

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ

2025 STRATEJİK PLAN PERFORMANS SONUÇLARININ

TEMEL DEĞERLER BAZINDA DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Giriş

Bu rapor, Üniversitemizin 2025 yılı stratejik plan performans sonuçlarının, kurumsal temel değerlerimizle uyumunu ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Üniversitemizin yönetim anlayışına yön veren temel değerler, stratejik planın hazırlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi süreçlerinde belirleyici bir çerçeve sunmaktadır. Bu doğrultuda, performans göstergelerinin gerçekleşme düzeyi, temel değerlerle kurduğu ilişki üzerinden ele alınmış ve kurumsal gelişim, sürdürülebilirlik ve bütüncül kalite anlayışı bakımından değerlendirilmiştir.

TEMEL DEĞERLERİMİZ-STRATEJİK PLAN İLİŞKİ MATRİSİ			STRATEJİK PLAN PERFORMANS GÖSTERGELERİ																						TOPLAM	G. TOPLAM	
TEMEL DEĞERLERİMİZ	ORTAK AKIL VE KATILIMCILIK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	1	16
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					6	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			9	
	AKADEMİK ÖZGÜRLÜK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	13	27
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				14	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3				0		
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			0	
	DİSİPLİNLERARASI ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	2	3
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					1	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			0	
	YENİLİKÇİLİK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	6	20
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				9	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					1	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			4	
	TARAFSIZLIK VE HESAP VEREBİLİRLİK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	3	13
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					0	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			10	
	SAĞLIKLI, ÇEVREYE DUYARLI VE GÜVENLİ YAŞAM	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	0	13
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				0	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					7	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			6	
	TOPLUMSAL SORUMLULUK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	0	18
		Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				1	
		Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					15	
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			2	
BÖLGESEL VE ULUSAL KALKINMAYA DESTEK	Eğitim-Öğretim	PG1.1.1	PG1.1.2	PG1.1.3	PG1.1.4	PG1.2.1	PG1.2.2	PG1.2.3	PG1.2.4	PG1.2.5	PG1.3.1	PG1.3.2	PG1.3.3	PG1.3.4	PG1.3.5	PG1.4.1	PG1.4.2	PG1.4.3	PG1.4.4	PG1.4.5	PG1.5.1	PG1.5.2	PG1.5.3	PG1.5.4	11	32	
	Ar-Ge	PG2.1.1	PG2.1.2	PG2.1.3	PG2.1.4	PG2.1.5	PG2.2.1	PG2.2.2	PG2.2.3	PG2.2.4	PG2.3.1	PG2.3.2	PG2.3.3	PG2.3.4	PG2.3.5	PG2.4.1	PG2.4.2	PG2.4.3	PG2.4.4	PG2.5.1	PG2.5.2				13		
	Toplumsal Katkı	PG3.1.1	PG3.1.2	PG3.1.3	PG3.1.4	PG3.2.1	PG3.2.2	PG3.2.3	PG3.2.4	PG3.3.1	PG3.3.2	PG3.3.3	PG3.4.1	PG3.4.2	PG3.4.3	PG3.4.4	PG3.4.5	PG3.5.1	PG3.5.2	PG3.5.3					7		
	Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	PG4.1.1	PG4.1.2	PG4.1.3	PG4.1.4	PG4.1.5	PG4.2.1	PG4.2.2	PG4.2.3	PG4.2.4	PG4.3.1	PG4.3.2	PG4.3.3	PG4.3.4	PG4.3.5	PG4.4.1	PG4.4.2	PG4.4.3	PG4.4.4	PG4.5.1	PG4.5.2	PG4.5.3			1		
TOPLAM		Eğitim-Öğretim	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	142	
		Ar-Ge	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2					
		Toplumsal Katkı	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3						
		Kurumsal İşleyiş ve Altyapı	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1				

2. Yöntem ve Kapsam

Bu değerlendirmede, Üniversitemizin temel değerleri ile 2024-2028 Stratejik Planında yer alan 83 performans göstergesi arasında oluşturulan ilişki matrisi esas alınmıştır. Matris yapısında her performans göstergesi, ilişkili olduğu temel değerlerle işaretleme (X) yöntemiyle eşleştirilmiştir. Bu çerçevede hazırlanan analiz, puanlamaya değil, değer ile gösterge arasındaki doğrudan ilişkinin varlığına dayanmaktadır.

İlişki matrisi analizine göre:

- Toplam 83 performans göstergesi değerlendirilmiştir.
- Göstergeler ile temel değerler arasında toplam 142 ilişki işaretlemesi bulunmaktadır.
- Göstergelerin 30'u tek bir temel değerle, 47'si iki temel değerle, 6'sı ise üç temel değerle ilişkilendirilmiştir.

Bu görünüm, performans göstergelerinin önemli bir bölümünün birden fazla temel değerle temas ettiğini ve stratejik planın çok boyutlu bir kurumsal değer yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

3. Temel Değerler Bazında Değerlendirme

3.1. Ortak Akıl ve Katılımcılık

İlişki matrisine göre bu temel değer 16 performans göstergesi ile ilişkilidir. Bu ilişkilerin büyük bölümü Kurumsal İşleyiş ve Altyapı ile Toplumsal Katkı alanlarında yoğunlaşmaktadır. Özellikle paydaşlarla yapılan toplantılar, çevresel duyarlılık faaliyetleri, dezavantajlı gruplara yönelik paydaş iş birlikleri, mezunlarla iletişim faaliyetleri ve kalite süreçlerinde görüş alma mekanizmaları, ortak akıl ve katılımcılığın kurumsal yapıda işlevsel bir değer olarak benimsendiğini göstermektedir. 2025 raporunda iç paydaşların katılımını destekleyen kanalların oluşturulması ve memnuniyet anketlerinin uygulanması da bu değer somut bir yansımasıdır.

Ortak Akıl ve Katılımcılık ile ilişkili toplam 16 performans göstergesinden 2'sinde hedefe ulaşamamıştır. Hedefe ulaşamayan performans göstergeleri "PG4.2.2 İdari Personel memnuniyet düzeyi (%)" ve "PG4.3.1 Ulusal öğrenci memnuniyet düzeyi (%)" olarak görülmektedir. Genel olarak, yönetim ve hizmet kalitesine yönelik iyileştirme çalışmalarına rağmen, memnuniyet düzeylerinde hedeflenen artışın tam olarak sağlanamadığı anlaşılmaktadır.

3.2. Akademik Özgürlük

İlişki matrisi kapsamında 27 performans göstergesi ile en güçlü temsil edilen değerlerden biridir. Bu göstergeler ağırlıklı olarak Eğitim-Öğretim ve Ar-Ge alanlarında toplanmaktadır. Uluslararasılaşma, lisansüstü programlar, yayın sayıları, proje üretimi, tezler ve araştırma altyapısı göstergeleri; üniversitenin eğitim ve araştırma faaliyetlerinde akademik gelişimi önceleyen bir anlayışa sahip olduğunu göstermektedir. 2025 performans sonuçlarında özellikle H1.1, H1.4, H2.2, H2.3 ve H2.5 hedeflerindeki yüksek gerçekleştirmeler, akademik özgürlük değerinin kurumsal performansla desteklendiğini göstermektedir.

“Akademik Özgürlük” ile ilişkili toplam 27 performans göstergesinden 7’sinde hedefe ulaşamamıştır. Hedefe ulaşamayan performans göstergeleri “PG1.2.2 Doktora ve eşdeğeri program sayısı”, “PG1.2.4 Yüksek lisans programlarında kayıtlı öğrenci sayısı”, “PG1.2.5 Doktora ve eşdeğeri programlarda kayıtlı öğrenci sayısı”, “PG1.3.3 Kütüphaneden yararlanan kişi sayısı”, “PG2.1.2 Öncelikli alanlarda tamamlanmış ulusal ve uluslararası projelerin yüzdesi”, “PG2.4.2 Öğretim üyesi başına düşen proje sayısı” ve “PG2.4.3 Öğretim üyesi başına düşen lisansüstü tez sayısı” olarak görülmektedir. Genel olarak, lisansüstü program açılmasına ilişkin mevzuatın zorlaştırıcı etkisi, bazı programlarda öğretim üyesi yetersizliği, lisansüstü öğrenci talebindeki düşüş, öğrencilerin çeşitli nedenlerle programlarını tamamlayamaması ve proje/tez üretim hızının beklenen düzeye ulaşamaması bu sonuca yol açmıştır.

3.3. Disiplinlerarası Çalışma Kültürü

Bu temel değer yalnızca 3 performans göstergesi ile ilişkilendirilmiştir ve matrisin en sınırlı temsil edilen boyutudur. Bu durum, disiplinlerarası yaklaşımın stratejik planda yer aldığına, ancak performans göstergeleri düzeyinde henüz yeterince görünür hâle gelmediğine işaret etmektedir. 2025 Ar-Ge raporunda disiplinlerarası ortak çalışma sayısına ilişkin göstergenin hedefi aşması olumlu bir gelişme olsa da, bu değer daha kurumsal ve yaygın bir temsil düzeyine kavuşabilmesi için gelecekte yeni performans göstergeleriyle desteklenmesi yararlı olacaktır.

“Disiplinlerarası Çalışma Kültürü” ile ilişkili toplam 3 performans göstergesinin tamamında hedefe ulaşılmıştır. Bu temel değer kapsamında hedefe ulaşamayan herhangi bir performans göstergesi bulunmamaktadır.

3.4. Yenilikçilik

İlişki matrisinde 20 performans göstergesi ile temsil edilen yenilikçilik değeri; özellikle Ar-Ge, Eğitim-Öğretim ve Kurumsal İşleyiş ve Altyapı alanlarında görünürdür. Öncelikli alanlarda üretilen yenilikçi ürünler, Ar-Ge bütçesi, bilişim altyapısı, program güncellemeleri, hizmet içi eğitimler ve süreç iyileştirmeleri, yenilikçiliğin stratejik planın önemli taşıyıcı sütunlarından biri olduğunu göstermektedir. 2025 yılı sonuçlarında H2.5, H4.4 ve H4.5 hedeflerinin tam gerçekleşmesi, yenilikçilik değerinin yalnızca söylem düzeyinde kalmadığını, uygulamaya dönüştüğünü ortaya koymaktadır.

“Yenilikçilik” ile ilişkili toplam 20 performans göstergesinden 3’ünde hedefe ulaşamamıştır. Hedefe ulaşamayan performans göstergeleri “PG1.3.4 Uzaktan eğitimle yürütülen program sayısı”, “PG2.1.2 Öncelikli alanlarda tamamlanmış ulusal ve uluslararası projelerin yüzdesi” ve “PG2.4.2 Öğretim üyesi başına düşen proje sayısı” olarak görülmektedir. Genel olarak, uzaktan eğitim alanında hedeflenen yeni programın açılmamış olması ile proje geliştirme ve proje tamamlama kapasitesinin hedeflenen ivmeye ulaşamaması bu sapmada etkili olmuştur.

3.5. Tarafsızlık ve Hesap Verebilirlik

Bu değer 13 performans göstergesi ile ilişkilidir ve ilişkilerin büyük bölümü Kurumsal İşleyiş ve Altyapı alanında yoğunlaşmaktadır. Memnuniyet düzeyleri, kalite çalışmaları, akran değerlendirmesi, süreç iyileştirme faaliyetleri ve akreditasyon gibi göstergeler; hesap verebilir, izlenebilir ve değerlendirmeye açık bir kurumsal yapının benimsendiğini göstermektedir. 2025 raporunda kalite kapsamında planlı eylemler, akran değerlendirmesi ve idari süreç

iyileştirmelerine ilişkin göstergelerin hedeflerinin aşılması, bu temel değerin işlevsel olarak güçlü biçimde karşılandığını göstermektedir.

“Tarafsızlık ve Hesap Verebilirlik” ile ilişkili toplam 13 performans göstergesinden 3’ünde hedefe ulaşamamıştır. Hedefe ulaşamayan performans göstergeleri “PG1.5.3 Akredite olan program sayısı”, “PG4.2.2 İdari Personel memnuniyet düzeyi (%)” ve “PG4.3.1 Ulusal öğrenci memnuniyet düzeyi (%)” olarak görülmektedir. Genel olarak, akreditasyon süreçlerindeki yoğun iş yükü nedeniyle akredite program sayısında hedefe ulaşamamış; personel ve öğrenci memnuniyetinde ise yapılan iyileştirmeler hedeflenen artışı tam olarak yansıtamamıştır.

3.6. Sağlıklı, Çevreye Duyarlı ve Güvenli Yaşam

İlişki matrisinde bu değer 13 performans göstergesi ile temsil edilmekte; göstergeler özellikle Toplumsal Katkı ile Kurumsal İşleyiş ve Altyapı alanlarında yoğunlaşmaktadır. Çevresel duyarlılık faaliyetleri, sağlık farkındalık çalışmaları, afet hazırlığı, engelsiz yaşam düzenlemeleri, çevre dostu kampüs ve fiziki güvenlik iyileştirmeleri, bu değer somut uygulama alanlarını oluşturmaktadır. 2025 yılında H3.1, H3.5 ve H4.1 hedeflerinin tam gerçekleşmesi, bu değer kurumsal öncelikler arasında güçlü biçimde yer aldığını göstermektedir.

“Sağlıklı, Çevreye Duyarlı ve Güvenli Yaşam” ile ilişkili toplam 13 performans göstergesinin tamamında hedefe ulaşılmıştır. Bu temel değer kapsamında hedefe ulaşamayan herhangi bir performans göstergesi bulunmamaktadır.

3.7. Toplumsal Sorumluluk

İlişki matrisine göre 18 performans göstergesi ile temsil edilen bu değer, en yoğun biçimde Toplumsal Katkı alanında karşılık bulmaktadır. Dezavantajlı gruplara yönelik çalışmalar, hayat boyu öğrenme faaliyetleri, kültürel ve sosyal etkinlikler, sağlık farkındalık uygulamaları ve topluma hizmet odaklı etkinlikler, üniversitenin toplumsal sorumluluk anlayışını güçlü biçimde yansıtmaktadır. 2025 yılı sonuçlarında toplumsal katkı başlığı altındaki tüm hedeflerin %100 gerçekleşmesi, bu değer stratejik planın en güçlü performans alanlarından biri olduğunu göstermektedir.

“Toplumsal Sorumluluk” ile ilişkili toplam 18 performans göstergesinin tamamında hedefe ulaşılmıştır. Bu temel değer kapsamında hedefe ulaşamayan herhangi bir performans göstergesi bulunmamaktadır.

3.8. Bölgesel ve Ulusal Kalkınmaya Destek

Bu temel değer, ilişki matrisi içinde **32 performans göstergesi** ile en yüksek temsil düzeyine sahiptir. Eğitim-öğretim, Ar-Ge ve toplumsal katkı alanlarının tamamına yayılmış olan bu görünüm, üniversitenin stratejik yöneliminin güçlü biçimde kalkınma odaklı olduğunu göstermektedir. Bölgesel kalkınmaya yönelik tezler, projeler, makaleler, iş birlikleri, hayat boyu öğrenme faaliyetleri, Niğde’nin tanıtımına yönelik çalışmalar ve öncelikli alanlarda geliştirilen araştırma çıktıları bu değer ana taşıyıcılarıdır. 2025 yılında özellikle H2.2 ve H2.3 hedeflerinin tam gerçekleşmesi, bölgesel ve ulusal kalkınmaya destek değerinin performans boyutunda da güçlü biçimde karşılandığını ortaya koymaktadır.

“Bölgesel ve Ulusal Kalkınmaya Destek” ile ilişkili toplam 32 performans göstergesinden 5’inde hedefe ulaşılammıştır. Hedefe ulaşılammayan performans göstergeleri “PG1.2.2 Doktora ve eşdeğeri program sayısı”, “PG1.2.4 Yüksek lisans programlarında kayıtlı öğrenci sayısı”, “PG1.2.5 Doktora ve eşdeğeri programlarda kayıtlı öğrenci sayısı”, “PG1.4.1 Staj programlarına katılan öğrenci sayısı” ve “PG2.1.2 Öncelikli alanlarda tamamlanmış ulusal ve uluslararası projelerin yüzdesi” olarak görölmektedir. Genel olarak, lisansüstü eğitim kapasitesini sınırlayan yapısal koşullar, öğrenci talebindeki azalma, staj hedefinde hedefe çok yakın ancak sınırlı bir sapma yaşanması ve öncelikli alanlarda proje tamamlama oranının beklenen düzeye ulaşamaması bu sonucu doğurmuştur.

4. Genel Sonuç

İlişki matrisi ve 2025 yılı performans gerçekleştirmeleri birlikte değerlendirildiğinde, Üniversitemizin stratejik planının temel değerlerle yüksek düzeyde uyumlu bir yapıya sahip olduğu görölmektedir. Özellikle:

- **Bölgesel ve Ulusal Kalkınmaya Destek**
- **Akademik Özgürlük**
- **Yenilikçilik**
- **Toplumsal Sorumluluk**

değerleri, hem ilişki matrisi hem de 2025 yılı performans sonuçları bakımından en güçlü biçimde öne çıkan alanlardır.

Buna karşılık, Disiplinlerarası Çalışma Kültürü değerinin daha sınırlı sayıda gösterge ile temsil edilmesi, gelecek plan dönemlerinde bu değeri daha görünür hâle getirecek yeni performans göstergelerinin geliştirilmesinin yararlı olacağını göstermektedir.

Sonuç olarak, 2025 yılı Stratejik Plan Değerlendirme Raporu ile ilişki matrisi birlikte ele alındığında, Üniversitemizin stratejik plan performans yapısının yalnızca nicel hedeflere değil; aynı zamanda kurumsal kimliği oluşturan temel değerlere de dayalı olarak şekillendiği anlaşılmaktadır. Bu durum, stratejik planın kurumsal yönetim, akademik gelişim, toplumsal katkı ve sürdürülebilir kurumsal kapasite açısından bütüncül bir yapı sunduğunu ortaya koymaktadır.