

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Yüksek Lisans Program Çıktıları

1. Üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki temel kavramları ve teorileri ileri düzeyde anlar.
2. Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak üretim yönetimi ve pazarlama alanında akademik çalışmalar yapar.
3. Üretim ve pazarlama süreçlerinde karşılaşılan sorunları tespit eder ve analitik düşünme ile çözüm üretir.
4. Yabancı dili, dijital araçları, veri analiz yazılımlarını ve bilişim teknolojilerini etkin şekilde kullanır.
5. Alanında edindiği bilgileri akademik ve sektörel düzeyde yazılı ve sözlü olarak ifade eder.
6. İş etiği, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerine uygun hareket eder.
7. İşletmelerde ve akademik projelerde liderlik yapar, ekip çalışmalarında etkin rol alır.
8. Küresel üretim ve pazarlama trendlerini analiz eder, uluslararası iş ortamına uyum sağlar.
9. Hedef pazar analizleri yaparak etkili pazarlama stratejileri geliştirir.
10. Üretim planlaması, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi konularında bilgi sahibi olur.
11. Yeni ürün ve hizmet geliştirme süreçlerini yönetir, yenilikçi iş fikirleri oluşturur.
12. İşletmelerin rekabet avantajı elde edebilmesi için stratejik analizler yapar ve uzun vadeli planlar oluşturur.
13. Sosyal medya ve dijital pazarlama araçlarını kullanarak marka yönetimi yapar.
14. Kamu ve özel sektörde üst düzey yönetici, akademisyen veya girişimci olarak kariyer yapabilir.