

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

2024 STRATEJİK PLAN PERFORMANS SONUÇLARININ

TEMEL DEĞERLER BAZINDA DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Giriş

Bu rapor, Üniversitemizin 2024 yılı stratejik plan performans sonuçlarının, kurumsal temel değerlerimizle uyumunu ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Üniversitemizin yönetim anlayışına yön veren temel değerler, stratejik planın hazırlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi süreçlerinde belirleyici bir çerçeve sunmaktadır. Bu doğrultuda, performans göstergelerinin gerçekleşme düzeyi, temel değerlerle kurduğu ilişki üzerinden ele alınmış ve kurumsal gelişim, sürdürülebilirlik ve bütüncül kalite anlayışı bakımından değerlendirilmiştir.

TEMEL DEĞERLERİMİZ-STRATEJİK PLAN İLİŞKİ MATRİSİ			STRATEJİK PLAN PERFORMANS GÖSTERGELERİ																						TOPLAM	G. TOPLAM	
TEMEL DEĞERLERİMİZ	ORTAK AKIL VE KATILIMCILIK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	1	16
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					6	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			9	
	AKADEMİK ÖZGÜRLÜK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	13	27
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				14	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					0	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			0	
	DİSİPLİNLERARASI ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	2	3
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					1	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			0	
	YENİLİKÇİLİK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	6	20
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				9	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					1	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			4	
	TARAFSIZLIK VE HESAP VEREBİLİRLİK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	3	13
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					0	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			10	
	SAĞLIKLI, ÇEVREYE DUYARLI VE GÜVENLİ YAŞAM	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	0	13
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					7	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			6	
	TOPLUMSAL SORUMLULUK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	0	18
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				1	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					15	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			2	
BÖLGESEL VE ULUSAL KALKINMAYA DESTEK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	11	32	
	Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				13		
	Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					7		
	Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			1		
TOPLAM		Eğitim-Öğretim	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	142	
		Ar-Ge	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2					
		Toplumsal Katkı	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3						
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1				

2. Yöntem ve Kapsam

Bu değerlendirmede, Üniversitemizin temel değerleri ile 2024-2028 Stratejik Planında yer alan 83 performans göstergesi arasında oluşturulan ilişki matrisi esas alınmıştır. Matris yapısında her performans göstergesi, ilişkili olduğu temel değerlerle işaretleme (X) yöntemiyle eşleştirilmiştir. Bu çerçevede hazırlanan analiz, puanlamaya değil, değer ile gösterge arasındaki doğrudan ilişkinin varlığına dayanmaktadır.

İlişki matrisi analizine göre:

- Toplam 83 performans göstergesi değerlendirilmiştir.
- Göstergeler ile temel değerler arasında toplam 142 ilişki işaretlemesi bulunmaktadır.
- Göstergelerin 30'u tek bir temel değerle, 47'si iki temel değerle, 6'sı ise üç temel değerle ilişkilendirilmiştir.

Bu görünüm, performans göstergelerinin önemli bir bölümünün birden fazla temel değerle temas ettiğini ve stratejik planın çok boyutlu bir kurumsal değer yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

3. Temel Değerler Bazında Değerlendirme

3.1. Ortak Akıl ve Katılımcılık

İlişki matrisine göre bu temel değer 16 performans göstergesi ile ilişkilidir. Bu ilişkilerin önemli bir bölümü, özellikle kurumsal işleyiş, memnuniyet, geri bildirim ve paydaş etkileşimiyle bağlantılı göstergelerde yoğunlaşmaktadır. 2024 yılı sonuçları birlikte değerlendirildiğinde, bu temel değerle ilişkili göstergelerin büyük bölümünde hedefe ulaşılmış olmakla birlikte, özellikle memnuniyet temelli bazı göstergelerde hedeflerin gerisinde kalındığı görülmektedir. Bu durum, katılım mekanizmalarının işletildiğini; ancak hizmet kalitesi algısı, geri bildirim süreçlerinin etkinliği ve mezunlarla iletişim gibi alanlarda iyileştirme ihtiyacının sürdüğünü göstermektedir.

3.2. Akademik Özgürlük

Akademik Özgürlük, ilişki matrisi kapsamında 27 performans göstergesi ile en güçlü temsil edilen değerlerden biridir. Bu göstergeler ağırlıklı olarak eğitim-öğretim ve Ar-Ge alanlarında toplanmaktadır. Uluslararasılaşma, lisansüstü programlar, tezler, yayınlar ve araştırma altyapısına ilişkin göstergeler, Üniversitemizin akademik gelişimi önceleyen yapısını yansıtmaktadır. Bununla birlikte, 2024 yılında özellikle lisansüstü program sayısı ile lisansüstü

öğrenci sayısına ilişkin bazı göstergelerde hedefe ulaşamamıştır. Bu sapmada, YÖK'ün lisansüstü program açılışına ilişkin ilkeleri, bazı programlarda öğretim üyesi yetersizliği ve lisansüstü programlara yönelik talep daralması etkili olmuştur.

3.3. Disiplinlerarası Çalışma Kültürü

Bu temel değer, mevcut matriste yalnızca 3 performans göstergesi ile temsil edilmekte olup en sınırlı temsil edilen boyuttur. Buna rağmen, 2024 yılı sonuçları dikkate alındığında bu alanla ilişkili göstergelerde hedefe ulaşıldığı görülmektedir. Bu görünüm, disiplinlerarası lisansüstü yapıların ve ortak çalışma kapasitesinin plan dönemi başlangıcında hedeflerle uyumlu bir biçimde sürdürüldüğünü göstermektedir. Bununla birlikte, bu değerın stratejik plan içinde daha görünür hâle gelmesi için ilerleyen dönemlerde daha fazla performans göstergesi ile desteklenmesi yararlı olacaktır.

3.4. Yenilikçilik

Yenilikçilik, ilişki matrisinde 20 performans göstergesi ile temsil edilmektedir. Bu göstergeler; uzaktan eğitim, fiziki ve teknolojik altyapı geliştirme, süreç iyileştirme ve araştırma kapasitesini destekleyen alanlarda yoğunlaşmaktadır. 2024 yılı sonuçları, yenilikçilikle ilişkili göstergelerin büyük bölümünde olumlu bir görünüm ortaya koymakla birlikte, özellikle uzaktan eğitimle yürütülen program sayısı ile bazı fiziki mekân iyileştirmelerinde hedeflere tam olarak ulaşamadığını göstermektedir. Bu durum, uzaktan eğitimde temkinli büyüme yaklaşımı ile bütçe ve yatırım önceliklerinin uygulama kapasitesini sınırlamasından kaynaklanmıştır.

3.5. Tarafsızlık ve Hesap Verebilirlik

Tarafsızlık ve Hesap Verebilirlik, mevcut matriste 13 performans göstergesi ile temsil edilmektedir. Bu değer; özellikle memnuniyet düzeyleri, kalite odaklı izleme, değerlendirme ve geri bildirim süreçleriyle ilişkilenen göstergelerde öne çıkmaktadır. 2024 yılı sonuçları, bu temel değerle ilişkili göstergelerin çoğunda hedefe ulaşıldığını; ancak özellikle memnuniyet ve algı temelli bazı göstergelerde hedeflerin gerisinde kalındığını göstermektedir. Bu görünüm, süreçlerin izlenebilir ve ölçülebilir olduğunu ortaya koymakla birlikte, hizmet kalitesi, iletişim ve geri bildirim mekanizmalarında sürekli iyileştirme ihtiyacının devam ettiğine işaret etmektedir.

3.6. Sağlıklı, Çevreye Duyarlı ve Güvenli Yaşam

Bu temel değer, mevcut matriste 13 performans göstergesi ile temsil edilmektedir. Göstergeler özellikle çevresel duyarlılık, güvenlik, fiziksel yaşam alanları ve kampüs geliştirme uygulamalarında yoğunlaşmaktadır. 2024 yılı itibarıyla bu değerle ilişkili göstergelerin büyük çoğunluğunda hedefe ulaşılmış, yalnızca evre dostu kampüs uygulamalarına ilişkin sınırlı bir sapma görülmüştür. Bu sonuç, niversitemizin güvenli ve sürdürülebilir yaşam alanları oluşturmaya yönelik güçlü bir yönelim sergilediğini, ancak evre dostu kampüs uygulamalarında ilave gelişim alanı bulunduğunu göstermektedir.

3.7. Toplumsal Sorumluluk

Toplumsal Sorumluluk, ilişki matrisi kapsamında 18 performans göstergesi ile temsil edilmektedir. Bu değer, özellikle toplumsal katkı başlığı altındaki çevresel duyarlılık, dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler, hayat boyu öğrenme ve topluma hizmet odaklı uygulamalarda karşılık bulmaktadır. 2024 yılı sonuçları, bu temel değerle ilişkili göstergelerde güçlü bir performans sergilendiğini ve ilgili göstergelerde hedeflerin genel olarak başarıyla karşılandığını göstermektedir. Bu görünüm, niversitemizin toplumla temas eden ve sosyal fayda üretmeye odaklanan yaklaşımının kurumsal performansa da yansıdığını ortaya koymaktadır.

3.8. Bölgesel ve Ulusal Kalkınmaya Destek

Bu temel değer, mevcut matriste 32 performans göstergesi ile en yüksek temsil düzeyine sahiptir. Eğitim-ğretim, Ar-Ge ve toplumsal katkı alanlarına yayılan bu geniş temsil, niversitemizin stratejik yöneliminin güçlü biçimde kalkınma odaklı olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, 2024 yılında özellikle lisansüstü eğitim kapasitesine ilişkin bazı göstergelerde hedefe ulaşılamaması, bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkı üretme potansiyelini dolaylı olarak sınırlandırmıştır. Buna rağmen genel görünüm, niversitemizin bölgesel ihtiyaçlara duyarlı ve kalkınma odaklı yapısını güçlü biçimde koruduğunu göstermektedir.

4. Genel Sonuç

Mevcut ilişki matrisi esas alındığında, 2024 yılı stratejik plan performans sonuçları niversitemizin temel değerleriyle genel olarak yüksek düzeyde uyumlu bir görünüm sunmaktadır. Özellikle Toplumsal Sorumluluk, Akademik zgrlk ve Bölgesel ve Ulusal Kalkınmaya Destek değerleri, hem göstergelerle kurdukları yoğun ilişki hem de performans sonuçlarına yansımaları bakımından ne çıkmaktadır. Buna karşılık, gelişim ihtiyacı daha çok lisansüstü eğitim kapasitesi, memnuniyet göstergeleri, uzaktan eğitim kapasitesi, evre dostu

kampüs uygulamaları ve altyapı iyileştirmeleri alanlarında toplanmaktadır. Sonuç olarak, 2024 yılı verileri, stratejik planın kurumsal değerlerle büyük ölçüde uyumlu biçimde uygulandığını; ancak bazı alanlarda hedeflere daha güçlü ulaşmak için destekleyici iyileştirmelere ihtiyaç bulunduğunu göstermektedir.