

SOSYAL MEDYA İÇERİĞİ KATEGORİSİ KOŞULLARI

1. TEMA

“Sürdürülebilirlik ve İklim Krizi”

2. KATILIM ŞARTLARI

- Yarışma Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi öğrencilerine açıktır.
- Katılımcılar en fazla **bir (1) içerik** ile yarışmaya katılabilir.
- İçerikler **özgün ve orijinal** olmalı, daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış ve başka bir platformda paylaşılmamış olmalıdır.
- İçeriklerde **üçüncü şahıslara ait telifli görseller, müzikler veya videolar** kullanılmamalıdır ya da gerekli izinler alınmalıdır.
- İçerik **Türkçe** olmalıdır.
- Çalışma dosyalarının belirtilen e posta adresine gönderilmesi gerekmektedir.

3. SOSYAL MEDYA İÇERİĞİ TEKNİK VE İÇERİK KRİTERLERİ

- **Tema:** [Sürdürülebilirlik ve İklim Krizi]
- **İçerik Türü:** Reels/Shorts
- **Süre (Videolar İçin):** Minimum 30 saniye Maksimum 60 saniye.
- **Boyut ve Format:** Videolar için: Minimum 1080x1920 dikey format çözünürlük.
- **İçerik Tarzı:** Eğitici, bilgilendirici, eğlenceli veya ilham verici olabilir.

4. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Gönderilen içerikler aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

- **Özgünlük ve Yaratıcılık:** Konunun farklı ve etkileyici bir şekilde ele alınması.
- **Görsel ve Teknik Kalite:** Tasarım, düzenleme, ses kalitesi vb.
- **İçerik Kalitesi:** Mesajın net ve etkili bir şekilde iletilmesi.
- **Senaryo/Hikâye:** Paylaşılabilirlik, izleyiciyi etkileme gücü.

5. BAŞVURU VE TESLİM SÜRECİ

- İçerikler belirtilen tarihler arasında [**kadrajiletisimgunleri@gmail.com**] üzerinden gönderilmelidir. Elektronik postaya sığmayan dosyaların drive üzerinden gönderilmesi halinde dosya erişime açılmalıdır. Erişim verilmeyen dosyalar gönderilmemiş sayılır.
- Katılımcılar başvurularında **etkinlik web sitesinde bulunan başvuru formunu** eksiksiz bir şekilde doldurarak **elektronik posta adresine** göndermelidir.
- İçerikle birlikte, içeriğin kısa bir açıklaması (maksimum 200 kelime) da gönderilmelidir.
- Eksik veya hatalı bilgi içeren başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

6. SONUÇLARIN AÇIKLANMASI

Dereceye giren yarışmacılar 7 Mayıs 2026 tarihinde ohu.edu.tr/iletisimgunleri/nohukadraj adresleri üzerinden duyurulacaktır.

7. TELİF HAKLARI VE YAYIN İZİNİ

- Katılımcılar, yarışmaya gönderdikleri içeriklerin organizasyon tarafından **tanıtım, sergi ve yayım amaçlı kullanılmasına** izin vermektedir.
- İçeriklerde kullanılan görseller, müzikler veya videoların telif hakları katılımcıya ait olmalı veya yasal izinleri alınmış olmalıdır.
- Yarışmaya katılan içeriklerin tüm sorumluluğu katılımcıya aittir.
- İntihal veya telif hakkı ihlali tespit edilen içerikler yarışma dışı bırakılacaktır.
- KVKK'ya aykırı olmamalı.
- Siyasi/ideolojik içerik olmamalı.
- Reklam içermemeli.
- Hakaret, nefret söylemi veya ayrımcılık, şiddet veya yasa dışı içerikler, yanlış veya yanıltıcı bilgiler içermemeli.

8. DİĞER HUSUSLAR

- Yarışma organizasyonu, gerektiğinde yarışma koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
- Yarışmaya katılan herkes bu şartları kabul etmiş sayılır.

Yarışma ile ilgili sorularınız için [kadrajiletisimgunleri@gmail.com] üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Herkese başarılar dileriz!