

Program Çıktıları

1. Üretim yönetimi ve pazarlama alanında ileri düzeyde teorik ve uygulamalı bilgilere sahiptir; bilimsel araştırma yöntemlerini etik kurallar çerçevesinde kullanarak yeni bilgiler üretir.
2. Bilimsel yazma, konuşma ve yorum getirebilme becerisi kazanır.
3. Problem saptama ve bilimsel yöntemlerle sorgulayıp çözüme ulaşabilme becerisi elde eder.
4. Disiplin içi ve disiplinlerarası bireysel ve ekip halinde çalışabilme becerisi geliştirir.
5. Etkin yazılı ve sözlü iletişim kurabilme becerisi kazanır.
6. Günümüz ve gelecekteki pazarlama trendlerini değerlendirerek yenilikçi pazarlama stratejileri geliştirir.
7. Disiplinler arası akademik çalışmalarını yönetir ve bağımsız araştırmalar yaparak bilime katkı sağlar.
8. Etik kurallar çerçevesinde pazarlama süreçlerini yönetir ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder.
9. Tüketici davranışlarını analiz eder, tüketim kültürü ve değerler üzerine derinlemesine araştırmalar yapar.
10. Bilimsel gelişmeleri takip eder, sürekli öğrenme ve akademik gelişime açık bir bakış açısı geliştirir.