

## **Üretim Yönetimi ve Pazarlama Tezsiz Yüksek Lisans Programı Çıktıları**

1. Marka yönetimi ve modern pazarlama stratejilerini kullanarak işletmelerin rekabet gücünü artırır.
2. Günümüz pazarlama anlayışını, müşteri odaklı yaklaşımları ve dijital pazarlama trendlerini kavrar ve uygular.
3. Pazar araştırma tekniklerini kullanarak veri toplar, analiz eder ve stratejik kararlar alır.
4. Üretim ve hizmet süreçlerinde faaliyet yönetimini etkin bir şekilde planlar ve uygular.
5. Satış yönetimi, müşteri ilişkileri ve tutundurma stratejileri geliştirerek işletmelerin gelirlerini artırır.
6. Gerçek hayattaki pazarlama ve üretim yönetimi problemlerine yönelik projeler geliştirir ve uygular.
7. Pazarlama araştırmalarında kantitatif ve kalitatif yöntemleri kullanarak veriye dayalı kararlar alır.
8. Tedarik zinciri ve lojistik yönetimini etkin şekilde planlayarak operasyonel verimliliği artırır.
9. Perakende sektöründeki yenilikçi yaklaşımları ve stratejik yönetim süreçlerini analiz eder ve uygular.
10. Dijital pazarlama, e-ticaret ve mobil pazarlama uygulamalarını etkin şekilde kullanır.
11. Gerçekleşen pazarlama olaylarını analiz ederek sektörel içgörüler geliştirir ve kriz yönetimi yapar.
12. İşletmeler için stratejik pazarlama planları oluşturur ve rekabet avantajı sağlamak için uygulamalar geliştirir.
13. Pazarlama süreçlerinde veri odaklı analizler yaparak etkili iş kararları alır.
14. Elde ettiği bilgileri akademik ve profesyonel ortamlarda yazılı ve sözlü olarak etkin şekilde ifade eder.