"Süreklilik" ile Hayallerimize Giden Yol

Eki 26, 2020



FARPLAS OTOMOTİV (Uzun Dönem)Dijital İletişim Stajyeri

Eki 22, 2020



Chevening 2021/2022 Bursu

Eki 22, 2020



Avrupa Koleji Burs Programı

Eki 22, 2020

« ÖNCEKİ

SONRAKİ »

59



Hesap



Kontrol Paneli



Dersler



Takvim



Gelen Kutusu



2020-2021 Güz - NİĞDE ÖME...

Ana Sayfa

Duyurular

Modüller

Sayfalar

Ödevler

Kısa sınavlar

Canlı Dersler

Katılımcılar

Dosyalar

Notlar

Ders Programı

Çıktılar

Tartışmalar

Microsoft Teams

Ayarlar

6. Hafta Ödev

✓ Yayınlandı

✎ Düzenle

Ek Okuma ve Örneklendirme

Ödev İçeriği: Ödev kapsamında A. Buğra Kalender'in "İnternet Haberciliğinde Clickbait Savaşları: Bir Okuyucu Tepkisi Olarak Limon Haber Örneği" adlı makalesi okunarak makalede sayılan 9 clickbait içerikli haber sunum kategorisinden 5 tanesi seçilerek en az birer örnek bulunacaktır. Örnekler ulusal ya da yerel gazetelerin basılı ya da online sayfalarında veya internet haber sitelerinde 2020 yılı içinde yayınlanmış olmalıdır.

Ödev Formatı: Ödev yazılı olacaktır. Ödevin formatı Word ya da Powerpoint olmalıdır. Örneklerin gösteriminde; clickbait sunum kategorisi, yayınlandığı gazete ya da haber sitesinin adı, ilgili sayfanın fotoğrafı ya da ekran görüntüsü, haberin yayınlanma tarihi yer almalıdır.

Son Teslim Tarihi: Ödevin MERGEN'e son yükleme ya da mail yoluyla gönderimi için son tarih 28 Aralık 2020'dir. Gereksiz geç gönderilen ödevler kabul edilmeyecektir.

Ödev ile İlgili Makale: Ödev ile ilgili makale PDF formatında metnin altına yüklenmiştir.

[Kalender-Clickbait](#)

MİĞDE ÖMER HALİSDEMİR LİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ARA SINAV ÖDEVİ

ADI =) HEDİYE

SÖYADI =) KARAAŞCAN

NUMARA =) 190802072

DERS =) YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM

Dr. Öğr. Üyesi DUYGU İNALAN

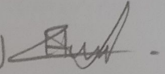
NİĞDE ÖMER HALİDEMİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
DEKANLIĞINA,
NİĞDE/MERKEZ

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik
Bölümü 4 sınıf 190802042 numaralı öğrencisiyim. 2019-2020 eğitim-öğretim
yılı koronavirüs sebebiyle yaza okulunun alınmayacağını öğrenmiş bulunmakta-
yım. Bu durum eğitim hayatımı olumsuz etkilemektedir. İlgili konu için
diğer üniversitelerin yönetmeliklerini incelediğimde Ege Üniversitesi ve Kocaeli
Üniversitesi'nde yaza okulu telafi derslerinin uygulanabildiğini gördüm.
Covid-19 nedeninden dolayı 2019-2020 eğitim öğretim yılında dahil
olmak üzere Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde yaza okulu telafi
derslerinin verilmesini talep etmekteyim.

Adres=) Mersin-Tarsus Tokoparan Zehit Mh.

3817 sok no:14

Cep telefonu= 0553 734 59 45

İmza=) 

Ad Soyad =

Hediye KARAASLAN

KELİMELERİN HAYATI

Hiçbir şey lisan kadar bir qaca benzer değildir. Lisanlar - tıptı qpaalar gibi - mevsim mevsim rengini kaybeden dü yapraklarını dökerler ve tozlerini açarlar. Lisanın yaprakları kelimelerdir.

Edebi bir metni okuyandan, daha önce kadar canlı bir manası olan "melek" kelimesinin, bugün tamamen canlılığını kaybetmiş, renksiz ve şekilsiz bir süz haline geldiyini hissettim. Bu kelime şimdi Türkçede soğuk bir cesetten başka bir şey değildir.

Melek nedir?

Edebiyattaki manasına göre, melek bir kadındır ki göğeri mavi, saçları sarı ve beyaz enterisinin etekleri uundur. Hristiyan sanatında melek, tepişke saçları topuklarına kadar uzanan, büyük güvercin kanatlı, mahcup bir penç kıt şekline benzetilir ve daima elinde sur ainsinden uzun bir musiki aleti olduğu halde, gökte beyaz bulut yığınlarının kenarından tebessüm ettirilir.

Bu verem yütlü güzelin örneği, kadın kıyafetlerinin son inkılâbına kadar devam edebilmişti. Fakat kadın saçları, belbol motosıyla kışılıp, eteklerin yarısında tertî nefesıyla uarak dilleri aıplok bıraktığı pünden sonra melek, birden peamışın silik şekilleri arasına düşmüştür.

Şeytani bir alevin temasıyla, taraf taraf atas kızıllığına boynan cıptas kadın cehresi yanında, uzun sarı saçla ve mavi gökte "melek" simetli bir halayık cehresinden daha fazla coşup deşil.

1) Metnin Konusunu Belirtiniz.

- Kelimelerin pünümüde kadar geliş sürecinde deşisiklikler yasaıp pünümüde tabirinde farklı manalara biterler sunulması.

2) Metnin planını piriş, gelişme Sonuç bölümlemesi şeklinde püs teriniz.

- Giriş => Lisanın yaprakları kelimelerdir.

- Gelişme => Edebiyattaki manasına göre, melek bir kadındır ki...

- Sonuç => Şeytani bir alevin temasıyla, taraf taraf ...

3) Yardımcı düşünceler => Melek kelimesinin pünümüde manasında farklı birtobirde alımlanması, edebiyatta farklı bir manası olması,

4) Anlatım yöntemleri => Örnekleme, açıklama, betimleme

5) Ana düşünce => Kelimelerin bugüne kadar anlamca farklılaştırılması.

YOLUN SONU

Bugün hava yine kara bulutluydu. Güneş kendini bulutların arkasına saklamış, hafifçe gülümsüyordu hep. Maria bu karanlık sabaha tekrar uyanmıştı. Dün perdenen kalma yorgunluğu gözlerinden anlaşıyordu. Göz altı morlukları artmış, saçları başı dâimik bir şekilde yataktan kalktı. Lavaboya gittiğinde aynada sanki bir yabancıyı görüyormuştu. Sanki aynadaki yüzünü o değildi. İçindeki yitmişlik ve kaybolmuş duşa yansımıştı.

Maria utun zannında dışarı çıkmamıştı. Maria makyaj terafından öldürülen kocasının iş yerinde çalışıyordu. Bir pazar sabahı şirkete gitmek için 07:00'da arabasına bindi. Maria İstanbul'da yaşıyordu. Şirketinin ve evinin arasında 2 saatlik bir yol vardı. Maria 08:00'da hemen yada koyuldu. Maria dolgun gözlü, yanakları kızgın, dik bakışlı, kendine güvenen, omuzları geniş, boksı saçları, yürüyüşü sert biridir. Konuşkan da kendine pek güvenen, fakat karsısındakini pek dinlemez. Maria Eylül sabahının bu kapalı ve serin gününde arabada giderken bütün arabanın durduğunu gördü. Arabadan indiğinde kışın civil civil öttüğü, kara bulutların pes pes sıralandığı çam ağaçlarının olduğu, insanın içini ferahlatan bir ormanın önünde buldu kendini. Derinden derine, perisen kuş feryatları, bin tempoda hayvan bağırışları duyuluyordu. İnsan daha ormana girmeden bir çalın ve ıstırap ormanının esimine ayak bastığını anlıyordu. Maria ne okuyup ne kestirememişti. Korkmaya başladı. Koltukları onu itkiyordu. Arabayı bir kenara bırakıp yeşil yumuşak çimenlerin üzerine oturmuş gözlerinden birbiri ardı sıra yuvaları, çimenlerin sarı yeşil perçinleri gözlerini kamaştırıyordu. Maria bu güzel kokunun olduğu ormanda korkusunu yenmişti. Maria birden uykuya dalmıştı. Saatlerce uyudu.

Maria'nın uykusu çok ağırdı. Ormandan gelen hiçbir sesi kulupı duymuyordu. Şüpheli hissettilerini bile. Şerhi biri ona dokunuyordu. Ama Maria rüyada okupunu düşünüyordu. Korkuyla güterini açtı. Birden ne pürsün. Sismen Garpik kocaklı, ucları oscarı dıpru kurik büyük, avva- leri nasır beplamis, dört köşe elleri olan bir adam duruyordu karsısında. Su rengindeki güterinde düşünceli bir ifade vardı. Şapkasının altından fırlayan saçları dik dik ve dıprıktı. Bir yandan sundurmada duruyor, bir yandan da gümbürün etepini pantolonun içine sokmaya çalışıyordu. Kemerini ağırdı. Tekrar bepladı. Maria korku dolu güterlerle adama bakıyordu. Güterleri kan cancağı olmuştur uyumaktan. Maria birden oğlamaya başladı. "Nolur ben dokunma" diye yalvarmaya başladı. Gübekli adam alttan alttan gülmeye başladı. "Sen benim kim okupumu biliyor musun?" deyip kohtalar attıyordu. Gübekli adam kocasını onlara olan borcundan dolayı öldüren adam olduğunu söyledi. Kocasının mafyacılara olan borcundan ötürü Maria'nın bentinini basaltıp burada esir olmasını şapladı. Adam Maria'nın oğtını kapotıp arabaya attı. Maria'nın cıplıkları etrafı inletiyordu. Ama kimse onu duymuyordu. Hiçkire hiçkire oğliyordu. Güteri kapalı bir şekilde ordan oraya kurunuyordu. Birden kendini bir evin önünde buldu. Evin dışı yıkık dökük lıabe bir eve bentiyordu. Yoksa bu ev adamın evimiydi. Adam Maria'ya ne yapacaktı. Maria'ya ev güterüp güterlerini, ellerini beplayıp, oğtını bekle kapottı. Sobanın okupı, duvarların insan resimleriyle dolu olduğunu gürdü. Bu insanların fotoğraflarının ıterinde garpı isareti vardı. Bunun nedenini bilmiyordu. Yoksa hepsini öldürmüştü. Maria'nın içi kan oğliyordu. Adam güterlerini ve oğtını açtı. Maria önünde bir tas corba, etmek ve su vardı. Bunları yemesini söyledi. Maria ca olmodipini söyledi. Yiğecsin bunları deyip kapıyı kapotıp adadan ağıt. Maria çok oaktı. Ama bunları yerse ölebileceğini düşündü. Ama onları yemek istiyordu.

Maria yemekleri eliyle filizler olarak döktüğünü söylödü.
Adam oğdan sesler duyunca içeri girdi. Maria'nın yemeği
döktüğünü pürüyordu. Ve adam sinirlendi Maria'nın narin
vücuduna şiddet uyguluyordu. Maria'nın ağızlığı insanı
örsütüyordu. Maria'ya karanlık bir odaya kapatılarak da ve
Susuz bıraktı. Günler sonra adam Maria'ya merak ederek
Odasına pırmıstı. Maria yavaş morarmış bir şekilde gelde
yöteyödü. Adam ne olduğunu anlamadan kucakına alıp
günes püren bir odaya pütürüyordu. Ve orda teferrat bir taş
Carba, bir kuru etmek ve bir bardak su pırtırdı. Maria day-
namayıp yemeği yemeğe başladı. Adam onun yemesi
için elinden geleni yapıyordu. Adam Maria'ya pürünce kendini
bir tuhaf hissediyordu. Midesinde kelebekler uçuşuyordu. Adam
bıdan irkilirdi. Öbürdüğü adamın esine asık olamazdı. Hisb-
rinin perçet olupuna inanmıyordu. Ama onu pürünce mutlu
ölyordu. Ve bu duygularından kurtulmak için Maria'ya teferrat
karanlık odaya kapatıp evi terk etti. Yolda yürürken oklı
hala Maria'deydi. Ona birşey olacak diye çok korkuyordu. Adam
dayanamayıp eve geri döndü. Maria'ya o karanlık odadan çıkar-
ıp Maria'ya serilmeye başladı. Maria sakin halde adamı
bakıyordu. Adam Maria'dan ötür dilemeye başladı. Maria'nın
yeşil pütleri ve narin vücudu adamı etkilemişti. Onu öpmek
istiyordu. Duygularına engel olamıyordu. Maria kocasının katilinin
ona hayran hayran bakısına hayret ediyordu. Adam Maria'dan
hastalandığını söyledi. Aylar sonra Maria ve Gübekli Adam
eulennistirdi. Maria eulilipin kocası yolu olupunu düşünmüştü.
Maria onu sevmese 'de eulilikbri ileliyordu. Maria bir Peter
Sebehi uyandıpında kendisini kocasına seilmiş bir şekilde
pürdü. Ve püt püte geldi. Adam öpmeye başladı. Maria
kendini geri çekmiyordu. Adamo karsı birşeyler hissettiripini
anlamıstı. Maria eski kocasının ölümünden sonra ilk defa
büyle hissetmeye başlamıstı. Ama onun farkındaydı. Eski kocasını
sevdipi kadar kimseyi sevelemiyordu. Maria onun eski kocasının
katiliyle eliğdi. Birkaç gün sonra kocası onu yemeğe pütürdü
yemeği yedikten sonra midesi balanmaya başladı. Maria ne
olupunu anlamadı. Test yaptıktan sonra hamile olupunu öptendi.

Hamile olupunu öğrenince öğrenmeye başladı. Ne kadar istemese de o çocuğu doğurmak istiyordu. Maria bunu kocasına nasıl söyleyeceğini bilmiyordu. Maria tedirgin halde kocasına değeri yürümeye başladı. Maria'nın yüzü sapsarı olmuştur. Elleri titriyordu. Kocası ne olupunu sordu. Maria bir an duraksadı birşey söylemedi. Kocası daha çok merak etmeye başlayordu. Ve Maria hamile olupunu söyledi. Adam suskun suskun Maria'ya bakıyordu. Adam Maria'yı kucaklayıp sevinç cıvıltıları atarak baba olacağım, baba olacağım deyip Maria'yı kucaklamaya başladı. Aylar sonra Maria ve kocasının prenses gibi bir kızı oluyordu. Maria çok mutlu idi. Ne kadar kocasının katili olsa da onu seviyordu. Ama kocasının ona yaptıklarını hiçbir zaman unutmuyordu. Bu yolun farkı Maria için çok iyi idi. Yolun sonu evli, mutlu, güzel.



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı

Sayı : 97753536-304.03-E.23357
Konu : Staj

11/06/2020

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 05/06/2020 tarihli ve 69972237-050.01.04-E.22532 sayılı yazınız.

Covid-19 tedbirleri kapsamında 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılında uygulanmak üzere Bölümümüz staj süreçlerine ilişkin staj komisyonu kararı yazımız ekinde sunulmuştur.

Gereğine arz ederim.

e-imzalıdır
Doç. Dr. Elif ŞEŞEN
Bölüm Başkanı

Ek: Staj Komisyon Kararı (2 sayfa)

T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Staj Komisyonu Kararı

Bölümümüz Staj Komisyonu 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılında staj süreçleri ile ilgili 11/06/2020 tarihinde saat 13:00'da toplanmış ve sonuç ekte sunulmuştur.

Gereğine arz ederim.


Doç. Dr. Elif ŞEŞEN
Komisyon Başkanı

EK:

1-Komisyon Kararı (1 Sayfa)

Karar : Bölümümüzde stajın aşağıdaki 2 şıktan biri şeklinde yapılabilmesine ve tercihin öğrenciye bırakılmasına karar verilmiştir.

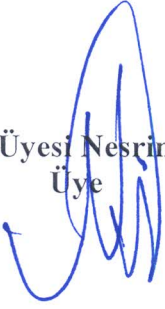
a) **İşyeri Stajı:** 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılına mahsus olmak üzere staj süresinin 20 iş günü olarak kabulüne karar verilmiştir.

b) **Uygulama Ödevi:** 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılına mahsus olmak üzere işyeri stajı yapma imkanı olmayan öğrencilerin reklam ajansı, halkla ilişkiler ajansı ya da bir kurum/kuruluşun halkla ilişkiler birimi ile sınırlı olmak üzere alana özgü bir birim yöneticisi ile derinlemesine görüşme yaparak görüşme süreci ve sonuçlarını rapor olarak sunulabilmelerine karar verilmiştir.

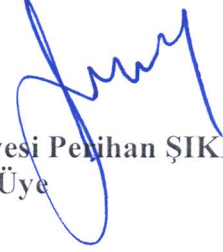


Doç. Dr. Elif ŞEŞEN
Komisyon Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Nesrin CANPOLAT
Üye



Dr. Öğr. Üyesi Perihan ŞIKER
Üye





İletişim Fakültesi / Duyurular

STAJ SÜRECİ İLE İLGİLİ BİLGİLENDİRME

Duyurular 17.06.2020



STAJ SÜRECİ İLE İLGİLİ BİLGİLENDİRME

Covid-19 salgını nedeniyle 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında Fakültemiz öğrencilerinin zorunlu stajlarını, İŞYERİ STAJI ya da UYGULAMA ÖDEVİ şeklinde yapmaları uygun görülmüştür.

İŞYERİ STAJI

2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılına mahsus olmak üzere işyeri staj süresinin **20 iş günü** olarak kabulüne karar verilmiştir.

Yapılacak İşlemler:

1. İşyerinde staj yapacak öğrencilerin 06-24 Temmuz 2020 tarihleri arasında (staja başlama tarihinden en az 10 gün önce) OGRİS'te İstek Yönetim Sistemi (İYS) üzerinden ya da ifstaj@ohu.edu.tr e-posta adresine başvuru yapmaları gerekmektedir. İşyeri stajı için belirlenen tarihler arasında başvuru yapmak öğrencinin sorumluluğundadır.
2. Başvurunun **İYS Üzerinden** yapılması halinde öğrencilerin, Staj Başvuru Dilekçesi ile Staj Başvuru Formu'nu aşağıdaki linkten indirip çıktı almaları ve ilgili bölümleri doldurduktan sonra staj yapacakları kurum/kuruluşa onaylatmaları gerekmektedir. Kurum/kuruluşun talebi halinde e-imzalı iş kazası sigortası prim ödemesine dair belge aşağıdaki linkten indirilebilir. Öğrenciler, dilekçe ile işyeri onaylı formu taratarak İYS üzerinden yükleyeceklerdir. İşyeri, Bölüm Başkanlığınca uygun görülen öğrencilere İYS üzerinden bilgi verilecektir. Öğrencinin staj yeri onaylanmadan staja başlamaması önemle rica olunur.



**T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

STAJ RAPORU

ÖĞRENCİNİN

ADI:

SOYADI:

NUMARASI:17.....

BÖLÜMÜ: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

NİĞDE

STAJ UYGULAMA ÖDEVİ

STAJ UYGULAMA ÖDEVİ İÇİN GÖRÜŞME BİLGİLERİ		
Görüşme Tarihi	Görüşme Başlangıç Saati	Görüşme Süresi
02.09.2020	9.30	30 dk saat

STAJ UYGULAMA ÖDEVİ İÇİN GÖRÜŞME YAPILAN İŞYERİ/KURUM BİLGİLERİ	
İşyeri/Kurum Adı	GİTİR MARKA VE SOSYAL MEDYA PLETİFİN DANIŞMANI
Adresi	Phoca cad. no 43 kat 3 D.9 EĞYATARI İSTANBUL
Tel: 26 4110688	Fax: — e-mail: info@gitir.co

İşyeri/Kurum Onayı	DELVA ASLAN (imza) 02.09.2020 (Adı ve Soyadı)
--------------------	---

GÖRÜŞME

2019 – 2020 Eğitim Öğretim yılının yazında yapılması planlanan “Staj Uygulaması”, Covid – 19 salgını nedeniyle, sadece bu dönemlik geçerli olmak üzere, son sınıf lisans, ön lisans öğrencilerine birden fazla seçenek sunulmuştur. Bunlar; İş Yeri Stajı, Üniversitede Staj ve Uygulama Ödevi şeklindedir. Özellikle, son sınıf öğrencilerinin öğretimlerinin uzamaması için uygulamaya geçirilen bu sistem dahilinde, Staj çalışması yerine, bulunulan bölgedeki iş yeri stajı yapmaya uygun iş yerleri ve koşullar sağlanamamasından dolayı uygulama ödevi şeklinde yapılması uygun görülmüştür.

Bu kapsamda, görüşmeye uygun görülen iş yeri sahipleri ile iletişime geçilmiştir. Fakat pandeminin seyrinden dolayı, olumlu geri dönüşler alınamamıştır. Görüşme yapmayı kabul eden iş yeri sahipleri ise şehir dışı yolculuğu gerektirmesinden dolayı çekimser kalmış hatta olumsuz dönüşler ya da hiç dönüşlerin olmadığı durumlar bile yaşanmıştır. Şehir dışı yolculuklar için genelde, 14 günlük karantina uygulaması talep edildiği bile olmuştur.

Bu durumlar, göz önünde alınarak, çözüm arayışı içine girilmiş ve en iyi çözümün, mail yolu ile uzaktan röportaj olduğuna karar verilmiştir. Bu kapsamda, XXXX ajans kurucu ve yöneticisi konumunda bulunan, alanında uzaman D... A...’a aşağıdaki şekilde mail gönderilmiştir;

Alıcı: info@.....

Merhaba

İyi günler, benim adım A.... S..... Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. sınıf öğrencisiyim. Bu yılın sonunda yazın zorunlu staj yapmamız öngörülmüştü ama pandemiden dolayı Üniversite yönetimi 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılına mahsus olmak üzere stajlarımızı "Uygulama Ödevi" olarak yapılmasını uygun ve gerekli görmüştür. Bu uygulama ödevinde ise görevimiz alanında uzman Halkla İlişkiler ya da Reklam ajanslarında görevli kişilerle röportaj yapmak. Pandemi sürecinde ise yüz yüze röportaj yapmak sağlıklı bir durum gibi görünmediği için çözümü uzaktan ya da mail yoluyla röportaj yapmakta buldum. Bunun için ajansınızda çalışan bir kişiye birkaç soru sormam ve bunları cevaplayıp imzalayarak bana ödevimde yardımcı olabilir misiniz?

İlginize şimdiden çok teşekkür ederim.

Sağlıklı Günler dilerim

A.... S....

Derya Aslan’dan gelen cevap;

Merhaba. Sorularınızı gönderebilirsiniz. İyi çalışmalar dilerim

D.... A.....

Genel Koordinatör

Merhabalar,

Öncelikle çok ama çok teşekkür ederim ödevimde yardımcı olduğunuz için. Size 2 farklı dosya gönderiyorum. Word belgesinde sizden cevaplamanızı istediğim sorular var, sorular biraz zamanınızı alabilir, şimdiden bunun için özür dilerim. Pdf olarak gönderdiğim belgede ise imza gerekiyor. Zamanınızı ayırdığınız için tekrar teşekkür ederim.

Sağlıklı Günler Dilerim.

Bu mailden sonra, D... A...’dan gelen cevap;

A... Hanım merhaba. İlk birkaç soru dediğiniz için kabul ettim. Ancak hemen ardından sorular zaman alabilir yazmışsınız ve neredeyse 30 tane soru var. Şimdi siz bir iletişim öğrencisi olarak ilk mailinizi okuyanı yanıltmayacak şekilde dürüstçe tekrar yazın. Ben de mailinizi tekrar cevaplayayım ve öyle ilerleyelim. Ödevinizi tamamlamayı başarırsanız başına da bu yazışmaları ekleyesiniz. Başarılar dilerim.

Gelen cevaptan sonra, mail tekrar kontrol edildi ve D... Hanım’ın doğru bir noktaya parmak bastığı üzümlere fark edildi. Gönderilen cevap;

Merhaba D.... Hanım,

Öncelikle sizden özür dilememe müsaade edin. İlk maili atarken nasıl "bir kaç soru" yazdım inanmıyorum. Sizin maili gördükten sonra tekrar kontrol edince böyle bir hatayı fark ettim. Sonuçta "Staj Ödevi" bu bahsettiğimiz. Size karşı niyetim kesinlikle dürüst olmamak ya da kandırmak değildi. Her şey için tekrar teşekkür ederim. Maili düzeltiyorum;

D... Hanım’dan gelen cevap;

Perşembe günü yazılı olarak ya da ses kaydıyla cevapları size ulaştırırız. İyi çalışmalar

Gelen maile aşağıdaki şekilde dönüş yapıldı;

Yanlış anlaşılma için tekrar özür dilerim cevaplarınız içinde şimdiden teşekkür ederim elinize ve emeğinize sağlık

Sağlıklı günler

Aradan geçen birkaç gün sonunda Derya Hanım aşağıdaki şekilde dönüş yaptı;

A... Hanım merhaba,

Bana telefon numaranızı gönderir misiniz? Size ses kayıtlarını whatsapp dan ileteceğim.

Sevgiler.

D... A...

Bunun üzerine, D... Hanım'a telefon numarası iletili. Derya Hanım, WhatsApp üzerinden cevapları ses kaydı şeklinde gönderdi. Ayrıca, imzalanması gereken bölümü imzalayıp fotoğrafını gönderdi. Orijinal ses kayıtları ve imzaladığı ve remini çekip aynı uygulama üzerinden gönderdiği fotoğraf aşağıdaki linkte belirtilmiştir.

- Ses Kayıtları

https://drive.google.com/drive/folders/1b0_jYVFFJ3ZaE2o9VhCHRGB_8Ff6_xWQ?usp=sharing

- Fotoğraf

<https://drive.google.com/file/d/1bqge1Mm4AQsirt3fYyFw77pXC3fRZpr-/view?usp=sharing>

Görüşmecinin, Derya Hanım için hazırladığı ve sorduğu sorular, koyu olarak yazılmış ve görüşme sonunda, görüşmecinin adı AGS (A... S...) şeklinde kısaltılmıştır. Görüşülen kişi olan D... A...'ın cevaplarında ise DA kısaltması kullanılmıştır.

Görüşülen Kişi ile İlgili Sorular:

1. **Cinsiyet:** Kadın
2. **Yaş:** 44
3. **Eğitim:** Lisans, Yüksek Lisans
4. **Lisans mezuniyet alanı (varsa):**
 - ✓ İstanbul Bilgi Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi Bölümü (Lisans)
 - ✓ İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme (Yüksek Lisans)
 - ✓ Beykoz Üniversitesi Gösterge Bilim ve İletişim (Yüksek Lisans)(Devam ediyor)
5. **Çalışılan Departman:** XXXPR'ın kurucu ve yöneticisi
6. **Departmanda yürütülen görev:**
 - ✓ CitiPR marka ve iletişim danışmanlığı
 - ✓ Sosyal medya danışmanlık şirketinin kurucusu ve yöneticisi
 - ✓ Bütün hem ekibi yönetmek hem de müşterilerle ilgilenmek, pazarlama, muhasebe, finans
7. **Kurumda toplam çalışma süresi:** 10 yıl
8. **Mevcut yürütülen görevde çalışma süresi:** 27 yıl
9. **Önceki alan / alan dışı iş deneyimleri:**

DA: Merhaba Ayşe Gül Sezgin'in staj raporu Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Ayşegül Sezgin'in Uygulama Ödevi için gönderdiği soruların cevaplarını vermeye çalışacağım. 44 yaşındayım. Bilgi Üniversitesi Siyaset Bilimi ilk lisans diplomamı aldım. Fakültem Siyasal Bilimler Fakültesi fakat bizim şansımız vardı. 2001 mezunuyum ben. Biz medya iletişim halkla ilişkiler gibi bölümlerden ders alabiliyorduk istediğimiz kadar. Betül Mardin beni hocalarım arasındaydı ve diğer iletişimci hocalarımızdan da ders seçebildik. Hem siyaset iletişim, hem siyaset bilimi, uluslararası ilişkiler ve aynı zamanda da halkla ilişkilerden, medya iletişim sistemlerinden dersler alabilerek mezun oldum. Sonra Boğaziçi Üniversitesi'ne satış pazarlama eğitimi aldım. 9 aylık bir eğitimdi, sertifika programıydı ve ardından kendi şirketimi kurmadan daha önce MBA yüksek lisans Bilgi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansı yaptım. Şu anda da Beykoz Üniversitesi'nde Gösterge Bilim ve İletişim Tasarımı yüksek lisansımı yapıyorum. Yanı sıra Bilgi Üniversitesi'nde bilgi eğitimde sertifika programlarında 5 yıl ders verdim. Betül Mardin ekibinde şu anda da Beykoz üniversitesinde meslek

yüksekokulunda yine kendi alanında liderlik, ekip çalışması, girişimcilik gibi dersler veriyorum. Bütün bölümler ders seçebiliyorlar, benim derslerimi seçebiliyorlar meslek yüksekokulundaki.

Çalışılan departman Ben XXXPR marka ve iletişim danışmanlığı, sosyal medya danışmanlık şirketinin kurucusu ve yöneticisiyim dolayısıyla departmanda yürüttüğüm görev aslında bütün hem ekibi yönetmek hem de müşterilerle ilgilenmek, pazarlama, muhasebe hepsi giriyor finans. Tamamı ile ben ilgileniyorum. Zaten bunların eğitimi aldım ve üniversiteye daha başlamadan öğrenci iken de çalışmaya başladığım için sahada ve çalışma hayatında yeterince tecrübem olduğunu düşünüyorum. Kendimi bildim bileli yani bu anlamda kolejden mezun olduktan sonra, Üsküdar Özel Doğan Koleji mezunuyum, çalışmaya başladım. Onların hepsinin faydasını iş hayatındaki kendi işimi yürütürken de gördüm.

Kurumda toplam çalışma süresi, bu ajansı 10 yıllık ajans. Görevde çalışma süresi ise 44 yaşımdayım. 93 yılında mezun olduktan sonra kolejden hemen İstanbul FM'in Halkla İlişkiler Departmanında, Reklam Halkla İlişkiler Departmanında işe başladım. Dolayısıyla halkla ilişkiler mesleği seçtim diyebilirim. Orada sevdim. O dönemde özel radyo sayısı azdı. Power FM vardı, Radyo Mega vardı, İstanbul FM vardı, devlet radyoları vardı. Gerçekten radyoların parlak olduğu bir dönemdi. Biz çok organizasyonlar yapardık. Bir radyo yani yayın kuruluşunun Reklam – Halkla İlişkilerinde çalışmak gerçekten çok zevkliydi. Dolayısıyla hani 2020 - 93 dediğinizde benim çalışma deneyiminde çıkıyor. Önceki alan dışı deneyimler aslında yani ben kendi profesyonel yürüttüğüm meslekle ilgili alanlarda çalış hep ama kamera önünde, kamera arkasında, yani televizyon geçmişinde var. Ekonomi programı sundum Kanaltürk'te. CineCinema ve festivalde yayın programlarını 5 yıl sundum Cine5'te. Ve sanat kültür sanat programı ve televizyonda çok farklı projelerim de oldu. Medical Channel'da XXXXX canlı yayın programı sundum. ATV Haber'de kamera arkasında çalıştım. Staj deneyimi mi orada yaptım. Dolayısıyla bizim şu anda yürüttüm mesleğe katkıda bulunacak yani pazarlama müdürlüğü, kurumsal iletişim departmanı sorumluluğu gibi değişik kurumsal şirketlerde de çalışarak en sonunda kendi şirketimi kurmaya karar verdim. Unuttuğum şu an söylemeyi unuttum adı aklıma gelmeyen alanlarda olabilir ama hepsi benim şu anda yaptığım işe katkı sağlayacak disiplinlerde deneyimlerde.

Kurum/Kuruluş ile İlgili Sorular:

1. Kurum/kuruluşunuzun faaliyet süresi

DA: Kurum kuruluşun faaliyet süresini söyledim. XXXPR yaklaşık 10 yıllık bir çalışanların yıllık bir ajans.

2. Bir sakıncası yoksa birim çalışanlarının yıllık gelirlerini öğrenebilir miyiz?

DA: Çalışanların yıllık gelirlerini şu anda söyleyebilmem çok mümkün değil açıkçası.

İş/Görev ile İlgili Sorular:

1. Kurumdaki iş tanımınız belirli midir, nasıldır?

DA: Kurumdaki iş tanımımızı belli. Nasıl herkesin görevleri var, görev tanımı var. müşteri temsilcisi, editör, metin yazarı, halkla ilişkiler sorumlusu, stajyer, işte yönetici muhasebeci bunların hepsini grafiker, fotoğrafçı herkesin tanımları belli. Görevleri de belli.

2. Mesleğinizin gerektirdiği temel özellikler ve vasıflar nelerdir?

DA: Bizim mesleğimizin gerektirdiği temel özellikler ve vasıflar aslında, temel özelliğiniz kendinizle barışık olmanız çünkü iletişim sürecini yürütürken profesyonel davranabilmek için önce kendiniz ile mutlu olmanız barışık olmanız çok önemli bence. Çünkü gün içinde karşı karşıya kalınan diyalogları yönlendirmek, sürdürmek ve bunu bir kurum adına yapmak için gerçekten kendinizle barışık olmanız gerekiyor ve Türkçe'yi güzel kullanmanız, beden dilini, ifadelerinizi, fiziksel özelliklerinizi bunun içine temiz olmak, derli toplu olmak giriyor ve davranışlarınızı buna göre ayarlamanız gerektiğini bilmeniz gerekiyor. Çağdaş, uygar ve aynı zamanda da medeni yaklaşımlar içinde olmamız gerekiyor. En temel özellikler bunlar bence iletişimde. Tekniklerde dünyayı takip etmek, ülkeyi takip etmek, dürüst olmak etik çerçeve içinde davranmak bence bizim mesleğimizin gerektirdiği temel özellikler arasında ama bu tüm mesleklerin içinde bunlar sayılabilir tabii ki.

3. Karşılaştığınız mesleki zorluklar nelerdir?

DA: Mesleki zorluklar neler? Bizim işimizin yeterince anlaşılamamış olması zaman zaman mesleki zorluk olarak karşımıza çıkıyor. İş başvurusuna gelen, staja gelen veya başvuruda bulunan kişileri hangi alanda yani sahada deneyimleri yok. Yani akademik bilgiye sahipler, içinden geldikleri disiplini akademik olarak biliyorlar ama sahada, yani iletişimin gerektirdiği gibi davranmak, telefon görüşmelerinde veya müşteri görüşmelerinde veya işi yürütürken iletişim konusunda içine kaçmış bazen, doğru deyim bu mudur bilmiyorum, ama güvensiz, özgüvensiz yaklaşımlar dikkatimizi çekebiliyor. Bunların da aşılabilmesi için aslında sahada olmak, erken yaşta erken yaşta demeyeyim aslında hani üniversitedeyken, Erken yaşta sözümü geri alıyorum. Üniversitedeyken okuyorken yavaş yavaş çalışmaya başlamak, staj deneyimi yaşamak veya part-time çalışma deneyimleri hem özgüvenini sağlıyor bireyin bence. Hem de deneyim kazanmasına katkıda bulunuyor. O açıdan Yani fakülteyi tamamladığında ben, bence insan çalışma hayatını da başlıyor olabilmesi için gerçekten ufak deneyimlerin büyük katkısı olduğuna inanıyorum okurken çalışmanın.

4. İletişim fakültelerinden staja gelen veya iş başvurusunda bulunan kişileri hangi alanda yeterli ve hangi alanda yetersiz görüyorsunuz?

DA: İş başvurusuna gelen, staja gelen veya başvuruda bulunan kişileri hangi alanda yani sahada deneyimleri yok. Yani akademik bilgiye sahipler, içinden geldikleri disiplini akademik olarak biliyorlar ama sahada, yani iletişimin gerektirdiği gibi davranmak, telefon görüşmelerinde veya müşteri görüşmelerinde veya işi yürütürken iletişim konusunda içine kaçmış bazen, doğru deyim bu mudur bilmiyorum, ama güvensiz, özgüvensiz yaklaşımlar dikkatimizi çekebiliyor. Bunların da aşılabilmesi için aslında sahada olmak, erken yaşta erken yaşta demeyeyim aslında hani üniversitedeyken, Erken yaşta sözümü geri alıyorum. Üniversitedeyken okuyorken yavaş yavaş çalışmaya başlamak, staj deneyimi yaşamak veya part-time çalışma deneyimleri hem özgüvenini sağlıyor bireyin bence. Hem de deneyim kazanmasına katkıda bulunuyor. O açıdan, yani fakülteyi tamamladığında ben, bence insan çalışma hayatını da başlıyor olabilmesi için gerçekten ufak deneyimlerin büyük katkısı olduğuna inanıyorum okurken çalışmanın.

5. Alanda çalışmak isteyen iletişim fakültesi öğrencilerine önerileriniz nelerdir?

DA: Benim alanımda çalışmak isteyen iletişim fakültesi öğrencileri önerilerim bunlar. Gerçekçi olmaları, yani bizim yaptığımız işle ilgili beklentilerini gerçekçi tutabilmek için halkla ilişkiler ajansları, kurumların halkla ilişkiler departmanları, buralarda deneyimi yaşamaları.

6. Alandaki iş fırsatlarını yeterli görüyor musunuz?

DA: Ben alanındaki iş fırsatlarını yeterli görmüyorum. Bunun çeşitli nedenleri var. Hem dünyanın geldiği süreç, pandemi süreci, ülkenin geldiği ekonomik bazı, dünyadaki ve ülkedeki gelişmeler, tıkanıklıklar ve çok fazla mezunu hızlıca geliyor olması, bizim mesleğimizin yeterince tanınmıyor olması, orta ölçekli işletmelerin PR faaliyetlerinden ne kadar verim alabileceklerini henüz yeterince bilmiyor olmaları iş fırsatlarının önüne geçiyor diye düşünüyorum ben.

DA: Yani, kısacası aslında görev tanımımı benim genel koordinatörlük, kurucu, genel koordinatör diyebiliriz. Karşılaştığımız mesleki zorlukları söyledik. Alandaki iş fırsatlarını yeterli görmediğimi söyledim.

a) Halkla İlişkiler Ajansı / Birimi ise

1. Size göre halkla ilişkiler nedir? Açıklar mısınız?

DA: Halkla ilişkiler nedir? Halkla ilişkiler aslında kurumun hizmet STK işte her türlü kurumun ürünleri, hizmetleri ve her şeyi ile ilgili iletişim amacı kurmak amacıyla yürüttüğü, düzenli, sistemli, istikrarlı faaliyetlerdir. Bu aynı zamanda kurum ve kişilerin itibar yönetimidir. Pazarlamaya yönelik iletişim vardır. İtibara yönelik iletişim vardır. Hepsi halkla ilişkilerin faaliyetleri alanındadır. En etkili daha etkili iletişim kurma yöntemini halkla ilişkiler belirler. Bir işletmeyi kurumu, onun hizmetlerini ürünlerini, müşteri ile bağlantılı olduğu kişilere, kamuoyuna anlatmak faydalarını, neler yaptığını, olması gerektiği, bulunması gerektiği noktaya taşınmasını sağlamak aslında. Ve bir tutum benimsetmek ve onları aynı zamanda inandırma sanatıdır. Dolayısıyla halkla ilişkiler faaliyeti gün geçtikçe önemi daha da artacak, rekabet ortamında kıymetli bir disiplindir ve tüm KOBİ'ler, start-uplar, global markalar, üretim yapan, hizmet veren tüm markaların ve kurum ve kuruluşların sadece markaların değil aynı zamanda kişilerin ve STK'ların da, kamu kuruluşlarında dinamiklerinden faydalandığı bir disiplindir.

2. Halkla ilişkilerin kurumlardaki rolü ve önemi nedir?

DA: Kurumlardaki rolü ve önemini söyledik aslında açıklamayı yaparken.

3. Kurumlarda halkla ilişkiler uzmanının rolü nedir?

DA: Halkla ilişkiler uzmanı rolü de bu disiplinin içinde düzenli, sistemli ve açık ve net bir şekilde aslında temsil ettiği markayı, ürünü, kuruluşu, kurumu ne denirse adına iyice okuyup anlayıp ve onu kamuoyuna aktarabilme bir çerçeve içinde, kurumsal bir ifade içinde aktarabilme ve onu geleceğe taşıyabilme görevini üstlenir. Halkla ilişkiler faaliyetlerinin etkisi, biriken etkidir sürekliliği olmalıdır ve istikrarlı olmalıdır ve dürüst olunmalıdır her şeyden evvel.

4. Ajansın/birimin günlük iş akışı nasıldır?

DA: Günlük iş akışımız biz güne haberleri okuyarak başlarız Dünyada ve Türkiye’de neler oluyor, bizim çalıştığımız sektörlerde neler oluyor, müşterilerimizi nerelerde haberleri çıkmış ardından iletişim planlarımıza döneriz. Hangi müşteri için o günü veya o hafta neler yapılacak içerikler hazırlanır, onayları alınır, basınla iletişim kurulur. Kısacası akışınız böyledir.

5. Halkla ilişkiler biriminin teşkilat şemasındaki yeri ne olmalıdır? Kime karşı sorumlu olmalıdır?

DA: Teşkilat şemasındaki yeri ne olmalı, kime karşı sorumlu olmalıdır? Tabii ki kurum sözcüsünün bağlı olduğu departmana yani CEO, genel müdür, pazarlama müdürü gibi birimler bizim aslında kimlerin mesajını, kurumu mesajını kimin vasıtasıyla kamuoyuna taşıyorsak ona karşı sorumlu olmalıyız. Halkla ilişkiler faaliyeti sadece güneşli günler için yapılmaz. Krizli dönemler içinde altyapısı bulunması gerekir ve o zamanlarda da doğrudan kurum sözcüsü hangi departmanın başındaysa, bütün şirketin başında ise bütün şirkete bağlı ve sorumlu olmalıdır halkla ilişkiler birimi ve faaliyeti. Çünkü bir kurum kuruluşun dışarıya dönük olan iletişim kurduğu her yöne halkla ilişkiler departmanın sorumlusu şirketinin sorumluluğundadır. Yani binanın nasıl görüldüğü, temiz olup olmadığından tutun, logosunun bir tane dışarıdaki tabelasında ışığının sönmüş olmasına kadar bizim gözümüzün üzerinde olması gereken süreçtir.

6. En etkin halkla ilişkiler mecrasının hangisi olduğunu düşünüyorsunuz?

DA: En etkin halkla ilişkiler mecrası bence bütün mecralar. Hangi markaya hangi mecra uygunsa hepsi etkindir ve birbirinden ayrı tutamayız. Orada süreç incelenmeli, bazıları için billboard, bazıları için afiş, bazıları için basın bülteni, özel röportaj, organizasyon, basın toplantısı veya sosyal medya, fenomeni... Yani, hangisi daha etkili olarsa o anda o harekete geçilir.

7. Sizce halkla ilişkiler ve reklam arasındaki benzerlik ve farklar nelerdir?

DA: Halkla ilişkiler ve reklam arasında benzerlik ve farklar, yani reklam tabii ki sonucunda satış rakamlarının artmasını hızlıca ve raporlanacak şekilde beklenen ücretli bir tanıtım faaliyetidir. İçeriğini firma kendi hazırlar, hukukun onayından geçer gazete veya dergilerde veya televizyonlarda o hukuk onayından geçtikten sonra sütun santim veya dakika, saniye ile hesaplanarak ücreti ödenerek yapılan tanıtımdır. Halkla ilişkiler ise haber değeri yaratan içerikler ve organizasyonlar ortaya çıkarabilmek ve bunun karşılığında basın kuruluşuna para ödenmez. Haber değeri nitelikli içerik gönderebilmektir becerisi. Dolayısıyla arasında epey bir fark olduğunu düşünüyorum.

8. Kamu ve özel sektörde icra edilen halkla ilişkiler meslek alanları arasında ilke – uygulama – performans – ücret açısından farklılıklar var mıdır? Varsa nelerdir?

DA: Kamu ve özel sektörde icra eden halkla ilişkiler meslek alanları ilke uygulama, performans bununla ilgili hiçbir fikrim yok. Çünkü kamuda ben çalışarak halkla ilişkiler icra etmedim. Benim bilgim dışında bir konuda cevap veremeyeceğim. Yani arasındaki farklı ücret farklılığının filan hiç o konuda gerçekten bilgim yok, ne kadar aldıklarında bilmiyorum kamuda çalışanları.

9. Halkla ilişkiler çabalarını sürdürürken uyulması gereken temel mesleki ve etik ilkeler neler olmalıdır?

DA: Temel mesleki ve etik ilkeler, Türkiye Halka İlişkiler Derneği (TÜHİD) üyesiyim ve Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) üç alanda danışmanlık, reklam ve organizasyon alanında belge almış Türkiye'deki ilk ajansız biz. Bu belgeyi alma nedenim standartların, aslında Türk Standartları Enstitüsü'nden işletmeye uygun olabilecek ve hizmet sektöründeki standartlara uygun olabilecek niteliklere sahiplik belgesini alarak yürütmek ve Türkiye Halkla İlişkiler Derneği de bu anlamda üyeyiz, TÜHİD'in sayfasında temel mesleki ve etik ilkeler var. Ama bizim ve etik ilkelerimiz arasında tabii ki mesleği uygularken dürüst olmak en başta. Yani olayların üzerine abartılı bir şekilde, etkilemek için basın veya kamuoyunu asla yanlış olan (yanlışlıkla olmayan diyor) bir şey söylememek, dürüst olmak ve basına etik ilkeler çerçevesinde iletişim kurmak bizim başlıca belirlediğimiz ilkelerimizi arasında.

10. Bu mesleği seçmenizdeki sebep nedir? Kısaca açıkla mısınız?

DA: Bu mesleği ben söylemişim mezun olduktan sonra hemen sonra İstanbul FM'in halkla ilişkiler biriminde çalışmaya başladım çok sevdim zamanın nasıl geçtiğini hissetmiyorum ve çalışıyormuş gibi hissetmiyorum mesleği icra ederken o yüzden yani severek yaptığım bir iş.

11. Geçmişe dönebilseydiniz tekrar bu meslekte olmak ister miydiniz?

DA: Ve geçmişe dönseydim tekrar bu meslekte olmak evet isterdim.

12. Türkiye'deki ve Dünyadaki halkla ilişkiler mesleği ve eğitimi hakkında ne düşünüyorsunuz?

DA: Türkiye ve dünyadaki halkla ilişkiler mesleği ve eğitimi hakkında Türkiye'de halkla ilişkiler eğitimi çok kaliteli buluyorum. Yani kendi üniversitelerimiz Ege Üniversitesi'nden dahil olmak üzere Marmara, İstanbul bu üniversitelerde hep çalışanlarımız oldu. Kendi özel üniversiteler ayrı devlet üniversiteleri ayrı iletişim fakültelerimizi çok çok başarılı buluyorum. Türkiye'nin farklı şehirlerindeki üniversitelerden de davetler alıyorum, konuşmaya gidiyorum. Sizin üniversitenize hiç gelmedik ama zoomdan da bu pandemi döneminde yaptığımız oldu. İşte Sivas'a gittik. Ondan sonra Çanakkale ile zoomdan yapmıştık toplantılar. Orada da öğrencilerle tanışıyoruz ve sonra kalıcı iletişim kurma şansımız oluyor. Öğrenciler o sohbetlerden sonra bizi bırakmıyor, haberleştiriyoruz, İstanbul'a geldiklerinde görüşüyoruz. Ben orada da fark ediyorum ki gerçekten bizim üniversitelerimizde çok nitelikli öğrenciler yetişiyor. Dünya ile kıyaslama şansımız şöyle oluyor, bizim hem start-up hem de diyebileceğimiz yeni kurulmuş markalar hem de kobiler var. Bir de Türkiye'de 500'e hizmet veren markalarımız var, bir de global markalarımız var. Yani merkez ofisleri Avrupa'da ya da Amerika'da olan markalarımız var. Biz bu markaları 10 yıldır hizmet verdiğimiz markalar da yani hiç kesintisiz çok şükür. Onların dünya ofisleri ile senkronize çalışabildiğimize göre biz de dünya standartlarında iş çıkarabiliyoruz bu bize bunu ispatlıyor. Çünkü o global markalar gerçekten Amerika'da üretilip Türkiye'ye gelen, Polonya'da üretilip ve Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde üretilip Türkiye'ye gelip dağıtımı yapılan ürünlerin ülkedeki faaliyetlerini yürütebildiğimize göre, çünkü bunların merkez ofisten denetleniyor bizim neler yaptığımızı raporlarımız gidiyor, demek ki Dünyada ve Türkiye'de biz bu işi, dünya kalitesinde belki hatta daha da iyi yapıyoruz diye düşünüyorum.

13. Genel olarak bu bölümde daha neler yapılmaktadır? Açıklar mısınız?

DA: Bu genel olarak, bu bölümden neler yapılmaktadır? Ben bu soruyu anlayamadım.

14. Halkla ilişkiler ve iletişim stratejilerini oluştururken nasıl bir yol izliyorsunuz?

DA: Yani bizim aracımız, stratejilerimizi oluştururken basın bültenleri, içeriklerimiz, soru-cevap dosyalarımız, organizasyonlarımız, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz, basın toplantılarımız festivallerimiz, şenliklerimiz hep iletişim araçlarımızı müşterilerimiz için hazırladığımız bütün bu stratejik ve istikrarı düzenli hazırladığımız iletişim planlarını için de bu araçlar dâhildir. Bir marka için bir brand diamond dediğimiz bir çalışma var. Bir kişilik gibi, insan gibi düşünüp o markanın kişiliği, fiziksel olarak görüntüsü, renkleri, nerede görünüyor, nerede görülmesi isteniyor, olması gerektiği yer gereken yer neresi, geleneksel mi yoksa daha mı modern, bütün bunları çıkarıyoruz aslında. Brand diamond çalışmasında kimliğini ortaya döküyoruz. Ona istinaden bir strateji hazırlıyoruz.

15. Mesleğin dününü, bugünün biliyorsunuz yarın için nasıl bir gelecek düşünüyor, planlıyorsunuz?

DA: Mesleğin dünü bugünü biliyorsunuz yarını için nasıl bir gelecek düşünüyor, planlıyorsunuz? Yani bu mesleğin hiçbir zaman önü kapanmayacak bir meslek. Tabiri caizse devam edecek sürecek çünkü dünyada rekabet olduğu sürece, üretim olduğu sürece ve yeryüzüne imkanlar var olduğu sürece sadece kendi kendinizi “Ben iyiyim” demeniz hiçbir zaman yetmeyecek. Hele de bir organizasyon, bir şirket, bir ürün söz konusuysa bunu sistemli bir şekilde duyurmanız, anlatmanız, onun için kurumsal, sosyal sorumluluk projeleri düzenlemeniz, planlamanız yaşatmak için. Çünkü bir marka için üretim yapmanın yanı sıra dünyaya ve topluma ne kattığı artık sorgulanıyor tüketici tarafından. Yani üretin yapmanızı, ürün satıyor olmanız yetmiyor. Doğaya, yeşile, insan sağlığına, geleceğe ne katıyor bir marka bu sorgulanıyor. Dolayısıyla bu kurumsal olan sosyal sorumluluk projelerini planlayanlar da yine halkla ilişkiler departmanları ve halkla ilişkiler profesyonelleridir, destek verirler bu kuruma uygun yardım veya destek veya katkı faaliyetinin ne olacağını planlamakta bizlere düşer. Bizlerinde görevi olur daha doğrusu bütün şirketle birlikte.

16. Sizce bu mesleği nasıl geliştirebiliriz?

DA: Bu meslek nasıl geliştirilebilir? Tabii ki farkındalıkla geliştirilebilir. Öncelikli olarak bizlerin, halkla ilişkilerin profesyonellerinin yaptığımız için işin değerini bilmek ve buna uygun bir şekilde davranışsal olarak da bunu uygun bir şekilde yaşamak, sürdürmek önemli mesleğin gelişmesi açısından ve sürekli kendimizi geliştirirsek de biz mesleğimizi geliştiririz. Bunun içinde devamlı hem kendi mesleğimizle ilgili hem de kişisel gelişimle ilgili kendimizi donatmalıyız bence. Ve anlatmalıyız önemini, mesleğimizin önemini ve farkını.

17. Türkiye de halkla ilişkiler alanında iş fırsatlarının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

DA: Daha evvel de söylemiştim, iş fırsatlarını yeterli olmadığını düşünüyorum. Geliştirilmesi gerektiğini, sektörün ve bu mesleğin öneminin daha iyi anlatılması gerektiğini, organize bir şekilde anlatılması gerektiğine inanıyorum.

18. Halkla ilişkiler bizim ülkemizde ne bazı hizmetler veriyor?

DA: Halkla ilişkiler bizim ülkemizde ne bazı hizmetler veriyor derken yani bütün sektörleri yani ne bazı hizmetler veriyor diye bir soru bana, ben anlayamadım yani bütün sektörleri hizmet verir halkla ilişkiler.

19. Halkla ilişkilerin ülkede yeterli ilgiye sahip olmamasını neye bağlıyorsunuz?

DA: Ülkede yeterli ilgiye sahip olmamasını yetirince duyurulmasına ve bilinçlenilmemesine bağlıyorum. Yeterince bilgi sahibi değil bence bazı işletmelerin yöneticileri ve sahipleri.

20. Sosyal medya, PR dünyasını nasıl değiştirdi?

DA: Sosyal medya PR dünyasını değiştirdi evet. İşin içine dinamizm girdi, daha da canlılık girdi. Yani anında o anda insanlar tepki verebiliyor olaylara, konulara. Bu da daha dinamik olmasını sağladı. Tabii sosyal medyanın bir taraftan da daha az güvenilir olan bir tarafı var. Çünkü geleneksel medyada bir haber, bir konu birden fazla kişinin süzgecinden geçerek gazetelere, dergilere, portal ya da basılıyor. Orada editör, haberi hazırlayan muhabir, foto muhabir, yazı işleri, istihbarat müdürü, işte genel yayın koordinatörü, birçok insanın bakışından geçerek ertesi güne basılıyor ama sosyal medyada biri bir şeye karar veriyor, markanızı tagliyor (etiketliyor) ve oraya yapııştırıyor, koyuyor inanan inanıyor ya da gerçek sayıyor veya gerçekse de inanmadığı oluyor. Ya orası çok kaygan ve çok daha zor edilebilir bir yer ama PR dünyasını yani biz geleneksel medyada omurgası halinde tuttuğumuz için bütün markalarımızı için asıl konumuz açıkçası kalıcı hem internette portallarda hem de basılı gazetelerde, kalıcı itibar ve pazarlamaya yönelik tortu biriktirmek markalarımız için. O yüzden sosyal medya ve bugün değiştirmiş gibi görünüyor ama gelecekte ne olacak göreceğiz. Yani bu dinamizmi şu anda biz hepimiz katılıyoruz, ayak uydurmaya çalışıyoruz.

21. Müşterilerinize yardımcı olmak için sosyal medyayı nasıl kullanıyorsunuz?

DA: Müşterilerimize yardımcı olmak için sosyal medyaya nasıl kullanıyoruz? Kampanyalar düzenliyoruz onlar için etkili bir şekilde markaları uygun olabilecek Instagram fenomeni, blogger, youtuber kanaat önderlerini bulup.

22. Bana üzerinde çalıştığınız bir sosyal medya kampanyasından bahsedebilir misiniz?

DA: Şu anda Sharpie için bir kampanya hazırlıyoruz. Bunun için 70'e yakın kimisiyle bütçeli, kimisi ile ürün karşılığı mesela, okul dönemi kalem markası Sharpie, dünya markası, global bir markamız bizim. Sunduk, bir sunum hazırladık. Müşterimizden onay bekliyoruz hangi isimlerle çalışmak istiyorlarsa eş zamanlı gönderdiğimiz içeriği paylaşımlarını rica edeceğiz ve eşzamanlı paylaşımlarını raporlayacağız sonra da.

23. Favori sosyal medya platformlarınız nelerdir?

DA: Favori sosyal, hepsi aslında yani LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram var olanları hangisi uygunsa müşterimize, markamıza orayı kullanıyoruz. Tabii şeyler ilgi alanımıza girmiyor bizim kurumsallara hizmet veriyoruz. TikTok vesaire gibi ya da işte çok takipçili ama profili düşük, içinde küfürlü konuşan ya da farklı, takipçilerini yoran ve üzen paylaşımlar yapan yerler hiçbir ilgi alanımıza girmez. Biz sanat, kültür – sanat ondan sonra, iyilik ve güzellikle beslenen, takipçileri yaratıcılık ve ilkeli sayfaları ve insanları, blogerları takip ediyoruz. Aynen kendi meslek ilkelerimiz de olduğu gibi...

24. Hiç sosyal medya krizini çözmek zorunda kaldınız mı? Ne yaptınız?

DA: Hiç sosyal medya krize hayır çok şükür şimdiye kadar karşılaşmadık ve ufak tefek işte itirazlar vs işte ben öyle değildi böyle ufak tefek şeyler yazmalar oluyor ama yani markalarımız onlarla başa çıkabiliyoruz. Ve çok ciddi bir kriz çözmeye kalkmadık.

25. Hangi medya kaynaklarını düzenli olarak takip ediyorsunuz ve neden bu tür yayın organlarını takip ediyorsunuz?

DA: Bütün kaynakları, medya kaynaklarını düzenli takip ediyoruz çünkü işimizin gereği bu. Yani televizyon, radyo, gazeteler, dergiler, sosyal medya hepsini.

26. PR kampanyasının sonuçlarını nasıl ölçüyorsunuz?

DA: Kampanyanın sonuçlarını şöyle ölçüyoruz. Sütün santim yani ne kadar haberimiz çıkmış, medya takip şirketleri vasıtası ile bunlar raporlanıyor. Kaç sütun santim haber çıkmış ve reklam eş değeri ne buna göre ölçüyoruz ve bildiriyoruz, raporluyoruz.

27. Bu sektörde başınıza gelen ilginç ya da unutamadığınız bir anınız varsa bizimle paylaşır mısınız?

DA: Unutamadığımız bir ananımız tabii ki yani yeni bir kurulmuş bir markamız vardı mesela. O marka 2 senenin sonunda Yeditepe Üniversitesi'nde satıldı. Beni de satış anlaşmasına çağırdılar. Sıfırdan kurulmuş, etiketler ambalajlarını dahi tekrar tasarlattığımız ve basında duyulmasının çok sağladığımız bir markaydı. Teşekkür amaçlı Bedrettin Dalan ile yapılan anlaşmada benimde olmamı istediler. Ben çok gurur duydum. Böyle markalarımız var. Yani hiç kimsenin adını, sanını bilmediği ama birkaç sene içinde tanınır, bilinir ve ona yatırım yapılacak hale gelen markaları var etmek, katkıda bulunmak var varoluşunu daha doğrusu, o ekibin içinde olmak ve bunu da severek yapmak ve benim için unutamadığım anılarım arasında. Böyle markalarımız var bizim. Çünkü ben şirketimi kurarken de hani hiç tanınmamış markalarla da iletişim kurup onların tanıtımına katkı sağlamaktan zevk alacağıma karar vermiştim. O yüzden her zaman daha doğrusu hala yeni ortaya eni çok ilgimi çeker, beni çok heyecanlandırır ve daha fazla şevkle çalışmamı sağlar. Çünkü daha zordur, daha meşakkatlidir hiç kimsenin duymamış olduğu daha hani yeni yeni görülen markaları tanıtmak.

DA: Benim verebileceğim cevaplar bunlardan ibaret ben size çok teşekkür ediyorum. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi bütün öğrencilerine, başta bu ödevi gönderen Ayşegül'e Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencilerine, öğretim üyelerine, bütün üniversitenize de sevgi ve saygılarımı iletiyorum başarılar diliyorum.

AGS: D... Hanım, biz çok ama çok teşekkür ederiz. Ellerinize ve emeklerinize sağlık. İnşallah, sizi bir gün üniversitemizde de ağırlama şansını buluruz.

**2019-2020 GZT**

GZT Abdullah, GZT Adem, GZT Al...



Tamam bana kendiniiz tanıtan
bir mail atın oradan alayım mail
adreslerinizi

09:11 ✓✓

GZT Muhammed ONUK**Siz**

Bana bir mail at muhammed oradan
kopyalayayım mailini

Tamam dir hocam

09:11

Arkadaşlar bu arada Mergen'i düzenli
olarak kontrol edin lütfen. Özellikle
maillerde yaşadığımız sorunlardan
dolayı Mergen'den de mutlaka duyuru
yapacağım. Her şeyi oradan da
paylaşacağım. Düzenli takip ettiğiniz
taktirde hiçbir sorun yaşamadan
dersimizi yürütebiliriz. Hafta sonuna
doğru önümüzdeki hafta için ders
materyali ve canlı ders linkini
paylaşacağım.

09:19 ✓✓

GZT Muhammed ONUK**Siz**

Arkadaşlar bu arada Mergen'i düzenli
olarak kontrol edin lütfen. Özellikle
maillerde yaşadığımız sorunlardan dola...

Tamam hocam teşekkürler

09:19



Bu arada bir mail atım ımarım



Bir mesaj yazın





HIR POPÜLER KÜLTÜR

Azra, HIR, +90 505 149 40 12, +9...



Arkadaşlar merhaba, popüler kültür dersi tanıtım videosunu mergene yükledim. Dersimizin modüllerini ve duyurularını lütfen mergenden düzenli olarak takip edin. Maillerin sizlere ulaşmama durumu olduğu için mail ile gönderdiğim her şeyi mergende de paylaşacağım. Duyuruları lütfen dikkatle takip edin. Hafta içinde canlı dersimizi linkini paylaşacağım. Görüşmek üzere.

11:45 ✓✓

+90 536 693 28 73

~Z. Rumeysa

Hocam merhaba, daha önce gruptan çıkan arkadaşlarımız "tekrar gruba alabilir misiniz" diye soruyorlar

19:15



HIR POPÜLER KÜLTÜR

Grup sohbeti daveti

Bu bağlantıyı takip ederek WhatsApp grubuma katılabilirsin:
<https://chat.whatsapp.com/LmHkiFp5p9IA4iZgkuGVyP>

19:17 ✓✓

Grubu göster

Linki arkadaşlarınız gönderin buradan katılırsınız.

19:18 ✓✓



Bir mesaj yazın



Tez Görüşmesi Hk. ➡



Duygu Ünal <duyguunalan85@gmail.com>

10 Kas 2020 09:17 (2 gün önce)



Alıcı: Burak, Gamze, hilal, Mert, Muharrem ▼

Arkadaşlar Merhaba,

12.11.2020 Perşembe günü saat 15.00'te Zoom programı üzerinden tez görüşmesi yapacağız. Bir tek Bayram Kocapiçak'ın mail adresine ulaşamadım. Kendisi de bana dönüş yapmadı. Kendisine ulaşma imkanınız varsa, haber vermenizi rica ediyorum. Konularınız üzerine biraz düşünün, süreci nasıl yürüteceğimizi derstekonuşacağız. Bitirme tezi ile ilgili de tüm duyuruları Mergen üzerinden de yapacağım. Mergen'i de takip etmeniz gerekmektedir.

Görüşmek üzere,

Başarılar dilerim.

Ders linki aşağıdadır:

Topic: Bitirme Tezi

Time: Nov 12, 2020 03:00 PM Istanbul

Join Zoom Meeting

<https://us04web.zoom.us/j/73043860552?pwd=Smt5VnZsSVBEZzRPb3JOQnQ4WFJRdz09>

Meeting ID: 730 4386 0552

Passcode: 3GzC09

-  **Gelen Kutusu** 19
- ★ Yıldızlı
- 🕒 Ertelenenler
- Gönderilmiş Postalar
- 📎 Taslaklar 4
- ▼ Diğer

- Meet**
- 📺 Yeni toplantı
- 📅 Toplantıya katıl

- Hangouts**
-  İşil +
- Yakın zamanda gerçekleşen bir sohbet yok
- [Yeni bir tane başlatın](#)

26 Eki 2020 Pzt, saat 12:03 tarihinde İşil HORZUM <isilhorzumkosar@gmail.com> şunu yazdı:

...

Merhaba Salih Bey
Gece kuşu gençler dersi geri almama kati surette razı olmaz ama ileri alabiliriz. 10.00'da yapaım mı diye sorayım.
Siz katılabiliyor musunuz şu an?
Mergen'deki mailinizle aynı mail olursa katılabilyorsunuz sanırım. Ben de çözemedim.

22 Eki 2020 Per 11:24 tarihinde Salih Alptekin <alptekinsalih340@gmail.com> şunu yazdı:

Hocam merhabalar şu an canlı ders kaydını izliyorum ders saati konusunda esneklik yapabileceğinizi söylüyorsunuz çıkışan bir dersim var sayfa tasarımı, uygulamalı bi ders olduğu için katılmak zorundayım dersin hocasıyla görüştüm ders saatini 20 dakika ileri aldık siz de eğer mümkünse 30 dakika geri alabilirseniz her iki derse de canlı katılma olanağına sahip olabilirim, sizin ve diğer katılımcı arkadaşlar için de uygunsa. Saygılar sunar iyi günler dilerim.

21 Eki 2020 Çar, saat 14:10 tarihinde İşil HORZUM <isilhorzumkosar@gmail.com> şunu yazdı:

Merhaba Salih Bey,
Diğer mail adresim doldu, bu adresi okul için açtım, buradan haberleşelim.
Bağlantıyı tekrar yolluyorum: <https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3a25a99424998b4239b8905c27b5e42f5c%40thread.tacv2/Genel?groupId=aca0b1ca-5c1b-47de-9ca4-6e5e03965708&tenantId=da8fc107-2de1-436a-a756-dd42714c58a9>
Buraya tıklayıp tekrar deneyin lütfen.
Canlı dersin video kaydını Mergen'e de yükleyeceğim birazdan.

 Virüs bulunmuyor. www.avast.com

Tüm Dersler

Gelen Kutusu

☐ 28 Eki 2020

BURCU GEÇİNER, IŞIL HORZU...

DERS

Merhaba Burcu'cuğum. Sabah vücud...

2

☒ 25 Eki 2020

RAMAZAN İNCE, IŞIL HORZU...

(No subject)

Merhaba Ramazan, Teams e kaydold...

2

☆

☐ 21 Eki 2020

RAMAZAN İNCE, IŞIL HORZU...

(No subject)

Merhaba Ramazan, 1. dersi kaydetm...

2

☐ 21 Eki 2020

HİLAL DOĞANYILMAZ, IŞIL H...

(No subject)

Yazarın ismini yanlış vermişim, Meh...

4

(Konu yok)



IŞIL HORZUM KOŞAR, RAMAZAN İNCE
HIR2001 KİŞİLER ARASI İLETİŞİM A Şubesi, HALKLA İLİŞ. VE REK.

Ekim 28, 2020 15:11

Merhaba Ramazan,
Teams e kaydoldun mu OGRIS'ten? öyle bir eşleştirme tarifi var OGRIS'e bir baksana



RAMAZAN İNCE, IŞIL HORZUM KOŞAR
HIR2001 KİŞİLER ARASI İLETİŞİM A Şubesi, HALKLA İLİŞ. VE REK.

Ekim 25, 2020 18:55

Merhaba hocam. Kişiler arası iletişim dersinin 2 videosuna da ulaşamıyorum erişim istiyor

- Tüm Dersler Gelen Kutusu
- ☐ 28 Eki 2020 2
BURCU GEÇİNER, IŞIL HORZU...
DERS
Merhaba Burcu'cuğum. Sabah vücud...
- ☐ 25 Eki 2020 2
RAMAZAN İNCE, IŞIL HORZU...
(No subject)
Merhaba Ramazan, Teams e kaydold...
- ☒ 21 Eki 2020 2
RAMAZAN İNCE, IŞIL HORZU...
(No subject)
Merhaba Ramazan, 1. dersi kaydetm... ☆
- ☐ 21 Eki 2020 4
HİLAL DOĞANYILMAZ, IŞIL H...
(No subject)
Yazarın ismini yanlış vermişim, Meh...

(Konu yok)



IŞIL HORZUM KOŞAR, RAMAZAN İNCE
HIR2001 KİŞİLER ARASI İLETİŞİM A Şubesi, HALKLA İLİŞ. VE REK.

Ekim 22, 2020 14:41

Merhaba Ramazan,

1. dersi kaydetmeyi unuttuğumdan, Gazetecilik Bölümü ile işlediğimiz video kaydını yüklemiştim. Bağlantısı şöyle:

<https://ohuedutr.sharepoint.com/sites/DavranBilimleriHIR/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?FolderCTID=0x01200054E6803BDE9DFA4383E5AA1423C1621B&id=%2Fsites%2FDavranBilimleriHIR%2FDocuments%20partages/Forms/AllItems.aspx>

Davranış Bilimleri, Mehmet Zencirkıran'ı işliyoruz.

İyi Hissetmek, David Burns kitabını da okumanızı önerdim.

Başarılar...



RAMAZAN İNCE, IŞIL HORZUM KOŞAR
HIR2001 KİŞİLER ARASI İLETİŞİM A Şubesi, HALKLA İLİŞ. VE REK.

Ekim 21, 2020 23:56

Merhaba hocam. Ben Ramazan ince ilk haftanın kaydetmiş olduğunuz canlı derse giremiyorum hata veriyor erişim izni de istemiyor 2.haftaya erişim isteği yolladım da 1. haftayı göremiyorum

- ☒ SEDEF KELEBEK 4.11.2020 09:30:06
sorunumu çözdüm hocam teşekkür ederim. DGS il...
- ☐ KARANFİL YILDIRIM 28.10.2020 19:54:51
Merhaba hocam, nasılsınız? umarım iyisinizdir ...
- ☐ EMİNE YALÇIN 23.10.2020 20:45:15
İyi günler hocam dersle ilgili bildirimlerin b...
- ☐ FİRDEVS KARCI 21.10.2020 00:01:32
merhaba. kişiler arası iletişim ve medya okury...
- ☐ HAZİM TUNÇ 20.10.2020 23:24:08
Teşekkür ederim hocam.
- ☐ FATMA BETÜL GENÇOĞLU 15.10.2020 00:18:16
Bunu nasıl çözüme ulaştırabilirim Hocam? Teşek...
- ☐ FATMA TEMEL 15.10.2020 00:12:35
Peki hocam teşekkür ederim
- ☐ ŞENEL DOĞAN 14.10.2020 17:35:27
Merhaba İşil hocam : vermiş olduğunuz dersiniz...
- ☐ İLKNUR ÖZBAY 14.10.2020 08:52:19
Davetiyenizi şimdi gördüm hocam ekibe katıldım...
- ☐ ALİ AKIN DEMİRCİ 13.10.2020 19:19:05
Hocam iyi akşamlar.ben halkla ilişkiler ve Rek...



İŞİL HORZUM 5.11.2020 19:29:25

Devamsızlık sorun değil canım, ders video kayıtlarını Mergen'e yüklüyorum, sonradan izleyebilirsin. Kitabı da edinin okursan harika olur. Başarılar, sağlıklı günler :)



İŞİL HORZUM 5.11.2020 19:29:24

Devamsızlık sorun değil canım, ders video kayıtlarını Mergen'e yüklüyorum, sonradan izleyebilirsin. Kitabı da edinin okursan harika olur. Başarılar, sağlıklı günler :)

SEDEF KELEBEK 4.11.2020 09:30:06
sorunumu çözdüm hocam teşekkür ederim. DGS ile geldiğim için dersimde çakışma oluyor sizin dersiniz ve ikinci sınıftan grafik tasarım dersi sizin dersinizde devamsızlık sorun oluyor mu hocam ?



SEDEF KELEBEK 4.11.2020 09:02:44
merhaba hocam. ben Sedef KELEBEK microsoft teams uygulamasına giriş yapamıyorum şifremi kabul etmiyor. Otomasyon üzerinden değiştirip tekrardan giriş yaptım ama hala aynı giremiyorum. yardımcı olabilir misiniz ?



Seçilen öğrenciye mesaj gönderilecektir.

Mesajınızı Buraya Yazınız...



Öğrenci Mesajları



İŞİL HORZUM KOŞAR
Akademik Personel

Çıkış

sorunumu çözdüm hocam teşekkür ederim. DGS il...

☐ KARANFİL YILDIRIM 28.10.2020 19:54:51

Merhaba hocam, nasılsınız? umarım iyisinizdir ...

☐ EMİNE YALÇIN 23.10.2020 20:45:15

İyi günler hocam dersle ilgili bildirimlerin b...

☐ FİRDEVS KARCI 21.10.2020 00:01:32

merhaba. kişiler arası iletişim ve medya okury...

☒ HAZİM TUNÇ 20.10.2020 23:24:08

Teşekkür ederim hocam.

☐ FATMA BETÜL GENÇOĞLU 15.10.2020 00:18:16

Bunu nasıl çözüme ulaştırabilirim Hocam? Teşek...

☐ FATMA TEMEL 15.10.2020 00:12:35

Peki hocam teşekkür ederim

☐ ŞENEL DOĞAN 14.10.2020 17:35:27

Merhaba Işıl hocam : vermiş olduğunuz dersiniz...

☐ İLKNUR ÖZBAY 14.10.2020 08:52:19

Davetiyenizi şimdi gördüm hocam ekibe katıldım...

☐ ALİ AKIN DEMİRCİ 13.10.2020 19:19:05

Hocam iyi akşamlar.ben halkla ilişkiler ve Rek...

☐ ZEHRAY AYĞÜN 12.10.2020 15:06:51

HAZİM TUNÇ 20.10.2020 23:24:08

Teşekkür ederim hocam.



İŞİL HORZUM 20.10.2020 21:56:17

Merhaba Hazım, benim dersime katılmaman sorun olmaz. Saatinde canlı yayın yaparım. Konuları takip et ama... Kitap Davranış Bilimleri- Demet Gürüz, Ayşen Temel Eğinli Oradan işlediğimiz konularla ilgili ödev isteyeceğim. Başarılar...



İŞİL HORZUM 20.10.2020 21:56:16

Merhaba Hazım, benim dersime katılmaman sorun olmaz. Saatinde canlı yayın yaparım. Konuları takip et ama... Kitap Davranış Bilimleri- Demet Gürüz, Ayşen Temel Eğinli Oradan işlediğimiz konularla ilgili ödev isteyeceğim. Başarılar...

HAZİM TUNÇ 20.10.2020 19:32:28

Sizin içinbir sorun olurmu ?



HAZİM TUNÇ 20.10.2020 19:31:44

İyi akşamlar hocam ben davranış bilimleri dersini alttan alıyorum canlı derslerle ilgili bildirim gelmiyor aynı zamanda ders programına göre aynı saatte grafik tasarım dersim var bu yüzden her hafta derse katılamayacağım



Seçilen öğrenciye mesaj gönderilecektir.

Mesajınızı Buraya Yazınız...

Gönder

Hesap

Kontrol Paneli

Dersler

Takvim

Gelen Kutusu

←

HIR3005 > Modüller

2020-2021 Güz- NİĞDE OME...

İlerleme Durumunu Göster

+ Modül

Ana Sayfa

Duyurular

Modüller

Sayfalar

Ödevler

Kısa sınavlar

Canlı Dersler

Katılımcılar

Dosyalar

Notlar

Ders Programı

Çıktılar

Tartışmalar

▼ Ders Tanıtım



Tanıtım Videosu



Ders İzlenesi



Haftalık İçerik



▼ 1. Hafta



1. Hafta Ders Videoları



Ders Durumu



Yayından kaldır



Yayınlandı



Ana Sayfayı Seçin



Ders Akışını Gör



Ders Oluşturma Denetim Listesi



Yeni Duyuru



Öğrenci Görünümü



Ders Analitiklerini Göster

Yaklaşan Olaylar



Takvimi Göster

Önümüzdeki hafta için bir şey yok



Hesap



Kontrol
Paneli



Dersler



Takvim



Gelen
Kutusu



HIR3005 > Sayfalar > Ders İzlencesi

2020-2021 Güz- NİĞDE OME...

Tüm Sayfaları Göster

Yayınlandı

Ana Sayfa

Duyurular

Modüller

Sayfalar

Ödevler

Kısa sınavlar

Canlı Dersler

Katılımcılar

Dosyalar

Notlar

Ders Programı

Çıktılar

Tartışmalar

Ders İzlencesi

İLETİŞİM HUKUKU VE ETİĞİ DERS İZLENCESİ

Dersin Türü: Zorunlu

Dönemi: 2020-21 Güz

Kredisi: 5 AKTS

Öğretim Elemanı: Doç. Dr. Elif ŞEŞEN Online Ofis Saati: Pazartesi 11.00-11.45

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Ders kapsamında iletişim alanındaki hukuki ve etik düzenlemeler irdelenecektir.

DERSİN AMACI

Öğrencilerin iletişim konuları ile ilgili hukuki ve etik düzenlemeler hakkında bilgi ve farkındalık sahibi olması

DERSİN HEDEFLERİ

- 1) Öğrencileri iletişimin alt alanlarındaki hukuki ve etik düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olması
- 2) Öğrencilerde etik farkındalık oluşturulması

12 Kasım Perşembe Ölçme ve Değerlendirme Görüşme

2020-11-12 11:04 UTC

Recorded by

NESRİN CANPOLAT

Organized by

NESRİN CANPOLAT

Channel

Genel



NESRİN CANPOLAT



TUBA İNCİR



ENES DAL



NOOR ALMOUSTAFA ALAMFEN



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı

Sayı : 50040728-774.01.03-E.36093
Konu : Eğitimcilerin Eğitimi (Pearson Eğitimci Eğitimi)

20/08/2020

REKTÖRLÜK MAKAMINA
(Kalite Koordinatörlüğü)

İlgi : 13/08/2020 tarihli ve 65407296-774.01.03-E.34610 sayılı yazınız.

Fakültemizden eğitimcilerin eğitime katılmak isteyen öğretim elemanlarının iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.
Gereğine arz ederim

e-imzalıdır

Prof. Dr. Ziya AVŞAR
Dekan V.

Unvanı Adı Soyadı	Cep Telefonu	E-Posta Adresi
Doç. Dr. Elif ŞEŞEN	0544 232 15 14	elifsesen@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Nesrin CANPOLAT	0539 447 84 32	nesrincanpolat@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Selen GÖKÇEM AKYILDIZ	0555 611 75 06	gselen@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Yavuz AKYILDIZ	0530 517 62 74	yavuzakyildiz@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Songül OMUR	0537 231 25 49	songul.omur@ohu.edu.tr

Ek:

- 1- Gazetecilik Bölüm Başkanlığının yazısı (1 sayfa)
- 2- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı yazısı (1 sayfa)
- 3- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı yazısı (1 sayfa)

19/08/2020 Memur
19/08/2020 Fakülte Sekreteri V.

Celal GÖKKAYA
Dr. Öğr. Üyesi Duygu ÜNALAN

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres: Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon: 0 388 225 45 23 Faks: 0 388 225 45 23
e-Posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr Elektronik
Ağ: http://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi

Bilgi için: Celal Gökaya
Unvanı: Memur
Tel No: 0 388 225 4571



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Gazetecilik Bölüm Başkanlığı

Sayı : 42605913-774.01.03-E.35672
Konu : Eğitimcilerin Eğitimi (Pearson Eğitimci Eğitimi)

18/08/2020

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 13/08/2020 tarihli ve 50040728-774.01.03-E.34661 sayılı yazınız.

İlgi yazıya istinaden Bölümümüzde eğitimcilerin eğitimine katılmak isteyen öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Gereğine arz ederim.

e-imzalıdır

Dr. Öğr. Üyesi Duygu ÜNALAN
Bölüm Başkanı



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı

Sayı : 41704441-774.01.03-E.35623
Konu : Eğitimcilerin Eğitimi (Pearson Eğitimci Eğitimi)

18/08/2020

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 13/08/2020 tarihli ve 50040728-774.01.03-E.34661 sayılı yazınız.

İlgi yazıya istinaden Bölümümüzde eğitimcilerin eğitime katılmak isteyen öğretim elemanlarının isim listesi aşağıda sunulmuştur.

Gereğine arz ederim.

e-imzalıdır
Dr. Öğr. Üyesi Selen GÖKÇEM
AKYILDIZ
Bölüm Başkanı

Unvanı-Adı Soyadı	Cep Telefonu	E-Posta Adresi
Dr. Öğr. Üyesi Selen GÖKÇEM AKYILDIZ	0555 611 75 06	gselen@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Yavuz AKYILDIZ	0530 517 62 74	yavuzakyildiz@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Songül OMUR	0537 231 25 49	songul.omur@ohu.edu.tr

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres:Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon:0 388 225 45 62 Faks:0 388 225 45 23
e-Posta:iletisimfakultesi@ohu.edu.tr Elektronik
Ağ:http://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/radyotelevizyonsinema

Bilgi için: Cumali Aktürk (Züleyha Karasakal
Vekaletiyle)

Unvanı: Bölüm Sekreteri
Tel No: 0 388 225 4572



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı

Sayı : 97753536-774.01.03-E.35660
Konu : Eğitimcilerin Eğitimi (Pearson Eğitimci Eğitimi)

18/08/2020

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İlgi : 13/08/2020 tarihli ve 50040728-774.01.03-E.34661 sayılı yazınız.

İlgi yazıya istinaden Bölümümüzde eğitimcilerin eğitime katılmak isteyen öğretim elemanları ile ilgili isim listesi aşağıda sunulmuştur.

Gereğine arz ederim.

e-imzalıdır

Doç. Dr. Elif ŞEŞEN
Bölüm Başkanı

Unvanı-Adı Soyadı	Cep Telefonu	E-Posta Adresi
Doç. Dr. Elif ŞEŞEN	0544 232 15 14	elifsesen@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Nesrin CANPOLAT	0539 447 84 32	nesrincanpolat@ohu.edu.tr

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres: Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon: 0 388 225 4523 Faks: 0 388 225 4523
e-Posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr Elektronik
Ağ: http://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/halklaileskilerreklam...

Bilgi için: Cumali Aktürk
Unvanı: Bölüm Sekreteri
Tel No: 0 388 225 4572



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi Dekanlığı

Sayı : 50040728-100-E.46805
Konu : Eğitimcilerin Eğitimi (Grafik Tablet
Kullanım Eğitimi)

19/10/2020

REKTÖRLÜK MAKAMINA
(Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü)

İlgi : 16/10/2020 tarihli ve 39621303-100-E.46606 sayılı yazınız.

Fakültemizden Grafik Tablet kullanmak isteyen ve Grafik Tablet Eğitimine katılmak isteyen öğretim elemanlarının isim listesi aşağıda sunulmuştur.
Gereğine arz ederim.

e-imzalıdır

Prof. Dr. Ziya AVŞAR
Dekan V.

Unvanı	Adı Soyadı	Birimi	Cep Telefonu	E-Posta
Dr. Öğr. Üyesi	Yavuz AKYILDIZ	İletişim Fakültesi	0530 517 62 74	yavuzakyildiz@ohu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi	Songül OMUR	İletişim Fakültesi	0537 231 25 49	songul.omur.@ohu.edu.tr
Arş. Gör.	Fatih DİREN	İletişim Fakültesi	0544 377 75 63	fdiren@ohu.edu.tr
Arş. Gör.	Bilgehan İHTİYAR	İletişim Fakültesi	0539 572 48 86	bilgehanihtiyar@ohu.edu.tr

19/10/2020 Memur
19/10/2020 Fakülte Sekreteri V.

Celal GÖKKAYA
Elif ÇETİNER EROL

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres: Merkez Yerleşke Bor Yolu 51240 Niğde
Telefon: 0 388 225 45 23 Faks: 0 388 225 45 23
e-Posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr Elektronik
Ağ: http://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi

Bilgi için: Celal GÖKKAYA
Unvanı: Memur
Tel No: 0 388 225 4571



Drive



Drive'da arayın



Yeni



Drive'ım



Benimle paylaşılanlar



En son



Yıldızlı



Çöp kutusu



Depolama alanı

4,3 GB/15 GB kullanılıyor

[Depolama alanı satın al](#)

Benimle paylaşılanlar > 2020-2021 Araştırma Yöntemleri Dersi



Ad ↓

Sahibi

Son değiştirilme t...

Dosya boyutu



6. hafta ders materyalleri

Duygu Ünal

12 Kas 2020 Duygu Ünal —



5. hafta ders materyalleri

Duygu Ünal

5 Kas 2020 Duygu Ünal —



4. hafta ders materyalleri

Duygu Ünal

30 Eki 2020 Duygu Ünal —



3. hafta ders materyalleri

Duygu Ünal

22 Eki 2020 Duygu Ünal —



2. hafta ders materyalleri

Duygu Ünal

12 Eki 2020 Duygu Ünal —



1. hafta ders materyalleri

Duygu Ünal

12 Eki 2020 Duygu Ünal —